



*Débil comportamiento del sector
en el mercado internacional*

Fruticultura brasileña: rumbo al pasado



*Dipl. Ing. Roberto Gregori
Consultor Internacional - Brasil*

El respetado diario Gazeta Mercantil publicó, como viene haciendo desde hace 21 años, su balance anual 1997. Este balance presenta los rankings de las empresas brasileñas de los diversos sectores de la economía nacional. Brasil es hoy, junto con los países de Mercosur, uno de los países emergentes preferidos por los investigadores y empresas extranjeros para el desarrollo de nuevos negocios. Esto ha llevado a una modernización rápida de la mentalidad empresarial brasileña en función de una nueva concurrencia en el mercado. Los empresarios están percibiendo que se debe invertir principalmente en sus recursos humanos y en la profesionalización de su empresa, principalmente en la región sur. No ocurría así en la época de la inflación, cuando los empresarios obtenían su lucro a través de inversiones en el sistema financiero. Hoy en día la situación ha cambiado, exigiendo una eficiencia máxima para garantizar unas ganancias satisfactorias y permitir la supervivencia en el mercado.

Con el balance del 97 en las manos se tiene acceso a la actuación financiera del sector frutícola brasileño. Se analizaron 31 empresas del sector teniendo como referencia el balance financiero de diciembre del 96. La mayor productora de frutas tropicales, la empresa Agro Industrial Maisa del Estado de Rio Grande del Norte, presentó una facturación de R\$28 millones en 1996, con unas ganancias líquidas negativas de R\$ 7.715.000 (1US\$=R\$1,17). Su deuda total fue del 64,7% (la deuda total es el resultado del pasivo a largo plazo dividido por el pasivo real), mientras que la deuda total media de las 31 empresas analizadas fue del 43,7%.

Cuando analizamos la deuda total de las empresas frutícolas localizadas en la región noreste de Brasil ésta deuda sube al 67,7%, 20 puntos por encima de la media nacional del sector. ¿A qué se atribuye este desempeño ruín de las empresas del norte, principales responsables de la exportación de frutas tropicales brasileñas? Para responder a esta pregunta es preciso conocer primero la historia

de la fruticultura irrigada en el noreste del Brasil.

El proyecto de irrigación y transformación en un grande productor hortofrutícola del noreste brasileño fue una copia de la experiencia exitosa en otros países de clima árido, como es el caso de Israel. La región noreste está assolada por épocas de gran sequía, que llevan a la muerte y el desespero de la población local; la agricultura irrigada es una buena salida para resolver el problema de esta región. Además, permitiría a los políticos del noreste sedados en Brasilia garantizar a través de los proyectos su poder electoral en la región.

El gobierno brasileño inició grandes obras de irrigación, creando zonas a fin de asentar al trabajador rural del noreste. Como toda sociedad sin una tradición democrática establecida. La corrupción y el favorecimiento de grupos políticos forma parte del proceso de transformación del escenario árido.

Mediante los contactos políticos y los créditos de los bancos estatales, los políticos y controladores del poder local iniciaron sus propios proyectos de irrigación, creando principalmente empresas de fruticultura. Su primer objetivo no era el de la producción en sí, sino más bien utilizar un crédito barato y aplicar parte de estos recursos en la época de inflación. Estos empréstitos eran, además, en su mayoría utilizados totalmente para proyectos de irrigación y nunca volvieron a las arcas de los bancos estatales, siendo estos empresarios los mayores deudores de los bancos.

Es decir que la fruticultura no nació, en muchas de estas regiones, bajo una vocación productiva sino especulativa. Está claro que en este periodo otros grupos de empresarios serios se incorporaron al sistema productivo. Ya que estos estaban más preocupados en producir, no se encuentran en el liderazgo de la fruticultura actual en Brasil. Lo que tenemos son unos empresarios de honestidad cuestionable ocupando puestos clave en la fruticultura brasileña, llevando a una política arcaica y clientelista del sector.

A finales de 1997 el gobierno brasileño anunció la otorgación de R\$300 millones para el Fondo de Desarrollo de

● *¿A qué se atribuye este desempeño ruín de las empresas del norte brasileño, principales responsables de la exportación de frutas tropicales brasileñas? La respuesta está en la historia de la fruticultura irrigada del noreste del país* ●

la Agricultura Irrigada, siendo la creación de este Fondo el resultado de un lobby de 10 empresas, muchas de las cuales se encuentran totalmente endeudadas o sin perspectivas de pago de su deuda.

De este modo, la preocupación por una política interna administrativa y de recursos humanos que busque una profesionalización de las empresas prácticamente no existe.

Siendo la región noreste carente de educación y salud, el desafío de estas empresas es mayor aún si la comparamos con otras regiones productoras del resto del mundo.

Asimismo, muchos de los grandes empresarios que producen y exportan a países europeos y norteamericanos administran su negocio en base a una regionalización de salarios y de recursos humanos. O sea que producen para mercados exigentes pero están, en comparación, en una situación de extrema carencia, perpetuando las relaciones entre el capital y el trabajo existentes desde el tiempo de Brasil como colonia, de un militarismo esclavista disfrazado de moderno «militarismo-management».

Colabora también en este pésimo resultado económico el poco uso de la tecnología moderna o el mal empleo de la misma, donde empleados analfabetos y muchas veces hambrientos son los encargados de los equipamientos de algunos millares de dólares. Es una práctica común en la región la contratación de centenares de trabajadores, lo que lleva a una rotación continua y la no experiencia de la mano de obra.

Cabe resaltar también que, además de esta situación en que las empresas realmente no pueden cargar con sus deudas a resultas de su mala gerencia, tenemos otros grandes empresarios que a través del desvío de la facturación para cuentas en el exterior o para proyectos en nombre de parientes, que llevan a las empresas deliberadamente a la insolvencia.

Para comparar el desempeño de la fruticultura tropical brasileña basta con considerar los míseros US\$ 40 millones exportados por la cuenca de San Francisco - mayor zona de fruticultura irrigada en Brasil - en 1996, a la vez que en Chile el periódico El Diario anunciaba que los fruticultores de este país facturarán en 1998 US\$ 1,75 billones, un 5,6% más que en 1997.

La esperanza de la modernización de la fruticultura brasileña podría ser la llegada de empresas multinacionales del sector como la Dole, en Brasil. El mayor objetivo de estas empresas es la comercilaización y no la producción en si. Lo que tendríamos sería tan sólo una ligera modificación de la estructura de las empresas abastecedoras, que tendrían que mantener un alto nivel de calidad exigido, y nada más.

Más que la falta de vocación productiva, el futuro de la fruticultura irrigada pasa obligatoriamente por una modernización del sistema político-financiero nacional. Tan sólo cuando la competencia y la seriedad sean las referencias del país, Brasil tendrá las condiciones para competir con éxito en la fruticultura internacional. Mientras la «visión corral» prevalezca sobre la «visión global», el país ocupará simplemente un papel de importancia menor en el mercado internacional.

•••



EUROAGRO'98

**SI QUIERE FORMAR PARTE
DEL FUTURO
DE LA HORTOFRUTICULTURA,
VENGA A EUROAGRO'98**

Descubra en **EUROAGRO'98** el punto de encuentro más importante del ámbito de la hortofruticultura internacional y disfrute de un certamen, que le mostrará todas las soluciones e innovaciones tecnológicas del sector de frutas y hortalizas.

EUROAGRO'98 es el certamen de reconocido prestigio a nivel mundial capaz de dar respuesta a las necesidades de cada uno de los sectores aquí representados.

No se pierda esta inmejorable oportunidad que le permitirá conocer todo lo que necesita para estar al día en lo referente a su profesión y entre a formar parte del futuro de su sector.

Será, por supuesto, en



**Valencia/España
del 22 al 25
Abril 1998**

FERIA VALENCIA

INFORMACION: EUROAGRO - FERIA VALENCIA

Apdo. 476 • E 46080 Valencia • Tel.: 34 (9) 6-386 11 59 / Fax: 34 (9) 6-363 61 11 - 364 40 64
Internet: <http://www.feriavalencia.com/euroagro> • E-mail: feriavalencia@feriavalencia.com