



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

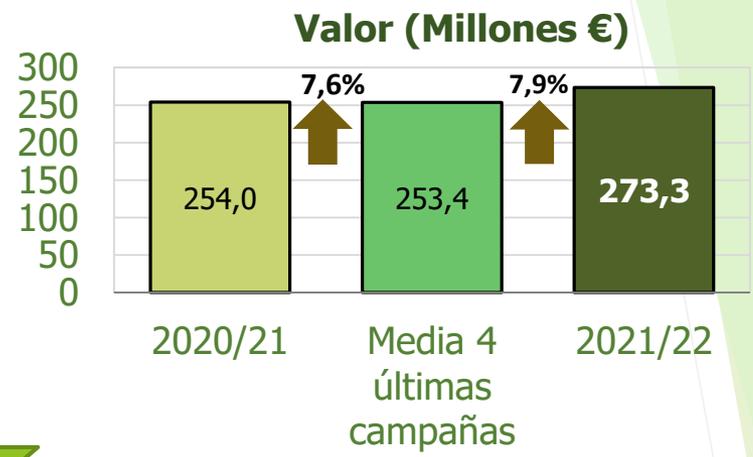
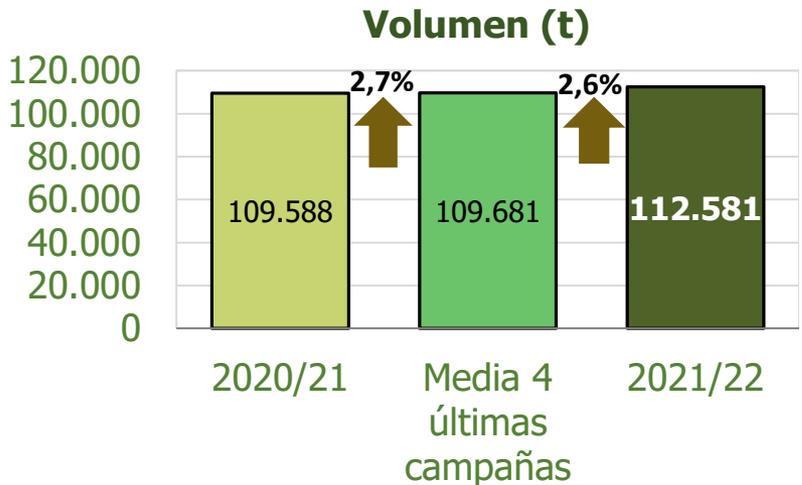
CAMPAÑA 2021/22

DATOS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2021

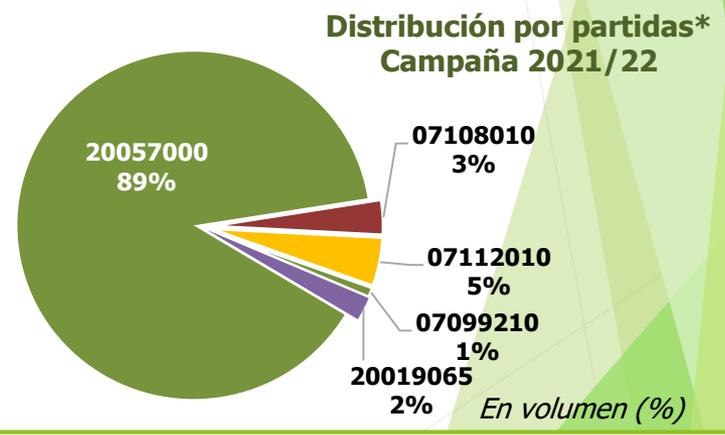
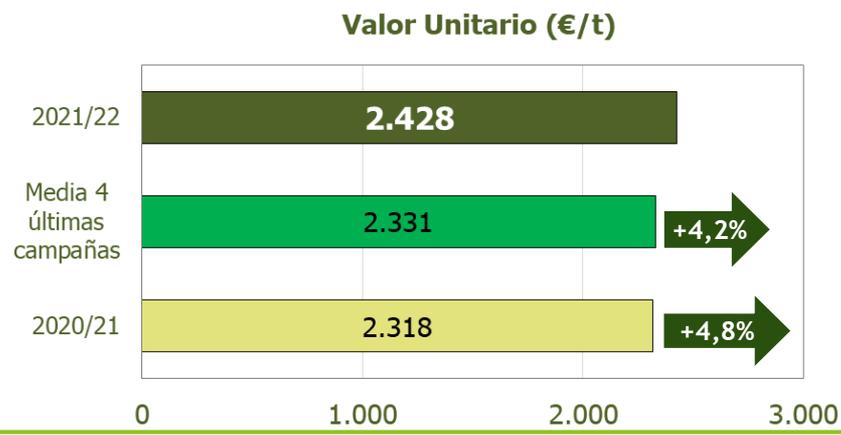
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
112.581 t	20.317 t	554%



EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA



Aumento de las exportaciones en el primer tercio de la campaña respecto de la campaña anterior y de la media de las 4 anteriores, tanto en volumen como en valor.



Valores unitarios por encima de la media y de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, crecen las de aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o ácido acético, sin congelar (20057000) en un +10%, y, en mayor medida, las aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas (07108010) en un +132%, debido al aumento exportador hacia Portugal.

Distribución mensual de exportaciones (t)

■ 2020/21 ■ 2021/22 ▲ Media 4 últimas campañas



Distribución mensual con volúmenes superiores a los de la campaña pasada y ligeramente a la media en los meses de noviembre y diciembre.

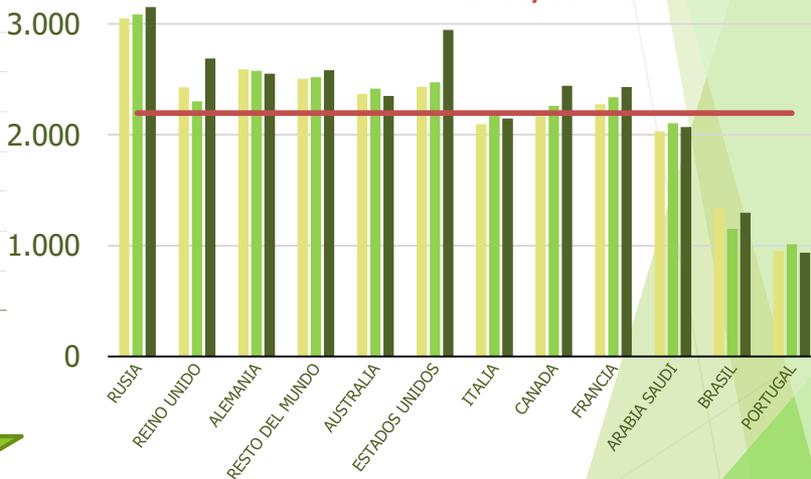
Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



Valores unitarios por destino (€/t)

Valor unitario 2021/22 = 2428

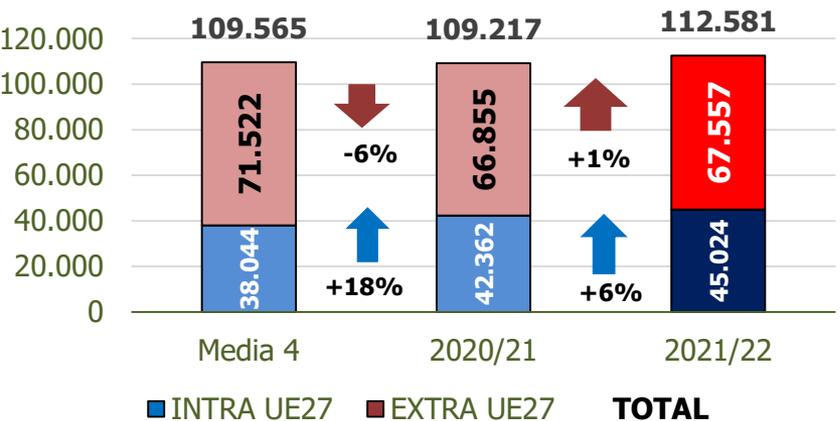


🌿 Aumento del volumen de las exportaciones en los principales destinos respecto a la campaña pasada, a excepción de Estados Unidos (-22%), Francia (-6%), Canadá (-16%) y Australia (-6%).

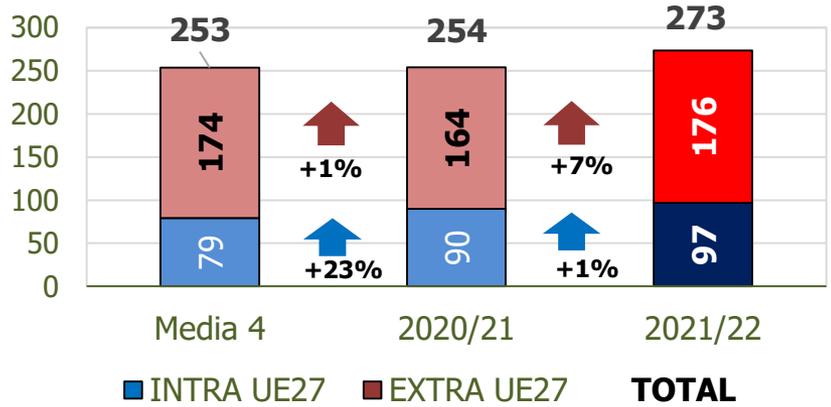
🌿 Incremento de los valores unitarios respecto al año anterior en los principales destinos, excepto en Alemania, Australia, Italia y Portugal. Destaca el incremento del valor unitario de exportación en los EE.UU.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

Volumen (t)

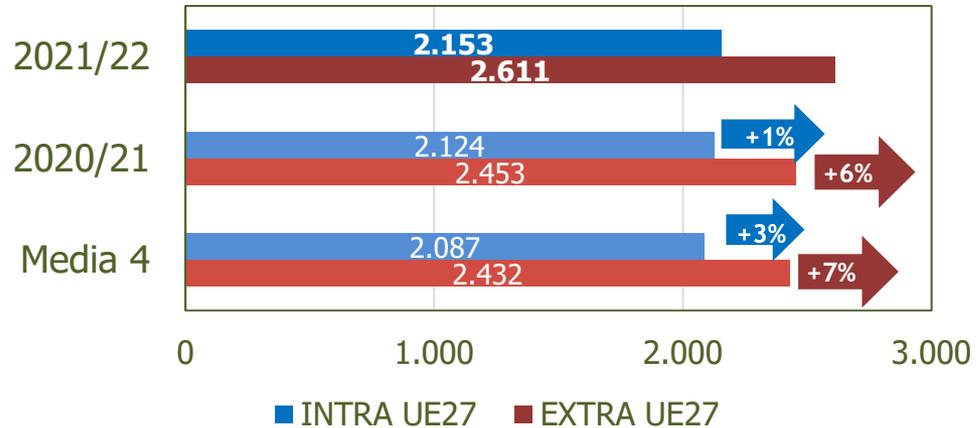


Valor (millones €)



Incremento generalizado del valor de las exportaciones, con un aumento del volumen de exportaciones INTRA UE respecto a la pasada campaña y la media. A nivel EXTRA UE se registra un ligero aumento respecto a la pasada campaña.

Valor unitario (€/t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media tanto en las exportaciones EXTRA UE como las INTRA UE.

Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña se sitúan un 21% por encima de los valores medios INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 21/22 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2020/21	Variación Ránking vs. 2020/21	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2020/21
1	Estados Unidos	51,75	-7,5%	0	1.943	36,2%	7,6%
2	Italia	25,69	5,0%	1	1.215	-14,8%	-20,6%
3	Rusia	24,47	-4,7%	-1	1.436	0,6%	17,3%
4	Alemania	16,86	1,6%	1	1.448	1,5%	14,0%
5	Francia	16,60	-1,5%	-1	1.289	-9,7%	-13,6%
6	Reino Unido	14,81	13,0%	1	1.741	22,1%	34,8%
7	Arabia Saudí	13,11	-11,5%	-1	1.305	-8,5%	0,8%
8	Portugal	9,07	4,4%	1	768	-46,2%	-44,5%
9	Polonia	8,69	2,5%	1	1.450	1,7%	68,3%
10	Canadá	8,48	-6,5%	-2	1.422	-0,3%	18,6%
11	Ucrania	8,28	0,0%	0	1.394	-2,3%	5,1%
12	México	6,48	0,0%	0	1.847	29,4%	10,6%
13	Brasil	4,48	38,3%	3	813	-43,0%	-50,9%
14	Australia	3,93	-12,3%	-1	1.626	13,9%	17,3%
15	Países Bajos	3,78	-3,8%	-1	1.334	-6,5%	-9,4%
16	Corea del Sur (Rep. de C)	3,24	12,9%	2	1.254	-12,1%	62,4%
17	Chile	3,15	10,5%	2	1.723	20,8%	22,8%
18	Suecia	2,87	-24,1%	-3	1.536	7,6%	29,3%
19	Emiratos Árabes Unidos	2,85	67,6%	4	1.463	2,5%	-14,3%
20	República Checa	2,47	-21,6%	-3	1.342	-5,9%	-8,2%
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20					1.427		

* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y diciembre (1er tercio de campaña)

En lo que va de campaña 2021/22 se ha exportado a un total de 101 países distintos.

El 85% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos.

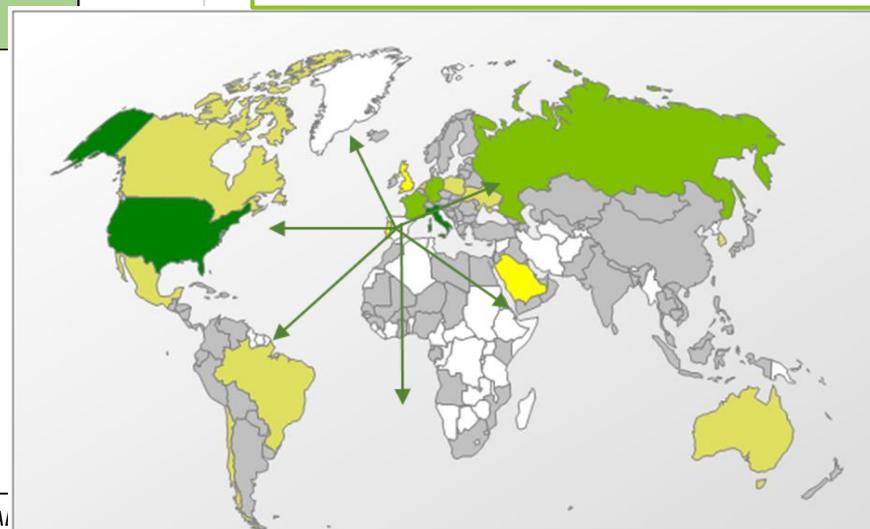
Aumenta el valor de las exportaciones en los principales destinos INTRA UE.

A nivel EXTRA UE, descensos mayoritarios, con las excepciones de Reino Unido, Corea del Sur, Chile, y con fuerte aumentos en Brasil y Emiratos Árabes.

A nivel INTRA UE, tendencia ascendente generalizada salvo Países Bajos, Suecia y la República Checa.

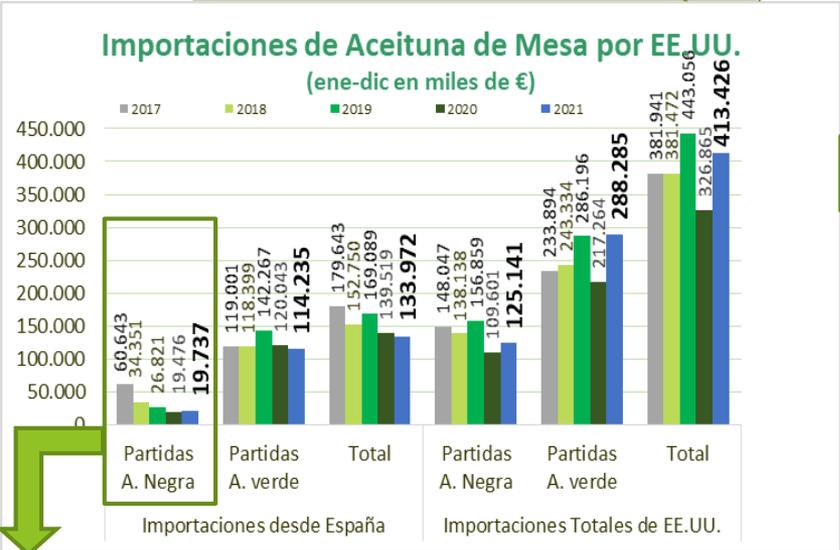
El valor unitario de las exportaciones sube en los destinos EXTRA UE, principalmente en EE.UU., México y Reino Unido, sufriendo una gran caída en Brasil.

Descenso del valor unitario en los destinos INTRA UE, muy marcados en Portugal por el mayor envío de partidas de menor valor unitario



Evolución Exportaciones* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Comission (USITC)**

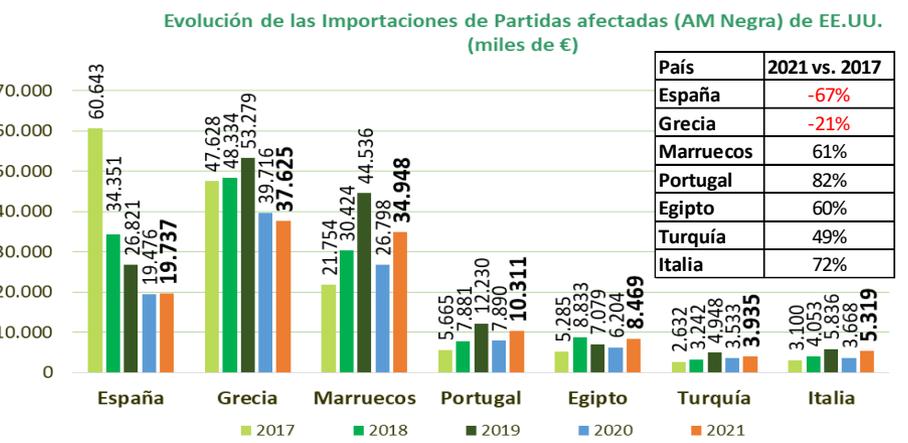
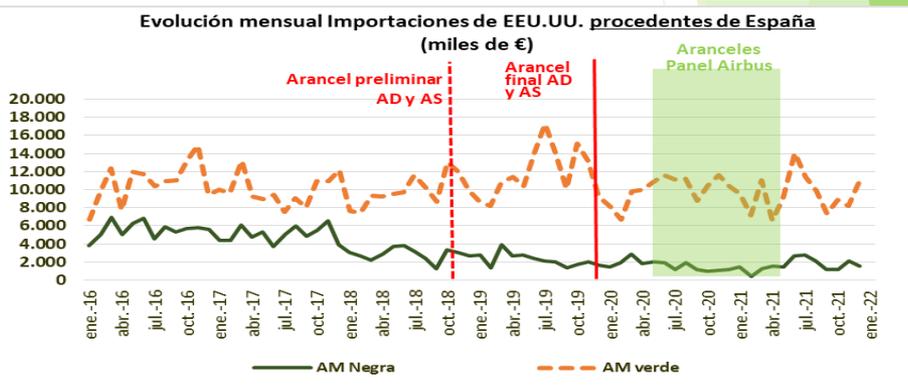


Las exportaciones totales de Aceituna de Mesa a EE.UU. en 2021 cayeron un -28% respecto de 2017 (último año sin aranceles) como consecuencia de la imposición por EEUU de medidas compensatorias antisubvención y antidumping a las aceitunas tipo negra españolas.

Como consecuencia de la imposición de aranceles por el "Caso Airbus", y a pesar de su suspensión temporal desde el pasado mes de marzo, las exportaciones de aceituna tipo verde han descendido un -39% respecto a 2019 (último año sin aranceles).

Evolución de las partidas afectadas tipo negra u oxidada:

- El valor de las exportaciones, respecto de 2017, ha disminuido un total de 142 Mill. €: 26,29 Mill. € en 2018, 33,82 Mill. € en 2019, 41,16 Mill. € en 2020 y 40,91 Mill. € en 2021.
- España ha visto reducido el valor de sus exportaciones en 2021 un 66% respecto del año 2017.
- Por el contrario, los principales competidores de España, salvo Grecia, han crecido en sus exportaciones a EE.UU.
- España ha pasado de representar en 2017 el 49% de la cuota de total de mercado de EE.UU., al 29% en 2018, al 21% en 2019, al 22% en 2020 y finalmente al 19% en 2021. En consecuencia, ha pasado de ser el 1º exportador en valor en 2017 a ser el 3º en 2021.

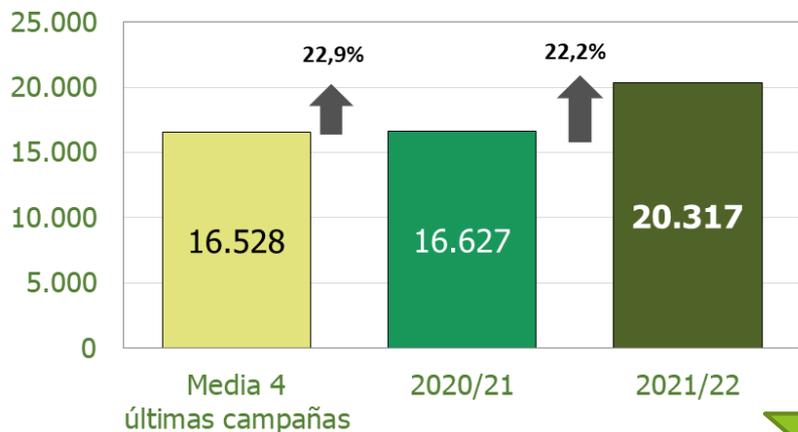


País	2021 vs. 2017
España	-67%
Grecia	-21%
Marruecos	61%
Portugal	82%
Egipto	60%
Turquía	49%
Italia	72%

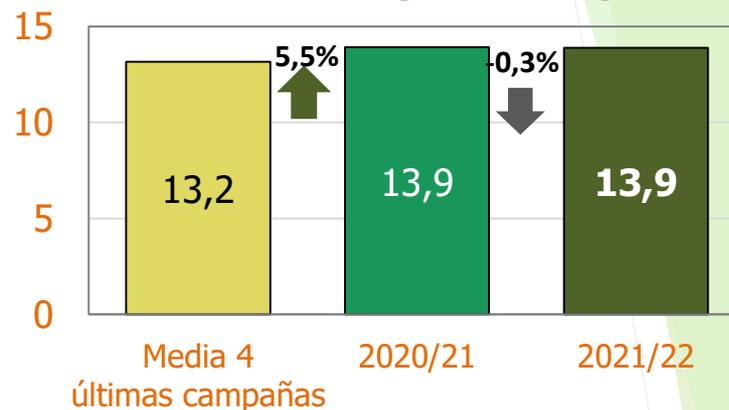
* En el periodo comprendido en los años naturales de 2016 a 2021

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

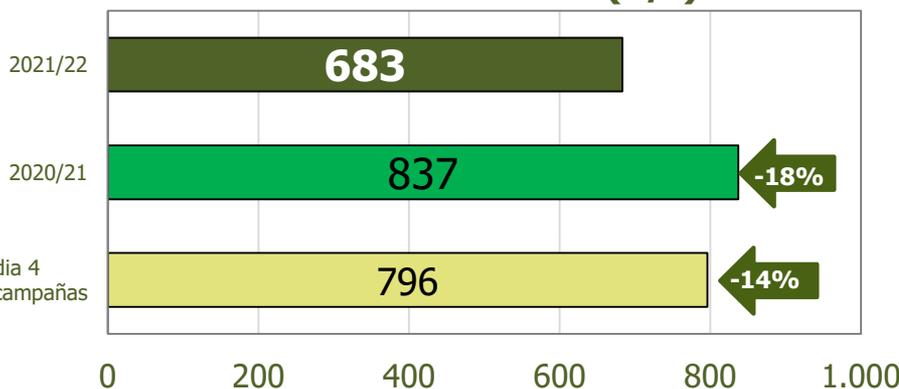


Valor (Millones €)

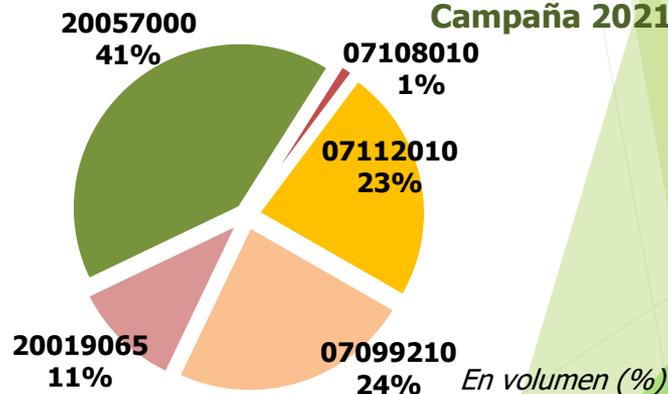


Ascenso de las importaciones respecto a la campaña anterior y la media en volumen, con ligero descenso frente a la campaña pasada en valor.

Valor Unitario (€/t)



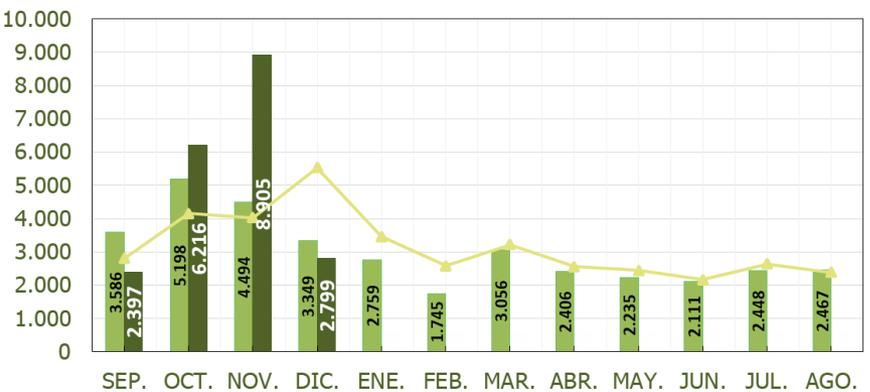
Distribución por partidas
Campaña 2021/22



Valores unitarios de importación por debajo de la campaña pasada y la media. Significativo incremento de la partida 07099210 (aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite) y la partida 20057000 (aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar) debido al aumento de las procedentes de Portugal.

Distribución mensual de importaciones (t)

2020/21 2021/22 Media 4 últimas campañas

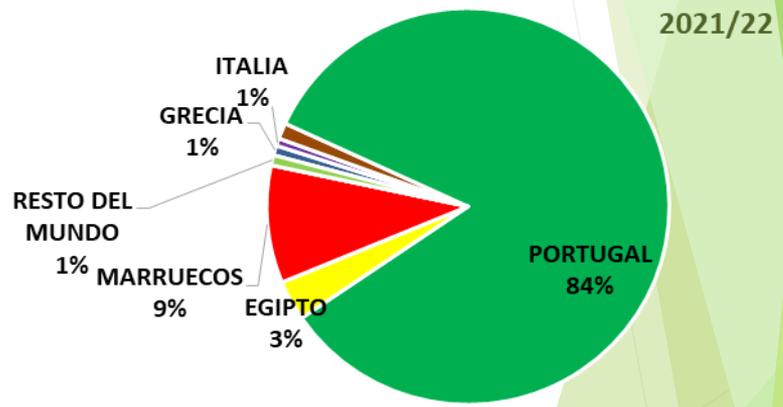
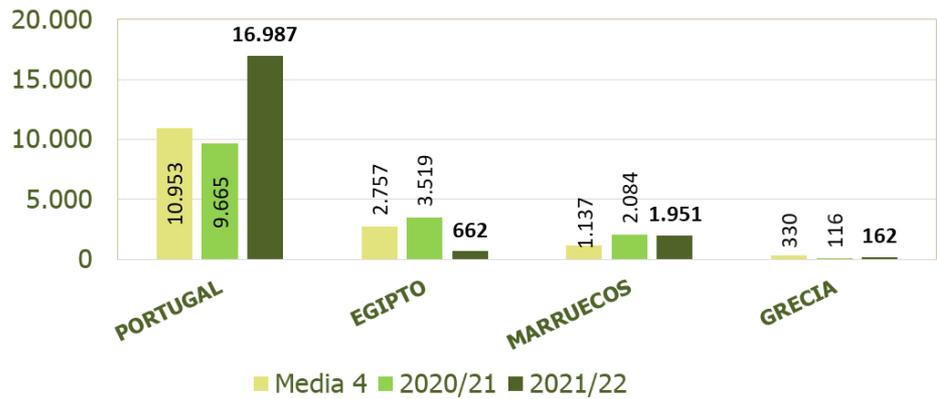


Importaciones mensuales superiores a la campaña pasada en octubre y noviembre, e inferiores en septiembre y diciembre. Esto se debe fundamentalmente al aumento de las importaciones de aceituna fresca (07099210) procedente de Portugal en octubre y noviembre.

El promedio mensual ha sido de 5.079 toneladas, por encima de las 4.157 de la campaña anterior.

Principales orígenes de importación

Volumen importado de los principales orígenes (t)

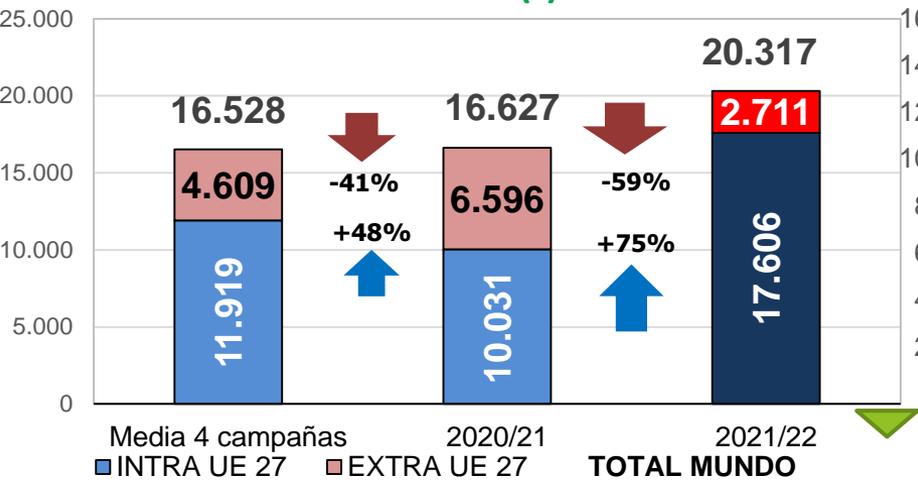


En volumen (%)

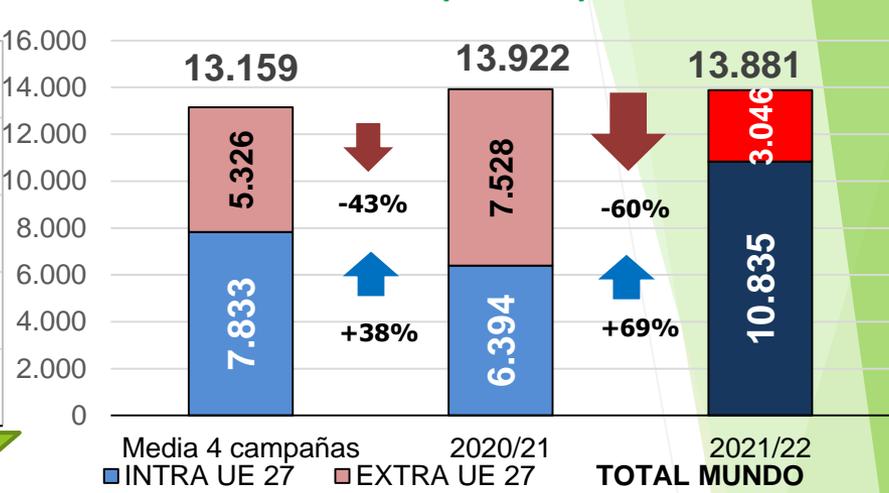
Aumentan las importaciones procedentes de Portugal (+76%) respecto a la campaña pasada, que se mantiene como principal suministrador. Marruecos disminuye ligeramente (-6%) y Egipto considerablemente (-81%).

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

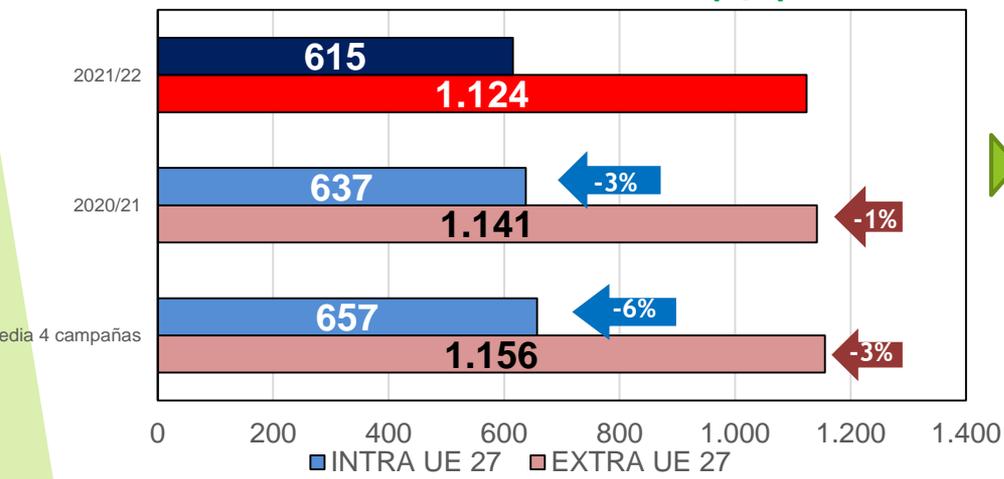


VALOR (miles €)



Significativo incremento del volumen de las importaciones INTRA UE que supera el descenso de las EXTRA UE. El peso de las importaciones INTRA UE se sitúa en el 86% del total.

VALOR UNITARIO (€/t)



Valor unitario de las importaciones por debajo de la campaña pasada, tanto en las INTRA UE como en las EXTRA UE.

NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2021/22), frente a la anterior (2020/21) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2017/18, 2018/19, 2019/20 y 2020/21).



El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2017-2021).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP – DIC 2021

