

Expansión del mercado del vino desde y para Canadá

La inversión de más de 11 millones de dólares en innovación de la producción vinícola canadiense por el Ministerio de Agricultura responde a las expectativas de crecimiento del mercado de vino canadiense.

 ALIMENTACION | VINO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS

 AMERICA | CANADA

WASHINGTON, DC
19.07.2018

El Ministerio de Agricultura canadiense está realizando varias iniciativas para apoyar su pequeña, pero creciente, industria vinícola que genera ingresos de 1.200 millones de dólares. La producción canadiense representa el 0,3% de la producción mundial y, aunque sus exportaciones son sólo el 0,1% de las exportaciones vinícolas mundiales, el valor de estas exportaciones ha aumentado un 10,4% entre 2012 y 2016. Los principales mercados de estas exportaciones son China, EE.UU., Taiwán, Corea del Sur y Reino Unido. No obstante, el crecimiento de esta industria nacional no evitará que el mercado de vino en Canadá siga dominado por las importaciones. El valor de las importaciones es 10 veces mayor que las exportaciones y provienen mayoritariamente de EE.UU., Francia, Italia, Australia, España y Chile.

El Ministerio de Agricultura Canadiense ha invertido más de 11 millones de dólares para promover la innovación y el crecimiento del sector vinícola, en 2018. El pasado 4 de julio anunció una inversión de 8,4 millones de dólares en la Red de Certificación de Vid Canadiense (Canadian Grapevine Certification Network), la cual está organizada por la primera agrupación de productores de uva y vino del país (Canadian Agricultural Partnership). Ésta lleva a cabo actividades de coordinación de la investigación sobre plagas y enfermedades (víricas y fúngicas principalmente); adaptación climática de las variedades de uva; gestión sostenible del suelo, agua y manejo de los cultivos; y la reducción del impacto medioambiental de la producción. El ministro MacAulay anunció también una inversión de 1,5 millones de dólares en el programa de Marketing Agrario (AgriMarketing) organizado por esta misma agrupación de productores. Este programa apoyará a la industria en actividades como la participación en ferias y misiones comerciales y la promoción en mercados tradicionales de exportación canadiense, como son EE.UU., Reino Unido y China.

Estas iniciativas del Gobierno vienen acompañadas de inversiones privadas para fortalecer la protección de cultivos, la adopción de nuevas variedades de vid, y analizar la sostenibilidad medioambiental de la industria. Además, la Asociación de Vinateros Canadiense (CVA) ha establecido un programa (Growing Forward 2's AgriMarketing program) para impulsar la reputación internacional del vino de Canadá como uno de los principales productores de vino en climas de temperaturas frías.

Estas actividades para expandir la producción de vino en Canadá, principalmente en Ontario, responde a expectativas generales de que el mercado nacional crecerá sostenidamente. Según EuroMonitor, una empresa especializada en investigación de mercados, las ventas de vino en Canadá aumentaron un 4% en 2016, hasta alcanzar la cifra de 569 millones de litros. Estas cifras siguen la tendencia de los últimos años, durante los cuales el volumen de ventas ha aumentado entre un 3% y un 4%. Se espera que el mercado continúe en los mismos niveles hasta alcanzar los 658 millones de litros vendidos en 2021.

Las predicciones de incremento de la producción nacional se enmarcan en unas expectativas de crecimiento económico en Canadá, un mayor interés y apreciación por el vino, y unos cambios demográficos favorables para la industria, la cual está trabajando para popularizar el vino entre los sectores jóvenes.

