

# Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2020/21

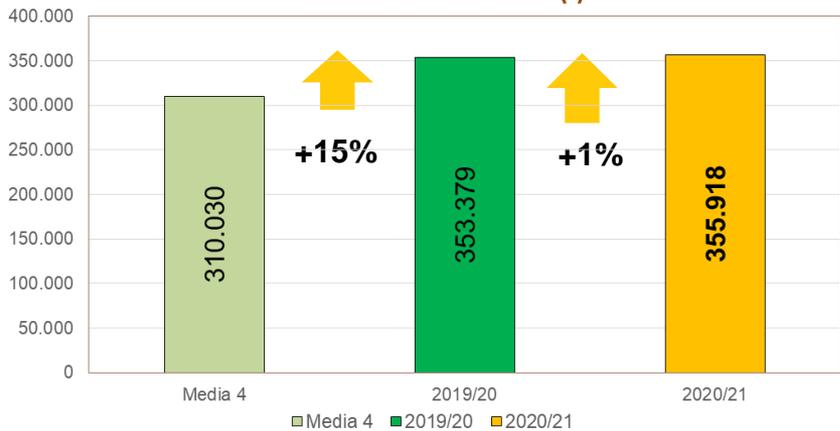
DATOS DE OCTUBRE 2020 A ENERO 2021

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
<b>355.918 t</b>	<b>70.780 t</b>	<b>630%</b>

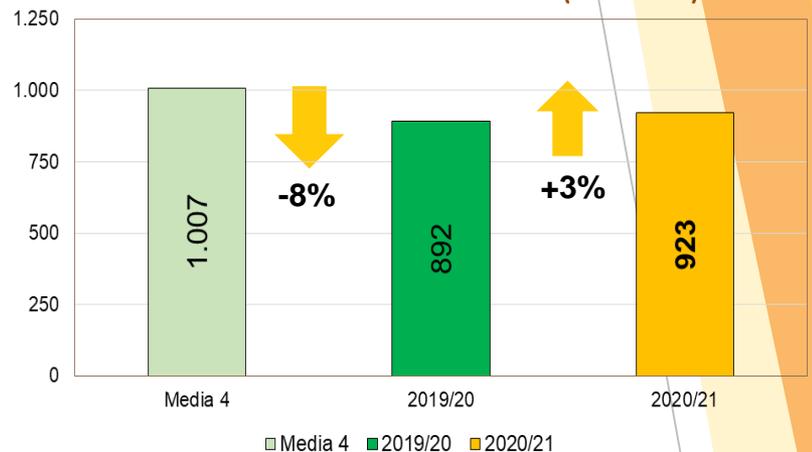


# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

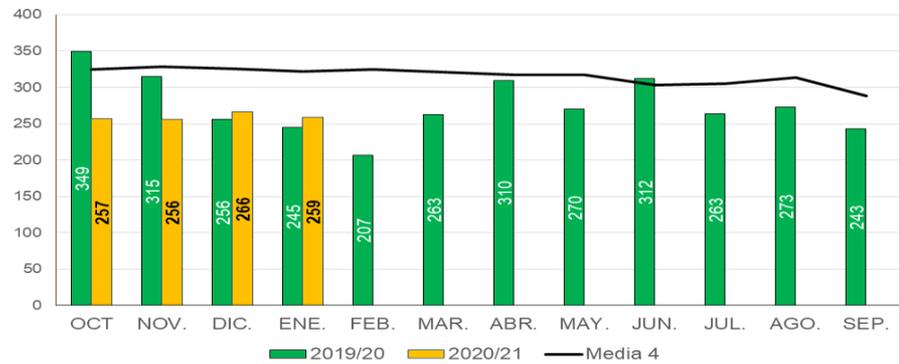


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

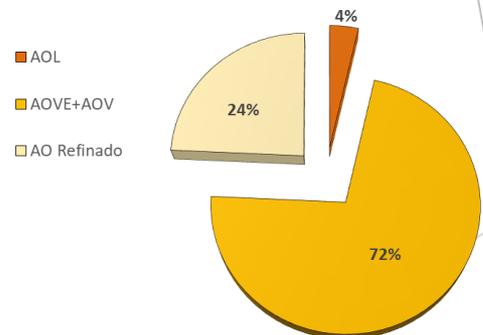


Primer tercio de campaña con máximo volumen de exportaciones aunque su valor se sitúa un 8% por debajo de la media.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



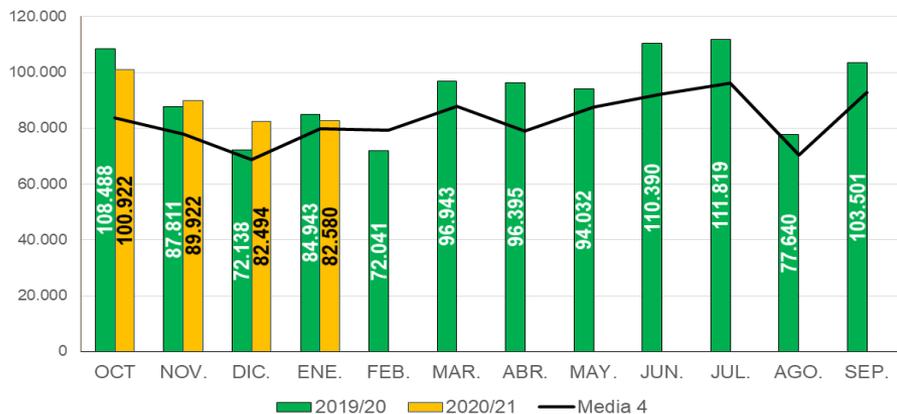
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2020/21



Valores unitarios de exportación inferiores a la media pero por encima de la campaña anterior en los dos últimos meses. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores.

# Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

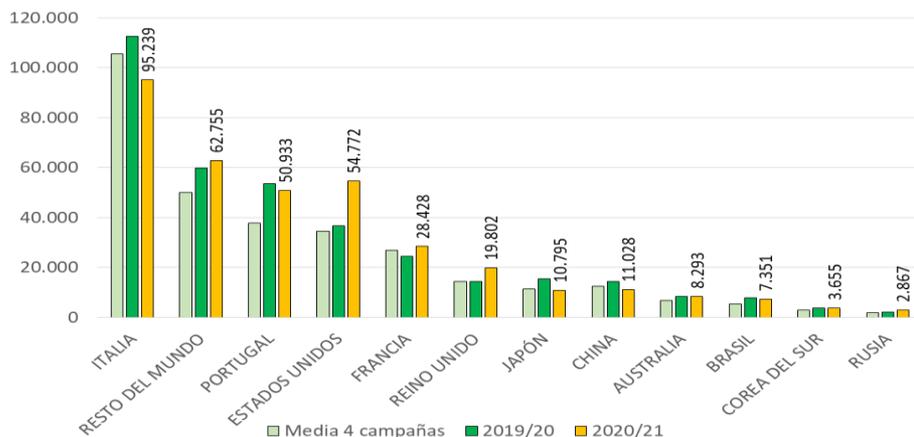


Volumen total de exportaciones por encima de la media y de la campaña anterior. Los meses de noviembre y diciembre marcan el volumen máximo alcanzado en dichos meses.

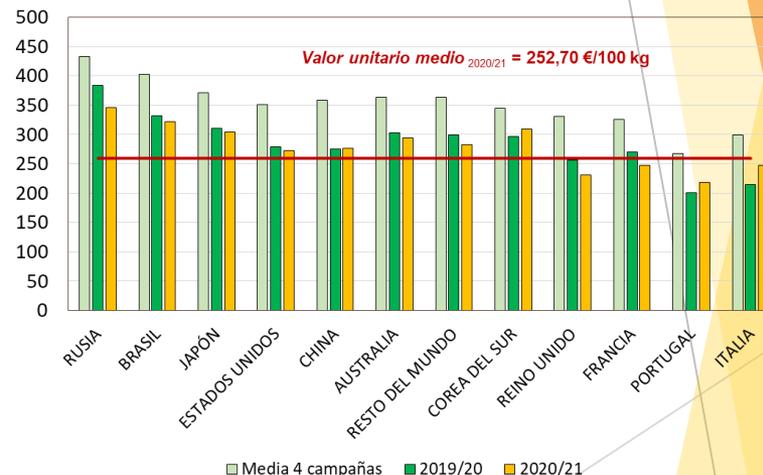
El promedio mensual se sitúa en 88.979 toneladas, el mayor volumen para un primer tercio de campaña.

## Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

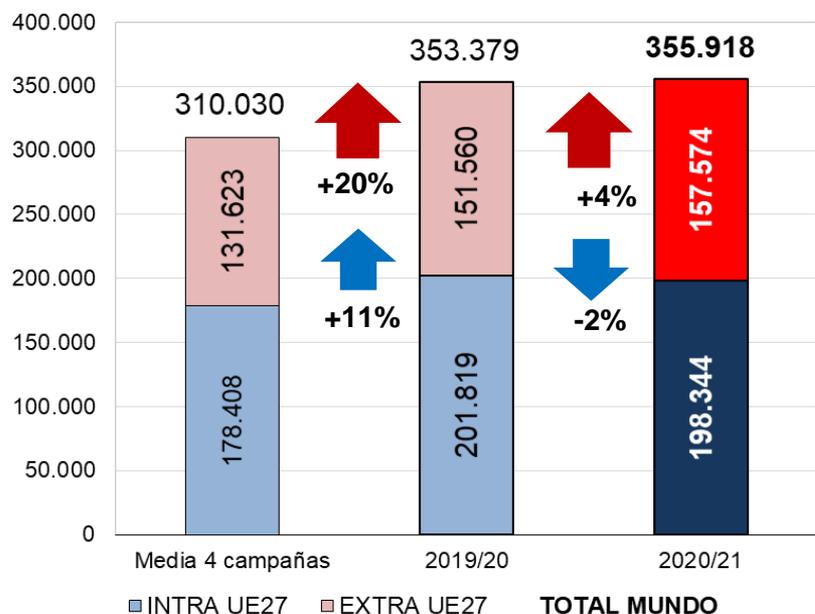


Significativo aumento del volumen exportado a EEUU (+49%), con incrementos más moderados en Reino Unido y Francia respecto de la campaña anterior. Se reducen las salidas en los restantes destinos, destacando el descenso a Italia (-15%).

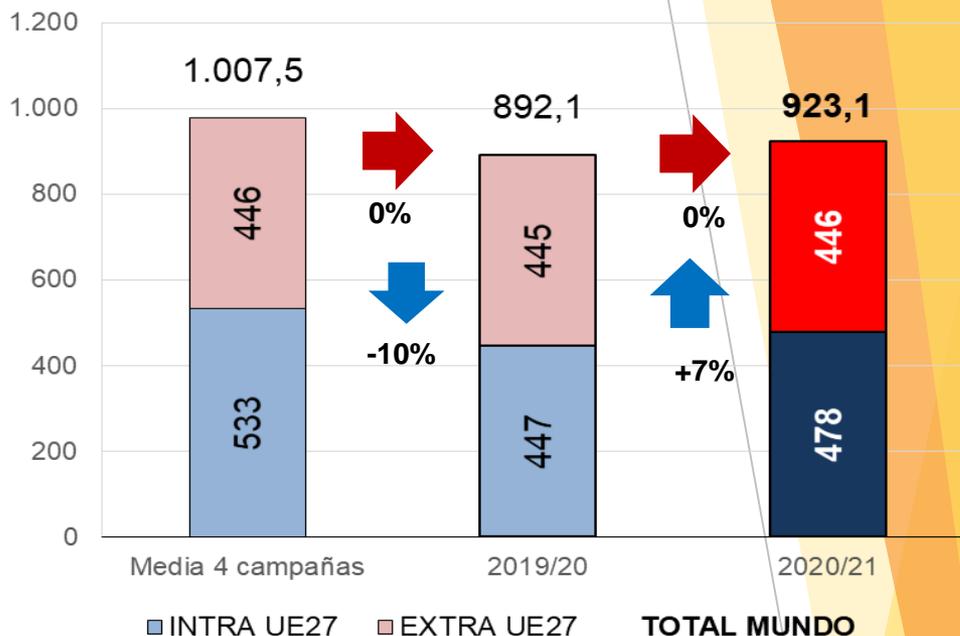
El valor unitario de las exportaciones cae en todos los destinos excepto en Italia, Portugal y Corea del Sur.

# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

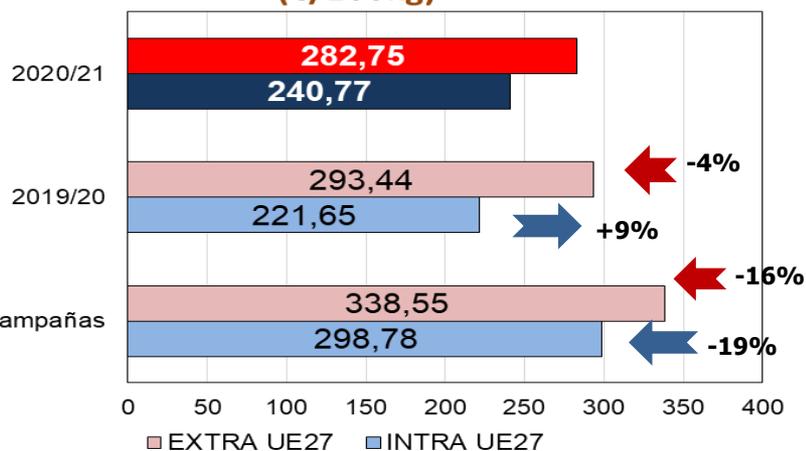
## VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



## VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



## VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Incremento del volumen de las exportaciones EXTRA UE respecto de la media y de la campaña pasada. A nivel INTRA UE se incrementan respecto de la media, pero caen respecto a la campaña pasada.

El valor de las exportaciones EXTRA UE se mantiene constante respecto a la media y la campaña anterior y el valor de las INTRA UE crece respecto a la pasada pero se sitúa por debajo de la media.

El valor unitario medio EXTRA UE supera en +17% al INTRA UE.

# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

## Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2020/21 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación valor vs. 2019/20	Variación posición vs. 2019/20	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) sobre Promedio	Variación Valor Unitario (%) vs. 2019/20
1	Italia	237,9	0,7%	⇒ 0	2.476	-11,0%	15,5%
2	Estados Unidos	149,4	45,9%	↑ 1	2.727	-2,0%	-2,3%
3	Portugal	111,8	4,5%	↓ -1	2.184	-21,5%	9,0%
4	Francia	72,2	11,5%	⇒ 0	2.479	-10,9%	-8,1%
5	Reino Unido	45,8	24,8%	↑ 2	2.311	-16,9%	-10,1%
6	Japón	32,8	-31,6%	↓ -1	3.038	9,2%	-2,4%
7	China	30,5	-23,4%	↓ -1	2.762	-0,7%	0,3%
8	Australia	24,4	-3,4%	↑ 1	2.937	5,6%	-3,2%
9	Brasil	23,7	-10,5%	↓ -1	3.217	15,7%	-3,2%
10	Alemania	14,5	-33,6%	⇒ 0	2.736	-1,6%	5,4%
11	Países Bajos	14,0	14,3%	↑ 1	2.298	-17,4%	-10,2%
12	México	12,6	-16,7%	↓ -1	3.107	11,7%	-15,0%
13	Canadá	11,7	42,1%	↑ 3	2.783	0,1%	-11,6%
14	Corea del Sur (Rep. de C	11,3	-1,6%	↓ -1	3.097	11,4%	4,2%
15	Rusia	9,9	20,3%	⇒ 0	3.467	24,7%	-9,5%
16	Colombia	7,5	12,2%	↑ 2	2.826	1,6%	5,7%
17	India	7,0	-3,0%	⇒ 0	2.903	4,4%	-12,6%
18	Bélgica	7,0	-34,8%	↓ -4	2.089	-24,9%	-27,0%
19	Suiza	5,3	-4,7%	↑ 1	3.020	8,6%	-7,7%
20	Arabia Saudí	5,1	29,6%	↑ 3	3.166	13,8%	-8,6%
<b>TOTAL Top 20</b>		<b>834</b>	<b>4,6%</b>		<b>Promedio Top 20</b>	<b>2.781</b>	<b>-5,4%</b>

Notable incremento del valor, en el primer tercio de campaña, en EEUU a pesar de los aranceles por el "Panel Airbus", situándose en 2º posición del ranking. Incrementos también en los países comunitarios.

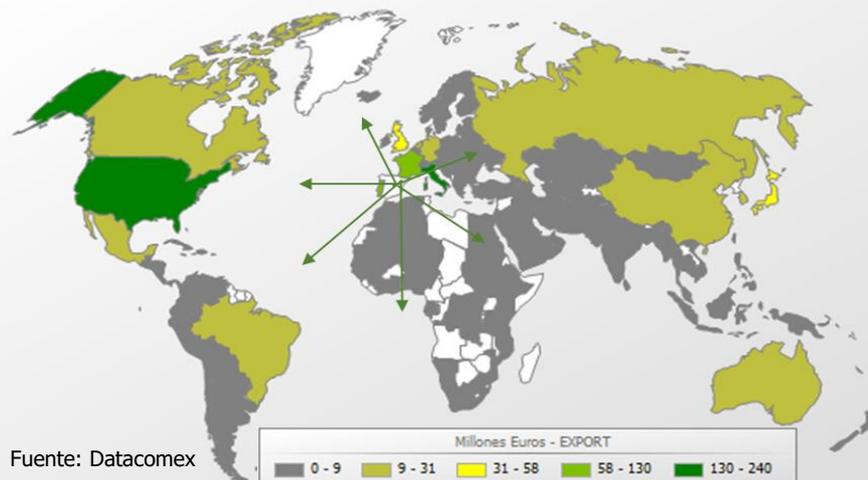
Portugal junto con Bélgica presenta el valor unitario más bajo de las exportaciones a los países del Top 20.

Se reduce el valor unitario respecto de la campaña anterior en la mayoría de destinos del Top 20 y sólo Italia, Portugal y Colombia crecen conjuntamente en valor y valor unitario respecto de la campaña pasada.

\* Periodo comprendido entre los meses de oct '19 y ene '20 (1º tercio de campaña)

En el primer tercio de campaña 2020/21 se ha exportado a un total de 147 países distintos.

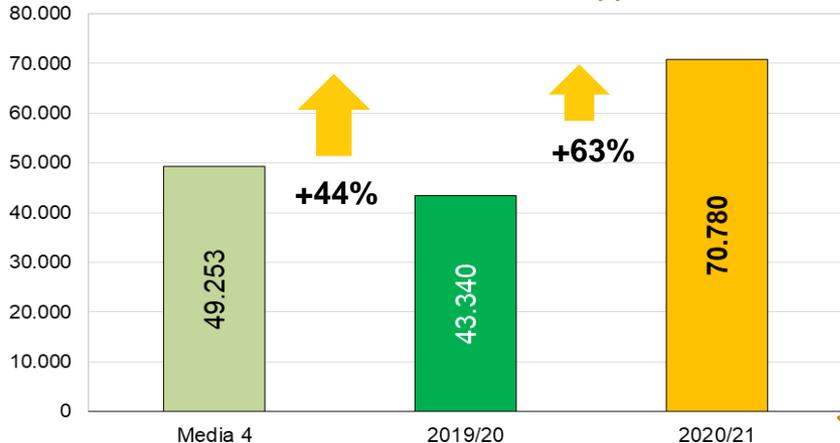
El 90% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 80%.



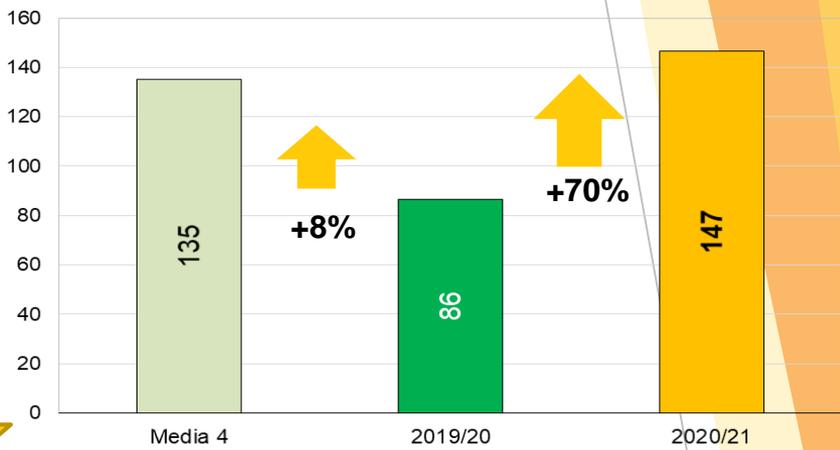
Fuente: Datacomex

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

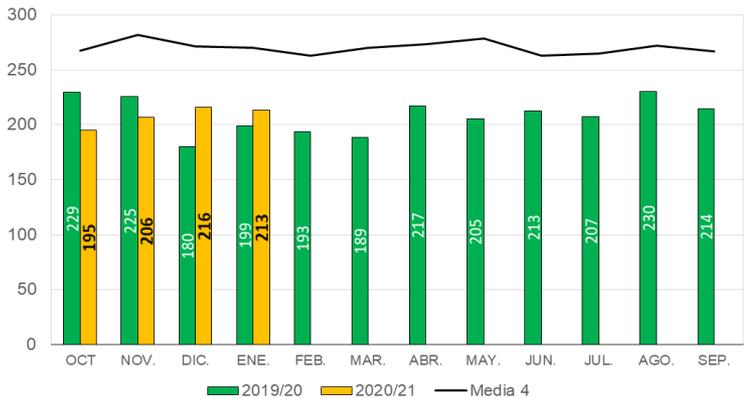


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

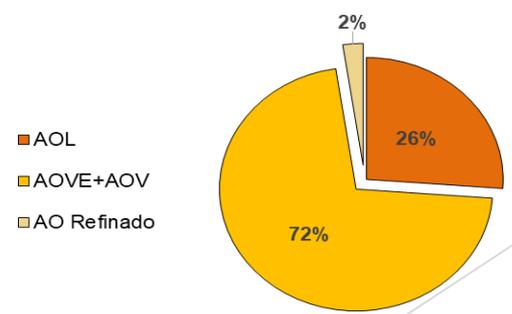


Volumen y valor de importaciones superior a la pasada campaña y a la media.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



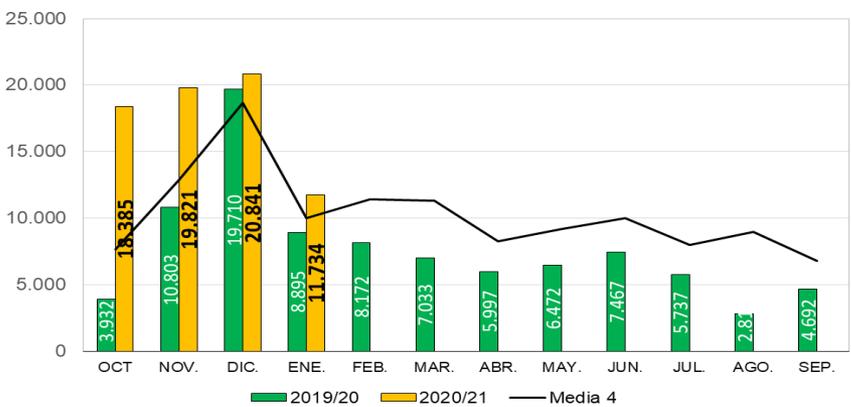
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2020/21



Valores unitarios de importación por encima de la campaña anterior pero por debajo de la media. El peso de las partidas importadas de las categorías virgen extra y virgen se incrementa respecto a pasadas campañas.

# Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

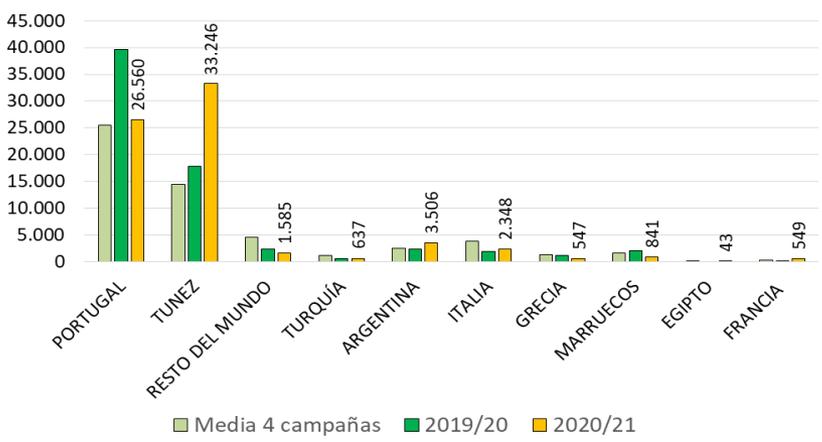


Importaciones mensuales por encima de campañas anteriores, registrando en todos los meses el máximo valor histórico de importación mensual.

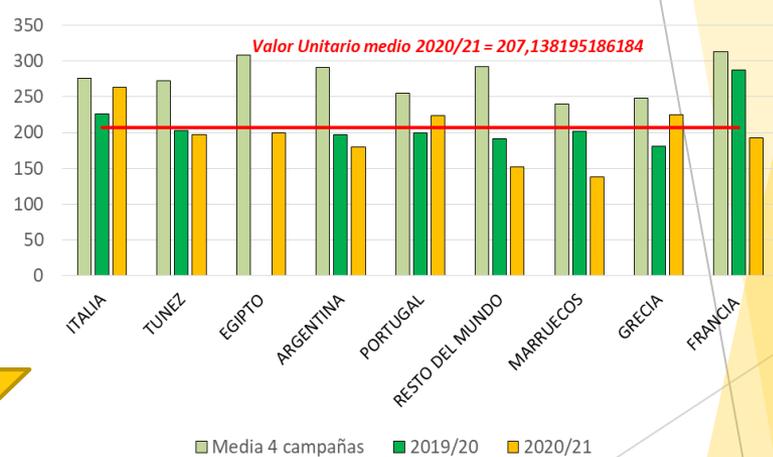
El volumen promedio ha sido de 17.695 toneladas, un 24% por encima de la pasada campaña.

## Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

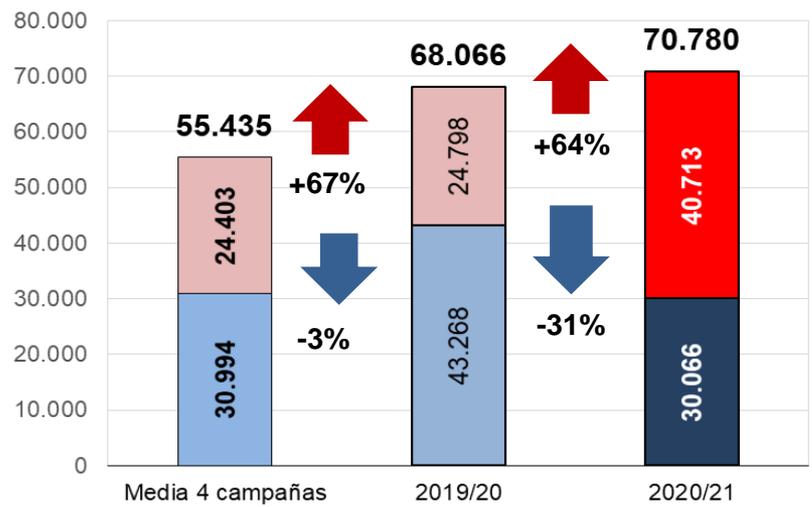


Gran incremento de las importaciones de Túnez (+86%) y en menor medida de Argentina e Italia, mientras que se reducen de Portugal (-33%) y Grecia (-56%).

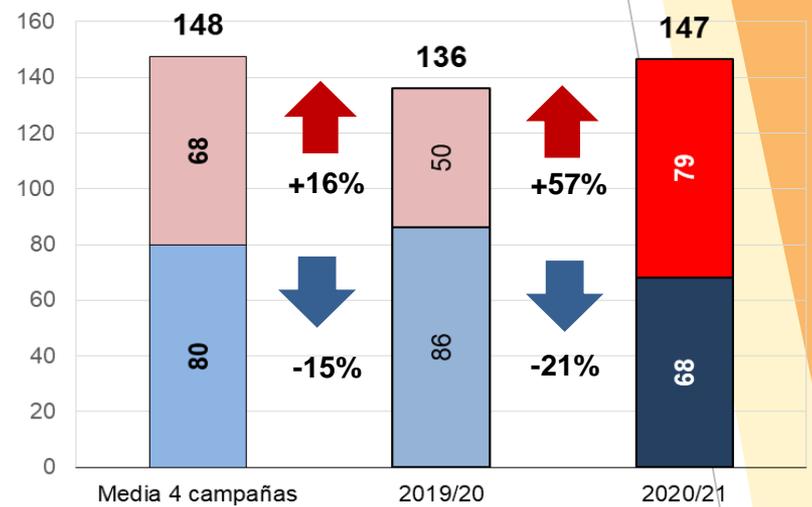
Valores unitarios de importación inferiores a la campaña pasada en países EXTRA UE, pero superiores en los principales países INTRA UE.

# Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

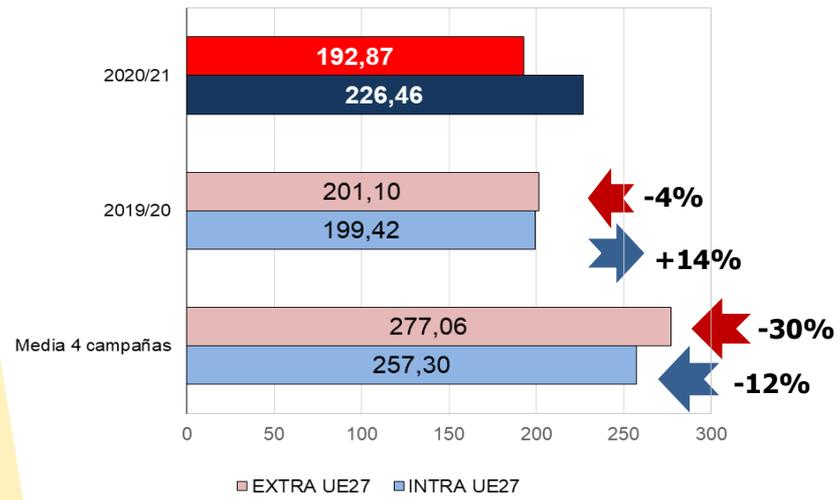
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Incremento del volumen y del valor de las importaciones respecto a la pasada campaña a nivel EXTRA UE, mientras que se reducen a nivel INTRA UE.

Las importaciones EXTRA UE suponen el 54% del volumen de las importaciones totales.

Los valores unitarios medios se reducen respecto a la media de las 4 campañas anteriores, pero se incrementan para los INTRA UE respecto de la pasada. En el caso de los EXTRA UE se sitúan en los valores más bajos de las últimas cinco campañas.

# METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2016		A partir del 1 de enero de 2017	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
<b>15091010</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)	<b>15091010</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)
<b>15091090</b>	Demás vírgenes, que incluía AOVE y AOV	<b>15091020</b>	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
		<b>15091080</b>	Otros vírgenes (AOV)
<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)	<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)

**PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO**

**CAMPAÑA 2020/21  
(OCT 2020 – ENE 2021)**

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2020/21, frente a la anterior (2019/18) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2016/17, 2017/18, 2018/19 y 2019/20).
- Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, primera en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)  
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

