

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2018/19

DATOS DE OCTUBRE 2018 A SEPTIEMBRE 2019

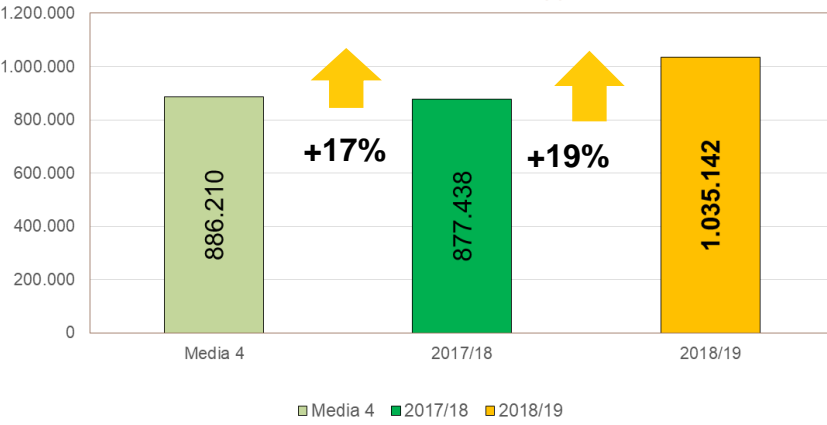
FIN DE CAMPAÑA

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
1.035.142 t	140.876 t	868%

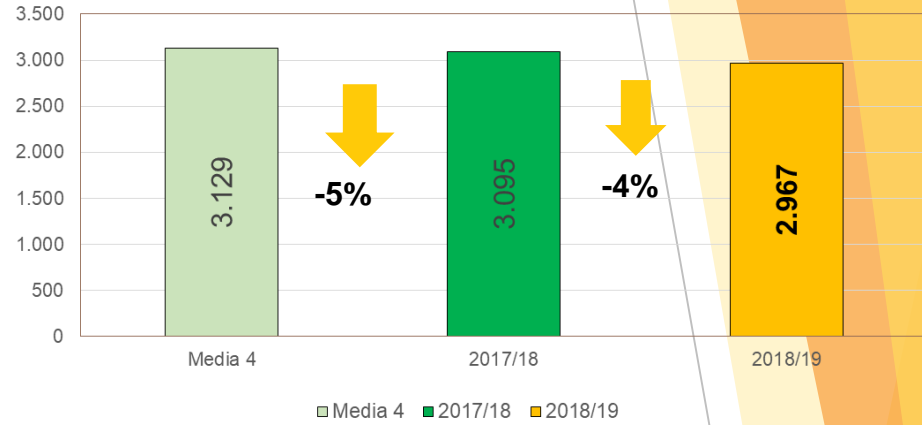


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

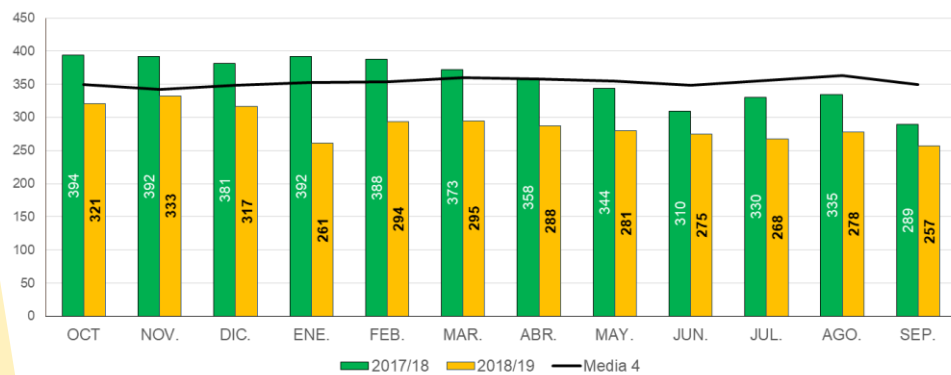


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

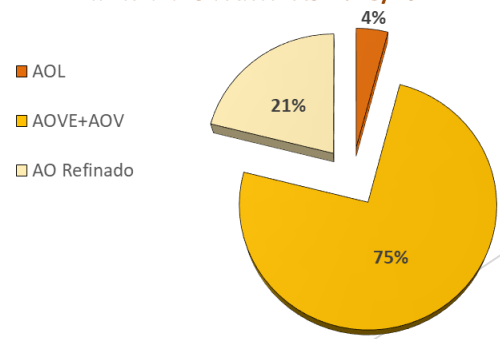


La campaña finaliza con más de un millón de toneladas exportadas, sólo por detrás de la campaña récord de 2013/14, pero con menor valor debido a la disminución del valor unitario.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



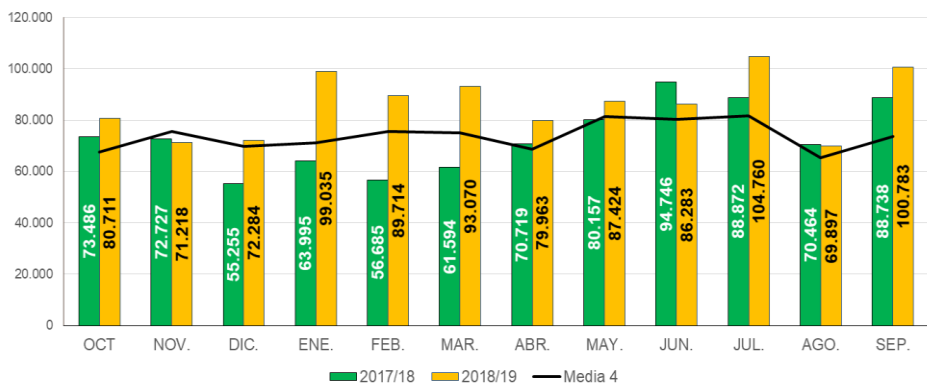
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2018/19



Valores unitarios de exportación por debajo de la media y de la campaña pasada. La distribución de exportaciones muestra un ligero incremento de las partidas de aceite virgen y virgen extra respecto a campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)



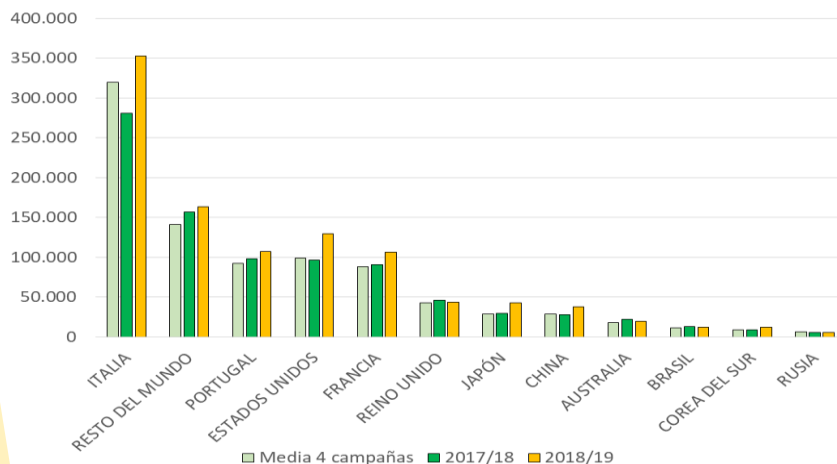
Volumen de exportaciones por encima de la media y de la campaña anterior, con cuatro meses por encima de las 90.000 toneladas exportadas.

El mes de septiembre marca el máximo valor alcanzado para un mes fin de campaña.

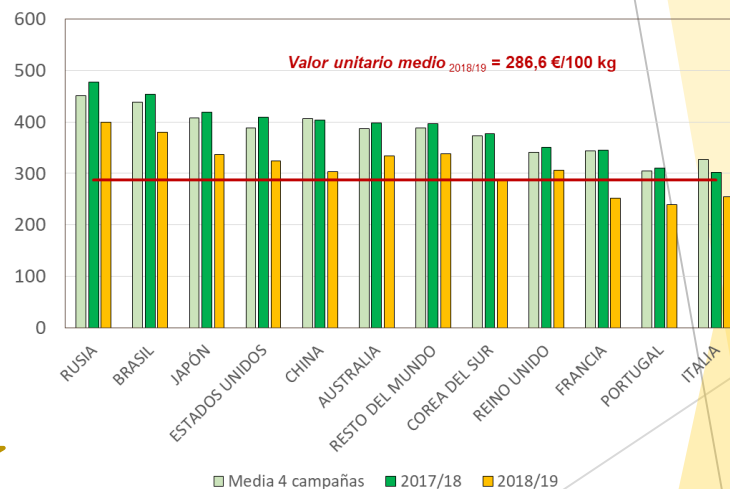
El promedio mensual se sitúa en 86.262 toneladas, el mayor volumen detrás de la campaña récord 2013/14.

Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



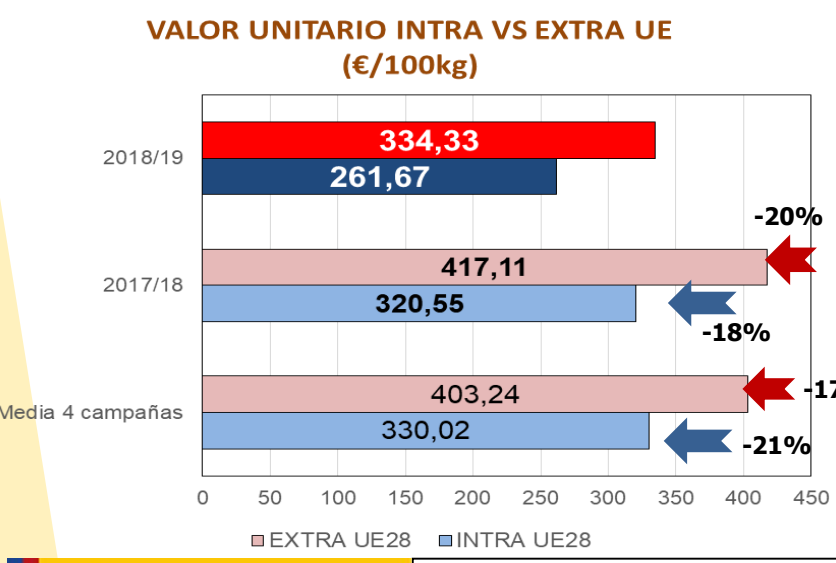
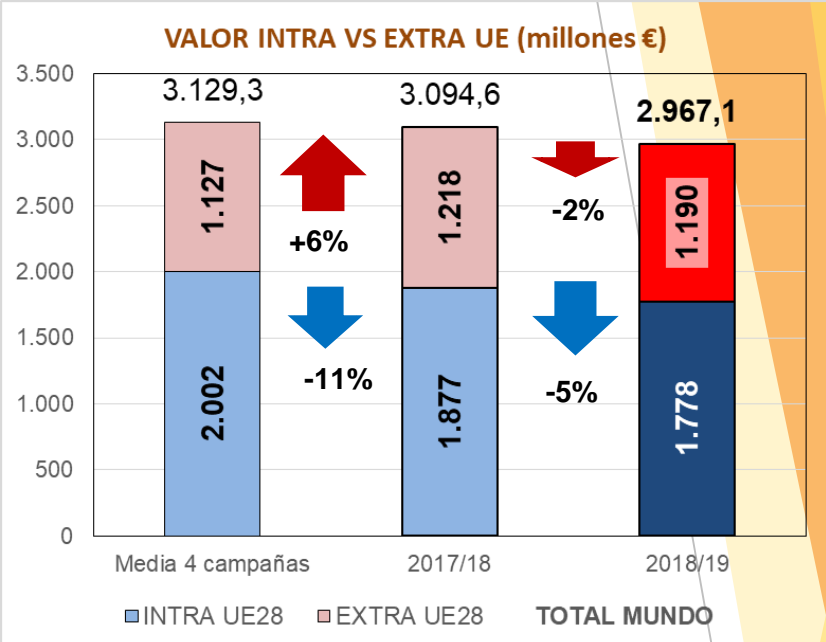
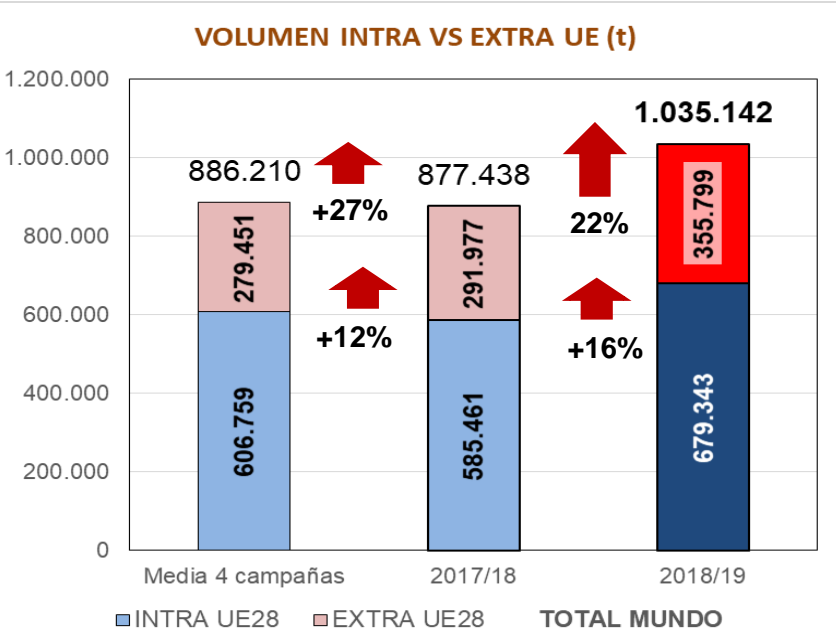
Valor unitario según destino (€/100kg)



Incremento de los volúmenes exportados a los principales destinos respecto de la campaña anterior, destacando Italia, EE.UU. y los mercados asiáticos. La excepción se establece en Brasil, Australia y del R.U., que disminuyen ligeramente.

El valor unitario de las exportaciones cae en todos los destinos.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE



Incremento del volumen de las exportaciones tanto a nivel EXTRA UE como INTRA UE respecto de la media y de la campaña pasada.

El valor de las exportaciones disminuye debido a la caída del valor unitario, de media en un -19% respecto a la campaña anterior.

El valor unitario medio EXTRA UE supera en +26% al INTRA UE.

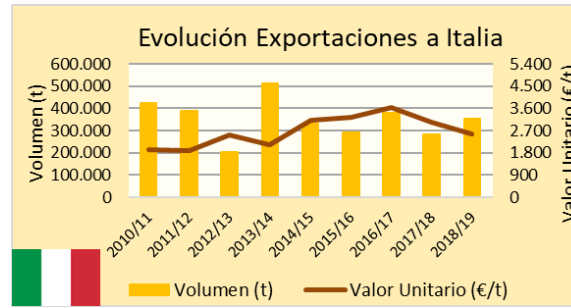
Evolución de las exportaciones INTRA UE



Promedio: 630.318 t (+4% desde 2010/11). Representan el 70% del TOTAL de exportaciones (el 66% en la campaña 2018/19).

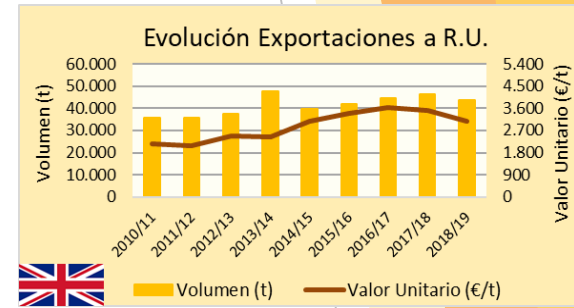
Máximo volumen alcanzado tras la campaña récord 2013/14.

Tendencia negativa de los valores unitarios en las 2 últimas campañas.



Promedio: 350.766 t (-16% desde 2010/11); 39% del TOTAL y 56% de las exportaciones INTRA UE, pero con un valor unitario inferior en -9% respecto del valor medio del total de exportaciones.

El AOVE representa el 73% de las exportaciones de la última campaña frente al 65% y al 55% de las dos últimas campañas.



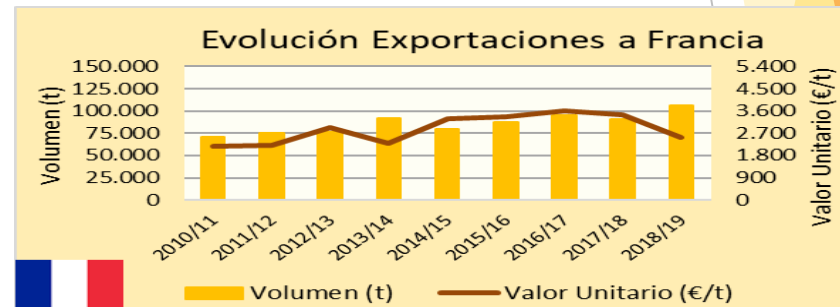
Promedio: 41.352 t (+22% desde 2010/11); 5% del TOTAL y 7% de las exportaciones INTRA UE.

En 2018/19 las exportaciones descendieron ligeramente respecto a la campaña anterior (-6%), pero por encima de la media (+5%).

Valores unitarios por encima de los principales destinos INTRA UE.



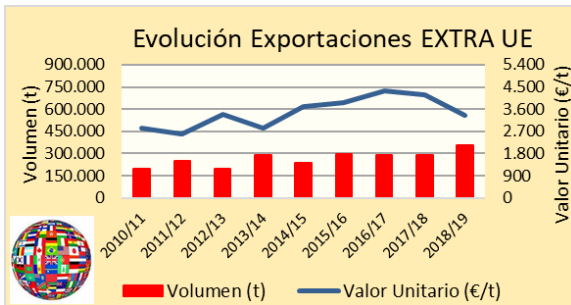
Promedio: 95.531 t (+32% desde 2010/11); 11% del TOTAL y 15% de las exportaciones INTRA UE. Valores unitarios un -13% por debajo del valor medio del total de exportaciones.



Promedio: 86.133 t (+50% desde 2010/11); 10% del TOTAL y 14% de las exportaciones INTRA UE.

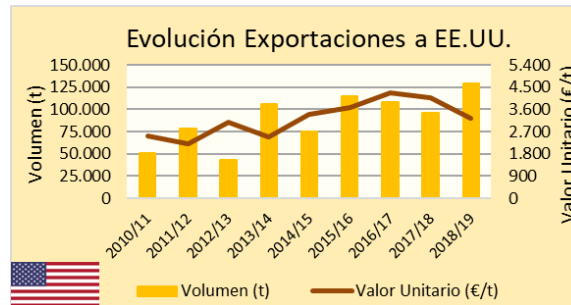
Récord de exportaciones a Francia esta campaña.

Evolución de las exportaciones EXTRA UE



Promedio: 267.029 t (+81% desde 2010/11). Representan el 30% del TOTAL de exportaciones (el 34% en 2018/19).

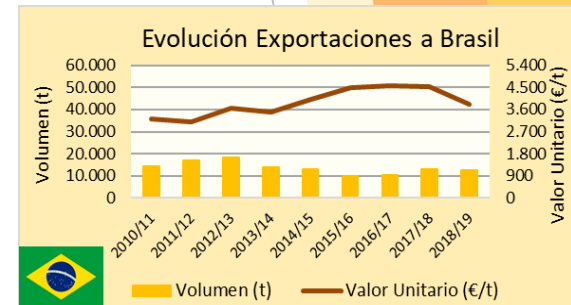
El valor unitario medio EXTRA UE supera en +26% al INTRA UE.



Promedio: 89.146 t (+158% desde 2010/11); 10% del TOTAL y 33% de las exportaciones EXTRA UE.

2018/19 finaliza con un +35% sobre la campaña anterior, tras 2 campañas de descensos, y a la expectativa del posible impacto de los aranceles por el caso AIRBUS.

El AOVE representa el 65% de las exportaciones.



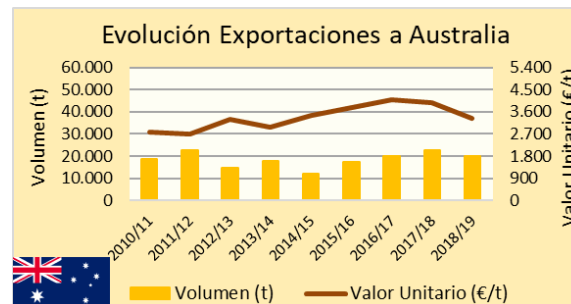
Promedio: 13.563 t (-13% desde 2010/11); 2% del TOTAL y 5% de las exportaciones EXTRA UE.

Valores unitarios elevados respecto al resto de destinos. El AOVE representa el 95% de las exportaciones a Brasil.

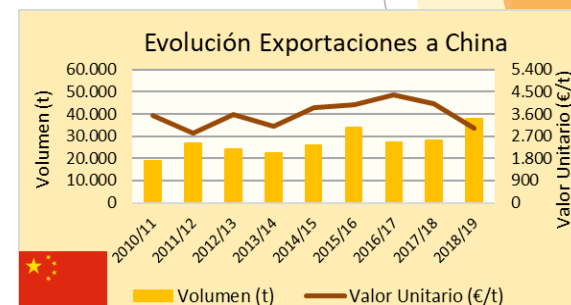


Promedio: 26.411 t (+184% desde 2010/11); 3% del TOTAL y 10% de las exportaciones EXTRA UE.

Récord de exportaciones a Japón, que se incrementa en un +44% respecto a la anterior campaña.



Promedio: 18.496 t (+6% desde 2010/11); 2% del TOTAL y 7% de las exportaciones EXTRA UE.



Promedio: 27.211 t (+104% desde 2010/11); 3% del TOTAL y 10% de las exportaciones EXTRA UE.

Récord de exportaciones a China, que se incrementa en un +35% respecto a la anterior campaña.

Valor de las exportaciones (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2018/19 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación valor vs. 2017/18	Variación posición vs. 2017/18	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) sobre Promedio
1	Italia	900,8	6,4%	⇒ 0	2.551	-20,7%
2	Estados Unidos	419,8	6,7%	⇒ 0	3.240	0,7%
3	Francia	269,0	-14,2%	⇒ 0	2.525	-21,5%
4	Portugal	256,8	-15,8%	⇒ 0	2.416	-24,9%
5	Japón	143,7	15,9%	↑ 1	3.366	4,6%
6	Reino Unido	133,8	-18,0%	↓ -1	3.066	-4,7%
7	China	115,1	1,2%	⇒ 0	3.088	-4,0%
8	Australia	67,1	-25,6%	⇒ 0	3.337	3,7%
9	Alemania	52,3	-15,8%	⇒ 0	3.293	2,4%
10	Brasil	47,5	-19,0%	⇒ 0	3.794	18,0%
11	México	45,0	-2,5%	↑ 1	3.916	21,8%
12	Países Bajos	44,1	-16,3%	↓ -1	2.998	-6,8%
13	Corea del Sur (Rep. de C)	35,6	0,0%	↑ 2	2.891	-10,1%
14	Bélgica	29,9	-19,2%	⇒ 0	3.400	5,7%
15	Canadá	27,3	2,0%	↑ 2	3.378	5,0%
16	Rusia	24,2	-14,6%	⇒ 0	3.990	24,1%
17	Israel	21,6	41,9%	↑ 3	2.829	-12,1%
18	Colombia	18,3	-16,7%	⇒ 0	3.185	-1,0%
19	Suiza	18,3	3,7%	⇒ 0	3.597	11,8%
20	India	15,2	-61,8%	↓ -7	3.471	7,9%
TOTAL Top 20		2.685	-3,8%		Promedio Top 20	3.217

Aumenta el valor de las exportaciones a los dos primeros destinos, EEUU e Italia, respecto a la campaña anterior.

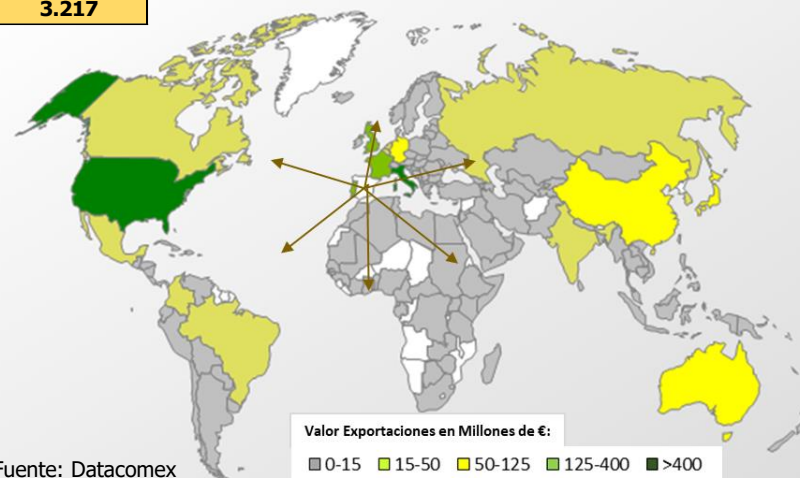
Los mercados INTRA UE representan el 63% de las exportaciones en valor del Top 20.

Se incrementan las exportaciones a los destinos asiáticos, y especialmente a Japón (+16%), que se sitúa en la 5ª posición, superando a Reino Unido.

Los mercados del Top 20 que han crecido conjuntamente en valor y volumen son: Italia, EE.UU., Japón, China, Canadá, Israel y Suiza.

En la Campaña 2018/19 se ha exportado a un total de 151 países distintos.

El 91% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 81%.



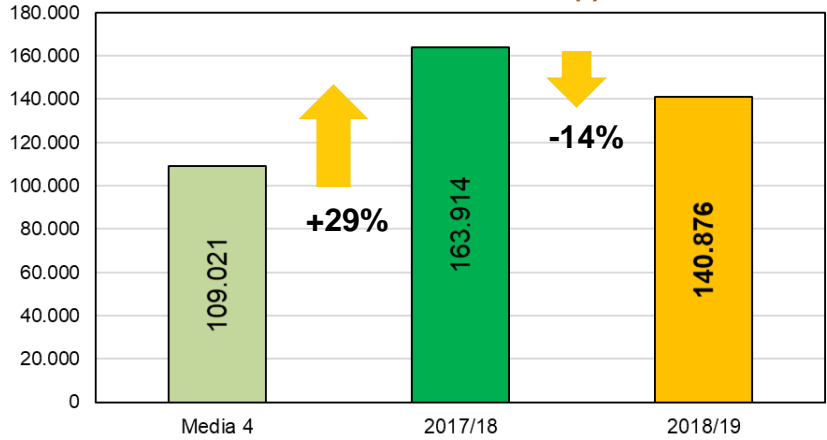
Fuente: Datacomex

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADO.

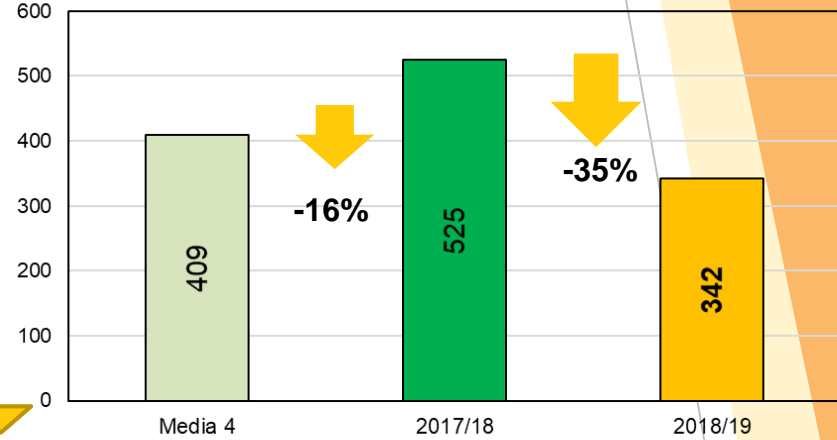
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

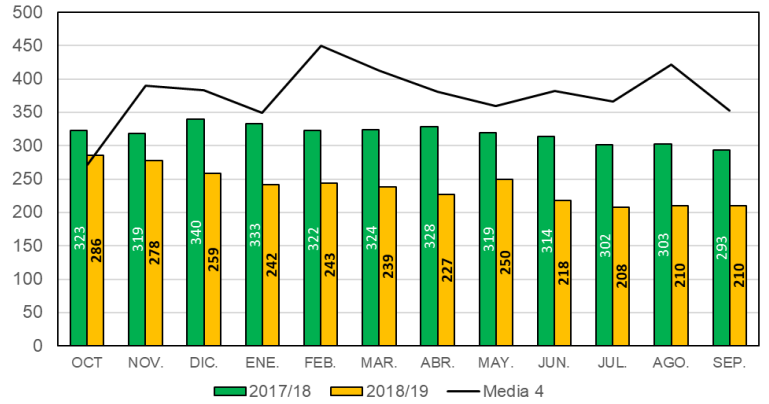


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

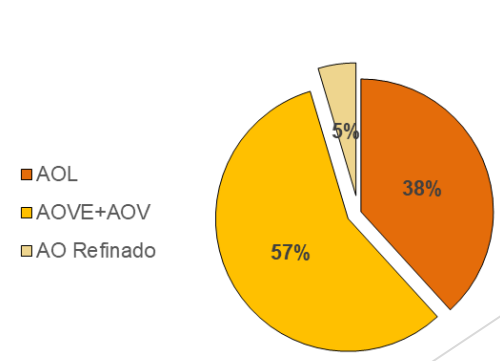


Volumen de importaciones inferior a la pasada campaña, con un valor que se reduce significativamente respecto al mismo periodo.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)

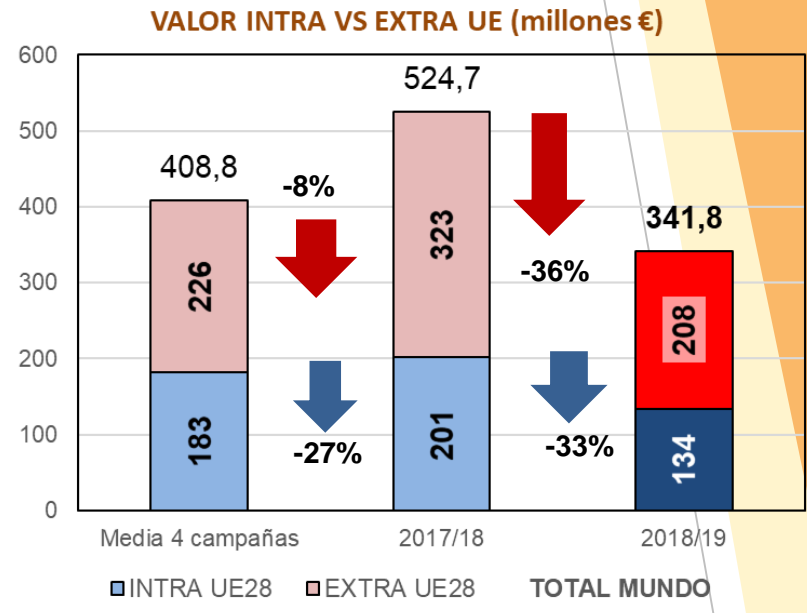
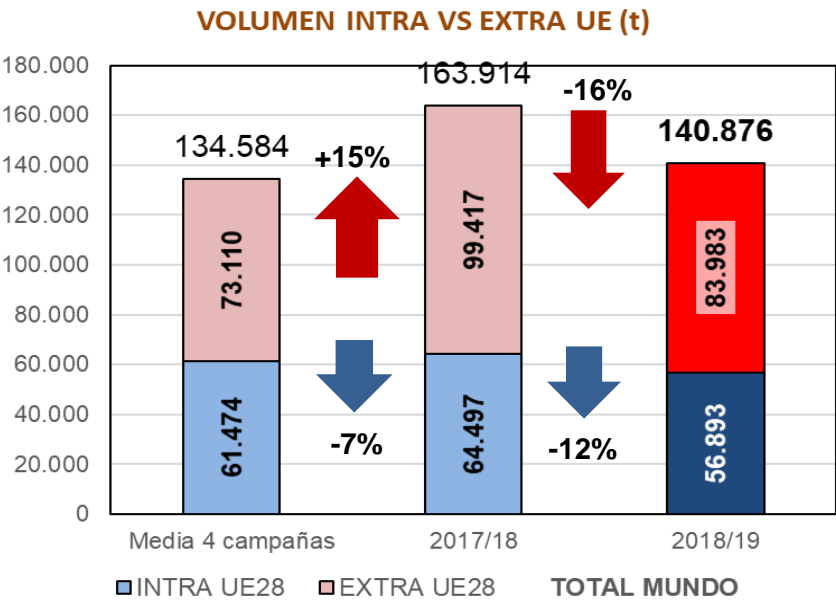


DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2018/19

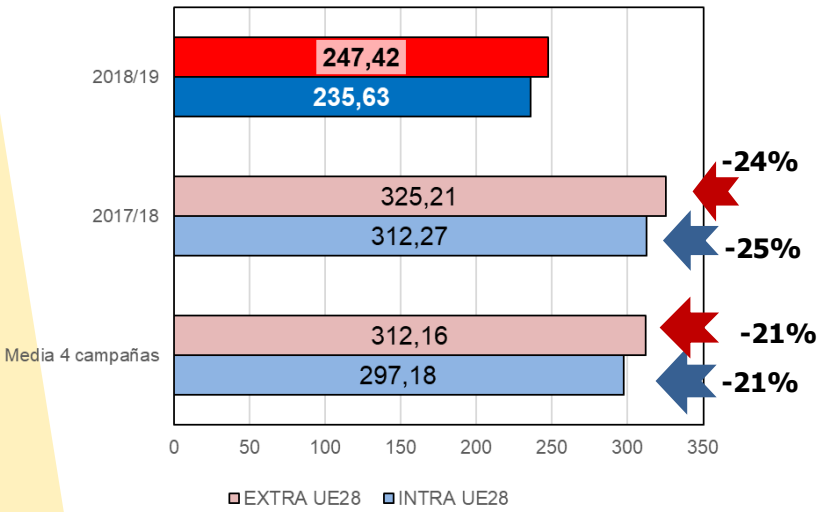


Valores unitarios de importación por debajo de campañas anteriores. El peso de las partidas importadas es similar a pasadas campañas.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



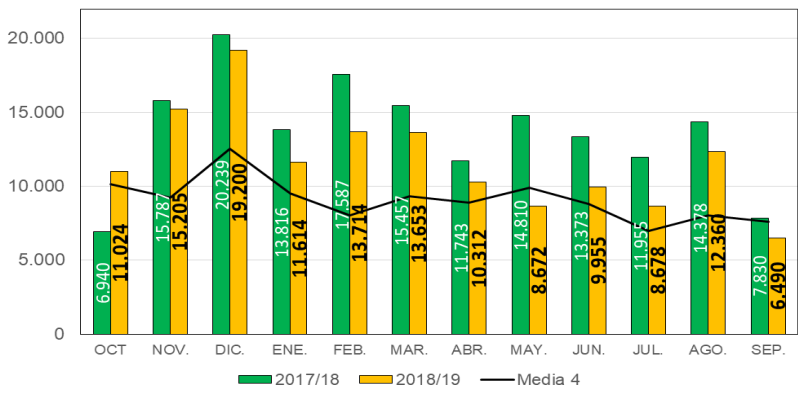
Reducción del volumen y del valor de las importaciones respecto a la pasada campaña a nivel INTRA UE y a nivel EXTRA UE.

Las importaciones EXTRA UE suponen el 60% del volumen de las importaciones totales.

Los valores unitarios medios se reducen respecto de las campañas anteriores, situándose en los valores más bajos de las últimas cinco campañas.

Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

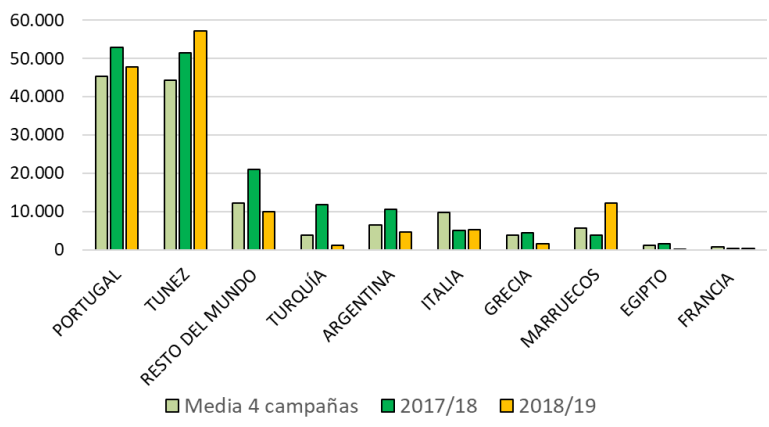


Tendencia descendente de las importaciones en el conjunto de la campaña.

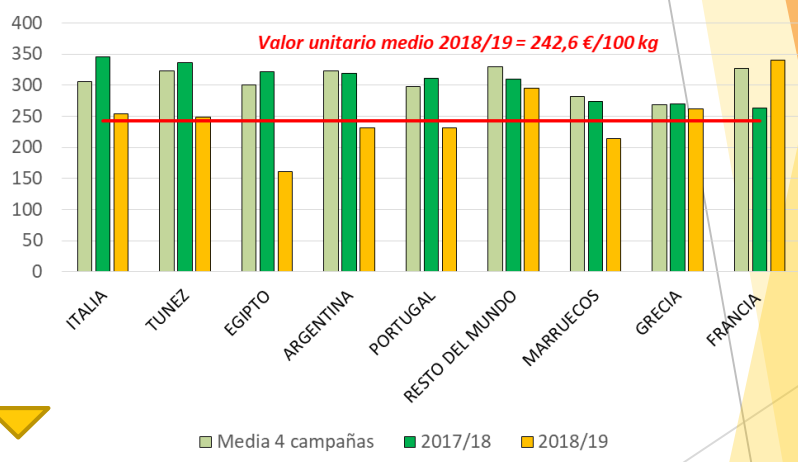
El volumen promedio ha sido de 11.740 toneladas, un 14% por debajo de la pasada campaña.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)



Se reducen las importaciones respecto de la pasada campaña en los principales orígenes, a excepción de Túnez, que aumenta ligeramente y de Marruecos con un significativo incremento.

Valores unitarios de importación inferiores a las campañas pasadas.

METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- DATA COMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2016		A partir del 1 de enero de 2017	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Demás vírgenes, que incluía AOVE y AOV	15091020	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
		15091080	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

CAMPAÑA 2018/19
(OCT 2018 – SEPT 2019)

Los datos se expresarán en:

❖ Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2018/19, frente a la anterior (2017/18) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

