

*El problema es siempre el mismo:
la fruticultura se halla en segundo plano*

Escenario actual de la citricultura de Sao Paulo

*Dipl.-Ing. Agr. Roberto Gregori
Bolsa do Comercio do Interior Paulista, Brasil*



Fundecitrus, la Fundación de Defensa de la Citricultura, entidad que defiende los intereses de los citricultores del estado de Sao Paulo, considerado el mayor polo cítrico del mundo, ha presentado datos preocupantes que podrían comprometer su parcela del 82% en la producción de naranjas brasileñas a largo plazo.

La situación es la siguiente: Un examen realizado por la entidad muestra que el 23,7% de las plantas analizadas en el Estado fueron atacadas por la bacteria CVC. Como esta enfermedad ataca principalmente a las plantas nuevas, muchos productores están optando por la sustitución de este cultivo por otros, tales como mango, guayaba, tangerinas, lima o caña de azúcar.

Sin embargo, el presidente del Sindicato de Taquaritinga sostiene que no existe riesgo de que la citricultura se convierta en parte del pasado en ciertas regiones de Sao Paulo. Otra enfermedad que está atacando a las plantaciones es el cáncer cítrico, siendo foco de enfermedad 41 regiones donde 15 mil árboles fueron contaminados y 57 mil tuvieron que ser podados o erradicados del Estado.

Esta situación parece un contrasentido en un año en que el Estado tiene previsto alcanzar récords de producción. Abecitrus, la Asociación Brasileña de Exportadores de Cítricos, estima que se recogerán 405 millones de cajas de 40,8 kg de naranja en la campaña 97/98, y que 295 millones de ellas estarán destinadas a la industria del zumo y el resto al mercado interno. En la campaña 96/97, la producción total fue de 363 millones de cajas. La productividad experimentará también un ascenso, al pasar de las 2,10 cajas por árbol en la campaña 96/97 a 2,25.

Lo que se observa en este momento en la citricultura de Sao Paulo es una transformación del escenario productivo. Hoy en día el Estado posee 28.457 empresas de naranjas y 26.376 de estas cuentan con una media de 4.108 árboles por finca. Los productores medios son 40 mil, con una media de 40 mil árboles, mientras que los grandes son 246 con cerca de 220 mil árboles. Al tiempo que los pe-

queños productores abandonan la citricultura, las industrias de zumo están invirtiendo en producción propia y han expandido sus áreas.

Además de las enfermedades citadas, el precio de pago a los productores también ha sido responsable de este abandono. Actualmente el coste de la producción de una caja de naranjas se sitúa entre los 1.50 y 1.80 US \$, siendo el precio que estaba pagando la industria en la primera semana de junio de 2,12 US \$ por caja y los costes de recolección y transporte corrían a cargo del productor.

La tendencia es que la producción cítrica se concentre en manos de los grandes productores, que aportarán mayor profesionalización al sector, aumentando la productividad y reduciendo los costes.

Gran parte de la responsabilidad de esta situación es de los propios productores, quienes durante años se han dedicado a producir variedades para la producción de zumo. El procesamiento del zumo de naranja se halla restringido básicamente a 5 grandes industrias que monopolizan el mercado y determinan las reglas del juego. A causa de la ausencia de una política de marketing enfocada a educar al consumidor en el consumo de frutas de mesa de calidad, no han sido implantadas de forma general, variedades de naranjas de mesa que puedan hacer frente a la producción y calidad de las naranjas de Israel, Marruecos, Africa del Sur, etc. y que representen la exportación hacia el continente europeo como una alternativa para los pequeños productores.

El problema es siempre el mismo: la fruticultura brasileña se halla en segundo plano. Es preciso que todos los implicados: gobierno, empresarios, productores y comercializadores, tomen consciencia de que sólo con la unión articulada del sector, la profesionalización de las empresas, el aumento de la eficiencia mediante la aplicación de la tecnología y el apoyo a la investigación, la visión holística del mercado y la valorización de los recursos humanos se podrá ayudar a superar el atraso que sufre la horticultura brasileña.

● Es preciso que todos los implicados tomen consciencia de que sólo con la unión articulada del sector se podrá superar el atraso que sufre la fruticultura brasileña ●

● ● ●