

*En un futuro próximo, la certificación será un ítem indispensable*

## La calidad total en fruticultura



**Roberto Gregori**

*Gerente de Marketing de Frutorte  
Traducción: Mónica Fernández*

La globalización experimentada en todos los sectores económicos, incluidas las actividades agrícolas, ha exigido al sector productivo un perfeccionamiento constante en busca de la calidad total de sus productos.

El creciente volumen de ventas de productos hortícolas latinoamericanos en los mercados europeos y norteamericanos impone a las empresas exportadoras una filosofía diferenciada de producción, procesamiento y transporte de frutas.

Ocupar este mercado significa atender constantemente a las exigencias de consumidores conscientes. Mientras se producía solamente para el mercado interno, la preocupación de la mayoría de las empresas era atender a la gran demanda de productos hortícolas. La salida al mercado externo ha cambiado íntegramente el retrato de esta producción.

Empresas latinoamericanas que hoy se dedican a productos perecederos, ya introducen un concepto moderno de gerencia para mantener sus frutas al nivel exigido por el nuevo mercado. Pero, ¿cómo ponerse a este nivel?

El concepto de calidad total se inició mucho antes que el proceso productivo en sí. El nivel educativo de los trabajadores en muchas de las regiones del continente latinoamericano, se encuentra muy por debajo del de los trabajadores de países del hemisferio norte y es necesario invertir en la educación de estos trabajadores y orientarlos sobre la necesidad de saber mantener y elevar constantemente la calidad de su producción.

La concienciación de los trabajadores no debe limitarse a los que operan en el campo, sino que debe extenderse a todos los colaboradores de la empresa. La calidad total es también una estrategia de marketing, ya que la empresa no puede correr el riesgo de ostentar una pseudocalidad total.

El segundo paso es buscar empresas que proporcionen suministros y que también estén dentro de esta filosofía de calidad total. Por esta razón, aquellas empresas que pretendan continuar actuando en el mercado latinoamericano de suministros, debentener en cuenta que en corto plazo deberán estar dentro del concepto de QT.

En la búsqueda de la calidad total, las empresas deben pasar obligatoriamente por la certificación del grupo ISO 9000. En un futuro próximo, esta certificación será un ítem indispensable para la elección de

empresas suministradoras de productos e insumos. La calidad total dificultará también la supervivencia de las empresas y productores de carácter dudoso. Con esto, la globalización, a pesar de representar un mercado más cerrado, también se beneficiarán los consumidores del continente sudamericano, en la medida en que la calidad total pase a formar parte de la filosofía de las empresas productoras de frutas. Muchas de éstas ya transferirán al mercado interno los niveles de calidad representados en el mercado externo. Las empresas modernas están buscando la calidad total también como estrategia de marketing, con el fin de ocupar una falta mayor en el mercado competitivo de perecederos. El mantenimiento de este nivel de calidad permite a las empresas una diferenciación en el mercado,

donde el consumidor no necesita más que pagar un incremento por esta calidad. Según una encuesta realizada a consumidores brasileños de poder adquisitivo medio, la calidad fue el factor preponderante en la compra de productos perecederos, mientras que el precio de los mismos, se situaba en segundo lugar.

Aquellas empresas que hagan de la calidad total su filosofía, tenderán a obtener más éxito en el mercado. Las que no se modernicen, quedarán condenadas a la extinción.

● **Las empresas que hagan de la calidad total su filosofía, tenderán a obtener más éxito en el mercado, mientras que aquellas que la ignoren, se verán muy probablemente condenadas a la extinción.** ●

●●●