



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y  
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS  
E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

# Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

## CAMPAÑA 2017/18.

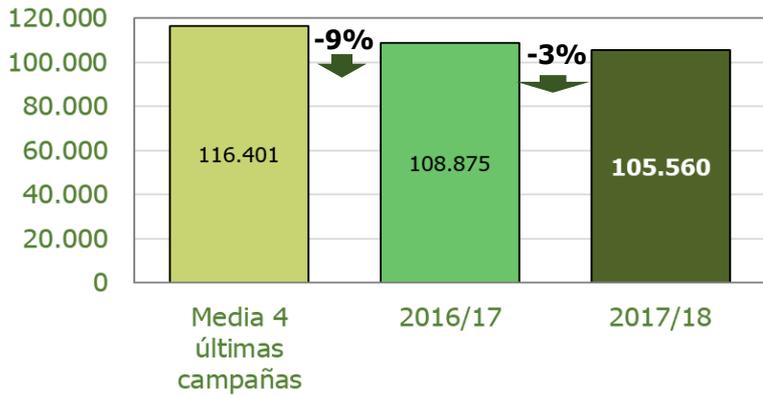
### DATOS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2017

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
105.560 t	14.264 t	2.053%

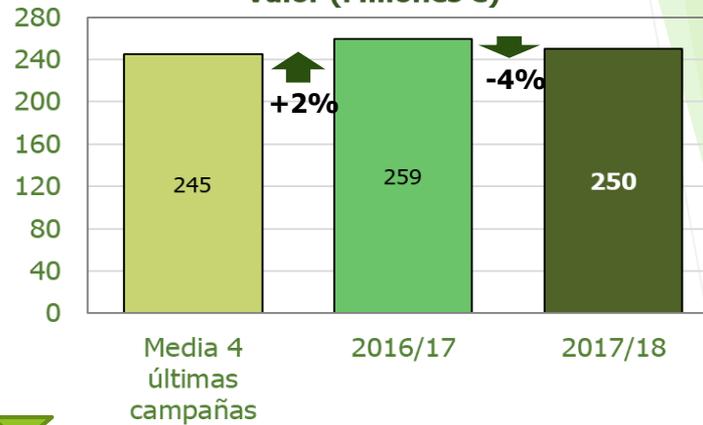


# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

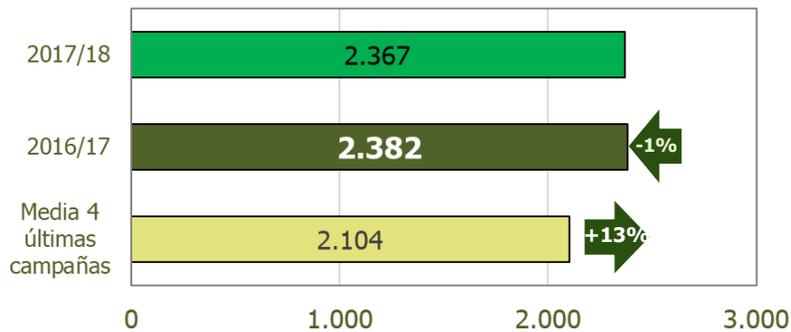


Valor (Millones €)

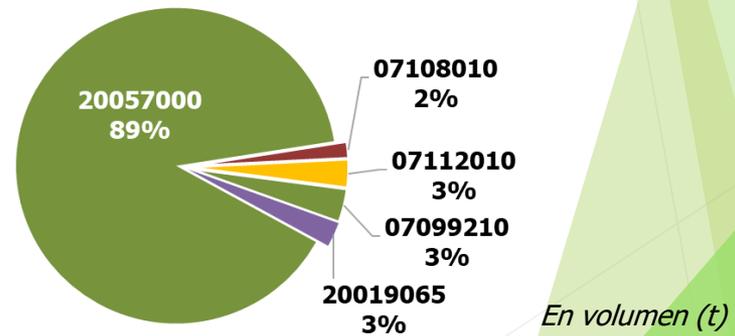


Disminución del volumen de exportación respecto de la pasada campaña y la media de las cuatro campañas anteriores pero con un incremento en valor respecto a la media.

Valor Unitario (€/t)

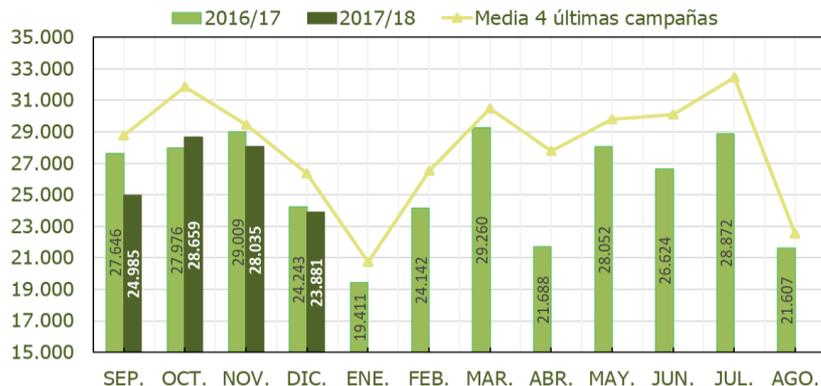


Distribución por partidas  
Campaña 2017/18



Valores unitarios por encima de la media pero por debajo de la campaña pasada en la que se produjo una importante revalorización. Ligera caída de la representatividad de las partidas con mayor valor añadido.

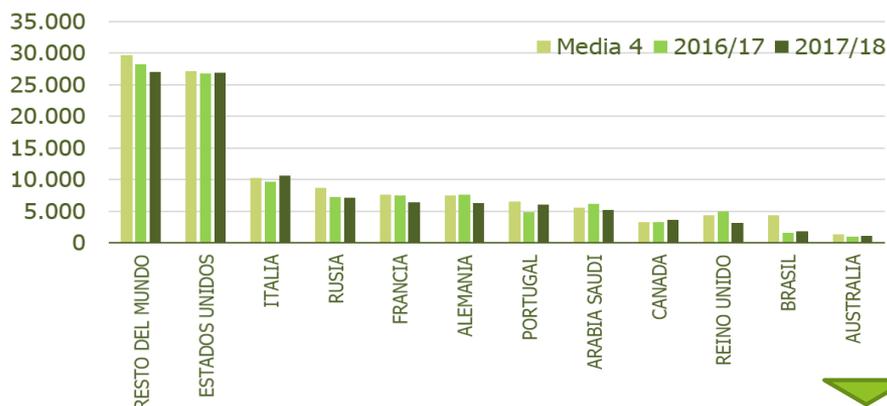
# Distribución mensual de exportaciones (t)



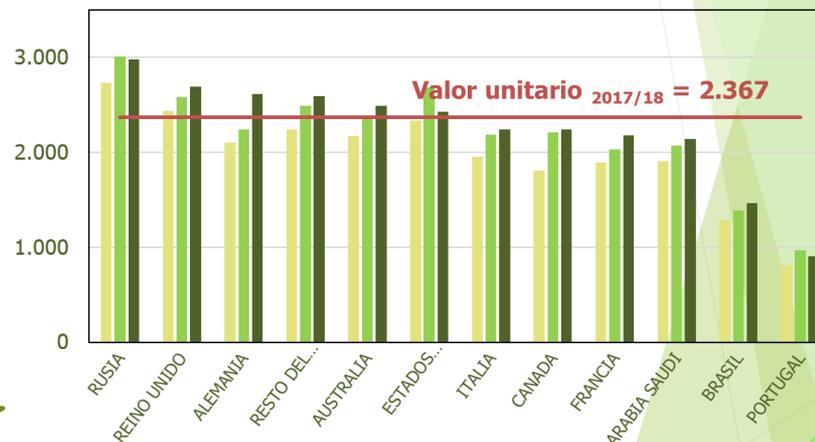
Comportamiento similar en la distribución mensual respecto a campañas pasadas, con volúmenes inferiores a excepción del mes de octubre, que se sitúa por encima de la campaña pasada.

## Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos(t)



Valores unitarios por destino (€/t)

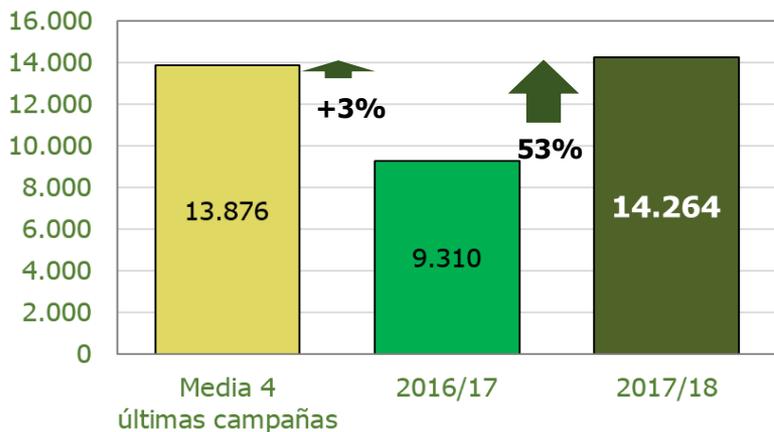


Incremento de los volúmenes exportados a Portugal e Italia en un +25% y +10% respectivamente respecto de la campaña pasada, en un contexto de reducción de las salidas en el conjunto de la UE. También crecen las salidas a Brasil y Canadá (+14% y +12% respectivamente) y a un nivel similar EE.UU, aunque se reducen en los restantes países extra UE.

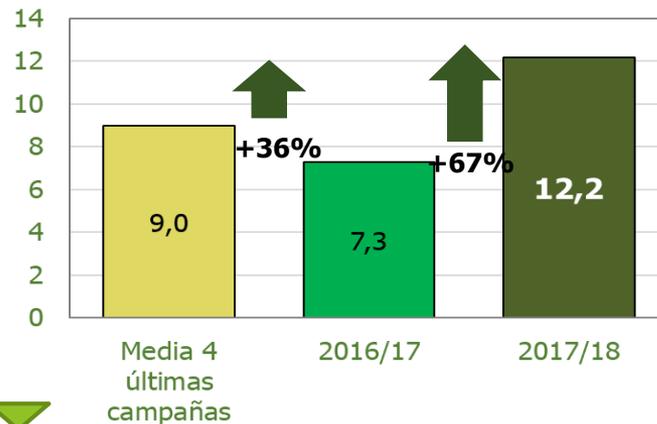
En todos los países se ha producido una significativa revalorización de los valores unitarios, a excepción de Portugal, EE.UU y Rusia que son nuestros dos principales y cuarto destino de exportación.

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

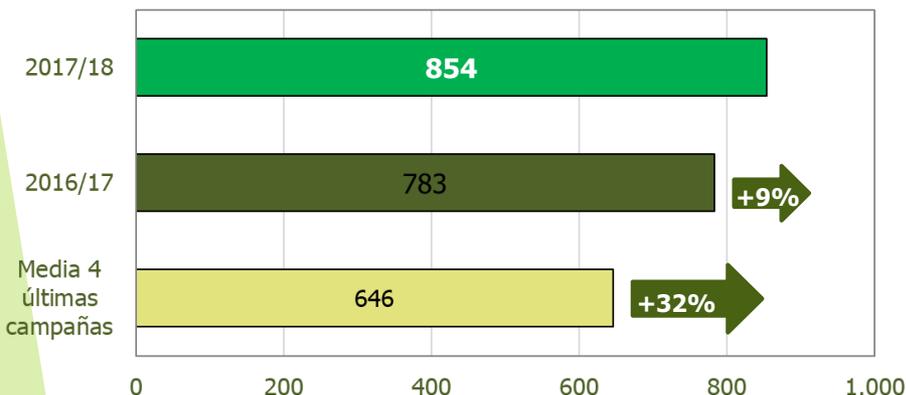


Valor (Millones €)

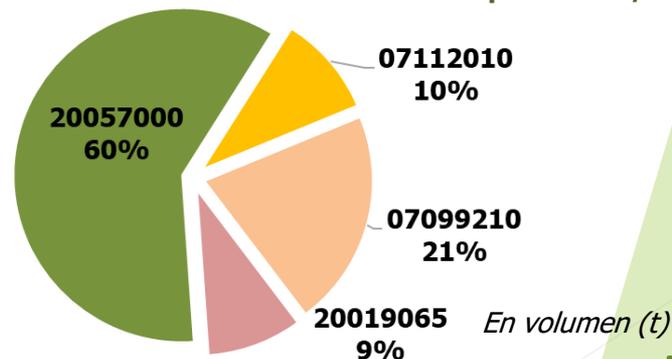


Incremento de las importaciones tanto en volumen como en valor, especialmente respecto de la campaña pasada que en el primer cuatrimestre de campaña se redujeron a la mitad.

Valor Unitario (€/t)

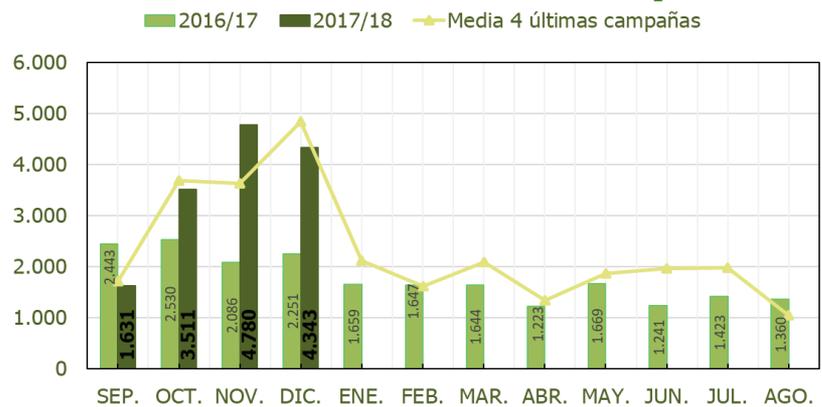


Distribución por partidas  
Campaña 2017/18



Mayor incremento de los valores unitarios de importación en relación a la media de la cuatro campañas anteriores y mayor peso de las partidas con mayor valor añadido.

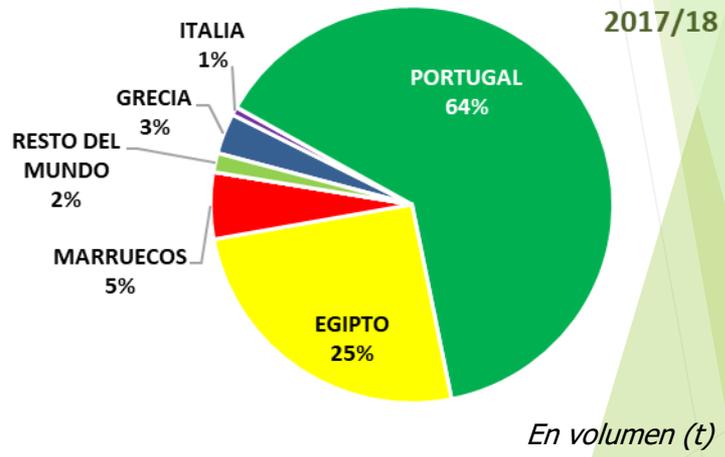
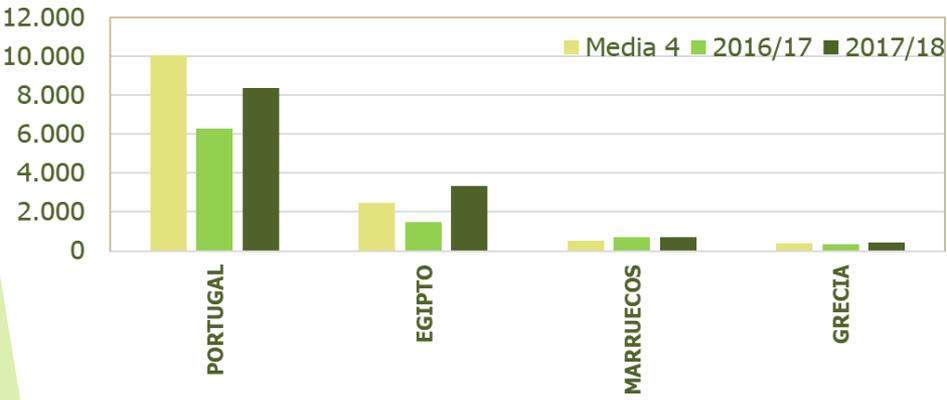
# Distribución mensual de importaciones (t)



La distribución de las importaciones es inversa a la pasada campaña, con volúmenes superiores en todos los meses salvo en septiembre.

# Principales orígenes de importación

Volumen importado de los principales orígenes (t)



Incremento de los volúmenes en los principales orígenes de importación, con crecimientos significativos en Portugal y Egipto, que hacen que Portugal pierda representatividad aunque se mantiene como el principal origen.

# NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

## PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2017/18), frente a la anterior (2016/17) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2013/14, 2014/15, 2015/16 y 2016/17) referido a:

**PERÍODO ANALIZADO**

**SEP17 – DIC17**

