



ESPECIAL

III CONGRESO DE LA RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO



III CONGRESO DE LA RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

Los días 5 y 6 de junio, tuvo lugar en Santiago de Compostela el III Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, en el que se dieron cita cerca de 400 participantes para reflexionar sobre los retos futuros a los que se enfrenta la mujer en este sector, así como la necesidad de impulsar la diversificación, el emprendimiento y el liderazgo femenino.

El encuentro fue organizado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Secretaría General de Pesca y la Consellería del Medio Rural y del Mar de la Xunta de Galicia.

Junto con el Ministro y el Secretario General de Pesca, participaron diferentes personalidades como el Presidente de la Xunta de Galicia, la Conselleira del Medio Rural y del Mar, así como la Directora General de Asuntos Marítimos y de Pesca de la Unión Europea.



A su vez, se dieron cita representantes de las Comunidades Autónomas, sindicatos, así como de los diferentes subsectores de la pesca, agentes del sector y por supuesto las mujeres dedicadas a la actividad pesquera.

El futuro del sector pesquero y el papel de las mujeres en el mismo, así como la importancia del emprendimiento, la diversificación y el fomento del liderazgo femenino en este sector fueron las principales líneas temáticas abordadas en este III Congreso, a lo largo de las ponencias y talleres impartidos.

PROGRAMA	
III CONGRESO DE LA RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO	
"Mirando al futuro: Emprendimiento y liderazgo"	
Miércoles 5 de Junio	
9:15 - 9:45 ENTREGA DE ACREDITACIONES Y MATERIAL	16:00 - 17:30 TALLERES TÉCNICOS
10:15 INAUGURACIÓN	TALLER 1 CLUB DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Moderado por M ^a Nava Castro Secretaría General- Directora de Turismo de Galicia.
<ul style="list-style-type: none"> Rosa Quintana Carballo Consejera del Medio Rural y del Mar. Lowri Evans Directora General de Asuntos Marítimos y Pesca (UE) Carlos Domínguez Díaz Secretario General de Pesca. 	<ul style="list-style-type: none"> Teresa Tirados Jefa de Servicio de Apoyo Turístico. Maríaela Oviedo Gerente del Grupo de Acción Costera Seo Fiearra-Ría de Muros.
PAUSA CAFÉ	TALLER 2 INNOVANDO Y DIVERSIFICANDO EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN Moderado por Aurora de Blas Subdirectora General de Economía Pesquera.
11:45 - 12:30 EL FUTURO DEL SECTOR PESQUERO Y EL PAPEL DE LAS MUJERES	<ul style="list-style-type: none"> M^a Luisa Álvarez Directora Adjunta de FEDEPESCA. M^a de las Nieves Medina Conserva Artesanales Carrilán S.L.
<ul style="list-style-type: none"> Andrés Homida, Director General de Ordenación Pesquera. 	TALLER 3: PROMOVENDO PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES Moderado por M ^a del Mar Sáez Jefa de Servicio de Política Horizontal.
12:30 - 13:00 PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DIVERSIFICACIÓN PESQUERA Y ACUÍCOLA (PLAN DIVERPES 2013 - 2020)	<ul style="list-style-type: none"> Silvia Fernández Coordinadora del Programa Europeardor. Azahara Solián Centro de Investigaciones y Servicios de la Madre (CIS madre). Gerardo Trifanós Presidente de la Asociación Gallega de Carpintería de Ribeira (AGALCARP).
13:00 - 14:00 DEBATE: ¿ES NECESARIA LA DIVERSIFICACIÓN? Moderado por Aurora de Blas Subdirectora General de Economía Pesquera.	TALLER 4: PROMOVENDO EL EMPLEO CON LA DIVERSIFICACIÓN Moderado por Montserrat Castro Subdirectora General de Desarrollo Pesquero.
<ul style="list-style-type: none"> Ángelús Millá Grupo de Acción Costera Costa de Morla. Antonio Jesús Rodríguez Presidente del Grupo de Desarrollo Pesquero Levante Almeriense. 	<ul style="list-style-type: none"> Rosa Arcos Presidenta FADEMUR Galicia. M^a José Martínez Agrupación de Mercaderes a pie de la Cofradía de Pescadores de Cambados. Carlos Brión Borboa
14:00 - 16:00 PAUSA COMIDA	
	17:30 - 18:30 CAMBIOS NORMATIVOS EN MATERIA DE JUBILACIÓN EN EL RÉGIMEN ESPECIAL DEL MAR Moderado por Susana Rodríguez Directora General de Desarrollo Pesquero.
	<ul style="list-style-type: none"> Elena Martínez Subdirectora General de la Seguridad Social de los Trabajadores del Mar.
	18:30 - 19:00 ESPACIO: "COLOQUIO MUJERES" Jueves 6 de Junio
	9:00 - 10:30 TALLERES TÉCNICOS
	TALLER 1 BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO Moderado por José Luis Maestro Director de Competitividad de Turismo de Galicia.
	<ul style="list-style-type: none"> Evaristo Lario Presidente del GAC Costa de Morla. Samuel Rodríguez GAC Costa de Morla. Sergio Sampedro Hostal de encanto - Restaurantes A DE LEO D.
	TALLER 2 BUENAS PRÁCTICAS EN TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN Moderado por M ^a Luisa Álvarez Directora Adjunta de FEDEPESCA.
	<ul style="list-style-type: none"> Susana González Presidenta de la Agrupación de percebelos/as de la Cofradía de Pescadores de Bixos. Eduardo Diemer Conservero Pérez Labandeira.
	TALLER 3 BUENAS PRÁCTICAS EN MEDIO AMBIENTE Moderado por Esperanza Martínez Jefa de Servicio de Desarrollo de Zonas de Pesca.
	<ul style="list-style-type: none"> Rosa Rodríguez Presidenta de la Federación Gallega de Refinerías Artesanas. Berta Blaranco Cofradía de Cangas. Mónica González Guardapesca.
	TALLER 4 BUENAS PRÁCTICAS EN PROMOCIÓN DEL EMPLEO CON LA DIVERSIFICACIÓN Moderado por M ^a del Mar Sáez Jefa de Servicio de Política Horizontal.
	<ul style="list-style-type: none"> Carmin Elarboas Presidenta de la Asociación de redesas do Baixo Miño-Atabida. Elena Fabreiro Gerente de la Fundación de Artesanía de Galicia.
	10:30 - 11:15 PAUSA CAFÉ
	11:15 - 11:45 AVANCES DE LA RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO Propuesta para la creación de la Federación Española de Mujeres en el Sector Pesquero
	<ul style="list-style-type: none"> Andrés Homida Director General de Ordenación Pesquera.
	11:45 - 12:30 PRESENTACIÓN CONCLUSIONES TALLERES
	12:30 - 13:30 DEBATE: ¿A QUÉ RETOS SE ENFRENTAN LAS MUJERES DEL SECTOR? ¿QUÉ OPORTUNIDADES SE PRESENTAN? Moderado por Susana López Abella Secretaría General de la Igualdad, Turismo de Galicia
	<ul style="list-style-type: none"> Maire Burgoa Presidenta Asociación de Redesas y Neakelhas de Euxkad! Marta Dolores Fernández Gerente de Promotora Industrial Sadene S.A. (PRONSA). Marcos Rodríguez Gerente OIP FLUDD. Martín Landriz Director Gerente de la Asociación de Comerciantes de Pesca de Vigo (ACOPES). M^a José Crespo Patrona Mayor de la Cofradía de Pescadores de Miño.
	13:30 - 14:00 CLAUSURA
	<ul style="list-style-type: none"> Alberto Núñez Feijoo Presidente de la Xunta de Galicia. Miguel Arca Carleto Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
	14:00 - 14:30 ESPACIO: "COLOQUIO MUJERES"

En las distintas intervenciones se destacó la necesidad de fomentar el emprendimiento y la diversificación, de forma que permita una reactivación de la actividad pesquera, y contribuya a la creación de empleo estable para las zonas dependientes de pesca, así como la importancia de impulsar y reforzar el liderazgo femenino en este sector para que la mujer pueda alcanzar una mayor representación en todos aquellos órganos decisorios y consultivos de la pesca.

Samuel Juárez, Delegado del Gobierno de Galicia, fue el encargado de officiar el acto de inauguración formal del III Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, y estuvo acompañado en la mesa presidencial por el Secretario General de Pesca, Carlos Domínguez; la Conselleira del Medio Rural y Mar, Rosa Quintana y la Directora General de Pesca de la Comisión Europea (CE), Lowri Evans, los cuáles a través de sus intervenciones expusieron la relevancia de la mujer en el sector pesquero y los nuevos retos a los que se enfrenta este colectivo.

El primer turno de palabra fue para Lowri Evans, que expuso el interés que suscita el colectivo femenino del sector pesquero dentro de la UE, estando presente la lucha por sus derechos y mejoras.

De hecho dentro del nuevo Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP), se está negociando un reconocimiento específico para las mujeres que trabajan en las comunidades pesqueras, tal y como ella misma remarcó.

En este sentido, puso de manifiesto que el nuevo FEMP facilitará a las mujeres la formación y la posibilidad de crear redes de intercambio de ideas, además de reconocer a las mujeres de los profesionales autónomos para que puedan beneficiarse de algunas medidas como, por ejemplo, mejorar su capacidad de gestión del negocio.

Tras esta intervención, tuvo el turno de palabra el Secretario General de Pesca, que incidió en el objetivo de impulsar el empoderamiento femenino de forma que la mujer ocupe el lugar que le corresponde dentro del sector, que le permita decidir sobre su evolución y futuro.



De izq. a dcha. Carlos Domínguez, Rosa Quintana, Lowri Evans y Samuel Juárez

Por su parte, la Conselleira destacó el papel protagonista de la mujer en el campo marítimo pesquero, especialmente en Galicia, donde las mujeres representan un altísimo porcentaje en actividades como el marisqueo, la reparación y elaboración de redes, o la transformación y comercialización de los productos pesqueros.

REPRESENTATIVIDAD DE LA MUJER EN EL SECTOR PESQUERO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA	
MARISQUEO	88%
REDEIRAS	90%
FÁBRICAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	90%

Fuente: Xunta de Galicia

A su vez, quiso dejar patente la lucha de las mujeres por lograr sus objetivos, y las numerosas dificultades a las que se enfrentan, tal y como dijo la Conselleira, “Si no se dan las condiciones oportunas, las mujeres somos capaces, y lo hacemos, de crearlas”.

Estas intervenciones terminaron con Samuel Juárez, que hizo referencia a la reforma de la Política Pesquera Común, así como a las bases que asienta, estableciendo un rendimiento máximo, pero sostenible para el sector, lo que revertirá en unas mayores posibilidades futuras para la pesca, al que considera un sector con mucho futuro.



De izq. a dcha. Carlos Domínguez, Samuel Juárez, Rosa Quintana y Lowri Evans.

Finalizado el acto de inauguración y tras un breve descanso, tomó la palabra el Presidente de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, Andrés Hermida, y en su intervención “El futuro del sector pesquero y el papel de las mujeres”, expuso el largo camino que ha recorrido la mujer dentro del sector pesquero por lograr visibilidad, igualdad de oportunidades y mejores condiciones, así como los nuevos retos futuros enfocados a un mayor empoderamiento femenino, así como hacia la diversificación y el emprendimiento como base para lograr un futuro sostenible.



Andrés Hermida. Presidente de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

Sin lugar a dudas, a lo largo de las diferentes intervenciones y talleres que tuvieron lugar durante el Congreso, ha quedado patente la necesidad de buscar nuevos nichos de mercado, nuevas alternativas relacionadas con el mar que puedan ofrecer mejores condiciones y mayor proyección de futuro, reforzando la economía de las comunidades pesqueras.

Y por este motivo, el Congreso ha sido un magnífico escenario para dar a conocer el Plan Estratégico de Diversificación Pesquera y Acuícola, presentación que corrió a cargo de Aurora de Blas, Subdirectora General de Economía Pesquera.



En dicho Plan, se establecen las principales líneas estratégicas a desarrollar en cuatro áreas principalmente, como son el turismo, la transformación y comercialización, medio ambiente y social, de forma que permita incrementar la rentabilidad y el empleo en este sector, contribuyendo al crecimiento económico de las zonas dependientes de la pesca y su entorno.





Ángeles Millé

Esta presentación dio paso al debate “¿Es necesaria la diversificación?”, en el que los representantes del GAC 3 y GDP Levante Almeriense, Ángeles Millé y Antonio Jesús Rodríguez respectivamente, pusieron de relieve los numerosos proyectos en materia de diversificación que se llevan a cabo en sus grupos.



Antonio Jesús Rodríguez



Una vez concluidos los talleres del primer día, tuvo lugar la intervención por parte de la Subdirectora General de la Seguridad Social de los Trabajadores del Mar, Elena Martínez Carqués, en la que analizó los cambios normativos sobre la jubilación en el Régimen del Mar, así como la posibilidad de acceder a una protección por cese de actividad para los autónomos.



Elena Martínez

A su vez, pudo explicar la nueva posibilidad de compatibilizar pensión y trabajo, pudiendo ser aplicable para todos los trabajadores adscritos a cualquier régimen del sistema de Seguridad Social, incluidos los autónomos, que entró en vigor el pasado 17 de marzo.

También tuvo ocasión de abogar por la lucha contra el intrusismo y la competencia desleal, dejando patente la intención por parte de la administración competente de poner todos sus medios para combatirla.

Así mismo, durante su participación fue posible conocer los siguientes datos estadísticos sobre las mujeres afiliadas al Régimen Especial del Mar, a 2012:

MUJERES AFILIADAS AL REM		
GRUPOS	SUBGRUPOS	Nº AFILIADAS
PRIMERO	PESCA	673
SEGUNDO	GRUPO 2A	20
	GRUPO 2B	63
TERCERO	C. AJENA	285
	C. PROPIA	5.147
TOTAL		6.188

Fuente: Instituto Social de la Marina, a diciembre 2012

MUJERES AFILIADAS AL REM GRUPO III		
POR ACTIVIDAD		Nº AFILIADAS
C. AJENA		285
C. PROPIA	BUCEADORAS/ RECOLECTORAS	5
	MARISCADORAS A PIE	3.274
	MEJILLONERAS Y ACUICULTURA	565
	NESKATILLAS	77
	PESCA	445
	REDERAS	781
	TOTAL	5.432

Fuente: Instituto Social de la Marina, a diciembre 2012

A lo largo de las dos jornadas de duración del Congreso, se impartieron diferentes talleres que reflejaron la importancia del emprendimiento y la diversificación de cara a lograr la sostenibilidad y la revitalización del sector, así como a generar riqueza para las zonas costeras dependientes de la pesca.

En estos talleres se dieron a conocer diferentes iniciativas orientadas a impulsar el emprendimiento, así como la puesta en marcha de buenas prácticas y la diversificación plasmada en cuatro áreas principalmente, como son el turismo, la comercialización y transformación, el medio ambiente y social.

La buena acogida de la que disfrutaron los talleres entre los asistentes, puso de manifiesto la predisposición e interés por la adquisición de nuevos conocimientos e ideas que contribuyan a una de las prioridades fundamentales de las zonas de pesca, como es el fomentar el empleo y el desarrollo sostenible.

Los talleres impartidos a lo largo de las dos jornadas del Congreso fueron:

Día 5 de junio:

- **Taller 1. Club de productos turísticos.**
- **Taller 2. Innovando y diversificando en transformación y comercialización.**
- **Taller 3. Promoviendo proyectos medioambientales.**
- **Taller 4. Promocionando el empleo con la diversificación.**

Día 6 de junio:

- **Taller 1. Buenas prácticas en turismo.**
- **Taller 2. Buenas prácticas en transformación y comercialización.**
- **Taller 3. Buenas prácticas en medio ambiente.**
- **Taller 4. Buenas prácticas en promoción del empleo con la diversificación.**

Y atendiendo a la temática tratada se pudieron extraer las siguientes conclusiones.

TALLERES DE TURISMO

En cuanto a los talleres sobre turismo se constata el gran potencial que ofrece el turismo marineru, tratándose de una forma de hacer turismo sostenible, ya que permite preservar el medio que tradicionalmente ha estado ligado a la forma de vida y sustento de muchas familias, y que se puede percibir que existe una importante demanda de este tipo de productos, pero es necesario que estén bien definidos y ofrecidos de forma profesional.

Esta profesionalidad se relaciona estrechamente con otro objetivo a conseguir como es el establecer una estrategia integral local, que cuente con la participación e implicación de los actores principales que son los grandes conocedores de lo que este tipo de turismo puede ofrecer, de esta forma se contribuirá a crear productos genuinos y enriquecedores para los turistas.

De cara a ofrecer este tipo de productos, es necesario impulsar la creación de distintivos de calidad, que hagan reconocible una excelente oferta turística, y para ello han de ser promocionados de forma adecuada, dando a conocer las posibilidades y garantías que ofrecen, acudiendo a las correspondientes actuaciones de visibilidad, difusión y comunicación.



De izq. a drcha. Manuela Oviedo, M^a Nava Castro y Teresa Tirados

En este sentido, cabe destacar los Club de producto de turismo marineru, que agrupan distintos sectores y actividades relacionadas, contribuyendo a establecer los procedimientos adecuados para lograr una óptima organización del conjunto de servicios turísticos así como de las relaciones entre los distintos agentes implicados, al fomento de la calidad, así como al desarrollo del propio producto turístico, ofreciendo una gama turística completa y diferenciada que atienda a las expectativas del cliente.

Actualmente, a excepción de la Comunidad Autónoma de Cataluña, se carece de un



De izq. a drcha. José Luis Maestro, Sergio Sambade, Evaristo Lareo y Samuel Rodríguez

marco técnico o normativo estandarizado que regule y establezca lo que ha de considerarse turismo marineru, por lo que es necesario impulsar su creación y armonización a nivel autonómico y estatal, permitiendo asentar las bases sobre las que actuar todos aquellos que decidan embarcarse en este tipo de empresas.

No se debe olvidar, que se trata de establecer la diversificación como una vía para poder revitalizar el sector, así como crear nuevos puestos de trabajo y riqueza para las zonas dependientes de la pesca, no de sustituir lo ya existente.

Por este motivo, es necesario que exista la posibilidad por parte del trabajador de participar en los dos tipos de actividad, es decir tanto en la profesional que ha llevado a cabo a lo largo de toda su vida, ya sea pescador artesanal, redera, mariscadora, etc., siendo esta su actividad principal, y que pueda ser compatible con el desarrollo de una actividad turística que pueda dar a conocer su trabajo y las condiciones en la que lo desempeña.

Para ello, deberían centrarse los esfuerzos por lograr una oferta de turismo marinerero que no alcance grandes dimensiones, a pequeña escala, de forma que por un lado permita esa compatibilidad y por otro pueda garantizar el trato personalizado al cliente, consiguiendo adaptarse a sus necesidades, gustos y preferencias, aportando la cercanía que este tipo de turismo debe ofrecer.

Por supuesto es necesario tener en cuenta aquellas experiencias que aporten ejemplos de buenas prácticas, y en este aspecto el turismo marinerero no ha de ser una excepción, ya que sirven como guía y referente para todos aquellos que deseen emprender en esta actividad. Estos tipo de proyectos “Faro” , actúan, sin lugar a dudas de forma muy positiva, generando un verdadero efecto multiplicador al servir de ejemplo, lo que contribuye de forma muy positiva a la generación de empleo, promoviendo el emprendimiento y la capacidad de liderazgo.

Este fomento de la actividad emprendedora también ha de apoyarse en aquellos agentes que ejercen un efecto dinamizador en materia de diversificación orientada hacia el turismo marinerero, entre los que es necesario destacar a los Grupos de Pesca, implicados actualmente en numerosos proyectos de este tipo, ofreciendo apoyo y asesoramiento a los emprendedores.

Sin lugar a dudas, las mujeres del sector pesquero han destacado a la hora de poner en marcha la iniciativa empresarial orientada hacia esta clase de turismo, podemos encontrar numerosos ejemplos entre rederas, mariscadoras, pescadoras, que han diversificado ofreciendo productos artesanales o mostrando como es su quehacer diario.

TALLERES DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

De los talleres de transformación y comercialización, se extrae la necesidad de realizar una adaptación constante, ya que se trata de un sector altamente atomizado y competitivo, para ello se debe llevar a cabo una importante inversión en I+D+i, orientada hacia el desarrollo de nuevos productos, que contribuyan a un mejor aprovechamiento de los recursos, ya sean a través de la utilización de descartes, o bien por la fabricación de subproductos útiles y que habrán nuevas vías de comercialización.

Esta inversión en I+D+i también ha de ir orientada hacia conseguir productos mejores y más eficientes que den respuesta a las necesidades del mercado, incidiendo en aspectos como la eficiencia energética, así como en nuevos procesos productivos que den lugar a productos de calidad fácilmente identificable.

Sin lugar a dudas, la búsqueda de nuevas salidas comerciales, es uno de los pilares básicos de la propia diversificación, ya que esa apertura a nuevos mercados o la derivación a segmentos especializados más rentables, permitirán una mayor sostenibilidad económica y medioambiental del sector.



De izq. a drcha. Eduardo Dromer, M^a Luisa Álvarez y Susana González

En este aspecto, podemos encontrar una amplia gama, como nuevas formas de comercializar productos ya sean novedosos o tradicionales a través de nuevos soportes como la cada vez más extendida venta on-line, que ofrece muchas comodidades para el consumidor, o el vending que pone los productos de forma inmediata y fácil a disposición del cliente.

Es evidente que éstas vías de comercialización se sustentan en las nuevas tecnologías y en las ventajas que ofrecen, haciendo posible llegar a un público mayor, favoreciendo la comunicación e interacción entre productos y cliente, favoreciendo un marketing más directo, así como una mayor publicidad a través de las páginas web.

También es necesario contemplar la apertura de nuevos mercados, atendiendo a los gustos más específicos de los consumidores, es decir a segmentos más especializados, como puede ser la demanda de productos artesanos, “Premium”, así como un mercado cada vez más en alza como es el de los productos ecológicos, formado por usuarios preocupados por el proceso productivo y sus consecuencias en el medio ambiente, sin dejar de lado la calidad de los productos.

Y atendiendo a la apertura de nuevos mercados, no es posible olvidar la importancia de fomentar la exportación, de forma que permita conocer los productos nacionales en otros mercados, que logren hacerse un hueco llegando a convertirse en imprescindibles por su calidad y características.

A su vez se debe destacar la importancia del asociacionismo como herramienta fundamental de unión y logro de objetivos, tratando de promover la relación y cooperación entre los agentes implicados del sector, de forma que se pueda ofrecer una promoción conjunta, que garantice los intereses del sector.

No es posible obviar como en otros muchos aspectos, la necesidad de potenciar y apostar una mayor y mejor formación y profesionalización de los trabajadores, que no puede sino aportar beneficios tanto para si mismos, como para los empresarios.

Como ya se ha mencionado con anterioridad, se trata de un sector altamente competitivo, por lo que es necesario potenciar la diferenciación y especialización como elementos que contribuyan a garantizar la supervivencia de las empresas.

Es innegable que en el sector de la transformación y comercialización de productos pesqueros tiene un gran peso el colectivo femenino, en este sentido es necesario que la mujer de un paso más hacia el emprendimiento y liderazgo, adquiriendo un mayor protagonismo y posicionándose como agente decisorio en el futuro de este sector.

TALLERES DE MEDIO AMBIENTE

Atendiendo a los talleres desarrollados en referencia a medio ambiente, queda patente que las buenas prácticas ambientales aportan un valor añadido a los productos de la pesca. No es posible olvidar que la pesca es un recurso natural que es necesario cuidar, por lo que el crecimiento del sector pesquero debe realizarse de una forma sostenible evitando la degradación ambiental, así como la pérdida de biodiversidad.

La inversión y la innovación deben orientarse hacia un fomento del empleo en el sector pesquero de forma que cree mejoras en la riqueza y el bienestar de las zonas dependientes de la pesca, pero sin dejar de lado el crecimiento verde, ya que de otra forma la capacidad de renovación del recurso pesquero natural puede verse amenazada.

Es evidente que dichos recursos proporcionan grandes beneficios para la sociedad, ya que actúan como fuente de empleo, ganancias y alimento, por lo que es imprescindible que se implante una concienciación orientada a potenciar el crecimiento verde en el sector de la pesca, a través de la formación y la sensibilización necesaria por parte de la sociedad en general y el particular por todos los agentes implicados del sector pesquero.

Por otra parte, en estos talleres se ha plasmado el papel de la mujer en las actividades relacionadas con la pesca y el medio ambiente, demostrando que se encuentran implicadas como actoras en el crecimiento verde. Las mujeres del sector pesquero siempre han abanderado este tipo de actividades ya que, además en la innovación y en la búsqueda de nuevas posibilidades se encuentra la base de la supervivencia para esta actividad.

Para lograrlo es fundamental el intercambio de experiencias, la cooperación y la organización



De izq. a drcha. Rosa Rodríguez, Esperanza Martínez y Mónica González

Alcanzar un crecimiento más sostenible implicará aprovechar oportunidades para desarrollar nuevas industrias, empleos y tecnologías respetuosas con el medio ambiente, por lo que las actividades ligadas a la protección del medio ambiente abren en el sector nuevas vías de crecimiento, tratando de establecer una mayor eficiencia en el uso de los recursos y los bienes naturales, logrando un aumento en la productividad, así como una reducción de residuos y en el consumo de energía.

En el sector del mar existen numerosos colectivos que ejercer sus actividades pesqueras de forma tradicional, como son las mariscadoras, la pesca artesanal, percebeiros, etc, que realizan su trabajo en espacios de protección medioambiental y que se encuentran concienciados de la importancia de la protección de los recursos naturales, por lo que contribuyen con su trabajo diario a su mantenimiento, por lo que no es posible obviar que esta forma de realizar su labor, así como los espacios naturales en los que lo llevan a cabo, son clave para la economía verde y puede ser el germen de nuevas actividades económicas contribuyendo a generar empleo sostenible.

La protección medioambiental puede proporcionar muchos beneficios directos e indirectos en las zonas de pesca, tanto en cuanto a la productividad, garantizando la sostenibilidad de las actividades pesqueras, como al atractivo y la calidad de vida de dichas zonas, por lo que la estrategia de crecimiento verde está orientada en este sentido mejorando el bienestar de la sociedad, pero reduciendo los riesgos medioambientales.

TALLERES DE PROMOCIÓN DE EMPLEO A TRAVÉS DE LA DIVERSIFICACIÓN

En cuanto a los talleres de promoción de empleo a través de la diversificación, es necesario resaltar que las actividades de diversificación han ayudado y ayudan a visibilizar y revalorizar el trabajo de las mujeres del sector pesquero, sacando a la luz actividades complejas y de gran tradición como es la realización y reparación de redes o el marisquero.

A través de esta diversificación, ya sea a través del turismo marino u otras vías, la sociedad ha podido conocer como desarrollar su labor, así como las condiciones y circunstancias que lo rodean.

Y por este motivo, la mujer ha sido pionera y demuestra un gran interés en las actividades de diversificación, ya que gracias a las mismas han podido ver incrementados sus ingresos económicos, realizando actividades complementarias como en el caso de las rederas y mariscadoras, actuando como un agente dinamizador en la búsqueda de nuevas vías de diversificación.

Pero esta puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales que contribuyen a mejorar los beneficios y la creación de empleo debe de ir acompañada inevitablemente de la formación adecuada para mejorar las capacidades de los agentes implicados.





De izq. a drcha. Carmen Barbosa, M^a del Mar Sáez y Elena Fabeiro

Otro aspecto a tener en cuenta de cara a fomentar la cultura emprendedora, así como la generación de empleo, es la importancia de promover el asociacionismo, esta fórmula permite el intercambio de experiencias y conocimientos, así que como la creación de intereses comunes, contribuyendo a su consecución con una mayor voz y peso ante la sociedad.

Los emprendedores tienen la llave del cambio, son imprescindibles, dinamizadores, generadores de riqueza y empleo, pero no es posible obviar las dificultades a las que han de enfrentarse y que por supuesto también son aplicables al sector pesquero, como son el acceso a la financiación y las cargas administrativas, por lo que han de contar con agentes que actúan como referentes, asesorándoles y colaborando estrechamente con ellos, en este aspecto es necesario destacar la labor llevada a cabo por los Grupos de Pesca.

La diversificación ofrece la posibilidad de generar empleo productivo y sostenible, contribuyendo al bienestar de las zonas dependientes de la pesca, por lo que es necesario avanzar en las buenas prácticas de diversificación que actualmente están en marcha como el turismo, la artesanía, etc, u otras posibles vías que complementen la actividad principal y colaboren con su mantenimiento.

Sin lugar a dudas, existe un gran potencial de crecimiento en el sector servicios en las zonas pesqueras, que pueden ser aprovechadas por las futuras emprendedoras, tal y como los ya mencionados el turismo, o la artesanía, o bien la atención a personas dependientes, menores u otros servicios de proximidad necesarios en las poblaciones dependientes de la pesca.

Una vez finalizados los talleres del segundo día, se pudo conocer, de la mano del Director General de Ordenación Pesquera, Andrés Hermida, la labor, objetivos y proyectos que desde la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero viene realizando desde su inicio.

En este mismo contexto, quiso poner de manifiesto la necesidad de fomentar el asociacionismo como fórmula que permite sumar fortalezas y aunar esfuerzos en una misma dirección, estableciendo objetivos y alcanzar metas comunes.

En este sentido, se planteó la necesidad de constituir una Federación que establezca ese asociacionismo entre las mujeres dedicadas a las distintas actividades del mar y que les permita unir sus voces ante aquellos foros en los que se debatan cuestiones que les afecten. A este respecto la Red Española de mujeres en el Sector Pesquero, tal y como expuso Andrés Hermida, dará toda la asistencia y asesoramiento necesario, aunque es evidente que esta iniciativa debe partir y ser liderada únicamente por las propias mujeres.

Con posterioridad, se pudo asistir a un interesante debate en el que se puso de manifiesto los retos a los que se enfrentan las mujeres y cuales son las oportunidades que se presentan. En el cual, cinco mujeres integrantes en diferentes actividades, pero todas ellas pertenecientes al sector pesquero, contaron sus experiencias, dotando de emotividad sus participaciones.



De izq. a drcha. Maite Burgoa, M^a Dolores Fernández, Susana López, Mercedes Rodríguez, Marisol Landriz y M^a José Crespo

A través de sus testimonios, plasmaron sus vivencias en un mundo fuertemente masculinizado cuando ellas comenzaron su andadura profesional y la evolución vivida, los logros conquistados y los pendientes por conquistar, así como su lucha por conseguir la igualdad y el respeto de sus compañeros masculinos dentro del sector.

Este debate, dio paso al acto de clausura, que contó con el Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete y con el Presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo.

En el mismo, tal y como reconoció el propio Ministro, las mujeres del sector han sabido mantener su actividad profesional, reinventándose y adaptándose a la realidad actual, siendo capaces de adecuar técnicas y productos, así como la forma de acercarse al público, pero sin dejar de lado la calidad y la dedicación, y la esencia de su trabajo, demostrando su implicación por lograr un futuro viable, sostenible que ofrezca continuidad a

sus oficios y al sector, haciendo referencia, a su vez de la naturaleza luchadora que las caracteriza.



De izq. a drcha. Rosa Quintana, Alberto Núñez Feijóo, Miguel Arias Cañete y Carlos Domínguez

“Una vez más debéis hacer valor vuestra naturaleza luchadora y avanzar un paso más que os posicione en el lugar que os corresponde también como líderes en el futuro de este sector”

Por su parte, el Presidente de la Xunta, quiso recalcar al alto porcentaje femenino en ciertos subsectores pesqueros, valorando su empuje por romper estereotipos, como por ejemplo en la dirección de cofradías, aunque también reconoce que es necesario seguir trabajando en este sentido, por lo que manifestó el compromiso de su gabinete por adoptar medidas que permitan seguir profundizando en esta escala de progreso.

En el Congreso y gracias a la labor de los Grupos de Acción Costera de Galicia, también se pudo disfrutar de dos interesantes iniciativas como son, “Come o Mar” y “Artesanía de Galicia”.

En el primer caso, los asistentes pudieron asistir a un show cooking, en el que degustaron productos del mar, que puso en valor los recursos que ofrece la costa gallega.

Esta iniciativa, consiste en un programa promocional conjunto que aúna turismo marítimo y gastronómico por diversos puntos del litoral gallego, ofreciendo actividades a bordo de barcos de pesca, o bien conocer y participar en trabajos de la actividad costera tradicional de Galicia, como la reparación de redes o el marisqueo.

La otra propuesta de la que se pudo disfrutar en el Congreso, “Artesanía de Galicia”, cuyo objetivo es la puesta en valor del trabajo, la tradición y el oficio de las redeiras artesanas.

En esta exposición, se pudo mostrar y vender diversos productos de artesanía como bisutería, o complementos, dejando patente el interés de las mujeres por generar nuevas actividades enfocadas a fomentar la diversificación económica.



Esta tercera edición, que ha contado con gran afluencia de público, ha permitido corroborar que las cuestiones tratadas, la diversificación, el emprendimiento y el liderazgo femenino, preocupan al sector; no únicamente a las propias mujeres, sino a todos los agentes implicados en este ámbito de actividad.

Y tras el éxito de esta tercera edición, la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero continuará con su compromiso, impulsando todas aquellas iniciativas que contribuyan a dotar de visibilidad al papel de la mujer, a fomentar su emprendimiento y a impulsar su liderazgo

Para una mayor información, ya están disponibles todas las presentaciones de los ponentes, fotografías y demás documentación del III Congreso de la Red Española en la página de la Red, a través del siguiente enlace:

<http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/red-espanola-de-mujeres-en-el-sector-pesquero/congresos/IIICongreso.aspx>

