

## IICA promueve en el Caribe más y mejores encadenamientos entre agricultura y turismo

*Necesidad de un mayor vínculo entre el turismo y la agricultura en el Caribe.*

 **AGROPECUARIO** | AGRICULTURA|ALIMENTACION

 AMERICA|CENTROAMERICA

SAN JOSE 16.07.2018

Por cada dólar que los turistas gastan en el Caribe, las economías locales destinan entre USD 0,60 y USD 0,80 para la importación de los alimentos y bebidas que consumen, una situación que exige fortalecer los vínculos entre el turismo y la agricultura e incrementar la capacidad de producción doméstica.

La recomendación la hizo el Coordinador de Proyectos del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Gabriel Rodríguez, en el marco de la 54 Reunión Anual de la Sociedad Caribeña de Cultivo de Alimentos (Caribbean Food Crop Society-CFCS), que se lleva a cabo en la Ciudad de Belice: "Tenemos frente a nosotros la gran oportunidad de convertir a la agricultura en generadora local de alimentos para los más de 30 millones de turistas que anualmente visitan el Caribe, sector que crece al ritmo del 4,3% anual", dijo Rodríguez.

El Coordinador de Proyectos del IICA, quien representó en Belice al Director General del IICA, Manuel Otero, también destacó que el agroturismo cuenta con un gran potencial para atraer turistas y, con ello, generar nuevas fuentes de ingresos para el sector rural.

El funcionario citó como ejemplos casos de éxito como los jardines hidropónicos de Haití, el Tour de Cacao de República Dominicana, el Plan Maestro de Agroturismo para Hopkins, en Belice, el Mercado de Finqueros de Agroturismo, en Jamaica, y el Programa de Turismo Comunitario de Lago Capoey, en Guyana. Casos exitosos apoyados por el IICA en el Caribe rescatan experiencias en turismo culinario, de salud y bienestar y el turismo comunitario.

Ena Harvey, Representante del IICA en Barbados y promotora del agroturismo desde el 2003, señaló que "la labor del IICA se ha concentrado en tres grandes áreas de acción:

- la formulación de políticas que ordenen y hagan más efectivo al sector y sus múltiples relaciones con otras actividades económicas,
- la realización de estudios de diagnóstico en prácticamente todos los países del Caribe y
- el compartir conocimiento partiendo de las múltiples experiencias acumuladas".

Una de estas experiencias es el encadenamiento productivo que se dio entre productores locales y una cadena internacional de hotelería en Trinidad y Tobago.

Un mayor desarrollo agrícola en el Caribe enfrenta sin embargo obstáculos de magnitud: un 48% de los suelos cultivables tienen niveles altos o muy altos de degradación y una alta tasa de pobreza en las zonas rurales impulsa las migraciones, además de la situación de vulnerabilidad que provocan los eventos climáticos extremos, como los huracanes.

"Para que la agricultura caribeña aproveche mejor sus potenciales vínculos con el turismo es importante mejorar la disponibilidad de alimentos, asegurar una adecuada gobernanza de la cadena, dotar al sector de mejor infraestructura y tecnología para la producción, acopio, distribución y procesamiento, sin olvidar el cumplimiento de normativa internacional y local", indicó Rodríguez.

Durante su visita a Belice, el coordinador de proyectos del IICA firmó un memorando de entendimiento con el Centro de la Comunidad Caribeña para el Cambio Climático (CCCCC, según sus siglas en inglés), que permitirá apoyar a los países del Caribe en sus compromisos para mitigar el cambio climático, incluyendo la formulación de políticas, estrategias y planes para el sector agropecuario.