

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2020/21

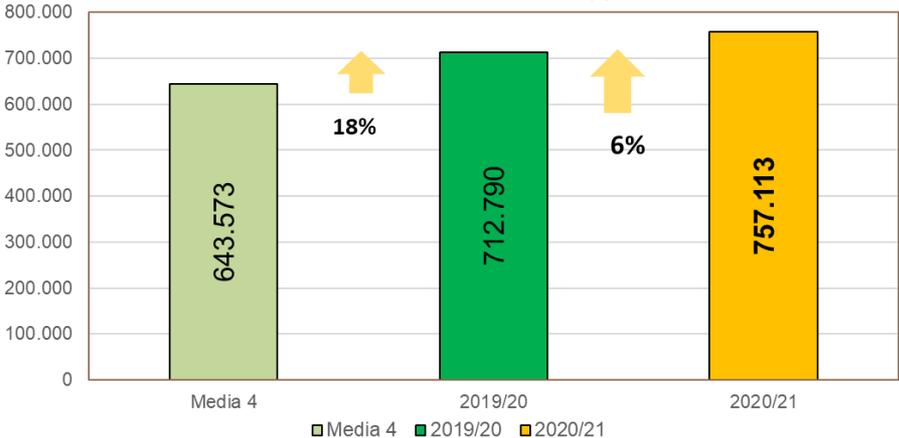
DATOS DE OCTUBRE 2020 A MAYO 2021

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
757.113 t	134.037 t	714%

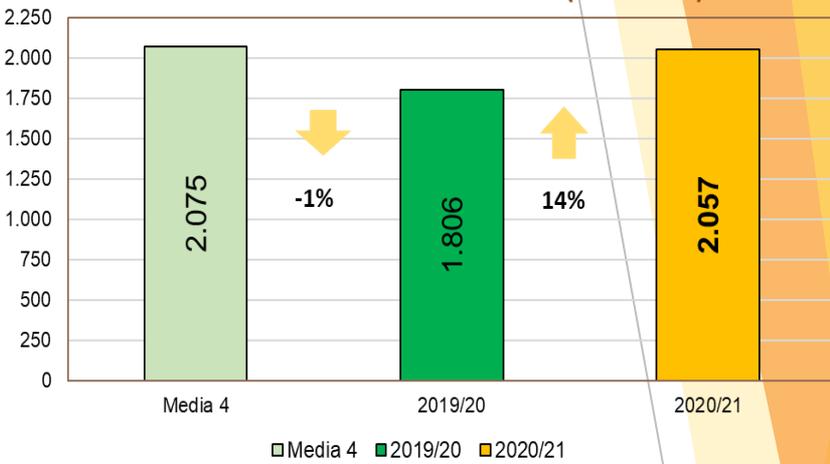


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

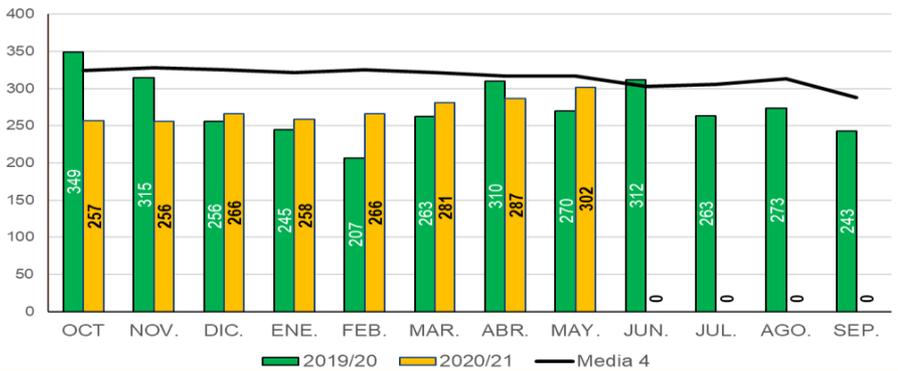


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

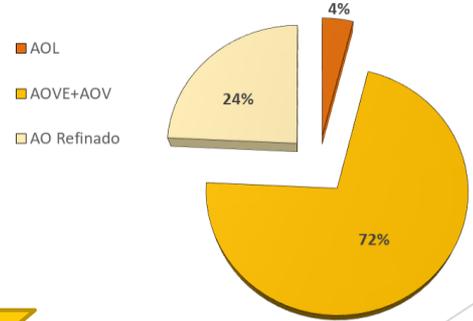


Máximo volumen de exportaciones en los dos primeros tercios de campaña, con un menor incremento en valor.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



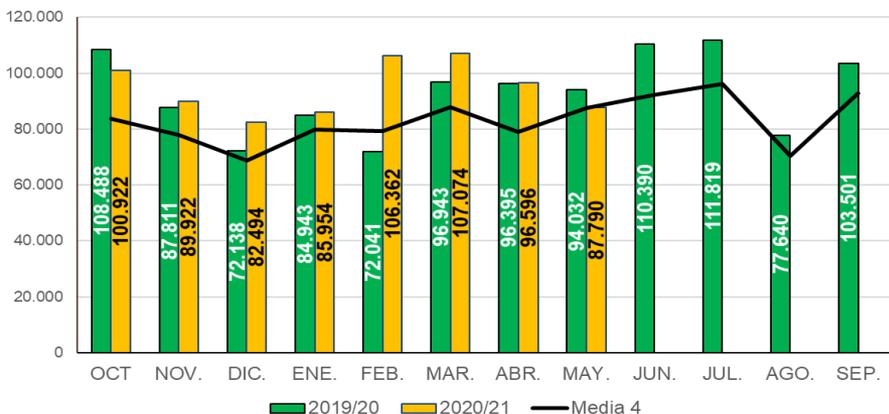
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2020/21



Tendencia creciente de los valores unitarios de exportación que se sitúan por encima de la campaña anterior desde diciembre, aunque inferiores a la media. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

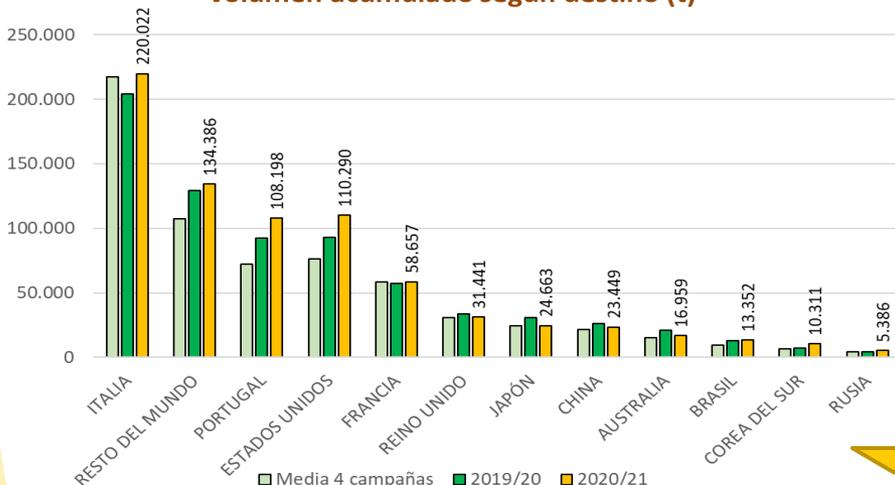


Volumen total de exportaciones por encima de la media y de la campaña anterior. En noviembre, diciembre, febrero y marzo alcanzan el máximo de dichos meses.

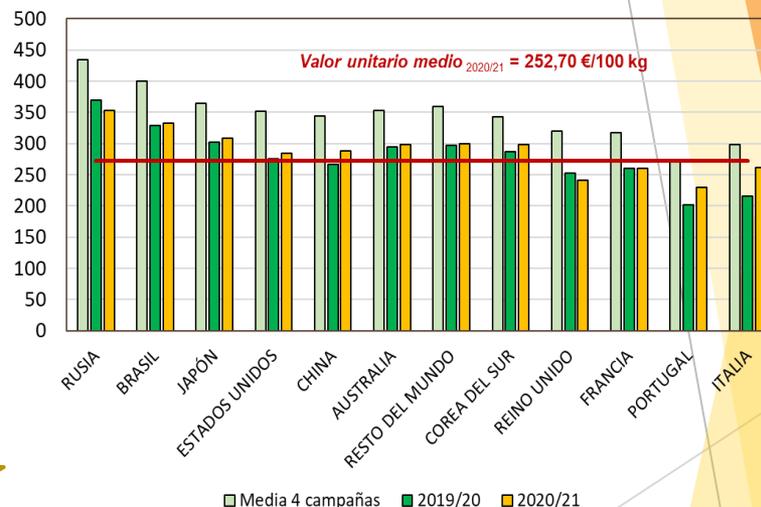
El promedio mensual se sitúa en 94.639 toneladas, el mayor volumen en este periodo de campaña.

Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

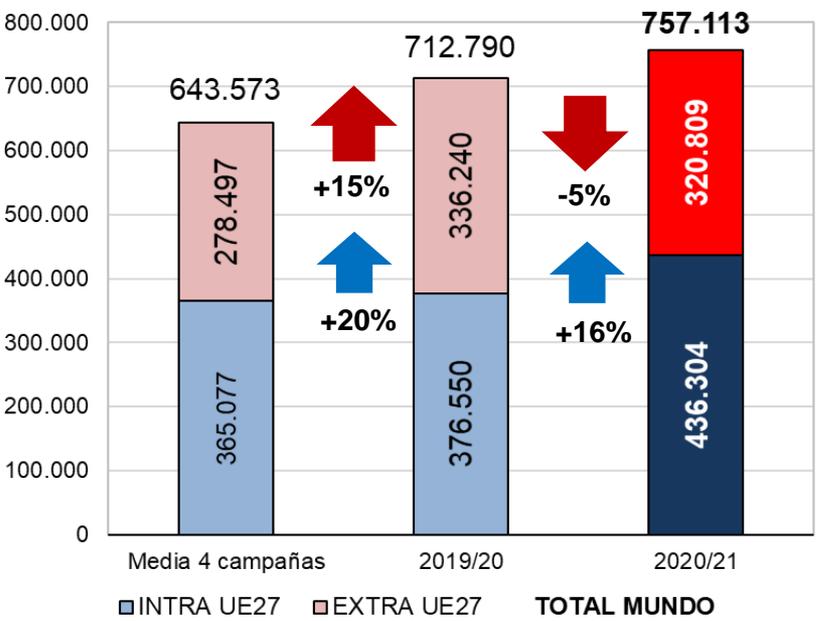


Significativo aumento del volumen exportado a EEUU (+19%) y Portugal (+16%) respecto a la campaña anterior, con incrementos más moderados en Corea del Sur, Italia y Rusia. Se registran descensos de las salidas en Japón (-20%), Australia (-19%), China (-11%) y Reino Unido (-7%).

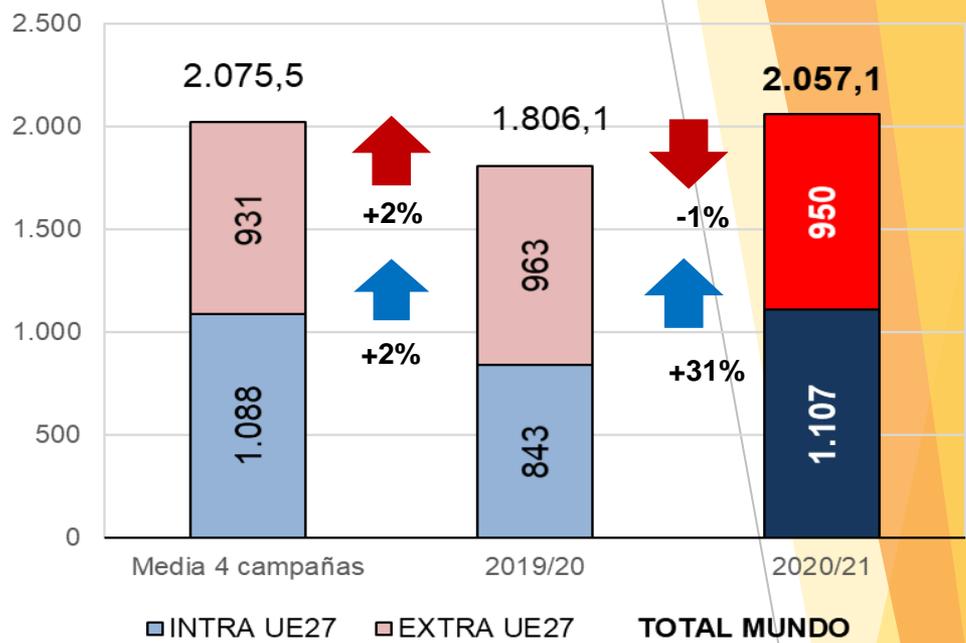
El valor unitario de las exportaciones asciende en todos los destinos excepto en Reino Unido y Rusia.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

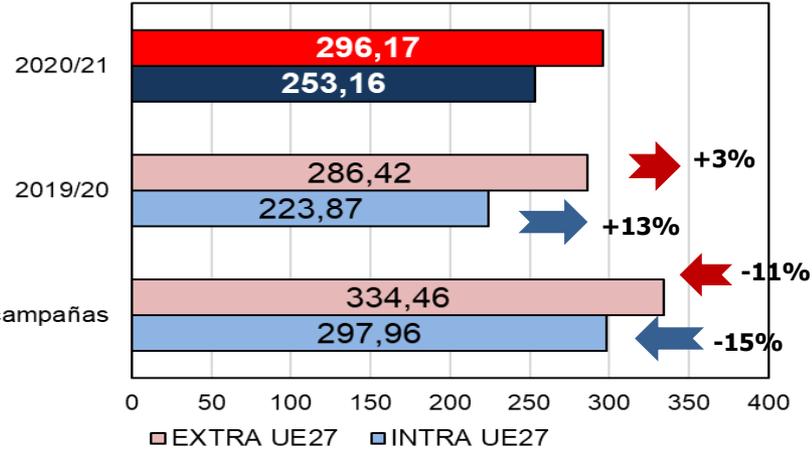
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Incremento del volumen y valor de las exportaciones INTRA UE frente al ligero descenso de las EXTRA UE respecto de la campaña pasada.

Las exportaciones INTRA UE suponen el 58% del volumen total de las exportaciones.

El valor unitario medio EXTRA UE supera en +17% al INTRA UE, reduciéndose la diferencia entre ambos respecto a la campaña pasada.

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR OCT 2020 – MAY 2021
CAMPAÑA 2020/21

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2020/21 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2019/20	Variación Ránking vs. 2019/20	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) respecto del Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2019/20
1	Italia	575,9	31,9%	⇒ 0	2.607	-2,7%	20,8%
2	Estados Unidos	313,9	22,6%	⇒ 0	2.846	6,2%	3,2%
3	Portugal	249,0	33,8%	⇒ 0	2.296	-14,3%	13,7%
4	Francia	154,5	5,0%	⇒ 0	2.605	-2,8%	0,3%
5	Japón	76,1	-18,0%	⇒ 0	3.084	15,1%	2,1%
6	Reino Unido	75,9	-9,0%	⇒ 0	2.413	-9,9%	-4,5%
7	China	67,6	-3,6%	⇒ 0	2.887	7,8%	8,4%
8	Australia	50,7	-17,7%	⇒ 0	2.989	11,6%	1,6%
9	Brasil	44,5	3,5%	↑ 1	3.330	24,3%	1,4%
10	Alemania	36,3	-19,9%	↓ -1	2.907	8,5%	7,8%
11	México	33,4	1,3%	⇒ 0	3.532	31,9%	0,4%
12	Corea del Sur (Rep. de C)	30,7	50,4%	↑ 3	2.980	11,3%	3,8%
13	Canadá	30,4	40,2%	↑ 1	2.965	10,7%	2,1%
14	Países Bajos	28,1	3,2%	↓ -2	2.344	-12,5%	-4,4%
15	Rusia	19,0	18,0%	↑ 1	3.531	31,8%	-4,6%
16	India	16,9	20,2%	↑ 1	3.332	24,4%	0,0%
17	Colombia	16,0	22,8%	↑ 1	3.028	13,0%	8,2%
18	Bélgica	12,9	-42,7%	↓ -5	2.276	-15,1%	-20,1%
19	Israel	12,7	12,8%	⇒ 0	2.862	6,8%	6,6%
20	Arabia Saudí	12,6	58,3%	↑ 3	3.065	14,4%	-13,1%
		Promedio ponderado Valor Unitario Top 20			2.679		

* Periodo comprendido entre los meses de octubre 2020 y mayo 2021

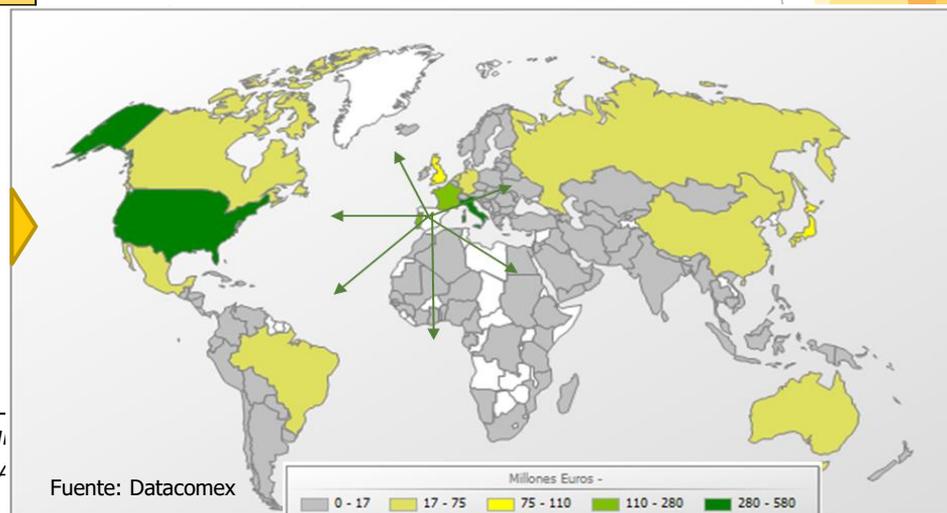
Mantenimiento generalizado de posiciones en el ránking dentro de las 10 primeras posiciones con notables incrementos de valor en Italia, Estados Unidos y Portugal.

En los mercados asiáticos ascensos significativos en Corea del sur e India, pero descensos en Japón y China.

Incremento mayoritario del valor unitario respecto de la campaña anterior y la media en los Top 20 y sólo Reino Unido y Bélgica descienden conjuntamente en valor y valor unitario respecto de la campaña pasada.

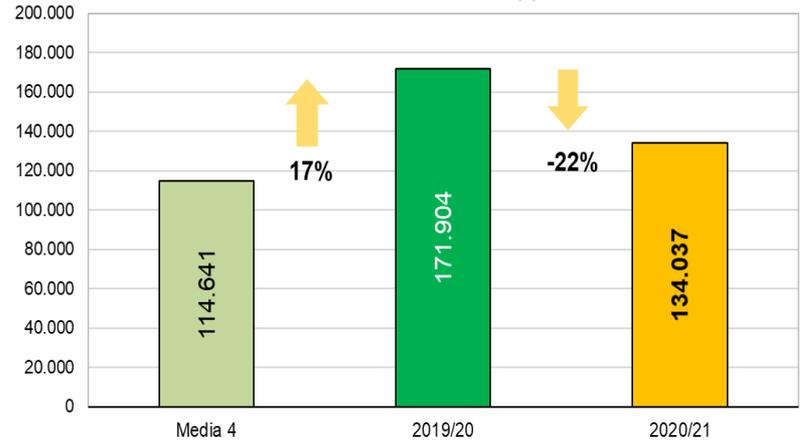
En el segundo tercio de campaña 2020/21 se ha exportado a un total de 160 países distintos.

El 90% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 80%.

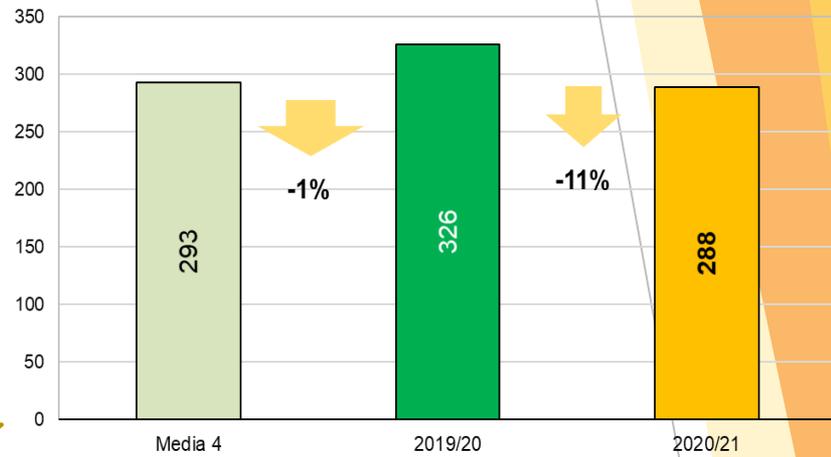


IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

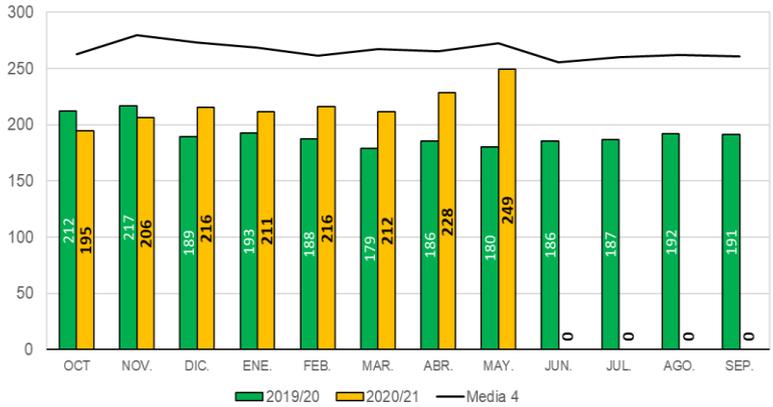


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

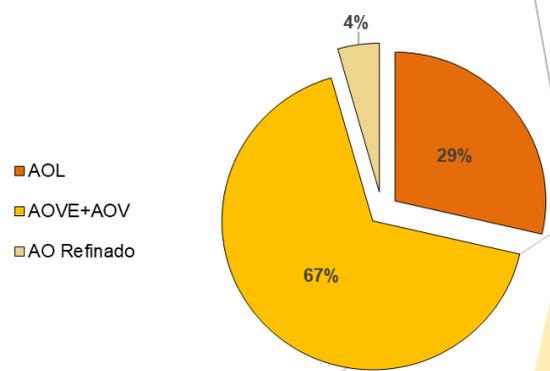


Significativo descenso de las importaciones en volumen y valor respecto de la pasada campaña.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



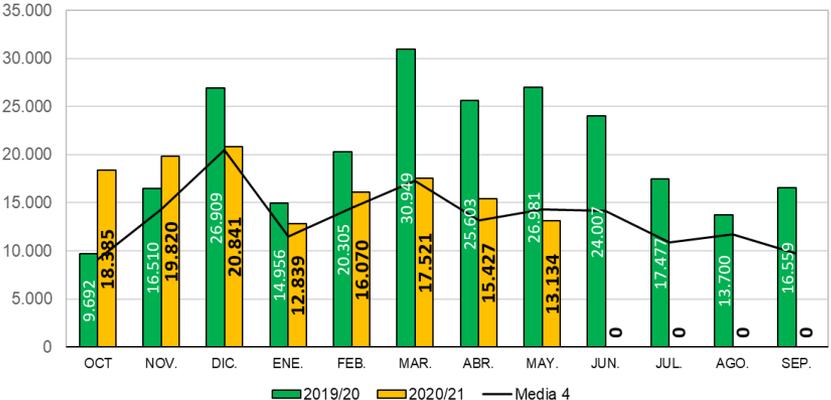
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2020/21



Valores unitarios de importación por encima de la campaña anterior pero por debajo de la media. El peso de las partidas importadas de las categorías virgen extra y virgen se incrementa respecto a pasadas campañas.

Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

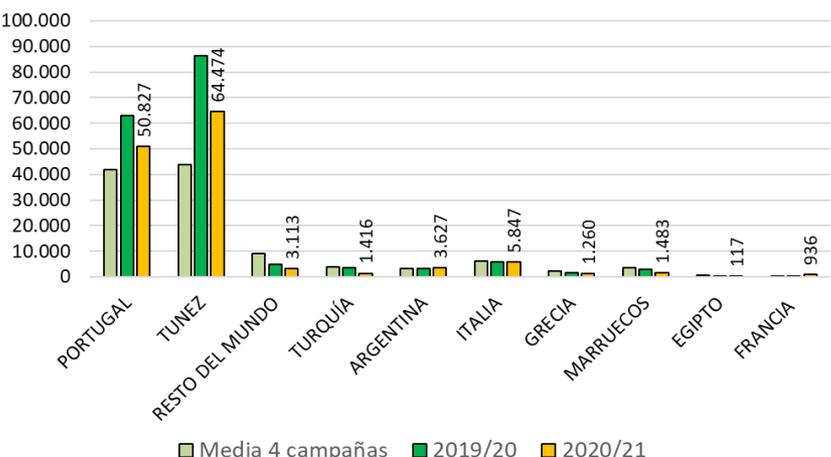


Importaciones con una distribución similar a las a media pero con un volumen significativamente por debajo de la campaña pasada a partir de diciembre.

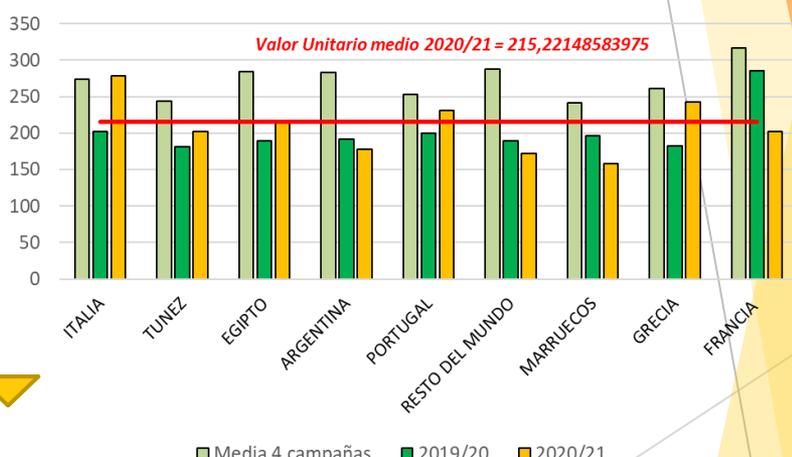
El volumen promedio ha sido de 16.755 toneladas, un -22% por debajo de la pasada campaña.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

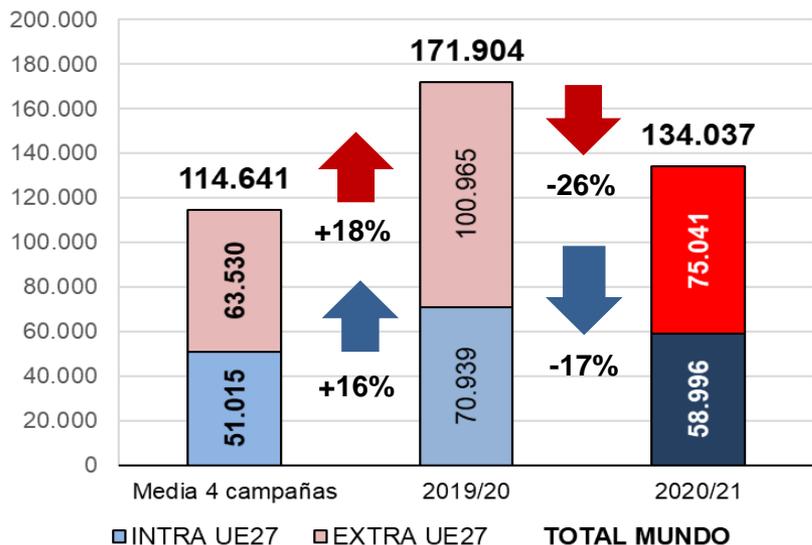


Significativo descenso de las importaciones procedentes de Túnez (-25%), Portugal (-19%), Turquía (-61%) y Marruecos (-48%).

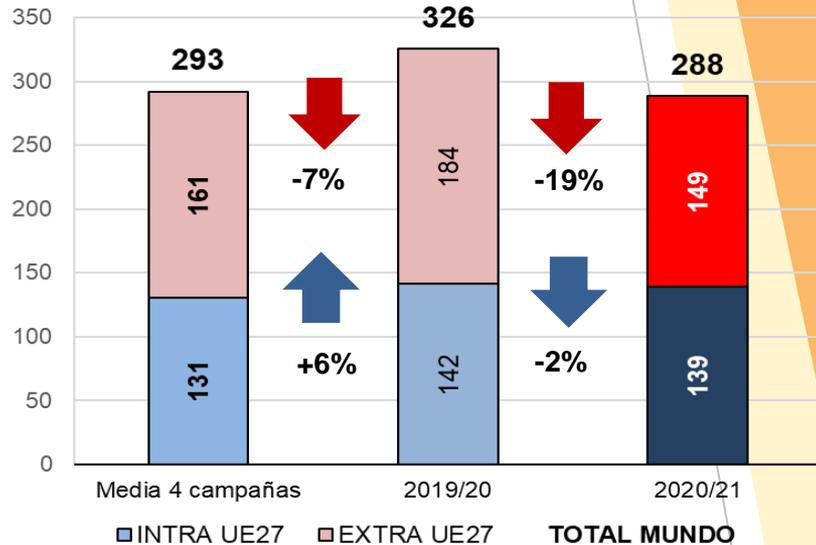
Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada en países INTRA UE excepto Francia y en países EXTRA UE excepto en Argentina y Marruecos.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

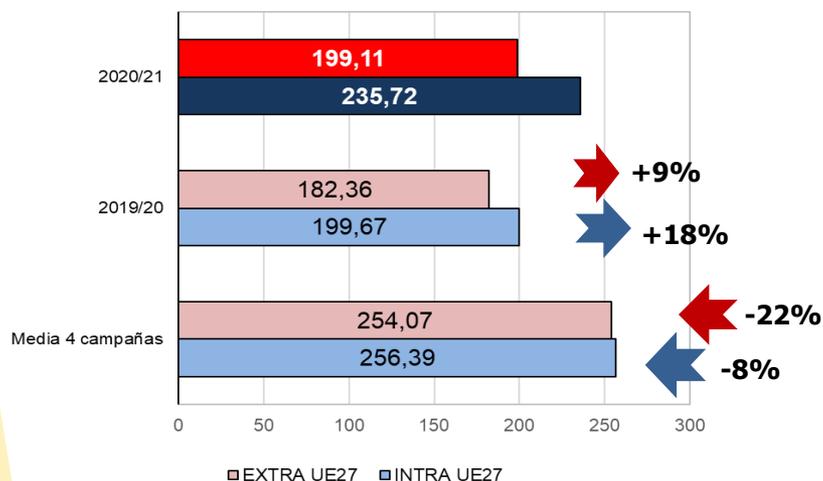
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Descenso del volumen y del valor de las importaciones respecto a la pasada campaña a nivel EXTRA e INTRA UE.

Las importaciones EXTRA UE suponen el 56% del volumen de las importaciones totales.

Los valores unitarios medios se reducen respecto a la media de las 4 campañas anteriores, pero se incrementan tanto en INTRA como en EXTRA UE respecto de la pasada.

METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2016		A partir del 1 de enero de 2017	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Demás vírgenes, que incluía AOVE y AOV	15091020	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
		15091080	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

**CAMPAÑA 2020/21
(OCT 2020 – MAY 2021)**

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2020/21, frente a la anterior (2019/20) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2016/17, 2017/18, 2018/19 y 2019/20).
- Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, primera en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

