



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS,
ACEITE DE OLIVA Y VITIVINICULTURA

Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

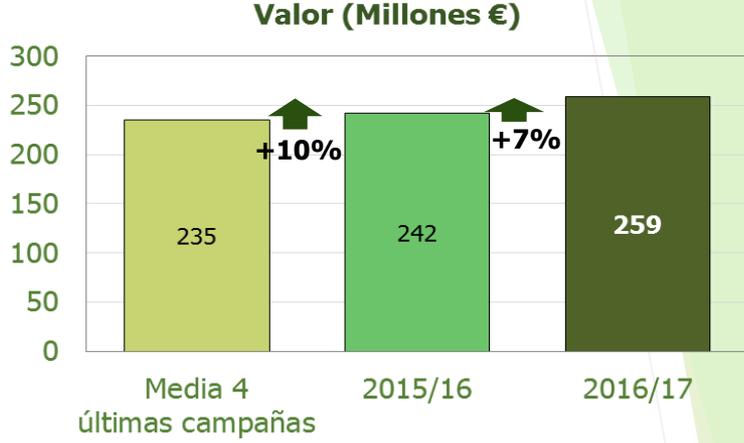
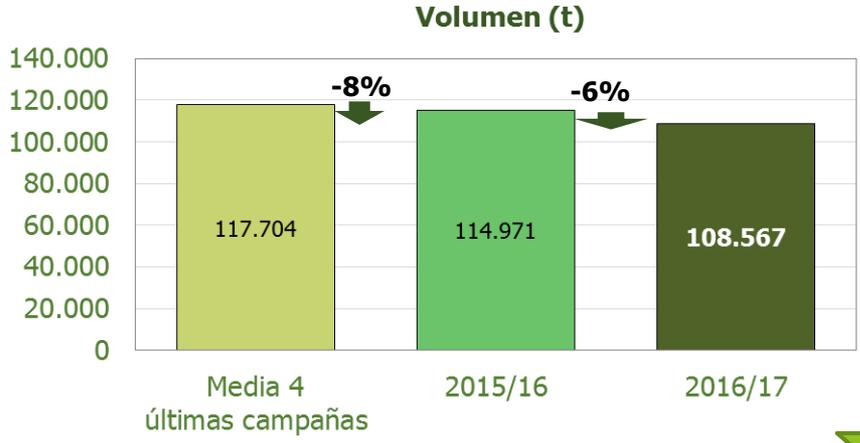
CAMPAÑA 2016/17.

DATOS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2016

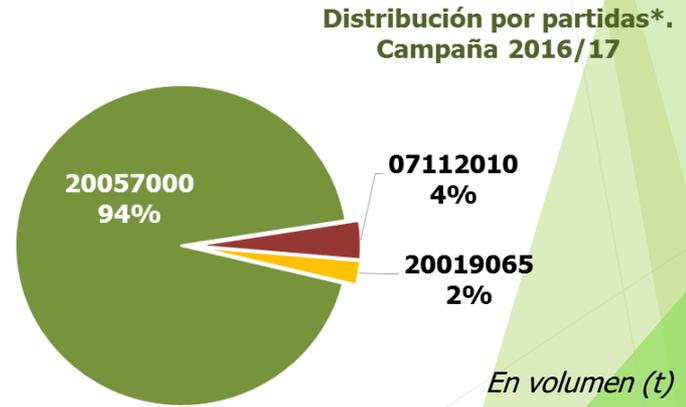
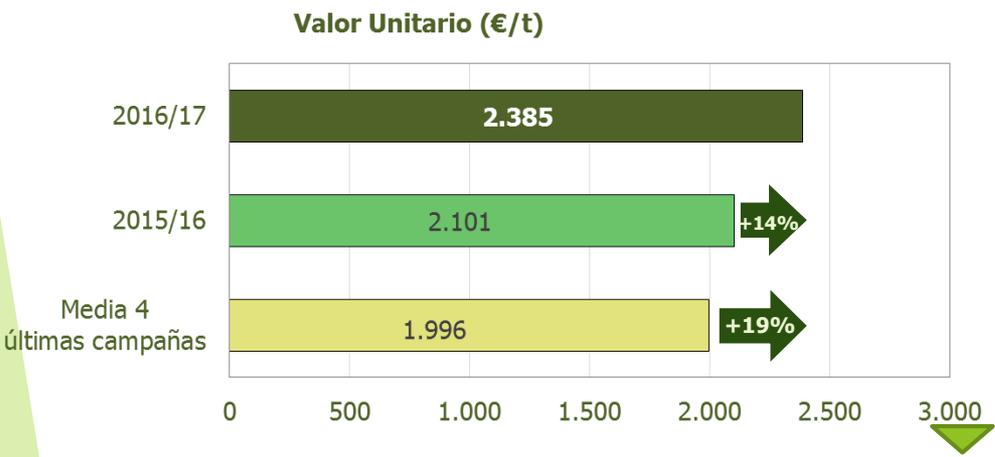
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
108.567 t	8.940 t	3.650%



EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA



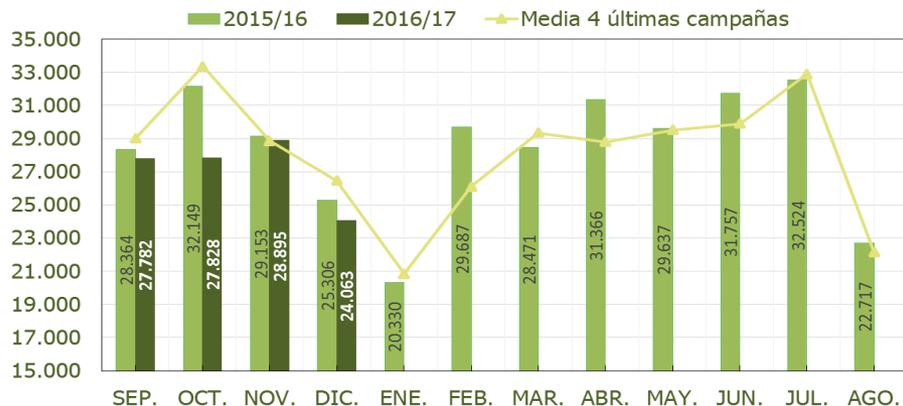
Las exportaciones de aceituna de mesa durante los primeros cuatro meses de la campaña 2016/17 han disminuido en volumen pero incrementado en valor, tanto respecto a la campaña precedente como a la media de las cuatro anteriores, de una forma más marcada en este último caso.



Los valores unitarios son los más altos de las últimas cinco campañas a estas fechas, habiéndose producido una importante revalorización, a la par que el incremento de la representatividad de partidas que suponen un mayor valor añadido.

* Ver NOTA METODOLÓGICA

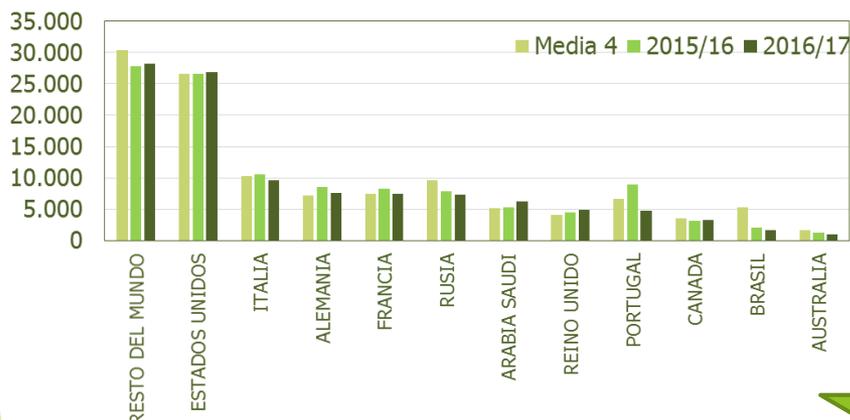
Distribución mensual de exportaciones (t)



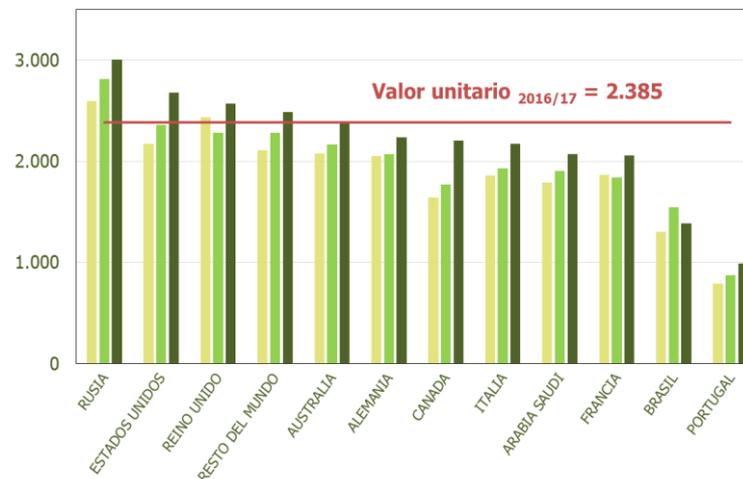
La distribución mensual de las exportaciones ha sido similar respecto a campañas pasadas, con la sola excepción del mes de octubre en la que se ha producido una disminución del 13% respecto a la pasada campaña.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos(t)



Valores unitarios por destino (€/t)



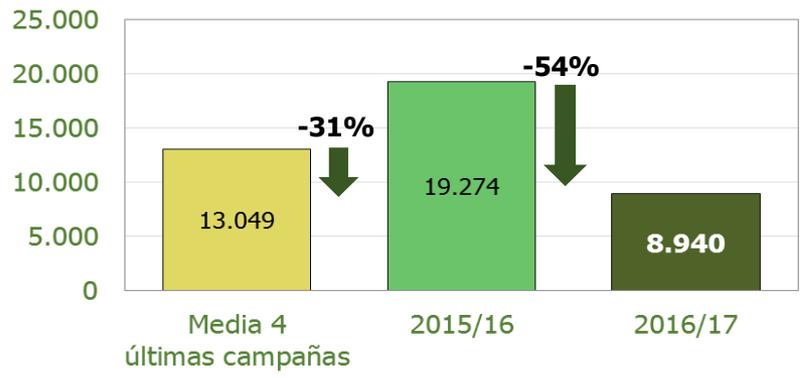
Incremento de los volúmenes exportados a países como Reino Unido (+22% sobre media) en un contexto de bajada generalizada a los países UE.

Importante ascenso del mercado saudita (+20%), mantenimiento del estadounidense (que incrementa su representatividad al 25%) y caídas de otros como el ruso, brasileño y australiano.

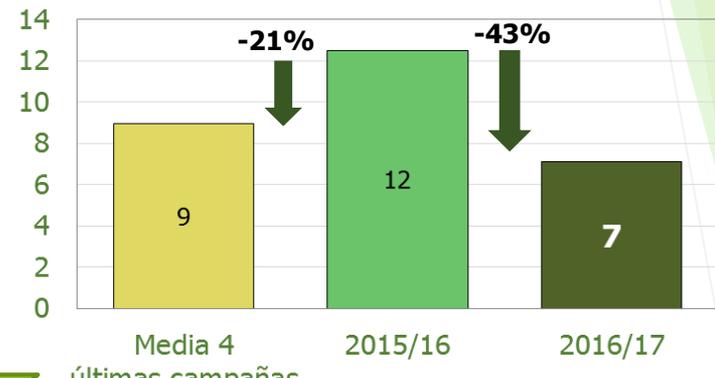
En todos los países se ha producido una significativa revalorización de los valores unitarios, salvo en Brasil.

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)



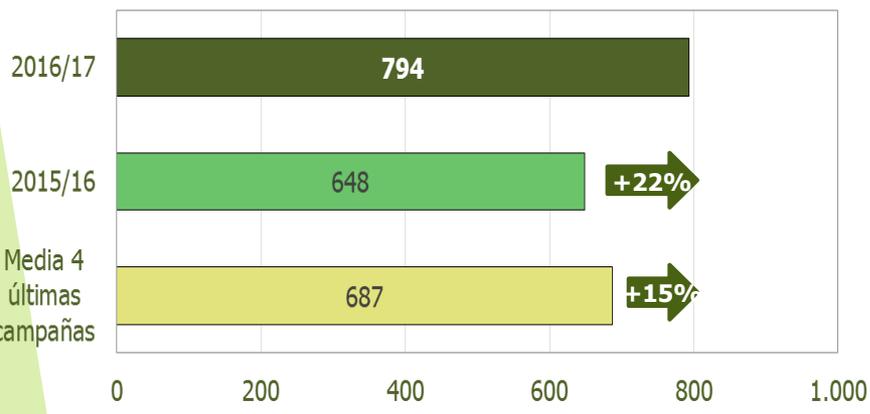
Valor (Millones €)



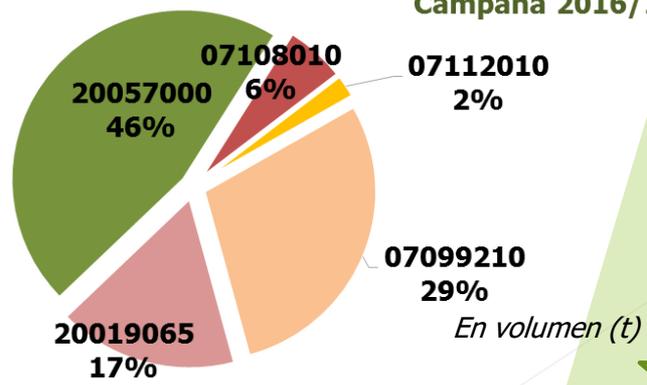
últimas campañas

Las importaciones, poco significativas en este sector, se reducen prácticamente a la mitad en el primer cuatrimestre de campaña, tanto en volumen como en valor.

Valor Unitario (€/t)

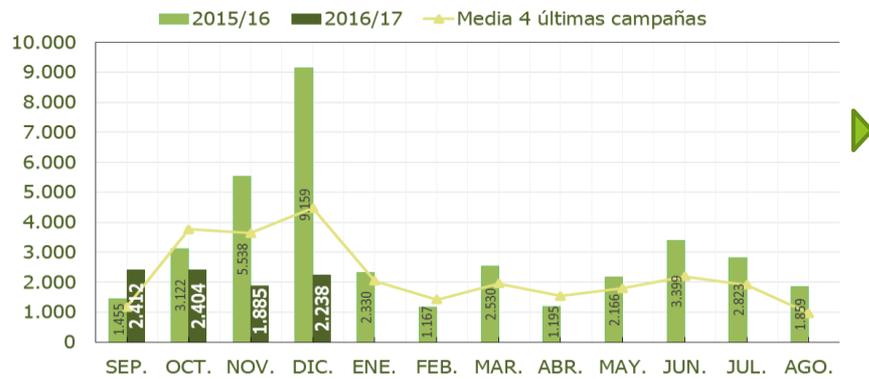


Distribución por partidas*
Campaña 2016/17



Si bien se ha producido una reducción cuantitativa de las importaciones en todas las partidas, ésta ha sido más significativa en el caso de las partidas 07108010 y 07112010, que durante la campaña pasada tuvieron un importante crecimiento coyuntural

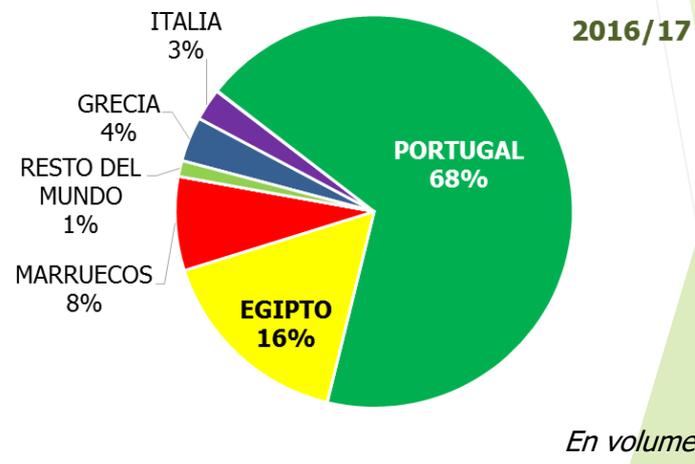
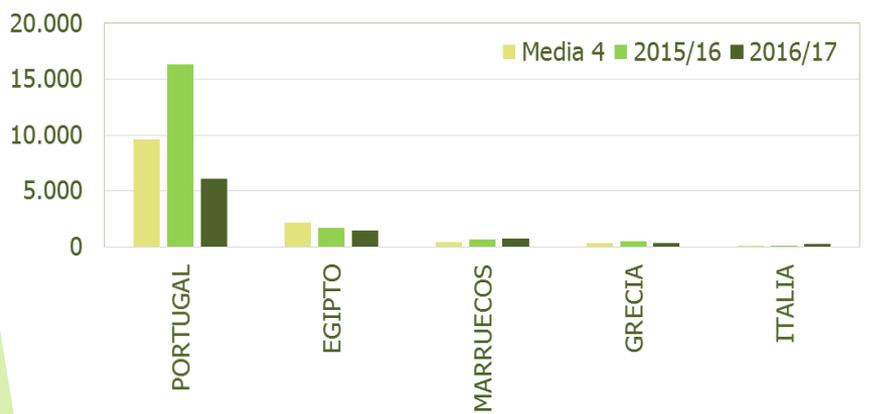
Distribución mensual de importaciones (t)



Las importaciones se sitúan por debajo de la pasada campaña y de la media en todos los meses transcurridos salvo en septiembre.

Principales orígenes de importación

Volumen importado de los principales orígenes (t)



- Excepto en los casos de Italia y Marruecos, con escaso peso en términos absolutos, las importaciones del resto de orígenes descienden, de una forma más marcada en Portugal y Egipto (-37% y -32% respecto a la media respectivamente).
- Portugal pierde representatividad respecto a la media aunque se mantiene como el principal origen.

NOTA METODOLÓGICA

 Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

 Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.

 Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)

 Análisis comparativo de la campaña actual (2016/17), frente a la anterior (2015/16) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2012/13, 2013/14, 2014/15 y 2015/16) referido a:

PERÍODO ANALIZADO

SEP16 – DIC16



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS, ACEITE DE OLIVA Y VITIVINICULTURA