



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2019/20

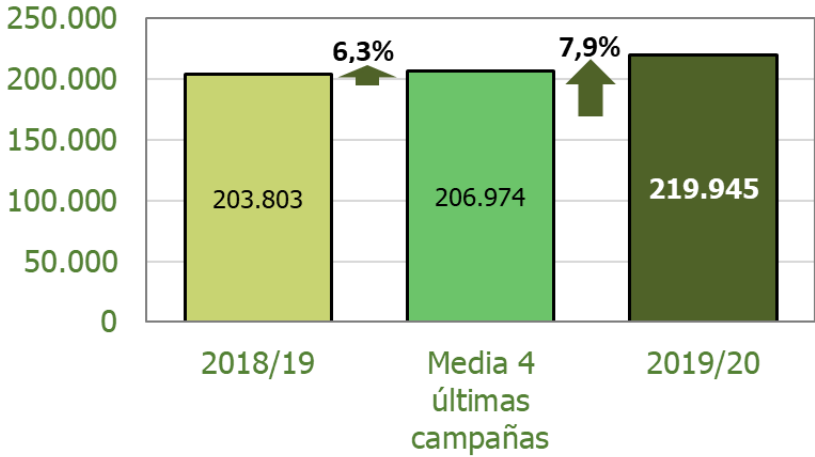
DATOS DE SEPTIEMBRE 2019 A ABRIL 2020

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
219.945 t	28.391 t	1.974%

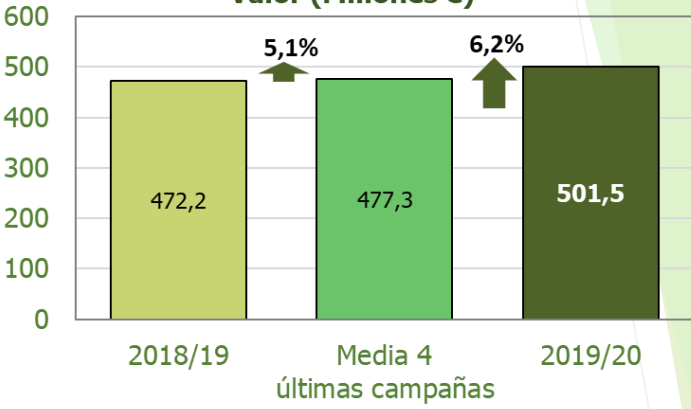


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

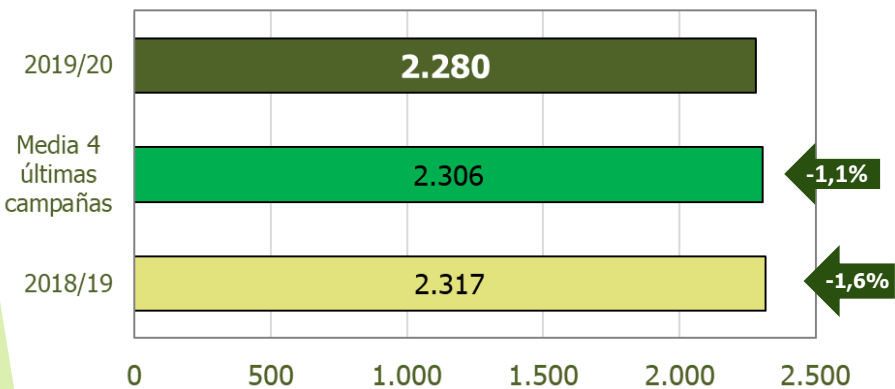


Valor (Millones €)

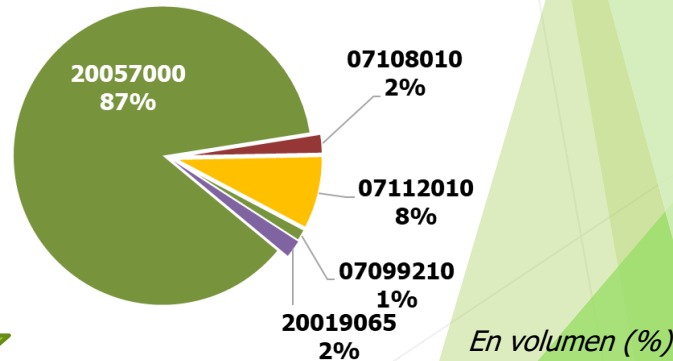


Crecimiento de las exportaciones en los dos tercios de la campaña respecto de la campaña anterior y la media de las 4 anteriores, con mayor diferencial en volumen que en valor.

Valor Unitario (€/t)

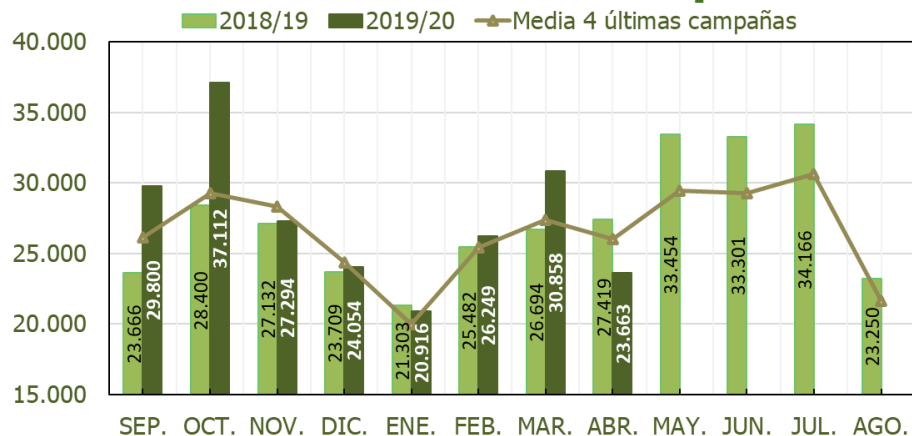


Distribución por partidas*
Campaña 2019/20



Valores unitarios ligeramente por debajo de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, el peso de las aceitunas conservadas provisionalmente (07112010) crece 3 puntos, debido a la mayor exportación a EE.UU.

Distribución mensual de exportaciones (t)

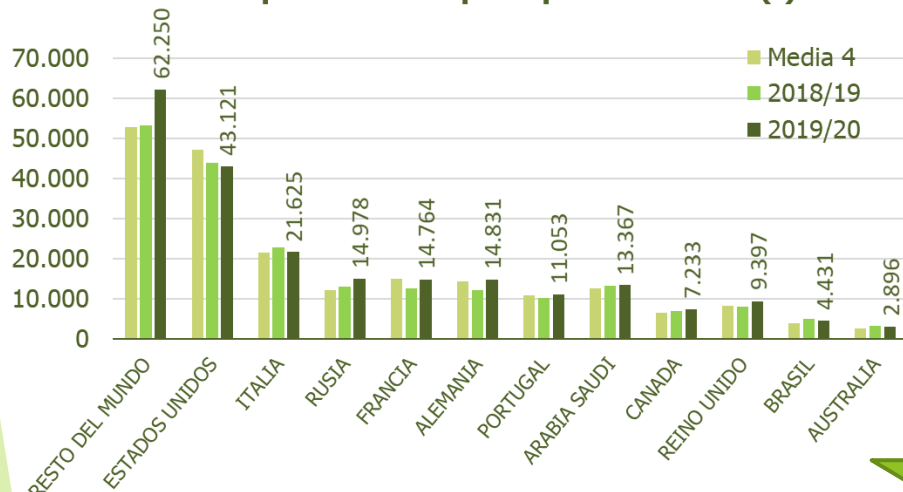


Distribución mensual con volúmenes superiores a los de la campaña pasada, con las excepciones de los meses de enero y abril.

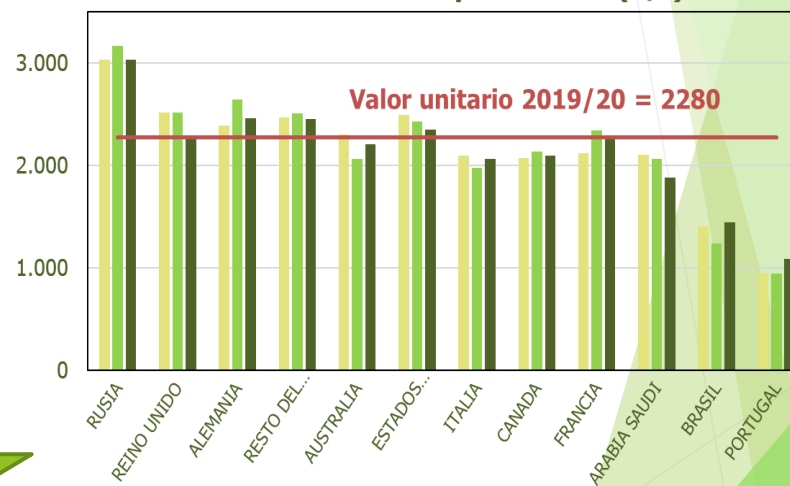
Destaca el fuerte incremento experimentado en septiembre y octubre (hasta la entrada en vigor de la subida de aranceles en EE.UU. por el "Caso Airbus"). El incremento del mes de marzo compensa la caída en abril.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



Valores unitarios por destino (€/t)

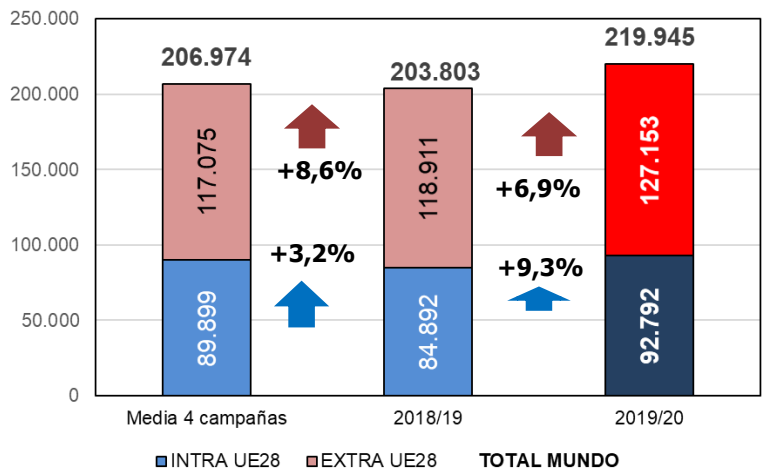


Crecimiento del volumen de las exportaciones en los principales destinos respecto a la media. En relación a la campaña anterior, destaca el incremento en Alemania (+23%), R. Unido (+19%), Francia (+18%) y Rusia (+16%), mientras que caen las dirigidas a Italia (-5%), EE.UU. (-2%) y Brasil (-11%).

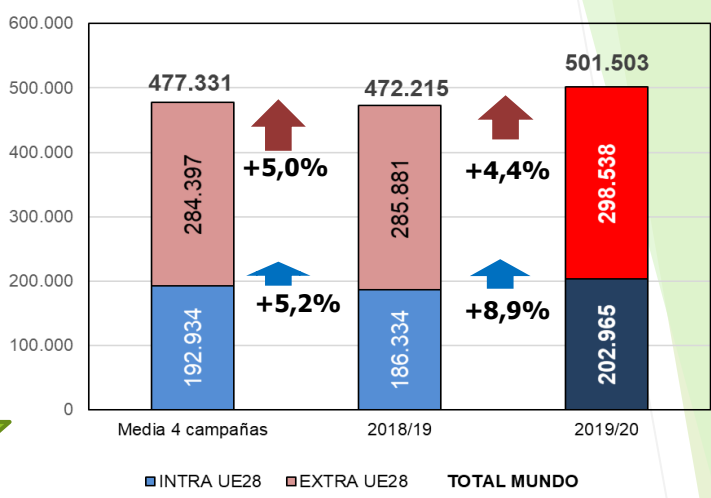
Ligera reducción del valor unitario de las exportaciones respecto a la campaña anterior, con excepciones como Brasil, Portugal, Australia o Italia.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

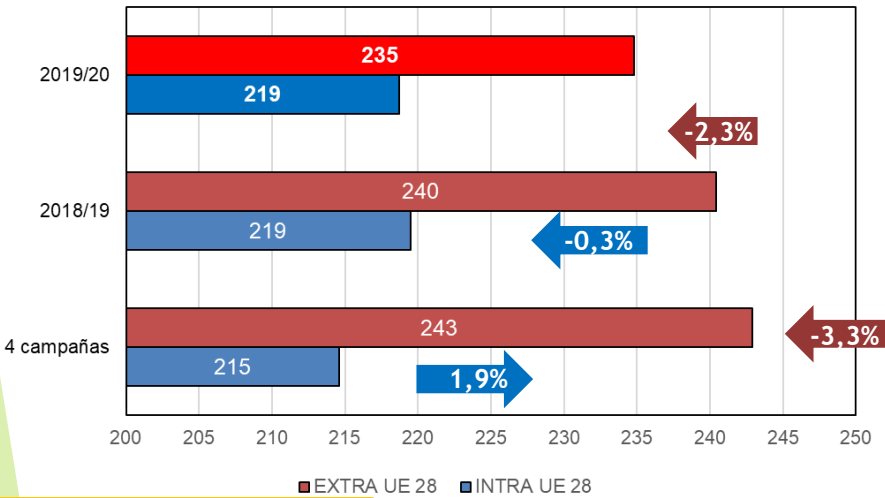


VALOR (miles €)



Incremento del volumen y valor de exportaciones respecto a la pasada campaña, con mayor crecimiento porcentual en las INTRA UE. El reparto entre INTRA (42%) y EXTRA UE (58%) se sitúa en valores similares a la media.

VALOR UNITARIO (€/t)



Valores unitarios por debajo de la campaña pasada y de la media en las exportaciones EXTRA UE, mientras que las INTRA UE se sitúan por encima de la media. Los valores unitarios medios EXTRA UE se sitúan un 7% por encima de los INTRA UE (frente al 13% superior existente en la media de las 4 campañas anteriores).

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2019/20 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2018/19	Variación Ránking vs. 2018/19	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) respecto del Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2018/19
1	Estados Unidos	101,6	-4,9%	0	2.355	4,6%	-3,2%
2	Rusia	45,5	11,1%	1	3.037	34,9%	-4,3%
3	Italia	44,9	0,5%	-1	2.057	-8,6%	3,9%
4	Alemania	36,7	14,4%	0	2.468	9,6%	-6,9%
5	Francia	33,9	17,6%	0	2.297	2,0%	-1,2%
6	Arabia Saudí	25,2	-7,7%	0	1.886	-16,2%	-8,7%
7	Reino Unido	21,8	9,5%	0	2.268	0,8%	-10,0%
8	Canadá	15,2	2,5%	0	2.096	-6,9%	-1,9%
9	Polonia	14,3	12,3%	0	2.588	15,0%	1,1%
10	Portugal	12,6	32,4%	1	1.075	-52,2%	13,4%
11	México	11,4	13,6%	-1	2.774	23,2%	1,5%
12	Ucrania	10,8	27,1%	0	2.811	24,9%	-9,1%
13	Países Bajos	6,6	-4,4%	0	2.581	14,6%	-4,1%
14	Brasil	6,4	4,3%	1	1.450	-35,6%	17,2%
15	Australia	6,4	-3,5%	-1	2.210	-1,8%	6,8%
16	Suecia	5,9	1,1%	0	2.455	9,0%	-5,4%
17	República Checa	5,3	0,5%	0	2.557	13,6%	-0,5%
18	Emiratos Árabes Unidos	4,9	5,2%	0	2.059	-8,5%	1,8%
19	Corea del Sur (Rep. de C)	4,0	0,9%	0	2.187	-2,9%	-4,0%
20	Suiza	3,7	6,8%	0	2.170	-3,6%	-6,6%

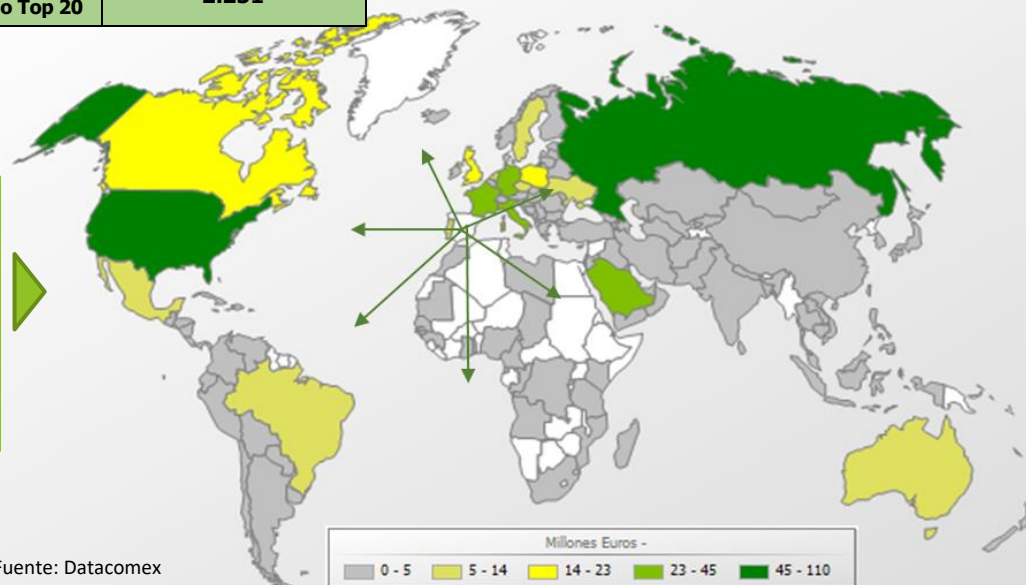
Promedio ponderado
Valor Unitario Top 20

2.251

En el periodo comprendido entre los
meses de septiembre 2019 y abril 2020
(2 tercios de campaña)

En lo que va de campaña 2019/20 se
ha exportado a un total de 139 países
distintos.

El 71% de las exportaciones totales
de aceituna de mesa se dirigen a los
10 principales destinos.



Fuente: Datacomex

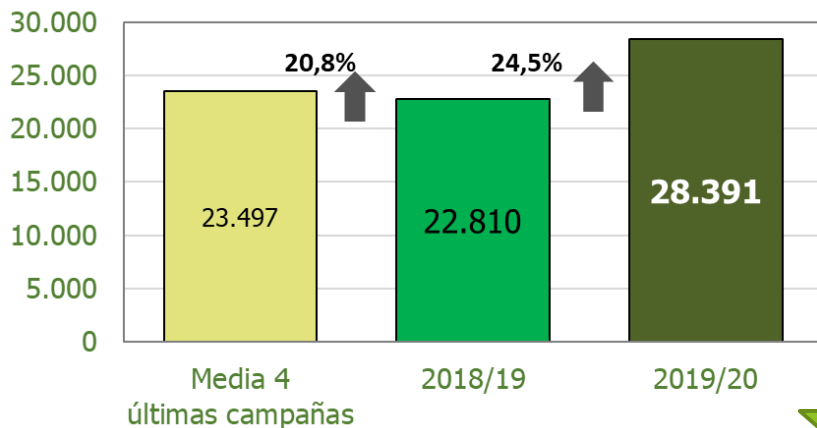
Aumenta el valor de las exportaciones, con excepciones como EE.UU., primer destino de las exportaciones, y como consecuencia de los conflictos comerciales abiertos

Destaca el incremento a los países del Centro (Alemania, Francia, R. Unido) y del Este de Europa (Rusia, Ucrania, Polonia). Fuera de ésta, crecimiento reseñable en México, Brasil y Emiratos Árabes.

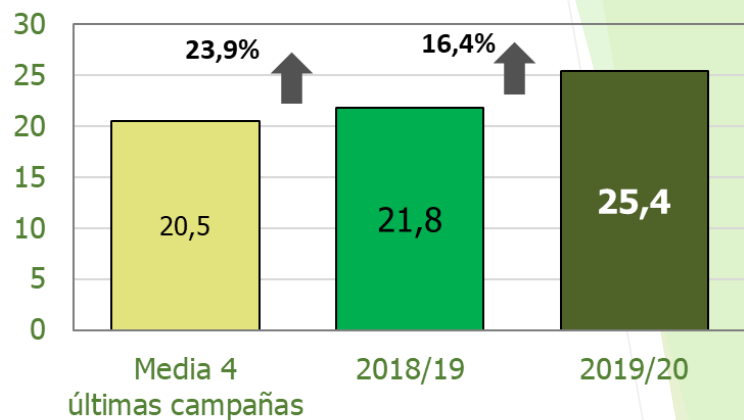
Se reduce el valor unitario de las exportaciones. Entre los 20 primeros destinos, Polonia y México han crecido conjuntamente en valor y valor unitario.

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

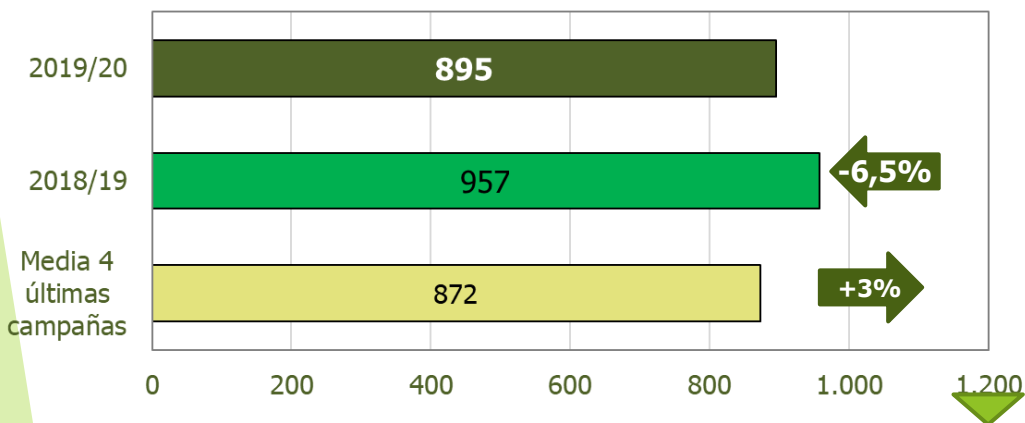


Valor (Millones €)

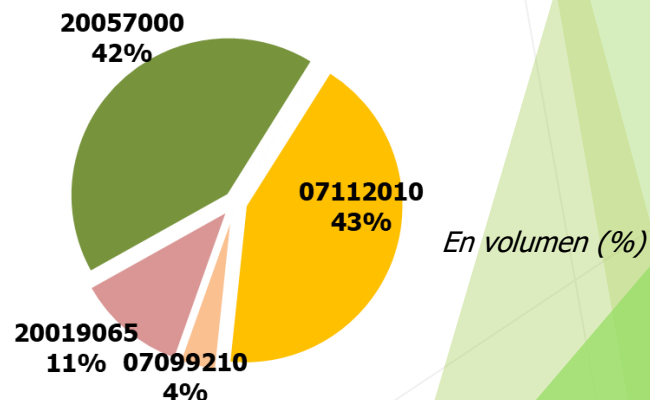


Incremento de las importaciones respecto a la campaña anterior y a la media, con un mayor crecimiento porcentual en volumen que en valor.

Valor Unitario (€/t)

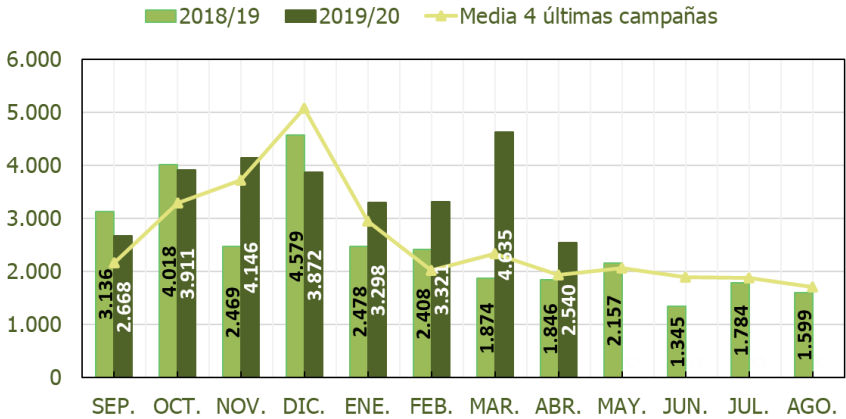


Distribución por partidas
Campaña 2019/20



Valores unitarios de importación inferiores a la campaña pasada pero ligeramente por encima de la media. Aumento de las importaciones de aceitunas conservadas provisionalmente (07112010) en +10.256 t (el 91% procedentes de Portugal), que pasan a representar el 43% del total (un 8% la campaña anterior).

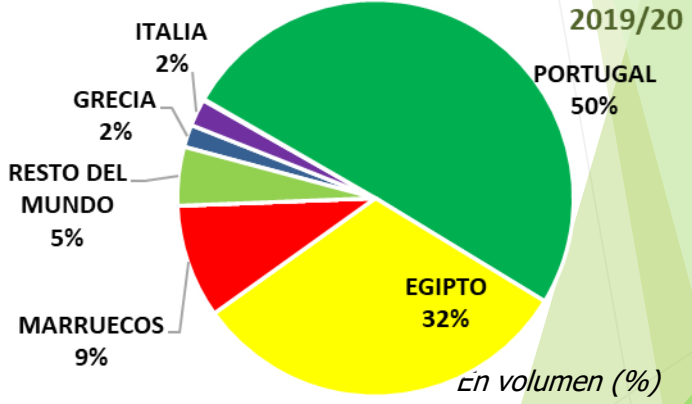
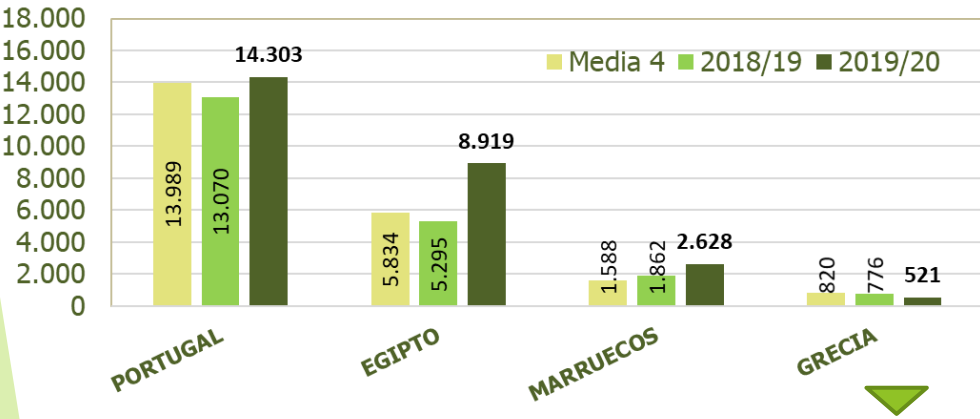
Distribución mensual de importaciones (t)



Incremento de las importaciones mensuales con respecto a campañas anteriores en el segundo tercio de campaña (enero - abril).
 El promedio mensual ha sido de 3.549 toneladas, un 5% superior al periodo equivalente de la campaña anterior.

Principales orígenes de importación

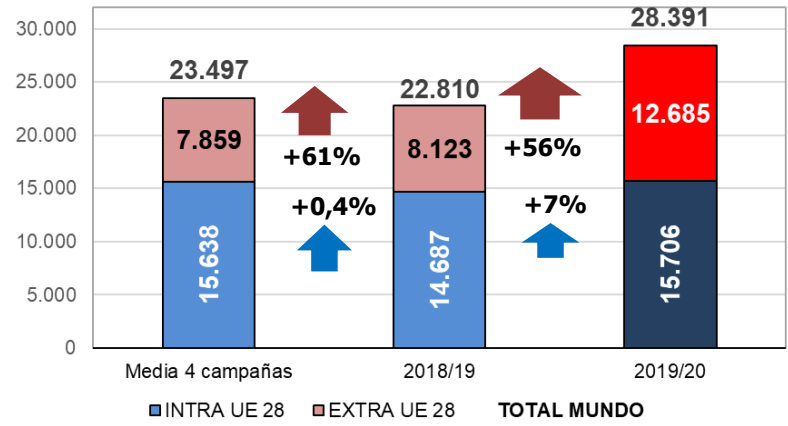
Volumen importado de los principales orígenes (t)



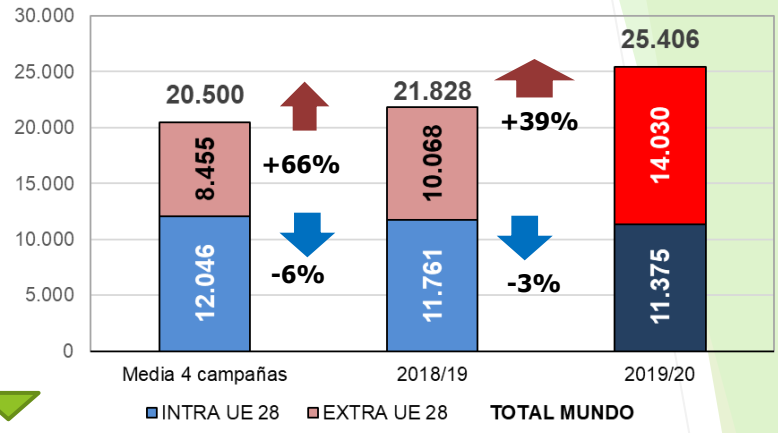
Aumentan las importaciones procedentes de Portugal (+9%; +1.233 t), Egipto (+68%; +3.624 t) y Marruecos (+41%; +766 t) respecto de la campaña pasada.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

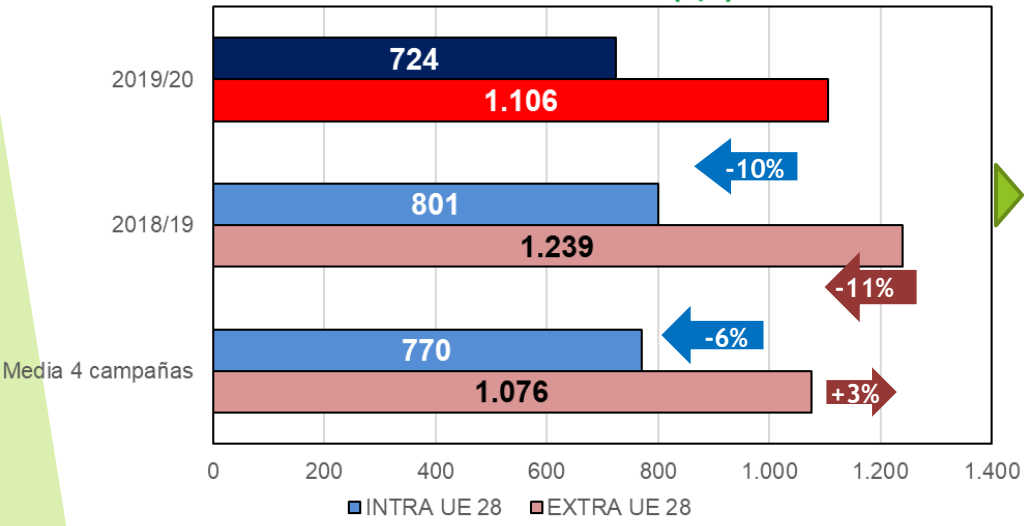


VALOR (miles €)



Mayor incremento de las importaciones EXTRA UE tanto en volumen como en valor respecto de la campaña pasada, que pasan a representar el 45% del total importado (36% la pasada campaña).

VALOR UNITARIO (€/t)



Valor unitario de las importaciones por debajo de la campaña pasada tanto en la INTRA UE como en la EXTRA UE. Destaca, por su mayor incidencia, la caída en Portugal y en Marruecos que se reducen en un -24% y en un -22%, respectivamente.

NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2019/20), frente a la anterior (2018/19) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2015/16, 2016/17, 2017/18 y 2018/19).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP 2020 – ABR 2020

