



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

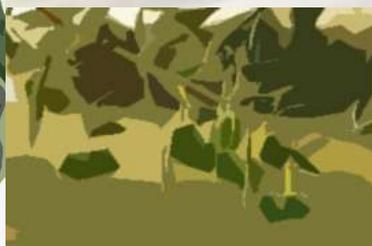
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS,
ACEITE DE OLIVA Y VITIVINICULTURA

Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2015/16.

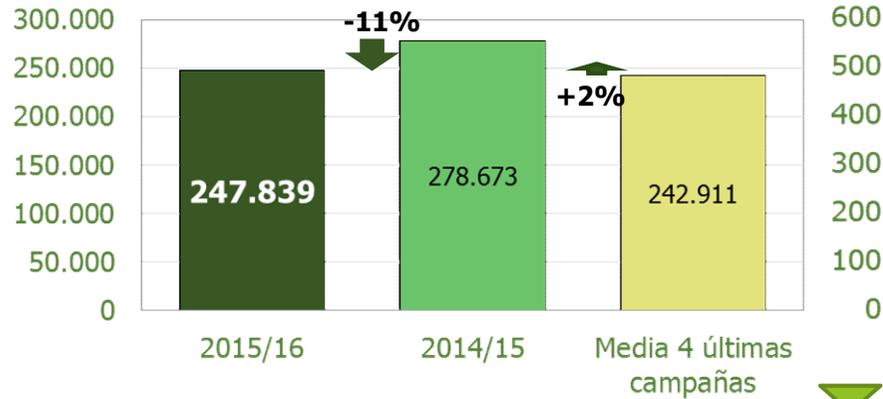
DATOS DE SEPTIEMBRE 2015 A MAYO 2016

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
247.839 t	27.127 t	2.618%

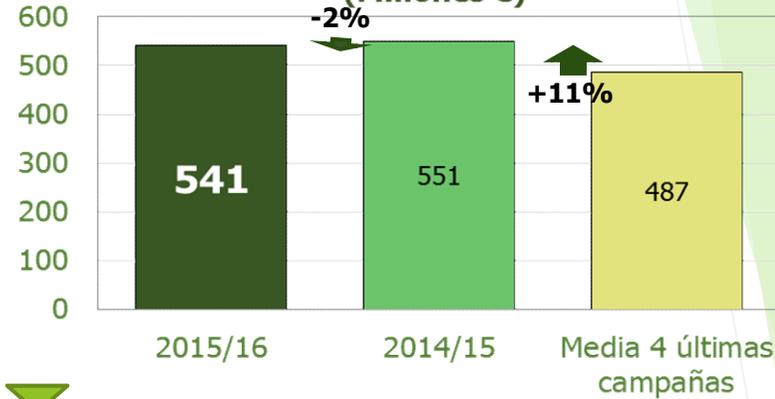


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen Exportaciones Aceituna de Mesa (t)

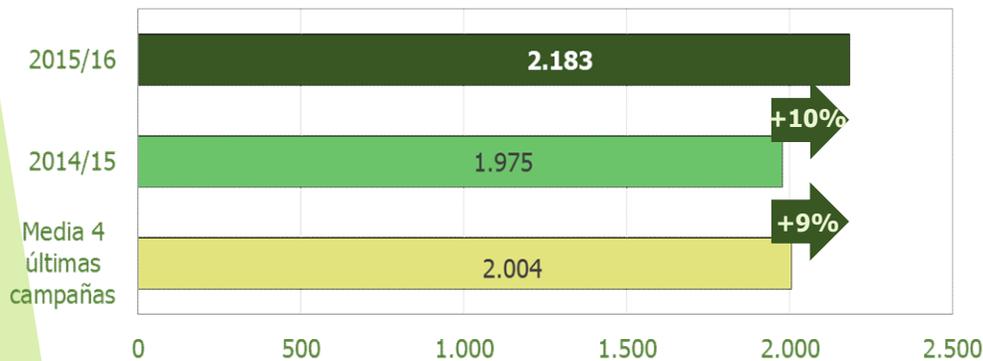


Valor Exportaciones Aceituna de Mesa (Millones €)



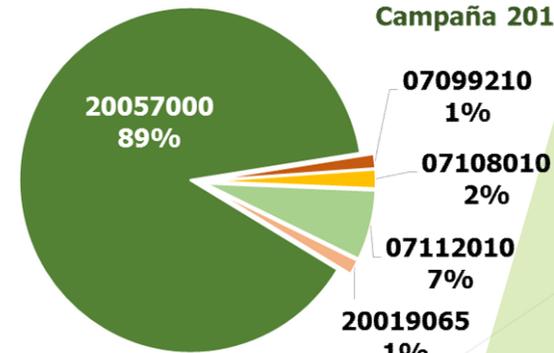
Las exportaciones de aceituna de mesa se sitúan por encima de la media de las cuatro últimas campañas, pero por debajo de los datos de la campaña 2014/15, donde se alcanzó el record de exportación. Estos resultados son mejores en valor que en volumen.

Valor Unitario de Exportación en Aceituna de Mesa (€/t)

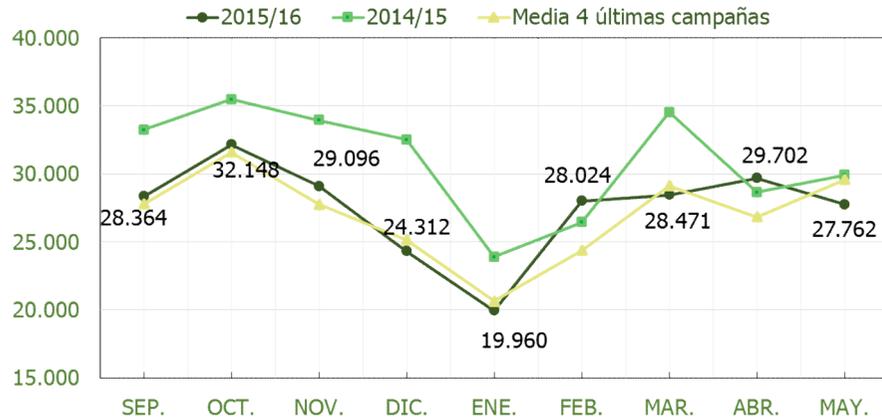


Los valores unitarios de exportación en 2015/16 se han incrementado aproximadamente en un 10% tanto respecto a 2014/15, como a la media de 4 campañas anteriores

Distribución en volumen de las exportaciones por partidas*. Campaña 2015/16



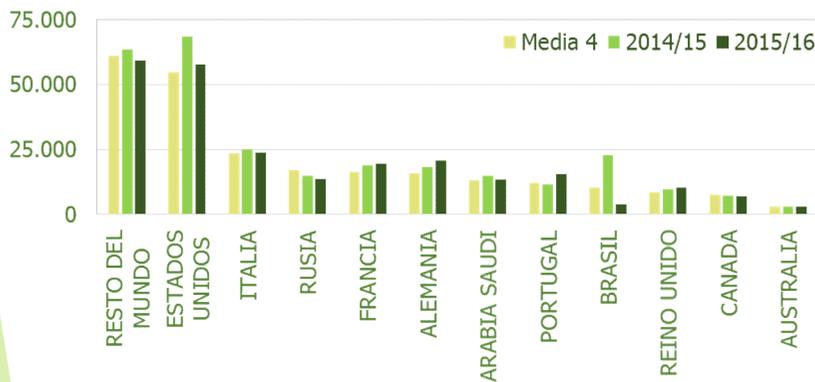
Distribución mensual de exportaciones (t)



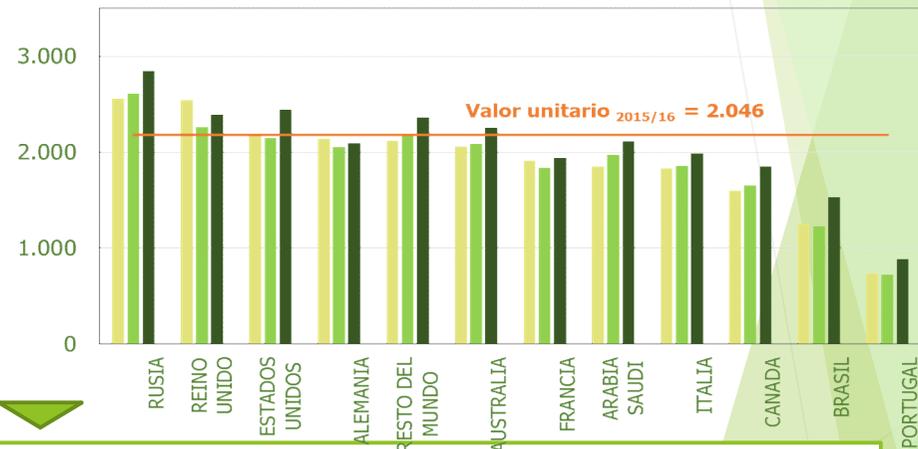
Las exportaciones mensuales se han mantenido próximas a la media durante esta campaña, aunque por debajo de 2014/15, que tuvo un comportamiento excepcional. No obstante en los meses de febrero y abril, se superó también la campaña 2014/15.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos(t)



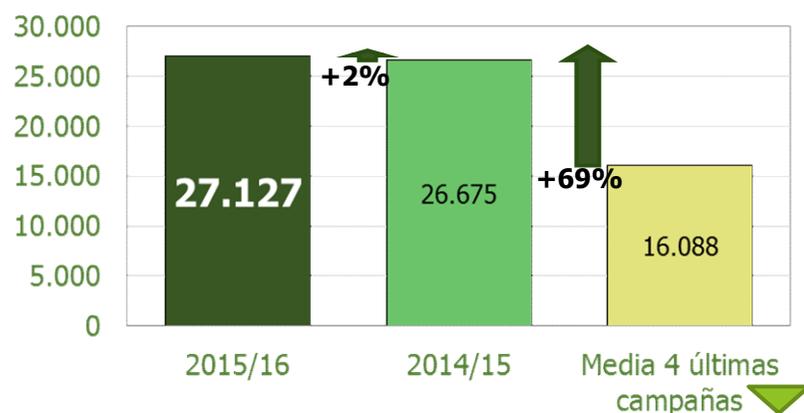
Valores unitarios de exportación por destino (€/t)



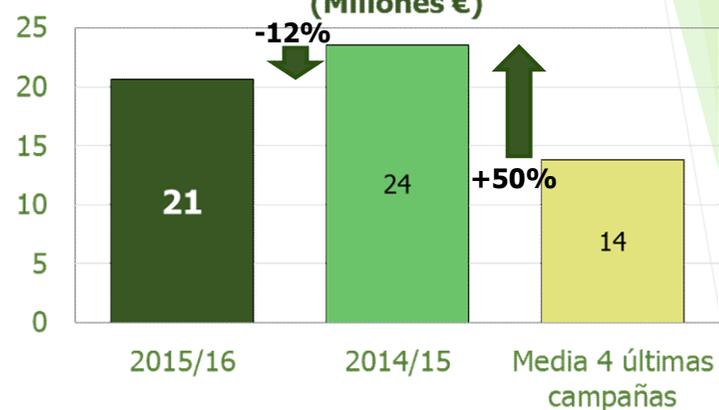
- Incremento de los volúmenes exportados a países europeos (36% de nuestro mercado), con un aumento medio del 14% respecto a 2014/15 y de cerca del 30% respecto a la media, con la excepción de las exportaciones a Italia que se han situado en niveles medios.
- En EEUU (20% del total de nuestras exportaciones) se ha reducido un 16% el volumen exportado respecto a 2014/15 por el descenso de las exportaciones de la partida 20019065*, que en la campaña pasada alcanzó su record en los envíos a EEUU debido a la falta de suministro por parte de Argentina. Esta reducción ha favorecido un incremento del 14% del valor unitario medio de exportación a EEUU.
- Descenso de las exportaciones de forma significativa en Brasil (-62% respecto a la media) y, en menor medida en Rusia (-19% respecto a la media), Canadá y Australia (-6% respecto a la media en ambos países).

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen Importaciones Aceituna de Mesa (t)

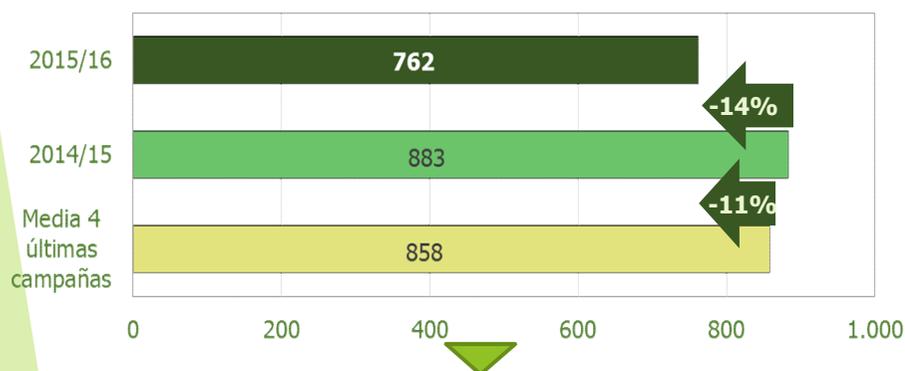


Valor Importaciones Aceituna de Mesa (Millones €)



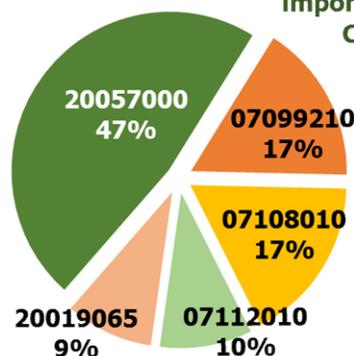
Las importaciones se han incrementado en volumen, mientras en valor se ha reducido un 12% respecto 2014/15.

Valor Unitario de Importación en Aceituna de Mesa (€/t)

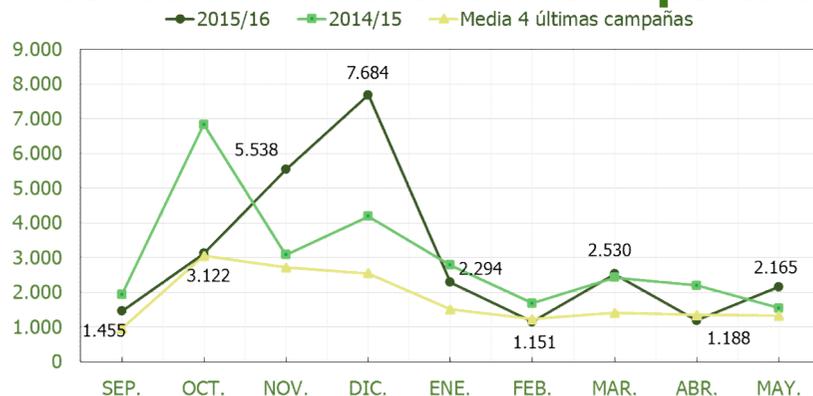


Disminución de los valores de importación respecto a la media en un 11%, y respecto de la campaña 2014/15 en un 14%.

Distribución en volumen de las importaciones por partidas* Campaña 2015/16



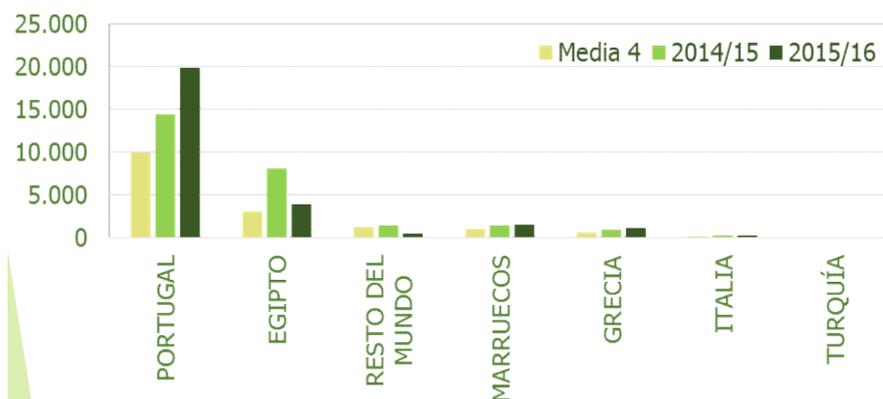
Distribución mensual de importaciones (t)



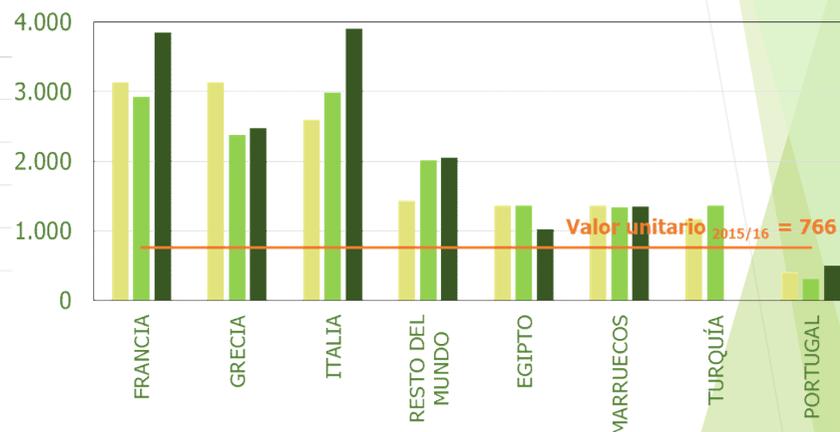
- Diferente patrón de importación que la media de las 4 últimas campañas y la 2014/15.
- Los valores se han mantenido por debajo de la campaña 2014/15 y por encima de la media, aunque en noviembre y diciembre superaron las importaciones de 2014/15.

Principales orígenes de importación

Volumen importado de los principales orígenes (t)



Valores unitarios por origen de importación (€/t)



- Portugal, que suministra más del 70% de las importaciones, ha incrementado un 37% los envíos a nuestro país en esta campaña. Este país presenta el valor unitario medio más bajo de los orígenes de nuestras importaciones, aunque ha aumentado respecto a la campaña anterior un 57%.
- Descenso del 52% de las importaciones egipcias (que representa el 14% del total de las importaciones españolas) respecto a la campaña 2014/15, aunque aún se mantiene por encima de la media. Asimismo hay un descenso en el valor unitario del 25%.

NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)	
07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t): peso neto y peso neto escurrido para 20057000
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2015/16), frente a la anterior (2014/15) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO ANALIZADO

SEP - MAY

BOLETÍN **SEP** – **MAY**. CAMPAÑA 2015/16



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS, ACEITE DE OLIVA Y VITIVINICULTURA