



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS,
ACEITE DE OLIVA Y VITIVINICULTURA

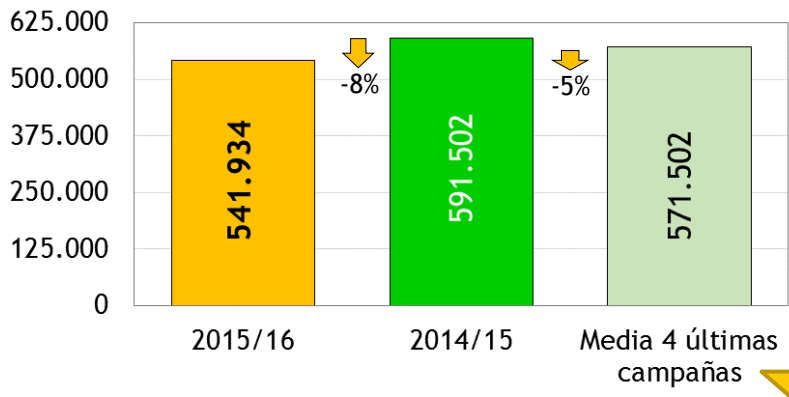
Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

Primer y segundo cuatrimestre de la campaña 2015/16

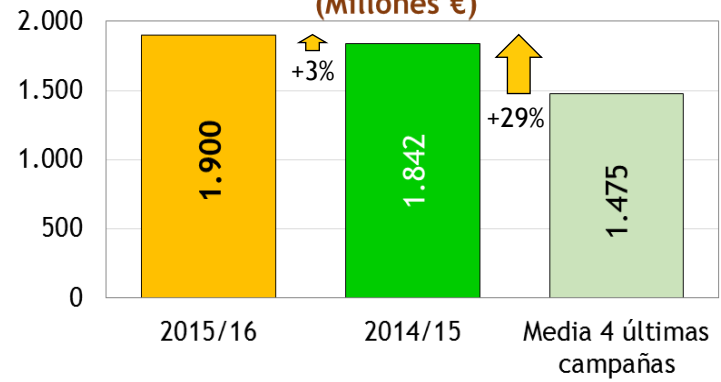


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

Volumen Exportaciones Aceite de Oliva (t)

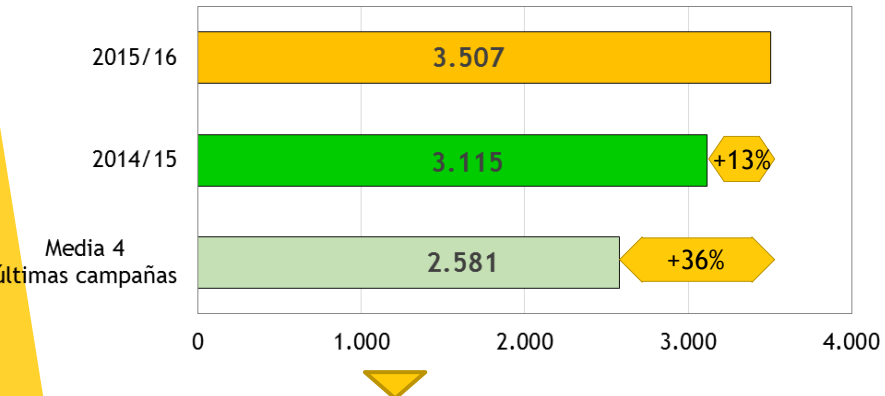


Valor Exportaciones Aceite de Oliva (Millones €)

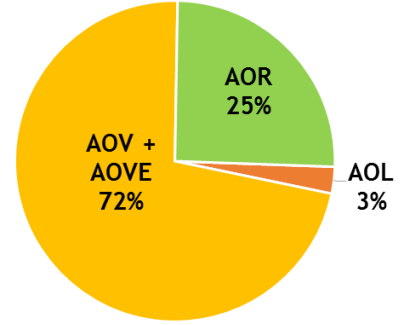


Las exportaciones de aceite de oliva mejoran conforme avanza la campaña, aproximándose a las cifras de la campaña pasada en volumen, y obteniéndose un mayor valor.

Valor Unitario de exportación en Aceite de Oliva (€/t)



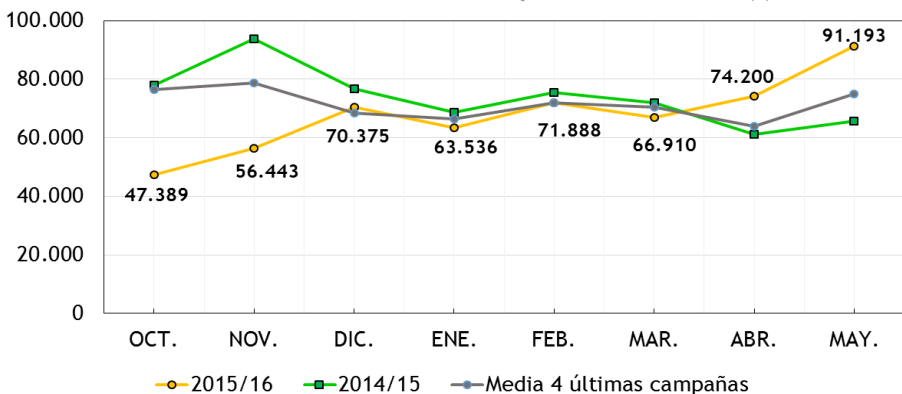
Distribución de las exportaciones por categorías. Campaña 2015/16



Se mantienen los valores de exportación por encima de los registrados en campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones

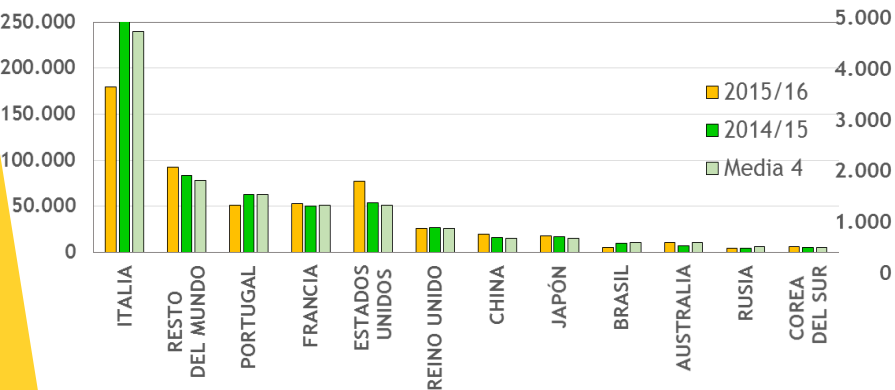
Distribución mensual de las exportaciones de AO (t)



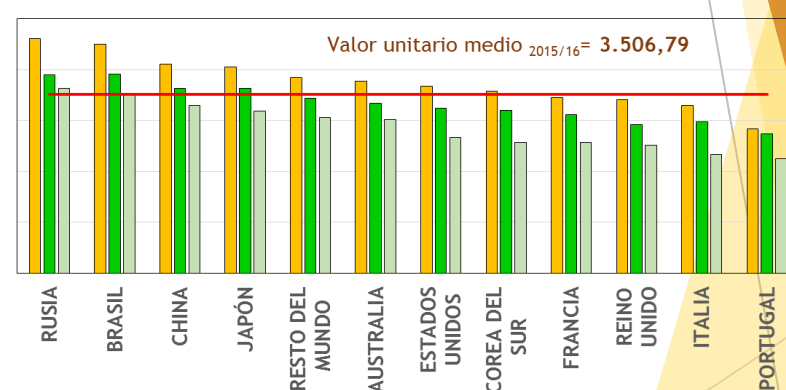
Incremento de las exportaciones mes a mes, que se sitúan por encima de la media desde abril.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



Valores unitarios por destinos de exportación (€/t)

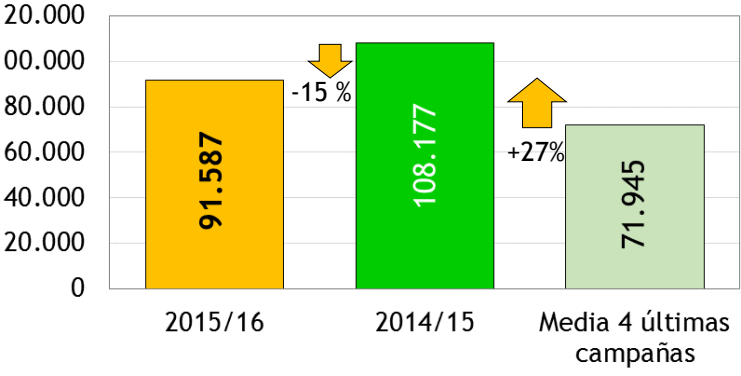


El volumen de las exportaciones a Terceros Países supera la campaña pasada mientras que en los países UE se sitúan por debajo. Por destinos destaca el aumento del 43% de salidas a EEUU y el descenso en un 30% a Italia.

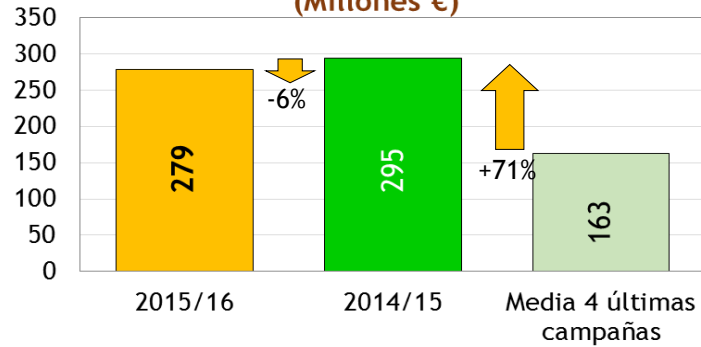
Los valores unitarios de exportación al alza en todos los mercados respecto a las campaña anterior.

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

Volumen Importaciones Aceite de Oliva (t)

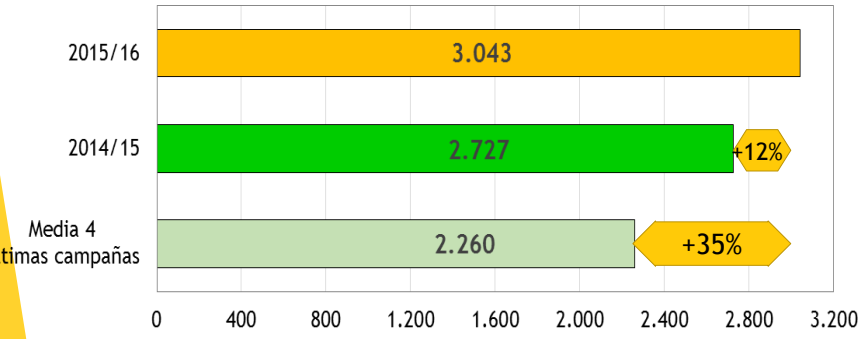


Valor Importaciones Aceite de Oliva (Millones €)

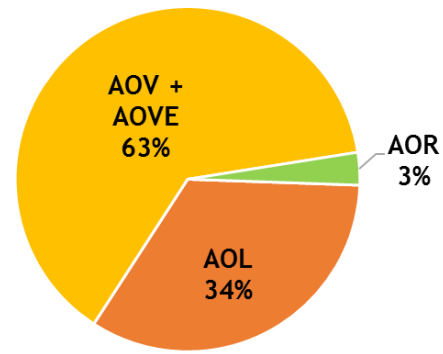


Disminución de las importaciones tanto en volumen como en valor con respecto a la campaña anterior, aunque todavía por encima de la media de las 4 últimas campañas.

Valor Unitario de importación en Aceite de Oliva (€/t)



Distribución de las importaciones por categorías. Campaña 2015/16



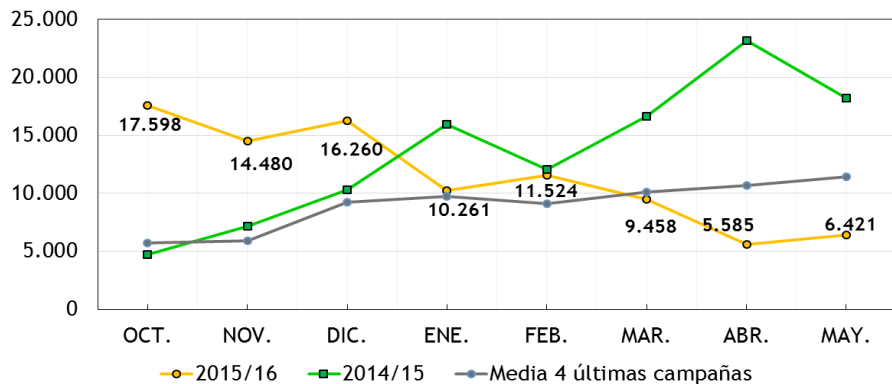
Disminución de los valores unitarios de importaciones con el avance de la campaña

Boletín 1º y 2º cuatrimestre 2015/16



Distribución mensual de importaciones

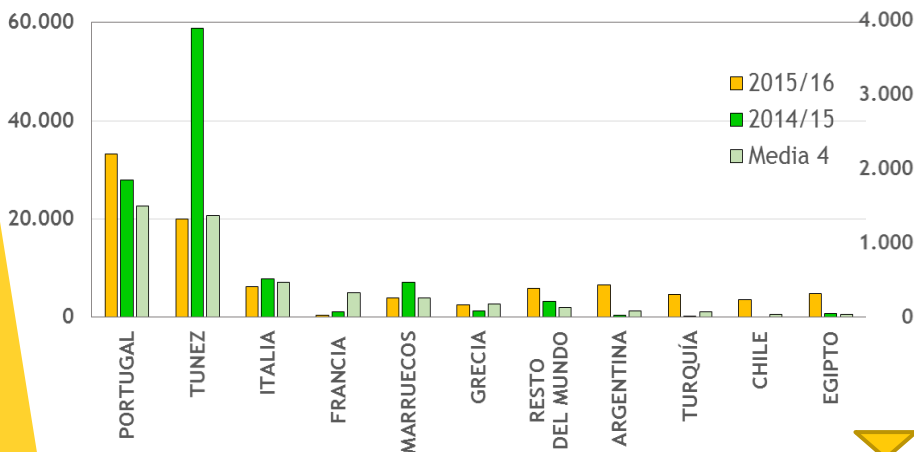
Distribución mensual de las importaciones de AO (t)



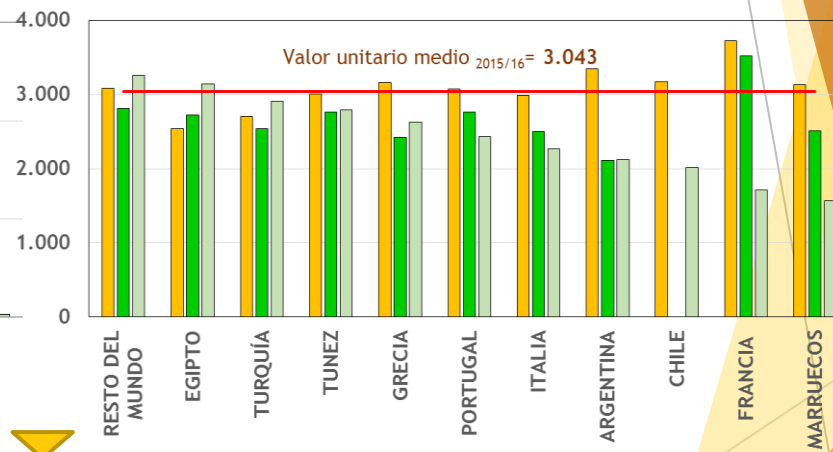
Descenso de las importaciones mensuales, por debajo de la media de las 4 últimas campañas desde marzo.

Principales orígenes de importación

Volumen importado de los principales orígenes (t)



Valores unitarios por origen de importación (€/t)



Incremento de las importaciones de países de la UE y descenso de la cantidad importada en el caso de Túnez respecto a la campaña 14/15 y la media de las 4 últimas.

Poca diferenciación del valor unitario de importación entre los orígenes más representativos.



METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE OLIVA	15091090	AO Virgen y Virgen Extra
	15091010	AO Lampante
	15099000	AO Refinado

- ▶ Los datos se expresarán en:
 - ❖ Volumen (t)
 - ❖ Valor (miles de €)
 - ❖ Valor unitario (€/t)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña actual (2015/16), frente a la anterior (2014/15) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

1º Y 2º CUATRIMESTRE CAMPAÑA 2015/16
(OCT 2015 - MAY 2016)

