



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



Boletín Informativo Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

OCTUBRE 2014



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



BOLETÍN INFORMATIVO RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO

Dirección: Carlos María Larrañaga Ces

Subdirección: Aurora de Blas Carbonero

Consejo de Redacción: María del Mar Sáez Torres

Dirección: C/ Velázquez 147, 28006-Madrid

E-mail: redmujerespesca@magrama.es

Web Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero

<http://www.magrama.gob.es/es/pesca/temas/red-espanola-de-mujeres-en-el-sector-pesquero/>

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-14-031-X



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



SECCIONES EN MARCHA Y ACTUALIDAD



EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE Y EL INSTITUTO SOCIAL DE LA MARINA COLABORAN EN LA MEJORA DE LAS CONDICIONES LABORALES DEL SECTOR

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Dirección General de Ordenación Pesquera, ha suscrito un convenio de colaboración con el Instituto Social de la Marina, orientado a fomentar la visibilidad y mejora de las condiciones laborales de los profesionales del sector pesquero, especialmente de las mujeres.

El objetivo principal de este convenio es el establecer una colaboración, que permita llevar a cabo actuaciones que favorezcan el conocimiento, difusión y mejora de las estadísticas relativas a los diferentes colectivos de profesionales del sector, atendiendo a datos actuales y desagregados por sexo, que permitan identificar el nivel de empleo masculino y femenino, así como el grado de representación y contribución en las distintas actividades pesqueras, incluidas las de diversificación pesquera.

Asimismo, se prevé la puesta en marcha de líneas de acción que permitan solventar la problemática que afecta a aquellas cuestiones del ámbito de seguridad social, como el régimen de afiliación y grupo de cotización o los coeficientes correctores de la cotización.

El Instituto Social de la Marina aportará datos estadísticos desagregados por sexo sobre afiliación al Régimen Especial de I Mar, tipos de contrato y actividad, tasas de paro, pensiones, prestaciones y ayudas, formación, entre otra información.

También intervendrá en el análisis de la situación de los diferentes colectivos de profesionales del sector, para contribuir a subsanar cuestiones relacionadas con sus problemáticas, así como otras relativas a las formas de cotización de las nuevas actividades de diversificación en el sector pesquero o que puedan entroncar con el campo de aplicación del RETM.



Por su parte, la Dirección General de Ordenación Pesquera proporcionará al Instituto Social de la Marina toda la información del sector pesquero y acuícola y, de forma especial, la referida a la actividad de las mujeres, así como sobre las actuaciones emprendidas por esta Unidad a favor de la igualdad de oportunidades, facilitando los contactos y las relaciones institucionales.

La firma del Convenio tuvo lugar el 27 de octubre y tendrá vigencia durante dos años, siendo prorrogable por los mismo periodos, contemplando la creación de una Comisión de seguimiento, que estará compuesta por responsables de ambas instituciones.



De izq. a drcha. D. Carlos Larrañaga, Director General de Ordenación Pesquera y D. Luis Casqueiro Barreiro, Director del Instituto Social de la Marina



SEMINARIO Y JORNADA FINAL DEL PROYECTO R.A.P.E.

El pasado 28 de octubre tuvo lugar en la localidad pontevedresa de A Guarda el seminario y la jornada final del proyecto “Revalorización de las Actividades Femeninas en la Pesca” (RAPE).

Este proyecto surge con el principal objetivo de contribuir al reconocimiento económico y social de las mujeres que forman parte del sector pesquero de una manera indirecta, a través de acciones de visibilización y sensibilización.

Asimismo, trata de fomentar la participación, dinamización social, el empoderamiento de la mujer y generar en último término la empleabilidad, a través de su reconocimiento a nivel social y económico.

El seminario contó con la ponencia a cargo de Dña. Mar Sáez Torres, Jefa de Servicio de la Subdirección General de Economía Pesquera, en la que presentó la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, así como las acciones que se están llevando a cabo desde la misma para dotar a la mujer en el sector pesquero del reconocimiento que merece.





A continuación, y como última actividad enmarcada dentro del proyecto RAPE, tuvo lugar una mesa redonda en torno a las buenas prácticas y el emprendimiento femenino, donde mujeres del sector pudieron relatar sus experiencias, y la importancia del asociacionismo, entre otros aspectos.

Por último se celebró la jornada final del proyecto, en la que se expusieron los principales resultados alcanzados en este proyecto, así como diverso material videográfico, entre el que cabe destacar el vídeo “As mulleres tiran do mar”, en el que diversas mujeres del sector relatan su día a día, así como la problemática que les afecta.

Este acto final contó con la participación del Alcalde del Ayuntamiento de A Guarda, D. José Domínguez Freitas, el Director de Ordenación Pesquera del MAGRAMA y Presidente de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, D. Carlos María Larrañaga Ces, la Directora de Desarrollo Pesquero de la Xunta de Galicia, Dña. Susana Rodríguez Carballo, la Directora del CIM de A Guarda, Dña. Yolanda Villaverde Gondar, la Gerente de FUNDAMAR, Dña. María Caldeiro y Dña. María Hervada de Fundación Mujeres, entre otras entidades.





EI MAGRAMA Y LAS CCAA IMPULSAN LA DIVERSIFICACIÓN Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL SECTOR PESQUERO

El pasado 30 de octubre, tuvo lugar la reunión del Grupo Técnico de Diversificación Pesquera y Acuícola (DIVERPES), presidida por el Director General de Ordenación Pesquera del MAGRAMA, D. Carlos Larrañaga, en la que debatieron los proyectos que se desarrollan actualmente en el marco del Grupo, y se definieron las próximas actuaciones para impulsar la diversificación y la igualdad de oportunidades en el sector pesquero.

En esta reunión, celebrada en la sede de la Secretaría General de Pesca con la participación de representantes de la Administración Pesquera de las distintas Comunidades Autónomas, Larrañaga ha elaborado el Proyecto de Ley por el que se modifica la Ley de Pesca Marítima del Estado. Un Proyecto, ha señalado, en el que se ha introducido un artículo referido a la integración del principio de Igualdad de Oportunidades y un capítulo dedicado a la Diversificación Pesquera y Acuícola, “que pone en evidencia la importancia de estas temáticas y que nos va a permitir coordinar las actuaciones más adecuadas”.

PLAN ESTRATÉGICO DIVERPES

Durante la reunión se abordaron diferentes temas relacionados con la diversificación de actividades en el sector, entre los que destacó la aprobación por parte del Grupo de la actualización del Plan Estratégico de Diversificación Pesquera y Acuícola (DIVERPES), que añade nuevos contenidos adaptados a la realidad actual de la diversificación en España.

También se acordó que los miembros del Grupo aportarán información sobre proyectos y buenas prácticas para proveer de contenidos y mayor operatividad al Observatorio de la Diversificación Pesquera y Acuícola, plataforma online para la centralización y el análisis de datos, que se encuentra alojada en la sección “Pesca” del portal web del MAGRAMA.

Como principal acuerdo en materia de diversificación destaca la concertación de las bases para la futura creación de un Club de Producto nacional de Turismo Pesquero o Marinero. Esto servirá para homogeneizar los requisitos de calidad que deben configurar este producto, y mejorar la promoción tanto nacional como internacional de las iniciativas turísticas y experienciales, que en este sentido ya se están desarrollando en distintos puntos de la geografía española.



En la segunda parte de la reunión se han expuesto algunos de los logros que se alcanzado en el marco del Grupo, como la elaboración de la Norma UNE sobre “Confeción y mantenimiento artesanal de artes y aparejos de pesca”, que se encuentra actualmente en información pública para su publicación en el BOE, o la colaboración en la mejora del análisis estadístico de la participación de la mujer en la actividad pesquera y acuícola.

IGUALDAD DE GÉNERO

Asimismo, la Dirección General de Ordenación Pesquera dio a conocer los detalles del Convenio de Colaboración suscrito con el Instituto Social de la Marina para el fomento de la visibilidad y mejora de las condiciones laborales de los profesionales del sector pesquero, especialmente de las mujeres. También ha anunciado las actividades previstas con motivo del IV Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, que se celebrará los días 26 y 27 de marzo de 2015 en Cantabria, bajo el lema “Mujeres en el sector pesquero y acuícola: las grandes protagonistas”.

Dentro de esta materia, los miembros del Grupo Diverpes también debatieron y realizaron aportaciones para la configuración de las Líneas Estratégicas para la Igualdad de Género en el Sector Pesquero y Acuícola , documento que recoge la problemática de los distintos colectivos de mujeres que intervienen en la actividad, para definir un marco de referencia que permita combatir situaciones de discriminación a partir del establecimiento de una serie de prioridades, objetivos y actuaciones concretas en este sentido.

Por último, se analizaron propuestas de cara a las futuras actuaciones que deberá poner en marcha la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, creada por la Secretaría General de Pesca en 2010 con el objetivo de impulsar el papel de la mujer en la actividad pesquera, promoviendo el asociacionismo, el emprendimiento, la comunicación y el intercambio de iniciativas y mejores prácticas entre los distintos colectivos femeninos.



Intervención de D. Carlos Larrañaga ante los miembros del Grupo Diverpes.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



SECCIÓN RESUMEN DE PRENSA

BOLETÍN INFORMATIVO OCTUBRE 2014

- **LA VOZ DE GALICIA.es** Las cofradías arousanas comienzas hoy la campaña del libre marisqueo.
- **NUEVA TRIBUNA.es** "Las mujeres no somos un problema, somos la solución".
- **20 minutos.es** Lopez Abella "sorprendida positivamente" por la subida en igualdad de oportunidades.
- **EN FEMININO.com** Solo el 30% de las empresas españolas tienen mujeres en puestos directivos.
- **CORRESPONSABLES.com** Compromiso social y personal para alcanzar la igualdad de oportunidades.
- **DIARIO DE MALLORCA.es** Las tendencias digitales y el emprendimiento turístico, una alianza con garantías.
- **EL DIARIO.es** La Ciudadela pesca tradiciones.
- **20 MINUTOS.es** Las Villas Marineras abogan por permitir un uso turístico a pesqueros destinados al desguace.
- **MURCIA.com** Mazarrón se adhiere a un grupo estratégico para recibir fondos europeos de aplicación en el sector pesquero.
- **INFOCOSTA TROPICAL.com** Convergencia apoya al sector pesquero motrileño y pide mayor implicación de la administración municipal.
- **NEGOCIOS.com** Solo un 17% de los consejeros del IBEX son mujeres.
- **FARO DE VIGO.es** La asociación de las rutas marisqueras se disuelve.
- **FARO DE VIGO.es** La cofradía de Aldán siembra 300.000 unidades de almeja japónica.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Encuentro lúdico de las mariscadoras de Muros.
- **NOVAPOLIS.es** Presentación de la feria "Mujer, artesanía y emprendimiento".

- **LA NUEVA ESPAÑA.es** La Junta incorpora 18 propuestas de la oposición al Plan de Igualdad.
- **FARO DE VIGO.es** Las mariscadoras de a pie volvieron a las playas tras tres semanas de marea roja.
- **DIARIO CORDOBA.es** Diputación colabora con dos asociaciones en pro de la igualdad de la mujer.
- **EL PAIS.com** A debate: tijeretazo a los derechos familiares.
- **INFORMATIVOS TELECINCO.es** El PSOE reclama en el Congreso que se mantenga el Instituto de la Mujer como organismo autónomo.
- **VLCNOTICIAS.es** La Generalitat impulsa el emprendimiento en el sector turístico con el objetivo de crear empresas innovadoras.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Alerta entre las mariscadoras de Boiro al detectar una gran mortandad de berberecho.
- **ABC.es** Gobierno y CEOE doblan su apuesta por las mujeres directivas.
- **FARO DE VIGO.es** El PSOE exige a la Xunta que autorice ayudas a las mariscadoras de la ría.
- **EUROPAPRESS.es** La Junta alerta de la pérdida de 100 millones de fondos para el sector pesquero.
- **EUROPAPRESS.es** Las ayudas de promoción del empleo autónomo se amplían al sector agrícola, pesquero y acuicultura.
- **NOTICIAS DE ALMERIA.com** El GDP Almería-Occidental y el Ayuntamiento de Adra celebran la conferencia "Adra Milenaria. Origen y patrimonio industrial".
- **NOVAPOLIS.es** Los recursos marinos de Adra y Roquetas, también como atractivo turístico.
- **DEIA.com** Los nuevos emprendedores vascos optarán a créditos sin necesitar avales.
- **EL DIARIO.es** Turismo marino: La mar de posibilidades.

- **EL PERIODIC.com** La Diputación impartirá ocho programas de emprendimiento para la creación de empresas.
- **LA OPINION A CORUÑA.es** Más de la mitad de las profesionales del marisqueo a pie gallego tienen más de 50 años.
- **LA OPINION DE MURCIA.es** Manjares con toque marinero.
- **MALAGA.es** La escuela de emprendimiento femenino ofrece formación y asesoramiento a una docena de mujeres en Campillos.
- **INDUSTRIAS PESQUERAS.com** 100.000 euros para proyectos innovadores en pesca y acuicultura.
- **ATLANTICO.net** La Xunta destina 82.000 € al Val Miñor para potenciar la igualdad.
- **INDUSTRIAS PESQUERAS.com** El Gobierno de la Junta se moviliza contra el marisqueo ilegal.
- **IPAC ACUICULTURA.com** Agricultura de Andalucía concede las primeras ayudas a mariscadores a pie por el cierre de caladeros.
- **LA VOZ DE GALICIA.es** Diez años mostrando al mundo los secretos del marisqueo arousano.
- **MURCIA.com** La Comunidad organiza una jornada sobre igualdad de trato y no discriminación en las Administraciones Públicas.
- **EL COMERCIO.es** La Concejalía de la Mujer de Noreña oferta siete talleres gratuitos mixtos.
- **LA VOZ DE ALMERÍA.es** "DePoniente" culmina la recopilación de recursos sobre turismo marinero.
- **RADIOINTERECONOMIA.com** El Gobierno ultima un Plan para la igualdad de hombres y mujeres en la pesca.
- **TE INTERESA.es** El Gobierno señala a la sociedad española como la artífice de los avances en la igualdad de género.

- **DEIA.com** Mujeres, desiguales por ley.
- **NOTICIAS DE ALMERIA.com** El Museo de Almería acoge la conferencia "La Mar de Adra" dentro del ciclo del proyecto "de poniente".
- **RRHHPRESS.es** El Gobierno de Canarias concede un millón de euros para emprendimiento a las cámaras de comercio y universidades canarias.
- **EUROPA PRESS.es** Andalucía celebra los 25 años del IAM con un documental conmemorativo que homenajea a las defensoras de la igualdad.
- **LA CERCA.com** El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Instituto Social de la Marina colaboran en la mejora de las condiciones.
- **MURCIA.com** El Ayuntamiento, ACIA y HosteÁguilas se adhieren al Grupo de Acción Local Pesquero.
- **EL CONFIDENCIAL.com** El Congreso votará mañana la reforma de la ley de pesca marítima.
- **LA PROVINCIA.es** Pájara pone al servicio del turismo la pesca artesanal y la gastronomía.
- **NOTICIAS POSITIVAS.net** II Foro de Liderazgo, emprendimiento e innovación en Galicia.
- **20 MINUTOS.es** España empeora en todos los niveles de igualdad de género menos en uno.
- **FARO DE VIGO.es** Mujeres del sector pesquero reclaman más formación para incrementar su integración.
- **PCWORLD.es** El emprendimiento en la Red gana adeptos.
- **TELE PRENSA.com** Se inicia la 6ª edición de la Escuela Virtual de Igualdad, dotada con 42.000 plazas para 2015 y 2016.
- **EL PLURAL.com** Este libro es un ejercicio de discriminación positiva a favor del emprendimiento femenino.
- **LA CERCA.com** El Congreso modifica la ley de Pesca respetando las competencias de las CCAA e incorporando pesca turismo como medida de diversificación pesquera.

- **LA OPINION.es** El Cabildo fomenta la igualdad entre un centenar de mujeres emprendedoras.
- **MURCIA.com** Torre Pacheco acoge la jornada "La conciliación como estrategia empresarial".
- **NOTICIAS ALMERIA.com** El alcalde de Adra y la Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural inauguran el Centro de Interpretación de la Pesca.
- **RADIOGRANADA.es** Diputación entrega sus Galardones de Igualdad.

Las cofradías arousanas comienzan hoy la campaña del libre marisqueo

ribeira / la voz | 1/10/2014

Las cofradías arousanas comienzan hoy la campaña de libre marisqueo. Y lo hacen con expectativas totalmente negativas, ya que los técnicos autonómicos adelantaron que en Os Lombos no hay berberecho. Aún así, los pósitos van a darle un margen de confianza a los bancos que administra Mar y todos ellos cierran sus autorizaciones para que las embarcaciones vayan a la zona libre.

Eso sí, y tal y como señalaban patrones mayores como los de Ribeira y Cabo de Cruz, si en los primeros días se ve que la flota no logra coger unas cantidades aceptables en el libre marisqueo se analizará la situación y se verá si hay que regresar a los bancos de cada entidad marinera.

Este año, la principal novedad es que la mayoría de los barcos optarán por ir a Cabío u O Bohído. Las previsiones en Os Lombos son tan malas que solamente algunos rianxeiros prevén desplazarse al río Ulla para intentar ganar allí su pan.

© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.

Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)

Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo, Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.

- [Aviso legal](#)
- [Política de privacidad](#)
- [Política de Cookies](#)
- [Condiciones generales](#)

Webs del grupo

[Radiovoz](#)

[V Televisión](#)

[Voz Audiovisual](#)

[Sondaxe](#)

[CanalVoz](#)

[Voz Natura](#)

[Fundación](#)

[Programa Prensa-Escuela](#)

[Escuela de medios](#)

[Camino de Santiago](#)

[Otras webs](#)

[Lotería de navidad](#)

[Lotería del niño](#)

[Servicios](#)

nuevatribuna.es

“Las mujeres no somos un problema, somos la solución”

nuevatribuna.es | 30 de Septiembre de 2014



Aunque las mujeres superan a los hombres en licenciaturas universitarias y representan el 46% de la fuerza laboral.

“El potencial para el desarrollo del mundo, es un 40% menor por las trabas que se ponen a las mujeres en su camino profesional”

Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana y Premio Internacional manifestó en el acto de entrega de la XXIII edición de los Premios de la Federación Española de Mujeres

Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE) que “el potencial para el desarrollo del mundo, es un 40% menor por las trabas que se ponen a las mujeres en su camino profesional” y, en este sentido, añadió que **“las mujeres somos gran parte de la solución y no un problema que haya que arreglar”**.

La entrega de premios tuvo lugar en la sede del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y reconoce a aquellas mujeres que han destacado profesionalmente en su desempeño laboral, directivo y empresarial, así como empresas y medios de comunicación que han favorecido el papel de la mujer en el ámbito laboral.

Al acto de entrega de los Premios FEDEPE 2014, presentado por la periodista **Silvia Jato**, asistió también la directora general para la Igualdad de Oportunidades y del Instituto de la Mujer, **Carmen Plaza**, que destacó que “FEDEPE nos permite visibilizar y valorar, como es debido, el talento y el trabajo” de todas aquellas mujeres que con su “fuerza, inteligencia y vocación” hacen que nuestra sociedad sea mejor.

Aunque las mujeres, según Plaza, superan a los hombres en licenciaturas universitarias y representan el 46% de la fuerza laboral, “su presencia en puestos directivos sigue siendo menor”. Por ello, señaló que “el gobierno está trabajando para que no haya estos desequilibrios”. La directora explicó que, uno de los ejes del ‘Programa Promociona’ aprobado por el gobierno, es “promover la participación de mujer en el liderazgo profesional”.

“Estamos lejos del equilibrio en el reparto de responsabilidades empresariales y económicas”

En su intervención, **Ana Bujaldón**, presidenta de FEDEPE, manifestó que pese a los avances que se han producido en los últimos años para favorecer la incorporación de las mujeres a puestos directivos “estamos lejos del equilibrio en el reparto de responsabilidades empresariales y económicas”. Además, Bujaldón destacó que “las mujeres, ante las barreras y las dificultades de acceso al mercado laboral están respondiendo con autoempleo y emprendimiento”, y recordó que en 2013 siete de cada diez nuevos autónomos fueron mujeres”

Bujaldón señaló que “es necesario que las mujeres estén representadas en los comités directivos” y se mostró convencida de que contar con las mujeres en estos puestos es clave para favorecer el crecimiento económico y luchar contra la pobreza. “Las mujeres reconvertimos el 90% de nuestro beneficios en la sociedad. Apostar por nuestro liderazgo en empresas es una estrategia económica y también un modelo de negocio”, concluyó.

Premios a mujeres

La Secretaria General Iberoamericana y Premio Internacional, Rebeca Grynspan, fue galardonada este año por FEDEPE con el Premio Internacional por su trayectoria en favor de la mujer. Grynspan aseguró que las mujeres FEDEPE son una lección de “entusiasmo y optimismo”. Como esposa y madre, aseguró que las mujeres “no queremos hacer este camino solas, necesitamos que nuestra familia y la sociedad nos acompañen”.

Asimismo, la presidenta de IBM para España, Portugal, Grecia e Israel, **Marta Martínez**, recibió el Premio Mujer Directiva en su intervención, destacó el valor que la diversidad aporta a las organizaciones, como fuente generadora de valor, tanto humano como profesional. "Una sociedad cuyo avance depende de la innovación no puede permitirse el lujo de desperdiciar ni un ápice de talento. Y el talento femenino representa, ni más ni menos, que el 50% del talento existente... Así que, simplemente, no sería inteligente desperdiciarlo," manifestó. "En IBM apoyamos el talento femenino y lo consideramos un valor. Hemos apostado por hacer de la Compañía un lugar atractivo para las mujeres, donde no exista discriminación por razón de sexo y donde la mujer no encuentre otro límite en su carrera que su propio talento y aspiraciones", afirmó.

Por su parte, **Carmen Ayuso**, la jefa del Servicio de Genética de la Fundación Jiménez Díaz, denunció que en el ámbito científico y sanitario, las mujeres sólo ocupan uno de cada diez puestos directivos “a pesar de ser ellas las que más se licencian”. Asimismo, añadió que “una sociedad que bloquea el 50% de sus talentos, no crecerá”.

La diseñadora y empresaria, **Rosa Clará**, afirmó recibir “orgullosa” el Premio Mujer Empresaria y no quiso dejar de compartirlo con las más de 500 mujeres que trabajan con ella en su equipo. Dedicando parte de su discurso a “todas las mujeres empresarias que están comenzando”, las animó a luchar por sus objetivos ya que “con esfuerzo, podéis conseguir todo”.

Premios Empresas

También fue galardonado Airbus Group (Premio a la Política de Empresa a favor de la Mujer). Domingo Ureña, Consejero Delegado de Airbus Operations en España, aseguró que las empresas del siglo XXI venden talento y “el talento no entiende de género”. Además, declaró que esta discriminación de género es una clara pérdida de competitividad y, por ello, “Airbus apoya las políticas de conciliación familiar”.

Por último, Atresmedia recibió el Premio al Medio de Comunicación impulsor de las Mujeres Profesionales y su Consejero Delegado, Silvio González Moreno, recogió el galardón. Afirmó que las cifras con respecto al número de mujeres directivas no “nos hacen sentir especialmente orgullosos” e instó, como trabajador y como padre de cuatro niñas, a toda la sociedad a “seguir trabajando en ello para acabar con este techo de cristal”.

El jurado de la XXIII edición de los Premios fue presidido por Ana Bujaldón, presidenta de FEDEPE y compuesto por destacadas personalidades del mundo de la economía, las finanzas y la educación. La secretaria del Jurado fue la secretaria general de FEDEPE, Francisca García Vizcaíno.

Los Premios FEDEPE 2014 han sido patrocinados por La Caixa y Sodexo, con la subvención del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el Fondo Social Europeo, y la colaboración del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Los galardones que se entregaron son obra de la escultora Olga Copado

Fedepe es una federación de asociaciones, sin ánimo de lucro, cuyos orígenes se remontan a 1987, que agrupa a las mujeres empresarias, directivas y profesionales de todos los sectores empresariales y de la Administración pública, y tiene como finalidad ofrecer un espacio de estudio, reflexión, debate, formación y apoyo idóneos para estimular el desarrollo de las carreras profesionales de las mujeres, así como también su acceso a puestos de dirección y responsabilidad profesional en un plano de absoluta igualdad, potenciando de diferentes maneras su promoción y visibilidad tanto a nivel personal como colectivo.

Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana, en el acto de entrega de los Premios FEDEPE, han reconocido a aquellas mujeres que han destacado profesionalmente en su desempeño laboral, directivo y empresarial, así como empresas y medios de comunicación que han favorecido el papel de la mujer en el ámbito laboral.

También **Carmen Plaza**, Directora General para la Igualdad de Oportunidades y del Instituto de la Mujer, apoyó la labor de FEDEPE y aseguró en su intervención que la Federación pone en valor, a través de sus premios, el talento de mujeres empresarias, emprendedoras, inteligentes, con talento, que permiten mejorar en igualdad.

En esta XXIII edición de los Premios FEDEPE han sido galardonadas Marta Martínez, la presidenta de IBM para España, Portugal, Grecia e Israel; **Carmen Ayuso**, la jefa del Servicio de Genética de la Fundación Jiménez Díaz; la Secretaria General Iberoamericana, **Rebeca Grynspar**; y la diseñadora y empresaria, **Rosa Clará**. El Premio a Mejor Política de Empresa a favor de la Mujer ha recaído en Airbus Group, y el Premio al Medio de Comunicación impulsor de las Mujeres Profesionales ha sido para Atresmedia.

Puede ver este artículo en la siguiente dirección <http://www.nuevatribuna.es/articulo/espana/mujeres-no-somos-problema-resolver-somos-solucion/20140930180631107712.html>

nuevatribuna.es
© 2014 Nuevatribuna

Desarrollado por OpenHost con:

opennemas

López Abella, "sorprendida positivamente" por la subida en igualdad de oportunidades y violencia de género

La secretaria xeral de Igualdade de la Xunta, Susana López Abella, se ha declarado este jueves "sorprendida positivamente" por la subida prevista en las partidas de fomento de la igualdad de oportunidades y de lucha contra la violencia de género en el proyecto de Presupuestos Generales del Estado (PGE).

ECO

Poca actividad social
¿QUÉ ES ESTO?

0



0



0



EUROPA PRESS. 02.10.2014

La secretaria xeral de Igualdade de la Xunta, Susana López Abella, se ha declarado este jueves "sorprendida positivamente" por la subida prevista en las partidas de fomento de la igualdad de oportunidades y de lucha contra la violencia de género en el proyecto de Presupuestos Generales del Estado (PGE).

[Ampliar foto](#)

Así lo ha dicho al ser preguntada al respecto sobre este asunto tras una visita al Centro de Información á Muller (CIM) de Santiago junto al alcalde, Agustín Hernández, y a la directora del Instituto de la Mujer, Carmen Plaza.

Por su parte, esta alto cargo del Gobierno ha resaltado que su departamento contará el año próximo con 1,5 millones de euros más que el ejercicio actual y ha detallado que estas cuantías permitirán incidir en el fomento del emprendimiento femenino —con más "énfasis" en el ámbito rural— y en la inserción laboral de las mujeres.

Centrada en Galicia, ha explicado que son 15 las entidades locales que tienen en marcha programas de inserción laboral con cargo a estos fondos y que el Instituto de la Mujer trabaja con la USC "para impulsar el espíritu emprendedor de las mujeres universitarias".

Con los fondos adicionales que recibirá en 2015, Plaza ha avanzado que se potenciará la inserción sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión, la lucha contra la desigualdad entre hombres y mujeres en el ámbito laboral y el fomento del emprendimiento de la mujer, pues su tasa está "dos puntos por debajo" que en el sexo opuesto.

"trabajo importante"

Por su parte, el regidor compostelano ha explicado que el CIM de la capital gallega realiza "un trabajo importante" en el ámbito de la igualdad y que la colaboración de las administraciones local y autonómica en este centro ha permitido que, en 2013, "más de 1.300 personas" fuesen atendidas en "más de 9.000 consultas".

Al respecto, López Abella ha justificado la visita en la importancia de "visibilizar la coordinación" interadministrativa para "lograr la igualdad real y efectiva de hombres y mujeres" y para "luchar contra la violencia de género".

Solo el 30% de las empresas españolas tienen mujeres en puestos directivos

Publicado por Melani Pardo
Publicado en 2 de octubre de 2014



SHISEIDO



Ultimune
Activa la inmunidad
de tu piel

[Comparte en Facebook](#) [Comparte en Twitter](#)

La desigualdad entre hombres y mujeres en el ámbito empresarial y político sigue siendo un problema social en nuestro país. Así se denunció en el V EMPLIEPLO, titulado “Emprender en femenino”, organizado por Mujeres para el Diálogo y la Educación (MDE).

La escasa representación femenina en los altos cargos empresariales, pero también en los públicos tal y como denunciaba hace unos días la Unión Europea, es un buen reflejo de lo **difícil que resulta a las mujeres acceder a los puestos de responsabilidad**. A pesar de que la OCDE y el Banco Mundial aseguran que la integración de la mujer en las empresas significa un **valor añadido y potencia su competitividad**, los datos reflejan todo lo contrario.



© Gtres



Emprender en femenino ha sido el título elegido este año por *Mujeres para el Diálogo y la Educación* para celebrar del V EMPLIEPLO, Encuentro Euro-Mediterráneo de Mujeres Líderes en la Empresa y en la Política. En él se reunieron mujeres empresarias y emprendedoras, así como políticas y representantes de distintas organizaciones para denunciar la escasa representación femenina en las grandes empresas.

Un ejemplo: solo el **17% de los directivos del IBEX son mujeres**. Este dato confirma la escasa igualdad de oportunidades de nuestro país, según Esther Valdivia, la Presidenta CEO de Publicaciones Profesionales. Pero también los obstáculos que tienen las emprendedoras son aún mucho mayores que los de los hombres, ya que sólo un tercio de los autónomos son mujeres, dijo Carmen Plaza, Directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Aunque el **54% de los emprendedores en el mundo rural son mujeres**, como sostiene Carmen Quintanilla, Diputada por el PP y Presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso, en el mundo urbano su presencia no supera el 30%.

Este derroche de talento que están realizando las empresas al **descartar candidaturas femeninas es una decisión errónea** ya que, como aseguran desde EMPLIEPLO, la igualdad de sexos es una ventaja corporativa que al final supone una vía segura para la mejora de la economía y, desde luego, un enriquecimiento democrático. Sin embargo, los datos son los que son y aún nos queda mucho camino por recorrer para conseguir una justa igualdad.

Puede interesarte...

- [España en el top 10 de los países que más impulsan a las mujeres emprendedoras](#)
- [El 23% de las mujeres trabajadoras españolas cambiaron de puesto en lo últimos 6 meses](#)

Compromiso social y personal para alcanzar la igualdad de oportunidades

03 Octubre 2014 | Autor: Corresponsables (@Corresponsables)



Un encuentro de empresarias iberoamericanas celebrado en el marco de la XXV Asamblea Plenaria CEAL, que se ha celebrado en Madrid, ha analizado los retos pendientes en materia de equidad y el papel de la mujer como clave del éxito empresarial. Su principal conclusión: la igualdad solo se podrá alcanzar a través del esfuerzo personal y el compromiso de toda la sociedad.

Las mujeres van accediendo poco a poco a puestos de **alta responsabilidad** dentro de las organizaciones, e Iberoamérica no es ajena a esta realidad. Sin embargo, la representatividad en relación a su peso demográfico es una meta aún lejana.

Tras una breve presentación realizada por José Alejandro Graña, presidente de Graña y Montero, se ha abierto el debate. Para la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan, Iberoamérica es una de las regiones que más progreso ha mostrado en **equidad de género**, pero la paridad aún está lejos. "El esfuerzo personal no es suficiente. Se requiere el compromiso de toda la sociedad para que las mujeres podamos optar a ser lo que queremos ser", ha afirmado.

Según la secretaria de Estado de Comunicación, Carmen Martínez, la evolución de España en este campo se ha reflejado con especial intensidad en el ámbito de la Administración. Además, desde los poderes públicos se están consolidando iniciativas para alcanzar uno de los principales retos que las mujeres tienen hoy en día: la **conciliación**. "Es imposible para las mujeres estar en igualdad real sin medidas de conciliación familiar que favorezcan la condición de no tener que elegir entre la vida familiar y la carrera profesional", ha insistido.

Por su parte, la vicepresidenta ejecutiva de Eulen, María José Álvarez, ha destacado la importancia de la formación para que las mujeres tengan la capacidad de elegir. "Puede que no necesitemos cuotas de paridad, sino simplemente la posibilidad de poder optar. Eso sí, debemos ser consecuentes con las decisiones que tomamos", ha matizado. Para Álvarez, además, mujeres y hombres se complementan profesionalmente: "Tenemos diferentes formas de pensar, aportamos un punto de vista diferente, somos capaces de ver a medio y largo plazo". No obstante, el reto aún no se ha logrado ya que en el ámbito español, la empresaria tiene que demostrar a diario su valía.

La vicepresidenta ejecutiva del Banco Interamericano de Desarrollo, Julie Katzman, ha desvelado sus tres claves para el éxito: trabajar mucho, centrarse en la excelencia y tener suerte. Para la ejecutiva, el aumento de la **competitividad** de una compañía está estrechamente ligado con la incorporación de **mujeres** a su fuerza de trabajo. "Las compañías con mayor diversidad y con **mujeres en la alta dirección** obtiene un mayor éxito en todos los sentidos: cotización, crecimiento, mejor gobierno, competitividad...". No obstante, ha coincidido con las demás ponentes en que las **empresas iberoamericanas** aún no son plenamente conscientes de ello. "Ocupamos sólo el 5 % de los altos cargos en grandes empresas latinoamericanas", ha añadido.

El debate también ha contado con las aportaciones de la presidenta del Círculo de Empresarios, Mónica de Oriol, quien ha sostenido que "en España hay igualdad de oportunidades, pero no igualdad de destino". A su parecer, las medidas regulatorias y recomendaciones como el establecimiento de cuotas en los **Consejos de Administración** no son la solución del problema, y es necesario distinguir entre un puesto de trabajo y una carrera profesional. "Solo a través del sacrificio podemos llegar a liderar grandes compañías", ha insistido.

Jessica Kuljis, presidenta y líder ejecutiva de Red Uno, ha sido la encargada de cerrar esta mesa de debate a través de su experiencia al mando de uno de los principales medios de comunicación de Bolivia. "La **igualdad** es un desafío por el manejo de los **recursos humanos** que exige, y es sólo alcanzable a través de la justicia, la integridad, la comunicación y el respeto", ha explicado. También ha destacado el rol que las mujeres desarrollan en todos niveles de una compañía: "Tenemos capacidad para equilibrar lo estratégico y lo humano, ingredientes fundamentales para el éxito de cualquier empresa", ha concluido.

Las tendencias digitales y el emprendimiento turístico, una alianza con garantías

El nuevo evento 'Gate to the future' atrajo ayer a cerca de 300 personas en el teatro - Más de veinte ponentes debatieron sobre nuevas tecnologías

04.10.2014 | 06:50

Biel Capó El Teatre d'Artà fue ayer el escenario del primer encuentro de tendencias digitales y emprendimiento turístico. Más de veinte ponentes de ámbito nacional debatieron sobre las nuevas tendencias turísticas de la mano de las redes sociales, donde el usuario cada vez va adquiriendo mayor importancia.



El programa ofreció sesiones en la sala 'Gate to digital marketing' y 'Gate to business', en el Teatre d'Artà. **Biel Capó**

Conocer las metodologías y herramientas para crear productos innovadores; Presente y futuro del eCommerce; el futuro de las Apps en el sector del travel; la fragmentación y desmonopolización de la comunicación; Las Smarts TVs y sus posibilidades para el turismo o el crowdfunding como nueva forma de financiación, fueron, entre otros, los temas por los que se interesaron las cerca de trescientas personas que pasaron por el teatro d'Artà.

La sala grande fue el escenario para los contenidos más generalistas y de debate, mientras que en la sala de actos se concentraron las ponencias más técnicas.

Al final de la jornada, el alcalde de Artà, Tolo Gili (PI), se mostraba muy satisfecho con el desarrollo del programa. "Ha sido una apuesta fuerte desde el Ayuntamiento, Artà se sitúa en el mapa como apuesta líder en turismo digital", manifestaba el primer edil regionalista después del éxito obtenido en la jornada.

Ahora se está trabajando para una futura edición de cara al próximo año. Pero para Gili, en estos momentos toca valorar la repercusión de la jornada, ver cómo repercutirá en las empresas de Artà y en el 'vivero' empresarial local que se tiene previsto crear en el municipio. Aunque reconoce que seguirá luchando para futuras ediciones, todo ello dependerá del resultado electoral de los próximos comicios municipales, en mayo de 2015. En la actualidad gobiernan PI e Independents.

Este nuevo evento (con página web www.gatetothefuture.com y #GTTF) ofrecía múltiples sesiones, como El consumidor ha cambiado, las empresas no; Cómo ha cambiado la era digital las estrategias de marketing de los hoteles; Reflexiones sobre el presente y futuro de las OTA's; Branded content: nuevas fórmulas de explotación publicitaria; Innovación, tecnología y turismo; Cómo convertir tu idea en un éxito: análisis de los modelos de negocio; consejos prácticos para realizar un plan de publicidad digital; Performance Marketing: Conectando marcas y consumidores de forma efectiva y Digital Trends.

Múltiples empresas, consultoras, asociaciones y marcas del sector intervinieron con representantes o fundadores: Entorno & Estrategia; Made in Mobile; Mobile Marketing Association; Federación empresarial hotelera de Mallorca; Neo@Ogilvy; LogiTravel; The App Date, Wake App y Atrappo; Arena Media; Asociación de Planificadores Estratégicos de España; Microsoft Innovation Center Tourism; Cibersociedad Fundació BitTourism Technologies; Lux Mallorca Audiovisual y; Diga33; BITGRUP; OgilvOne; Interactiv4; Domestika; Cocoe y Vice Media Group-Virtue Worldwide. La entrada costaba 50 euros.

En una nota, el Govern balear informó de la participación de la Fundació Bit y empresas del ParcBit. Miquel Bernat, director de la Fundació Bit, declaró que "el Gate to the Future es un punto para poner en valor cuál ha de ser el objetivo y el futuro de toda aquella empresa que se dedica al turismo, cómo ha de vender mediante la tecnología".

La Ciudadela pesca tradiciones

La artista Belén Arévalo expone hasta el día 19 en el Pabellón de Mixtos 'Mirar, un viaje', una propuesta en la que retrata la tradición portuguesa del Arte Xábega.

La exposición, compuesta de dibujos, fotografías y un vídeo, enseña cómo familias enteras pescan en el Atlántico con un sistema abocado a la desaparición.

Garikoitz Montañés (/autores/garikoitz_montanes/) Follow @@gariml (<http://twitter.com/@gariml>)

05/10/2014 - 20:26h

[Twittear \(https://twitter.com/share\)](https://twitter.com/share)



Parte de la muestra 'Mirar: un viaje', de la artista pamplonesa Belén Arévalo.

más INFO

Exposición El Pabellón de Mixtos de la Ciudadela acoge desde este viernes una exposición de Belén Arévalo ([/norte/navarra/ultima_hora/Pabellon-Mixtos-Ciudadela-Belen-Arevalo_0_302020124.html](http://norte/navarra/ultima_hora/Pabellon-Mixtos-Ciudadela-Belen-Arevalo_0_302020124.html))

ETIQUETAS: [cultura \(/temas/cultura/\)](#), [Ciudadela \(/temas/ciudadela/\)](#), [pintura \(/temas/pintura/\)](#), [pesca \(/temas/pesca/\)](#), [Portugal \(/temas/portugal/\)](#), [Belén Arévalo \(/temas/belen_arevalo/\)](#)

Un pueblo sin puerto, una barca que parece una góndola tirada por un tractor y familias enteras, pero sobre todo mujeres, coordinando la pesca. Esta tradición, arraigada en la región portuguesa de Vagueira, es la que la artista pamplonesa Belén Arévalo

(<http://artedisenoanele.blogspot.com.es/>) ha retratado en su exposición 'Mirar, un viaje'. El Pabellón de Mixtos de la Ciudadela, en la capital navarra, acoge esta muestra de pinturas, fotografías y un vídeo en el que esta pintora realiza un "homenaje" a una costumbre abocada a la desaparición, a pesar de que se trate de una postal con tirón turístico.

La muestra, que ya el año pasado se estrenó en Zizur Mayor y llegó el pasado 28 de septiembre (http://www.eldiario.es/norte/navarra/ultima_hora/Pabellon-Mixtos-Ciudadela-Belen-Arevalo_0_302020124.html) a Pamplona, tiene esa llamada de atención a los espectadores. Porque una pesca como esta puede suponer simplemente un espectáculo para los turistas (Arévalo, para evidenciarlo, compara fotografías de la pesca con sus viajes a zonas como Italia, Grecia o Turquía), mientras que para quienes la protagonizan es su medio de subsistencia. Cada vez, menos. Porque, si hace unos años faenaban entre tres y cuatro barcos, ahora apenas queda uno. Y ese atractivo turístico parece pesar más que sus capturas, que principalmente incluyen rodaballos, lubinas, doradas o sardinas. Son, como apunta la autora, el reflejo de dos sociedades que se mueven "a dos velocidades distintas", la del turismo y la del pescador.

Como explica Arévalo, la vida de mar no es fácil. Y este método, conocido como Arte Xábega, resulta especialmente duro. La actividad consiste en enviar estos barcos a altar mar, en torno a un kilómetro y medio mar adentro, pero conectándose mediante una soga con la costa, donde un tractor (antaño, eran bueyes) las saca después del agua del tirón. Este sistema expone a los pescadores al frío del Atlántico, a olas grandes y a barcos diseñados para romperlas, al aire y al miedo a la posible desaparición de todo el sistema. Porque esta práctica depende de una ayuda europea que, ahora, puede dejar de llegar.

Arévalo conoce bien esta realidad porque ha veraneado en la zona durante casi veinte años. A lo largo de este tiempo, ha tomado fotografías y realizado dibujos (siempre de forma muy realista, y prescindiendo de adornos, centrándose en las personas), que son los que ahora conforman la exposición, acompañada también por un vídeo con un tono, reconoce la artista, bastante "épico". Es su forma de reconocer a este trabajo y las personas que lo mantienen contra viento y marea. El objetivo de Arévalo es, ahora, intentar llevar la muestra a la zona, acercarla a alguno de esos protagonistas que capturó hace tiempo y que, ahora, ha vuelto a ver "y parece que se han echado veinte años encima". Los visitantes de la Ciudadela aún pueden conocerles hasta el próximo día 19 y realizar, junto a ellos, este viaje. Pero siendo conscientes de su belleza y de su exigencia.

Las Villas Marineras abogan por permitir un uso turístico a pesqueros destinados al desguace

La Asociación Villas Marineras, que reúne a diez de los destinos turísticos más destacados del Norte de España, ha abogado por impulsar un cambio normativo que permita destinar a usos turísticos algunos de los barcos de pesca que cesan en su actividad extractiva. Este punto ha sido uno de los temas abordados en la asamblea general extraordinaria de Villas Marineras celebrada en Ribadesella.

ECO

Poca actividad social
¿QUÉ ES ESTO?

0



0



0



EUROPA PRESS. 06.10.2014

La Asociación Villas Marineras, que reúne a diez de los destinos turísticos más destacados del Norte de España, ha abogado por impulsar un cambio normativo que permita destinar a usos turísticos algunos de los barcos de pesca que cesan en su actividad extractiva. Este punto ha sido uno de los temas abordados en la asamblea general extraordinaria de Villas Marineras celebrada en Ribadesella.



[Ampliar foto](#)

La legislación actual obliga a los armadores a desguazar las embarcaciones como condición imprescindible para acceder a las ayudas que la UE concede a quienes abandonan la actividad pesquera.

El encuentro ha servido para que Laredo, Santoña, San Vicente de La Barquera, Llanes, Ribadesella, Cudillero, Viveiro, Ortigueira, Sanxenxo y Baiona definan "nuevas estrategias para seguir reforzando su posición de liderazgo como enclaves turísticos de referencia en todo el arco cantábrico", según informa en nota de prensa el Ayuntamiento

de Laredo, que ostenta la presidencia de la entidad.

Entre otras actividades, en la segunda quincena de este mes de octubre impulsarán un intercambio gastronómico en el que pondrán en valor una de las fortalezas de este colectivo, cimentada en la "materia prima de primera calidad y en una tradición culinaria de alto nivel".

La cita ha abordado algunas de las claves del "Plan Estratégico de Turismo Mariner" en el que vienen trabajando desde hace tres años. En este documento están inventariados un total de 777 recursos relacionados con la mar que existen en cada municipio. Su recopilación ha sido el punto de partida para establecer futuras actuaciones que permitan incrementar los atractivos de dichos destinos para consolidar la afluencia de visitantes durante todas las épocas del año.

Flexibilidad normativa

El documento también aborda la situación legislativa actual. El pasado 11 de abril el Consejo de Ministros aprobó, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el proyecto de reforma de la Ley de Pesca Marítima del Estado. Un documento que contempla dar impulso a la mejora de la situación socioeconómica del sector pesquero y acuícola gracias a su diversificación económica, con actividades como el turismo pesquero o mariner y la pesca-turismo.

Es en este contexto en el que desde Villas Marineras se abogará por establecer una mayor flexibilidad normativa para que, en circunstancias debidamente tasadas y acreditadas, se permita destinar a usos turísticos embarcaciones retiradas de la pesca y que actualmente tienen como destino su desguace.

El Plan Estratégico del Turismo Marino también recoge más de 150 experiencias y 358 productos directamente vinculados al concepto de turismo marino. Una interesante recopilación obtenida hasta en un 60% de casos reales desarrollados en Galicia, Asturias y Cantabria, las tres Comunidades Autónomas en las que se integran las Villas Marineras. También hay casos de otras autonomías e incluso se recogen experiencias a nivel internacional.

Entre otros estudios y proyectos de notable repercusión el informe destaca la relevancia de la Red FARNET, que agrupa a todas las zonas de pesca al amparo del Eje prioritario 4 del Fondo Europeo de Pesca (FEP). En este contexto se incluyen los Grupos de Acción Costera (GAC) a los que pertenecen las propias Villas Marineras.

Finalmente, el documento plantea una posible línea de actuación en el horizonte 2015-2018 que incluye actuaciones de investigación y formación, el acondicionamiento de recursos existentes, la creación de productos turísticos y su comercialización, así como actividades de comunicación y promoción. Las Villas Marineras seguirán afinando el borrador para avanzar, en los próximos meses, unas propuestas definitivas.

Mazarrón se adhiere a un grupo estratégico para recibir fondos europeos de aplicación en el sector pesquero

Fuente: Ayuntamiento de Mazarrón

0

[Comentar](#)

El alcalde y la concejal de Agricultura se reúnen en Murcia con miembros de la Comunidad Autónoma para conocer los detalles del proyecto



Representantes de ayuntamientos costeros y cofradías de pescadores de la Región se han reunido este lunes en la sede de la Consejería de Agricultura para definir los detalles de aplicación del acuerdo Galpemur, un grupo de acción local destinado a orientar fondos europeos en el sector pesquero de la Región. Francisco García, alcalde de Mazarrón y Magdalena Méndez, concejal de Agricultura y Pesca han estado presentes en esta reunión de gran interés para el municipio. Junto a ellos también ha asistido Manuel Ballesta, presidente de la Federación de Cofradías de Pescadores de la Región de Murcia.

Este acuerdo está promovido a través de la Dirección General de Ganadería y Pesca para desarrollar las posibilidades que ofrece el nuevo Fondo Europeo Marítimo Pesquero, que estará vigente en el período 2014-2020.

Este Grupo de Acción Local, denominado GALPEMUR, fue constituido hace dos meses por representantes de las cofradías de pescadores, Asociación de Acuicultores, y diversas asociaciones económicas y sociales relacionadas con la pesca, el turismo y el medio ambiente. Para adherirse a él los ayuntamientos costeros tenían que ratificar en pleno municipal el acuerdo. Una vez dado el paso por el consistorio mazarronero quedaba la suscripción definitiva realizada en la mañana de este martes.

A través de este Grupo, se elaborará una estrategia de desarrollo local en las zonas costeras de la Región de Murcia, que será financiada con fondos europeos, para llevar a cabo proyectos que fomenten la creación de empleo, la diversificación pesquera y el fomento del bienestar social.

El objetivo es potenciar la economía de las zonas pesqueras de la Región con actividades de diversificación que partan del propio sector y su entorno, tales como pesca-turismo, impulso del patrimonio pesquero, desarrollo de proyectos medioambientales, gastronómicos y de comercialización de productos de la pesca.



07/10/2014 | Motril

Convergencia apoya al sector pesquero motrileño y pide mayor implicación de la administración municipal.

Para Convergencia Andaluza, el Sector Pesquero motrileño se encuentra en un momento crítico y por ello necesita el apoyo real de todas las administraciones públicas.

En este sentido, Convergencia Andaluza ha presentado al pleno del Ayuntamiento de Motril su segunda propuesta de apoyo a este sector.

Convergencia Andaluza, conoce perfectamente, no solo la situación que está atravesando el sector pesquero en general, si no que conoce perfectamente la situación por la que están pasando los pescadores en particular, y es por ello que puso encima de la mesa propuestas concretas que pueden mejorar esta situación y ha solicitado la construcción de una Planta de Envasado al Vacío, modernización y transformación de la Lonja Pesquera, construcción de un Centro de Formación para los Pescadores, reactivación del Centro de Desarrollo pesquero de Motril y que el Grupo de Desarrollo Pesquero Comarcal traslade sus oficinas a la Costa y centre su actividad íntegramente en dar soporte, asistencia, ayuda y fomento al Sector Pesquero Motrileño.

Para poder llevar a cabo todas y cada una de estas actuaciones tendentes a reactivar nuestro sector pesquero, Convergencia Andaluza solicitó la implicación de todas las entidades con competencias, directas e indirectas, en materia de Pesca, y es por ello que Junta de Andalucía, Gobierno Central, Diputación y Ayuntamiento deben ir de la mano en la búsqueda e implantación de todas aquellas medidas que fomenten el impulso y desarrollo de un sector económico importante de nuestro municipio.

Convergencia, instó al Partido Popular que "pasara a la práctica y no se quedase únicamente en la teoría" en un tema tan importante.

"Una vez más el equipo de gobierno popular puso de manifiesto 'su mala forma de actuar', ya que, si bien es cierto que votó de forma favorable a las propuestas realizadas por Convergencia, por ser propuestas lógicas, razonables y factibles, por otra parte, no dudó en cerrar de forma desleal e ilógico el Centro de Desarrollo Pesquero que era una herramienta importante para la formación y asesoramiento de los profesionales de la pesca".

La concejal de Convergencia, Inma Gómez, volvió a poner de manifiesto, que "la insostenible situación de nuestro sector pesquero tenía nombres y apellidos, familias que subsisten con 50 euros después de estar faenando una semana, siendo éste el elemento que debe impulsar el esfuerzo conjunto de todos para la búsqueda de soluciones.

Convergencia Andaluza exige al Partido Popular motrileño "no se quede, en referencia a este tema, en meras acciones cosméticas propiciadoras de fotografías sin fondo que en nada ayuda a nuestros pescadores y que apueste de forma contundente por un sector económico que lo está pasando realmente mal."

2

4

googleplus

0

0

meneame

0

SEGÚN MDE

Solo un 17% de los consejeros del IBEX son mujeres

Negocios.com

Martes, 7. Octubre 2014 - 13:48

Según la OCDE la presencia femenina en el ámbito empresarial es uno de los índices de igualdad de oportunidades de un país.



La brecha entre las oportunidades de los hombres y mujeres en áreas como la empresarial, política o rural sigue abierta en el ámbito internacional. Así se puso de manifiesto en el V Encuentro Euro-Mediterráneo de Mujeres Líderes en la Empresa y en la Política, V EMLIEPO, titulado “**Emprender en femenino**” organizado por **Mujeres para el Diálogo y la Educación, MDE**.

Solo un 17% de los consejeros del IBEX son mujeres. La presencia femenina en el ámbito empresarial es uno de los índices de igualdad de oportunidades de un país, según la OCDE, algo

que en las empresas españolas brilla por su ausencia, según la Presidenta CEO de Publicaciones Profesionales, Esther Valdivia.

También en el campo del emprendimiento las mujeres tienen aún mucho camino por recorrer: representan un tercio de los autónomos, situándose la tasa de hombres en un 6'2 y las mujeres en un 4'2. Así lo destacó la Directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, Carmen Plaza. Las empresas dirigidas por mujeres suelen tener menor envergadura y encuentran mayor dificultad para acceder al crédito. Esta es también una de las prioridades para la, por lo apoya un Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades, así como un Programa de Apoyo de Emprendimiento Femenino.

Desde el Instituto de la Mujer **se han destinado para el periodo de 2012 a 2015 una cantidad de 12.700.000 euros para promover este tipo de programas.** Carmen Plaza, subrayó que por parte de su Instituto ni un solo proyecto a favor de la mujer sufrirá menoscabo, a pesar de la crisis.

Respecto al mundo rural, un 54% de los emprendedores son mujeres, frente al 30% del ámbito urbano, según Carmen Quintanilla, Diputada por el Grupo PP, Presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso y Presidenta de AFAMMER.

Por su parte, la **Asesora Laboral del Secretario de Estado para UE, Teresa Astolfi**, hizo una llamada a potenciar la igualdad social laboral de la mujer para poder hablar de una democracia real. Explicó que las mujeres están infrarrepresentadas en puestos directivos y que la igualdad de sexos es una ventaja para las empresas, que no pueden permitirse este derroche de talento.

En esta línea la Consejera y Portavoz de la Embajada de Italia, **Gaia Danese**, puso de manifiesto que la igualdad de oportunidades para ambos sexos no es solo cuestión de justicia, sino que es crucial para el progreso económico. Y subrayó además que la OCDE y el Banco Mundial han reconocido que la mujer es un valor añadido y que su plena integración aporta un fuerte impulso a la competitividad de las empresas. Señaló asimismo significativos indicadores de avance en este campo como que la presencia de mujeres en consejos de administración de Italia ha pasado del 6% en 2011 al 22% de la actualidad. Además, subrayó que se trata de mujeres cada vez más jóvenes y más cualificadas: más del 15% tienen un posgrado universitario, frente al 7% de los hombres posgraduados. Además, la Consejera destacó que de 900 diplomáticos que hay en Italia, 187 son mujeres, lo que supone un 21%, frente al 11% en de 2011.

Para mejorar el problema de la desigualdad, **MDE propuso la creación de un lobby de asociaciones de mujeres para sumar alianzas**, que construya estructuras que se ajusten a las mujeres a favor de la igualdad de oportunidades. Además planteó la organización de un observatorio de emprendimiento femenino para reforzar el papel de la mujer. Dada la situación de fractura entre los países del Mediterráneo, MDE también intentará buscar espacios comunes y crear sinergias con los países del Sur de Europa, especialmente Portugal, Francia, Italia y Grecia

La asociación de las rutas marisqueras se disuelve

El colectivo en el que participaban mariscadoras de Carril llevaba tiempo sin actividad

M.g. | Vilagarcía | [08.10.2014](#) | [23:40](#)

La asociación Os Lombos do Ulla, formada por mariscadoras de Carril para la realización de rutas marisqueras de cara al turismo, finalmente se ha disuelto, dándose de baja en el registro de asociaciones por falta de actividad en cumplimiento de lo acordado en una asamblea de socios.

Las rutas marisqueras de la asociación Os Lombos do Ulla tenían la zona de la playa de Compostela como área de trabajo y la técnica de turismo del Centro de Interpretación da Ría de Arousa, CIRA, como contacto, ofreciendo a los turistas visitas guiadas, para grupos de 20 personas como máximo, sobre el marisqueo a pie en las autorizaciones de la agrupación de mariscadoras de Carril.

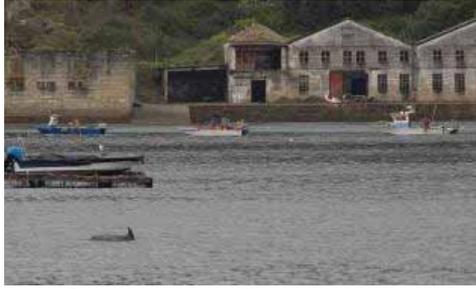
Estas rutas en temporada de verano, de aproximadamente dos horas de duración, que dependían en buena medida de las mareas y del estado del mar, se planteaban como una excelente alternativa para las mariscadoras que de esa forma veían ampliadas sus posibilidades laborales. Pero la experiencia que resultó positiva en otros puntos de la ría de Arousa, no llegó a contar con la actividad esperada en Carril, por lo que las mariscadoras decidieron dar de baja la asociación.

La cofradía de Aldán siembra 300.000 unidades de almeja japónica

Hace un año se preparó la playa de San Cibrán con un labrado y la retirada de lodos » El marisqueo a flote regresó ayer al trabajo

David García | Cangas | 08.10.2014 | 00:20

Una media docena de embarcaciones dedicadas al marisqueo a flote regresaron ayer al trabajo después de varias semanas de inactividad por culpa de la toxina. Hoy está previsto que regresen también a la playa las mariscadoras a pie de la Cofradía de Aldán. El colectivo está formado por menos de una decena de mariscadoras y el pósito acaba de realizar una siembra de los bancos de trabajo para intentar mejorar la producción de la ría.



Barcos del marisqueo a flote trabajando ayer en la ría de Aldán. // G.Núñez

El trabajo se dividió en fases. Hace un año se procedió a labrar y allanar la playa de San Cibrán, que es la zona donde se concentra el trabajo de las mariscadoras. Esto permitió retirar barros y lodos procedentes de las obras de las riadas y de obras como las del Corredor do Morrazo, unos sedimentos que a su vez impedían la correcta oxigenación del marisco. La segunda fase fue la siembra de 300.000 unidades de almeja japónica, que se realizó durante el mes de septiembre. En los próximos días se realizará un muestreo para comprobar el estado, aunque en principio no se ha detectado mortandad del marisco.

Este molusco bivalvo necesita alrededor de dos años y medio para alcanzar el tamaño comercial, aunque las características de la ría de Aldán hacen que necesite entre tres años y tres años y medio. No obstante, ese trabajo previo de limpieza y acondicionamiento de los bancos marisqueros podría ayudar a que la almeja creciese dentro de los plazos normales.

En lo que respecta al marisqueo a flote, los mariscadores no podían trabajar desde el pasado 15 de septiembre y el regreso de ayer al mar vino acompañado de buenos precios. Desde la lonja indicaron que la almeja rubia se vendió a un importe de 8,5 euros, la babosa ligeramente por encima de los 13 y el moelo o carneiro a 4,5 euros.

Las analíticas del Instituto Tecnolóxico para o Control do Medio Mariño (Intecmar) permitieron reabrir esta semana la actividad extractiva, pero sólo en la parte interior de la ría de Aldán. Esta reapertura por ahora sólo beneficia al plan conjunto entre Aldán, Bueu y Portonovo. El resto de la ría de Pontevedra continúa cerrada a la espera de que mejore la situación. La única excepción es la navaja, que se puede extraer en cuatro de los cinco ámbitos en los que se subdivide la ría.

Encuentro lúdico de las mariscadoras de Muros

M. X. Blanco

08 de octubre de 2014 05:00



[Anterior](#) [Siguiente](#)

1 Normalmente se ven las caras en la playa, su campo de trabajo, pero el pasado fin de semana las mariscadoras de la cofradía de Muros se encontraron en un escenario bien distinto, el restaurante O Castelo. Allí, ataviadas con sus mejores galas, celebraron una comida que ya es una tradición, pues sirve para dar el pistoletazo de salida a la campaña y supone la despedida de las profesionales a las que les ha llegado la etapa dorada de la jubilación. En esta ocasión fueron siete trabajadoras las que recibieron las felicitaciones, tanto de sus compañeras, como de la presidenta del colectivo, Juana Martínez, como del patrón mayor, Daniel Formoso, y del secretario, José Antonio Suárez. También la responsable de Mar, Rosa Quintana, quiso estar presente en esta fiesta del marisqueo.

Aprovecharon su presencia en la localidad los populares Inés Monteagudo y José Vázquez que, aunque no se quedaron al banquete, sí fueron al restaurante a saludar a la conselleira.

Lección de poesía

2 Un grupo de mujeres fueron también las protagonistas de un encuentro que tuvo lugar en Boiro. Allí, convocadas por la actriz Esther Carrodegua, una veintena de féminas se dieron cita para participar en un taller de acción poética. La actividad se enmarcó en la exposición Descubre a nosa

Presentación de la feria 'Mujer, artesanía y emprendimiento'. Jueves, 10 h

Escrito por afcerdera Miércoles, 08 de Octubre de 2014 15:01



La delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde; la coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, Francisca Serrano, y el alcalde de Purchena, Juan Miguel Tortosa, presentan mañana en rueda de prensa la Feria 'Mujer, artesanía y emprendimiento' que tendrá lugar el próximo miércoles 15 de octubre en Purchena, organizada con motivo del Día Internacional de la Mujer Rural.

DÍA: Jueves, 9 de octubre

HORA: 10.00

LUGAR: Sala de prensa. Delegación del Gobierno de la Junta. Paseo de Almería, 68. Almería

La Junta incorpora 18 propuestas de la oposición al Plan de Igualdad

El Plan, que tendrá vigencia hasta el año 2015, prevé movilizar 16,9 millones de euros en tres años para se desarrollen e impulsen políticas activas de igualdad

10.10.2014 | 13:49

EFE El Pleno de la Junta General ha aprobado hoy incorporar dieciocho propuestas de resolución presentadas por Foro, PP e Izquierda Unida al I Plan Estratégico para la Igualdad entre Mujeres y Hombres elaborado por el Gobierno, un documento que incluye una batería de 292 medidas a favor de la equiparación de la ciudadanía en todos los ámbitos sociales.

En concreto han salido adelante nueve de las once iniciativas registradas por el PP, siete de las diez de Foro y dos de las tres planteadas por Izquierda Unida que hacen referencia a cuestiones como la cuantificación presupuestaria de estas medidas o la exigencia al Gobierno de que informe del resultado de la aplicación del Plan.

Por el contrario, han resultado rechazadas las iniciativas de Foro que pedían combatir desde la administración la publicidad sexista y limitar la inserción de anuncios institucionales en los medios de comunicación que publican reclamos de prostitución.

Tampoco han salido adelante las propuestas de PP y Foro que planteaban incorporar a las mujeres embarazadas entre los colectivos femeninos para los que el Plan considera necesario garantizar su participación plena en los programas generales de acción social.

Foro planteaba además la elaboración de un protocolo interdepartamental para asesorar a mujeres embarazadas víctimas de violencia machista mientras que el PP pedía potenciar las líneas de actuación del Plan para dar más apoyo a las mujeres para poder llevar adelante su embarazo, iniciativas que han sido rechazadas.

El Plan, que tendrá vigencia hasta el año 2015, prevé movilizar 16,9 millones de euros en tres años para que el Principado, en cooperación con los ayuntamientos, desarrollen e impulsen políticas activas de igualdad en ámbitos que van desde la educación a la cultura, el mercado laboral, la sanidad, la sociedad de la información o la erradicación de la violencia machista.

El documento contempla iniciativas para sensibilizar a la población e impulsar la coordinación de los servicios implicados en la protección y atención a las víctimas de trata con fines de explotación sexual.

La elaboración de este documento estaba contemplada en la Ley de Igualdad que encomienda al Gobierno a aprobar cada legislatura un plan estratégico de igualdad de oportunidades, que incluya medidas para alcanzar el objetivo de igualdad entre mujeres y hombres y eliminar la discriminación por razón de sexo.

Las mariscadoras de a pie volvieron a las playas tras tres semanas de marea roja

En total capturaron 1.995 kilos de molusco que alcanzaron precios por debajo de los registrados antes de presencia de la toxina »Los trabajadores dejaron de percibir el paro

D.guimarey | Poio | 11.10.2014 | 05:21

Las mariscadoras del sector de pie de las cofradías de San Telmo, Lourizán y Raxó volvieron ayer a las playas, después de tres semanas de parada por culpa de la marea roja. El pasado miércoles la toxina daba claros síntomas de retirarse en la ría, lo que permitió la reapertura de la zona cuatro, posibilitando que los mariscadores de a flote pudieran salir a faenar.

El Instituto Tecnolóxico para o Control do Medio Mariño de Galicia (Intecmar) publicó el pasado jueves por la noche un informe en que, además de las zonas dos y cuatro de la ría, también confirmaba el levantamiento del cierre en la zona cinco, en la que se localizan las playas que explotaban las trabajadoras de a pie.

La cofradía de San Telmo confirmó que las mariscadoras pudieron faenar desde las 10.30 de ayer en O Ameixal, Lourido, mientras que los de a flote pudieron acudir a Aguilóns. De este modo se cumplieron los pronósticos de los mariscadores, que contaban con que se abriera a finales de esta semana, puesto que el primer muestreo realizado por Intecmar había dado buenos resultados, con lo que tan solo quedaba por confirmar la segunda analítica.

En total se subastaron ayer por la tarde 1.995,5 kilos de las mariscadoras de a pie, por 157 kilos de los de a flote. Como viene siendo habitual, la que más recogieron las mariscadoras de a pie fue la japónica, con 1.274 kilos, con un precio que estuvo entre los 5 y 6 euros el kilo. De la fina se contabilizaron 449 kilos, que anduvieron entre los 17 y 20 euros por kilo. De la variedad babosa se recogió 4 kilos a 8 euros el kilo, mientras que se capturaron 268 kilos de berberecho que alcanzaron los 5,40 euros el kilo.

"Antes del parón la almeja estaba algo más cara, pero es positivo el poder volver a salir a trabajar", indicaba el patrón mayor de Pontevedra, César Rodríguez Piñeiro.

Tercer parón en 2014

Desde el sector esperan que la apertura no sea pasajera. En lo que va de año han tenido que cerrar las playas hasta tres veces por culpa de los frecuentes episodios de toxina.

Además, el con la vuelta a la faena, los mariscadores ponen fin al cobro de las prestaciones que habían solicitado el primero de este mes para compensar el parón laboral forzoso. Desde el 30 de septiembre, las cofradías solicitaron la baja de sus socios como trabajadores autónomos del mar, para tener derecho a solicitar las prestaciones.

Con la vuelta al trabajo, los mariscadores tuvieron que ser dados de alta otra vez, perdiendo su opción a seguir cobrando el paro.



Las mariscadoras de a pie pudieron salir a faenar. // Gustavo Santos

CONVENIO

Diputación colabora con dos asociaciones en pro de la igualdad de la mujer

[Tweet](#)[Enviar](#) [Imprimir](#) [Valorar](#) [Añade a tu blog](#) [0 Comentarios](#)

Diputación colabora con dos asociaciones en pro de la igualdad de la mujer -

EUROPA PRESS 12/10/2014

La Diputación de Córdoba ha renovado, recientemente, su colaboración con dos asociaciones que trabajan por "la mejora de la situación de la mujer y por la igualdad de oportunidades", la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer Córdoba) y la Fundación Proyecto Don Bosco.

La presidenta de la institución provincial, María Luisa Ceballos, ha explicado en una nota que el objeto del convenio con la Fundación Don Bosco es "poner en marcha medidas que capaciten a las mujeres jóvenes de sectores sociales especialmente vulnerables". Además, "se pretende dotarlas de herramientas y destrezas para afrontar su integración social con mayores oportunidades y garantías de éxito", ha añadido.

El proyecto financiado se denomina 'Acciones de mejora de la cualificación profesional y socio-personal de mujeres de entornos no igualitarios de Córdoba' y va dirigido a mujeres de 16 a 25 años de edad de "entornos no igualitarios". La iniciativa comprende la formación técnica auxiliar en servicios diversos como 'Operaciones básicas de pisos en alojamientos', 'Operario de almacén' y 'Operaciones básicas de restaurante y bar'.



En cuanto a la colaboración con Afammer, el objeto del convenio es el desarrollo del proyecto 'Formación de hoy, futuro de mañana' y comprende once cursos distribuidos en seis acciones formativas que se realizarán en los municipios de La Granjuela, Encinarejo, Villanueva del Rey, Peñarroya-Pueblonuevo, Fuente Obejuna, Lucena, Lucena, La Victoria, Villanueva de Córdoba, Belmez, Cardeña y Villaviciosa.

Los cursos a realizar son de animadora sociocultural y monitora de tiempo libre, atención a enfermos de alzheimer, monitora de actividades físicas recreativas para la tercera edad, diseño de páginas web, marketing comercial y auxiliar de comedores en centros escolares y residencias.

La delegada de Igualdad y Mujer en la Diputación, María Trinidad Moreno ha destacado que, a través de estas colaboraciones, "pretendemos mejorar la situación de mujeres que, a la discriminación que ya sufren por razones de sexo, se les une una serie de circunstancias y condiciones personales, sociales y culturales que les llevan a una situación de vulnerabilidad".

A debate: tjeretazo a los derechos familiares

Los Presupuestos de 2015 retrasan la ampliación a un mes del permiso de paternidad. En Francia, se ha reducido la baja de maternidad de dos años y medio a 18 meses.

ANA FERNÁNDEZ ABAD

12 DE OCTUBRE DE 2014

10:04 H.



Huelga en Francia por los derechos familiares.

Foto: Cordon Press

Etiquetas: Edición impresa Edición impresa smoda n160

Tweet



0



CARMEN PLAZA

Directora general del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

En España, no se han reducido ni los permisos, ni los periodos ni las prestaciones ya existentes. Es cierto que la duración de la baja maternal es inferior a la de otros países europeos, pero está en una situación intermedia, y se complementa con otra serie de opciones. En Europa, hemos atravesado una crisis que ha reducido las posibilidades de sostener unos grados de bienestar alcanzados en tiempos de bonanza. Estas medidas se deben a situaciones coyunturales que podrán mejorar en el futuro, porque hay demanda.

En esta línea está equiparar, o aproximar lo más posible, los permisos entre ambos progenitores. Es a lo que tiende nuestra normativa, a pesar de que por las circunstancias se haya retrasado la ampliación. Queremos seguir avanzando en el desarrollo de medidas que apoyen la conciliación y la corresponsabilidad. Hay que encontrar un equilibrio entre la protección de la crianza, el reparto de responsabilidades y las oportunidades laborales de las mujeres.

Las largas ausencias del mercado de trabajo juegan en contra de esas oportunidades. Hay que ver que la maternidad y la paternidad son un bien social que las instituciones tienen que proteger, sin que eso suponga una carga excesivamente gravosa para el sector empresarial. Lo que no puede ocurrir es que las mujeres se vean abocadas a elegir entre trabajo o maternidad por la imposibilidad de conciliar, lo que nos lleva a la situación española de las últimas décadas: una drástica reducción de la natalidad.

CARMEN MONTÓN

Secretaria de Igualdad de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE.

Nosotros defendemos el modelo de corresponsabilidad, para que los padres compartan la crianza de los hijos y disfruten también de ella. Para eso, es necesario ampliar el permiso de paternidad. Yo compartí la parte que se podía de mi permiso con mi marido, pero lo deseable es que no lo hubiéramos compartido, sino que él hubiera tenido ese derecho.

Si no hay permisos obligatorios e intransferibles para todos, las mujeres siempre tendrán un freno. Así se producen declaraciones como las de Mónica Oriol [Círculo de Empresarios], quien dijo que no quiere contratar a mujeres en edad de tener hijos, porque son una *molestia*. Si tuviéramos un sistema de corresponsabilidad, igual de *molesto* resultaría un hombre que una mujer. Es muy preocupante que el Gobierno vuelva a retrasar el mes de paternidad. No supondría tanto dinero, si en realidad son «los Presupuestos de la recuperación».

España y Francia tienen modelos diferentes en bajas de maternidad y paternidad; ellos están a años luz. Hay que resistirse y defender los derechos laborales de hombres y mujeres y la igualdad a pesar de las presiones y momentos de crisis, porque, si no, la ciudadanía pagará las consecuencias a la larga. En Francia, parten de otra realidad, un nivel más alto, y ahora lo adaptan, no es como aquí, donde se deja de aplicar o desaparece. El Gobierno, o por inconsciencia o porque no quiere cambiar el modelo de la mujer cuidadora y el hombre trabajador, está poniendo trabas.

El PSOE reclama en el Congreso que se mantenga el Instituto de la Mujer como organismo autónomo

12.10.14 | 12:10h. EUROPA PRESS | MADRID

El PSOE ha registrado una iniciativa en el Congreso de los Diputados en la que insta al Gobierno a adoptar las medidas, incluidas las normativas, para mantener el Instituto de la Mujer como organismo autónomo especializado en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Se trata de una proposición no de ley, recogida por Europa Press, en la que la secretaria de Igualdad del PSOE, Carmen Montón, narra cómo en 1983, cuando se creó el Instituto de la Mujer como organismo autónomo de la Administración Central, España acababa de salir de una dictadura en la que las mujeres tenían la condición de seres legal y económicamente dependientes y donde su "única misión" era ocuparse del hogar y de la crianza de los niños.

Desde su inicio, el Instituto de la Mujer se convirtió en "La casa de todas" y, desde allí, y desde entonces, se ha trabajado de la mano de las organizaciones feministas y de mujeres, según señala Montón.

Es más, detalla que entre sus funciones se encuentra la promoción para la igualdad entre mujeres y hombres, el impulso a la participación de las mujeres en la vida social, política y económica, así como la coordinación de los trabajos entre distintos ministerios y demás organismos relacionados con la mujer.

Eso sí, lamenta que esta "dilatada y valiosa" trayectoria no ha debido parecerle "suficientemente importante y necesaria" al Gobierno puesto que el pasado día 16 de septiembre, el Boletín Oficial del Estado, haciéndose eco de la Ley de racionalización del Sector Público, anunciaba que el Instituto de la Mujer pasaba a denominarse 'Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades'.

"Sus funciones quedaban diluidas, restándole capacidad de acción frente al resto de organismos públicos, sumándosele la responsabilidad de las políticas contra la discriminación de personas por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, religión o ideología, orientación o identidad sexual, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia personal o social", añade.

De este modo, sentencia que el Gobierno pone "punto final al único" organismo especializado en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

CAPACIDAD DE ACCIÓN

Por todo ello, pide también al Gobierno que modifique los objetivos que actualmente tiene adscritos y se devuelva a este organismo su capacidad de acción centrada en la igualdad entre hombres y mujeres, y entre otros, la coordinación de las políticas de igualdad con el resto de ministerios y organismos públicos, así como el seguimiento de toda la legislación relativa a la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres.

Para el cumplimiento de sus objetivos, los socialistas quieren que el Gobierno incremente la dotación presupuestaria del Instituto, con el objetivo de que pueda seguir ocupándose de temas "tan prioritarios" como son la erradicación de la violencia de género, el empleo, la educación no sexista o la trata de personas con fines de explotación sexual, consignando este incremento en los Presupuestos Generales del Estado para 2015.

Asimismo, reclama Gobierno que, desde el Instituto de la Mujer, siga colaborando, así como articulando y coordinando medidas de acción conjunta con las comunidades autónomas y los entes locales, para avanzar en la igualdad de género.

Con tal finalidad plantea a su vez la adopción de medidas que permitan la tramitación de una Ley Integral de Igualdad de trato y no discriminación, "para profundizar en el valor de la igualdad más allá de su reconocimiento legal y garantice la igualdad de trato y la lucha contra la discriminación".

(<http://vlcnoticias.com/>) ([http://bs.serving-sys.com/BurstingPipe/adServer.bs?cn=tf&c=20&mc=click&pli=11165236&PluID=0&ord=\(timestamp\)](http://bs.serving-sys.com/BurstingPipe/adServer.bs?cn=tf&c=20&mc=click&pli=11165236&PluID=0&ord=(timestamp)))

[Youtube trends \(http://vlcnoticias.com/youtube-trends/\)](http://vlcnoticias.com/youtube-trends/)

[Revista \(http://vlcnoticias.com/revista-vlcnoticias/\)](http://vlcnoticias.com/revista-vlcnoticias/)

[El Péndulo \(http://vlcnoticias.com/el-pendolo/\)](http://vlcnoticias.com/el-pendolo/)

[Deportes \(http://vlcnoticias.com/actualidad/deportes-actualidad/\)](http://vlcnoticias.com/actualidad/deportes-actualidad/)

[Internacional \(http://vlcnoticias.com/internacional/\)](http://vlcnoticias.com/internacional/)

[Nacional \(http://vlcnoticias.com/nacional/\)](http://vlcnoticias.com/nacional/)

[Comunitat \(http://vlcnoticias.com/canal-comunitat/\)](http://vlcnoticias.com/canal-comunitat/)

[La ciudad \(http://vlcnoticias.com/actualidad/la-ciudad/\)](http://vlcnoticias.com/actualidad/la-ciudad/)

[Canal Turismo \(http://vlcnoticias.com/canal-turismo/\)](http://vlcnoticias.com/canal-turismo/)

La Generalitat impulsa el emprendimiento en el sector turístico con el objetivo de crear empresas innovadoras

12 de octubre de 2014 by [Redacción \(http://vlcnoticias.com/author/redaccion/\)](http://vlcnoticias.com/author/redaccion/) No Comments

SHARE THIS ARTICLE

[Tweet](https://twitter.com/share)

<https://twitter.com/share>

 ([http://pinterest.com/pin/create/button/?url=http%3A%2F%2Fvlcnoticias.com%2Fia-generalitat-impulsa-el-emprendimiento-en-el-sector-turistico-con-el-objetivo-de-crear-empresas-innovadoras%2F&media=http%3A%2F%2Fvlcnoticias.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F10%2Fcrear_empresas-360x240.jpg&description=La Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo impartirá el curso “Emprender en Turismo”, destinado a asesorar a interesados en emprender un negocio en el sector turístico. Este curso está organizado por el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas, Invat.tur, y la Red de CdTs, tiene por objetivo impartir una metodología específica a desempleados para apoyarles \[...\]](http://pinterest.com/pin/create/button/?url=http%3A%2F%2Fvlcnoticias.com%2Fia-generalitat-impulsa-el-emprendimiento-en-el-sector-turistico-con-el-objetivo-de-crear-empresas-innovadoras%2F&media=http%3A%2F%2Fvlcnoticias.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F10%2Fcrear_empresas-360x240.jpg&description=La+Conselleria+de+Economía,+Industria,+Turismo+y+Empleo+impartirá+el+curso+“Emprender+en+Turismo”,+destinado+a+asesorar+a+interesados+en+emprender+un+negocio+en+el+sector+turístico.+Este+curso+está+organizado+por+el+Instituto+Valenciano+de+Tecnologías+Turísticas,+Invat.tur,+y+la+Red+de+CdT,+tiene+por+objetivo+impartir+una+metodología+específica+a+desempeados+para+apoyarles+...))

 (<http://vlcnoticias.com/la-generalitat-impulsa-el-emprendimiento-en-el-sector-turistico-con-el-objetivo-de-crear-empresas-innovadoras/?print=pdf>)  (<http://vlcnoticias.com/la-generalitat-impulsa-el-emprendimiento-en-el-sector-turistico-con-el-objetivo-de-crear-empresas-innovadoras/?print=print>)



La Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo impartirá el curso “Emprender en Turismo”, destinado a asesorar a interesados en emprender un negocio en el sector turístico.

Este curso está organizado por el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas, Invat.tur, y la Red de CdTs, tiene por objetivo impartir una metodología específica a desempleados para apoyarles en el conocimiento del sector turístico y dar a conocer las herramientas básicas para emprender un negocio relacionado con el sector turístico con base tecnológica o innovador. Se trata de una acción formativa enmarcada en el proyecto “Invat.tur Emprende”, que asesora en la actualidad a más de 30 emprendedores con proyectos turísticos en fase de lanzamiento al mercado.

El director general de Turismo, Sebastián Fernández, ha destacado la importancia de este curso ya que “muchas personas en situación de desempleo desean emprender un negocio relacionado con el sector turístico y a través de este curso encuentran el asesoramiento necesario para comenzar el proyecto”.

Fernández ha destacado la importancia del apoyo y asesoramiento al emprendimiento "puesto a que la consolidación de nuevos proyectos en el sector turístico constituye un motor importante para generar empleo y desarrollo a nuestra industria turística".

Asimismo, ha explicado que gracias "a los esfuerzos de nuestra industria turística y la contribución de las administraciones públicas", el turismo ya supone el 12,6 por ciento de nuestro Producto Interior Bruto y el 13,4 por ciento del empleo que se genera en la Comunitat; es decir, más de 270.000 personas trabajan para el turismo".

Curso Emprender en Turismo

El curso Emprender en Turismo se celebrará hasta el próximo mes de diciembre en diferentes poblaciones de la Comunitat Valenciana. Así, además de celebrarse en las tres capitales de provincia, Alicante, Castellón y Valencia, el curso se impartirá en Benidorm, Denia, Gandia, Torrevieja, Anna, Albocácer, Orihuela y Villena.

Cabe destacar que este programa tiene como objetivo asesorar a los interesados, preferentemente desempleados, para facilitarles el apoyo en el conocimiento para emprender un negocio en el sector turístico.

El curso, de 40 horas de duración, tiene sus contenidos separados en cuatro módulos; la cultura empresarial emprendedora, introducción al sector turístico, oportunidades de negocio en el sector turístico e introducción al plan de marketing y comercialización.

Las solicitudes de los interesados deberán realizarse a través de la secretaría virtual de la Red de CdTs. www.cdt.gva.es.

Alerta entre las mariscadoras de Boiro al detectar una gran mortandad de berberecho

María Hermida

RIBEIRA / LA VOZ 13 de octubre de 2014 05:00

2 votos

El berberecho sigue tocado y hundido en la ría de Arousa. Pero, mientras en algunas zonas de la ría da síntomas de salir adelante, en otros bancos continúa en una situación peliaguda. Es el caso de Boiro. Las mariscadoras alertan de que se están encontrando una cantidad elevada de la especie y que «está todo morto, é unha pena enorme». Por ejemplo, la zona de A Retorta es uno de los lugares donde pueden verse estos ejemplares.

Hace meses, biólogos de distintas cofradías del norte de la ría de Arousa ya alertaron de que el problema con el berberecho, que se vio gravemente afectado por la martellia y estuvo prácticamente desaparecido de las lonjas, volvía a recrudecerse. De hecho, notaban que había fijación de semilla pero que, antes de que alcanzase la talla comercial, la especie acababa muriendo.

La situación, tal y como denuncian las productoras boirenses, no ha cambiado y las profesionales encuentran día sí y día también berberecho muerto. La falta de esta especie está provocando un bajón importante de los ingresos, sobre todo, en las cofradías de Cabo de Cruz y Rianxo.

Ría de Noia

La situación del berberecho en la ría de Arousa, afortunadamente, no tiene nada que ver con la que se vive en la ría de Noia.

En este estuario la especie tiene una talla menor que en el pasado año 2013. Pero en este caso lo que ocurrió fue que hubo mortandad con las riadas de los meses de invierno y, aunque nació mucha cría, no le dio tiempo a crecer

Gobierno y CEOE doblan su apuesta por las mujeres directivas

LUCÍA DORRONSORO @LDORRONSORO / MADRID
Día 14/10/2014 - 12.38h

El programa «Promociona» duplica el número de plazas en su segunda edición: cuatro de las 40 participantes de la primera ya han sido ascendidas

 Gobierno y CEOE doblan su apuesta por las mujeres directivas

ABC

Las candidatas de la primera promoción, aún sin clausurar, durante una de las sesiones de formación impartidas por ESADE Business School

Hasta **un tercio de los nuevos CEOs** en las compañías más grandes del mundo **serán mujeres en 2040**. La estimación es uno de los datos que recoge el informe anual «2013 Chief Executive Study» -realizado por la consultora Strategy&- y su argumentación se sostiene sobre factores como «el mayor grado de nivel educativo de las mujeres, su entrada en el mundo empresarial o las nuevas normativas en todo el mundo que jugarán a su favor». **El porcentaje se ha superado** con creces en **un país como Noruega, a la vanguardia en igualdad de oportunidades**, pero en **España la situación sigue siendo bien diferente**.

Con el objetivo de mejorar el acceso de la mujer a los puestos directivos y los Consejos de Administración de nuestras empresas, el **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad** puso en marcha hace casi un año, y **en colaboración con la CEOE** (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), **la primera edición del Programa «Promociona»**.

Financiado con fondos noruegos, en el marco del Espacio Económico Europeo, la iniciativa aprovecha precisamente la experiencia obtenida en **un programa pionero del país nórdico, «Female Future», responsable del ascenso a la primera posición de Noruega en el ranking de países con más mujeres directivas** y nominado por la OIT (**Organización Internacional del Trabajo**) entre las diez mejores prácticas de igualdad de género.

Primeros logros

De las 40 candidatas que obtuvieron una beca para participar en la primera edición, todavía sin clausurar, cuatro ya han sido promocionadas a un puesto superior dentro de su empresa. Estas mujeres **-Graciela Llaneza, de Hogan**

Lovells; Beatriz Garcóa Quismondo, de Womenalia; Beatriz de Dios, de Renault España; y Ana Morales, de Medtronic- suman un 10% de la promoción y representan para la patronal un «principio de éxito».

Ana Plaza, directora gerente de la CEOE, explica ese buen arranque del programa por partida doble: «Ha sido **un éxito tanto por la demanda de plazas** que tuvimos (218 solicitudes) a pesar de ser un proyecto nuevo y ambicioso, **como por los resultados que hemos obtenido hasta la fecha**», en alusión a esas cuatro candidatas ya ascendidas. «Por ello -continúa- de cara a la segunda edición **hemos decidido duplicar el número de plazas: cuarenta seguirán obteniendo una beca y el resto serán de pago**».

Plaza asegura que ha sido **el interés de muchas empresas lo que les ha animado a tomar esta decisión**: «De las nuevas que nos han contactado ahora, pero también de las que ya enviaron una candidata a la primera edición, y quieren repetir con una segunda este año aunque tengan que financiarlo ellas mismas».

Pero además, «trabajamos con la vocación de que **este programa pueda mantenerse en el tiempo sin depender exclusivamente de subvenciones y ayudas europeas**», señala.

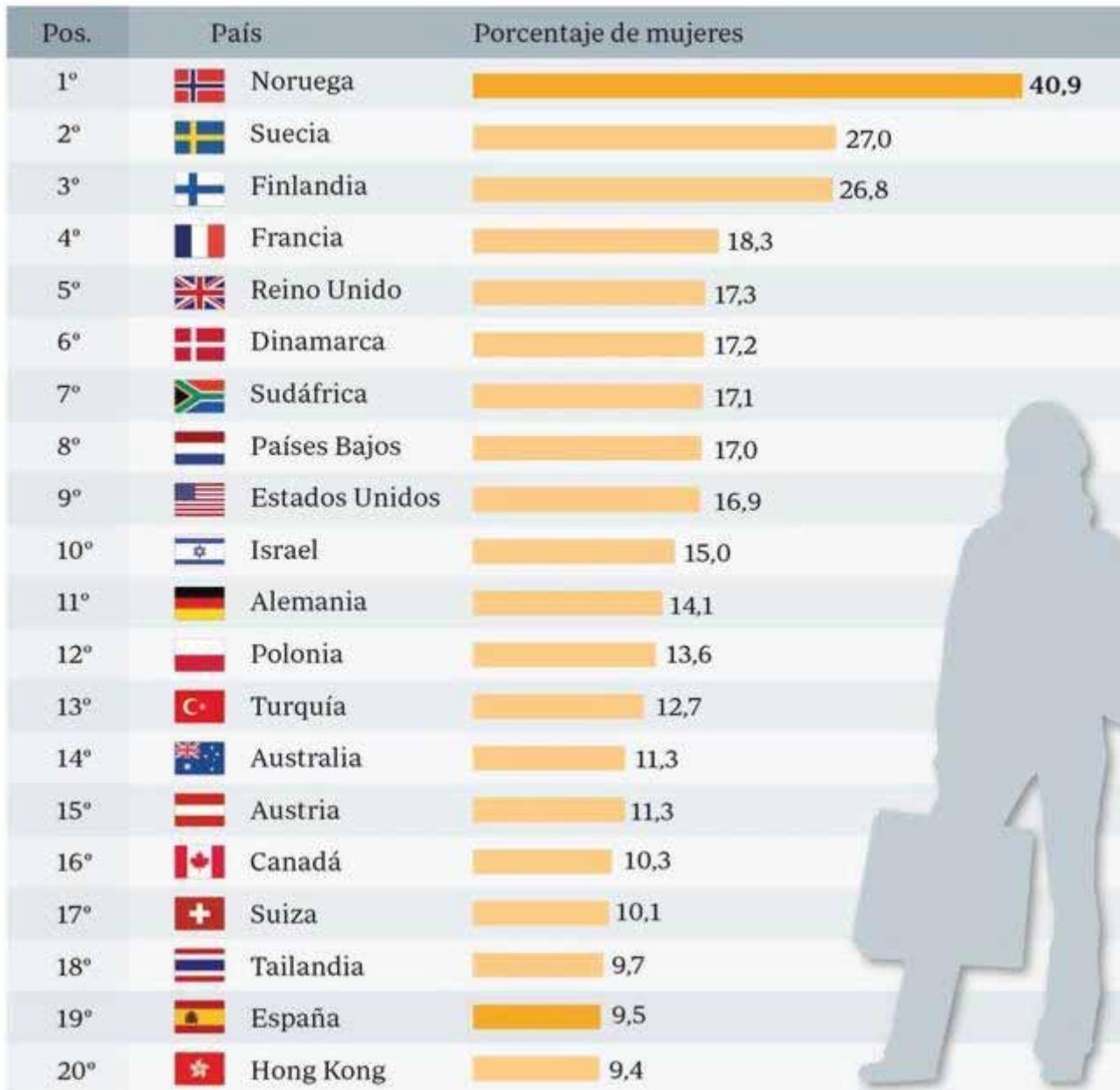
Partidaria de la igualdad de oportunidades en el empleo, no así de la discriminación positiva, Plaza recuerda que, en estos momentos, **el plazo de admisión de solicitudes está ya abierto. «Esperamos cerrar la lista de 80 candidatas a finales de octubre** para poder inaugurar la segunda edición de “Promociona” en el mes de noviembre».

Los requisitos mínimos son ser mujer, con titulación superior, una experiencia laboral de 15 años y nivel mínimo de inglés. Es necesario también contar con el **apoyo implícito de la empresa de la que proceden**, que debe adquirir el compromiso de eliminar las barreras que dificultan el acceso de mujeres a puestos de primer nivel. «Es importante que sea así -resalta Plaza- para que no representen esfuerzos aislados, sino que exista todo **un plan de apoyo por parte de la empresa, que se compromete a perseguir activamente la promoción de su candidata** una vez que finalice el programa».

Además del master en Alta Dirección que imparte ESADE, las participantes cuentan también con **un equipo de mentores que las asesorarán personalmente durante este periodo**. Un grupo de altos directivos que, de momento, es un claro reflejo de la realidad: 34 hombres frente a 10 mujeres.

Mujeres en la alta dirección

Ranking mundial por países



FUENTE: PWC

ABC

El PSOE exige a la Xunta que autorice ayudas a las mariscadoras de la ría

Redacción | Pontevedra | 14.10.2014 | 23:09

La diputada socialista Patricia Vilán reclama a la Xunta que atienda a las demandas de las 400 mariscadoras de las cofradías de Raxó, Pontevedra y Placeres afectadas por los paros causados por las mareas rojas. La parlamentaria presentó una pregunta oral en la Comisión de Pesca para que el Gobierno gallego habilite las ayudas recogidas para los paros forzosos por problemas de salud pública.

La diputada considera "un insulto indecente" que el Gobierno gallego deniegue las ayudas por no considerar estos paros causados por fuerza mayor. Recuerda que "las trabajadoras afectadas tienen que gestionar unos beneficios miserables al verse afectada por la crisis, la bajada de precios, la presión administrativa, la contaminación, los furtivos y, ahora, la toxina".

La Junta alerta de la pérdida de 100 millones de fondos para el sector pesquero

■ La Junta echa en falta al Gobierno en el reparto de caladeros "decidido entre andaluces y marroquíes"

Directorio: Agricultura Pesca Política pesquera Andalucía

SEVILLA, 17 Oct. (EUROPA PRESS) -

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, ha criticado este viernes va a perder cien millones de euros en el nuevo reparto que el Gobierno central realizará del Fondo Europeo de la Pesca (FEP).

En comisión parlamentaria, Víboras ha explicado que, a pesar de que España recibe más fondos europeos, un 2,6 por ciento más, la región andaluza "sale perjudicada en el reparto entre comunidades autónomas decidido por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente".

Víboras ha indicado que el próximo 20 de octubre debe estar entregado el programa operativo de este Fondo por parte del Ministerio. En este sentido, la consejera ha señalado que en el periodo anterior Andalucía contaba con 216 millones y ahora va a contar con 140,5 millones, un 35 por ciento menos que en el periodo anterior".

Por otra parte, el Ministerio también ha eliminado su aportación vía cofinanciación, "obligando a la Junta de Andalucía a asumirla íntegramente". "En total asumimos aproximadamente 48,8 millones, los 24,4 que nos corresponden y los 24,4 que le corresponderían al Ministerio". De esta manera, ha indicado Víboras, "Andalucía pierde cien millones de euros".

Asimismo, la consejera también ha hecho hincapié en el "extraordinario esfuerzo de adaptación" del sector pesquero a los retos planteados por la Política Pesquera Común (PPC) y ha explicado que, a pesar de haberse reducido la capacidad extractiva, el valor añadido de la actividad ha aumentado más del 14 por ciento, pasando de los 256 millones de euros en 2005 hasta los 292 en 2012.

Ha recordado que la pesca es uno de los principales ejes socioeconómicos de las zonas costeras andaluzas y que son 21.000 personas las que actualmente trabajan en alguna actividad relacionada directa o indirectamente con la pesca o la acuicultura. De ellas, casi 8.500 hacen en los 1.575 buques de la flota andaluza, en la transformación de sus capturas o en su comercialización.

Las ayudas de promoción del empleo autónomo se amplían al sector agrícola, pesquero y acuicultura

Directorio: Cantabria Doctorado UC Unión Europea



Foto: EUROPA PRESS/AYTO DE CARTAYA

Aprobado el decreto que autoriza la implantación en la UC de enseñanzas oficiales de Master y Doctorado para el curso 2014-2015

SANTANDER, 17 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Gobierno de Cantabria ha aprobado un decreto por el que se modifica y actualiza la regulación de las subvenciones destinadas a la promoción del empleo autónomo, con el fin, entre otras cuestiones, de ampliar su cobertura a emprendedores del sector agrícola, pesquero y la acuicultura.

?



Con este cambio legislativo, se amplía la cobertura de la normativa europea sobre ayudas de 'minimis', de forma que podrán ser beneficiarios emprendedores que desarrollen su actividad en los tres sectores citados. Se amplía también las cotizaciones subvencionables al Régimen Especial de Trabajadores del Mar, ha informado el Ejecutivo en nota de prensa.

Asimismo, se actualizan las obligaciones en materia contable de conservación documental y de publicidad durante la nueva programación de la política de cohesión de la Unión Europea en el septenio 2014-2020.

Además, se introduce como requisito previo para ser beneficiado de estas ayudas la obtención de un informe de viabilidad favorable emitido en algún punto de atención de 'Cantabria Emprendedora', con el que se facilita un itinerario al emprendedor y su posterior desarrollo en las primeras fases del proyecto.

Con ello, el Ejecutivo pretende prestar "un servicio integral" al emprendedor desde el inicio del proceso, orientando la obtención de la subvención dentro de un itinerario que éste recorre "fase a fase" con su agente de emprendimiento.

Este requisito entrará en vigor el 1 de enero de 2015, con el fin de posibilitar un "mejor conocimiento" de esta novedad y la adopción de las medidas necesarias para su aplicación a través de la red de puntos de atención de Cantabria Emprendedora

También en esa fecha entrará en vigor otro de los cambios introducidos, tendente a la definición de fecha de alta y fecha de baja en la Seguridad Social o sistema alternativo para hacer coincidir la misma con las señaladas por cada emprendedor como de inicio o fin de su actividad, con independencia de que la normativa retrotraiga o posponga sus efectos.

El resto de cambios normativos serán de aplicación a las solicitudes presentadas a partir de su entrada en vigor de este reglamento, o bien el 1 de enero de 2014, en el caso de las actualizaciones normativas o las modificaciones de las obligaciones que sean menos gravosas para los beneficiados.

Por otra parte, se aprobó el decreto por el que se acepta la donación ofrecida por la Fundación Marqués de Valdecilla a favor del Servicio Cántabro de Salud de un sistema quirúrgico robotizado Da Vinci, valorado en más de 3 millones de euros con destino al Hospital Valdecilla.

ENSEÑANZAS DE MASTER Y DOCTORADO

En el área de Educación, se aprobó el decreto por el que se autoriza la implantación en la Universidad de Cantabria de enseñanzas universitarias oficiales de Master y Doctorado para el curso 2014-2015.

En virtud de este reglamento, se aprueban seis enseñanzas oficiales de master universitarios: Ingeniería de Telecomunicación; Ingeniería Informática; Investigación Transnacional en Fisioterapia; Química Teórica y Modelación Computacional, y Recursos Territoriales y Estrategias de Ordenación.

Respecto a las enseñanzas oficiales de doctorado se aprueban trece programas: en Ciencia y Tecnología; Ciencias Jurídicas y Empresariales; Geografía e Historia; Ingeniería

Industrial: tecnologías de diseño y producción industrial; Ingeniería Química, de la energía y de procesos; Medicina y Ciencias de la Salud, y Arqueología Prehistórica.

También, se incluyen los programas de doctorado en Ciencias de la Antigüedad; Economía: instrumentos del análisis económico; Historia Moderna; Ingeniería Ambiental; Química Teórica y Modelación Computacional, y Tecnologías de Información y Comunicaciones en redes móviles.

Con posterioridad, se publicará en el Boletín Oficial de Cantabria y el Boletín Oficial del Estado el plan de estudios correspondiente a cada título.

Por otra parte, se informó de la adjudicación de contratos por 128.351 euros para mejoras y reparaciones en centros escolares y adquisición de fondos bibliográficos para la Biblioteca Central de Cantabria.

El GDP Almería-Occidental y el Ayuntamiento de Adra celebran la conferencia 'Adra Milenaria. Origen y patrimonio industrial'

[Tweet](#)

Es la primera del ciclo de conferencias que esta tarde ha iniciado el GDP Almería-Occidental dentro del proyecto de 'dePoniente'

El proyecto 'dePoniente' pone en valor el turismo marineroligado al origen en Adra. El objetivo es acercar la divulgación de los elementos culturales, históricos, naturales y etnográficos vinculados al mar, postulándose como una opción de ocio y apoyado en la elección de este destino en origen.

El Grupo de Desarrollo Pesquero Almería-Occidental, en colaboración con el Ayuntamiento de Adra, ha iniciado esta tarde en el Museo de Adra el ciclo de conferencias de 'dePoniente', con la conferencia 'Adra Milenaria. Origen y patrimonio industrial', que ha contado con la presencia del alcalde de Adra, Enrique Hernando y el presidente del GDP Almería-Occidental, Antonio Ortiz.

En la conferencia se ha proyectado un video elaborado por el GDP sobre la 'Adra Milenaria' y se ha celebrado una mesa redonda sobre el mismo asunto y se ha analizado el papel del proyecto 'dePoniente' (turismo ligado al origen) en Adra, a través de la web www.deponiente.com, así como en las redes sociales, fundamentalmente en Facebook.

El alcalde de Adra, Enrique Hernando, ha señalado en la inauguración del ciclo de conferencias que "este proyecto se trata de una gran herramienta para nuestra ciudad. Hay que agradecer al GDP su apoyo y todos los trabajos que están realizando y estamos orgullosos de que este proyecto fortalezca al sector pesquero a través del turismo marineroy de otras alternativas. Estamos ante elementos diversificadores, con el objetivo de dar a conocer todo lo bueno que tenemos en relación con el turismo marineroy, utilizando las nuevas tecnologías que nos ofrece la sociedad actual. Este proyecto es integrador de toda la comarca del Poniente y eso es muy importante".

Por su parte, el presidente del GDP Almería-Occidental, Antonio Ortiz, ha destacado esta iniciativa, agradeciendo al "Ayuntamiento de Adra por su colaboración y su trabajo, con el objetivo de diversificar el turismo marineroy. El objetivo de llevar a cabo estas iniciativas es trabajar para poner en valor los recursos de los que disponemos, darle visibilidad al turismo marineroy encontrar nuevos yacimientos de empleo, entre otras cosas".

El proyecto 'dePoniente' plantea espacios de encuentro que propicien el conocimiento y la sensibilización sobre los recursos marineroy de Adra y Roquetas de Mar. El proyecto 'dePoniente' está promovido por el Grupo de Desarrollo Pesquero de Almería-Occidental, cofinanciado por el Fondo Europeo de la Pesca y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, cuyas zonas de actuación comprenden los municipios de Adra y Roquetas de Mar, haciendo partícipes a los agentes públicos y privados que guardan cualquier tipo de relación con el sector pesquero y con el sector turístico.

El ciclo de conferencias de 'dePoniente' se celebrará en diferentes espacios, como hoy en el Museo de Adra, o el Castillo de Santa Ana en Roquetas de Mar, pero también mañana viernes día 17 y el viernes próximo, día 24 de octubre, con los denominados 'Los viernes de dePoniente en el Museo', en el Museo de Almería, donde mañana viernes la conferencia será sobre 'La Mar de Roquetas' y el próximo viernes 'La Mar de Adra', con el objetivo acercar la divulgación de los elementos culturales, históricos, naturales y etnográficos de los municipios de Roquetas de Mar y Adra vinculados al mar, como una clara opción de ocio y siendo una elección de este destino en origen.

El proyecto ha determinado las estrategias, tácticas e instrumentos, así como un trabajo de campo donde se han analizado los recursos susceptibles de turismo marineroy, una fase de prospección y propuesta que ensaya la posibilidad de establecer un estándar de calidad y también se han diseñado todos los materiales de promoción, incluyendo un soporte videográfico, una web y el desarrollo de un plan de social media.

El turismo marineroy se ha planteado en la última década como una posibilidad de diversificación económica del sector pesquero en Adra. El proyecto 'dePoniente' cumple el compromiso planteado de forma complementaria, con la oportunidad de sondear yacimientos de empleo basados en la puesta en valor turístico de los recursos que ofrece el litoral abderitano y ampliando las posibilidades de ocio de turistas, promoviendo la mejora de la experiencia turística de quienes visitan la ciudad de Adra.

Los recursos marinos de Adra y Roquetas, también como atractivo turístico

Escrito por Martín Corpas Viernes, 17 de Octubre de 2014 07:47



Adra y Roquetas de Mar son dos municipios que históricamente han estado relacionados con el mar y la explotación de sus recursos. Esta parte de su historia pretende convertirse en un atractivo turístico que complete la oferta de ambos municipios, y para ello se está llevando una campaña de divulgación que comenzó ayer en Adra y que hoy tiene una nueva cita en el Museo de Almería.

El proyecto **'dePoniente'** pone en valor el turismo marino ligado al origen en Adra y Roquetas. El objetivo es acercar la divulgación de los elementos culturales, históricos, naturales y etnográficos vinculados al mar, postulándose como una opción de ocio y apoyado en la elección de este destino en origen.

El Grupo de Desarrollo Pesquero Almería-Occidental, en colaboración con el Ayuntamiento de Adra, inició ayer tarde en el Museo de Adra el ciclo de conferencias de 'dePoniente', con la charla 'Adra Milenaria. Origen y patrimonio industrial', que ha contado con la presencia del alcalde de Adra, Enrique Hernando y el presidente del GDP Almería-Occidental, Antonio Ortiz.

En la conferencia se ha proyectado un video elaborado por el GDP sobre la 'Adra Milenaria' y se ha celebrado una mesa redonda sobre el mismo asunto y se ha analizado el papel del proyecto 'dePoniente' (turismo ligado al origen) en Adra, a través de la web www.deponiente.com, así como en las redes sociales, fundamentalmente en Facebook.

El alcalde de Adra, Enrique Hernando, ha señalado en la inauguración del ciclo de conferencias que "este proyecto se trata de una gran herramienta para nuestra ciudad. Hay que agradecer al GDP su apoyo y todos los trabajos que están realizando y estamos orgullosos de que este proyecto fortalezca al sector pesquero a través del turismo marino y de otras alternativas. Estamos ante elementos diversificadores, con el objetivo de dar a conocer todo lo bueno que tenemos en relación con el turismo marino, utilizando las nuevas tecnologías que nos ofrece la sociedad actual. Este proyecto es integrador de toda la comarca del Poniente y eso es muy importante".

Por su parte, el presidente del GDP Almería-Occidental, Antonio Ortiz, ha destacado esta iniciativa, agradeciendo al "Ayuntamiento de Adra por su colaboración y su trabajo, con el objetivo de diversificar el turismo marino. El

objetivo de llevar a cabo estas iniciativas es trabajar para poner en valor los recursos de los que disponemos, darle visibilidad al turismo marinerero y encontrar nuevos yacimientos de empleo, entre otras cosas”.

El proyecto ‘dePoniente’ plantea espacios de encuentro que propicien el conocimiento y la sensibilización sobre los recursos marineros de Adra y Roquetas de Mar. El proyecto ‘dePoniente’ está promovido por el Grupo de Desarrollo Pesquero de Almería-Occidental, cofinanciado por el Fondo Europeo de la Pesca y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, cuyas zonas de actuación comprenden los municipios de Adra y Roquetas de Mar, haciendo partícipes a los agentes públicos y privados que guardan cualquier tipo de relación con el sector pesquero y con el sector turístico.

El ciclo de conferencias de ‘dePoniente’ se celebrará en diferentes espacios, como ayer en el Museo de Adra, o el Castillo de Santa Ana en Roquetas de Mar, pero también hoy **viernes día 17 y el viernes próximo, día 24 de octubre, con los denominados ‘Los viernes de dePoniente en el Museo’, en el Museo de Almería**, donde este viernes la conferencia será sobre **‘La Mar de Roquetas’** y el próximo viernes **‘La Mar de Adra’**, con el objetivo acercar la divulgación de los elementos culturales, históricos, naturales y etnográficos de los municipios de Roquetas de Mar y Adra vinculados al mar, como una clara opción de ocio y siendo una elección de este destino en origen.

El proyecto ha determinado las estrategias, tácticas e instrumentos, así como un trabajo de campo donde se han analizado los recursos susceptibles de turismo marinerero, una fase de prospección y propuesta que ensaya la posibilidad de establecer un estándar de calidad y también se han diseñado todos los materiales de promoción, incluyendo un soporte videográfico, una web y el desarrollo de un plan de social media.

El turismo marinerero se ha planteado en la última década como una posibilidad de diversificación económica del sector pesquero en Adra. El proyecto ‘dePoniente’ cumple el compromiso planteado de forma complementaria, con la oportunidad de sondear yacimientos de empleo basados en la puesta en valor turístico de los recursos que ofrece el litoral abderitano y ampliando las posibilidades de ocio de turistas, promoviendo la mejora de la experiencia turística de quienes visitan la ciudad de Adra



Deia. Noticias de Bizkaia - Noticias de última hora de Bizkaia, Euskadi e internacionales.

Los nuevos emprendedores vascos optarán a créditos sin necesitar avales

El Gobierno vasco, Kutxabank y Laboral Kutxa lanzan un programa para facilitar la financiación a futuras pymes

A. Diez Mon - Sábado, 18 de Octubre de 2014 - Actualizado a las 06:04h

bilbao - Gobierno vasco, Kutxabank y Laboral Kutxa suscribieron ayer un acuerdo para la concesión de microcréditos a emprendedores sin necesidad de avales y por un importe máximo de 50.000 euros para cada proyecto. El programa, al que el Ejecutivo ha destinado este año 800.000 euros, se encuentra abierto ya para la recepción de solicitudes. También está abierto a la adhesión de otras entidades financieras. Sus promotores destacaron que se trata de una iniciativa novedosa que, además, era una demanda de los empresarios para impulsar la puesta en marcha de negocios.

En la presentación del acuerdo participaron el consejero de Empleo y Políticas Sociales, Juan Mari Aburto, y los representantes de las dos entidades que hasta ahora se han sumado a ella, el director adjunto de Negocio Mayorista de Kutxabank, Fernando Irigoien, y el director de Banca de Particulares de Laboral Kutxa, Ibon Urgoiti.

El consejero confía en que otros agentes del sector bancario firmen el protocolo las próximas semanas y adelantó que ya se está negociando con algunos de ellos. Según detalló Aburto, esta "novedosa apuesta" tiene como objetivo impulsar la creación de pymes mediante la mejora de las condiciones de acceso a la financiación. En concreto, el Gobierno subvencionará los intereses de los créditos para favorecer la "materialización de las inversiones".

Durante la presentación, el representante de Kutxabank Fernando Irigoien destacó que la entidad ha sido "históricamente una referencia en materia de apoyo al emprendimiento" en Euskadi, con una línea de trabajo en la que, además de la financiación para poner en marcha las ideas de los emprendedores, se ofrece también colaboración para que los proyectos "sean rentables" y pervivan en el mercado "con éxito" durante sus primeros años de actividad. El representante de Laboral Kutxa, Ibon Urgoiti, resaltó del mismo modo que el programa permitirá "seguro" impulsar la creación de empleo en la CAV.

Turismo marinerero: La mar de posibilidades

EFE - Estepona (Málaga)

18/10/2014 - 13:52h

[Twttear \(https://twitter.com/share\)](https://twitter.com/share)



Turismo marinerero: La mar de posibilidades

El mar es fuente de riqueza. Shonia Cruz y Pedro Hernández vivían de lo que obtenían del mar con su barco de pesca, pero hace tres años decidieron sacarle más partido a la pesca tradicional y se embarcaron en la iniciativa "Turismo marinerero" incluida en el club "Sea & Joy".

"Sea & Joy" es un club de producto náutico y marinerero de la Costa del Sol Occidental promovido por empresas especializadas en actividades marítimas y el Consorcio Qualifica, que aúna al Gobierno central, la Junta de Andalucía, ayuntamientos de la Costa del Sol Occidental, entidades privadas y la Universidad de Málaga.

El objetivo de "Sea & Joy" es posicionar a la Costa del Sol Occidental en el segmento de la náutica, fomentando sinergias entre empresas del sector turístico para crear nuevos productos y cumplir las expectativas del turista actual mediante la oferta de experiencias novedosas.

Shonia Cruz explica que "Turismo marinero" nació como una actividad complementaria a la pesca extractiva, pero sin dejar el trabajo de una larga tradición en la familia.

"Vimos el potencial de enseñar la riqueza y el patrimonio que tiene el sector pesquero, las tradiciones", comenta, al tiempo que reconoce que el producto está funcionando muy bien y que muchas otras familias de pescadores, no sólo de la provincia de Málaga, sino de todo el país, quieren sumarse a esta iniciativa.

"No es que todos los pescadores nos vayamos a dedicar a esto ahora, pero puede ser una línea diversificadora, como complemento a nuestra actividad, sobre todo en el periodo de verano cuando hay mayor demanda", manifiesta.

Shonia y Pedro faenan en la costa de Estepona (Málaga) y ofrecen eventos marineros como la Ruta del Pez Volador, talleres de nudos marineros, biología marina, rutas fotográficas y talleres de pequeños grumetes para centros escolares.

La Ruta del Pez Volador consiste en ver y conocer cómo es la pesca en la campaña de este animal, una especie peculiar, por su forma de desplazarse, que sólo pasa por esta costa en los meses de julio y agosto.

Los turistas salen temprano en barco con una guía y buscan las embarcaciones que faenan; al regresar del mar, en el puerto pesquero, se explica cómo es el proceso de secado, sazonado de las piezas y se ofrece una degustación.

En lo que al sector náutico se refiere, "Sea & Joy" también ofrece multitud de posibilidades: alquiler de barcos y yates, paseos por el mar, esquí acuático, cursos de vela, pesca deportiva, buceo, motos acuáticas, avistamiento de delfines, organización de regatas y bodas en alta mar.

Para la celebración de las bodas se ofrecen dos modalidades: una ceremonia en catamarán para unas 120 personas por 13.295 euros, o boda íntima en barco para doce personas por 5.195 euros.

Ambas incluyen la decoración de la embarcación, un capitán que oficia la ceremonia en varios idiomas, álbum de foto, cava y ramo de flores para la novia y prendido para el novio.

El coordinador del área náutica de "Sea & Joy", Manuel Raigón, explica que por el momento el número de empresas que compone el club no llega a la docena y todas se encuentran en la zona de Estepona y Manilva.

"Este es uno de los puntos débiles, dado que nos gustaría que más empresas de toda la costa malagueña se uniesen al club", se lamenta.

La Diputación impartirá ocho programas de emprendimiento para la creación de empresas

18/10/2014 | elperiodic.com

[Tweet](#)



La Diputación de Castellón intensifica durante el último trimestre del año las acciones formativas específicamente dirigidas a la promoción de iniciativas empresariales con tal de promover la creación de empresas, especialmente en las zonas del interior donde la institución provincial cuenta con los Centros Cedes (Morella, Lucena del Cid, Segorbe, Albocàsser y Vall d'Alba). Así, a través del Plan Provincial de Promoción de Iniciativas Empresariales, la institución impartirá un total de 61 sesiones formativas correspondientes a ocho programas formativos totalmente gratuitas para emprendedores.

Tal y como ha comentado el diputado de Promoción Económica, Vicent Sales, "para la Diputación es prioritario ayudar en el proceso de generación y maduración de ideas empresariales y encauzar el talento de nuestros emprendedores con el objetivo de generar más riqueza en nuestra provincia. Por ello, dado el éxito del Plan Provincial de Promoción de Iniciativas Empresariales durante 2013, hemos decidido no sólo mantenerlo, sino ampliarlo con nuevos programas que aseguran la formación integral de los futuros empresarios."

En ese sentido, son un total de ocho programas los que se van a impartir como parte de este Plan durante estos meses que quedan de 2014: programa de motivación y formación para personas emprendedoras, programa de asesoramiento personalizado para la creación de empresas, programa desarrolla tu idea de negocio, programa de simulación empresarial para emprendedores, programa de desarrollo de habilidades emprendedoras, programa de apoyo a jóvenes emprendedores, programa formativo internacional para jóvenes emprendedores y el programa especializado en emprender y dirigir en femenino.

14 programas para impulsar la creación de nuevas empresas

La Diputación de Castellón sigue posicionándose como institución impulsora del emprendimiento y la mejora económica de la provincia de Castellón a través de la implementación de 14 programas específicos dirigidos a la generación de nuevas empresas en la provincia como parte de la Estrategia Provincial para el Fomento del Empleo, el Emprendimiento y la Promoción Económica.

Cabe señalar la buena acogida que están teniendo estas actividades formativas gratuitas que se imparten en los municipios y por las que en 2013 se beneficiaron más de 3.000 personas entre desempleados, emprendedores y empresas consolidadas

Haz que te encuentren con la publicidad de Google.

[Empieza ahora](#)

Con 75 € de crédito.

Google



Más de la mitad de las profesionales del marisqueo a pie gallego tienen más de 50 años

Agamar insiste en que el sistema de concesión de permisos dificulta el acceso de jóvenes a la actividad y el sector perdió 378 puestos de trabajo desde 2009

Verónica Vázquez | A Coruña | 19.10.2014 | 01:45

El 80,5% de las mariscadoras supera los 40 años y solamente seis tienen menos de 20

El marisqueo a pie es, además de un sector muy feminizado, uno de los más afectados por la falta de relevo generacional en Galicia. Más de la mitad (52%) de sus trabajadoras son mayores de 50 años, (2.032 de las 3.903) y de ellas, 641 superan los 60 años.

Las licencias concedidas en la comunidad gallega evidencian que la mayoría de las profesionales de este sector es veterana. Solo un 19,3% tiene entre menos de 20 y 40 años y el número crece cuanto más se acercan a la cuarentena. Mientras, un 28,5% de los permisos de explotación marisquera (permex) están a nombre de personas que tienen entre 41 y 50 años; un 35,6%, a profesionales de 51 a 60 años, y un 16,4% a mariscadoras que superan los 60. En total, un 80,5% de las profesionales del marisqueo a pie gallegas superan los 40 años, 3.146 de los 3903.

Las mujeres son las reinas de este segmento de actividad. Concentran el 84,37% de los permisos de marisqueo a pie expedidos por la Consellería do Mar. Suman 3.293 trabajadoras frente a los 610 mariscadores con licencia (el 15,62% del total), principalmente para la extracción de moluscos. Las mariscadoras cuentan con un coeficiente reductor en su jubilación del 10% y se retiran obligatoriamente a los 65 años.

El sector alerta de que el sistema de concesión de los permisos obstaculiza el acceso de jóvenes en la actividad. "Para acceder a un permiso hay que pasar por muchos trámites burocráticos, lo que lleva a que muchos jóvenes no se planteen entrar en este sector. Es tan complicado como preparar unas oposiciones para conseguir una plaza de empleo público", aseguró el secretario general de la Asociación Galega de Mariscadores (Agamar), Manuel Maneiro, en declaraciones a este diario.

Maneiro denuncia el desmantelamiento de la flota artesanal gallega y, en concreto, del marisqueo a pie. Asegura que la gestión de la Xunta es nefasta. "El mayor enemigo lo tenemos en la legislación obsoleta con la que contamos. Tenemos además unos políticos autistas que no quieren ni ver ni oír la realidad", critica. "Hace dos años se murió toda la producción de berberecho y todavía no se recuperó. Este año también hubo bastante mortalidad y las riadas dejaron los Lombos do Ulla [ría de Arousa] achicados", declaró.

El número de permisos concedidos en Galicia experimentó una caída del 8,82% desde 2009. Entonces había 4.281 autorizaciones para marisqueo a pie que en 2013 se redujeron a 3.903, tras registrarse descensos todos los años (más acusados entre 2009 y 2011). Maneiro apunta al incremento del furtivismo como uno de los causantes del descenso en los permisos. "Hay un gran incremento de personas que se dedican a la actividad como medio de vida de manera ilegal y ya no acceden a los permisos de explotación", indicó. Por zonas de actividad, la que cuenta con más permisos de marisqueo a pie es Arousa, que concentra 1.756 licencias, casi el 45%; seguida de Vigo (509), Muros (474) y A Coruña-Ferrol (287). La zona principal de extracción de moluscos es Arousa, con 1.742 profesionales, seguida a mucha distancia de Muros, con 450. En lo que se refiere a la recogida del percebe, el litoral de la Costa da Morte cuenta con 117 permisos, seguida de Vigo con 101.



Más de la mitad de las profesionales del marisqueo a pie gallego tienen más de 50 años **la opinión**

Manjares con toque marinero

Unas jornadas gastronómicas dan a conocer la calidad del pescado de Cartagena

20-10-2014

  [Tweet](#)

L. O. Ocho restaurantes de Cartagena participan hasta el próximo 26 de octubre en las jornadas gastronómicas 'Con sabor a mar', que tienen como objetivo dar a conocer la calidad del pescado de etiqueta azul de la zona además del buen hacer de los hosteleros locales.

Este evento gastronómico está organizando por el Ayuntamiento, la Cofradía de Pescadores y la asociación de hosteleros Hostecar, y pretende potenciar la pesca y la gastronomía en la ciudad portuaria.

La Cofradía de Pescadores de Cartagena ha donado a los establecimientos participantes toda la materia prima que necesitan para elaborar sus platos, especialmente pescado azul (caballa, bonito, albacoreta y melva, entre otras especies autóctonas). El patrón mayor de la cofradía, Bartolomé Navarro, ha estimado que se utilizarán unos 200 kilos de esos pescados, que se han repartido entre los restaurantes adheridos a esta iniciativa. Se trata de establecimientos ubicados en el frente marítimo de la ciudad, desde el puerto hasta el barrio de Santa Lucía, lo que ayudará también a dinamizar la actividad de esas zonas.

Cada restaurante están elaborando diferentes menús con productos autóctonos, cuyos precios oscilarán entre los 8 y los 15 euros, así como tapas especiales para la ocasión, que tienen un precio de 2 euros, con la bebida incluida.

Entre los platos que se pueden degustar se encuentran algunos como el salmorejo con bonito, el salpicón de mariscos, el caldero, la melva en salsa verde, el arroz con bonito o la albacoreta rellena de verduras, entre otros.

Con escabeche sabe mejor

Ir a comprar hoy al Mercado de Santa Florentina tiene un aliciente añadido. Y es entre las 9.30 y las 12.30 horas, quien se acerque podrá disfrutar de una serie de acciones teatralizadas que, bajo el título ¿El pescado?, con cabeza gracias, se irán sucediendo en pases cortos con el objetivo de fomentar el consumo responsable de especies marinas de la zona. Esta es una de las actuaciones estrella de la campaña PescaSos para la conservación y explotación sostenible de los recursos pesqueros. Para hoy también está prevista una degustación de pescado en escabeche. Será en la sede de la Cofradía de Pescadores, en el muelle de Santa Lucía, desde las 12 hasta las 14 horas. El programa PescaSos continuará hasta el próximo domingo, 26 de octubre, una semana en la que habrá talleres infantiles y de recetas, más teatro, en ese caso en la plaza del Icue, el viernes 24, y ese mismo día, cine-fórum, con la proyección de Mar de Fons.



Uno de los platos que se pueden degustar estos días. J. ALBADALEJO

La Escuela de Emprendimiento Femenino ofrece formación y asesoramiento a una docena de mujeres en Campillos

El objetivo de este taller de la Diputación es ayudar a fomentar el espíritu emprendedor



El alcalde de Campillos, **Jesús Galeote**, la diputada de Igualdad y Participación Ciudadana, **Pilar Conde**, y la concejala de Igualdad de Género, **Isabel Escribano**, inauguraron esta mañana la Escuela de Emprendimiento Femenino que se desarrollará en la localidad hasta el próximo día 29.

La diputada Pilar Conde ha explicado que el propósito de esta actividad es “tratar de ayudar a fomentar el espíritu emprendedor de las mujeres de la provincia, a encontrar la forma de hacer realidad los proyectos que muchas de ellas ya tienen en mente y darles también la formación y el asesoramiento necesarios para poner en marcha sus negocios”.

El alcalde Jesús Galeote ha mostrado por su parte su “gran satisfacción” por el hecho de que “existan mujeres de la localidad que participen en esta Escuela de Emprendimiento Femenino. Estamos seguros de que de esta iniciativa van a salir proyectos interesantes que aspiran a enriquecer el tejido empresarial y laboral en nuestro municipio y en la provincia”.

En la misma línea se expresó la edil Isabel Escribano, que aseguró estar “encantada de que haya un notable número de mujeres de Campillos con inquietudes empresariales y dispuestas a luchar duro para sacar adelante sus proyectos”.

La Escuela de Emprendimiento Femenino es una iniciativa dirigida a profesionales que no encuentran empleo; a mujeres que no culminaron sus estudios y que trabajan de forma esporádica sin contar con una expectativa de futuro; y a aquellas que han puesto en marcha un negocio y las que tienen ideas para emprender, aprovechando su vocación, capacidad y conocimientos.

Este proyecto ha sido promovido por el Área de Igualdad y Participación Ciudadana de la Diputación Provincial de Málaga y cuenta con la colaboración de la Concejalía de Igualdad de Género del Ayuntamiento de Campillos.

La Escuela de Emprendimiento Femenino consiste en la realización de un taller gratuito donde se planteará una formación basada en el desarrollo de las personas desde la vivencia y transmisión de valores humanos. Una formación donde las participantes iniciarán el camino hacia la transformación de su idea de negocio en su propio proyecto empresarial. Este curso, en el que se han inscrito un total de 12 mujeres, tendrá una duración de 12 horas formativas.

Esta fase formativa la está llevando a cabo la empresa 'CreAcciona' y estará centrada en el autodescubrimiento como mujer y como emprendedora. Se desarrollará durante los días 20, 22, 27 y 29 de octubre, de 10.00 a 13.00 horas. Se abordará la promoción de la igualdad de género y se profundizará en la figura de la mujer empresaria, el entorno empresarial y el proyecto empresarial.

Además de Campillos y la comarca de Antequera, este proyecto también recorrerá otras comarcas de la provincia. De hecho, ya se ha realizado en Torrox y Álora y en las próximas semanas visitará Ojén y Cortes de la Frontera.

Los proyectos que superen satisfactoriamente esta etapa formativa podrán solicitar la participación en la fase de "CoWorking" durante el mes de diciembre. Un lugar donde intercambiar ideas, conocimientos y proyectos. Durante esta fase, las participantes trabajarán bajo este actual modelo de negocios ampliando sus conocimientos teóricos y poniendo en práctica todo lo aprendido

ÚLTIMA HORA

100.000 euros para proyecto innovadores en pesca y acuicultura

ip - 21 de octubre de 2014

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha informado a través del BOE de una nueva partida de ayudas para la realización de proyectos de innovación y el desarrollo tecnológico en la pesca y acuicultura, por un importe máximo de 100.000 euros por beneficiario.

Los beneficiarios de las subvenciones serán aquellos agentes sociales directamente involucrados en la innovación y el desarrollo tecnológico del sector pesquero y acuícola, concretamente, las organizaciones de productores pesqueros del sector pesquero y del sector de la acuicultura, las corporaciones de derecho público de base asociativa, y las entidades asociativas pesqueras representativas del sector pesquero y acuícola; todas ellas de ámbito nacional.

VAL MIÑOR

La Xunta destina 82.000€ al Val Miñor para potenciar la igualdad

La mayoría del importe se destinará a los CIM de Baiona, Nigrán y Gondomar

TEMAS> XUNTA (/TAG/XUNTA) | DESTINA (/TAG/DESTINA) | 82 (/TAG/82) | 000 (/TAG/000) | VAL (/TAG/VAL) | MIÑOR (/TAG/MINHOR) |



María José Bravo y Susana López Abella en la rueda de prensa celebrada para dar cuenta de las ayudas concedidas.

REDACCIÓN. VAL MIÑOR 22/10/2014 10:10 H.



[/content/print/xunta-destina-82-000eur-val-minor-potenciar-igualdad/201410221010594422311](#)

Los municipios del Val Miñor recibirán cerca de 82.000 euros de la Xunta de Galicia para la promoción de la igualdad. La ayuda está cofinanciada por el Fondo Social Europeo con una cifra total que asciende a 3,4 millones de euros, de los cuales 347.000 están destinados al área territorial de Vigo, un 9% más que en 2013.

Así lo anunció la secretaria xeral de Igualdade, Susana López Abella, en una rueda de prensa celebrada en Vigo para dar cuenta de las subvenciones concedidas y que también contó con la presencia de la delegada territorial de la Xunta, María José Bravo Bosch.

Así pues Baiona recibirá 22.649 euros, Nigrán 31.174€ y Gondomar 27.939€ además también se beneficiarán del programa los municipios de Cangas, Moaña, Mos, O Porriño, Salceda de Caselas, Redondela, Soutomaior y Vigo, siendo este último el que reciba la mayor de todas, 57.000 euros. Abella explicó que la concesión de dicho importe está orientada a tres líneas de actuación concretas. Los programas de promoción de la igualdad entre mujeres, hombres, de prevención y tratamiento integral de la violencia de género; el de fomento de la conciliación y el de apoyo a los Centros de Información a las Mujeres (CIM). El primero está destinado a medidas como actividades de coeducación dirigidas a la población infantil y juvenil o elaboración de planes municipales de igualdad de oportunidades, contará con un total de 21.000 euros para el área

0

veces compartido



metropolitana. El segundo está pensado para subvencionar las acciones llevadas a cabo desde los diferentes Concellos para facilitar la convivencia de la vida personal, familiar, y laboral de las familias trabajadoras con un total de 39.451 euros. El tercero será el que perciba la mayoría de los 347.000 euros destinados a dicha iniciativa.

Así pues los CIM de los municipios beneficiarios contarán con 285.866 euros para garantizar la prestación de un servicio de información a las mujeres, promoción de la igualdad, asesoramiento jurídico y psicológico e información sobre recursos específicos. Además en este punto, los Concellos recibirán un adelanto del 80% de las ayudas concedidas en el momento que se les notifique la resolución.

López Abella destacó también que la resolución de las ayudas anteriormente mencionadas y publicadas recientemente en el DOG, reflejan la apuesta del Gobierno gallego por la cooperación entre municipios y la prestación conjunta de servicios. "Una cooperación por la que la Xunta seguirá apostando, convencida de que redundará en una mayor eficiencia y en beneficio para los ciudadanos", reiteró.

EN PORTADA

Plan de acción contra el furtivismo en el Golfo de Cádiz

El Gobierno de la Junta se moviliza contra el marisqueo ilegal

ip - 22 de octubre de 2014



Tras las recientes protestas del sector, a raíz de los cierres a causa de biotoxinas y la extracción ilegal de coquina por parte de turistas durante los mismos, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural pondrá en marcha un plan de lucha contra la actividad furtiva del marisqueo, tanto a pie como desde una embarcación que movilizará a todo el Gobierno de la Junta. La consejera Elena Víboras justificó, durante la constitución de una mesa de trabajo que reunió a todas las administraciones con competencia, la necesidad de esta iniciativa, ya que en los últimos meses se ha producido un incremento considerable de las

actividades de marisqueo por parte de personas no autorizadas en el litoral del Golfo de Cádiz, fundamentalmente en 13 zonas de producción de la costa de Huelva, en las desembocaduras y marismas de los ríos Guadiana, Carreras, Piedras y Guadalquivir.

Víboras recordó que el ejercicio de estas actividades “no autorizadas” tiene una triple vertiente: que se llevan a cabo al margen de la normativa higiénico sanitaria, poniendo en riesgo la salud de los consumidores; que perjudica la sostenibilidad de los recursos pesqueros y que desestabiliza la actividad profesional de embarcaciones y mariscadores autorizados, poniendo en riesgo la rentabilidad económica del sector. Por ese motivo, esta mesa de trabajo nace con el objetivo de “establecer la coordinación necesaria entre distintas administraciones para combatir la tendencia ascendente de las actividades furtivas de coquina y chirla en el Golfo de Cádiz, reforzando la coordinación en las actuaciones de las diferentes administraciones implicadas”.

El Plan Extraordinario de Actuación contra el Marisqueo Ilegal en el Golfo de Cádiz nace con los siguientes objetivos: impedir la captura y distribución de moluscos bivalvos por personas que carezcan de licencia y/o autorización; evitar la entrada en la cadena alimentaria de moluscos procedentes de zonas cerradas por motivos higiénico-sanitarios y/o en veda; controlar el cumplimiento de la normativa de etiquetado y trazabilidad en los centros de expedición o establecimientos de venta.

Para conseguir estos objetivos es necesario que los agentes de Medio Ambiente, el Seprona (Servicio de Protección de la Naturaleza) y la Policía Autonómica controlen y vigilen, en las horas de la bajamar, el marisqueo a pie en las playas y en sus accesos. La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, promoverá que los inspectores pesqueros intensifiquen su labor en las embarcaciones de marisqueo y mantengan un exhaustivo control en pescaderías y establecimientos de venta al por menor. Los agentes de Control Sanitario de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, controlarán en los centros de expedición de moluscos la documentación de los lotes (que no procedan de zonas prohibidas, que cumplan la normativa sanitaria) y los inspectores de consumo de Administración Local y Relaciones Institucionales controlarán la trazabilidad y el etiquetado en pescaderías y establecimientos de venta minoristas, bares, restaurantes, kioscos, chiringuitos, así como en la venta ambulante callejera. A mayores de toda la coordinación del Gobierno andaluz, Víboras recordó que será necesaria la “colaboración en todas las actuaciones y medidas de las fuerzas y cuerpos de seguridad”.

Ayudas tras cierres

Por otra parte, la Junta de Andalucía La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha concedido las primeras ayudas a mariscadores de a pie de coquinas afectados por el cierre de los caladeros por motivos biológicos. En total, se beneficiarán de estas subvenciones 166 mariscadores del Golfo de Cádiz, 154 que desarrollan su actividad en la

costa de la provincia de Huelva y 12 en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). El montante total de las ayudas asciende a 266.000 euros cuya financiación procede del Fondo Europeo de la Pesca (FEP).



Agricultura de Andalucía concede las primeras ayudas a mariscadores a pie por el cierre de caladeros

IPac. - 22 de octubre de 2014

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha concedido las primeras ayudas a mariscadores de a pie de coquinas afectados por el cierre de los caladeros por motivos biológicos. En total, señalan desde el departamento autonómico, se beneficiarán de estas subvenciones 166 mariscadores del Golfo de Cádiz, 154 que desarrollan su actividad en la costa de la provincia de Huelva y 12 en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). El montante total de las ayudas asciende a 266.000 euros cuya financiación procede del Fondo Europeo de la Pesca (FEP).

Los cierres preventivos de los caladeros se producen al detectarse valores superiores a los establecidos en la normativa vigente y se enmarcan dentro del Programa de Control y Seguimiento de las Condiciones Sanitarias en las Zonas de Producción de moluscos bivalvos, gasterópodos y equinodermos del litoral andaluz. Estas actuaciones, recuerdan desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, están dirigidas a proteger la salud pública y garantizar la calidad sanitaria de los productos pesqueros.

Diez años mostrando al mundo los secretos del marisqueo arousano

El proyecto de turismo marineru cambadés está completamente afianzado

Rosa Estévez

cambados / la voz 22 de octubre de 2014 04:55



[Anterior](#) [Siguiete](#)

Todo empezu con un curso organizado por el Concello de Cambados con fondos del Plan Equal. Un curso de tantos, ideado para que las mariscadoras tomasen conciencia del valor turístico de su trabaju y de su entorno. Aquella iniciativa podría haberse diluido, haber desaparecido sin dejar rastro; no sería la primera vez que la teoría de los cursos se queda en eso, en teoría. Pero esta vez no fue así. Dieciséis mujeres, todas ellas socias de la cofradía San Antonio, decidieron aprovechar lo aprendido y alumbrar Guimatur.

«Eu supoño que habería moita xente que non confiaba na iniciativa, pero nós estabamos moi ilusionadas, queríamos coñecer persoas e, sobre todo, falar da nosa forma de vida». Quien así habla es María José Cacabelos, una de las madres de un proyecto que fue pionero en su día y que, diez años después, goza de una excelente salud. Y no es fácil. Buena parte de los proyectos de turismo marineru que nacieron al rebufo de la iniciativa de estas mariscadoras se han ido ahogando en un mar de problemas. Algunos, como las rutas por Os Lombos do Ulla en compañía de las mariscadoras de Carril, se fueron al fondo poco después de ponerse en marcha. Y en O Grove, Pescanatur sobrevive a duras penas.

Pero en Cambados, el concepto de mariscadora-guía turística se ha consolidado. En todo el mundo saben ya que,

para descubrir los secretos del marisqueo, hay que mojar los pies en O Sarrido en compañía de las mariscadoras de Guimatur. Y cuando decimos todo el mundo queremos decir eso, todo el mundo. A fin de cuentas, este colectivo cambadés le ha enseñado cómo vive una mariscadora, cómo se vive en Cambados, a grupos llegados de casi todos los puntos del globo terráqueo. Turistas y grupos enteros de estudiantes han realizado las rutas que ofrecen las mariscadoras. Y cámaras de televisión llegadas Estados Unidos y Canadá han rodado en las aguas de O Sarrido.

Cumplir los diez años es el mejor reconocimiento que podrían esperar las mariscadoras de Guimatur. Pero no es el único. Hace un par de años, recibieron un premio del Ministerio de Agricultura a la excelencia e innovación para mujeres rurales. Con ese dinero están poniendo su web a punto.

La Comunidad organiza una jornada sobre igualdad de trato y no discriminación en las Administraciones Públicas

Fuente: CARM

2 Comentar

Participan expertos del Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades y de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad



En el encuentro también colaboran la Consejería de Sanidad y Política Social y la de Educación, Cultura y Universidades

La Consejería de Economía y Hacienda, a través de la Escuela de Formación e Innovación de la Administración Pública, adscrita a la Dirección General de la Función Pública y Calidad de los Servicios, celebró hoy la jornada 'La aplicación del principio de igualdad de trato y no discriminación en las Administraciones Públicas', en la que se presentaron casos de buenas prácticas en esta materia en diversas instancias públicas del ámbito educativo, universitario, local y regional.

El consejero Francisco Martínez Asensio, que inauguró la jornada, explicó que el objetivo es "poner en común el compromiso y el trabajo de los empleados públicos implicados en las políticas de igualdad en diferentes administraciones de la Región". La temática a abordar es de "alto interés" para cualquier Administración, ya que "la discriminación supone un trato menos favorable, una desventaja particular para la persona por alguna circunstancia personal o social, por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, religión o creencias, discapacidad, edad u orientación sexual". La discriminación impide el desarrollo pleno del potencial de la persona, mina la confianza en las virtudes de las sociedades democráticas y es causa de exclusión social.

La jornada, en la que colaboran las direcciones generales de Política Social, de la Consejería de Sanidad y Política Social, y la de Calidad Educativa, Innovación y Atención a la Diversidad, de la Consejería de Educación, Cultura y Universidades, contó también con la participación de expertos del Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades y de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad del Gobierno de España.

Garantizar la igualdad de trato

El principio de no discriminación busca garantizar la igualdad de trato y, con ello, los derechos fundamentales de las personas. Ha de regir las políticas públicas, haciéndose real y efectivo en todos los ámbitos. Por ello, según el consejero, la gestión de recursos humanos y la atención a la ciudadanía por parte de las Administraciones Públicas "debe estar libre de toda discriminación, respetar la dignidad de cada persona y crear un entorno inclusivo, con el diseño una verdadera estrategia de atención a la diversidad".

La celebración de este encuentro se enmarca en el cumplimiento de la Ley 7/2007, de 4 de abril, para la Igualdad efectiva de Mujeres y Hombres, y de Protección contra la Violencia de Género en la Región de Murcia. Una ley, precisó Martínez Asensio, que establece que los organismos de formación del personal de la Administración regional y local incluirán en sus respectivos planes y programas de formación seminarios, cursos o módulos dirigidos a formar a su personal en la promoción de la igualdad de género.

El Estatuto Básico del Empleado Público (EBEP) recoge los principios éticos del personal público y, en concreto, que su conducta se basará en el respeto de los derechos fundamentales y libertades públicas, evitando toda actuación que pueda producir discriminación alguna por razón de nacimiento, origen racial o étnico, género, sexo, orientación sexual, religión o convicciones, opinión, discapacidad, edad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

Martínez Asensio se refirió al Tratado de Lisboa (2009) de la Unión Europea, que ratifica en su artículo 2 que combatirá la exclusión social y la discriminación y fomentará la justicia y la protección social, la igualdad entre mujeres y hombres, la solidaridad entre las generaciones y la protección de los derechos del niño.

Igualmente, la Carta de los Derechos Fundamentales de la UE establece la prohibición de toda discriminación y, en particular, la ejercida por razón de sexo, raza, color, orígenes étnicos o sociales, características genéticas, lengua, religión o convicciones, opiniones políticas o de cualquier otro tipo, pertenencia a una minoría nacional, patrimonio, nacimiento, discapacidad, edad u orientación sexual

La Concejalía de la Mujer de Noreña oferta siete talleres gratuitos mixtos

J. C. D. | NOREÑA

21 octubre 201400:41

La Concejalía de la Mujer del Ayuntamiento de Noreña organizará durante los meses de noviembre y diciembre siete talleres gratuitos sobre nuevas tecnologías, salud plástica y artística, que van dirigidos tanto a mujeres como hombres, y que pretenden fomentar la igualdad de oportunidades entre ambos sexos.

Lo Más

Visto Comentado Compartido

1

Una pelea entre dos chicas acaba en una batalla campal en la plaza del Carbayo

2

La Pechotes sale en defensa del pequeño Nicolás: «Es una mente privilegiada»

3

«A este niño me lo llevo, que me encanta»

4

TDT: resintonización a 20 euros por hogar

5

Final del partido: Sporting 2 - 0 Osasuna

6

El Sporting continúa invicto tras lograr la victoria en un partido agobiante

7

Cuatro jóvenes heridos tras caer el vehículo en el que viajaban por un talud de cuatro metros

8

Sorpresa en Gran Hermano: Paula se rapa el pelo

9

Fernández Villa justificó ante Hacienda que su fortuna oculta era una herencia de su madre

10

Brad Pitt le escupe un chicle a un presentador en plena entrevista

lo más 50

En el área de nuevas tecnologías se ofertarán cuatro talleres: iniciación a la informática (del 3 al 13 de noviembre), de ocho horas de duración y con doce plazas; iniciación internet y correo electrónico (del 17 al 27 noviembre), de ocho horas y doce plazas; redes sociales: Facebook (del 1 al 4 de diciembre), de cuatro horas y doce plazas, y de álbumes digitales (del 15 al 18 de diciembre), de cuatro horas y doce plazas.

En el área de fomento de la salud se ofertarán otros dos talleres: gerontogimnasia, que se impartirá los martes, de 10 a 11 horas, y los jueves, de 17 a 18 horas, y nutrición sana, que se impartirá todos los miércoles de noviembre y diciembre, en horario de 17 a 20 horas. Por último, en el área de expresión plástica y artística habrá un taller fácil para todos, que será los martes, de 17 a 19 horas.

El plazo de inscripción estará abierto hasta el viernes 31, en la Casa Municipal de la Cultura Severo Ochoa. Los horarios de matriculación son de lunes a viernes de 13 horas y de 17 a 20 horas. Uno de los objetivos de esta concejalía es favorecer la integración de la mujer en la vida pública, laboral y social en condiciones de igualdad y ningún tipo de discriminación.

Roquetas de Mar »

« volver

'dePoniente' culmina la recopilación de recursos sobre turismo mariner

El GDP Almería Occidental entregará los materiales para ser desarrollados como marca propia

F. C. [23/10/2014 - 13:31]

[Twitter](#)



Recomendar



Favoritos



Enviar



Imprimir

RELACIONADAS

- Presentan un documental sobre las Albuferas de Adra term solutions for them.



DePoniente aboga porque sean los propios protagonistas del mar los que narren sus experiencias. [La Voz]

Poner en valor desde la perspectiva del turismo mariner elementos que permitan comercializar la marca Poniente. Ese ha sido el gran reto, y logro, del proyecto 'de Poniente, Turismo mariner ligado al origen', impulsado por el Grupo de Desarrollo Pesquero de Almería Occidental en los municipios de Roquetas y Adra, y financiada a través del Fondo Europeo de la Pesca 2007-2013, sobre el que podrán trabajar ahora en estas localidades. "El Poniente necesita una planificación a nivel turístico", subraya la coordinadora del proyecto 'dePoniente', Gracia M. Puga

Materiales

'DePoniente' llega así a su fin tras concluir las fases de planificación, identificación, calificación y promoción, siendo las dos últimas responsabilidad del Equipo Funámbula, al que pertenece Gracia M. Puga, que ha propuesto un estándar de calidad y apoyado su promoción, incluyendo esta propuesta su desarrollo en soporte fotográfico, videográfico, en web y la creación de un plan de social media.

Precisamente, el próximo mes de noviembre el GDP hará entrega de dichos materiales, entre ellos un book fotográfico con dos series de más de 50 fotos cada una, y un total de 22 vídeos de corta duración, más uno de 30 minutos de duración dedicado a la familia Gandolfo, ligada durante generaciones a los faros del litoral almeriense, y en el que Javier Zea Gandolfo, Jefe del Distrito Marítimo de Adra, desvela los secretos de esta estirpe ligada al mar.

Crear marca

"Desde el principio nos empeñamos no crear una nueva marca en el territorio con elementos nuevos, sino que intentamos generar una marca inclusiva con todos los elementos del Poniente", ha afirmado Gracia M. Puga definiendo a grandes rasgos la labor realizada "mirando al mar" y junto a "las gentes del territorio".

En este sentido, la coordinadora de 'DePoniente' ha apuntado que en Roquetas de Mar es un destino maduro y Adra se encuentra en fase de introducción".

Con los distintos materiales producidos, el proyecto acaba de iniciar un ciclo de conferencias sobre distintos elementos de Adra y Roquetas. Igualmente, el pasado febrero se presentó un documental sobre Las Albuferas de Adra. El canal YouTube reúne producciones audiovisuales sobre distintos temas. Entre otras, se pueden conocer vídeos en las secciones 'Hay historias en la costa', 'Del mar a la mesa', 'La mar activa' y 'Los oficios del mar'.

El proyecto 'dePoniente' ha sido promovido por el GDP, que ha contado con una subvención pública de 85.400 euros, cofinanciada por el Fondo Europeo de la Pesca y la Junta de Andalucía. Surgió con el objetivo de ampliar la oferta turística en ambos municipios pesqueros.

EL GOBIERNO ULTIMA UN PLAN PARA LA IGUALDAD DE HOMBRES Y MUJERES EN LA PESCA (HTTP://WWW.RADIOINTERECONOMIA.COM/2014/10/23/EL-GOBIERNO-ULTIMA-UN-PLAN-PARA-LA-IGUALDAD-DE-HOMBRES-Y-MUJERES-EN-LA-PESCA/)

23/10/2014 (18:44)

Madrid (<http://www.radiointereconomia.com/paises/europa/espana/comunidad-de-madrid/madrid/>), 23 oct.- El [Gobierno](http://www.radiointereconomia.com/gobierno/) presentará a final de año un "plan estratégico" para promover la [igualdad](http://www.radiointereconomia.com/igualdad/) de sexo en el sector de la pesca entre 2014 y 2020, ha anunciado hoy en el [Senado](http://www.radiointereconomia.com/senado/) el secretario de [Estado](http://www.radiointereconomia.com/estado/) de [Medio Ambiente](http://www.radiointereconomia.com/medio-ambiente/), [Federico Ramos](http://www.radiointereconomia.com/federico-ramos/).

Para ello, el [Gobierno](http://www.radiointereconomia.com/gobierno/) está trabajando en el "diagnóstico" de problemas laborales en este ámbito y muy específicamente en colectivos como las rederas, mariscadoras o neskatillas, ha explicado Ramos ante la comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación de la [Cámara Alta](http://www.radiointereconomia.com/camara-alta/).

Ramos ha respondido así a una pregunta del senador Miguel Fidalgo (PSOE) sobre las medidas que prevé el Ejecutivo para promover la [igualdad](http://www.radiointereconomia.com/igualdad/) en la pesca.

En febrero, el [Ministerio de Agricultura](http://www.radiointereconomia.com/ministerio-de-agricultura/), Alimentación y [Medio Ambiente](http://www.radiointereconomia.com/medio-ambiente/) (Magrama) y el [Ministerio de Sanidad](http://www.radiointereconomia.com/ministerio-de-sanidad/), [Servicios](http://www.radiointereconomia.com/servicios/) Sociales e [Igualdad](http://www.radiointereconomia.com/igualdad/) firmaron un convenio para impulsar el papel de las mujeres y su liderazgo en el sector pesquero y acuícola.

Entre las medidas incluidas en ese acuerdo figura la elaboración del plan estratégico.EFE

EL GOBIERNO SEÑALA A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA COMO LA ARTÍFICE DE LOS AVANCES EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

24/10/2014- www.teinteresa.es, MADRID

La directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Género, Carmen Plaza, aseguró este viernes que la sociedad española es la artífice de que durante los últimos 20 años la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres se haya erigido en “columna vertebral de una democracia avanzada”, y afirmó que España “va a seguir trabajando intensa y decididamente” en el marco de la Unión Europea para generar un horizonte de equidad.

En estos términos se manifestó Carmen Plaza durante la Mesa Redonda Ministerial de Igualdad de Género organizada por la Presidencia italiana de la UE, con el fin de trazar una nueva agenda política de igualdad, según informa en un comunicado el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Plaza abogó además por reforzar posiciones consensuadas y trasladarlas a la órbita internacional, por ejemplo en el desarrollo de la Agenda Post 2015 de Naciones Unidas por medio de la inclusión de un objetivo específico sobre igualdad de género. Asimismo, recordó que el año que viene acaba el periodo de vigencia de la ‘Estrategia Europea para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres 2010-2015’, cuando se presentarán las conclusiones de estos años de trabajo.

Por último, Plaza volvió a mostrar el “compromiso firme e inquebrantable” del Gobierno español con el avance de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, con la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, así como con su contribución de manera eficaz a la construcción de la Agenda Post-2015.

Mujeres, desiguales por ley

Un reportaje de. Nekane Lauzirika - Domingo, 26 de Octubre de 2014 - Actualizado a las 06:03h



Los empresarios prefieren contratar a hombres porque les resulta casi imposible despedir a una mujer que se haya acogido a una excedencia por maternidad; la ley perjudica y hace desigual a la mujer. (Pablo Viñas)

LAS salidas de tono de Mónica Oriol, presidenta del Círculo de Empresarios españoles, indicando que las mujeres embarazadas son un problema engorroso para las empresas, la destitución de una funcionaria al haber sido madre por parte del concejal *popular* del Ayuntamiento de Madrid, Ángel Donosteve; que *Facebook* y *Apple* ofrezcan a sus empleadas congelar los óvulos para tenerlos *a punto* por si tras haber alcanzado su *techo de cristal* quieren ejercer su derecho a la maternidad y ya no están en edad fértil, son algunas pistas que -en opinión de las feministas que trabajan en pro de los derechos de las mujeres- no deben hacer estar *ojo avizor* "para no dar ni un paso atrás en los derechos conquistados a base de mucho sufrimiento ", asegura a DEIA, Maite Canal de Lambroa.

En esta misma línea, la activista Tere Maldonado observa un claro retroceso en las políticas de género. "En tiempos de crisis donde más se recorta es en el Estado de Bienestar y sin él es imposible una igualdad *de facto*, subraya, en plena coincidencia con la destacada matemática y escritora María Pazos Morán, autora entre otros libros *de Desiguales por ley. Las políticas contra la igualdad de género*, quien partiendo de la base de que las mujeres siguen discriminadas en el empleo cree que las declaraciones de Oriol, que tanto revuelo e indignación suscitaron en las redes sociales, no van del todo desencaminadas.

¿Por qué? El artículo 37 del Estatuto de los Trabajadores, dice que una persona que pide reducción de jornada por cuidado de una criatura, automáticamente, mientras que esté disfrutando de esa reducción de jornada el despido es nulo y la puede ejercer hasta que la niña/o tenga doce años. "Durante ese tiempo ese puesto está blindado, teóricamente, porque luego los empresarios pueden hacer *mobbing* o muchas cosas, pero legalmente es así", asegura Pazos. "Lo que quería decir la presidenta del Círculo es que si contrata a un hombre el despido es prácticamente libre y no tiene las cortapisas que con una mujer". En esta misma línea, Ana Albóniga, empresaria de un pequeño comercio, asegura a DEIA entender lo que quiso decir Oriol. "Se equivocó en las formas, pero en el fondo tiene razón. Y te lo dice alguien que siempre apuesta por féminas para su negocio, pero las leyes nos perjudican"

discriminación estadística Este fenómeno, asegura María Pazos, es lo que hace que los empresarios tengan una preferencia por el empleo masculino. "Porque adquieren muchas menos obligaciones con ellos; es un fenómeno descrito hace mucho tiempo en la literatura académica que se llama discriminación estadística; los hombres aplican la probabilidad y saben que, además, si contratan a un hombre y es padre va a aumentar su dedicación a la empresa", añade Pazos.

Tanto las activistas, como la pequeña empresaria y la experta en políticas públicas coinciden en señalar que los vientos no soplan a favor de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. "Hasta en países como Alemania que llevan años entrenándose en la igualdad, a los políticos y referentes sociales se les escapan discursos políticamente incorrectos, pues imagínate aquí. Lo que se les escapa es lo que realmente piensan", dice Tere Maldonado, para quien la realidad es que las políticas públicas hacen desiguales a las mujeres. "Para arreglar esto hay que contestar a muchos porqués. Por qué esos señores/as son tan machistas, por qué tienen esa concepción de la preeminencia masculina; por qué creen que las mujeres son inferiores", añade Pazos. "En la reforma fiscal del Senado, hay medidas de apoyo a la familia tradicional, se mantiene la tributación conjunta y se proporcionan nuevos mecanismos de incentivos a la permanencia de las mujeres en el hogar, en la economía sumergida. Ahí está la clave", remacha.

El Museo de Almería acoge la conferencia 'La Mar de Adra' dentro del ciclo del proyecto 'dePoniente'



[Tweet](#)

Se ha proyectado el corto documental sobre el origen de Adra y su patrimonio industrial y que se ha celebrado una mesa redonda con la presencia del alcalde de Adra, Enrique Hernando y el presidente del GDP Almería Occidental, Antonio Ortiz, entre otros

El Museo de Almería ha acogido esta tarde la conferencia y mesa redonda 'La Mar de Adra'. En la conferencia ha participado el alcalde de Adra, Enrique Hernando, así como Antonio Ortiz, presidente del GDP Almería-Occidental, Javier Sánchez, técnico del Ayuntamiento de Adra y Manuel C. Rodríguez, director de los documentales de dePoniente.

En la conferencia se ha proyectado el corto documental promovido por el GDP sobre la 'Adra Milenaria', contando el origen de la ciudad de Adra, así como su patrimonio industrial pasado, con especial atención a las conservas y el desarrollo del azúcar en la ciudad. La mesa redonda ha permitido plantear las estrategias de la ciudad abderitana para aprovechar este patrimonio, poniéndolo en valor para autóctonos y foráneos.

El alcalde de Adra, Enrique Hernando, ha agradecido al "GDP su trabajo en 'dePoniente' y a los técnicos municipales que también han trabajado en este proyecto. Es muy importante poner en marcha proyectos como éstos, que son muy importantes para el desarrollo del turismo en Adra. A este turismo, hay que darle sentido y turismo y contenido a todo lo que tenemos. Con este proyecto se ha intentado ofrecer una perspectiva económica y cultural de nuestro turismo marinerero. Con este proyecto se ha conseguido elaborar y rescatar documentos que son de un gran valor, aunar esfuerzos para revitalizar algunas zonas del poniente. Es imposible que Adra no mire al mar, nuestra idiosincrasia es marinera y que se exploten todos sus recursos es muy importante para nuestra ciudad". Hernando ha recordado además el proyecto del Centro de Interpretación de la Pesca, que se inaugurará la próxima semana y que "rinda homenaje a los hombres y mujeres de la mar, desde las primeras civilizaciones que llegaron a Adra hasta hoy y por otro lado, es un centro vivo, que cuenta todo lo relacionado con la mar".

Por su parte, la gerente del GDP Almería Occidental, María Salud Gómez, ha agradecido el apoyo y trabajo de todas las administraciones en el proyecto de 'dePoniente', al tiempo que ha recordado "la importancia de proyectos de estas características, del turismo marinerero ligado al origen. Hemos trabajado durante muchos meses para poner en valor el turismo marinerero de Adra y Roquetas de Mar y divulgar todo el patrimonio que hemos encontrado".

Manuel Rodríguez, director de documentación de 'dePoniente', ha destacado las "bondades de la ciudad de Adra y de toda la cultura marinera que tiene. Adra tiene un patrimonio que tiene muchas posibilidades y ejemplo de ello es este proyecto, o por ejemplo, el Centro de Interpretación de la Pesca. Hemos conseguido una gran cantidad de información elaborando este proyecto, pero hemos hecho un uso de esa información destinado a la divulgación".

El proyecto 'dePoniente' plantea espacios de encuentro que propicien el conocimiento y la sensibilización sobre los recursos marinereros de Adra y Roquetas de Mar. El proyecto 'dePoniente' está promovido por el Grupo de Desarrollo Pesquero de Almería-Occidental, cofinanciado por el Fondo Europeo de la Pesca y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, cuyas zonas de actuación comprenden los municipios de Adra y Roquetas de Mar, haciendo partícipes a los agentes públicos y privados que guardan cualquier tipo de relación con el sector pesquero y con el sector turístico.

El objetivo de este ciclo de conferencias de 'dePoniente' es acercar la divulgación de los elementos culturales, históricos, naturales y etnográficos de los municipios de Roquetas de Mar y Adra vinculados al mar, como una clara opción de ocio y siendo una elección de este destino en origen. La semana pasada se inició el ciclo de conferencias de 'dePoniente', en el

El Gobierno de Canarias concede un millón de euros para emprendimiento a las cámaras de comercio y universidades canarias

DOMINGO, 26 DE OCTUBRE DE 2014 01:41

Usar puntuación: / 0

Malo Bueno

Recursos Humanos RRHH Press. El Gobierno de Canarias, a través del Servicio Canario de Empleo (SCE), ha concedido 1.281.215 euros a las cámaras de comercio y universidades canarias para la atención de aproximadamente 10.378 usuarios del programa de emprendimiento empresarial.

Según informa el Ejecutivo regional, las subvenciones se conceden al amparo de la nueva Ley de Emprendimiento aprobada por el Parlamento de Canarias el pasado mes de julio. Serán las cámaras de comercio de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Lanzarote y Fuerteventura las que recibirán el dinero para su servicio de creación de empresas y estiman atender a 7.526 usuarios.

Los destinatarios, en este primer caso, serán emprendedores, personas en situación de desempleo, inscritas o no en las Oficinas de Empleo, interesadas en la puesta en marcha de una iniciativa empresarial, trabajadores ocupados que muestren su interés por el emprendimiento o el autoempleo, así como empresas de reciente constitución, con una antigüedad no superior a 6 meses

Por su parte, las dos universidades canarias, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Universidad de La Laguna (Santa Cruz de Tenerife), utilizarán la subvención para el Plan Universitario de Empleo con una estimación de 2.852 usuarios.

Los destinatarios finales serán estudiantes o titulados universitarios en estudios medios o superiores, estudiantes o titulados/as en estudios reglados de formación profesional de grado medio o superior, y demandantes que hayan obtenido un certificado de profesionalidad, residentes en Canarias, que los hayan cursado en cualquier centro público o privado del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título al sistema educativo español.

El Programa Operativo Fondo Social Europeo de Canarias 2007-2013 señala como eje prioritario el fomento del espíritu empresarial, siendo uno de los objetivos específicos fomentar el carácter emprendedor, apoyar las iniciativas de emprendeduría y fomento del espíritu empresarial para el desarrollo de actividades emergentes e innovadoras, recogiendo una de las categorías en las que se programan gastos la prestación de servicios destinados a fomentar el espíritu empresarial.



Andalucía celebra los 25 años del IAM con un documental conmemorativo que homenajea a las defensoras de la igualdad

Directorio: IAM Andalucía Aborto Mujeres



El film '25 años abriendo caminos', dirigido por las cineastas Oliva Acosta y Ana Rosa Diego, reconoce el esfuerzo del tejido asociativo

SEVILLA, 24 Oct. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales ha presentado este viernes en el Palacio de San Telmo, sede del Gobierno andaluz, el documental '25 años abriendo caminos', una obra audiovisual impulsada por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) con motivo de su

?

?

?

0

aniversario y con la que se pretende rendir homenaje al esfuerzo de varias generaciones de mujeres andaluzas que, a través del asociacionismo y el feminismo, han trabajado durante décadas para defender y conseguir para todas las mujeres los mismos derechos y libertades.

Para la consejera de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, María José Sánchez Rubio, "en estos 25 años hemos conseguido avanzar de manera exponencial en derechos y también en responsabilidades, reconocimiento y libertad". Tal y como ha indicado la consejera durante la presentación del documental, "hoy por hoy, en Andalucía seguimos comprometidos con los derechos humanos y con la igualdad entre mujeres y hombres", porque "cada vez son más los hombres que trabajan codo a codo al lado de las mujeres para construir una sociedad más justa e igualitaria".

Además, la consejera ha lamentado que hoy haya políticas que "han incrementado las desigualdades y que tenemos que seguir erradicando", porque con la crisis se ha producido "la feminización de la pobreza". Asimismo, ha criticado "el intento de volver a tutelar nuestra vidas y nuestros cuerpos" con la reforma de la Ley del Aborto y de devolver a la mujer al ámbito doméstico", así como el interés de nuevo "por un único modelo de familia", y el "desmantelamiento" de las políticas de igualdad, "con una presencia simbólica del Instituto de la Mujer a nivel nacional".

En cualquier caso, Sánchez Rubio ha subrayado la necesidad de continuar trabajando en el fomento de la igualdad "para que además de ser una cuestión de justicia, sea el más potente motor de progreso y desarrollo económico, político, educativo y cultural". En este sentido, ha resaltado que el Gobierno andaluz mantiene la inversión en políticas dirigidas a la igualdad de trato, la empleabilidad de las mujeres, el empresariado y el emprendimiento femenino, el impulso a la coeducación para el crecimiento de generaciones igualitarias, la apuesta por las nuevas tecnologías para educación en igualdad de la gente más joven y la lucha contra la violencia de género.

Por su parte, la directora del IAM, Silvia Oñate, ha destacado que "es un éxito de todas estas 25 años abriendo camino y luchando", toda vez que ha resaltado que este documental "es un testimonio de siempre y para siempre". Igualmente, Oliva Acosta, directora del mismo junto a Ana Rosa Diego, ha resaltado "el enorme poder transformador social de los medios audiovisuales en el camino hacia la igualdad", y ha dicho que este trabajo "es un ejemplo del talento que normalmente se desperdicia y que las mujeres representamos". Además, ha puesto en valor que Andalucía vaya a ser la primera comunidad que tenga su propia Ley Audiovisual.

'25 AÑOS ABRIENDO CAMINOS'

El documental, dirigido por ambas cineastas en un trabajo colectivo de la Asociación Andaluza de Mujeres de los Medios Audiovisuales (Aamma), estará disponible para la ciudadanía en las bibliotecas de los Centros Provinciales del IAM y en los centros municipales de información a la mujer. En casi media hora de duración, resume la historia colectiva de cómo se lograron los principales avances en materia de igualdad de

género en Andalucía, comunidad autónoma que se ha convertido a lo largo de 25 años en referente nacional e internacional en iniciativas de coeducación, igualdad y lucha contra la violencia machista.

Con ello, el IAM pretende transmitir a hombres y mujeres, y especialmente a las más jóvenes, que todos sus derechos, hoy en día irrenunciables y fundamentales, son fruto de la lucha de muchas mujeres, que trabajaron el camino desde sus inicios, a través de la reivindicación, del asociacionismo, de la formación y de la promoción de instituciones y normativas que garantizaran la igualdad de oportunidades.

Para el IAM, conocer este legado supone un importante paso para valorarlo, mantenerlo y seguir avanzando hacia una igualdad de género que hoy en día está reconocida en la legislación, pero que aún debe convertirse en real, con una sociedad igualitaria que erradique el machismo estructural que aún perdura, y que es la base de la violencia de género.

A través del testimonio de las representantes institucionales que han trabajado en materia de igualdad en la Junta, el documental relata hitos tan importantes como la propia creación del IAM, que nació para dar estructura a todo el trabajo que desde los 70 realizaba el movimiento asociativo de mujeres, que llamaba a cada puerta de cada pueblo andaluz para comenzar a despertar en otras mujeres la conciencia de género.

Con la creación del IAM, Andalucía se convirtió en una de las primeras comunidades con un organismo específico para fomentar las políticas de igualdad de género. A partir de los años 90, el Instituto comienza a dar sus primeros pasos, con la creación de una red de recursos especializados para informar y atender a las mujeres: centros provinciales, municipales (en colaboración con ayuntamientos) y teléfono 900, además del Centro de Documentación María Zambrano, biblioteca de referencia en contenidos de género.

Entre las primeras iniciativas del IAM destacan la formación en igualdad y las primeras ayudas económicas al emprendimiento y a la cualificación profesional de las mujeres, base para su independencia económica y su empleabilidad. El IAM comienza además a elaborar estudios e investigaciones sobre la situación de las mujeres andaluzas, y promueve la coeducación, con las primeras campañas en los centros educativos para fomentar el uso de juegos y juguetes no sexistas y no violentos.

IMPULSÓ EL PRIMER PLAN ANDALUZ CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

A finales de los 90, la Junta impulsó a través del IAM un plan específico para luchar contra la violencia machista, el primer Plan Andaluz contra la Violencia de Género, pionero por contemplar actuaciones diversas de protección integral a las víctimas. A éste le sigue en 2001 un segundo plan andaluz contra el maltrato machista, gracias al cual se consolida la Red Integral de Atención y Acogida a víctimas, un modelo de gestión que seguirá el Gobierno central para la posterior creación, en 2004, de la Ley estatal contra la Violencia de Género.

De esta forma, en la década de 2000 a 2010 la comunidad andaluza se convierte en referente en políticas de igualdad y violencia de género, con iniciativas que llegan a su culmen en 2007, con la Ley andaluza de Igualdad y la Ley de Protección Integral contra la Violencia de Género, que garantiza derechos y una atención integral. En estos años, también será modelo de gestión en coeducación, al impulsar una plan que incorpora por primera vez en una comunidad la formación del profesorado, la creación de una materia optativa de género y la presencia en cada centro de un responsable de coeducación, inédito en España.

La introducción de la perspectiva de género en los presupuestos, la creación del Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista y el nacimiento de las unidades de género en el seno de la Junta son otros de los logros durante estos años.

El tejido asociativo, principal impulsor de las políticas de igualdad, da un nuevo paso en la década actual con la creación en 2011 del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres (CAPM), primer órgano consultivo de la Junta que da plena participación política a las asociaciones de mujeres. El CAPM participa después en la elaboración del Pacto Andaluz por la Igualdad de Género, un nuevo hito andaluz al marcar los objetivos y compromisos en materia de igualdad con colaboración de la ciudadanía.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Instituto Social de la Marina colaboran en la mejora de las condiciones laborales del sector pesquero

Convenio suscrito este lunes en la sede de la Secretaría General de Pesca

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente - Lunes, 27 de octubre de 2014

OBSERVACIÓN: La Información ofrecida a continuación ha sido obtenida mediante un sistema de búsqueda en Internet a petición del usuario. Su titularidad corresponde a la Web de origen [Fuente](#) salvo lo dispuesto en la misma. [Ver Aviso Legal](#).



Mariscadoras. Foto: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Se incide en la visibilidad y situación laboral de las mujeres que desarrollan su labor en este sector

Contempla la promoción de actuaciones que favorezcan el conocimiento, difusión y mejora de las estadísticas relativas a los diferentes colectivos de profesionales del sector

El objetivo es solventar los problemas que afectan al ámbito de la seguridad social como el régimen de afiliación y grupo de cotización, o los coeficientes correctores de la cotización

El Ministerio de [Agricultura](#)¹, [Alimentación](#)² y Medio Ambiente, a través de la Dirección general de Ordenación Pesquera, ha suscrito un Convenio de colaboración con el [Instituto Social de la Marina](#)³, para el fomento de la visibilidad y mejora de las condiciones laborales de los profesionales del sector pesquero, especialmente de las mujeres.

El Convenio tiene como objetivo establecer el ámbito de colaboración para llevar a cabo actuaciones que favorezcan el conocimiento, difusión y mejora de las estadísticas relativas a los diferentes colectivos de profesionales del sector pesquero. Todo ello basado en los datos actuales y desagregados por sexo, que permitan identificar el nivel de empleo masculino y

femenino, así como su grado de representación y contribución en las distintas actividades pesqueras, incluidas las de diversificación pesquera. Unas actuaciones que contribuirán a visibilizar su situación real y a identificar sus principales problemáticas.

Asimismo, se prevé la puesta en marcha de líneas de acción que permitan solventar problemas en cuestiones que afecten al ámbito de seguridad social, como el régimen de afiliación y grupo de cotización o los coeficientes correctores de la cotización.

El Instituto Social de la Marina aportará a la Dirección General de Ordenación Pesquera datos estadísticos desagregados por sexo sobre afiliación al [Régimen Especial del Mar](#)⁴, tipos de contrato y actividad, tasa de paro, pensiones, prestaciones y ayudas, formación, entre otra información.

También intervendrá en el análisis de la situación de los diferentes colectivos de profesionales del sector, para contribuir a subsanar cuestiones relacionadas con sus problemáticas, así como otras relativas a las formas de cotización de las nuevas actividades de diversificación en el sector pesquero o que puedan entroncar con el campo de aplicación del RETM.

Por su parte, la Dirección General de Ordenación Pesquera proporcionará al Instituto Social de la Marina toda la información del sector pesquero y acuícola y, de forma especial, la referida a la actividad de las mujeres, así como sobre las actuaciones emprendidas en favor de la igualdad de oportunidades, facilitando los contactos y las relaciones institucionales.

El Convenio tendrá vigencia de dos años, siendo prorrogable por los mismos períodos, y contempla la creación de una Comisión de seguimiento, que estará compuesta por responsables de ambas instituciones.

El Ayuntamiento, ACIA y HosteÁguilas se adhieren al Grupo de Acción Local Pesquero

Fuente: Ayuntamiento de Águilas

0

[Comentar](#)

La Cofradía de Pescadores de Águilas también forma parte de esta iniciativa promovida por la consejería de Agricultura y Agua, a través de la dirección general de Ganadería y Pesca



El concejal de Agricultura, Ganadería y Pesca, Francisco Navarro, ha informado hoy que el Consistorio aguileño, junto a la Asociación de Comerciantes e Industriales de Águilas (ACIA) y la Asociación Profesional de Hosteleros (HosteÁguilas), se ha adherido al Grupo de Acción Local Pesquero de la Región de Murcia (GALPEMUR), del que también forma parte la Cofradía de Pescadores del municipio.

Se trata de una acción promovida por la Consejería de Agricultura y Agua, a través de la Dirección General de Ganadería y Pesca, cuya finalidad es desarrollar las posibilidades que ofrece el Fondo Europeo Marítimo Pesquero, que estará en vigor hasta el año 2020.

Con esta iniciativa, en la que se integran entidades y asociaciones económicas y sociales relacionadas con la pesca, el turismo y el medio ambiente, se busca crear una estrategia de desarrollo para realizar proyectos que impulsen la creación de empleo, la diversificación pesquera y el fomento del bienestar social.

En definitiva, tal y como ha explicado el edil, este tipo de actuaciones pretenden contribuir a impulsar la economía de las zonas pesqueras de la Región de Murcia, mediante actividades de diversificación que partan del propio sector y su entorno, poniendo en valor los recursos de los que disponen y comercializándolos posteriormente, ha subrayado Navarro.

El Congreso votará mañana la reforma de la ley de pesca marítima

EFE

28/10/2014 (19:08)

AA

Madrid, 28 oct (EFE).- El Congreso de los Diputados votará mañana la reforma de la Ley de Pesca Marítima, que entre otras medidas pretende reforzar la lucha contra la pesca ilegal y la diversificación del sector en actividades como el turismo marinerero.

La comisión de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de la Cámara Baja examinará el proyecto legislativo - la última iniciativa de calado del exministro del ramo, Miguel Arias Cañete-, que incluye cambios en las leyes pesqueras, para adaptarlas a las normas de la Unión Europea (UE).

Una vez votada la reforma pasará al Senado; si esta cámara presenta enmiendas, volverá de nuevo al Congreso.

Entre los capítulos del proyecto del Gobierno para revisar la regulación pesquera, destaca un incremento de la cuantía de las multas, hasta llegar, en el caso de infracciones muy graves, a penalizaciones desde 60.000 a 600.000 euros.

También pretende potenciar la diversificación y actividades como el turismo marinerero.

La revisión está enmarcada dentro del llamado "carné por puntos" para pesca, que funciona de manera inversa al del tráfico por carretera, porque el armador o el barco infractor los recibe y llegado a un tope se le puede quitar la licencia; también recoge especificidades para buques de recreo.

Entre las modificaciones presentadas por los partidos, el PP planteó la posibilidad de regular la comercialización de los productos pesqueros, obtenidos mediante las actividades de "pesca-turismo".

Otro cambio propuesto por el PP supone incrementar los requisitos para reducir sanciones a quienes se acojan al "pago voluntario" por infracciones que tengan un valor máximo de 15.000 euros

Pájara pone al servicio del turismo la pesca artesanal y la gastronomía

El proyecto contempla dos rutas relacionadas con los recursos marinos

A. C. | [28.10.2014](#) | [00:16](#)

El Ayuntamiento de Pájara, en colaboración con el Cabildo mayorero, ha puesto en marcha un proyecto pionero en la isla donde pone al servicio del turismo, la pesca artesanal y la gastronomía. El Plan de Dinamización Turístico-Pesquero aprovecha el principal recurso del municipio, el turismo, en beneficio de la actividad pesquera e incluye dos rutas turísticas relacionadas con los recursos marinos, vídeos para fomentar el consumo de pescado fresco entre los clientes de los hoteles y varias campañas en distintos idiomas.

El proyecto, que cuenta con un presupuesto de 39.000 euros y un periodo de ejecución de siete meses, surge de la iniciativa de los pescadores de la Cofradía de Morro Jable, quienes transmitieron al Consistorio sureño su inquietud por dar salida en los establecimientos del municipio las capturas logradas durante sus jornadas de pesca.

Tiene cinco ejes genéricos destinados a mejorar la competitividad del sector pesquero con nuevos productos en los que aparezca el componente turístico, "promocionar este producto local vinculando pesca de calidad, gastronomía y destino turístico, formar y capacitar a los profesionales de la pesca para diversificar su ingresos y fomentar la sostenibilidad y la calidad ambiental en las instalaciones y en sus operaciones", aseguran sus promotores. Por otro lado, el alcalde, Rafael Perdomo, destacó la "oportunidad de crecimiento que este proyecto supone para los hombres y mujeres que trabajan en el mar y en las industrias relacionadas". Un planteamiento que compartió la consejera insular del sector primario, Rita Díaz, que apuntó, que "promocionar entre los turistas los productos pesqueros de la zona es un gran reclamo que incrementará la demanda de pescado en los restaurantes y dará nuevas expectativas a los trabajadores del sector primario".

La concejala de Turismo, Rosa Cabrera, señaló que la iniciativa "nace del sentido común, del sentido práctico de los hombres y mujeres de la mar. Con esa idea aportamos un componente de calidad y autenticidad único en Fuerteventura y en Canarias".

La Ruta Pesquera y la Ruta Costera se han diseñado para poner en valor los principales puntos del municipio de Pájara relacionados con la actividad pesquera. Contempla, zonas de pesca a caña de especies como la vieja, el pejerrey, el sargo o el bocinegro; zonas de avistamiento de aves marinas como el chorlito patinegro, la gaviota patiamarilla u otras especies; zonas de pesca submarina; zonas de avistamiento de cetáceos y pesca de atunes, que serán accesibles a los turistas mediante excursiones organizadas; así como varias zonas destinadas al submarinismo para descubrir los fondos marinos.

II Foro de Liderazgo, emprendimiento e innovación en Galicia

28 Octubre 2014 | Publicado Por Noticias Positivas En Educación y cultura Etiquetado emprendedores, emprendimiento, igualdad, Mujer Comentarios 1

Doce directivas españolas del sector universitario, público y empresarial, analizarán los factores claves de la mujer durante la II edición del Foro de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación que se celebrará este viernes 31 de octubre. El evento –de entrada gratuita- se desarrollará a partir de las 10 en el Museo del Mar de Galicia, en Vigo.

El programa de la jornada, organizada por la Asociación de Executivas de Galicia, incluye un primer panel de debate por la mañana, sobre liderazgo femenino, formado por la gerente de Confemadera Galicia, Ana Oróns; la directora gerente de Vinos&Bodegas Gallegas, Myriam Vázquez; y la presidenta de la Asociación Mujeres para el Diálogo y la Educación, Giovanna G. de Calderón.

El segundo panel, sobre emprendimiento e innovación tecnológica, contará con la participación de la directora general y cofundadora de Ellas 2.0, Patricia Araque; la socia directa de Imaxin Software, Luz Castro; y la directora de la Escuela de Enxeñaría de Telecomunicación de Vigo, Edita de Lorenzo.

Por la tarde, la gerente de Pazo de Vilane, Nuria Varela-Portas, formará parte del panel “Emprendimiento e Innovación Social” junto a Mónica Grau, investigadora del Instituto de Innovación Social ESADE y Noelia López Vázquez, directora adjunta en el Grupo Sacendi.

El Foro de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación surge a partir de la necesidad de representar y defender los derechos e intereses de las mujeres gallegas, en busca de la conciencia del papel que desempeñan en la sociedad, la economía y sobre todo en el mundo de los negocios.

España empeora en todos los niveles de igualdad de género menos en uno



Decenas de personas cortan la Avenida Diagonal a la altura de la Zona Universitaria para dar visibilidad a "las condiciones de desigualdad en que se encuentran las mujeres", según la plataforma convocante, Vaga de Totes. (Vaga de Totes)

- El país ha mejorado en la participación de las mujeres en la vida pública.
- A nivel general, el país ha ascendido un puesto, del 30 al 29 de 142 países.
- Islandia, Finlandia, Noruega y Suecia están a la cabeza.

ECO

Actividad social
¿QUÉ ES ESTO?

68 % 43



+1



13



EP. 29.10.2014 - 18:57h

La participación de las [mujeres](#) en la vida pública española ha mejorado en el último año. Ese es el único indicador positivo para España en la última edición del [Global Gender Gap Report 2014](#). En el resto de indicadores el país ha empeorado.

El informe, publicado por el Foro Económico Mundial, mide desde hace nueve años la evolución de 'la brecha de género', entendida como la diferencia de oportunidades entre mujer y hombres en cuatro áreas clave: oportunidades económicas, educación, salud y participación política.

La mejora en este último indicador ha permitido a España ascender un puesto en el **ránking general, del 30 al 29 de 142 países**. No obstante, en el resto de parámetros medidos en el estudio la situación de las mujeres ha empeorado.

España ocupa el 23er. puesto en participación política; en educación, el 44º; en salud, 87º; y en oportunidades económicas, 84º.

El resto de parámetros empeoran

España puntúa peor en materia de Sanidad (ocupa el puesto 87) **y en oportunidades laborales** (el puesto 84). En esta última área, el país ha perdido ocho puestos en un año, acrecentando la diferencias entre hombres y mujeres.

Para medir esto, el Foro Económico Mundial tiene en cuenta variables como la **tasa de desempleo, las oportunidades de las mujeres para ascender en su trabajo, el número de horas trabajadas sin cobrar sueldo o la tasa de altos directivos mujeres.**

A este paso, costaría 81 años lograr acabar con las diferencias entre hombres y mujeres en el mundo laboral

En general, el informe destaca que en nueve años midiendo la 'brecha de género' **el mundo ha experimentado sólo pequeñas mejoras en igualdad en el mundo laboral.**

El foro calcula que, a esta velocidad, costaría 81 años lograr acabar con las diferencias entre hombres y mujeres en el mundo laboral. **En donde más se ha avanzado es en la brecha existente entre hombres y mujeres en salud.** En ese área 35 países han conseguido una igualdad casi perfecta.

La educación es el siguiente parámetro en el que existe globalmente una mayor igualdad entre hombres y mujeres, con **25 países en los que no existe brecha alguna.**

Mientras, en participación de las mujeres en la vida pública y oportunidades laborales es donde se encuentra más diferencias entre hombres y mujeres.

Los países más igualitarios

En el ranking general los mejor posicionados son los países nórdicos, con **Islandia, Finlandia, Noruega y Suecia a la cabeza.** En quinto lugar este año aparece Dinamarca, que pasa del puesto octavo al quinto.

Junto a estos países europeos en el 'top ten' se cuela este año países en desarrollo como **Nicaragua (sexto puesto), Ruanda (séptimo), Irlanda (octavo), Filipinas (novenos) y Bélgica (décimo puesto).**

Estados Unidos asciende tres puestos en la lista, hasta el 20

Estados Unidos asciende tres puestos en la lista, hasta el 20, después de conseguir mejoras en las diferencias salariales entre hombres y mujeres y en la participación política de las mujeres.

Entre las economías emergentes los mejores posicionados son **Sudáfrica (18)** gracias a mejoras que han permitido una mayor participación de las mujeres en el ámbito público, **Brasil (71), Rusia (75), China (87) e India (114).**

10.000€
en 72 meses180€/mes
8,95% TIN 9,33% TAE0%
comisión de apertura

Solicítalo ahora



Hemeroteca | Suscríbete

Clasificados

Miércoles, 29 octubre 2014

Cartelera

TV

Tráfico

Identificate o Regístrate

HAZTE SUSCRIPTOR HASTA EL 14 DE DICIEMBRE GRATIS

PROMOCIÓN DE LANZAMIENTO

www.farodevigo.es
FARO DE VIGO

En

Vigo
24 / 16°

Local Galicia Actualidad Deportes Economía Opinión Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia Servicios

Suscriptor

Gran Vigo Comarcas Morrazo Pontevedra Deza-Tabeirós-Montes Arousa Ourense

CHAT

El cocinero Koldo Royo responde en breves minutos a tus preguntas. Envía la tuya

farodevigo.es » Comarcas

0

BAIXO MIÑO

Mujeres del sector pesquero reclaman más formación para incrementar su integración

La jornada final del proyecto de revalorización de las actividades femeninas en la pesca revela la creciente presencia en cargos directivos »Un grupo de guardesas explica sus experiencias

29.10.2014 | 01:52

Mujeres unidas al mar desde que nacieron, al ser hijas y estar casadas con pescadores, criando hijos, cuidando de la economía familiar y de la casa, y trabajando como argaceiras, redeiras o en otras labores relacionadas con la pesca, expusieron ayer sus testimonios a través del vídeo "As mulleres tiran do mar", proyectado en el Centro Cultural de A Guarda. Mostraron el pasado y el presente que viven y que se ganan día a día luchando a favor de la igualdad entre los hombres y mujeres, buscando la conciliación familiar y apostando por la formación como instrumento más eficaz, además de buscar nuevas vías de empleo.



El grupo Coiro Vello interpretó cantos populares de marineros y de ataderas.

Estos y otros aspectos pudieron apreciarse anoche en la jornada final del Proxecto Revalorización das Actividades Femininas na Pesca (RAPE), promovido por el Concello de A Guarda y dirigido por el Centro de Información a Muller (CIM) da Guarda, dentro de los fondos gestionados por el GAC-7 Ría de Vigo-A Guarda y cofinanciados por la Consellería de Medio Rural e do Mar y el Fondo Europeo de Pesca.

Carlos María Larrañaga, director de Ordenación Pesquera del MAGRAMA y presidente de la red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, afirmó que las políticas de la UE han ayudado a sacar a la luz la labor de la mujer, con una gran representación en la pesca. Destacó el trabajo de los GAC para ayudar a dar a la mujer el puesto que se merece. Propuso como herramienta la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero y apostó por crear una asociación o federación nacional que integre a todos los trabajos que la mujer realiza en este sector. "Vamos a dar ideas, a ayudar a resolver problemas. Voy a trabajar por colocar a la mujer en el sitio que le corresponde en el mundo de la pesca", dijo. Susana Rodríguez, directora de Ordenación Pesqueira de la Xunta, confirmó el creciente número de mujeres directivas en Galicia, que supera la media en España, una tendencia que se aprecia también en las Cofradías.

EKK

T.R.Ä.
EDICIÓN LIMA parti
de novi

El emprendimiento en la Red gana adeptos

Tags: Internet PYME PYME Empleo

También te puede interesar:

La AEC vincula el emprendimiento, la calidad, el liderazgo y la innovación

Google traerá su campus para emprendedores a Madrid en 2015

Microsoft quiere convertir a Madrid en la capital de los emprendedores

Un sondeo revela que el 45,3 por ciento de los españoles ha considerado alguna vez la posibilidad de emprender creando su propio negocio a través de la Red. El autoempleo y el emprendimiento ganan adeptos como fórmula contra el desempleo. Y también Internet, ya que el 71 por ciento de los encuestados considera más fácil iniciar un negocio en la Red.



R. Alonso

El **autoempleo y el emprendimiento** son vistos con buenos ojos como tándem para frenar el desempleo. Así se desprende de una encuesta de Nominalia, que apunta que el **45,3 por ciento de los españoles ha considerado alguna vez la posibilidad de emprender** creando su propio **negocio a través de la Red**.

Internet es percibida como clave, ya que el 71 por ciento de los encuestados cree que **más fácil iniciar un negocio online por motivos económicos y por la facilidad de autogestión**. Ahondando en este tema, el 42,5 por ciento alude a una inversión necesaria menor, mientras que el 28,6 por ciento piensa que la gestión de un proyecto online es más sencilla que la de una empresa tradicional.

No obstante, también reconocen **riesgos del emprendimiento en la Red**. Un 20,6 por ciento identifica como riesgo la posible **falta de conocimientos que el mundo online** requiere y un 8,4 por ciento menciona la **dificultad a la hora de dar visibilidad a una web**, un potencial inconveniente íntimamente relacionado con el anterior.

Se inicia la 6º edición de la Escuela Virtual de Igualdad, dotada con 42.000 plazas para 2015 y 2016

29 de Octubre de 2014 15:53h

Cuenta con un curso de nivel básico (30 horas) y cuatro especializados (65 horas) para los ámbitos jurídico, laboral, empresarial y de recursos humanos y de servicios sociales. Todos los cursos son de carácter gratuito. La 6ª edición incluye, como novedad, un curso específico para miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.



CÁDIZ.- La Escuela Virtual de Igualdad es un programa del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades dirigido a la formación en igualdad entre mujeres y hombres.

Los cursos, cofinanciados por el Fondo Social Europeo, se imparten gratuitamente a través de la plataforma virtual, www.escuelavirtualigualdad.es, en la que podrán realizarse las inscripciones para participar a partir del próximo 30 de octubre. La formación cuenta con un servicio de tutoría especializado, así como foros de debate temáticos.

Está dotada con un total de 42.000 plazas para los años 2015 y 2016. Consta de **dos niveles de formación**:

- **Básico:** De 30 horas de duración, con un contenido de carácter general.
- **Avanzado:** Con cuatro modalidades de 65 horas cada una. Estos cursos están orientados a personas relacionadas con la gestión y orientación para el empleo, los servicios sociales y los ámbitos empresarial y jurídico.

En esta edición, además, cuenta con un curso específico para integrantes de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad.

Durante sus cinco ediciones anteriores, la Escuela Virtual de Igualdad ha formado a un total de 86.061 personas, pasando de 2.500 en la primera edición a más de 19.000 en la 5ª. Asimismo se ha incrementado el porcentaje de hombres inscritos, pasando de representar el 7% del alumnado en 2007 al 20% en 2013. En este periodo la oferta formativa se ha ido ampliando y reforzando para ajustarse a la demanda de sus participantes y cuenta con unos materiales que se han consolidado como referencia en formación en igualdad.

Los principales objetivos de la Escuela Virtual de Igualdad son: sensibilizar a hombres y mujeres en el valor de la igualdad; promover el desarrollo profesional en igualdad de condiciones; apoyar las potencialidades de las mujeres y la atención a sus necesidades sociales; dotar de herramientas a empresas y otras entidades para fomentar la igualdad de oportunidades, y facilitar a profesionales del ámbito jurídico conocimientos para favorecer la igualdad real a través de la aplicación de la normativa.

“Este libro es un ejercicio de discriminación positiva a favor del emprendimiento femenino”

Se calcula que en un porcentaje superior al 90% de las startups únicamente aparecen varones

V.G.RIVAS | 30/10/2014

0

[Tweet](#)



[Imprimir](#) [Enviar a un amigo](#)

0 votos

La mujer cobra una relevancia especial en [La Aventura de Diana](#). Al fin y al cabo, la protagonista encarna todos los valores de su género. Como dice Nacho Villoch “nada es casual en el libro” y de la experiencia de la protagonista también emana esa posición en la que sus congéneres se encuentran en la sociedad actual... de ahí que, tal y como sentencia su autor, “creo que es absolutamente necesario que hagamos un ejercicio de discriminación positiva a favor del emprendimiento femenino”.

En la actualidad, si en la sociedad en general la discriminación de la mujer es alarmante, en el sector del emprendimiento de empresas de base tecnológica es aplastante. Si ir más lejos se calcula que en un porcentaje superior **al 90% de las startups** únicamente aparecen varones.

Para Villoch, las cosas tienen que cambiar y empiezan a hacerlo. Según su tesis “en la llamada nueva economía las mujeres compiten con ventaja” porque si hablamos de Social Media, de web social, de la 2.0, “nos referimos básicamente a comunicar ideas, emociones, sentimientos. En esto las mujeres están más dotadas”. Al fin y al cabo “ellas construyen el mundo comunicando, hablando y nosotros, los hombres, haciendo con las manos”. La conclusión, tras estos planteamientos es que, en el contexto actual, “hay muchas más facilidades para que las mujeres compitan, no solo de igual a igual, sino con una ventaja, en la medida en que **la fuerza física no es un factor** que se encuentre en un teclado, en un iPad, en una tablet...”

Y por si alguien, sobre todo varones de esencia, cultura y sentimiento... trasnochado, no se toma estas afirmaciones demasiado bien, lo mejor es la constatación empírica. “Soy padre de tres hijas -asegura el autor de *La aventura de Diana*- y veo que son más listas, más inteligentes...”. Pero la cosa no se queda ahí porque “creo sinceramente que una de las macrotendencias a nivel mundial es la **feminización de los valores y de la sociedad**. Poco a poco estamos viendo mayor presencia de mujeres en los puestos de responsabilidad de grandes corporaciones, algo que era ciencia ficción hace nada, dos décadas”.

Lo siguiente aún abrirá más las carnes al macho ibérico tradicional porque, según explica Nacho Villoch, “hay un fenómeno a nivel mundial que se denomina **Womenomics**, la economía de las mujeres. Quienes están emprendiendo en Latinoamérica, India, China, quienes están tomando las grandes decisiones son ellas”. Pero a esto también se puede aplicar un ejemplo más cotidiano ya que “también a nivel global las que deciden si en un hogar se toma **Nocilla** o **Nutella**, leche entera o desnatada son ellas. Ojo porque esas decisiones de forma acumulada tiene su reflejo en el PIB de los países”. Y para rematar la afirmación que resume lo anterior y que habla de las intenciones del autor: “Este libro es un ejercicio consciente de discriminación positiva a favor del emprendimiento femenino... Creo que ya te he dado el titular”. Sin duda, y esas son oportunidades que no hay que desaprovechar.

El Congreso modifica la ley de Pesca respetando las competencias de las CC.AA. e incorpora la pesca-turismo como medida de diversificación pesquera

Fuente: PP - Jueves, 30 de octubre de 2014

OBSERVACIÓN: La Información ofrecida a continuación ha sido obtenida mediante un sistema de búsqueda en Internet a petición del usuario. Su titularidad corresponde a la Web de origen [Fuente](#) salvo lo dispuesto en la misma. [Ver Aviso Legal](#).

La Comisión de Agricultura, Alimentación y Medio [Ambiente](#)¹ del Congreso, con competencia legislativa plena, ha dado este jueves luz verde al proyecto de Ley de modificación de la Ley 3/2001, de 26 de marzo, de Pesca Marítima del Estado, que fue remitido por el Gobierno el pasado mes de abril

El portavoz del Grupo Parlamentario [Popular](#)² (GPP), [Joaquín García Díez](#)³, ha resaltado hoy que su grupo ha trabajado buscando el consenso con todos y ha destacado que el texto aprobado hoy incluye transaccionales con otros grupos políticos que buscan objetivos ampliamente defendidos por los populares, como son: la mejora en la protección de los recursos pesqueros con las reservas marinas o la creación de arrecifes artificiales; la sostenibilidad de la pesca con una mejor regulación del esfuerzo pesquero; la intensificación del control e inspección con el diario de pesca y las obligaciones de los capitanes de los buques pesqueros en la información a anotar en el mismo; la lucha contra la pesca ilegal con medidas para prevenir la pesca INDNR o el incremento de las prohibiciones de la comercialización de los productos de la pesca y el marisqueo no legales.

García Díez ha recordado en su intervención el amplio consenso que consiguió el [Gobierno del Partido Popular](#)⁴ en su día en la aprobación de esta Ley de Pesca que hoy se modifica, y ha destacado que “ese consenso permitió generar tranquilidad en el sector y también clarificar la acción competencial de cada administración, poniendo en valor la Política Pesquera Común sin controversias con [la Comisión europea](#)⁵”.

El GPP, en aras de mantener vivo ese espíritu de consenso que acompaña a la Ley desde su nacimiento, ha trabajado por incluir en este proyecto de modificación numerosas enmiendas presentadas por otros grupos y su propuesta de enmiendas transaccionales ha estado guiada por dos principios: el respeto a la distribución competencial que fija nuestra Constitución entre la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas en materia pesquera, y la no supeditación de la pesca al medio ambiente.

[García Díez](#)⁶ ha explicado que no han podido tomarse en cuenta algunos de los planteamientos realizados por otros grupos en lo referente a la creación del Registro General de la Flota y el Censo de la Flota Pesquera Operativa, “por no ajustarse a la sentencia dictada recientemente por el [Tribunal Constitucional](#)⁷, que reconduce el establecimiento del registro de la flota pesquera a la competencia en materia de pesca marítima y permitirá a España cumplir con sus obligaciones de suministro de datos al registro Comunitario de Buques”.

En lo referente a las medidas de diversificación pesquera, García Díez ha precisado que no puede promoverse la pesca-turismo si no va unida a medidas para garantizar la seguridad de los turistas y, en este sentido, ha explicado que no es posible obviar las competencias que

ejerce el [Ministerio de Fomento](#)⁸ en cuanto a seguridad marítima, seguridad en la navegación, de la vida humana en la mar y la prevención de la contaminación.

Los populares también se han opuesto a alterar la situación competencial existente en relación a los programas de construcción y modernización de buques, quedando estos exclusivamente en manos de las Comunidades Autónomas. García Díez explicó que las responsabilidades de España como miembro de la UE obligan a tener que respetar la normativa comunitaria, que fija las condiciones de acceso al registro comunitario y exige mantener una política uniforme a nivel del todo el Estado español.

Igualmente, el portavoz popular de Pesca ha explicado que no forma parte de la política pesquera del Grupo Popular la creación de una Reserva Nacional de posibilidades de pesca, máxime cuando ésta se nutriría, en parte, haciendo deducción de una parte de los derechos que se transfirieran entre particulares.

García Díez se ha mostrado especialmente satisfecho del texto aprobado hoy y ha destacado que las enmiendas acordadas tienen como finalidad clarificar el alcance de la actividad de pesca turismo, así como que las actuaciones y medidas contenidas en la ley respeten el principio de igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, lo que mejora la propuesta inicial.

El Cabildo fomenta la igualdad entre un centenar de mujeres emprendedoras

El I Encuentro Insular de Mujeres Empresarias y Emprendedoras se ha desarrollado este jueves 30 en el Museo de la Naturaleza y el Hombre

La Opinión | 30.10.2014 | 18:53

El Cabildo de Tenerife, a través del área de Educación, Juventud e Igualdad, y en colaboración con la Asociación de Mujeres de Tenerife, ha celebrado este jueves día 30 el I Encuentro Insular de Mujeres Emprendedoras y Empresarias, dentro del Marco Estratégico de Actuaciones en Política de Igualdad Tenerife Violeta, en el que ha participado más de un centenar de profesionales canarias. La actividad, que se desarrolló en el Museo de la Naturaleza y el Hombre, ha servido para estimular, potenciar y visualizar los proyectos de emprendimiento de las mujeres de Tenerife, así como facilitar el intercambio de experiencias, compartiendo alternativas e ideas.



El Cabildo fomenta la igualdad entre un centenar de mujeres emprendedoras

El consejero de Educación, Juventud e Igualdad, Miguel Ángel Pérez, -que estuvo acompañado por la consejera de Museos, Amaya Conde- señala que "este primer encuentro ha tenido entre sus objetivos, además, crear y organizar una red de apoyo para las mujeres emprendedoras y empresarias de Tenerife y elaborar un documento final donde se registren las ideas y necesidades que las administraciones pueden aportar a las emprendedoras". El consejero deseó que esta cita se convirtiera en una actividad perdurable en el tiempo y que "cada año logre aportar y generar sinergias e información útil para las profesionales".

Asimismo, en este I Encuentro de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Tenerife se ha pretendido, a través de sesiones prácticas y teóricas, valorar las mejores vías y recursos para poner en marcha nuevas empresas así como las técnicas y estrategias para alcanzar el éxito. De hecho, también se pusieron sobre la mesa algunos métodos para evitar de manera sencilla los pequeños obstáculos del camino del emprendimiento.

En ese sentido, hay que señalar que las ponencias, que se desarrollaron a cargo de distintas profesionales canarias, se caracterizaron por ser breves y amenas y con contenido útil sobre cómo ser mejor emprendedora y empresaria. En concreto, se abordaron temas como la revolución de la comunicación, el cambio de las realidades sociales, sobre líneas y recursos existentes para el emprendimiento, cómo construir una marca o la imagen profesional. Además de desarrollar ejercicios prácticos donde se dieron a conocer diferentes casos de éxito en la Isla, donde el emprendimiento ha sido posible, para finalmente elaborar una carta con peticiones concretas dirigidas a los entes gubernamentales.

Esta actividad pertenece al conjunto de acciones del Marco Estratégico Tenerife Violeta, configurado como un modelo de gobierno abierto para las políticas locales de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, participativo y transparente, con un reparto de poderes entre actores y centros decisorios públicos y privados, para reforzar las capacidades organizativas, de gestión y explotación, y de la utilización sostenible de los recursos territoriales y sectoriales existentes, garantizando la incorporación del enfoque integrado de género.

Torre-Pacheco acoge la jornada “La conciliación como estrategia empresarial

Fuente: Ayuntamiento de Torre Pacheco

1

[Comentar](#)



El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad), la Federación Española de Municipios y Provincias, y el Ayuntamiento de Torre-Pacheco a través de las Concejalías de Bienestar Social y Sanidad, y de Igualdad y la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena en Torre-Pacheco (COEC Torre-Pacheco) han celebrado hoy la Jornada "La conciliación como estrategia empresarial", un evento que ha tenido la finalidad de analizar los

beneficios de la implementación en las empresas de Planes de Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

La Alcaldesa de Torre-Pacheco, Fina Marín, ha expuesto la necesidad de "avanzar en la búsqueda de soluciones innovadoras en la materia, a partir de la identificación de los principales obstáculos que actualmente encuentran las empresas para implementar estrategias de conciliación".

El Presidente de COEC – Torre-Pacheco, Inocente Cánovas, ha destacado la oportunidad de la jornada para aprender "los mecanismos y herramientas que actualmente existen a disposición de las empresas para la puesta en marcha de Planes de Igualdad y Conciliación".

El Subdirector de Estudios y Cooperación del Instituto de la Mujer del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Mariano Álvaro, ha presentado el Proyecto "Equilibrio-Balance, por una conciliación responsable", promovido por el Ministerio, destacando que su finalidad última es crear "una red de intercambio entre las distintas entidades interesadas en la conciliación".

La Responsable del Proyecto "Equilibrio-Balance" de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), María Segura, ha informado que la iniciativa se está desarrollando actualmente en quince municipios españoles y en dos noruegos, "siendo Torre Pacheco uno de los municipios más activos del Proyecto".

En la sesión ha intervenido Marc Grau, Profesor de IESE Business School, quien ha expuesto los beneficios que puede aportar la práctica de medidas de conciliación en el clima laboral y en la mejora de la productividad de las empresas. "En época de crisis, es difícil subir los salarios. Sin embargo, se puede generar un mayor compromiso y productividad de los trabajadores a través de ofrecer medidas de conciliación".

Posteriormente, se ha celebrado una mesa redonda donde se ha analizado la situación actual de la conciliación en las empresas, compuesta por Rafael Ortega, Director Territorial de Comercio del ICEX (Instituto de Comercio Exterior); Francisco Gil, Secretario de Organización de COAG IR - Murcia; y M^a Ángeles Sánchez, Jefa de Servicio de Evaluación e Informes del Instituto de la Mujer.

Finalmente, han intervenido Cecilia Coll, Responsable de Recursos Humanos de Laboratorios Quinto; Encarna Guirao, Directora de RRHH, RSC y Relaciones Institucionales de Hero España y Portugal; y José García, Director Gerente de Sat. San Cayetano, quienes han presentado sus experiencias prácticas en la implantación de políticas de conciliación laboral, familiar y personal, así como la rentabilidad añadida que están consiguiendo en la empresa.

La jornada, celebrada en el Hotel Intercontinental de Torre Pacheco con la asistencia de más de medio centenar de personas, ha finalizado con un ágape que los presentes han aprovechado para intercambiar impresiones.

El alcalde de Adra y la Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural inauguran el Centro de Interpretación de la Pesca

Flip [Tweet](#)

Según Enrique Hernando, “hoy es un día histórico para Adra. Con este Centro de Interpretación de la Pesca se hace un reconocimiento y un homenaje a los pescadores y al arte de la pesca”.



El Centro de Interpretación de la Pesca realiza un viaje integral museográfico, que guía al visitante por un mundo lleno de vivencias marineras y pesqueras.

El Centro de Interpretación de la Pesca ya es una realidad. Esta mañana, el alcalde de Adra, Enrique Hernando, acompañado por la Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Elena Víboras y el presidente del Grupo de Desarrollo Rural Almería-Occidental, Antonio Ortiz, han inaugurado de manera oficial el Centro de Interpretación de la Pesca de Adra, proyecto, financiado por el Grupo de Desarrollo Pesquero Almería-Occidental, con una inversión de 356.106,63 euros y que ha sido ejecutado por la UTE formada por Interexpo Exposiciones Internacionales Culturales e Interactivas S.L., e Incat Infraestructuras S.A.

Tras descubrir la placa conmemorativa de la inauguración, se ha realizado el acto de bienvenida oficial en la sala polivalente, donde el alcalde de Adra, la Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y el presidente del GDP Almería-Occidental, han dedicado algunas palabras a los asistentes al acto.

El alcalde de Adra, Enrique Hernando, ha señalado que “hoy es un día histórico para la ciudad de Adra. Los 3.000 años de historia de nuestra ciudad están ligados al mar y nuestras vidas, nuestra forma de ser y nuestra cultura está ligada al mar. Este Centro de Interpretación de la Pesca es un sueño hecho realidad, donde se le da el homenaje y reconocimiento que merece la gente de la mar, los pescadores, los marineros y también las mujeres de esos pescadores. Tengo que agradecer el apoyo de la Junta de Andalucía, del GDP Almería-Occidental, de los trabajadores municipales, de la empresa que ha ejecutado el proyecto

de todas las personas que han cedido o donado y que han colaborado para que este Centro esté hoy abierto”. Hernando ha reiterado que “este Centro también va a potenciar otros sectores de la economía de Adra, como el turismo mariner. Adra es una ciudad que mirar al mar, somos una ciudad de un mar de cultura y un mar de sensaciones y ahora tenemos un nuevo activo en nuestra ciudad, que unido al Museo de Adra, a la Torre de los Perdigones, al Molino del Lugar, las Murallas, los Refugios o los Torreones, completamos un abanico muy importante de patrimonio cultural e histórico. Adra es mucho más que sol y playas y una rica gastronomía y con el Centro de Interpretación de la Pesca se pone en valor todo el arte pesquero y de homenaje a los pescadores”. El alcalde de Adra ha destacado también el “valor didáctico, de divulgación y con rigor científico” del Centro de Interpretación de la Pesca.

La Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, ha resaltado el “papel tan fundamental que ha jugado el mar en la historia de la ciudad de Adra”. Víboras ha destacado que “Adra vive de cara al mar, con un extenso y rico patrimonio y este Centro de Interpretación de la Pesca es testigo de toda esa historia. Es un orgullo para mi poder asistir a esta inauguración, en un proyecto que enorgullece a la ciudad de Adra y también a toda la provincia de Almería y a Andalucía”.

El presidente del GDP Almería-Occidental, Antonio Ortiz, por su parte, ha afirmado que “este es un proyecto que da valor a todo lo relacionado con la pesca y el sector y hay que agradecer a todas las personas que han colaborado para hacer de este centro un Centro de referencia. Desde el GDP vamos a seguir apoyando y apostando este tipo de iniciativas, que dan valor y crean yacimientos de empleo”.

Tras el acto inaugural, la comitiva ha realizado una visita por todas las instalaciones del Centro de Interpretación de la Pesca. Un Centro que está dividido en varios bloques temáticos, con varias salas en las distintas plantas del edificio y donde el visitante hace un recorrido completo por la exposición, que será un viaje al mar y desde el mar. La exposición comienza con un recorrido por la jornada de trabajo de un pescador y del pescado. A partir de ahí, el visitante conoce todo el mundo pesquero, empezando su recorrido por la planta baja, donde se ubica el bloque de infraestructuras, con una sala de proyección audiovisual 3D y sala polivalente, que gira en torno al mar y su naturaleza. Esta sala puede albergar actividades complementarias como conferencias, exposiciones, coloquios o presentación de libros.

El viaje que el visitante ha iniciado en la planta baja zarpano desde el Puerto de Adra, continua en la primera planta, con la ‘Sala del Mar’, donde se dedica a un recorrido conceptual en el que el visitante experimenta todo el proceso que se vive en torno a la pesca en Adra, con los distintos caladeros del mar de Alborán, con una carta náutica, artes de la pesca y distintas tipologías de embarcaciones, que se completa con un espacio dedicado a los fondos marinos, con imágenes de gran formato.

La segunda planta, la ‘Sala de Adra’, está dedicada a la temática de la lonja, las conserveras, gastronomía, tradiciones y cultos y distribución y comercio. Se intercalan elementos museográficos, con paneles informativos, vitrinas, proyecciones audiovisuales y elementos expositivos reales de la pesca y el mar. Allí se recrea también la vida de la pesca y cómo influye en los habitantes de Adra.

Y en la terraza del edificio, se revive, mirando al puerto desde un mirador, el inicio de este viaje por el mar y el mundo pesquero, en el momento de su final. Allí se cede el protagonismo a la realidad sin elementos interpuestos y donde además, se ha construido un barco de madera, a escala real, donde se puede apreciar el armazón del mismo. El viaje, comenzado en la planta baja con la proyección 3D, termina con la contemplación del Puerto de Adra.

El Centro de Interpretación de la Pesca de Adra cuenta con piezas museográficas y con todos los elementos interpretativos,

utilizando un conjunto de soluciones basadas en nuevos recursos tecnológicos, construcción de escenografías, realización de infografías, recreaciones virtuales, con determinados paisajes y ambientes sonoros.

Diputación entrega sus Galardones de Igualdad

A DISTINTAS ENTIDADES

31/10/2014 | Viendo: Provincia | De: Edición

El trabajo diario que desarrollan en la provincia asociaciones y entidades por equiparar la situación de hombres y mujeres fue reconocido en la noche del jueves por la Diputación de Granada en el acto de entrega de sus Galardones de Igualdad cuya finalidad es destacar la labor de personas físicas o jurídicas a favor de la igualdad de oportunidades.



En su intervención, el presidente de la Diputación, Sebastián Pérez, resaltó las “experiencias e iniciativas premiadas, a cuya labor y continuidad brindo un apoyo absoluto de cara a abrir nuevas puertas a la igualdad de oportunidades” y remarcó que “a pesar de que se han dado pasos de gigante, aún queda mucho camino por recorrer para lograr esa igualdad con mayúsculas a la que todos aspiramos y que, siendo una prioridad para la Diputación de Granada, exige la complicidad de todas la instituciones”.

“Estamos trabajando de manera coordinada ofreciendo apoyo técnico y económico a los municipios de Granada, en especial a los de zonas rurales, para acabar con los obstáculos y estereotipos que impiden equiparar la situación entre los hombres y mujeres de nuestra provincia”, añadió el presidente, quien quiso hacer extensiva su felicitación “a las miles de mujeres que dedican su tiempo, esfuerzo e ilusión, en definitiva su vida, a pelear por un mundo más justo y una Granada más igualitaria”, pues “la mujer, desde su posición personal o familiar y su actividad profesional, está aportando los valores y conocimientos que nos están permitiendo alcanzar una sociedad más próspera y mejor”.

Por su parte, la diputada delegada de Igualdad de Oportunidades y Juventud, Leticia Moreno, agradeció “la implicación y el trabajo de cientos de personas, entidades, organismos y agentes sociales repartidos por toda la provincia, cuya labor está mejorando día a día la situación de las mujeres granadinas y alcanzando mayores cotas de igualdad en todos los ámbitos de la vida social, política, económica, laboral y cultural”.

La diputada concluyó su discurso subrayando que “todas las personas, desde nuestro ámbito, podemos y debemos adquirir el compromiso de trabajar por conseguir una sociedad donde mujeres y hombres disfruten plenamente de sus derechos, y estos galardones son un ejemplo de ello”.

En esta misma línea, el presidente de la Diputación Provincial señaló su compromiso “para seguir trabajando por la igualdad, que no entiendo de grupos ni banderías, ni de nociones partidarias ni partidistas, sino que nace desde el alma y el corazón de los seres humanos” y calificó de “gesto gratificante y estimulante como reconocimiento al trabajo bien hecho” unos Galardones de Igualdad que, en su primera edición, “quiero dedicar a todas las mujeres víctimas de la violencia machista asesinadas en la provincia, a quienes nunca vamos a olvidar”.

PREMIADOS

Sebastián Pérez fue el encargado de entregar el galardón en la categoría Ayuntamientos y otros entes locales al Centro de la Mujer de la Mancomunidad Río Monachil por su larga trayectoria en el desarrollo de políticas de igualdad y su apuesta por visualizar a la mujer en los espacios de toma de decisiones. Recogieron la distinción el presidente de dicha mancomunidad y alcalde de Huétor Vega, Mariano Molina del Paso, y las técnicas del centro, María Encarnación Quesada y Paula Reyes.

La Asociación de Mujeres de Órgiva ‘Por la Igualdad’ fue reconocida con el galardón a Asociaciones de mujeres y organizaciones sin ánimo de lucro, entregado por la diputada delegada de Igualdad de Oportunidades y Juventud, Leticia Moreno, y recogido por Sandra Moreno, representante de este colectivo, ejemplo de innovación, motivación e implicación social por el reconocimiento de derechos y la mejora de vida de las mujeres.

En la modalidad de centros escolares, profesorado, de forma grupal o individual, y Amapas, la Diputación ha destacado el trabajo de los Centros del Profesorado de la provincia de Granada. El galardón, que pone de relieve el papel de dichos centros como transmisores de valores de igualdad y su contribución al fomento de la coeducación, fue entregado por el vicepresidente de CajaGranada, Luis González, al director general de Innovación Educativa de la Junta de Andalucía, Pedro Benzal.

Además, la Diputación de Granada ha concedido dos Menciones Especiales. Una, a la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Motril por el impulso y apuesta decidida en el desarrollo de las políticas de igualdad, recogida por la alcaldesa del municipio, Luisa García Chamorro, de manos del vicepresidente segundo de la Institución Provincial, José Antonio Robles. Otra, al Equipo de Violencia de Género del puesto de la Guardia Civil de La Zubia, en reconocimiento a su entrega e implicación en la lucha por la erradicación de esta lacra social.

Una condecoración que entregó el jefe de la Unidad de Violencia sobre la Mujer de la Subdelegación del Gobierno en Granada, Emilio Castellano, a los agentes José Antonio García Ortega y María Ángeles Ruiz Alamos.

El acto, que contó con la presencia de una nutrida representación de la Corporación Provincial, así como de otras instituciones de la provincia, finalizó con el espectáculo flamenco "Yo, mujer", de la Compañía El templo de Flamenco, dirigido artísticamente por Antonio Vallejo, con dramaturgia de Carlos Rico y producido por Ángel Oller.