



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y  
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS,  
ACEITE DE OLIVA Y VITIVINICULTURA

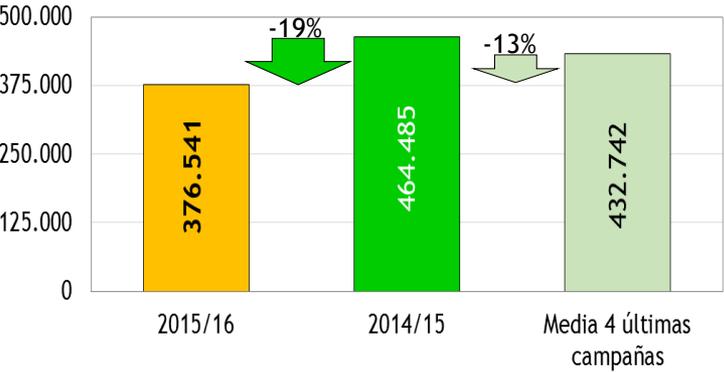
# Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

Primer semestre de la campaña 2015/16

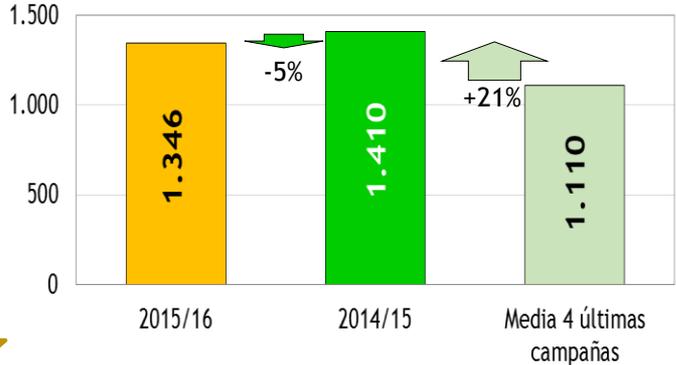


# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

Volumen Exportaciones Aceite de Oliva (t)



Valor Exportaciones Aceite de Oliva (millones de €)

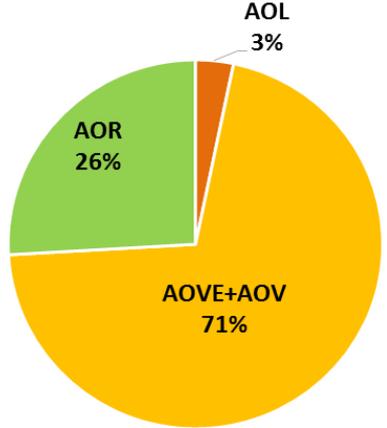


Las exportaciones de aceite de oliva durante estos seis primeros meses de campaña han disminuido en volumen aunque en valor se incrementan con relación a la media.

Valor Unitario de exportación en Aceite de Oliva (€/t)



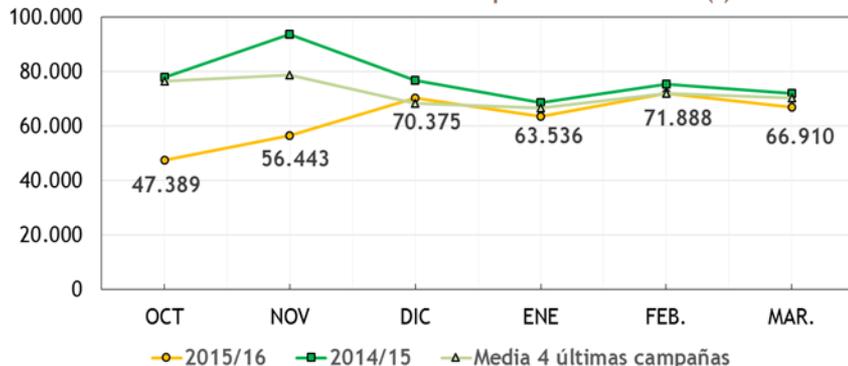
Distribución en volumen de las exportaciones por categorías. Campaña 2015/16



Los valores de exportación se sitúan por encima de los registrados en campañas anteriores.

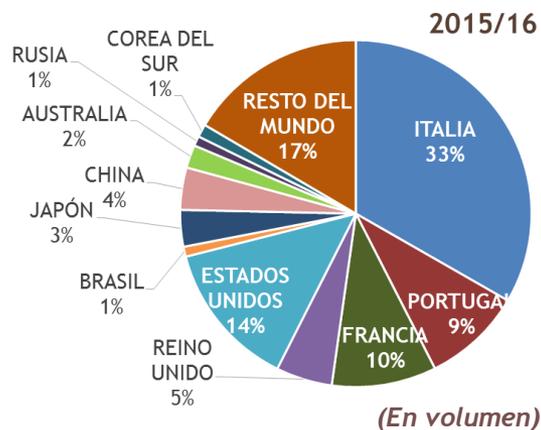
# Distribución mensual de exportaciones

Distribución mensual de las exportaciones de AO (t)

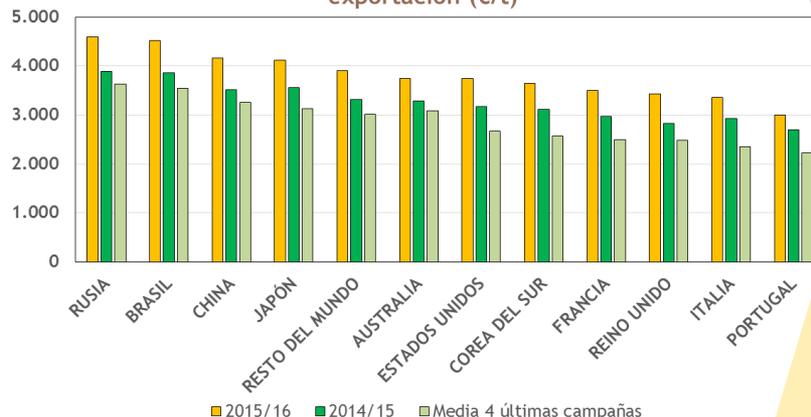


Las exportaciones fueron inferiores hasta el mes de diciembre, en el que se han alcanzado los valores medios.

## Principales destinos de exportación



Comparación de valores unitarios por destinos de exportación (€/t)



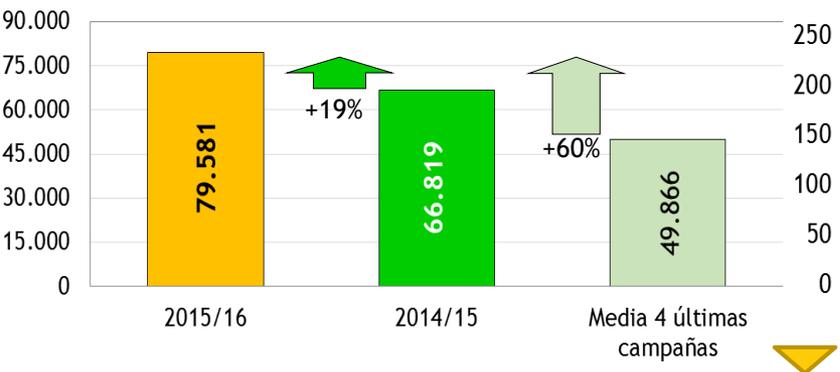
Disminuye el porcentaje de participación de Italia en las exportaciones españolas en 10 puntos porcentuales respecto a la media aunque incrementa su valor unitario.

EEUU y China han incrementado su peso en 5 y 2 puntos porcentuales respectivamente, y en menor medida los mercados europeos como Francia o Reino Unido.

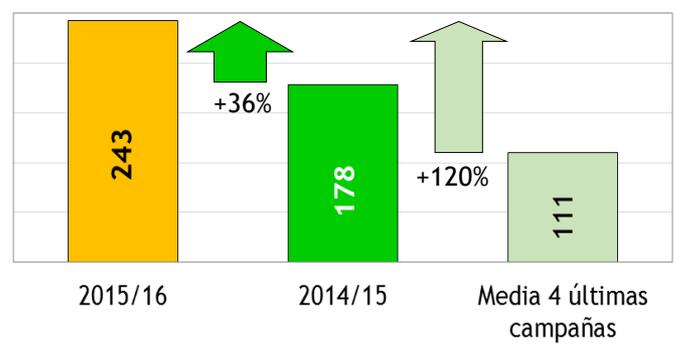
El valor unitario de las exportaciones en estos primeros meses de campaña se ha incrementado en todos los destinos.

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

Volumen Importaciones Aceite de Oliva (t)

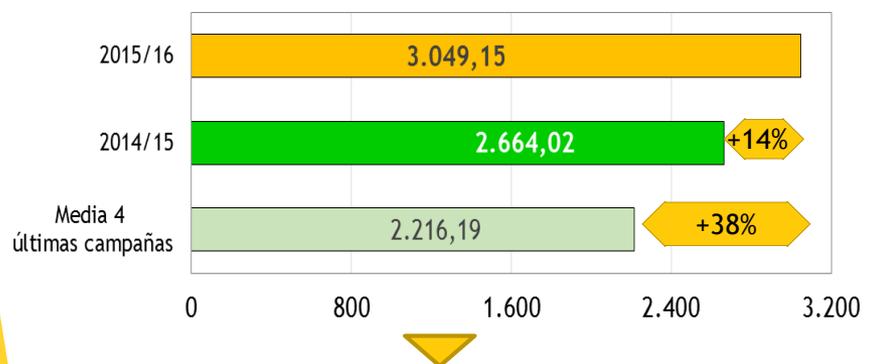


Valor Importaciones Aceite de Oliva (millones de €)



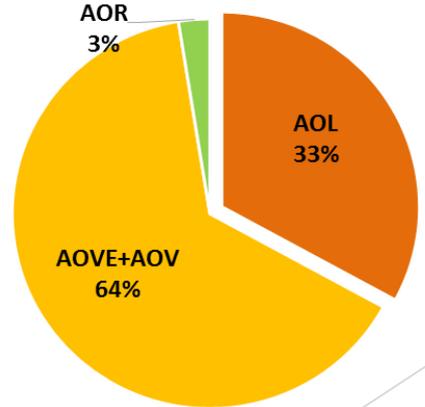
Incremento de las importaciones respecto a años anteriores, con aumentos más significativos en valor que en volumen.

Valor Unitario de importación en Aceite de Oliva (€/t)



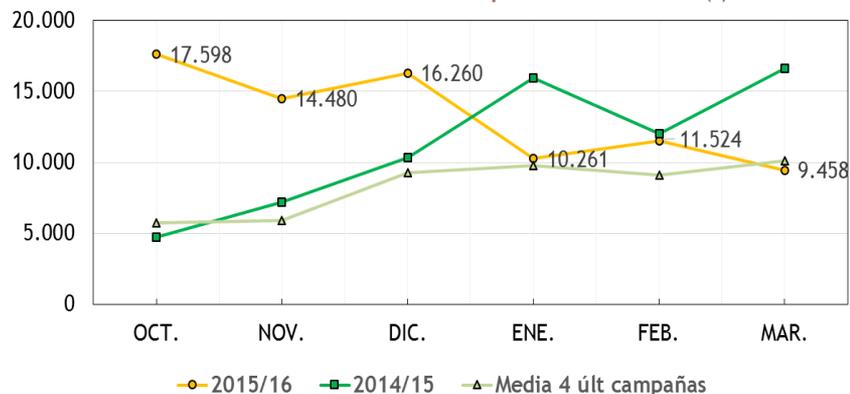
Los valores unitarios de importaciones se han situado por encima de las campañas pasadas.

Distribución en volumen de las importaciones por categorías. Campaña 2015/16



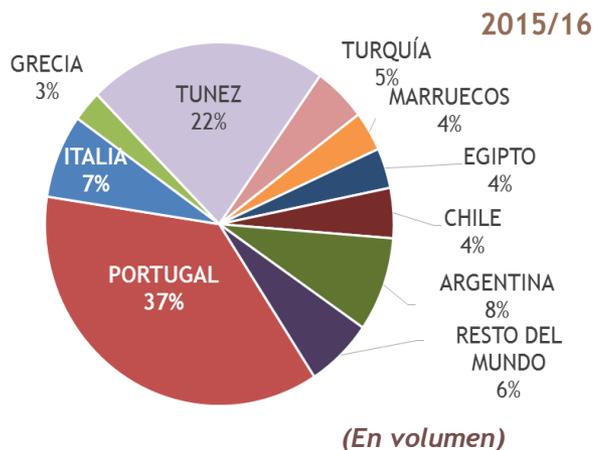
# Distribución mensual de importaciones

Distribución mensual de las importaciones de AO (t)

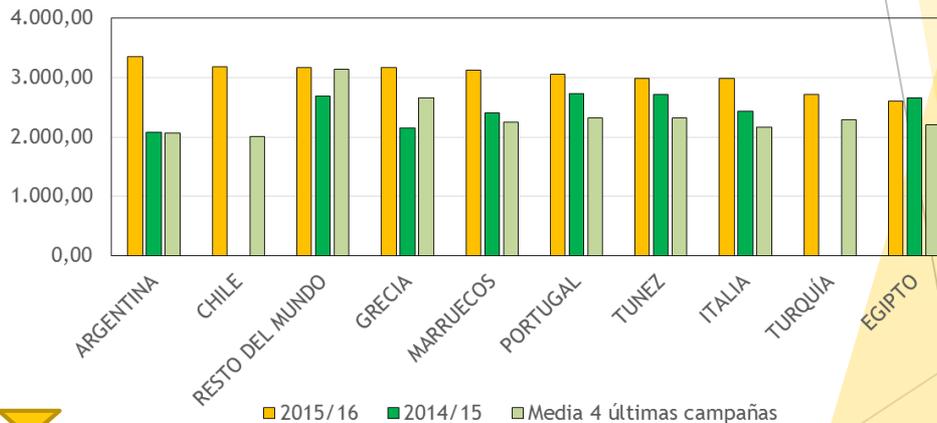


Importaciones por encima los primeros meses hasta enero que se sitúa en valores medios.

## Principales orígenes de importación



Comparación de los valores unitarios de importación (€/t) según origen



Túniz y Portugal se sitúan a niveles medios tras la campaña pasada, recuperando Portugal su papel como principal origen de importaciones.

El incremento de los valores unitarios de importación ha sido menor en el caso de Portugal y Túniz



## METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE OLIVA	15091090	AO Virgen y Virgen Extra
	15091010	AO Lampante
	15099000	AO Refinado

- ▶ Los datos se expresarán en:
  - ❖ Volumen (t)
  - ❖ Valor (miles de €)
  - ❖ Valor unitario (€/t)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña actual (2015/16), frente a la anterior (2014/15) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

Primer Semestre Campaña 2015/16  
(OCT 2015 a MAR 2016)

