

# Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

**CAMPAÑA 2019/20**

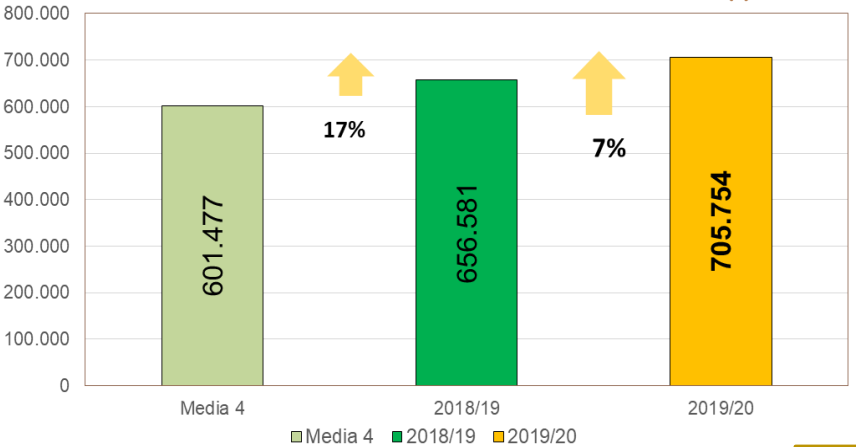
**DATOS DE OCTUBRE 2019 A MAYO 2020**

<b>EXPORTACIONES ACUMULADAS</b>	<b>IMPORTACIONES ACUMULADAS</b>	<b>TASA DE COBERTURA</b>
<b>705.754 t</b>	<b>170.894 t</b>	<b>553%</b>

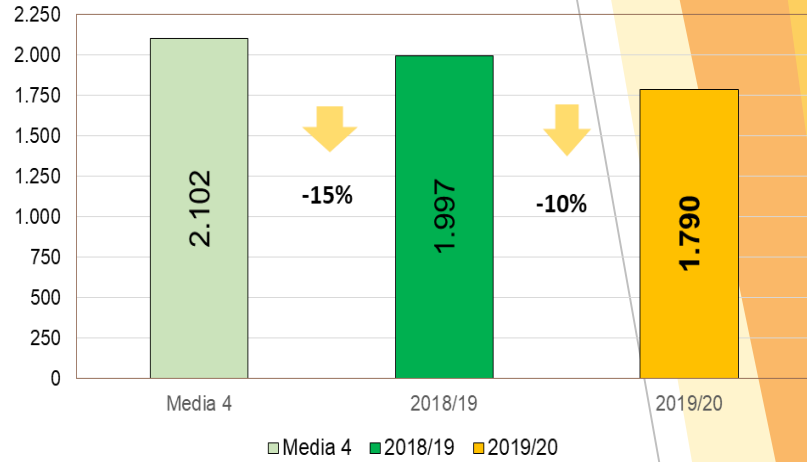


# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO EXPORTADO (t)

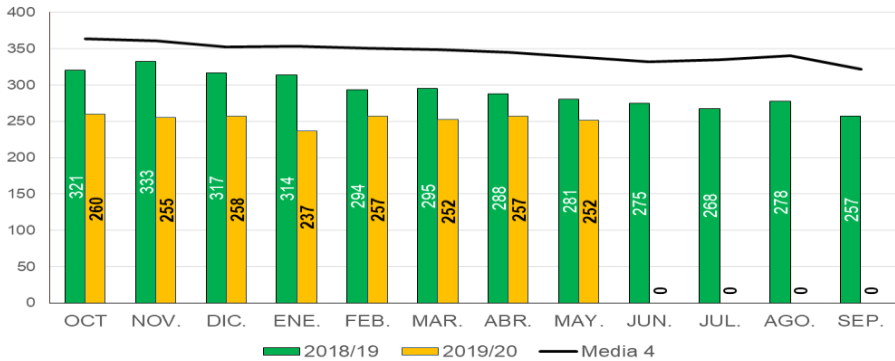


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

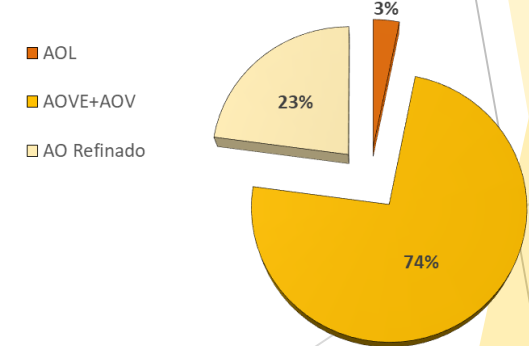


Volumen de exportaciones un 17% por encima de la media, aunque su valor se sitúa un 15% por debajo.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



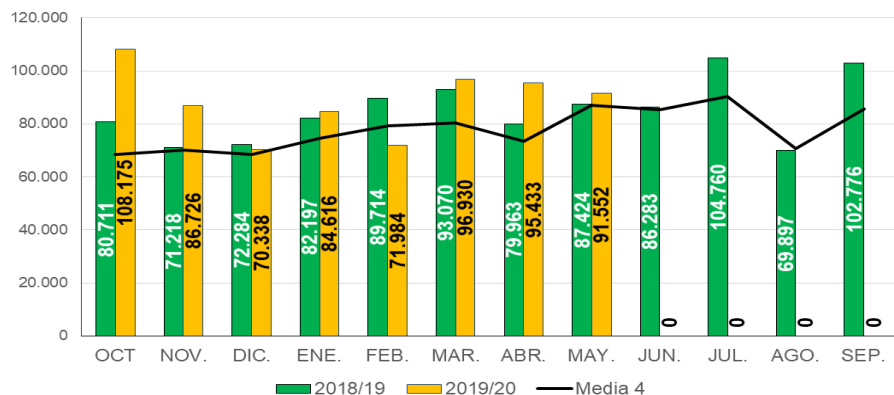
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2019/20



Valores unitarios de exportación inferiores a la media y a la campaña pasada. La distribución de exportaciones similar a campañas anteriores.

# Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)



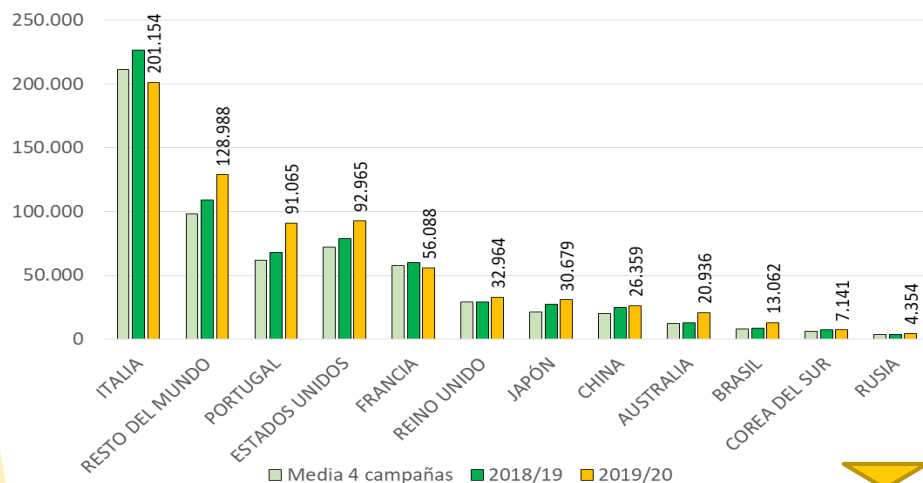
Volumen total de exportaciones por encima de campañas anteriores.

Alto ritmo de exportación mensual en el último trimestre a pesar de la crisis sanitaria del Covid-19, y sobreponiéndose a los graves efectos causados por la subida de aranceles por EE.UU. debido al "Caso Airbus".

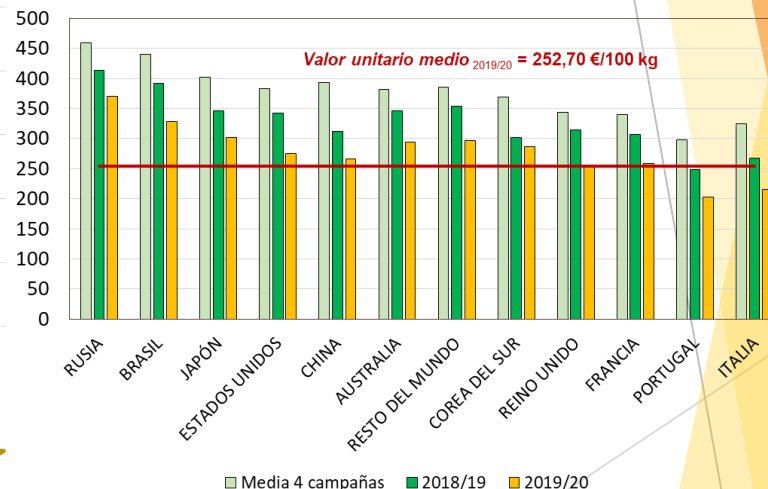
El promedio mensual se sitúa en 88.219 toneladas, sólo por debajo de los niveles registrados en la campaña 2013/14 para este mismo periodo.

## Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

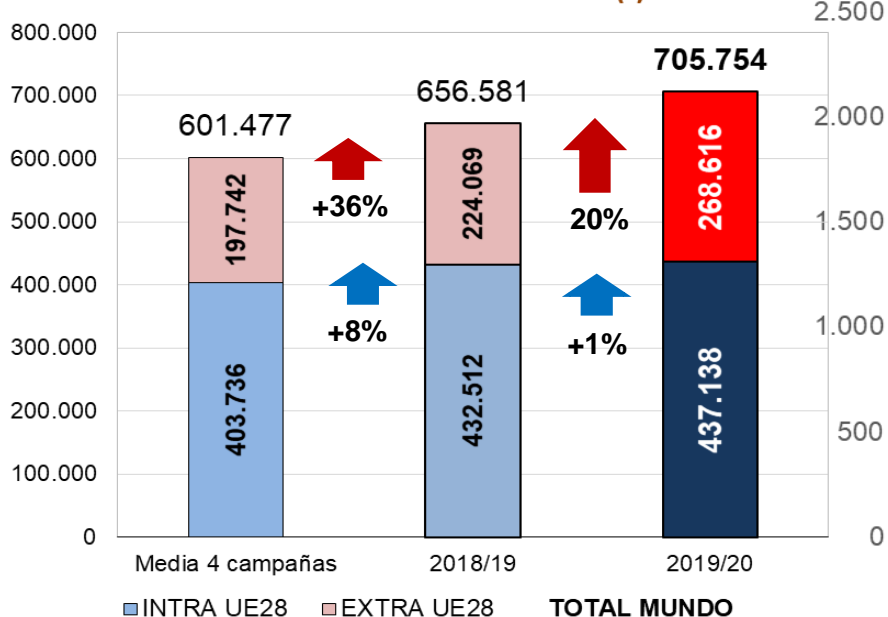


Incremento de los volúmenes exportados a los principales destinos respecto de la campaña anterior, destacando el aumento a Portugal (+35%), a EE.UU. (+18%) y a los principales mercados asiáticos.

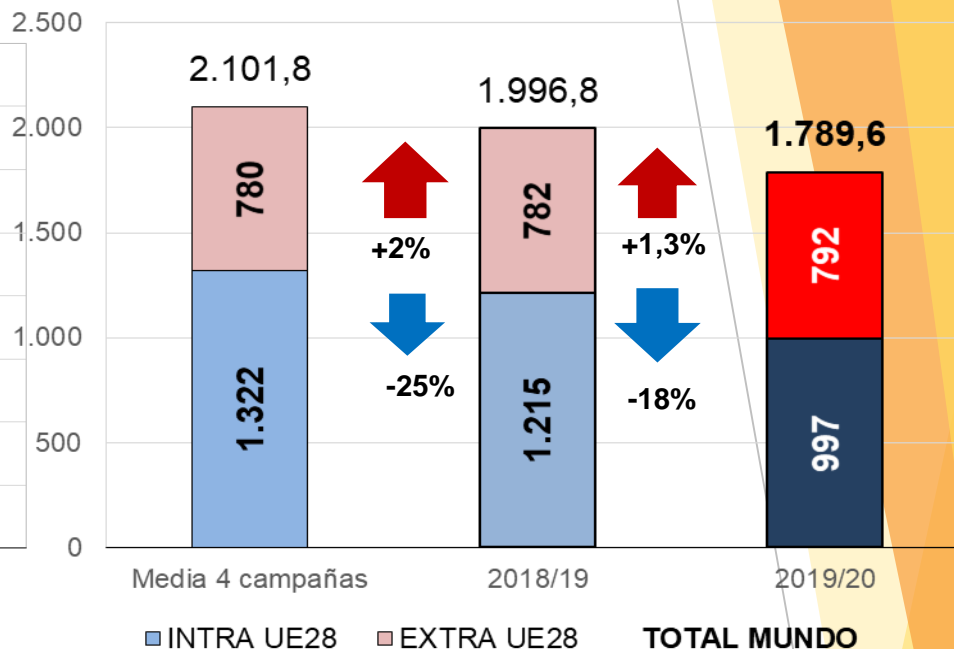
El valor unitario de las exportaciones cae en todos los destinos.

# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

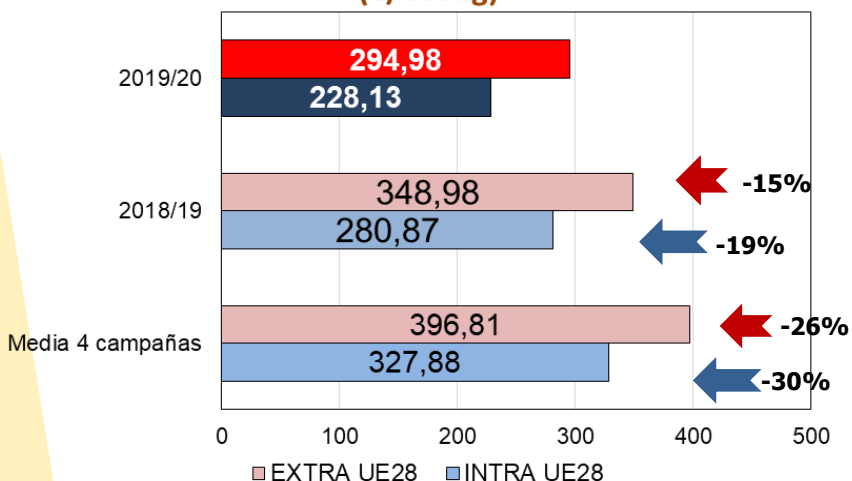
## VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



## VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



## VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Incremento del volumen de las exportaciones a nivel INTRA UE y, de forma más destacada, a nivel EXTRA UE respecto de la media y de la campaña pasada.

El valor de las exportaciones es inferior debido a la caída del valor unitario, que disminuye de media en un -17% respecto a la campaña anterior.

El valor unitario medio EXTRA UE supera en +29% al INTRA UE.

# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

## Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2019/20 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	% Valor	Valor 19/20 vs. 18/19	Variación Ránking vs. 18/19	Valor Unitario (€/t)	Variación respecto del Promedio	Variación Valor Unitario vs. 18/19
1	Italia	436,4	24,3%	-26,5%	0	2.155	-13,3%	-19,6%
2	Estados Unidos	256,3	14,3%	-5,1%	0	2.757	10,8%	-19,4%
3	Portugal	186,5	10,4%	11,0%	1	2.035	-18,2%	-18,1%
4	Francia	147,7	8,2%	-18,7%	-1	2.597	4,4%	6,6%
5	Japón	92,7	5,2%	-2,8%	0	3.021	21,5%	-12,7%
6	Reino Unido	83,9	4,7%	-8,7%	0	2.529	1,7%	-19,6%
7	China	70,2	3,9%	-9,6%	0	2.663	7,1%	-16,1%
8	Australia	61,6	3,4%	42,0%	0	2.942	18,3%	-14,9%
9	Alemania	44,7	2,5%	9,2%	0	2.689	8,1%	-18,9%
10	Brasil	42,9	2,4%	27,2%	0	3.287	32,2%	-16,2%
11	México	33,0	1,8%	3,5%	1	3.518	41,5%	-20,9%
12	Países Bajos	27,5	1,5%	-14,0%	-1	2.466	-0,8%	-21,8%
13	Bélgica	22,4	1,2%	-8,6%	0	2.847	14,5%	-17,0%
14	Canadá	21,7	1,2%	48,1%	2	2.905	16,8%	-18,9%
15	Corea del Sur (R)	20,5	1,1%	-7,8%	-1	2.868	15,3%	-4,7%
16	Rusia	16,1	0,9%	1,1%	-1	3.701	48,8%	-10,5%
17	India	14,0	0,8%	31,4%	4	3.332	34,0%	-8,8%
18	Colombia	13,1	0,7%	3,8%	1	2.799	12,6%	-13,3%
19	Israel	11,2	0,6%	-13,4%	-2	2.685	8,0%	-7,5%
20	Suiza	11,0	0,6%	-13,0%	-2	3.155	26,9%	-16,0%

\* Periodo comprendido entre los meses de oct '19 y may '20 (2 tercios de campaña)

**Promedio ponderado  
Valor Unitario Top 20**

**2.487**

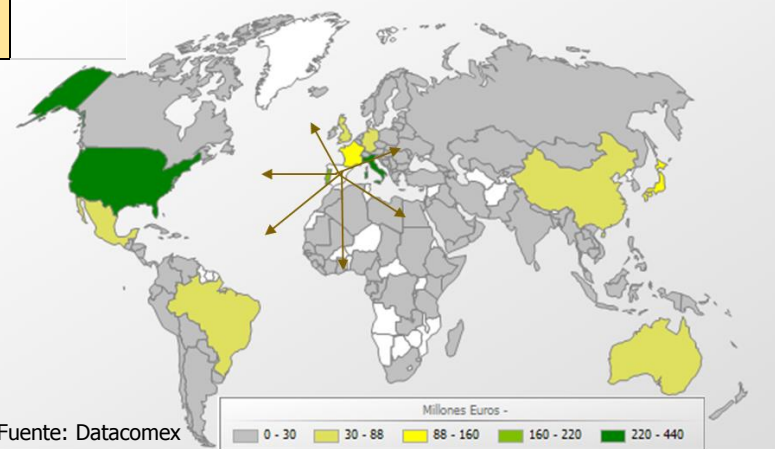
En dos primeros tercios de campaña 2019/20, se ha exportado a un total de 156 países distintos.

El 90% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 79%.

Ascenso del valor de las exportaciones en 9 de los 20 primeros destinos de las exportaciones españolas y a pesar de que se reduce el valor unitario respecto de la campaña anterior en todos los destinos del Top 20, con la excepción de Francia.

Destaca a nivel INTRA UE el incremento de Portugal, que se sitúa como el 3er destino (+11%) en valor de las exportaciones, y de Alemania (+9,2%).

A nivel EXTRA UE, notable incremento del valor de exportaciones en Australia (+42%), Brasil (+27%), Canadá (+48%) e India (+31%), que entra en el Top 20.

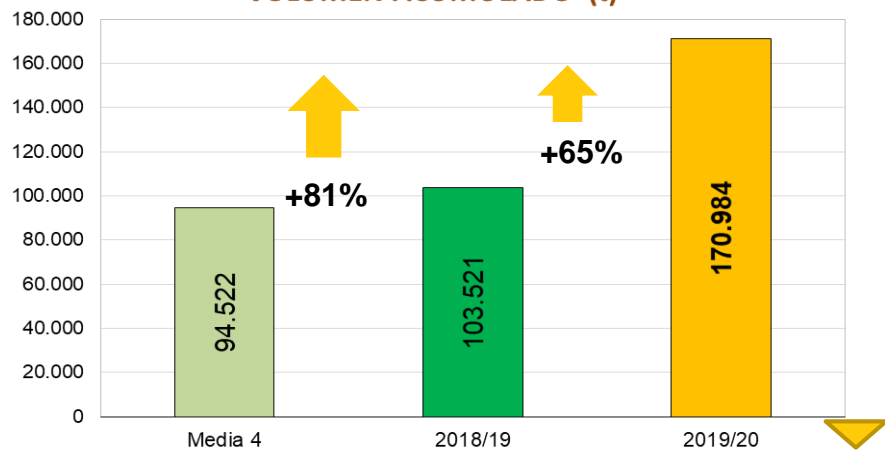


Fuente: Datacomex

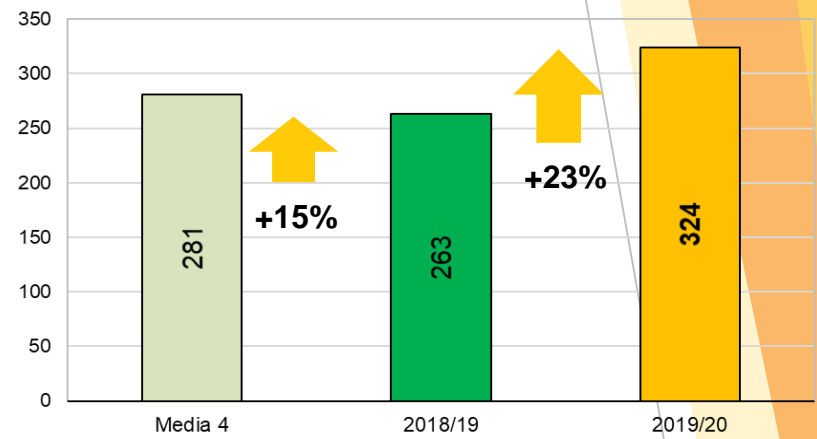


# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

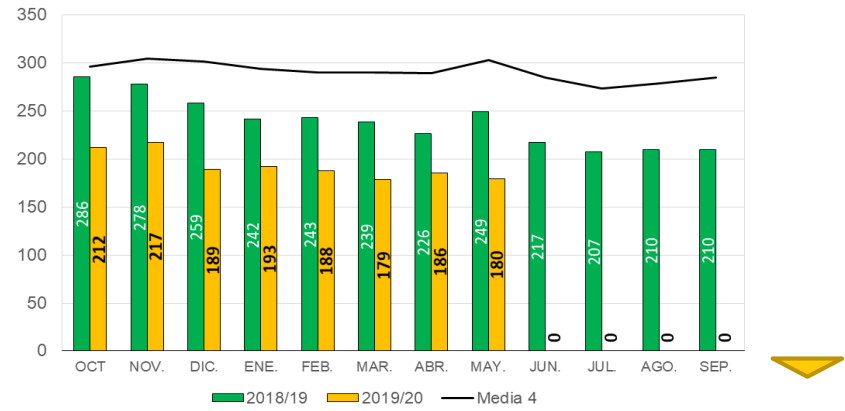


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

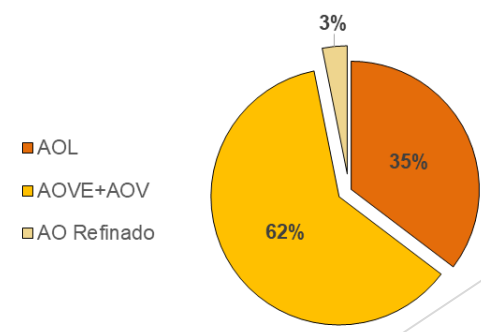


Volumen y valor de las importaciones superior a la pasada campaña respecto al mismo periodo.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



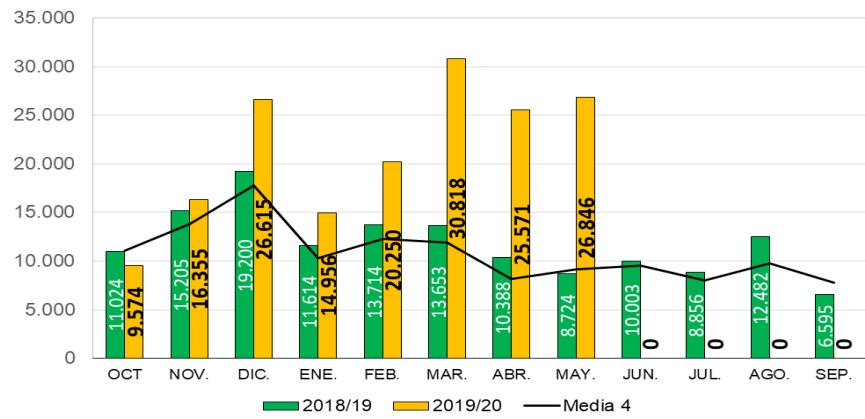
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2019/20



Valores unitarios de importación por debajo de campañas anteriores. El peso de las partidas importadas de aceites vírgenes se incrementa respecto a pasadas campañas.

# Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

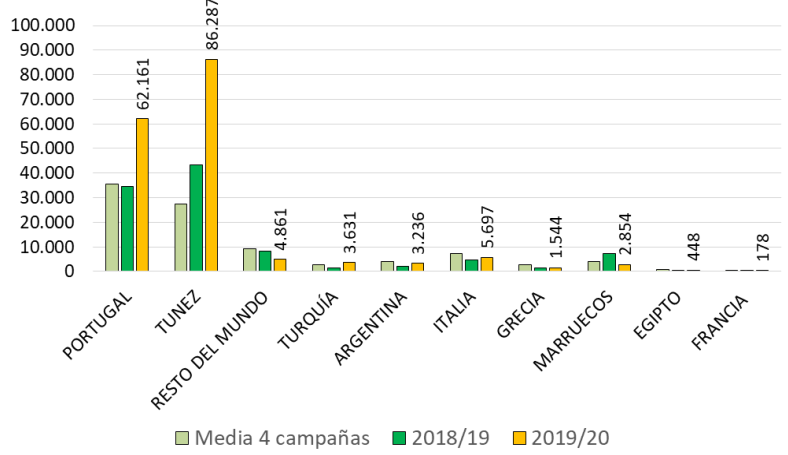


Importaciones mensuales por encima de campañas anteriores, y fundamentalmente en el último trimestre. El mes de marzo ha supuesto el máximo valor histórico de importación mensual, debido al aumento de las importaciones procedentes de Túnez y Portugal.

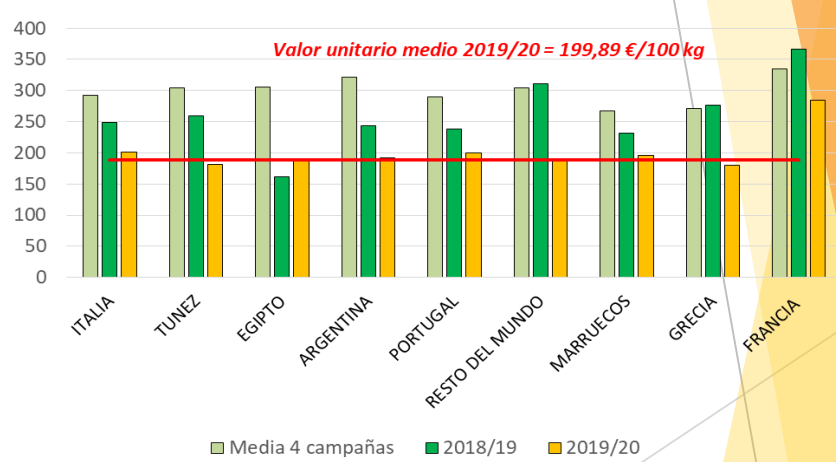
El volumen promedio ha sido de 21.373 toneladas, un 65% por encima de la pasada campaña.

## Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



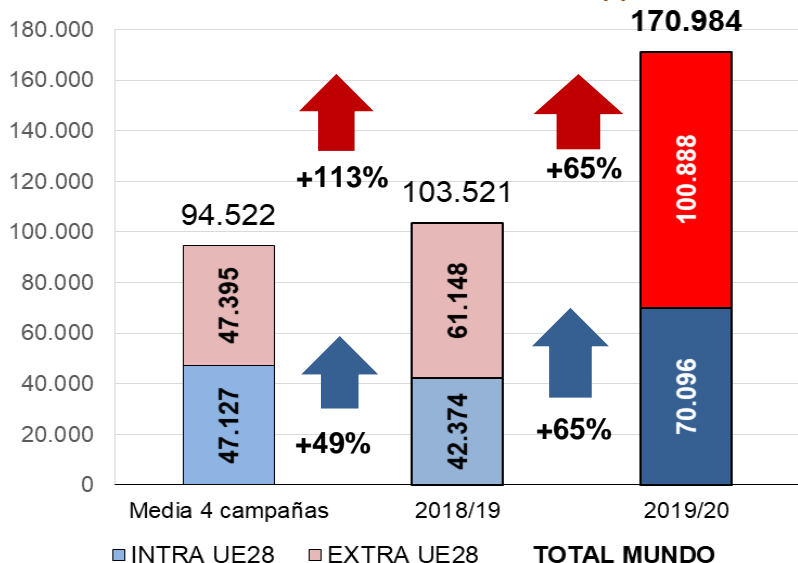
Valor unitario según origen (€/100kg)



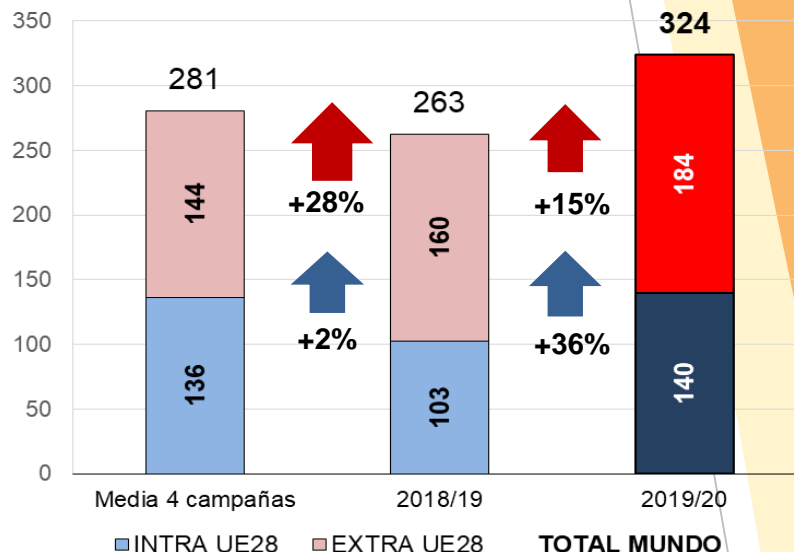
Las importaciones totales de aceite de oliva ascienden debido fundamentalmente a los incrementos desde Portugal (+51%) y Túnez (+39%).

# Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

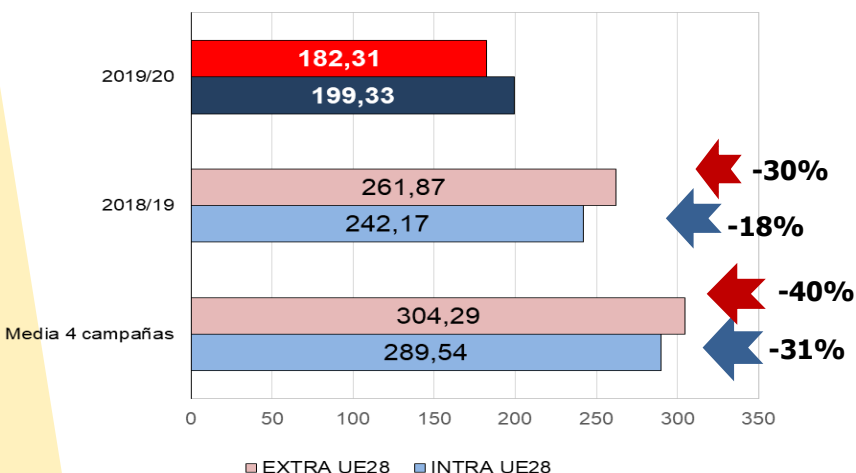
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Aumento del volumen y del valor de las importaciones respecto a la pasada campaña tanto a nivel EXTRA como INTRA UE.

Las importaciones INTRA UE suponen el 57% del valor de las importaciones totales.

Los valores unitarios medios se reducen respecto de las campañas anteriores, situándose en los valores más bajos de las últimas cinco campañas.



# METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2016		A partir del 1 de enero de 2017	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
<b>15091010</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)	<b>15091010</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)
<b>15091090</b>	Demás vírgenes, que incluía AOVE y AOV	<b>15091020</b>	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
		<b>15091080</b>	Otros vírgenes (AOV)
<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)	<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)

**PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO**

**CAMPAÑA 2019/20  
(OCT 2019 – MAY 2020)**

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- ▶ Análisis comparativo de la campaña 2019/20, frente a la anterior (2018/19) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2015/16, 2016/17, 2017/18 y 2018/19).
  - ▶ Se ha efectuado una corrección sobre las cifras de exportación a Francia ofrecidas por Eurostat en enero de 2019 (en lugar de 20.551 t de la partida 15091020 se exportaron a Francia 5.460 toneladas).
- ▶ Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)  
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

