

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2017/18

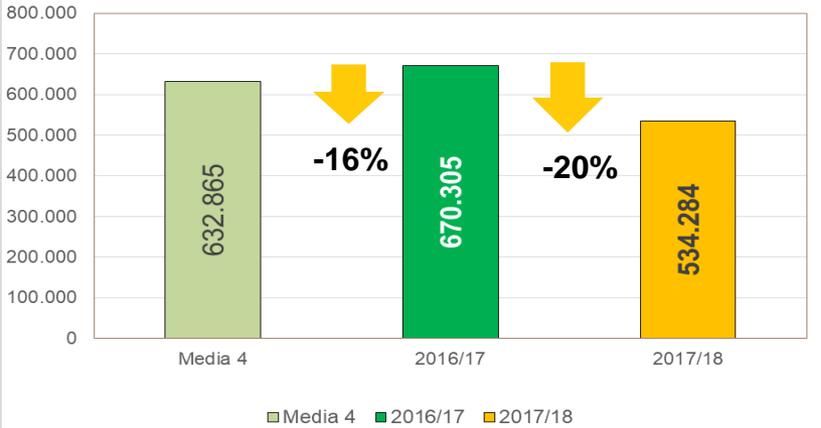
DATOS DE OCTUBRE 2017 A MAYO 2018.

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
534.284 t	115.878 t	531 %

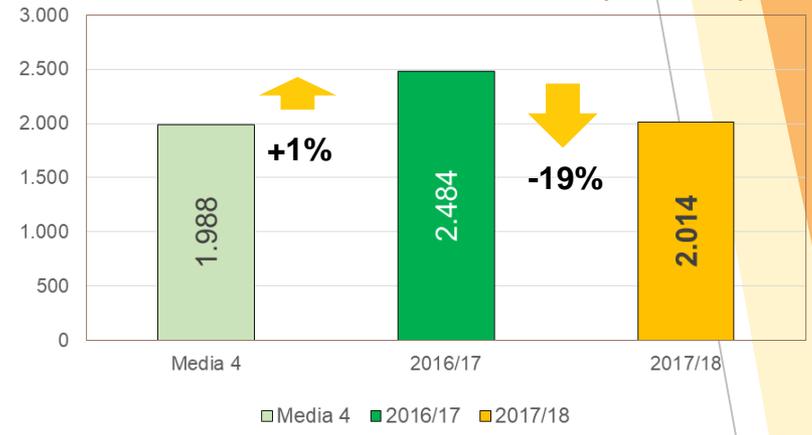


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

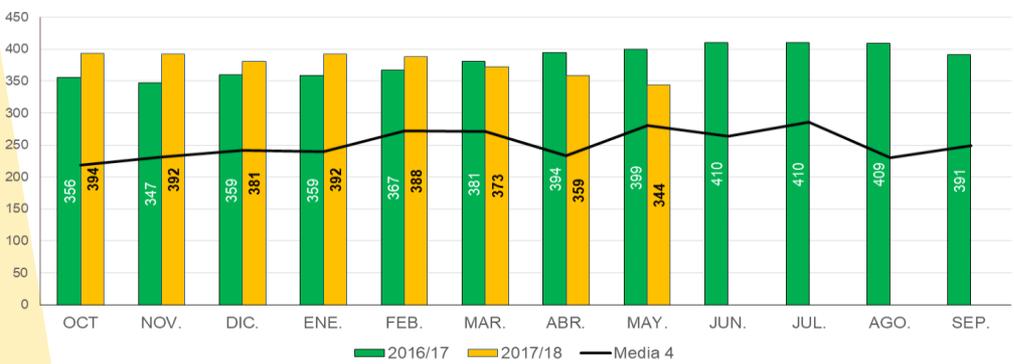


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

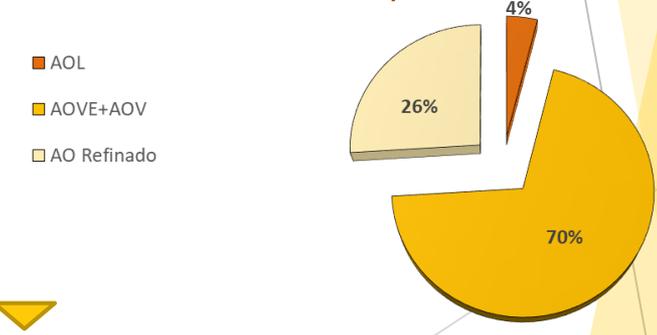


Volumen de exportación por debajo de las campañas anteriores pero con menor reducción que los meses anteriores. El valor de facturación supera los 2.000 millones de € y se mantiene por encima de la media.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



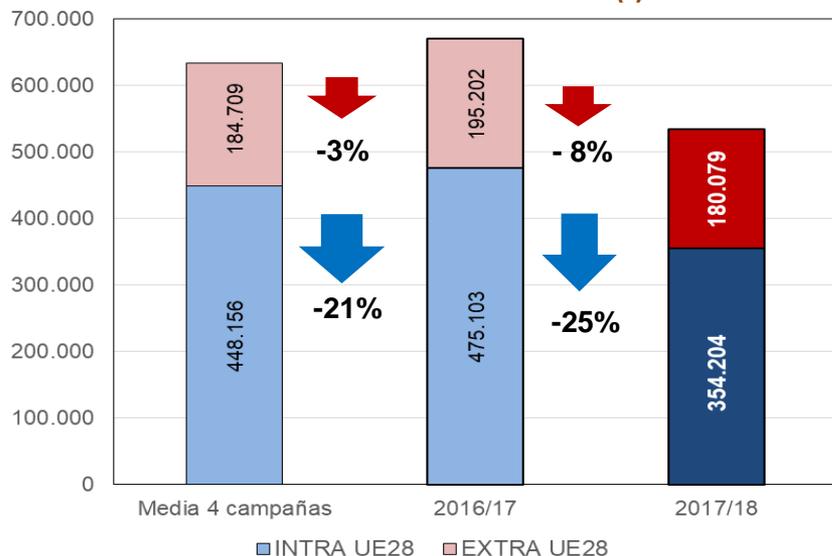
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2017/18



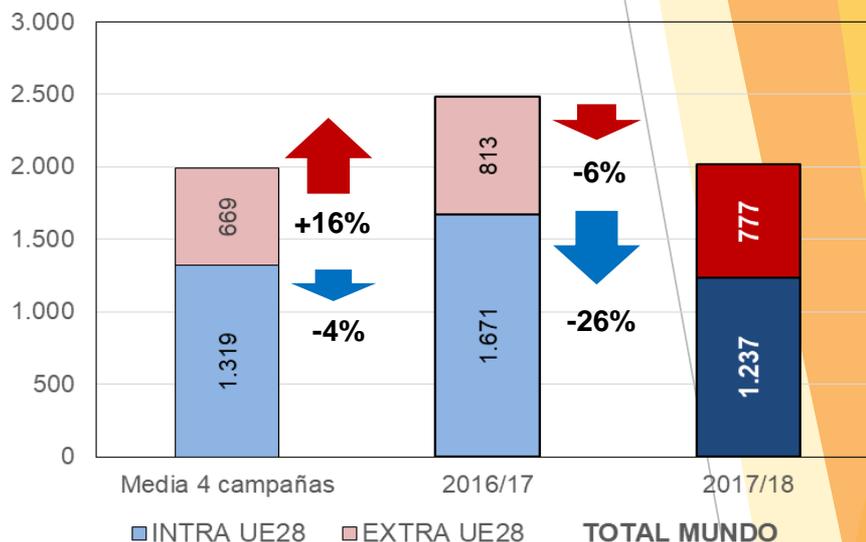
Valores unitarios de exportación por encima de las campañas anteriores y con una tendencia descendente respecto de los valores iniciales de campaña. Mayor peso de las partidas de aceite oliva virgen y virgen extra, con distribución similar a la media.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

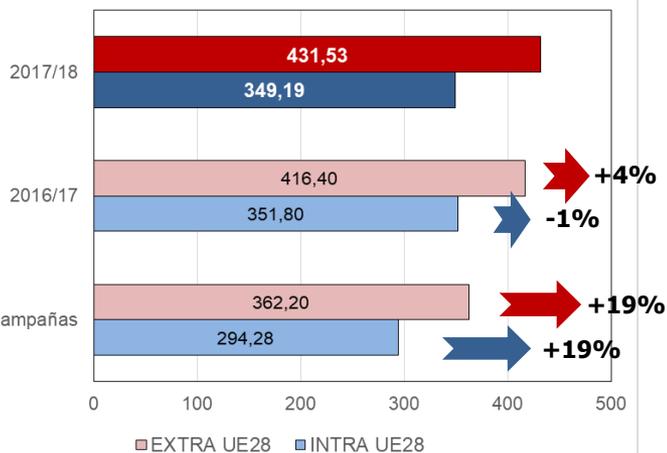
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

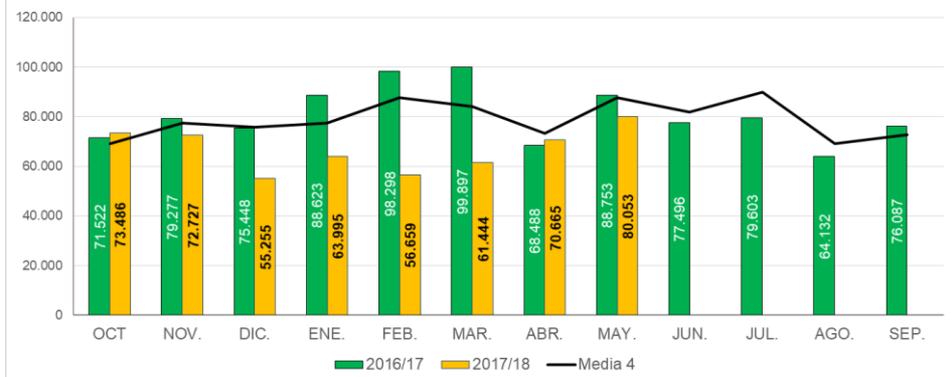


Incremento del valor en las exportaciones EXTRA UE respecto de la media, a pesar de disminuir respecto de la campaña pasada. Caída en las exportaciones INTRA UE respecto de las campañas anteriores, tanto en volumen como en facturación.

La media de los valores unitarios de exportación EXTRA UE se sitúa por encima de las campañas anteriores y con una mayor diferencia respecto de los valores INTRA UE, que mantienen una tendencia descendente desde el inicio de campaña.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

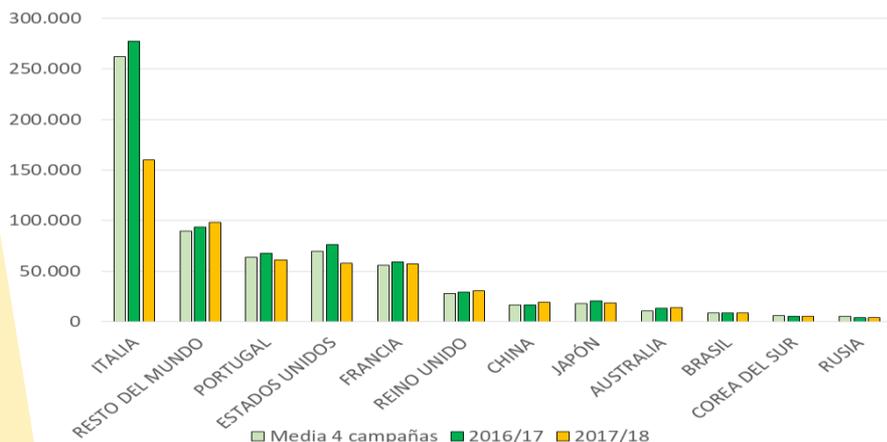


Recuperación de las exportaciones en los últimos meses y volúmenes mensuales por encima de la pasada campaña en octubre y abril.

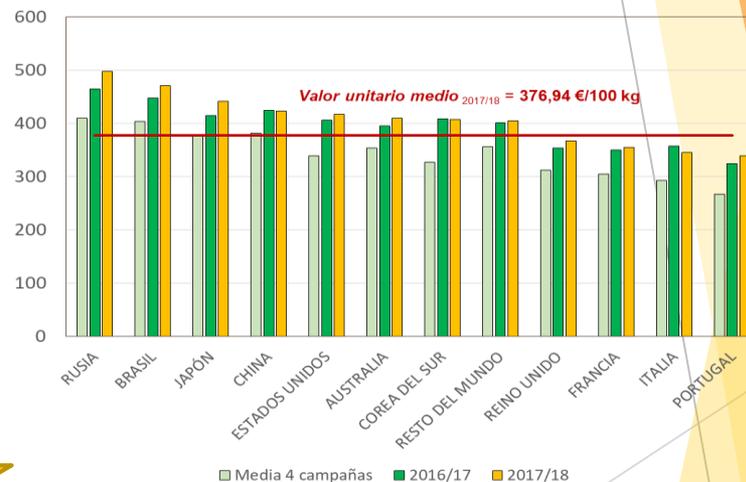
El promedio mensual de la campaña se sitúa en 66.785 t, por debajo de la media en 12.323 t.

Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



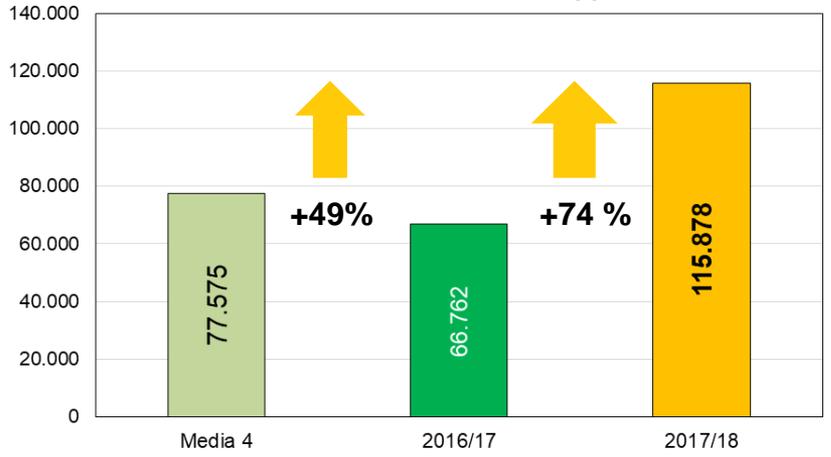
Valor unitario según destino (€/100kg)



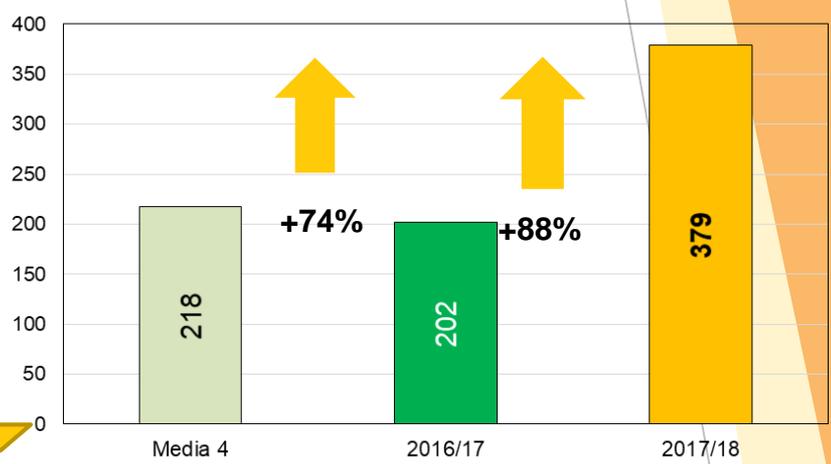
Incremento de los volúmenes exportados a China (+18%), Brasil (6%) y Australia (5%) y retroceso en las salidas a Estados Unidos (-24%) y Japón (-8%), respecto a la campaña 2016/17. En el ámbito INTRA UE aumentan las salidas a Reino Unido en +5% y continúan los descensos de salidas a Italia (-42%), reduciéndose en más de 117.000 t.

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

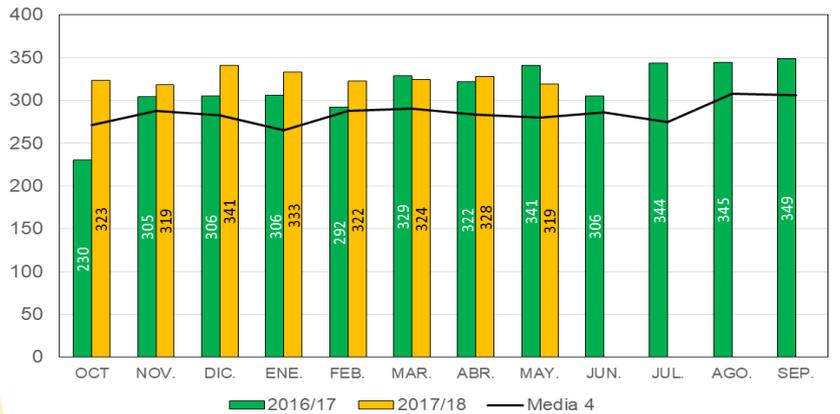


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

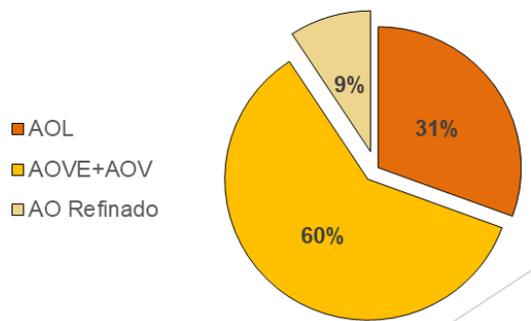


Se ralentiza el incremento de las importaciones, con un volumen y valor por encima al de las campañas pasadas.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



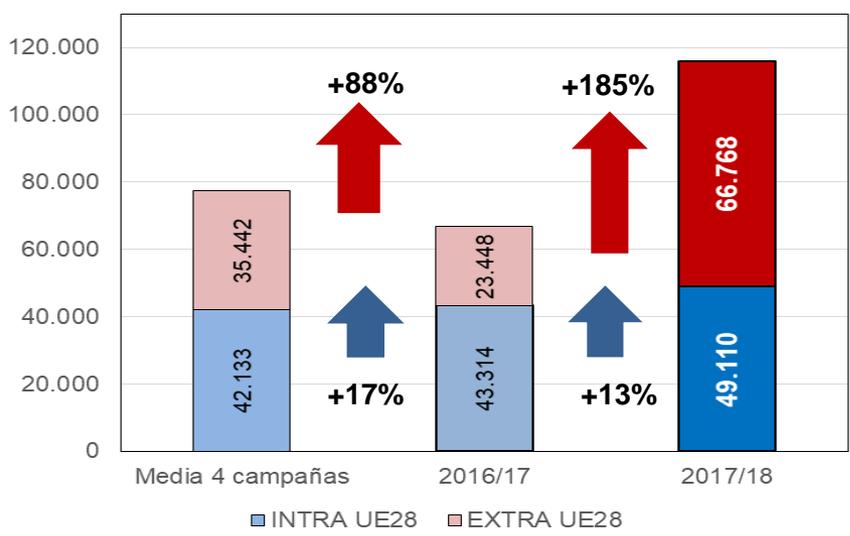
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2017/18



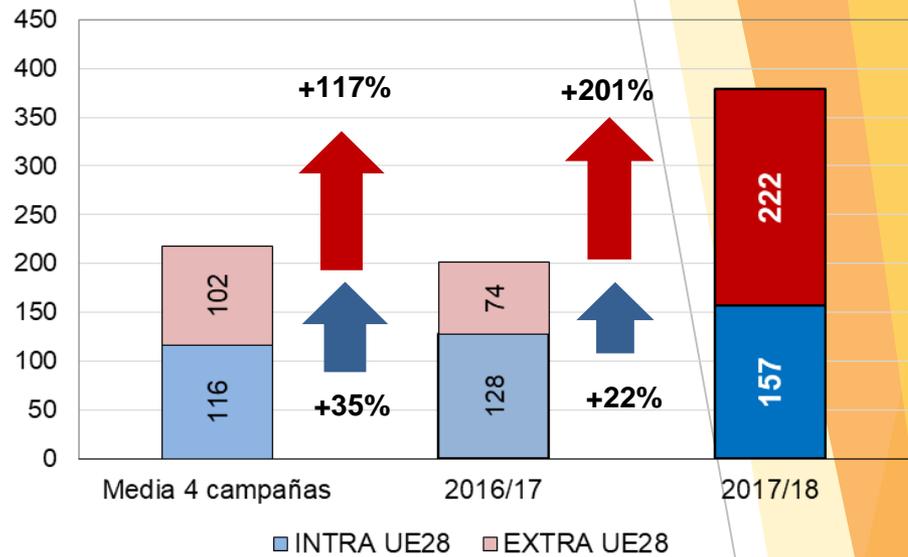
Valores unitarios de importación por encima de las campañas pasadas pero con tendencia descendente respecto del inicio de la campaña. El porcentaje de importaciones de las partidas virgen y virgen extra es superior a la campaña anterior.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRAUE

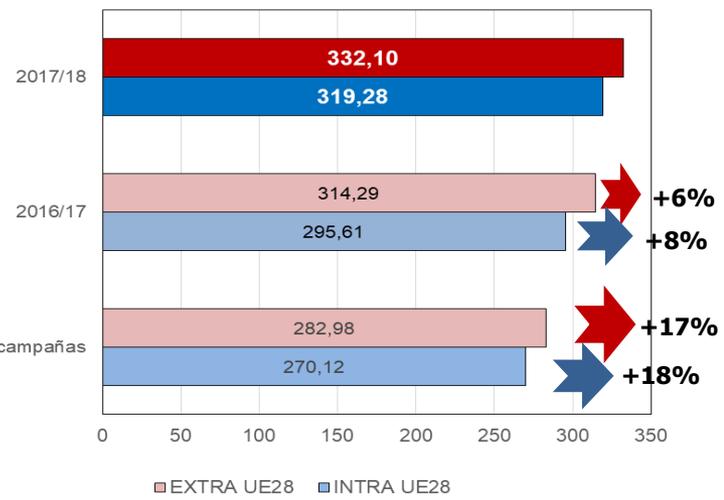
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

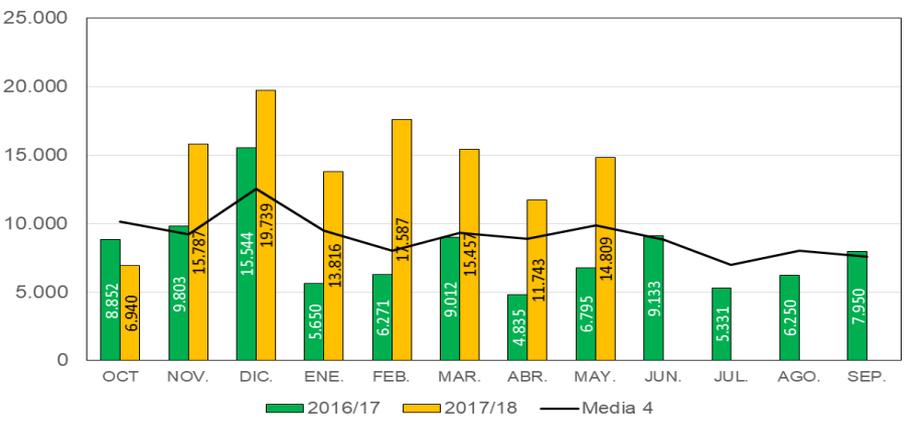


Las entradas de terceros países se han incrementado en mayor medida y superan las importaciones de origen comunitario, con el 58% del volumen total importado.

Los valores unitarios se mantienen por encima de las campañas anteriores pero inferiores a los del inicio, con mayores descensos en los INTRA UE.

Distribución mensual de importaciones

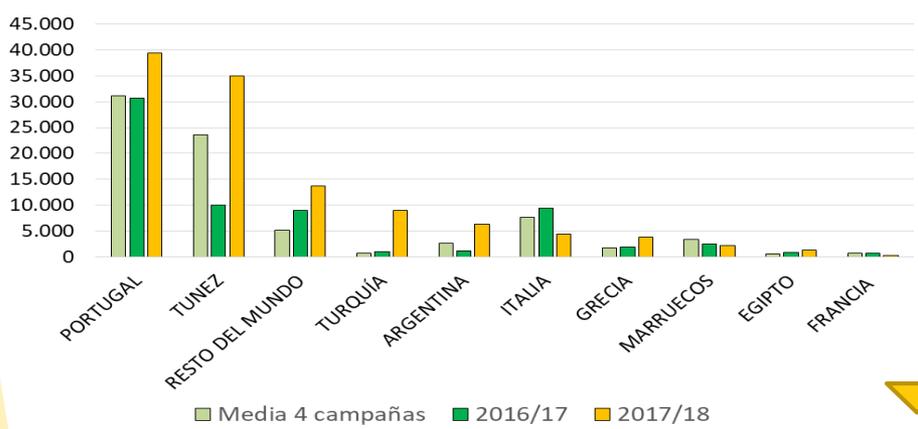
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)



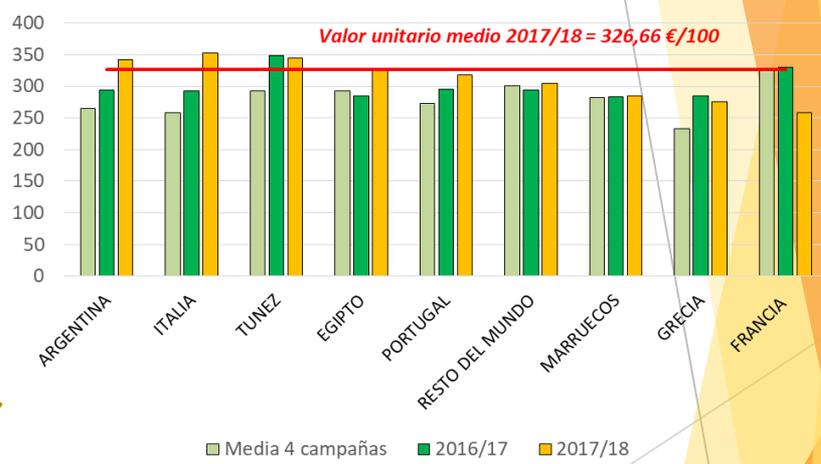
Menores volúmenes de importación respecto de los meses pasados. El volumen promedio ha sido de 14.774 t, superando a la media en unas 4.800 t.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)



Incremento de las entradas extracomunitarias de Túnez (+250%; + 25.024 t) y Argentina (+451%; +5.166 t) respecto de la campaña pasada. Menor aumento de los países comunitarios, con caída en Italia en - 53% (-4.976 t). Valores unitarios de importación superiores a la pasada campaña y a la media, con tendencia descendente respecto del inicio.

METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

Hasta el 31 de diciembre de 2016		A partir del 1 de enero de 2017	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Demás vírgenes, que incluía AOVE y AOV	15091020	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
		15091080	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

- ▶ Los datos se expresarán en:
 - ❖ Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña actual (2017/18), frente a la anterior (2016/17) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO	CAMPAÑA 2017/18 (OCT 2017 - MAYO 2018)
-----------------------------------	---

