



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS,
ACEITE DE OLIVA Y VITIVINICULTURA

Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2016/17.

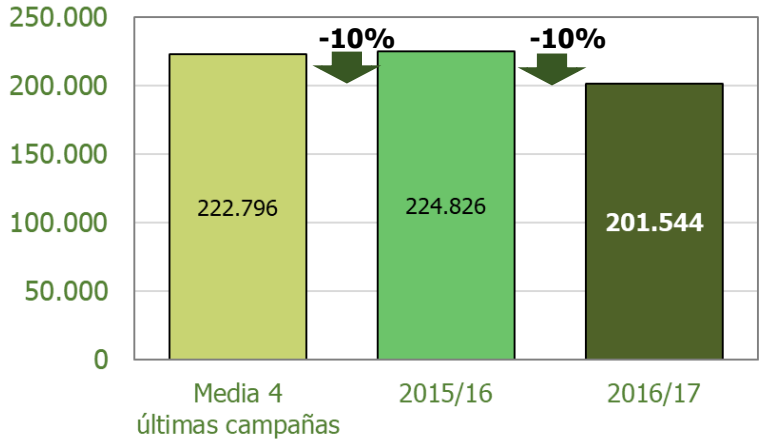
DATOS DE SEPTIEMBRE 2016 A ABRIL DE 2017

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
201.544 t	15.289 t	3.500%

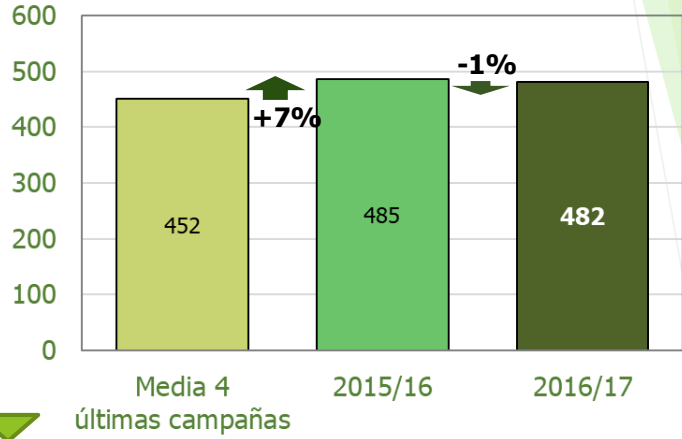


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

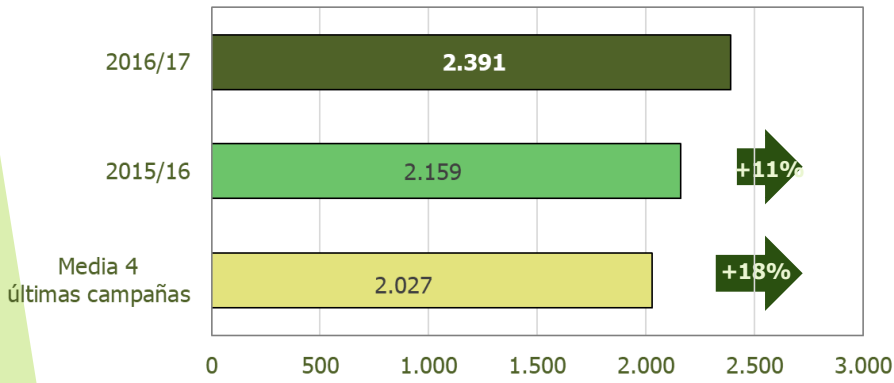


Valor (Millones €)

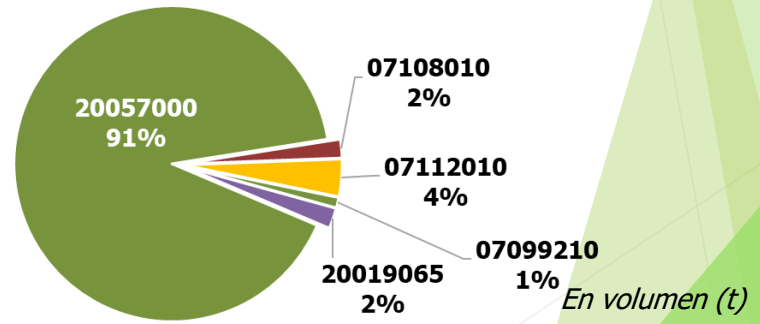


Disminución de las exportaciones en volumen respecto a la campaña pasada y la media de las cuatro anteriores. Su valor es superior a la media y prácticamente en equilibrio con la anterior.

Valor Unitario (€/t)

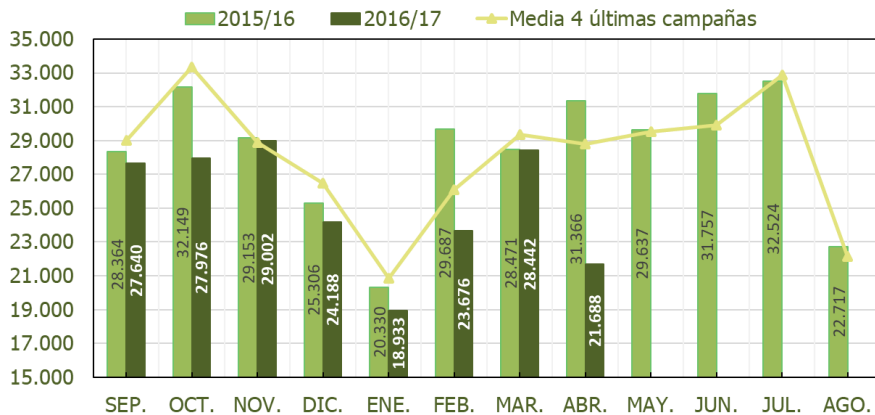


Distribución por partidas*. Campaña 2016/17



Revalorización de las exportaciones respecto de la media y la campaña pasada, de manera generalizada para todas las partidas. Además, mayor peso de la partida 20057000 de mayor valor unitario.

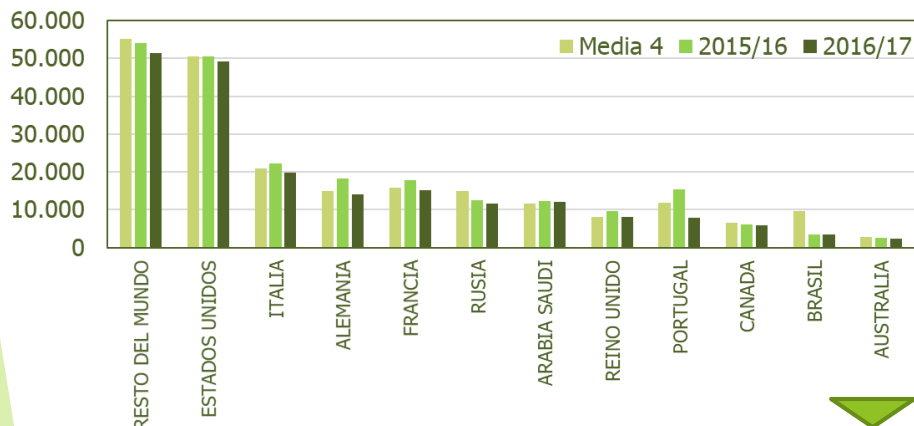
Distribución mensual de exportaciones (t)



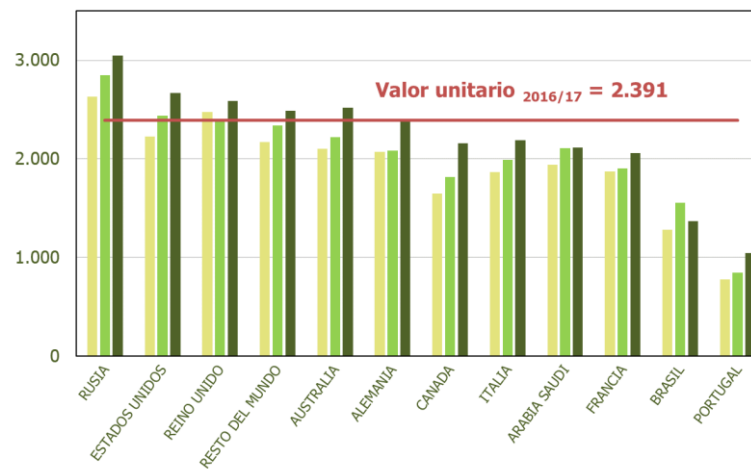
Las salidas mensuales se sitúan en todos los meses por debajo de la campaña 2015/16. La distribución mensual es similar a campañas pasadas pero sin el pico habitual del mes de octubre, y la fuerte caída en el mes de abril.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos(t)



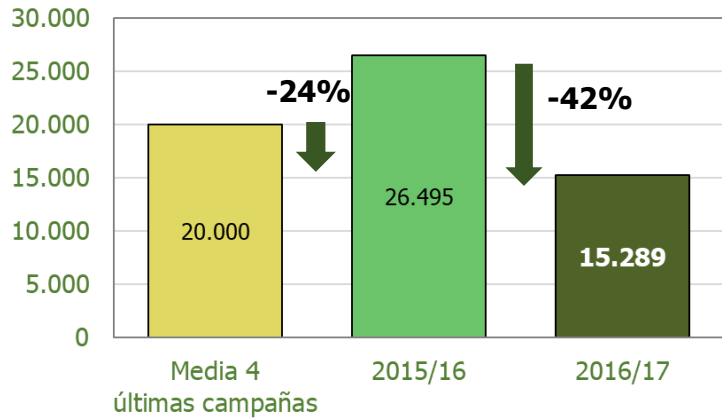
Valores unitarios por destino (€/t)



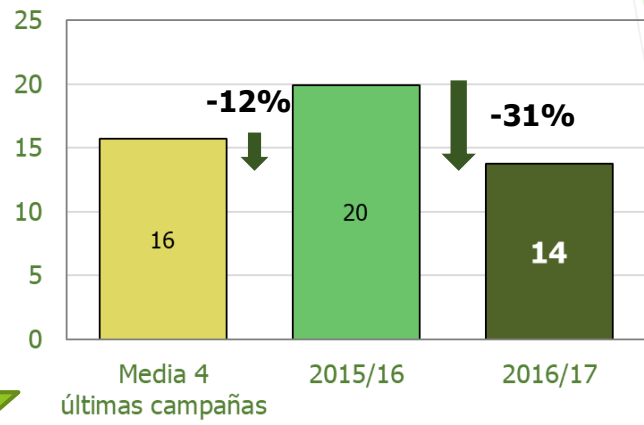
- Menores volúmenes exportados respecto de la campaña pasada en todos los destinos salvo en Brasil, aunque en este último todavía por debajo de la media de las cuatro últimas campañas.
- Destaca la caída de las exportaciones en Portugal y Alemania, en parte debido al fuerte incremento experimentado la campaña pasada.
- En todos los países se ha producido una significativa revalorización de los valores unitarios, que en el caso de EEUU, Canadá, Arabia Saudí, generan un mayor valor de las exportaciones.

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

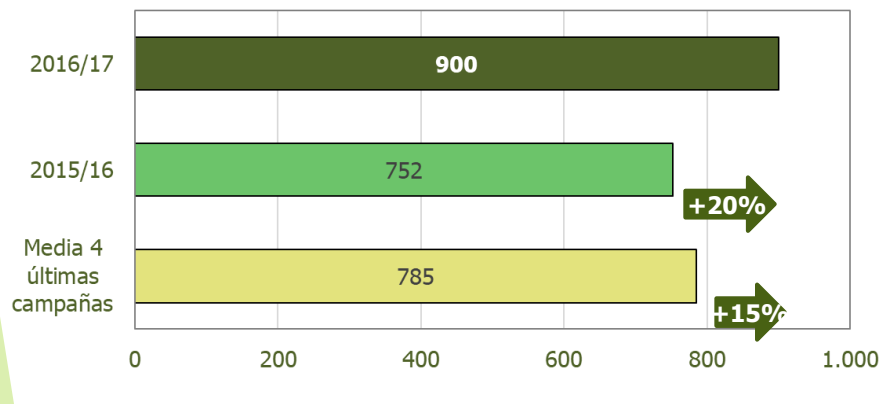


Valor (Millones €)

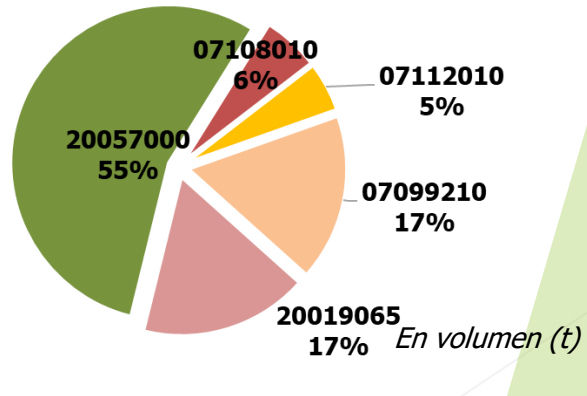


Disminución de las importaciones respecto de la pasada campaña y la media de las cuatro últimas, tanto en volumen como en valor.

Valor Unitario (€/t)

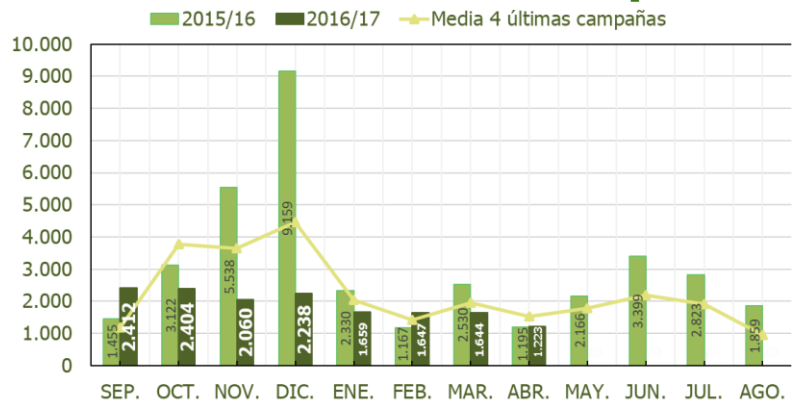


Distribución por partidas*
Campaña 2016/17



Incremento del valor de las importaciones, mayor respecto de la campaña pasada en la que se redujeron significativamente.
Mayor peso en la importación de partidas con mayor valor unitario.

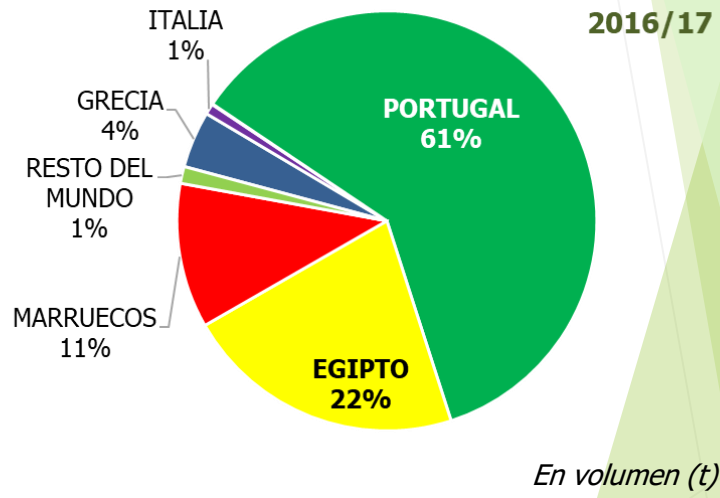
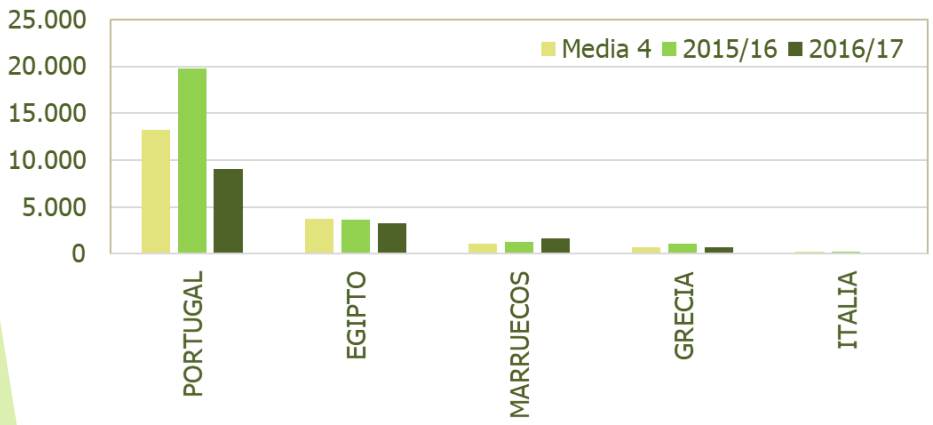
Distribución mensual de importaciones (t)



Las importaciones se sitúan por debajo de la pasada campaña y de la media en todos los meses transcurridos salvo los meses de septiembre y abril.

Principales orígenes de importación

Volumen importado de los principales orígenes (t)



Destaca la fuerte disminución del volumen de importación procedente de Portugal (-54% respecto de la pasada), aunque se mantiene como principal origen. También se reducen las importaciones procedentes de Egipto (-10%) y Grecia (-41%), que son poco significativas respecto el total. Incrementa Marruecos, pero con escaso peso en términos relativos

NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información EUROSTAT*: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

* Se han estimado las importaciones en un destino debido a que las cifras de Eurostat no eran coherentes.

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

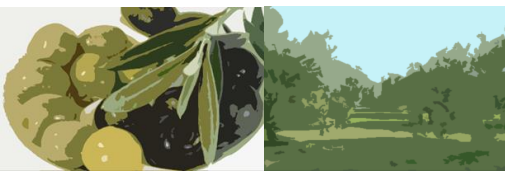
- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2016/17), frente a la anterior (2015/16) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2012/13, 2013/14, 2014/15 y 2015/16) referido a:

PERÍODO ANALIZADO

SEP 16 – AB 17



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS, ACEITE DE OLIVA Y VITIVINICULTURA