

Líneas Estratégicas para la
**Internacionalización
del Sector
Agroalimentario**

mayo 2013

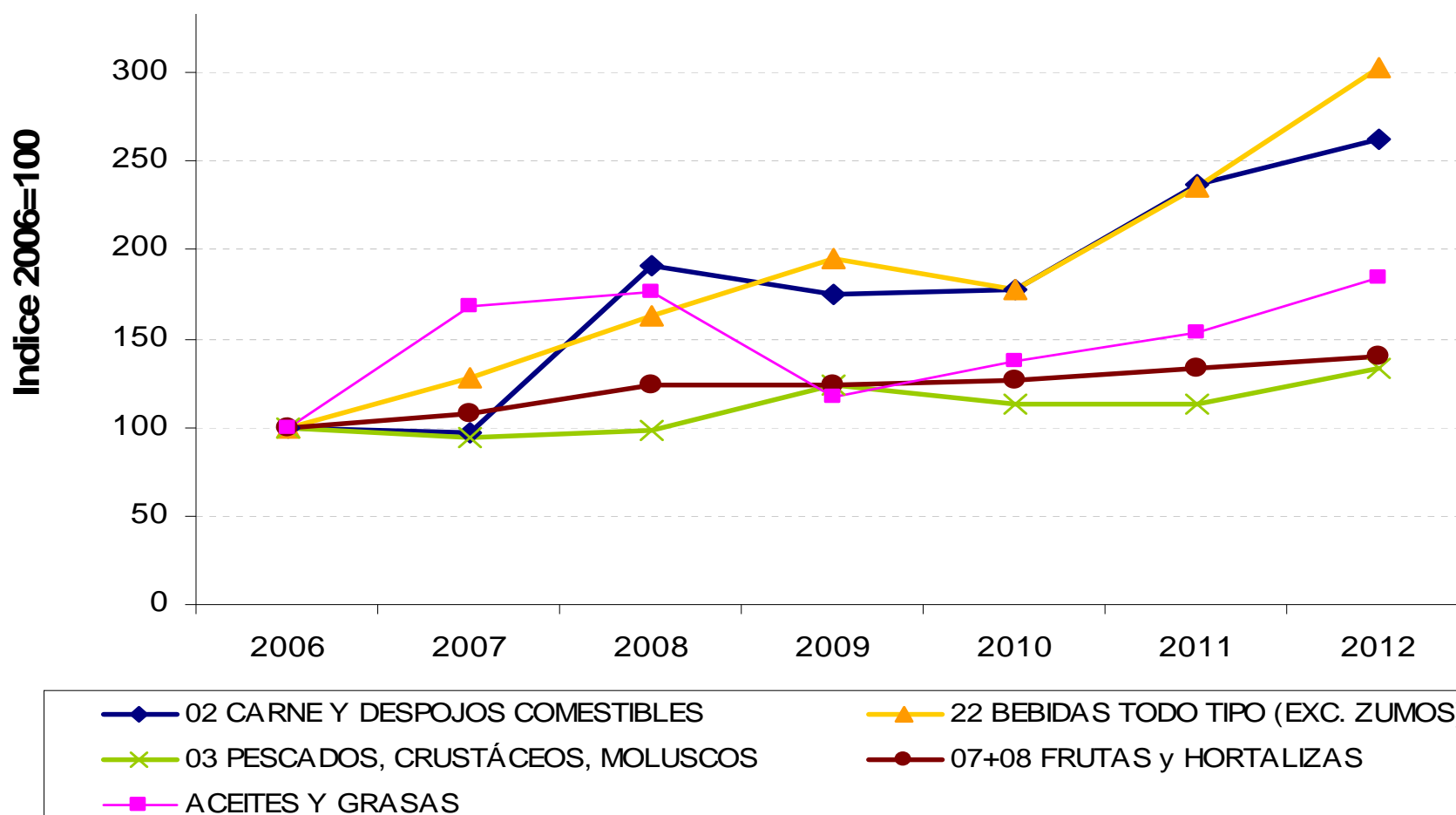


España: potencia exportadora agroalimentaria mundial

- Octavo país exportador en el mundo
- Exportaciones agroalimentarias por valor de 36.107 M€ en 2012, el 12,6% del total
- El sector aporta un saldo positivo de 5.769 M€ a la balanza comercial, un 89% más que en 2011
- 30% de su producción no transformada y el 22% de la transformada destinados a las exportaciones

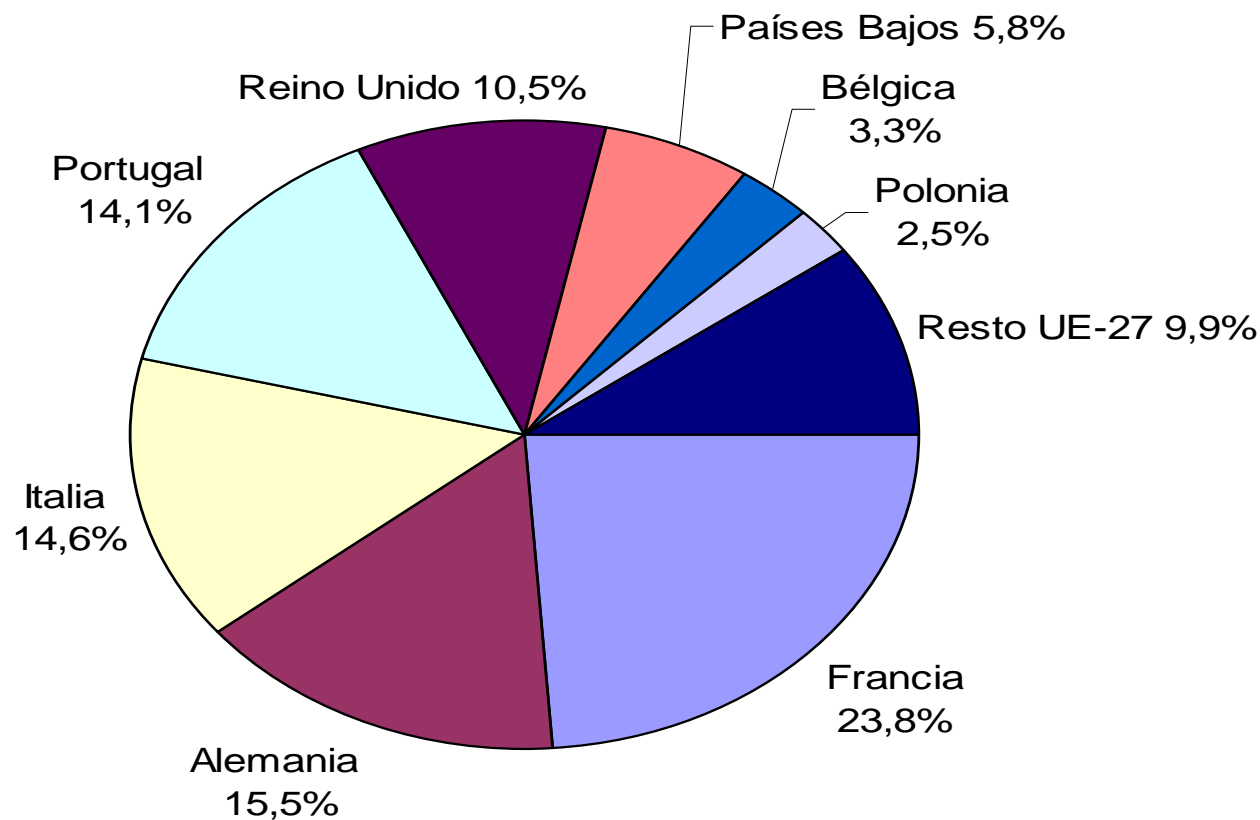
Evolución principales productos agrarios y pesqueros

El 60% de las exportaciones son frutas y hortalizas, carnes, bebidas, aceites y pescados



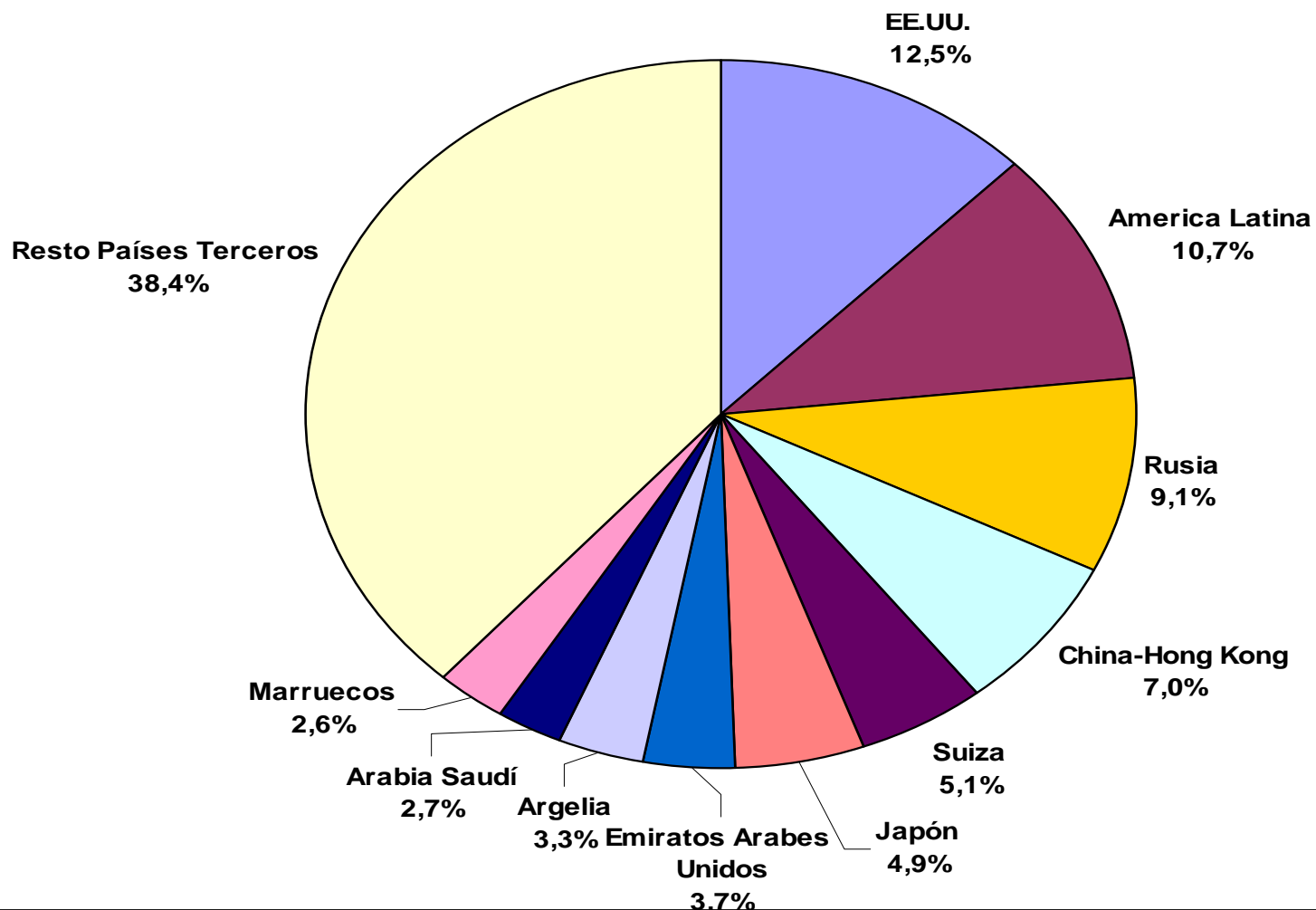
Exportaciones a la Unión Europea

El 74,6% del total en 2012

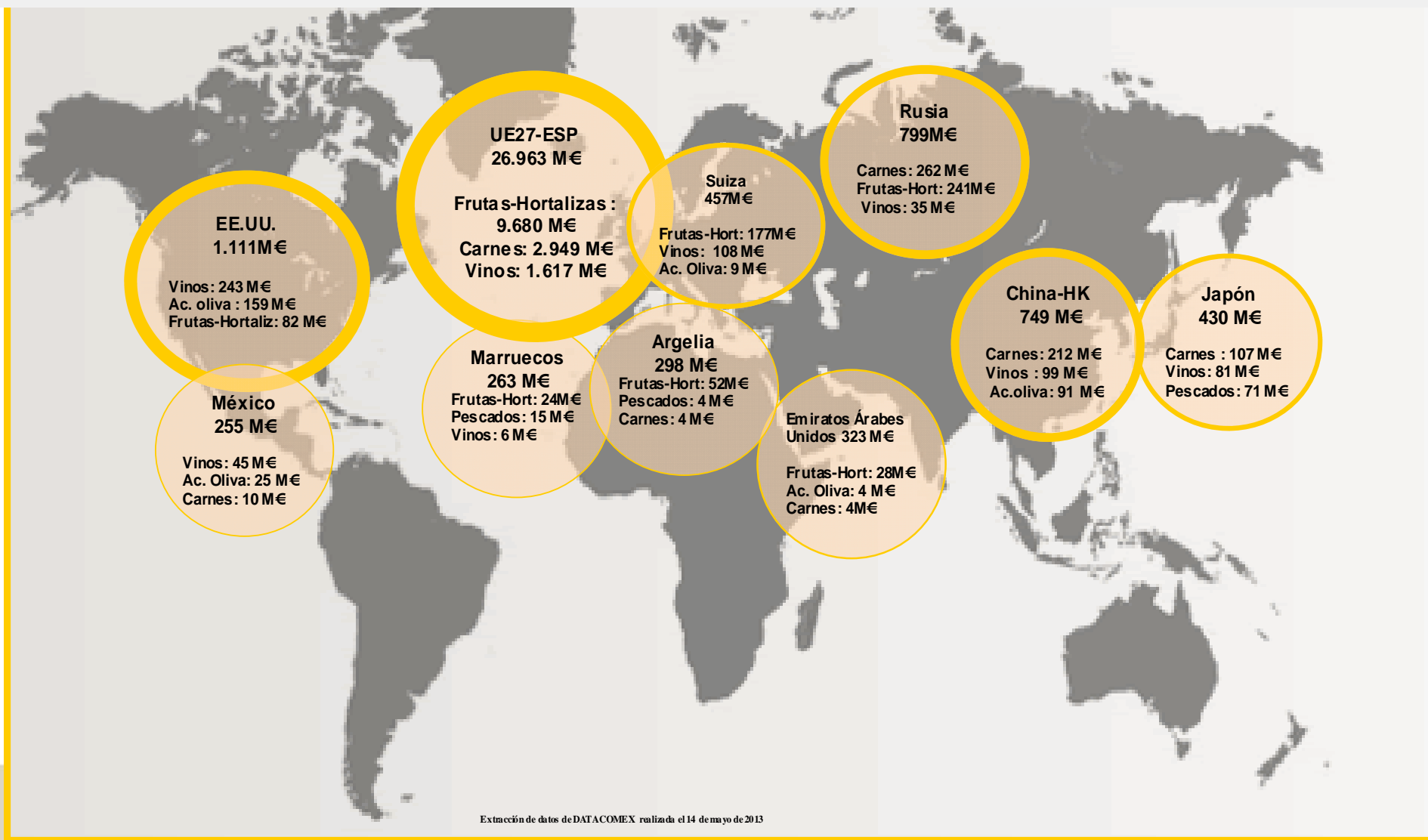


Exportaciones a Países Terceros

El 25,4% del total en 2012



Principales destinos de las exportaciones del sector



Comercio exterior y empleo

Empleo estimado debido a la exportación:

- 230.755 personas: el 30,3% del empleo total en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- 88.806 personas: el 22,1% del empleo total en la industria de alimentos, bebidas y tabacos

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Internacionalización del sector agroalimentario español

Internacionalización: oportunidad de crecimiento para el sector agroalimentario

- Herramienta para la mejora de la competitividad
- Decisión estratégica
- Cambio de mentalidad de las empresas

Diagnóstico de necesidades

- Consolidación de mercados tradicionales y apertura de nuevos mercados
- Necesidad de eliminar barreras comerciales
- Coordinación y colaboración entre organismos estatales, autonómicos y organizaciones sectoriales y en materia de promoción
- Mejora de la información sobre internacionalización
- Mayor dimensión empresarial en el sector
- Desarrollo y adaptación de productos a los mercados de destino

Diagnóstico sectorial

Establecimiento de las necesidades en función de la estructura, del grado de internacionalización y de las características intrínsecas de productos y empresas de los principales sectores:

- Cárnico
- Pesquero
- Frutas y hortalizas
- Aceite de Oliva
- Vino

EJES DE LA ESTRATEGIA

- **EJE 1:** Coordinación
- **EJE 2:** Información y formación
- **EJE 3:** Apoyo a la exportación y a la implantación en el exterior
- **EJE4:** Apertura de mercados

EJE 1: Coordinación

- Mejorar la coordinación y colaboración entre:
 - Ministerios
 - Comunidades Autónomas
 - Organizaciones y asociaciones sectoriales
- Simplificar trámites administrativos y mejorar los servicios

EJE 2: Información y formación

- Impulsar formación especializada
- Facilitar acceso a la gestión electrónica
- Mejorar el conocimiento sobre el grado de internacionalización
- Mejorar el conocimiento sobre los mercados exteriores

EJE 3: Apoyo a la exportación y a la implantación en el exterior

- Potenciar y mejorar la coordinación en la promoción exterior
- Definición de estrategias de actuación
- Mejora de la disponibilidad de recursos económicos destinados inversión y riesgos financieros
- Apoyo a la presencia y adjudicación de licitaciones internacionales
- Incremento de la base exportadora y capacidad de exportación

EJE 4: Apertura de mercados

- Eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias
- Defensa ante prácticas comerciales desleales
- Defensa de los derechos de propiedad intelectual
- Acuerdos con países terceros

Actuaciones ya en desarrollo

- Revisión de la normativa sobre certificación veterinaria oficial para la exportación y regulación lista marco de establecimientos exportadores
- Desarrollo de aplicaciones informáticas para la puesta en marcha de la ventanilla única:
 - Ya operativa para producciones vegetales (CEXVEG)
 - En fase de conclusión la de productos de origen animal (CEXGAN)

Actuaciones ya en desarrollo

- Desarrollo prioritario de Programas para el fomento y promoción de productos alimentarios en el exterior.
- Colaboración con Organizaciones Interprofesionales y otras Asociaciones para la realización de estudios y acciones de promoción en mercados exteriores (como los Planes China o India).
- Realización de cursos de internacionalización enfocados al diseño de productos adecuados a distintos mercados.
- Colaboración con AECOC en el desarrollo de seminarios internacionales sobre comercialización.
- Establecimiento de ámbitos de colaboración con otros países, en materia de control de calidad y trazabilidad.
- Constitución de mesas de trabajo sectoriales para la coordinación en actuaciones para gastronomía, vino o frutas y hortalizas.

**Actuaciones de internacionalización desarrolladas por el
Ministerio en 2012: 44,29 M€**

Seguimiento y evaluación de resultados

- Grupo Interministerial para la Internacionalización del Sector Agroalimentario (GTISA)
- Comité Sectorial para la Internacionalización del Sector Agroalimentario integrado por asociaciones sectoriales
- Conferencias sectoriales

Líneas Estratégicas para la
**Internacionalización
del Sector
Agroalimentario**

mayo 2013

