



# Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

CAMPAÑA 2019/20

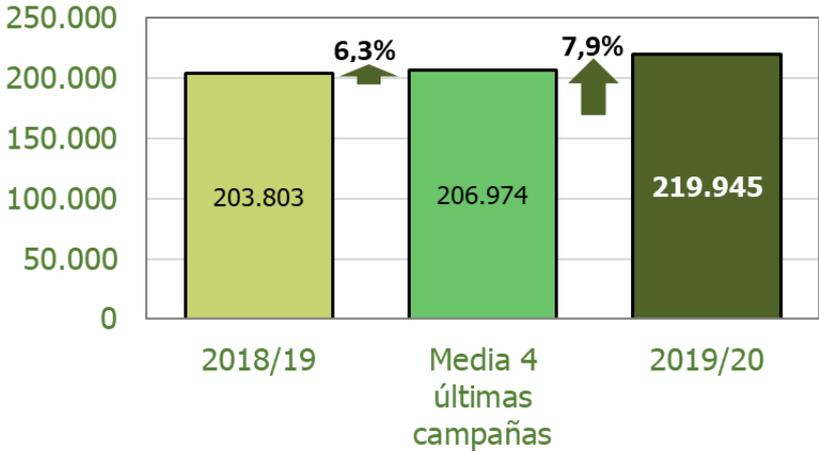
DATOS DE SEPTIEMBRE 2019 A ABRIL 2020

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
219.945 t	28.391 t	1.974%

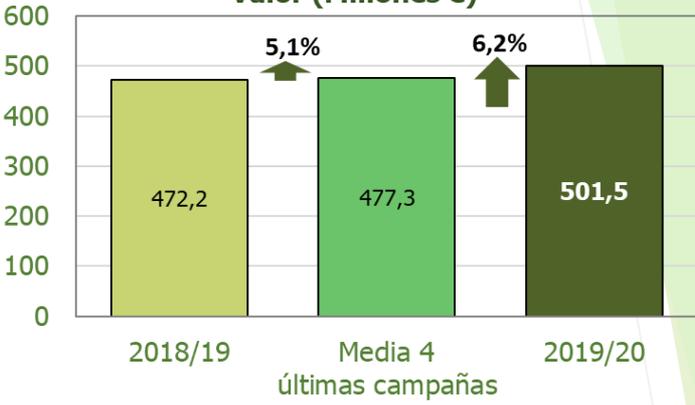


# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

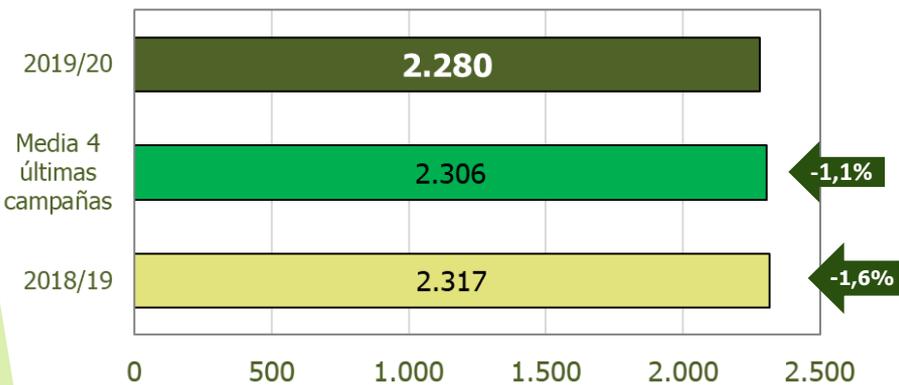


Valor (Millones €)

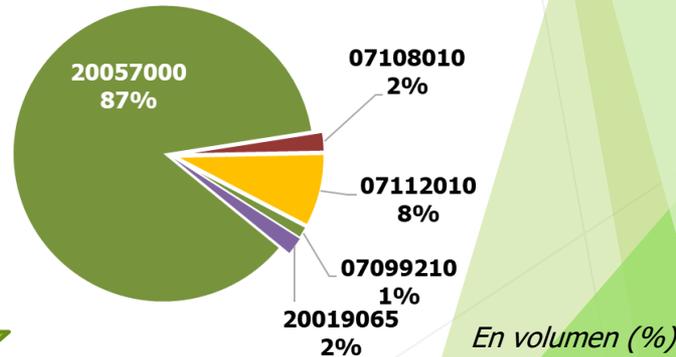


Crecimiento de las exportaciones en los dos tercios de la campaña respecto de la campaña anterior y la media de las 4 anteriores, con mayor diferencial en volumen que en valor.

Valor Unitario (€/t)



Distribución por partidas\*  
Campaña 2019/20



Valores unitarios ligeramente por debajo de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, el peso de las aceitunas conservadas provisionalmente (07112010) crece 3 puntos, debido a la mayor exportación a EE.UU.

# Distribución mensual de exportaciones (t)

■ 2018/19 ■ 2019/20 — Media 4 últimas campañas



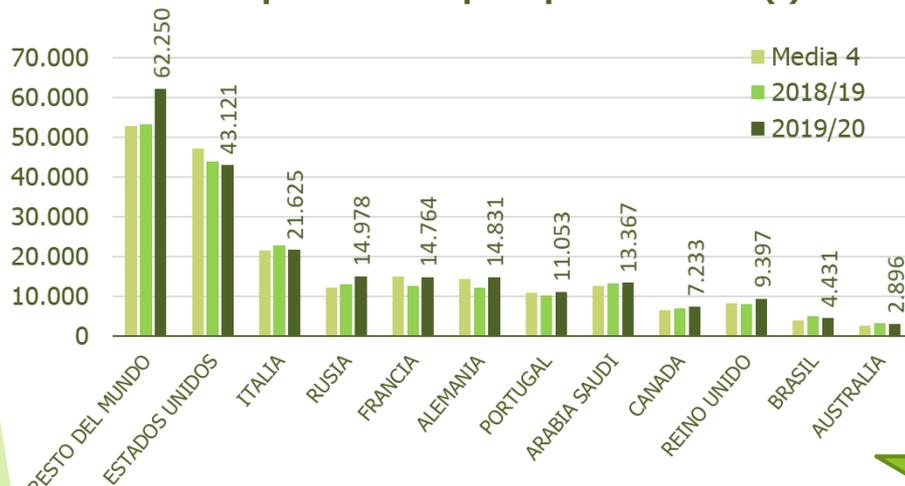
SEP. OCT. NOV. DIC. ENE. FEB. MAR. ABR. MAY. JUN. JUL. AGO.

Distribución mensual con volúmenes superiores a los de la campaña pasada, con las excepciones de los meses de enero y abril.

Destaca el fuerte incremento experimentado en septiembre y octubre (hasta la entrada en vigor de la subida de aranceles en EE.UU. por el "Caso Airbus"). El incremento del mes de marzo compensa la caída en abril.

## Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



Valores unitarios por destino (€/t)

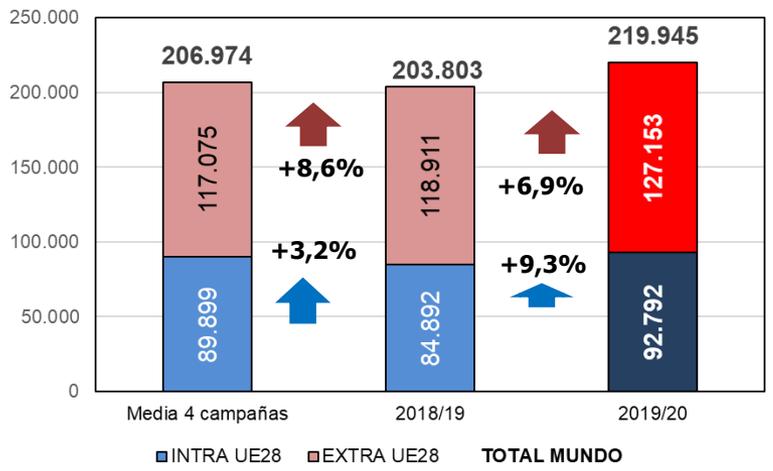


🍌 Crecimiento del volumen de las exportaciones en los principales destinos respecto a la media. En relación a la campaña anterior, destaca el incremento en Alemania (+23%), R. Unido (+19%), Francia (+18%) y Rusia (+16%), mientras que caen las dirigidas a Italia (-5%), EE.UU. (-2%) y Brasil (-11%).

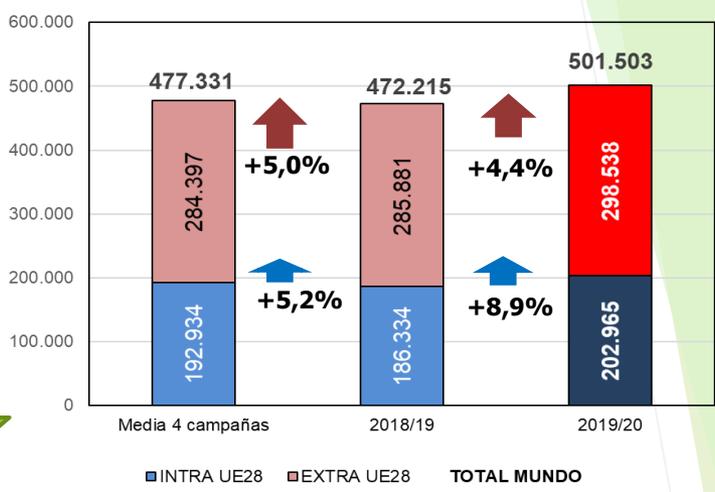
🍌 Ligera reducción del valor unitario de las exportaciones respecto a la campaña anterior, con excepciones como Brasil, Portugal, Australia o Italia.

# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

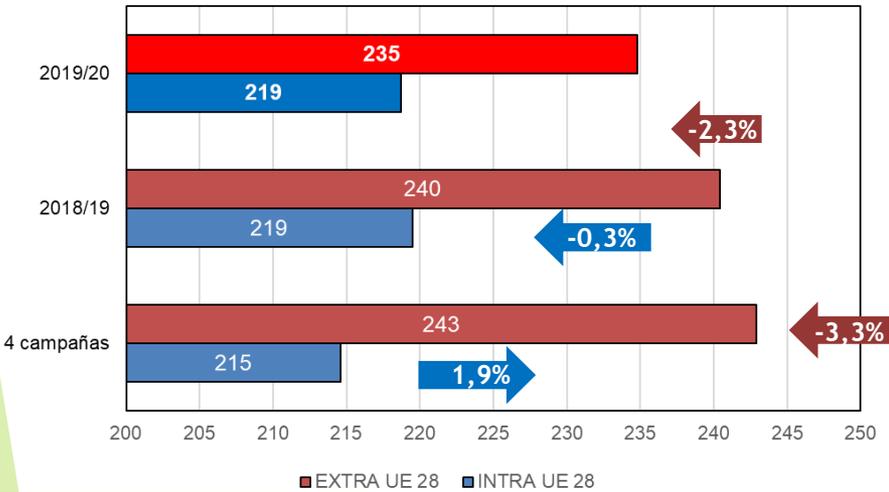


VALOR (miles €)



Incremento del volumen y valor de exportaciones respecto a la pasada campaña, con mayor crecimiento porcentual en las INTRA UE. El reparto entre INTRA (42%) y EXTRA UE (58%) se sitúa en valores similares a la media.

VALOR UNITARIO (€/t)



Valores unitarios por debajo de la campaña pasada y de la media en las exportaciones EXTRA UE, mientras que las INTRA UE se sitúan por encima de la media. Los valores unitarios medios EXTRA UE se sitúan un 7% por encima de los INTRA UE (frente al 13% superior existente en la media de las 4 campañas anteriores).

# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2019/20 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2018/19	Variación Ránking vs. 2018/19	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) respecto del Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2018/19
1	Estados Unidos	101,6	-4,9%	0	2.355	4,6%	-3,2%
2	Rusia	45,5	11,1%	1	3.037	34,9%	-4,3%
3	Italia	44,9	0,5%	-1	2.057	-8,6%	3,9%
4	Alemania	36,7	14,4%	0	2.468	9,6%	-6,9%
5	Francia	33,9	17,6%	0	2.297	2,0%	-1,2%
6	Arabia Saudí	25,2	-7,7%	0	1.886	-16,2%	-8,7%
7	Reino Unido	21,8	9,5%	0	2.268	0,8%	-10,0%
8	Canadá	15,2	2,5%	0	2.096	-6,9%	-1,9%
9	Polonia	14,3	12,3%	0	2.588	15,0%	1,1%
10	Portugal	12,6	32,4%	1	1.075	-52,2%	13,4%
11	México	11,4	13,6%	-1	2.774	23,2%	1,5%
12	Ucrania	10,8	27,1%	0	2.811	24,9%	-9,1%
13	Países Bajos	6,6	-4,4%	0	2.581	14,6%	-4,1%
14	Brasil	6,4	4,3%	1	1.450	-35,6%	17,2%
15	Australia	6,4	-3,5%	-1	2.210	-1,8%	6,8%
16	Suecia	5,9	1,1%	0	2.455	9,0%	-5,4%
17	República Checa	5,3	0,5%	0	2.557	13,6%	-0,5%
18	Emiratos Árabes Unidos	4,9	5,2%	0	2.059	-8,5%	1,8%
19	Corea del Sur (Rep. de C)	4,0	0,9%	0	2.187	-2,9%	-4,0%
20	Suiza	3,7	6,8%	0	2.170	-3,6%	-6,6%

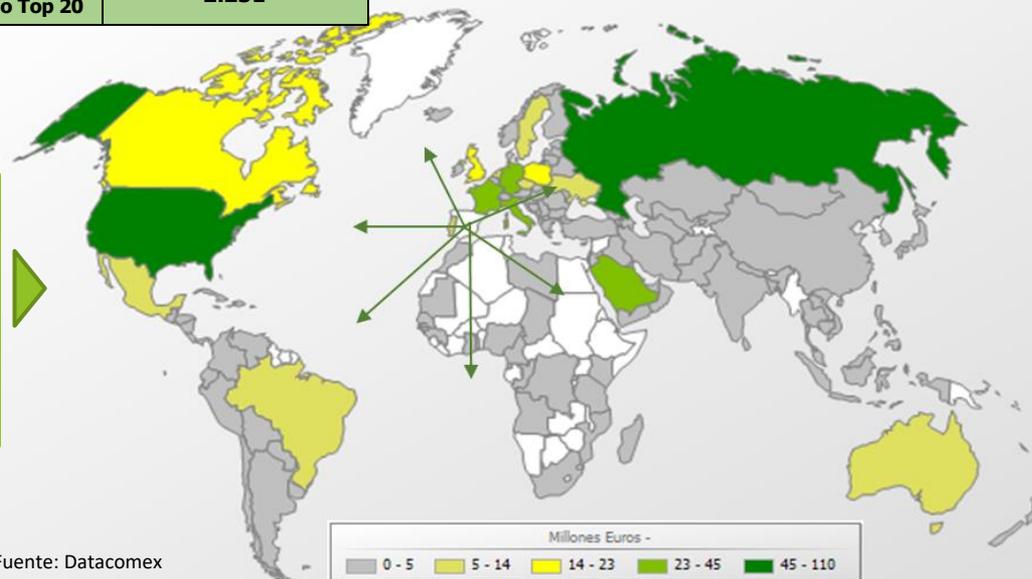
**Promedio ponderado  
Valor Unitario Top 20**

**2.251**

En el periodo comprendido entre los  
meses de septiembre 2019 y abril 2020  
(2 tercios de campaña)

En lo que va de campaña 2019/20 se  
ha exportado a un total de 139 países  
distintos.

El 71% de las exportaciones totales  
de aceituna de mesa se dirigen a los  
10 principales destinos.



Fuente: Datacomex

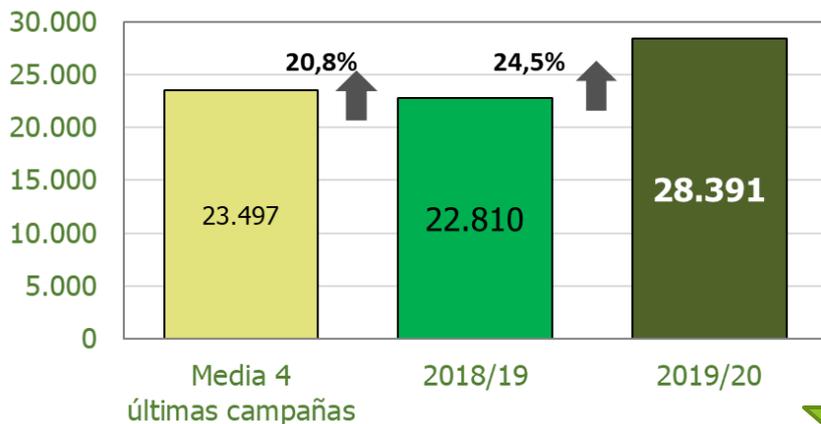
Aumenta el valor de las exportaciones, con excepciones como EE.UU., primer destino de las exportaciones, y como consecuencia de los conflictos comerciales abiertos

Destaca el incremento a los países del Centro (Alemania, Francia, R. Unido) y del Este de Europa (Rusia, Ucrania, Polonia). Fuera de ésta, crecimiento reseñable en México, Brasil y Emiratos Árabes.

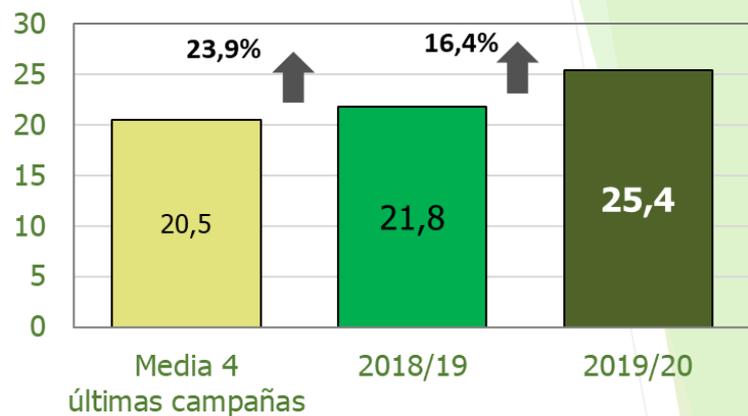
Se reduce el valor unitario de las exportaciones. Entre los 20 primeros destinos, Polonia y México han crecido conjuntamente en valor y valor unitario.

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

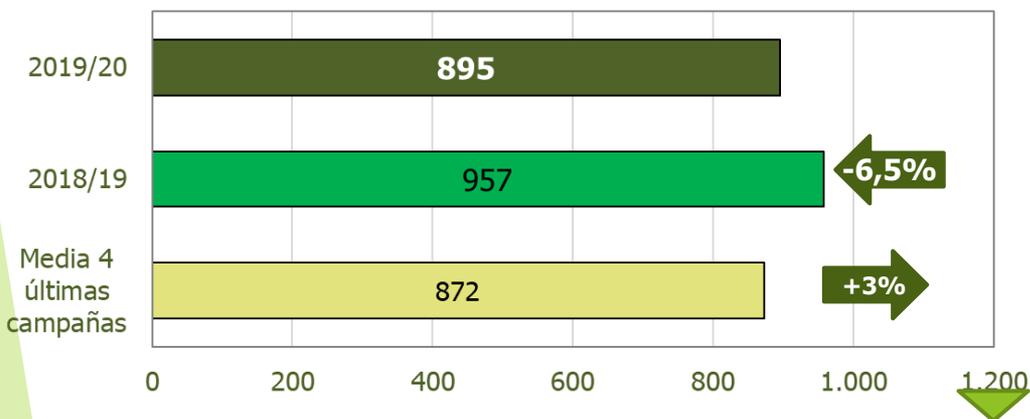


Valor (Millones €)

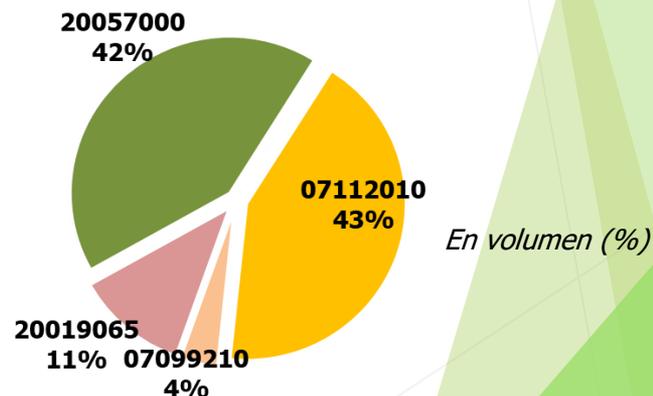


Incremento de las importaciones respecto a la campaña anterior y a la media, con un mayor crecimiento porcentual en volumen que en valor.

Valor Unitario (€/t)

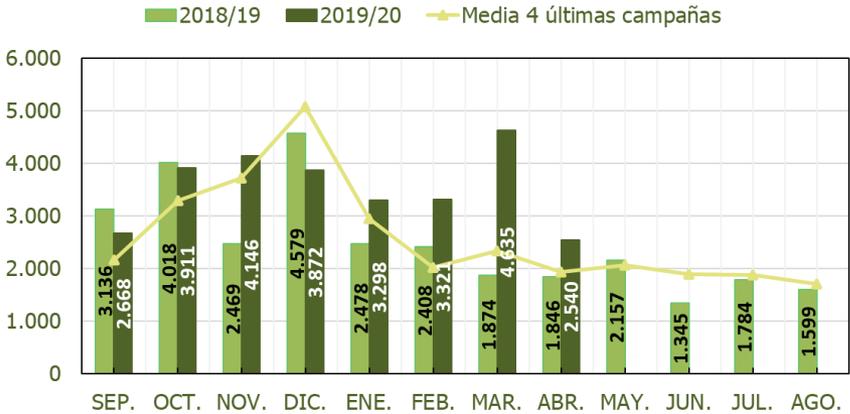


Distribución por partidas  
Campaña 2019/20



Valores unitarios de importación inferiores a la campaña pasada pero ligeramente por encima de la media. Aumento de las importaciones de aceitunas conservadas provisionalmente (07112010) en +10.256 t (el 91% procedentes de Portugal), que pasan a representar el 43% del total (un 8% la campaña anterior).

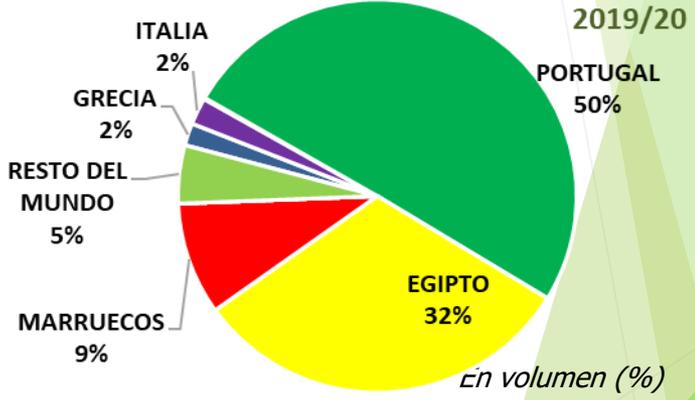
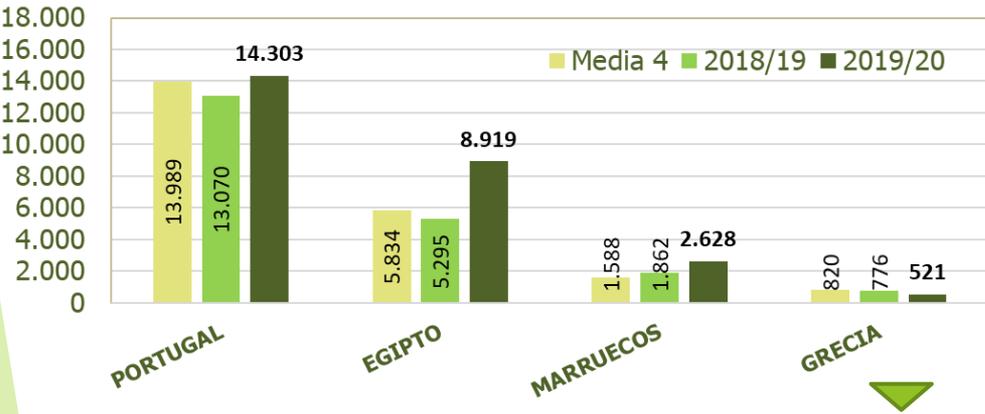
# Distribución mensual de importaciones (t)



Incremento de las importaciones mensuales con respecto a campañas anteriores en el segundo tercio de campaña (enero - abril).  
 El promedio mensual ha sido de 3.549 toneladas, un 5% superior al periodo equivalente de la campaña anterior.

## Principales orígenes de importación

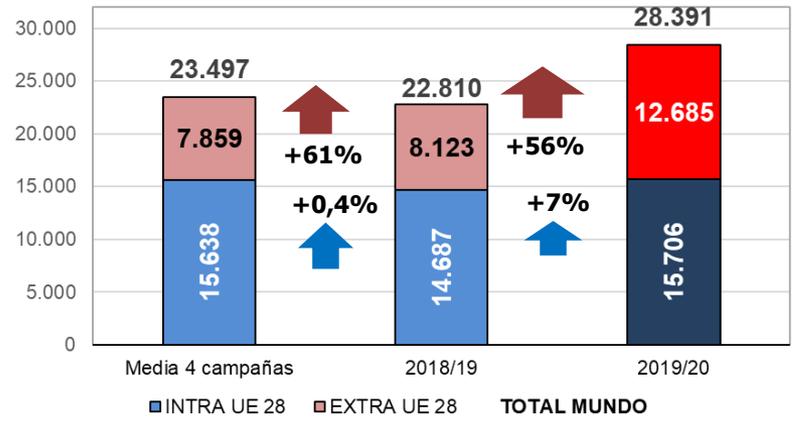
Volumen importado de los principales orígenes (t)



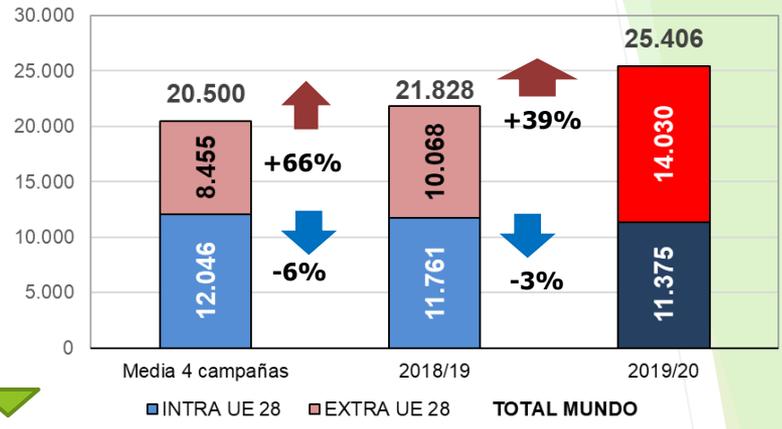
Aumentan las importaciones procedentes de Portugal (+9%; +1.233 t), Egipto (+68%; +3.624 t) y Marruecos (+41%; +766 t) respecto de la campaña pasada.

# Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

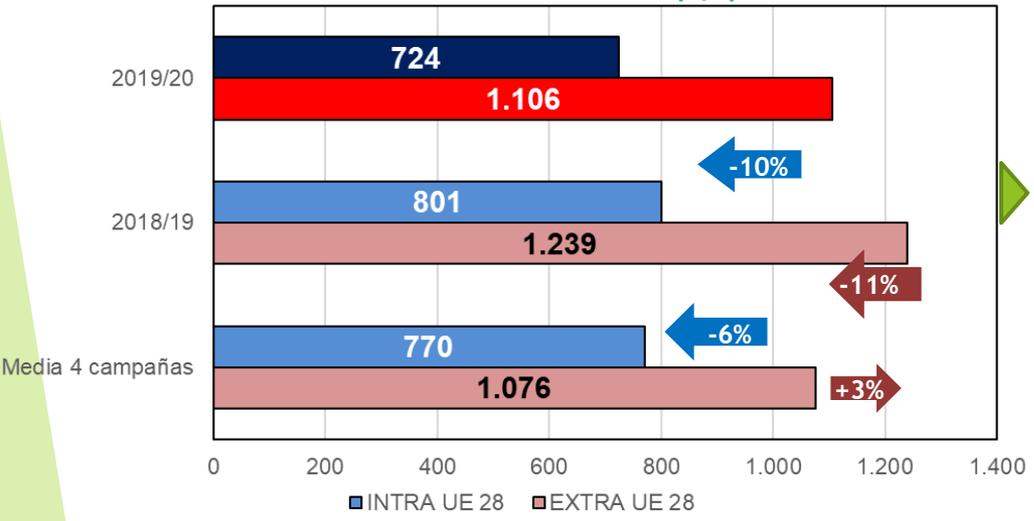


VALOR (miles €)



Mayor incremento de las importaciones EXTRA UE tanto en volumen como en valor respecto de la campaña pasada, que pasan a representar el 45% del total importado (36% la pasada campaña).

VALOR UNITARIO (€/t)



Valor unitario de las importaciones por debajo de la campaña pasada tanto en la INTRA UE como en la EXTRA UE. Destaca, por su mayor incidencia, la caída en Portugal y en Marruecos que se reducen en un -24% y en un -22%, respectivamente.

# NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

## PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2019/20), frente a la anterior (2018/19) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2015/16, 2016/17, 2017/18 y 2018/19).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

**PERÍODO ANALIZADO:**

**SEP 2020 – ABR 2020**

