

# Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2021/22

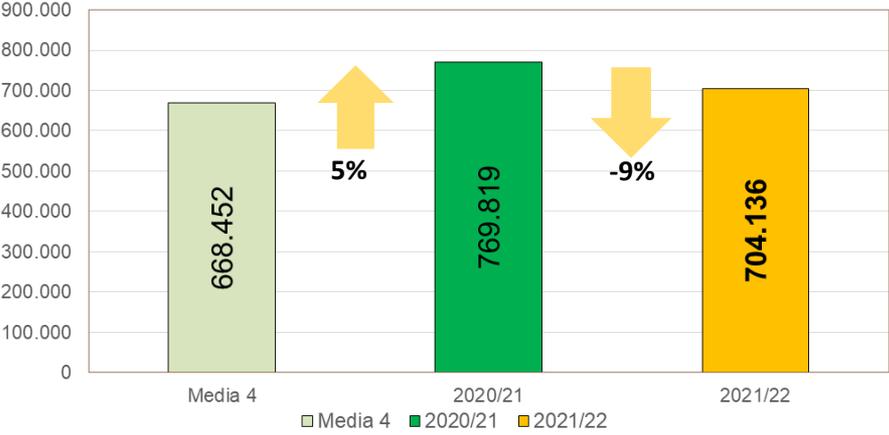
DATOS DE OCTUBRE 2021 A MAYO 2022

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
<b>704.136 t</b>	<b>148.917 t</b>	<b>475%</b>

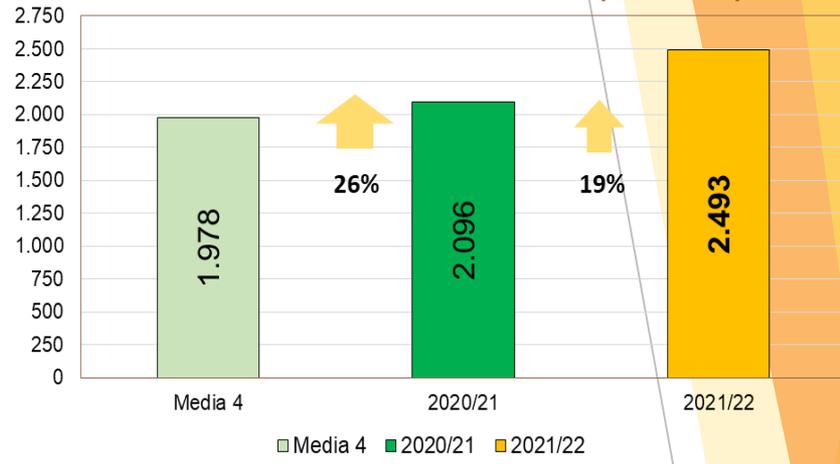


# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

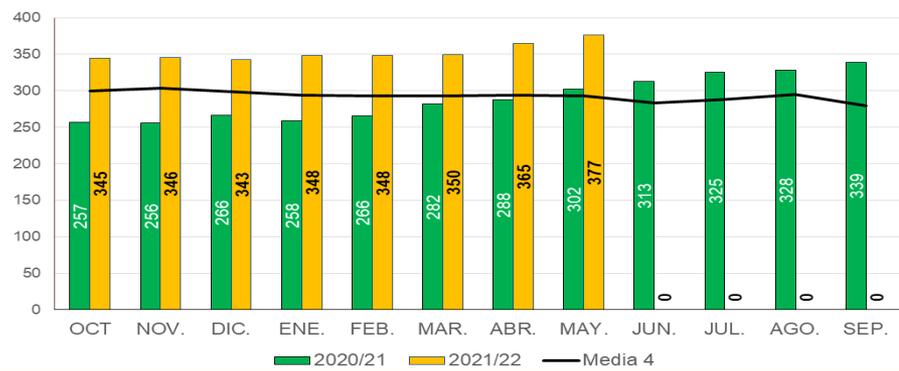


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

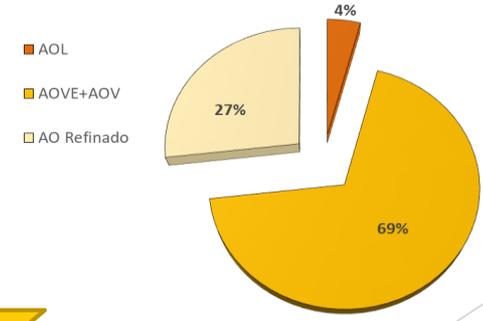


En los ocho primeros meses de campaña, aumento del valor exportado con respecto a la campaña anterior y a la media.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



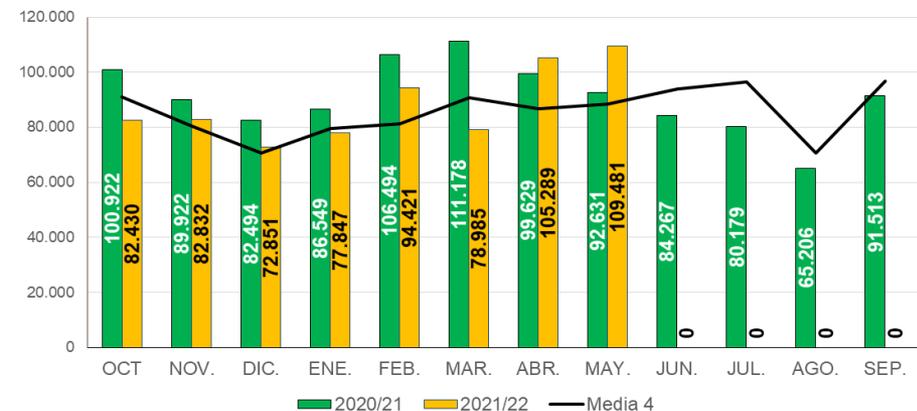
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2021/22



Aumento de los valores unitarios de exportación que se sitúan por encima de la campaña anterior y de la media en todos los meses. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores, con un ligero crecimiento en el AO Refinado.

# Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

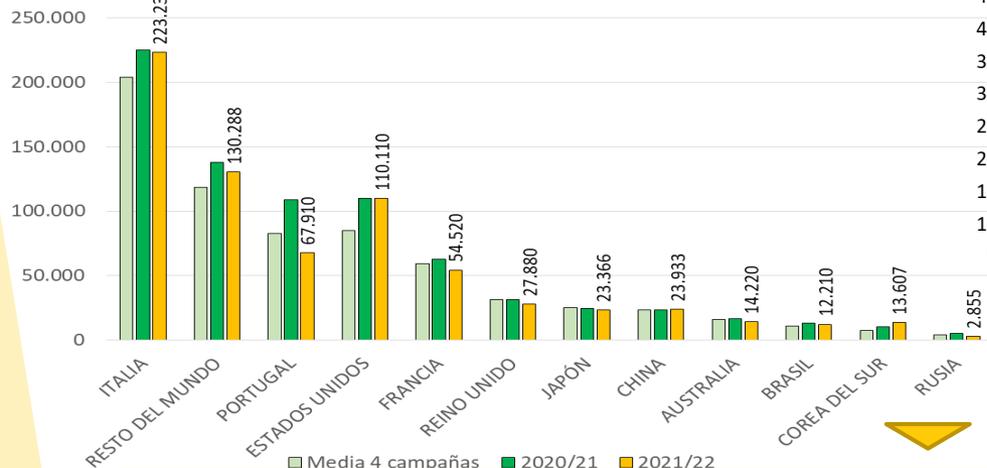


Volumen total de exportaciones por encima de la media. Los meses de abril y mayo superaron a la media y a la campaña anterior.

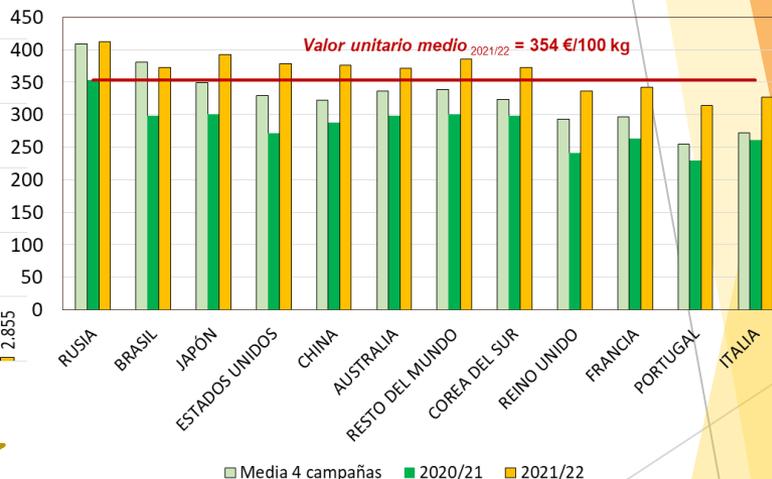
El promedio mensual se sitúa en 88.017 toneladas, un -9% respecto a los niveles de la pasada campaña.

## Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

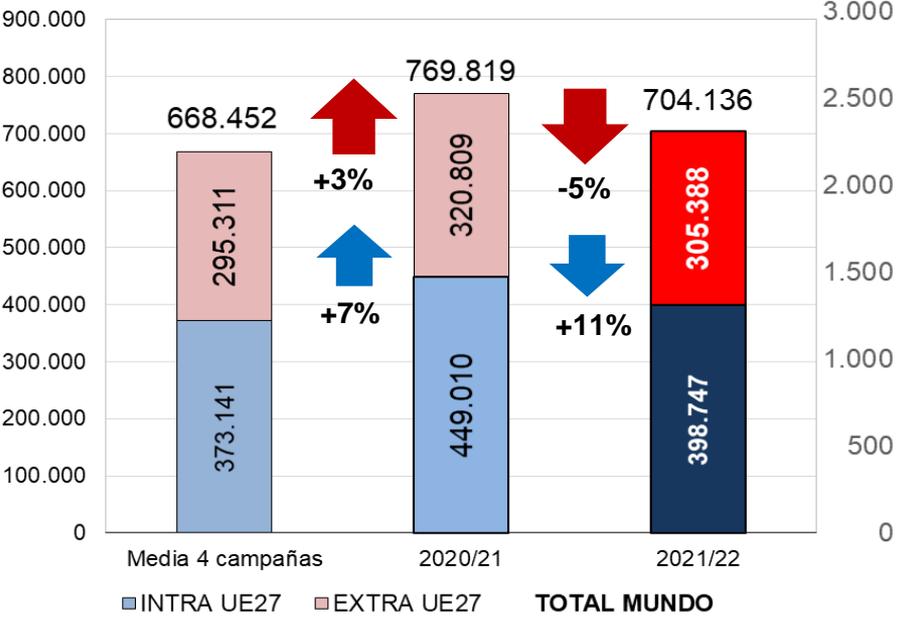


Aumento del volumen exportado a China (+2%) y, especialmente, Corea del Sur (+32%) respecto a la campaña anterior, con leves reducciones en el resto de principales destinos. Se registran bajadas más acusadas hacia Portugal (-37%) y Rusia (-47%)

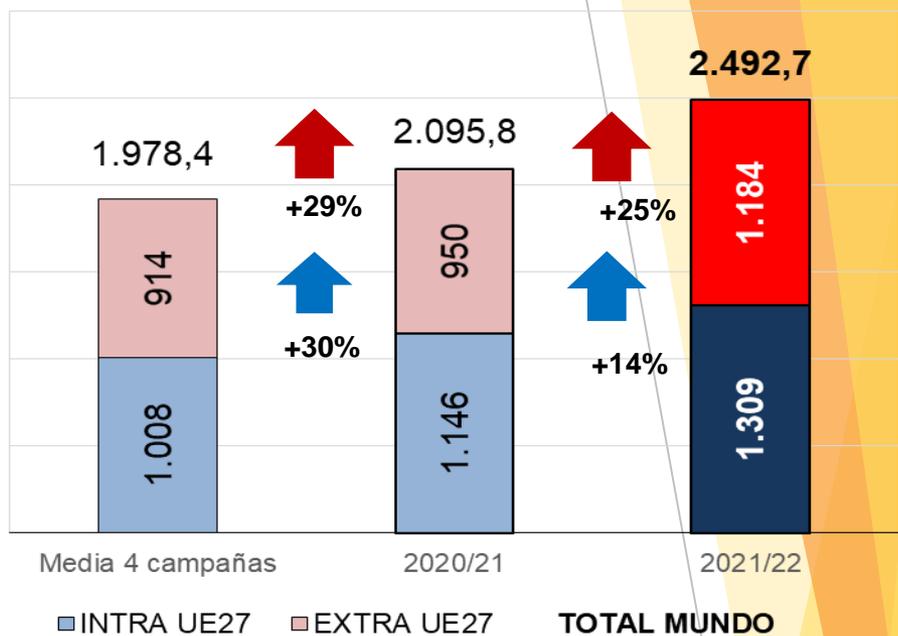
El valor unitario de las exportaciones asciende considerablemente en todos los destinos, aumentando en conjunto un +30% respecto a la campaña anterior.

# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

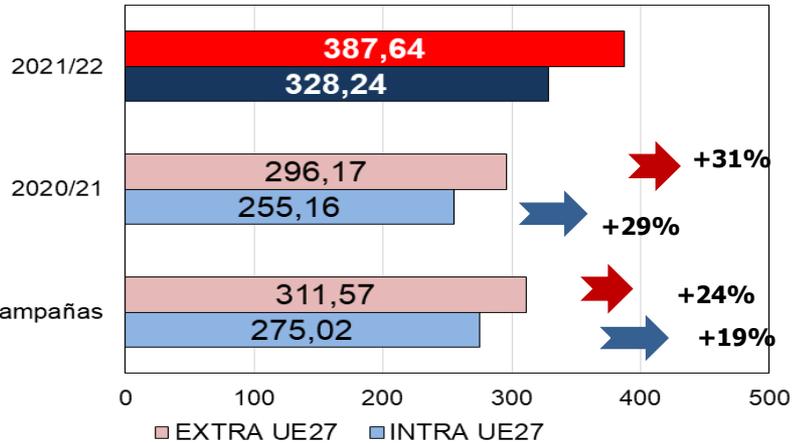
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Incremento del volumen y valor de las exportaciones INTRA UE frente al ligero descenso de las EXTRA UE respecto de la campaña pasada.

Las exportaciones INTRA UE suponen el 57% del volumen total de las exportaciones.

El valor unitario medio EXTRA UE supera en +17% al INTRA UE, reduciéndose la diferencia entre ambos respecto a la campaña pasada.

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR OCT 2021 – MAY 2022  
CAMPAÑA 2021/22

# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

## Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2021/22 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2020/21	Variación Ránking vs. 2020/21	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) respecto del Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2020/21
1	Italia	731,7	27,1%	⇒ 0	3.267	-6,6%	25,3%
2	Estados Unidos	416,7	32,8%	⇒ 0	3.785	8,2%	33,0%
3	Portugal	214,1	-14,0%	⇒ 0	3.138	-10,3%	36,7%
4	Francia	186,8	20,9%	⇒ 0	3.409	-2,5%	30,9%
5	Reino Unido	93,8	23,7%	↑ 1	3.366	-3,8%	39,5%
6	Japón	91,7	20,6%	↓ -1	3.929	12,3%	27,4%
7	China	89,9	33,0%	⇒ 0	3.758	7,4%	30,2%
8	Alemania	58,1	60,2%	↑ 2	3.279	-6,2%	12,8%
9	Brasil	53,6	20,6%	⇒ 0	4.393	25,6%	31,9%
10	Australia	52,8	4,2%	↓ -2	3.718	6,3%	24,4%
11	Corea del Sur (Rep. de C)	50,7	65,1%	↑ 1	3.729	6,6%	25,1%
12	México	46,5	39,1%	↓ -1	4.275	22,2%	21,0%
13	Países Bajos	36,5	29,8%	↑ 1	3.250	-7,1%	38,6%
14	Canadá	27,8	-8,5%	↓ -1	4.405	25,9%	48,6%
15	India	22,3	32,0%	↑ 1	5.022	43,6%	50,7%
16	Colombia	22,0	37,4%	↑ 1	3.900	11,5%	28,8%
17	Bélgica	17,4	34,8%	↑ 1	3.295	-5,8%	44,8%
18	Taiwán	14,5	25,4%	↑ 3	4.486	28,3%	33,7%
19	Israel	14,3	13,0%	⇒ 0	3.611	3,3%	26,2%
20	Polonia	12,4	58,3%	↑ 3	3.624	3,6%	21,6%
		<b>Promedio ponderado Valor Unitario Top 20</b>			<b>3.498</b>		

\* Periodo comprendido entre los meses de octubre 2021 y mayo 2022

En el segundo tercio de campaña 2021/22 se ha exportado a un total de 150 países distintos.

El 91% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 80%.

Mantenimiento generalizado de posiciones en el ránking dentro de los primeros escalones, con notables incrementos de valor en los principales destinos del TOP 20.

En los mercados extracomunitarios ascensos significativos en Corea del sur, Colombia, México y Estados Unidos. A nivel INTRA UE fuerte crecimiento en Alemania y Polonia.

Reducciones del valor de exportación en Canadá y Portugal.

Fuerte incremento general del valor unitario respecto de la campaña anterior.



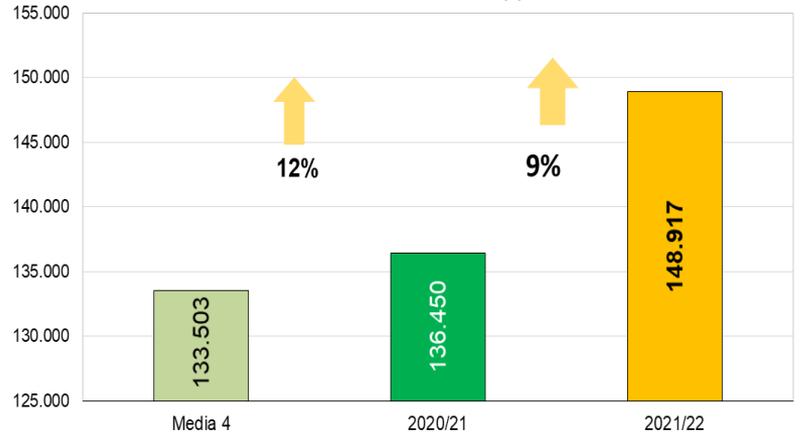
Fuente: Datacomex

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADO  
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS  
ACEITE DE OLIVA

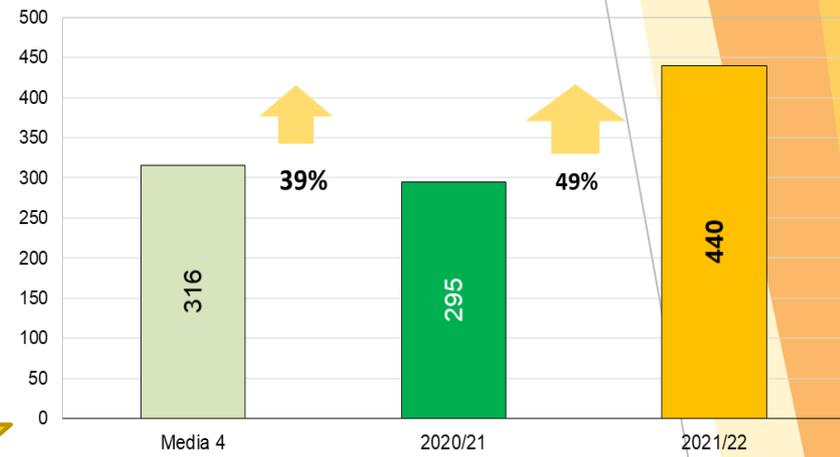
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

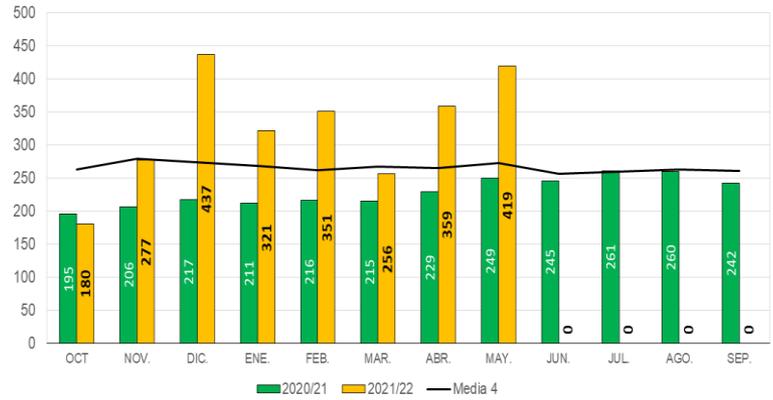


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

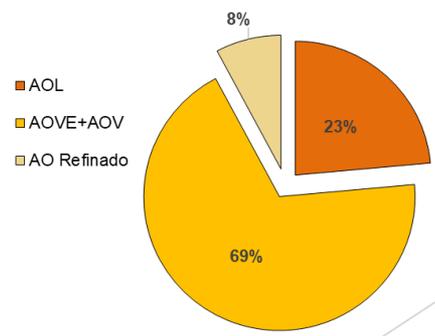


Ascenso de las importaciones en volumen y valor respecto de la pasada campaña.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



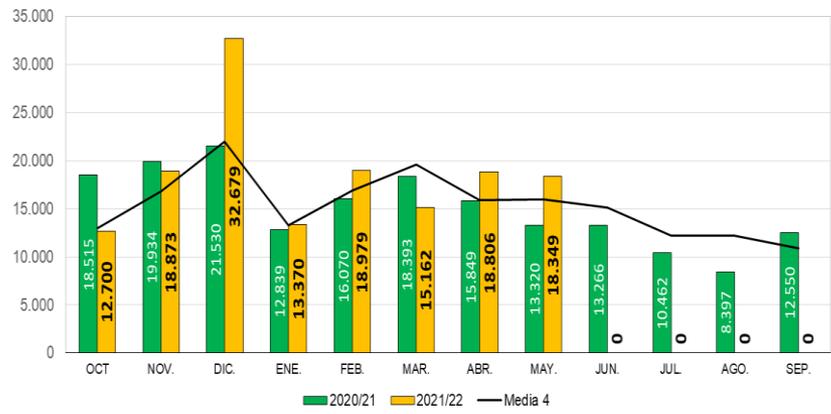
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2021/22



Valores unitarios de importación por encima de la campaña anterior y de la media. El peso de las partidas importadas de las categorías AOVE + AOV se incrementa respecto a pasadas campañas.

# Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

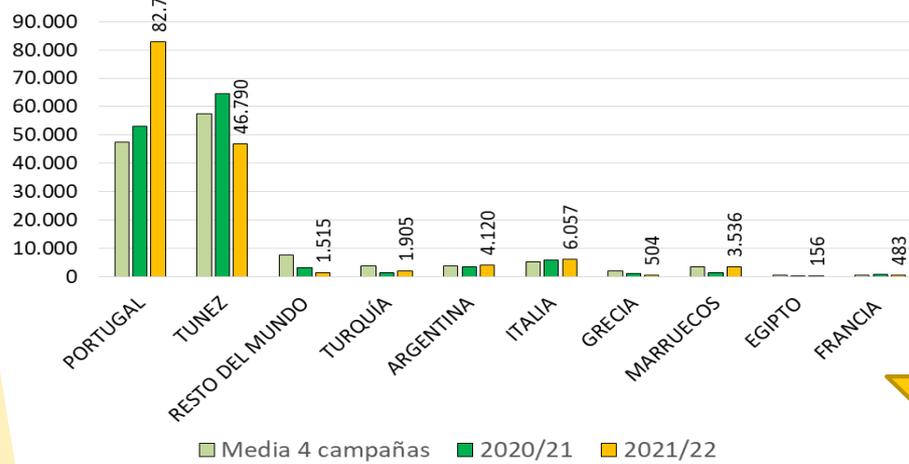


Importaciones por encima de campañas anteriores, a causa del récord importador de diciembre.

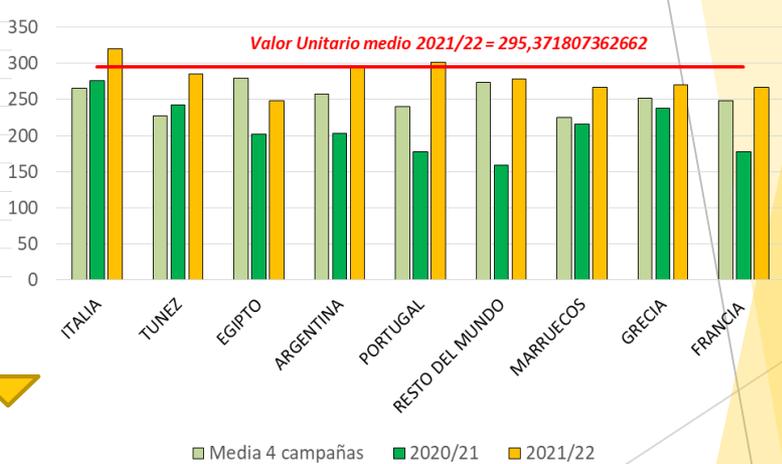
El volumen promedio ha sido de 18.614 toneladas, un +9% por encima de la pasada campaña.

# Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

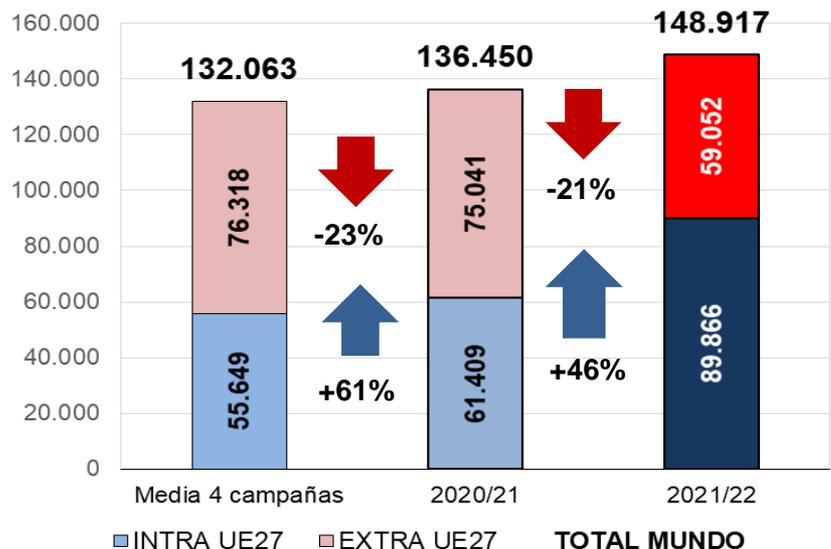


Significativo incremento de las importaciones procedentes de Portugal (+56%) y Marruecos (+139%). Descienden las importaciones con origen Grecia (-60%) y Túnez (-27%).

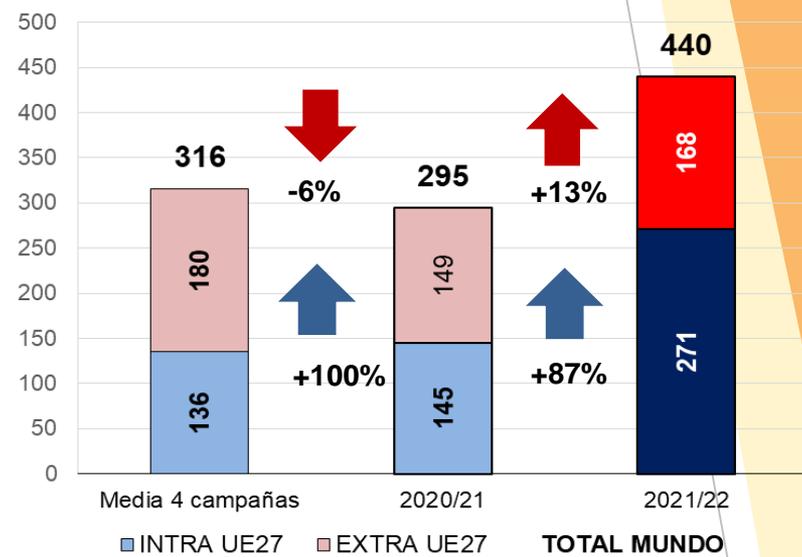
Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada en los principales orígenes.

# Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

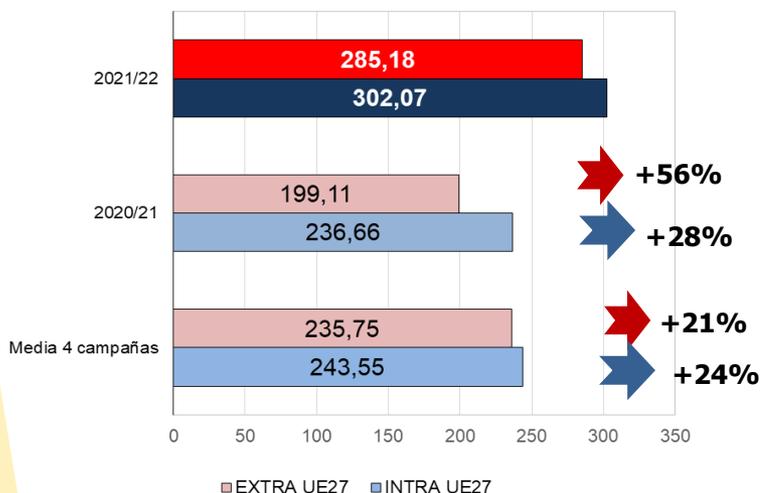
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Descenso del volumen de las importaciones respecto a la pasada campaña a nivel EXTRA UE. Incremento del volumen y valor de importaciones INTRA UE respecto a la media y la campaña pasada.

Las importaciones EXTRA UE suponen el 40% del volumen de las importaciones totales.

Los valores unitarios medios crecen respecto a la media de las 4 campañas anteriores y respecto de la pasada, tanto a nivel INTRA como EXTRA UE.

# METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
<b>15091010</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)	<b>15094000</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)
<b>15091020</b>	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)	<b>15092000</b>	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
<b>15091080</b>	Otros vírgenes (AOV)	<b>15093000</b>	Otros vírgenes (AOV)
<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)	<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)

## PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

## CAMPAÑA 2021/22 (OCT 2021 – MAY 2022)

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2021/22, frente a la anterior (2020/21) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2017/18, 2018/19, 2019/20 y 2020/21).
- Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, primera en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)  
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

