



Dipl.-Ing. Roberto Gregori

gregori@bestway.com.br

## OPINION

### Productores y supermercados brasileños cooperan para una mejora de la calidad

**Sin intermediarios, los supermercados amplían la colaboración con los productores hortofrutícolas.**

Hace exactamente dos años, en nuestra comuna de opinión de la Revista Horticultura Internacional de marzo de 1997 habíamos indicado la tendencia al suministro directo de productos hortofrutícolas a las cadenas de supermercados.

Desde entonces, el escenario del comercio minorista brasileño ha pasado por algunas transformaciones como la llegada de grupos extranjeros que han adquirido el control de supermercados de gestión familiar, como, por ejemplo, el grupo Sonae y Jerónimo Martins de Portugal. Las redes ya instaladas en el Brasil inauguran paralelamente nuevos establecimientos a un ritmo frenético y hoy en día concentran el comercio minorista de alimentos.

**El suministro de los productos hortofrutícolas siempre se había hecho a través de los Centros de abastecimiento, con el monopolio de los comerciantes e intermediarios allí establecidos. Esto está cambiando.**

Con el aumento de la exigencia de calidad por parte de los consumidores y la introducción gradual del sistema HACCP en el sistema alimentario brasileño, estas cadenas se ven obligadas a establecer acuerdos con productores en vistas a fortalecer los productos frescos, semi-preparados y de procedencia conocida. Este suministro de los productos hortofrutícolas siempre se había hecho a través de los CEASAs (Centros de abastecimiento), con el monopolio de los comerciantes e intermediarios allí establecidos. Este escenario está cambiando radicalmente en lo que respecta a los supermercados, dejando a los CEASAs como suministradores principalmente de las ferias libres, que también están perdiendo su importancia en el escenario minorista. La reducción del volumen de ventas del CEASA Sao Paulo ha caído en un 15% en el año 1998 y el número de intermediarios en un 20%.

Prácticamente todas las grandes redes del Brasil, como Carrefour, Paes Mendonça, Wal Mart y Pao de Açucar se abastecen hoy directamente de los productores. El grupo Paes Mendonça, en 1999, espera llegar por primera vez a la cifra del 50% en su porcentaje suministradores que son productores.

Esto significa un riesgo menor para el productor, que no queda a merced del mercado, pudiendo planear así mejor su producción. Muchas veces el precio medio pagado por caja o kilo es menor del que se podría obtener en un momento dado en el mercado, pero la garantía del pago y del suministro compensan.

Las redes son exigentes en lo que respecta a calidad y a plazo de entrega. Agrónomos visitan los productores ofreciendo apoyo técnico y fiscalizando los residuos químicos y las condiciones fitosanitarias con el control de agua utilizada en la irrigación.

En el caso de productos semi-elaborados y empaquetados, las exigencias son mayores, ya que el productor debe observar las condiciones sanitarias y el control de temperatura para evitar la proliferación de microorganismos. En noviembre de 1998 participamos en el "Seminario sobre productores hortofrutícolas mínimamente procesados" realizado en Itai/Campinas, donde especialistas del área apostaron por el suministro directo como una realidad de futuro. De acuerdo con el gerente de compras de la cadena McDonald's de Brasil, existe un gran interés en aumentar este tipo de colaboración con los productores.

Entretanto, todos los presentes resaltaron la necesidad de observar las condiciones higiénicas y el empleo de embalajes diseñados para el correcto acondicionamiento de estos productos y equipamientos modernos de control.

Instituciones como el SENAR y el SEBRAE vienen apoyando estos agricultores a través de cursos de planificación económica y de marketing.

Esta es una buena noticia para la agricultura brasileña, en el momento en que el Brasil está en el foco de los intereses económicos mundiales. Creemos que este tipo de colaboración servirá para fortalecer a los pequeños y medios hortofruticultores brasileños.

**Prácticamente todas las grandes redes del Brasil, como Carrefour, Paes Mendonça, Wal Mart y Pao de Açucar se abastecen hoy directamente de los productores. El grupo Paes Mendonça, en 1999, espera llegar por primera vez a la cifra del 50% en su porcentaje suministradores que son productores.**

**El suministro directo significa un riesgo menor para el productor, que no queda a merced del mercado. El precio puede ser menor al pagado por el mercado, pero la garantía del pago y del suministro compensan.**