



Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

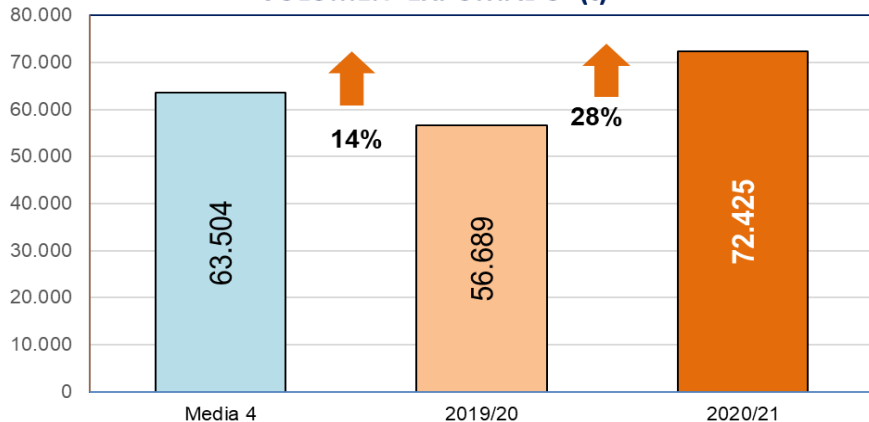
CAMPAÑA 2020/21

DATOS DE OCTUBRE 2020 a ABRIL 2021

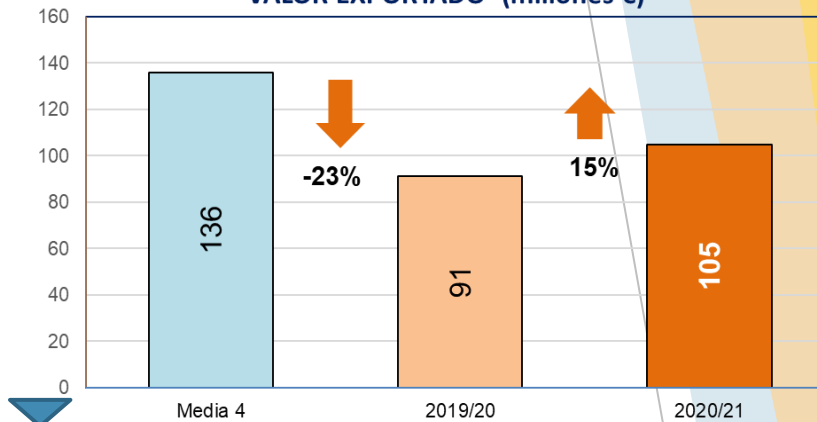
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
72.425 t	47.571 t	318 %

EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

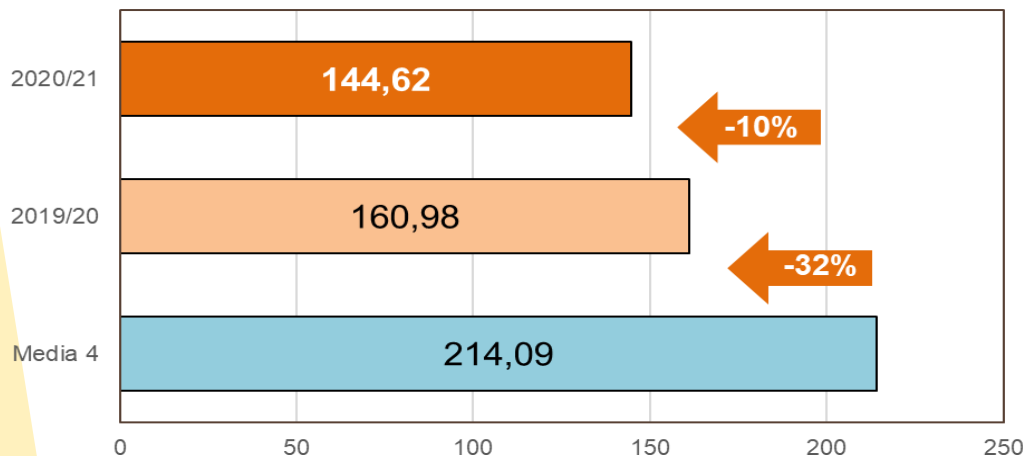


VALOR EXPORTADO (millones €)



Ascenso del volumen de exportaciones y subida porcentual más moderada de su valor.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



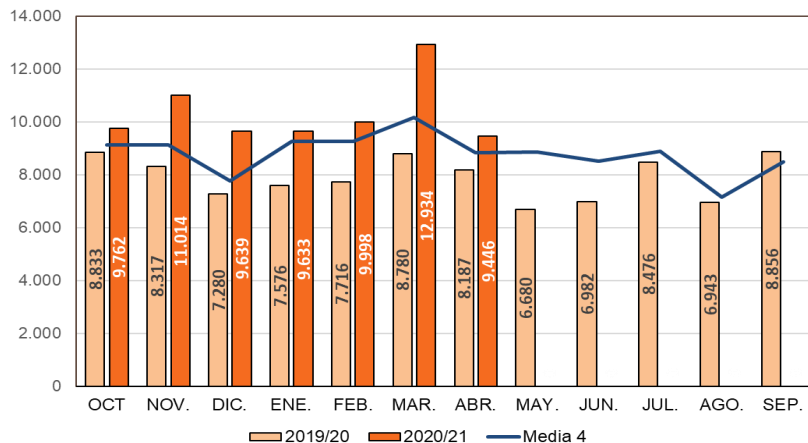
El valor unitario de las exportaciones se reduce respecto a pasadas campañas a pesar de la recuperación de precios en el mercado nacional.

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)

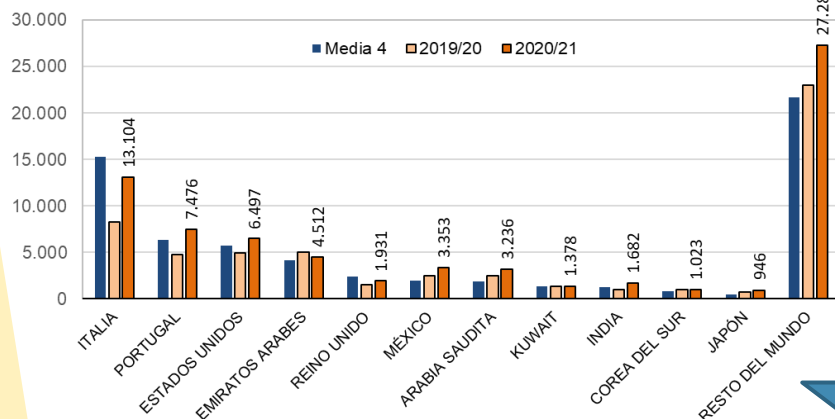


Volumen de exportaciones por encima de la campaña anterior y de la media a lo largo de toda la campaña, especialmente destacable en el mes de marzo.

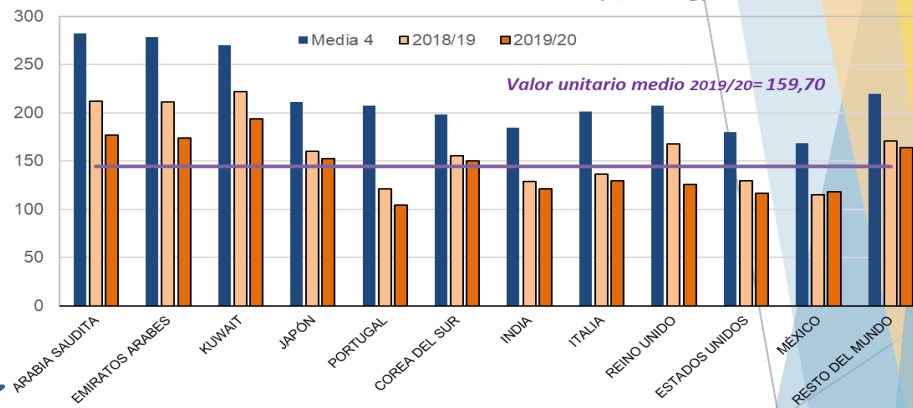
El promedio mensual de la campaña, con 10.346 t, está un 14% por encima de la media y un 28% de la campaña anterior.

Principales destinos de exportación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN DESTINO (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)

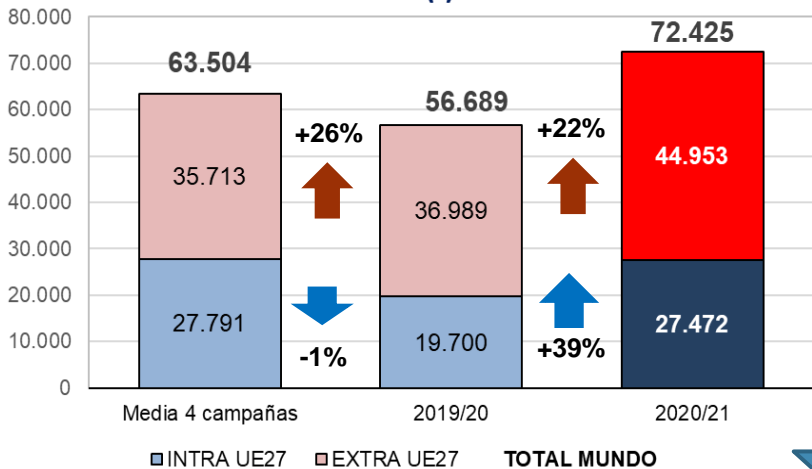


Incremento del volumen de exportaciones respecto a la campaña anterior en los principales destinos excepto en Emiratos Árabes donde descienden un -10%. Italia se mantiene como nuestro principal socio comercial en el que ascienden las exportaciones en un 58%.

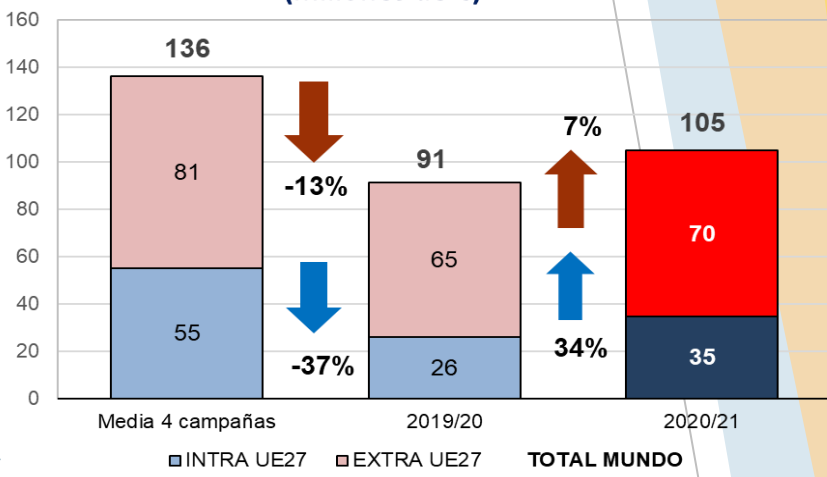
Los valores unitarios disminuyen en todos los destinos respecto de las campañas anteriores.

Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

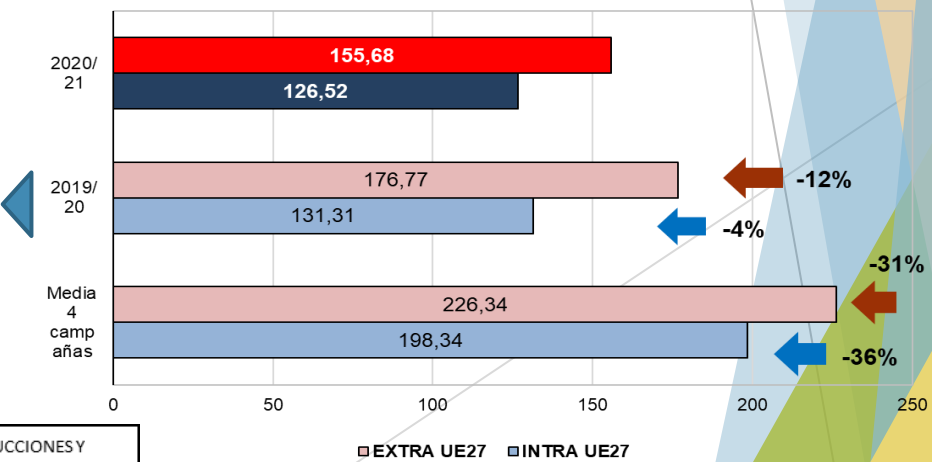


Crece el volumen de las exportaciones EXTRA e INTRA UE respecto a la campaña anterior, con un crecimiento de las INTRA UE porcentualmente superior y pasa a representar el 38% de las exportaciones totales.

El valor de la exportación sube en mayor medida en las INTRA UE que en las EXTRA UE, aunque las EXTRAUE suponen el 66% de la facturación total.

Reducción del valor unitario de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE respecto a pasadas campañas.
El valor unitario EXTRA UE está un 23% por encima del INTRA UE. El diferencial entre ambas se reduce ligeramente respecto a la campaña anterior.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Orujo de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 20/21 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2019/20	Variación Ránking vs. 2019/20	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2019/20
1	Italia	17,0	50,1%	▼ 0	1.295	-8,8%	20,0%
2	Emiratos Árabes Unidos	7,9	-26,0%	▼ 0	1.742	22,8%	73,1%
3	Portugal	7,8	34,5%	▼ 1	1.043	-26,5%	5,1%
4	Estados Unidos	7,6	17,8%	▼ -1	1.170	-17,6%	51,8%
5	Arabia Saudí	5,7	10,3%	▼ 0	1.771	24,8%	127,2%
6	Rusia	4,3	97,9%	► 7	1.496	5,4%	151,9%
7	México	4,0	40,3%	▼ 4	1.180	-16,8%	66,3%
8	China	3,9	2,8%	▼ -2	1.551	9,3%	93,6%
9	Pakistán	3,6	7,4%	▼ -2	2.146	51,2%	164,2%
10	Irak	3,1	135,2%	► 7	2.184	53,9%	187,2%
11	Kuwait	2,7	-11,7%	▼ -2	1.941	36,8%	218,8%
12	Reino Unido	2,4	-7,0%	▼ 0	1.258	-11,4%	24,3%
13	Qatar	2,4	-27,7%	▼ -5	2.244	58,1%	180,2%
14	Alemania	2,2	-23,5%	▼ -4	1.452	2,3%	58,9%
15	India	2,0	54,4%	▼ 3	1.210	-14,8%	12,1%
16	Omán	1,8	31,9%	▼ 0	2.223	56,6%	155,2%
17	Turquía	1,7	553,2%	► 27	1.158	-18,4%	95,4%
18	Corea del Sur (Rep. de C)	1,5	-0,2%	▼ -3	1.503	5,9%	69,1%
19	Francia	1,5	-23,7%	▼ -5	1.411	-0,5%	67,0%
20	Japón	1,4	25,0%	▼ -1	1.524	7,4%	35,8%

Promedio ponderado
Valor Unitario Top 20

1.419

* Periodo comprendido entre los meses de octubre y abril (1º semestre de campaña)

En el primer semestre de la campaña 2020/21 se ha exportado a un total de 129 países distintos.

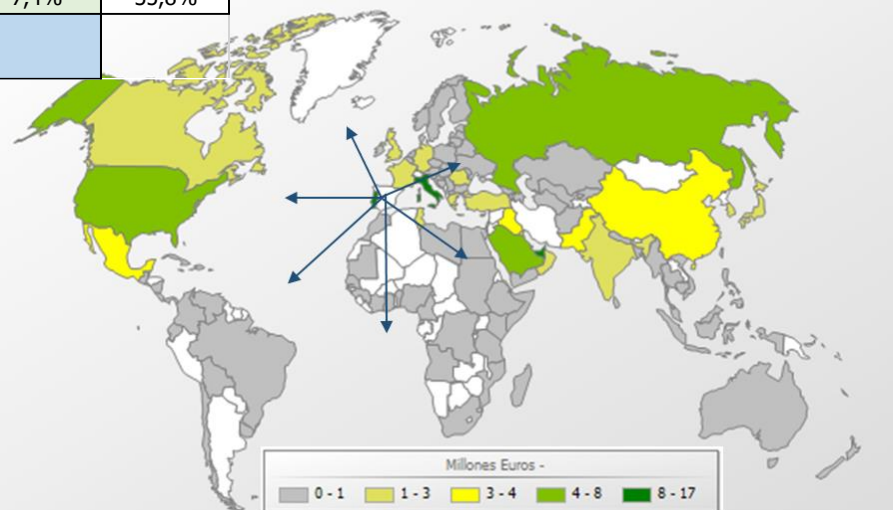
El 80% del valor de las exportaciones totales de aceite de orujo de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 62%.

Incremento de las exportaciones a EEUU, así como del valor unitario respecto a la pasada campaña.

En Europa, crece el valor de las exportaciones a Italia y Portugal, pero cae en Alemania, Francia y se mantiene en Rusia.

Incremento en la mayoría de destinos asiáticos acompañado de aumentos del valor unitario de las exportaciones respecto a la campaña anterior.

Turquía crece notablemente como destino y asciende 27 posiciones en el ranking hasta situarse en la posición 17.



DIRECCION GENERAL DE PRODUCTOS
MERCADOS AGRARIOS

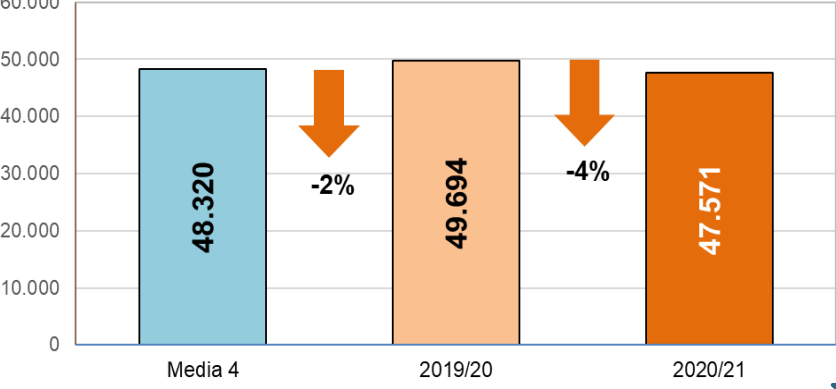
SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS
HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITES



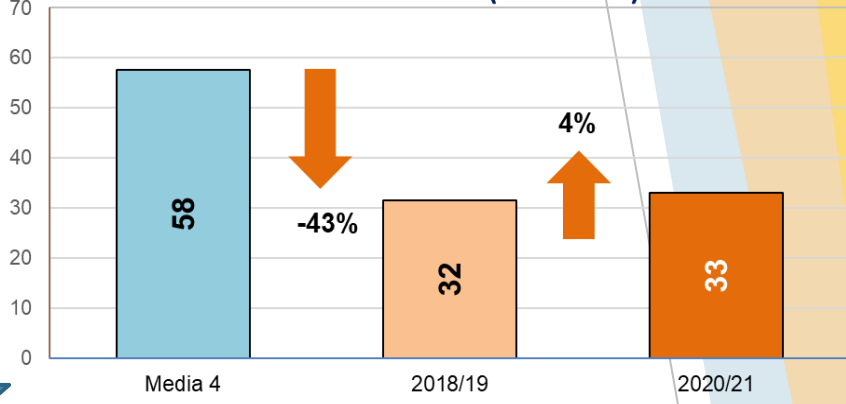
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

VOLUMEN IMPORTADO (t)

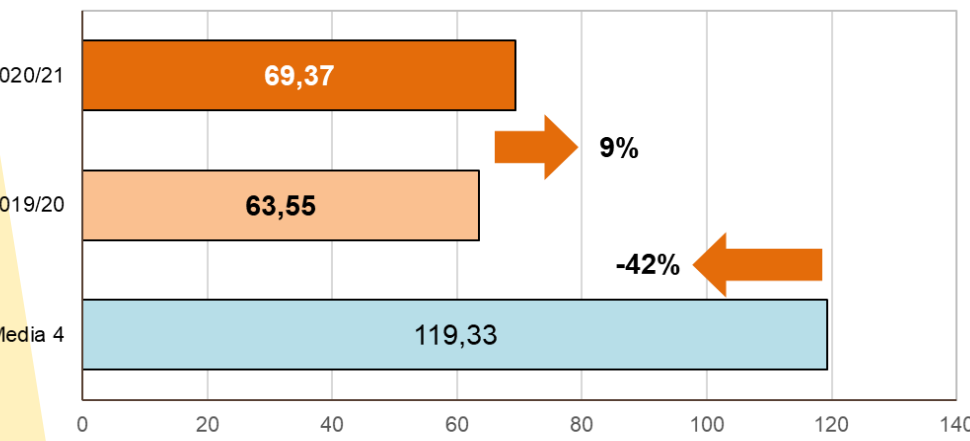


VALOR IMPORTADO (millones €)



Ligero descenso del volumen de importaciones, con un incremento en valor respecto de la campaña anterior.

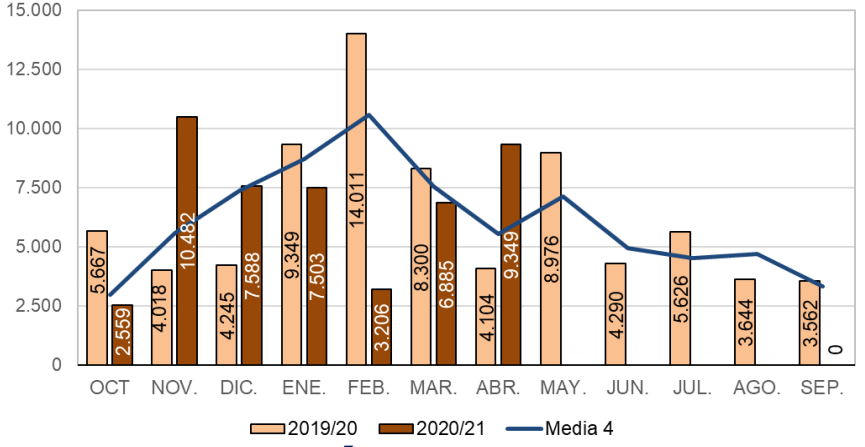
VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100 kg)



Valores unitarios de importación significativamente inferiores a la a la media, pero por encima de los registrados la campaña anterior.

Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

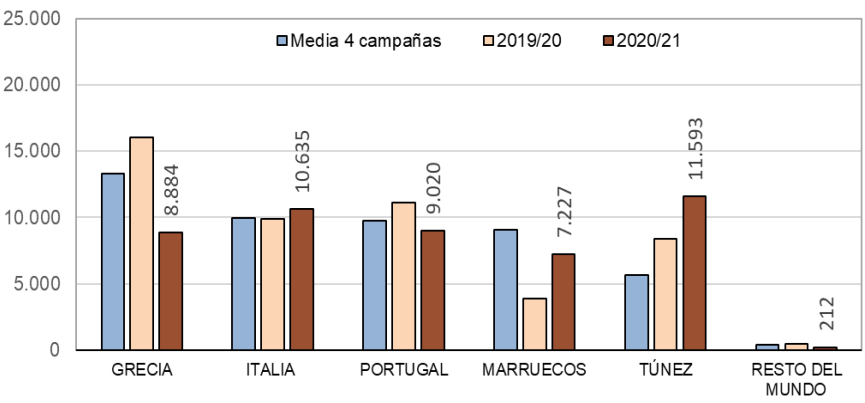


Importaciones generalmente inferiores a la pasada campaña excepto noviembre (récord mensual histórico), diciembre y abril.

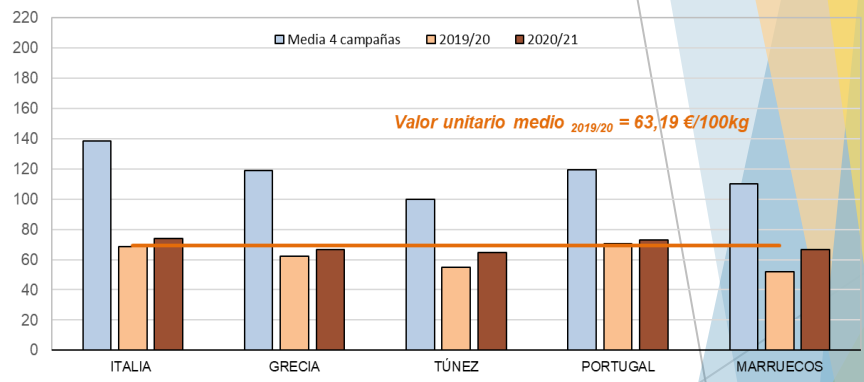
El promedio mensual de la campaña se sitúa en 6.796 t, un -4% por debajo de la anterior y -2% respecto de la media.

Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



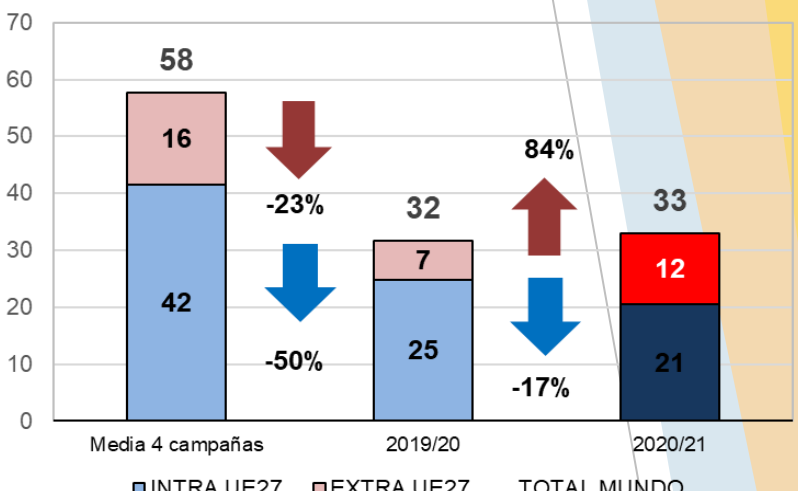
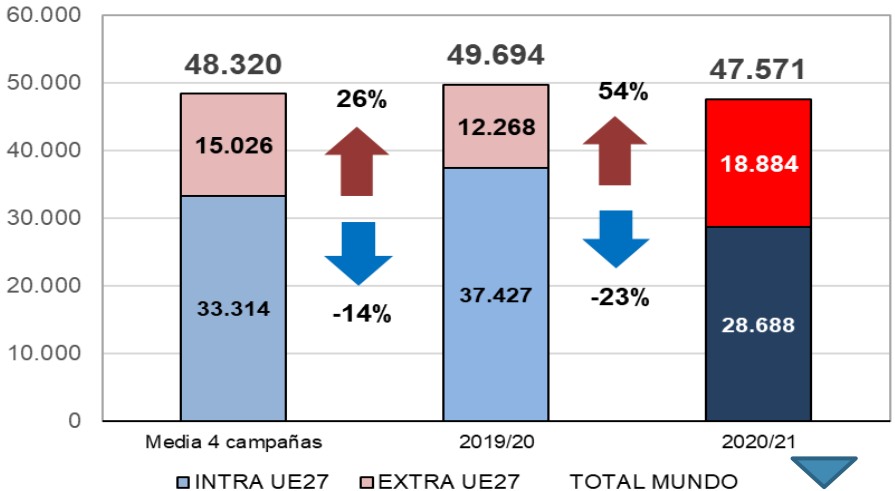
Aumento respecto de la campaña anterior de las entradas procedentes de los principales orígenes EXTRA UE: Marruecos (+88%; +3.374 t) y Túnez (+39%; +3.236 t). Descenso en los principales socios INTRA UE excepto en Italia (+8%; +753 t).

Los importes unitarios son ligeramente superiores que la pasada campaña en todos los países, pero inferiores a la media.

Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)

VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

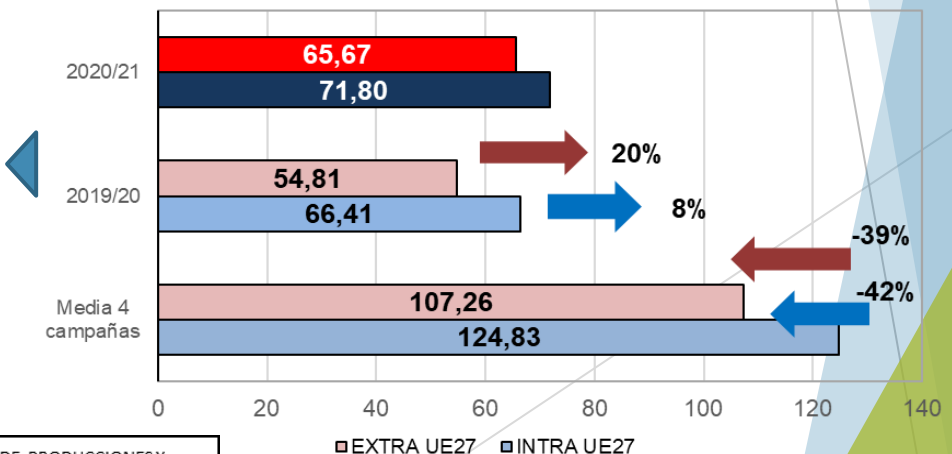


Incremento de las importaciones EXTRA UE en detrimento de las INTRA UE tanto en volumen como en valor.

Los valores unitarios se sitúan por encima de la pasada, pero por debajo de la media.

El valor unitario INTRA UE se sitúa un 9% por encima del de terceros países.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



METODOLOGÍA

- Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)	
Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOR)
15100010	15100090

- Datos expresados en:
 - Volumen (t)
 - Valor (millones de €)
 - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña 2020/21, frente a la anterior (2019/20) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO	CAMPAÑA 2020/21 (OCT 2020 – ABR 2021)
-------------------------------	--

- Nota metodológica en el Análisis Intra/Extra UE: desde febrero de 2020 Reino Unido es considerado como país Extra Comunitario. Con objeto de poder comparar la evolución de la campaña en curso y de campañas anteriores se ha considerado excluir al Reino Unido dentro de la UE, manteniendo el concepto UE 27 también para campañas anteriores.
- Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>