

La firma el pasado 30 de octubre de 2016 de la "Comprehensive Economic and Trade Agreement (CETA) entre la UE y Canadá abre un nuevo capítulo en sus relaciones comerciales. A expensas de la futura ratificación, tanto en el Parlamento Europeo como en los parlamentos nacionales, sí se puede afirmar que el comercio entre ambos tendrá nuevas oportunidades. El informe de la Comisión Europea estima como positivo que Canadá haya aceptado la protección a las Indicaciones Geográficas (IGs), por lo que, para el vino y las bebidas espirituosas, se podrían incrementar las exportaciones europeas, que actualmente se sitúan en un 50% de las importaciones de vino canadienses.

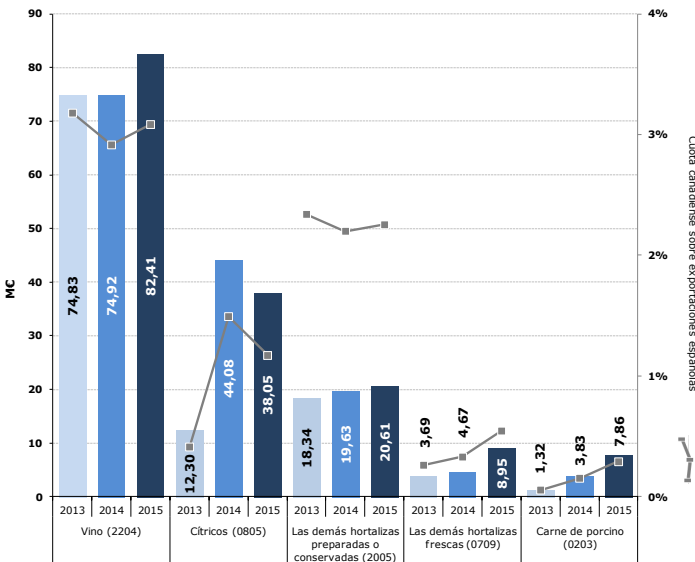
El comercio exterior agroalimentario de España con Canadá ha tenido tradicionalmente un carácter deficitario. Sin embargo, en 2015, las exportaciones mejoraron en valor un 13% respecto a 2014, y las importaciones disminuyeron en valor un 22% lo que provocó que el saldo fuese positivo en 38,85 M€. En dicho año, las exportaciones agroalimentarias de España a Canadá supusieron el 0,6% del total de exportaciones y el 0,6% de las importaciones. Si nos centramos en los Países Terceros, Canadá es el destino del 2,2% de las exportaciones y el 1,3% de las importaciones del sector agroalimentario español.

Tabla 1. Datos de exportación e importación en valor y volumen. Años 2013 a 2016

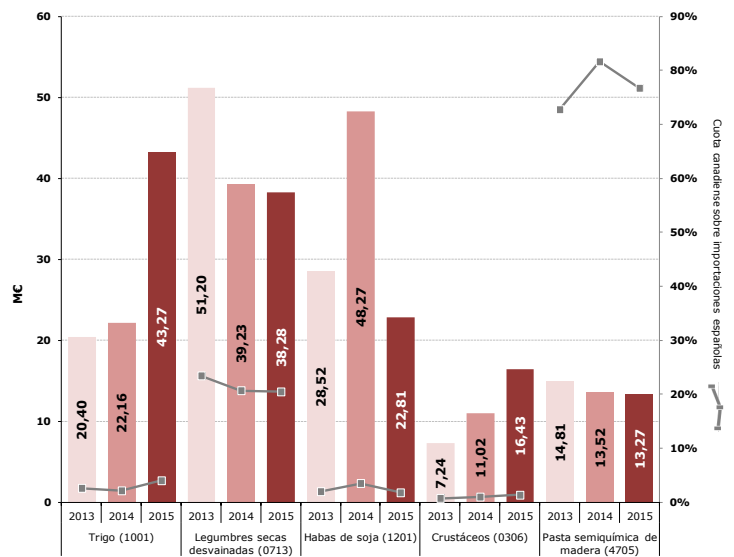
Comercio exterior agroalimentario de España con Canadá							Destinos exportación Esp- PPTT (2015)		Orígenes importación de Canadá (2015)		
	2013	2014	2015	2016*	Dif. % 14/13	Dif. % 15/14					
Exp	M€	165,69	214,73	242,87	248,75	29,6%	13,1%	1 EEUU	14,9%	1 EEUU	12,4%
	t	79.988	127.536	127.718	117.282	59,4%	0,1%	2 China	9,5%	2 México	10,9%
Imp	M€	189,97	262,47	204,03	171,01	38,2%	-22,3%	3 Japón	6,2%	3 China	7,3%
	t	422.609	872.208	418.206	433.769	106,4%	-52,1%	4 Suiza	4,9%	4 Italia	6,5%
Saldo	M€	-24,28	-47,74	38,85	77,73	-96,6%	181,4%	5 Argelia	3,6%	5 Brasil	5,8%
							13 Canadá	2,2%	16 España	1,3%	

* Para 2016 datos de enero hasta noviembre

Gráfica 1. Principales Productos Exportados a Canadá



Gráfica 2. Principales Productos Importados desde Canadá



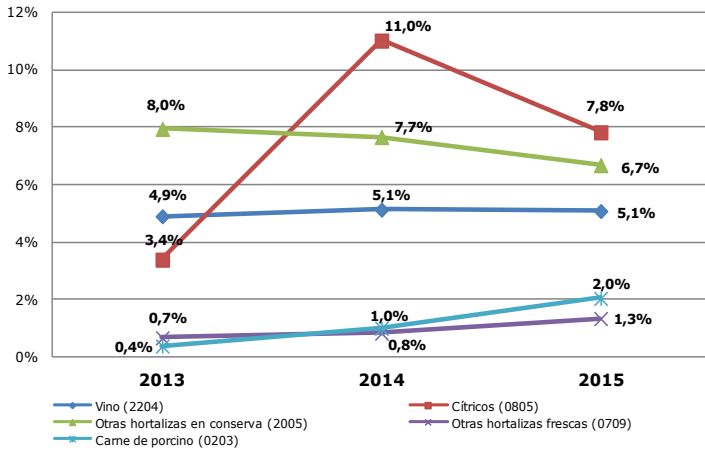
Canadá como destino de las exportaciones españolas mantiene aún bajas cuotas de los productos principalmente exportados. El Vino que es el principal producto exportado y que en 2015 representó el 33,9% del total de exportaciones agroalimentarias a Canadá, como destino del mismo sólo representó un 3% del total del vino exportado por España en 2015.

Para las Verduras y hortalizas en conserva, el tercer producto más exportado, Canadá supuso en 2015 el 2,3% de las exportaciones. Para el resto de productos las cuotas de exportación son aún más bajas, el 1,2% de las exportaciones de Cítricos tuvieron como destino Canadá, y para las Demás hortalizas frescas y la Carne de porcino, la cuota apenas alcanza el 0,5%.

El Trigo, después de un crecimiento del 95,3% en 2015 respecto al año anterior, se convirtió en el producto más importado de Canadá, suponiendo el 18% del total de las importaciones españolas de Canadá. Aún así, la cuota de Canadá como origen de las importaciones de Trigo fue de un 4%.

El producto del que España presenta más dependencia del mercado canadiense es la Pasta semiquímica de madera, ya que el 77% de las importaciones de este producto provienen de Canadá. También presenta cierta dependencia de las Legumbres secas desvainadas, de las que en 2015 el 20,5% tuvo como origen Canadá. En el resto de productos, Habas de soja y Crustáceos, la cuota fue en 2015 del 1,8% y 1,3%, respectivamente.

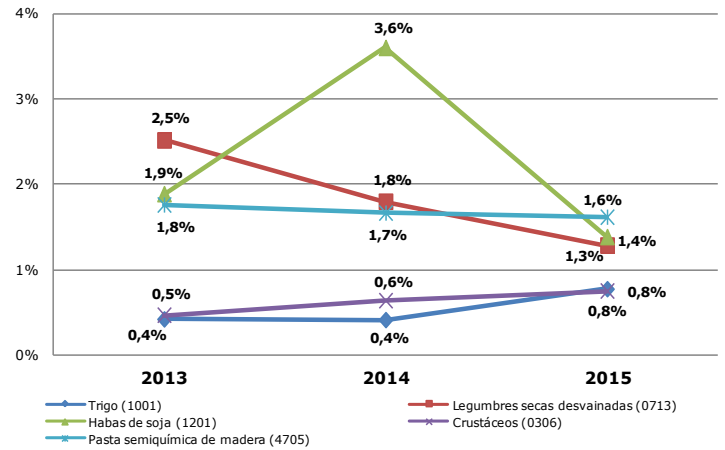
Gráfica 3. Cuota española sobre el valor importaciones de Canadá



En la gráfica 3 se observa que los productos más afianzados fueron los Cítricos, dado que el 7,8% de las importaciones de Canadá de este producto tuvieron como procedencia el mercado español.

Por su parte, las Hortalizas en conserva y el Vino mantienen a lo largo del periodo analizado cifras similares, la dependencia de Canadá de tales productos con origen español no es muy alta. En el caso de las Hortalizas, ha descendido en el último año, mientras que para el Vino se ha conservado (España fue en 2015 el quinto proveedor de vino a Canadá en valor). La Carne de porcino ha aumentado en los dos últimos años al igual que lo hacen las Hortalizas frescas, aún con cuotas reducidas.

Gráfica 4. Cuota española sobre el valor de exportaciones de Canadá



De los cinco productos más importados por España de Canadá, observamos que Canadá no tiene dependencia de España como mercado de destino, habiendo además descendido la cuota de los principales productos en 2015. La cuota más elevada se dio en 2014 para las Habas de soja, el 3,6% de las exportaciones canadienses de este producto tuvieron como destino España.

Para la Pasta semiquímica de madera, como puede verse en la gráfica 2 la dependencia de España de las exportaciones canadienses es elevada (77% de cuota), mientras que para Canadá, España sólo representa el 1,6% de sus exportaciones.

Avance de enero hasta noviembre (2016)

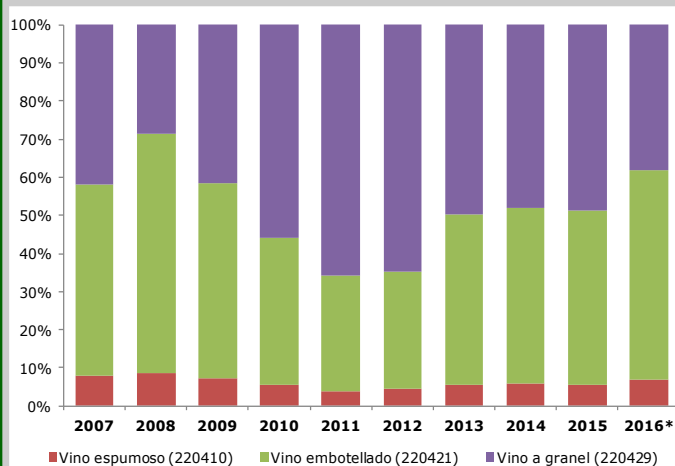
Ranking Exportaciones				Ranking Importaciones			
Producto	M€	t	Dif.valor (%) ene-nov 16/15	Producto	M€	t	Dif.valor (%) ene-nov 16/15
Vino (2204)	77,80	26.066	2,1%	Maíz (1005)	47,68	306.162	605,2%
Cítricos	26,63	23.665	-18,5%	Legumbres secas desvainadas (0713)	35,19	40.107	5,0%
Legumbres y hortalizas en conserva (2005)	23,34	16.354	19,2%	Crustáceos (0306)	20,08	1.474	44,2%
Carne de porcino (0203)	15,98	3.914	150,9%	Pasta semiquímica de madera (4705)	11,44	26.120	-6,9%
Artículos de confitería sin cacao (1704)	9,01	4.119	43,7%	Alforfón, mijo y alpiste (1008)	10,38	11.375	51,5%
Total ámbito MAPAMA	248,75	117.282	14,0%	Total ámbito MAPAMA	171,01	433.769	-10,5%

Las exportaciones de los primeros once meses del año a Canadá, crecen un 14% respecto al mismo período de 2015. Canadá se muestra como un mercado estable y creciente para los productos agroalimentarios españoles. Se aprecian aumentos significativos en el valor de los principales productos exportados, excepto en los cítricos, entre los que destaca la Carne de porcino, que aumenta un 151%. El vino, sigue siendo el principal producto exportado, aumentado en valor un 2,1%, impulsado por la mejora que se produce del precio medio de un 19%, compensando el descenso que se produce en el volumen (14%).

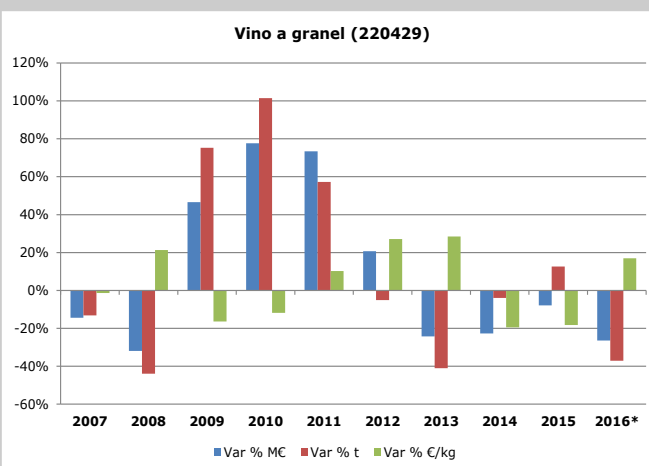
En cuanto a las importaciones, las de maíz vuelven a cifras similares a los años previos a 2015. Analizando la serie histórica de las importaciones de maíz y trigo se observa cómo las importaciones de un producto son sustitutivas de las del otro. En 2015, las importaciones de maíz fueron de 6,7 M€, mientras que como se ve en la gráfica 2, el trigo fue el principal producto importado. En 2016 (enero-noviembre), en cambio, las importaciones de trigo apenas alcanzan los 3M€, mientras que el Maíz es el primer producto importado. Respecto a las Legumbres, se mantienen en un segundo lugar, encabezadas por las lentejas que suponen más del 83% del total.

Análisis de las exportaciones de los Vinos a Canadá

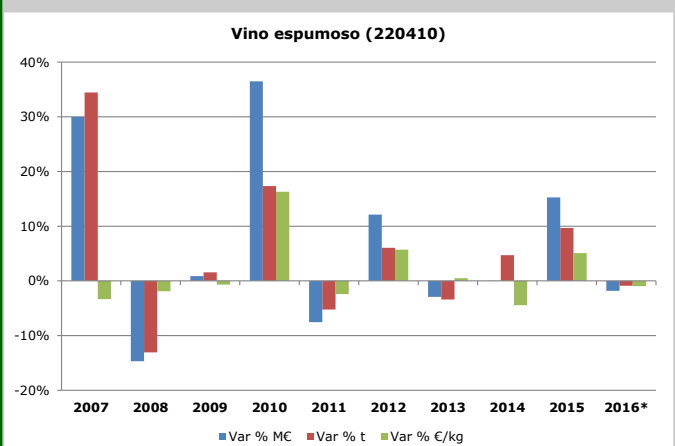
Gráfica 5. Evolución del peso de los vinos exportados a Canadá en volumen.



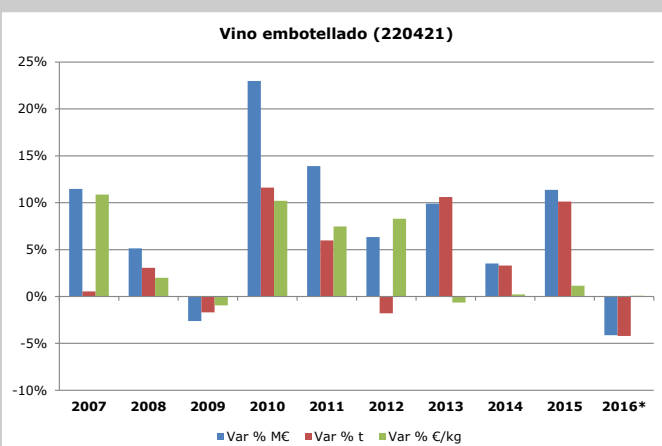
Gráfica 6. Evolución de la variación de la exportación en valor, volumen y precio medio del Vino a granel a Canadá.



Gráfica 7. Evolución de la variación de la exportación en valor, volumen y precio medio del Vino espumoso a Canadá.



Gráfica 8. Evolución de la variación de la exportación en valor, volumen y precio medio del Vino embotellado a Canadá.



El Vino es el producto más exportado por España a Canadá, siendo Canadá el destino del 3% del vino exportado por España, y España el origen del 5,1% del vino que importa Canadá (somos su 5º proveedor). La exportación de Vino de España a Canadá se compone de tres productos diferenciados con tendencias diferentes, granel (220429), embotellado (220421) y espumoso (220410). Desde 2010 ha predominado el granel frente al embotellado (gráfica 5) pero desde 2013 el granel ha tenido una tendencia descendente hasta llegar a 2016, en el que la tendencia parece haberse invertido, siendo la relación de 55% embotellado y 38% granel, debido al descenso del granel.

En la gráfica 6 vemos la evolución de las variaciones de las exportaciones del Vino a granel, donde observamos que las toneladas y el precio siguen tendencias opuestas. En 2015 las exportaciones descendieron en valor, aunque menos que el año anterior, debido a que el precio medio descendió un 18,2%, mientras que el volumen sí aumentó en un 12,6%. Para 2016, aun con datos de enero a noviembre, se observa, por el contrario, un descenso del volumen y un aumento del precio medio.

En el caso del Vino embotellado, su precio medio de exportación (gráfica 8) en los últimos años se ha mantenido muy estable, es por ello que las variaciones en valor son, prácticamente iguales a las que se producen en el volumen.

Respecto al Vino espumoso, con un peso sobre el total exportado alrededor del 10% en el período analizado, su precio medio (gráfica 7) está en consonancia con el del vino embotellado (alrededor de 4,5€/kg) aunque algo más variable. En 2015 España fue el cuarto proveedor de vino espumoso a Canadá.

Con el acuerdo CETA, el vino embotellado puede ser el producto más beneficiado, en cuanto va a estar liberado de barreras comerciales y además, con el reconocimiento de las Indicaciones Geográficas, puede ser valorado por su calidad específica.

**Los datos de 2016 corresponden al periodo enero-noviembre (últimos datos disponibles).*

La fuente originaria de datos son las Administraciones de Aduanas (AEAT) que los remite a S.E. Comercio (Datacomex) y a la Sub. Gral. Sistemas Informáticos (MAPAMA) donde se procesan. Los datos de 2015 y 2016 son provisionales.

Gráficos de esta publicación: Elaboración propia. SGAPC (MAPAMA) a partir de datos de S.E. Comercio y de Aduanas (AEAT) y TRADEMAP.

Para más información comexter@magrama.es

NOTA EXPLICATIVA: M€: Millones de euros; t.: Toneladas métricas; TARIC: Nomenclatura combinada del Arancel de Aduanas Reglamento 2658/1987