



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

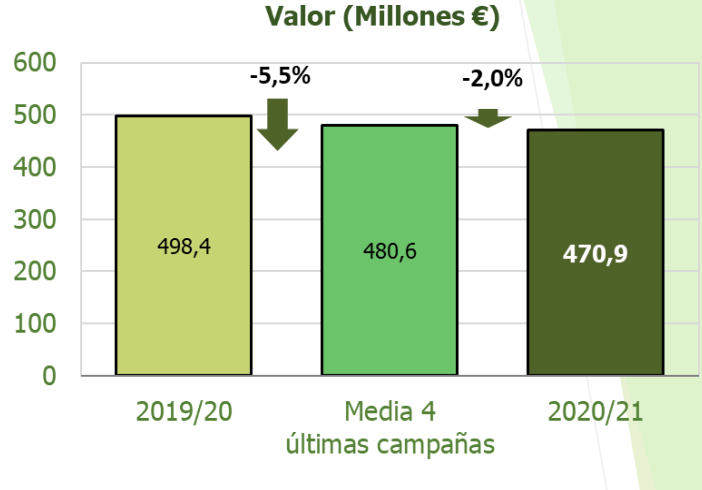
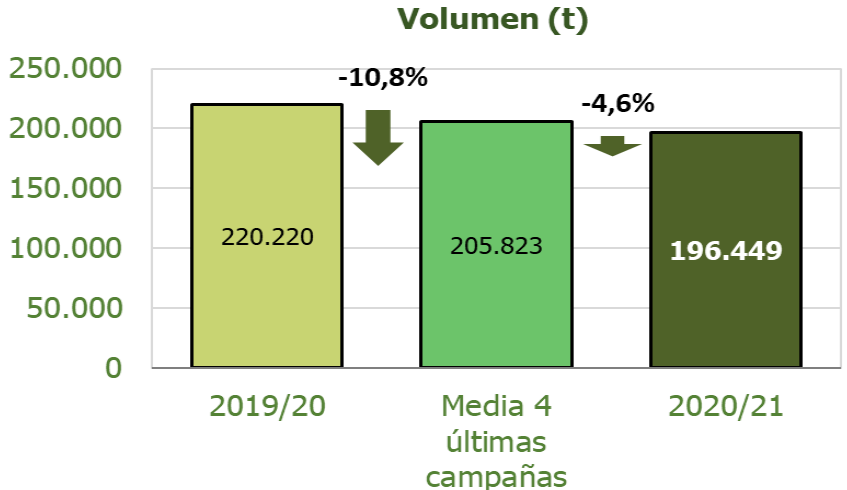
CAMPAÑA 2020/21

DATOS DE SEPTIEMBRE 2020 A ABRIL 2021

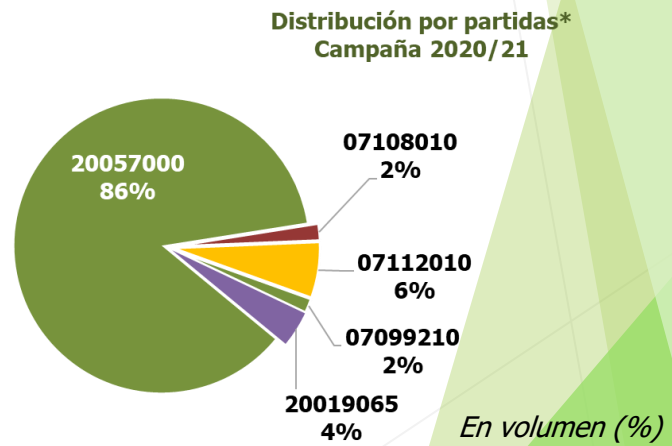
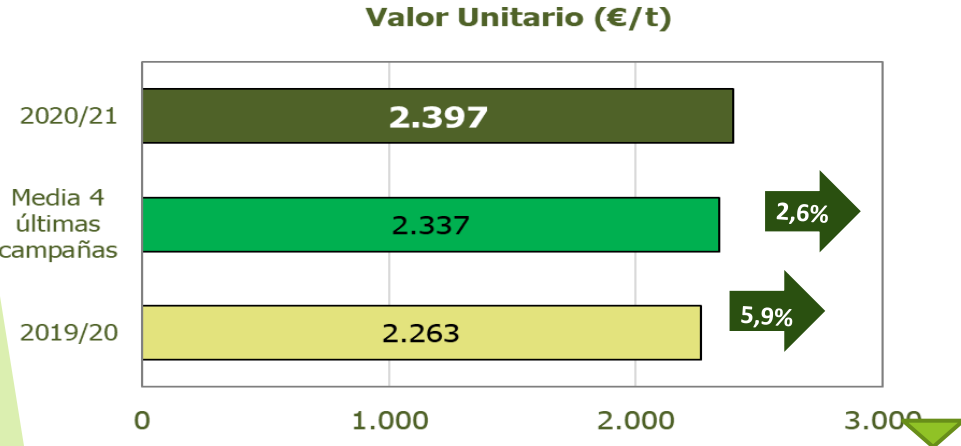
| EXPORTACIONES ACUMULADAS | IMPORTACIONES ACUMULADAS | TASA DE COBERTURA |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 196.449 t | 26.634 t | 1.954% |



EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

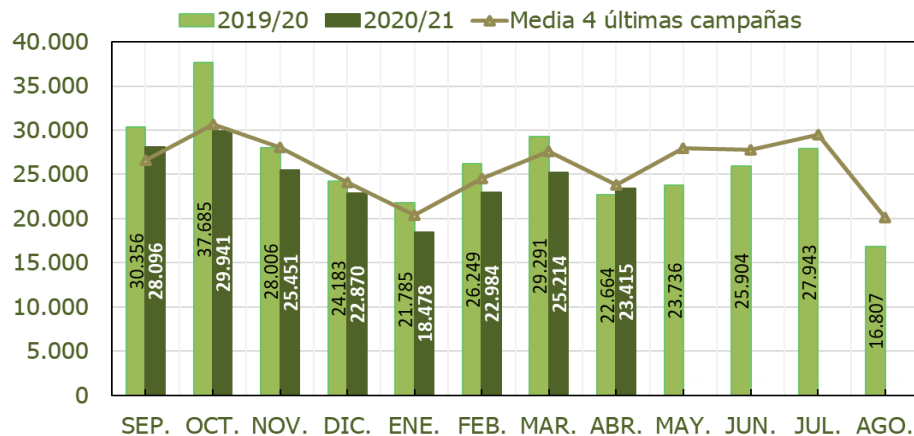


Disminución de las exportaciones en los dos tercios de la campaña respecto de la campaña anterior y la media de las 4 anteriores, con mayor diferencial en volumen que en valor.



Valores unitarios por encima de la media y la campaña pasada. En la distribución por partidas, y respecto de la campaña anterior, el peso de las aceitunas preparadas o conservadas en vinagre o en ácido acético (20019065) crece un 71%.

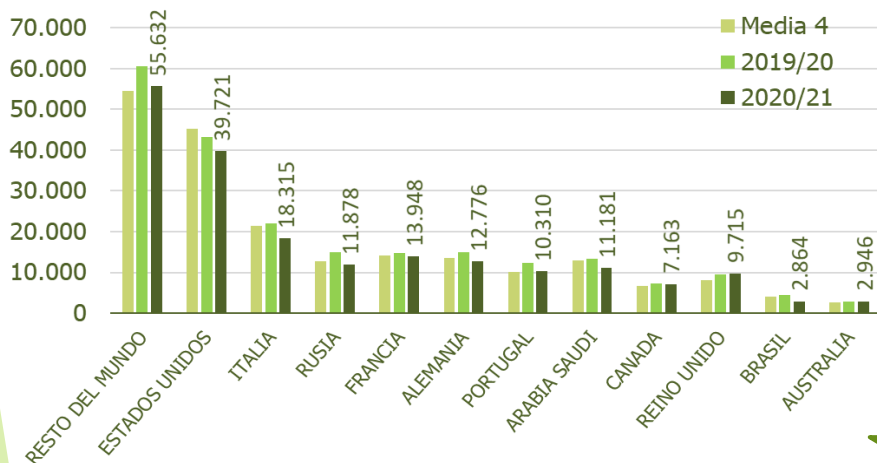
Distribución mensual de exportaciones (t)



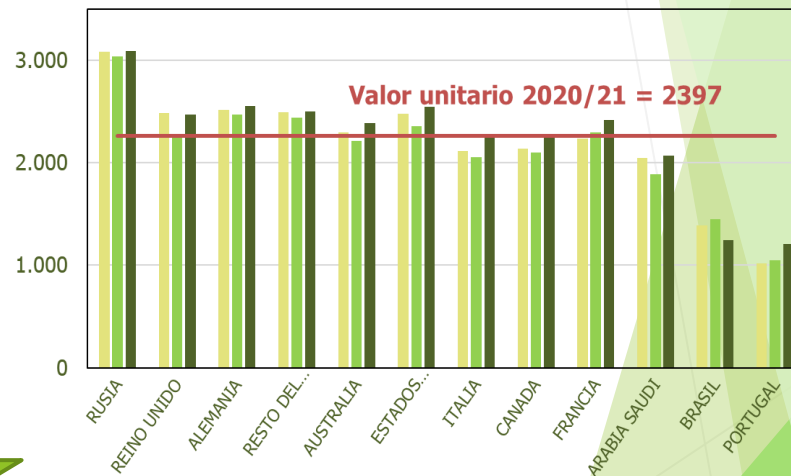
Distribución mensual con volúmenes inferiores a los de la campaña pasada y siguiendo la tendencia de campañas anteriores.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



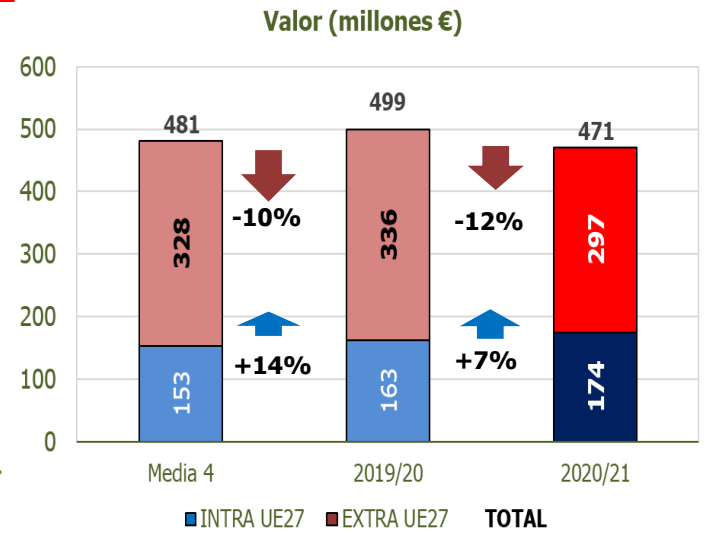
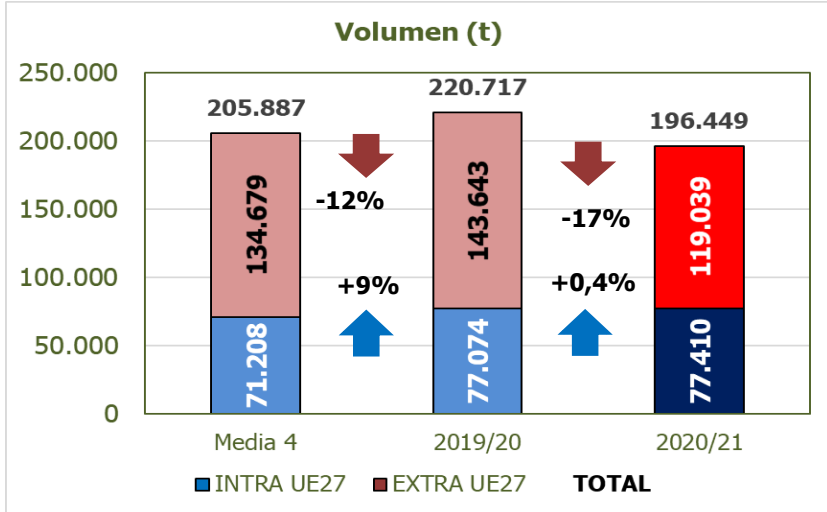
Valores unitarios por destino (€/t)



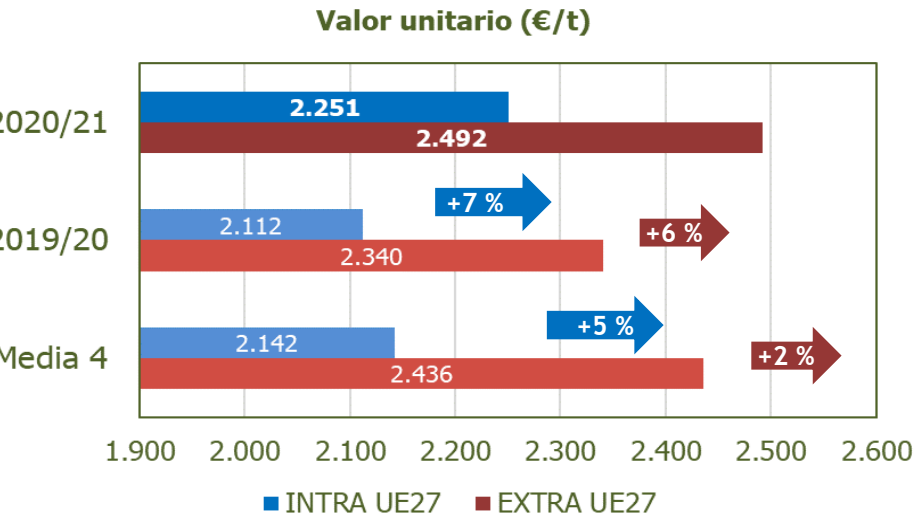
🌿 Descenso generalizado del volumen de las exportaciones en los principales destinos respecto a la campaña anterior excepto en Reino Unido y Australia donde se incrementan un 1% y 2%, respectivamente, y un 20% y un 15% respecto a la media.

🌿 Incremento generalizado del valor unitario de las exportaciones respecto a la campaña anterior y la media, con la única excepción de Brasil.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE



Descenso del volumen y valor de exportaciones EXTRA UE respecto a la pasada campaña y la media y ascenso de las INTRA UE, con mayores crecimientos porcentuales en valor que en volumen. El reparto entre INTRA (39%) y EXTRA UE (61%) se sitúa en valores ligeramente superiores a la media para las INTRA UE.



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media en las exportaciones EXTRA e INTRA UE.

Los valores unitarios medios EXTRA UE se sitúan un 11% por encima de los INTRA UE (frente al 14% superior existente en la media de las 4 campañas anteriores).

Valor de las exportaciones* (Millones €)

| Posición Ránking | Ránking países Campaña 20/21 Top 20 | Valor Exportaciones (Millones €) | Variación Valor vs. 2019/20 | Variación Ránking vs. 2019/20 | Valor Unitario (VU) (€/t) | VU: Variación (%) vs. Promedio | Variación Valor Unitario vs. 2019/20 |
|---|---|--|-----------------------------------|--|------------------------------------|---|---|
| 1 | Estados Unidos | 101,0 | -0,5% | 0 | 1.148 | 20,7% | 6,8% |
| 2 | Italia | 41,7 | -7,4% | 1 | 842 | -11,5% | 7,1% |
| 3 | Rusia | 36,7 | -19,5% | -1 | 1.019 | 7,2% | 1,0% |
| 4 | Francia | 35,0 | 3,0% | 1 | 896 | -5,9% | 10,5% |
| 5 | Alemania | 34,6 | -5,8% | -1 | 1.083 | 13,8% | 33,7% |
| 6 | Reino Unido | 24,0 | 10,4% | 1 | 950 | -0,1% | 26,9% |
| 7 | Arabia Saudí | 23,1 | -8,4% | -1 | 801 | -15,8% | 7,0% |
| 8 | Polonia | 16,5 | 15,6% | 1 | 836 | -12,1% | 1,9% |
| 9 | Canadá | 16,3 | 7,3% | -1 | 853 | -10,3% | 3,9% |
| 10 | Portugal | 12,7 | -1,8% | 0 | 700 | -26,4% | 9,2% |
| 11 | Ucrania | 10,9 | 0,6% | 1 | 917 | -3,6% | 4,2% |
| 12 | México | 10,2 | -10,8% | -1 | 1.094 | 15,0% | 2,1% |
| 13 | Países Bajos | 7,3 | 9,6% | 0 | 942 | -1,0% | 7,5% |
| 14 | Australia | 7,0 | 10,0% | 1 | 972 | 2,2% | 7,5% |
| 15 | Suecia | 5,6 | -6,1% | 1 | 1.012 | 6,4% | 12,1% |
| 16 | Corea del Sur (Rep. de C) | 5,1 | 26,3% | 3 | 814 | -14,4% | 5,8% |
| 17 | República Checa | 5,0 | -9,0% | 0 | 895 | -6,0% | 7,2% |
| 18 | Chile | 4,4 | 23,7% | 4 | 1.097 | 15,4% | 4,5% |
| 19 | Bélgica | 3,8 | 0,3% | 1 | 1.011 | 6,3% | -7,7% |
| 20 | Emiratos Árabes Unidos | 3,8 | -22,7% | -2 | 896 | -5,8% | 6,8% |
| Promedio ponderado Valor Unitario Top 20 | | | | | 951 | | |

* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y abril 2020 (dos tercios de campaña)

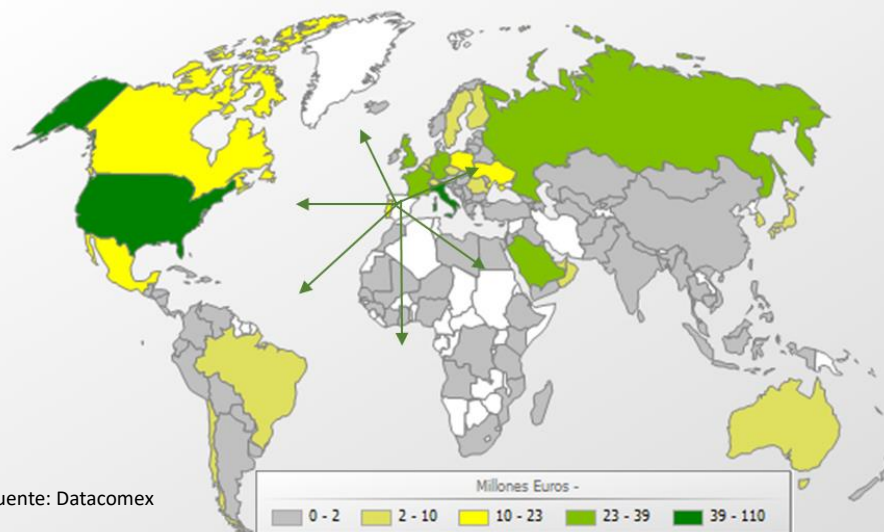
En lo que va de campaña 2020/21 se ha exportado a un total de 141 países distintos.

El 85% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos y el 71% a los 10 primeros.

En los países extra UE descenso del valor de las exportaciones, con excepciones como Reino Unido, Canadá, Australia o Corea del Sur.

A nivel comunitario, destaca su incremento en Francia, Polonia y Países Bajos.

En todos los países (principales destinos) crece el valor unitario respecto la campaña pasada, excepto en Bélgica

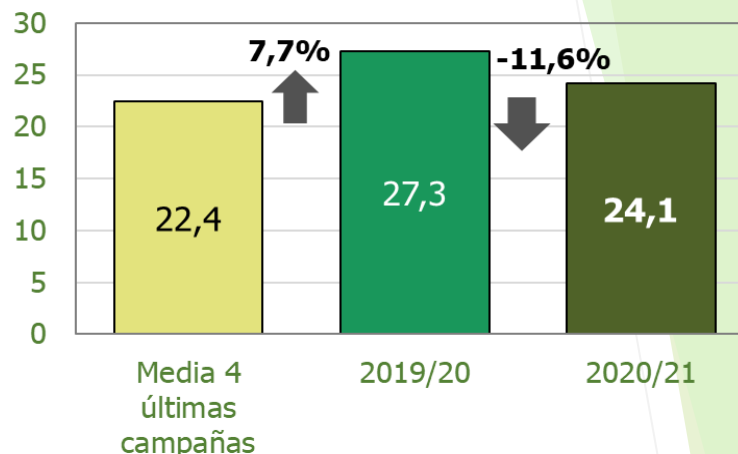
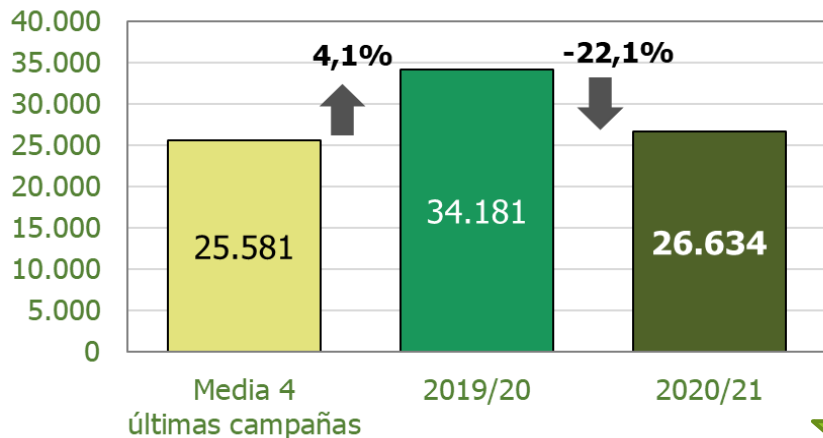


Fuente: Datacomex

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

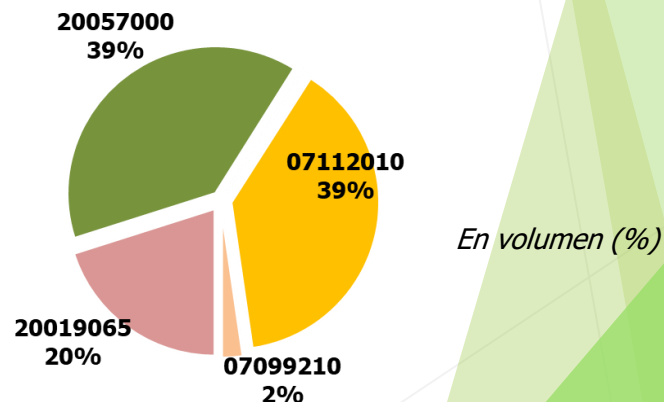
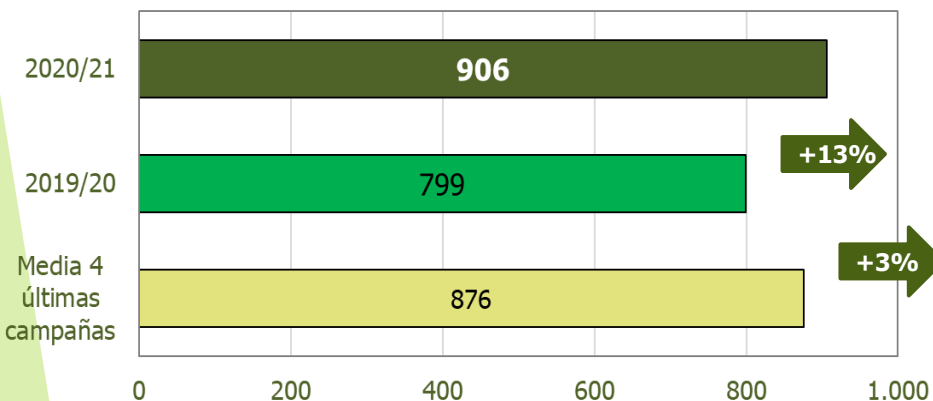
Valor (Millones €)



Bajada de las importaciones respecto a la campaña anterior aunque se mantienen por encima de la media. Se produce un mayor descenso porcentual en volumen que en valor respecto de la campaña pasada.

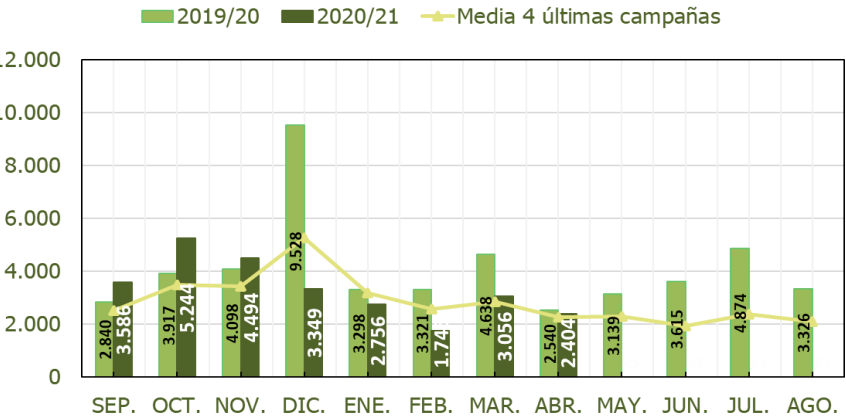
Valor Unitario (€/t)

Distribución por partidas
Campaña 2020/21



Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada y a la media. Aumento de las importaciones de aceitunas preparadas o conservadas en vinagre o en ácido acético (20019065) en +1.894 t, que pasan a representar el 20% del total (un 10% la campaña anterior).

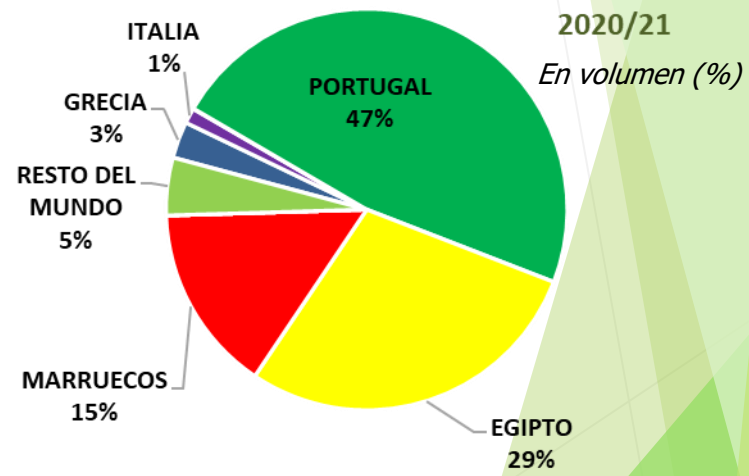
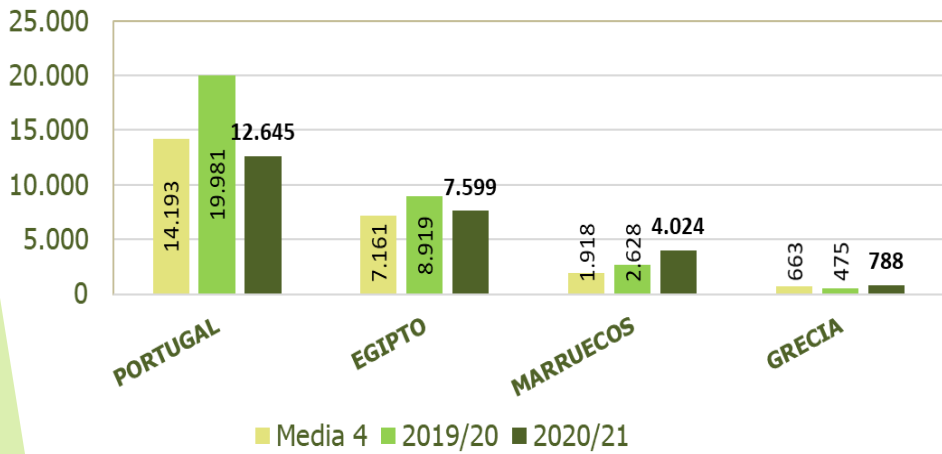
Distribución mensual de importaciones (t)



Importaciones mensuales por debajo de la media y de la campaña anterior excepto en los tres primeros meses de campaña (septiembre-noviembre).
 El promedio mensual es de 3.329 toneladas, un 4% superior al periodo equivalente de la media y un -22% respecto a la campaña anterior.

Principales orígenes de importación

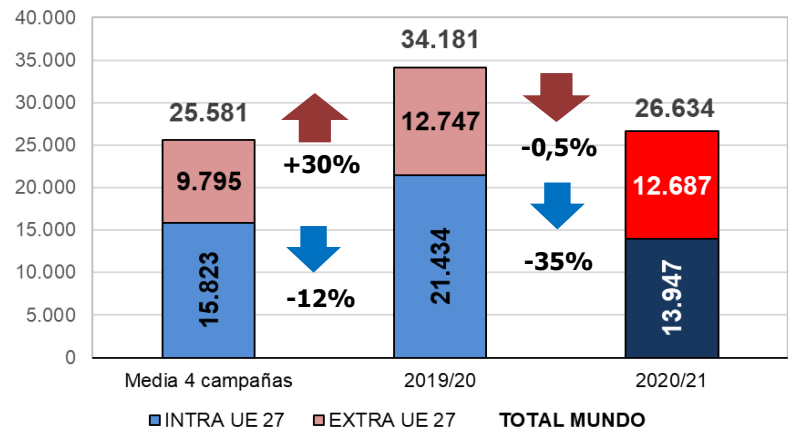
Volumen importado de los principales orígenes (t)



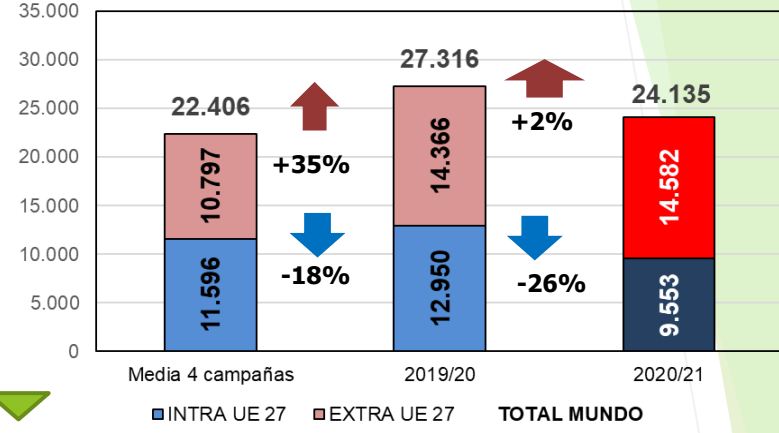
Aumentan las importaciones procedentes de Marruecos (+53%; +1.396 t) y Grecia (+66%; +313 t) y descienden en el resto de orígenes respecto de la campaña pasada.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

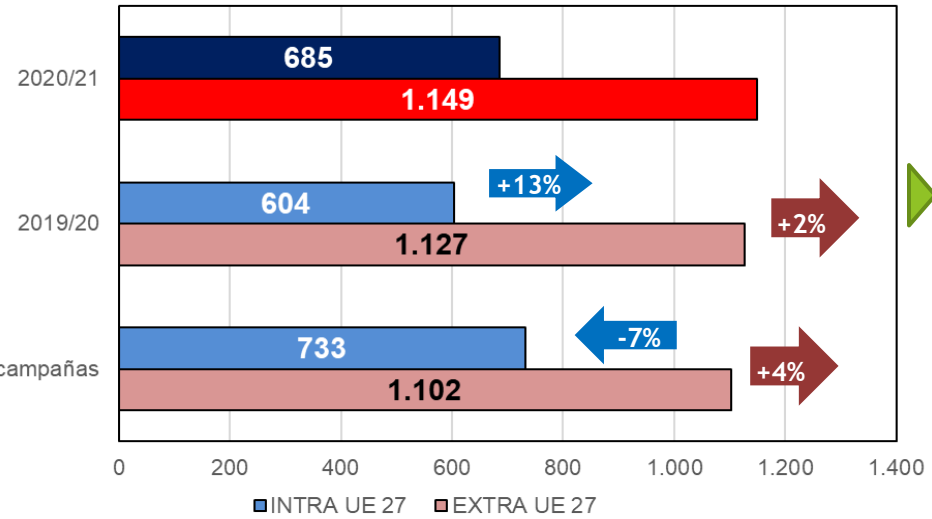


VALOR (miles €)



Mayor descenso de las importaciones INTRA UE en volumen que las EXTRA UE respecto a la campaña anterior. Las INTRA pasan a representar el 52% del total importado (63% la pasada campaña). El valor las INTRA UE se reducen mientras que se incrementa en las EXTRA UE.

VALOR UNITARIO (€/t)



Valor unitario de las importaciones por encima de la campaña pasada tanto en las INTRA UE como en EXTRA UE. Destaca, por su mayor incidencia, la subida en Portugal donde se incrementa un +16%.

NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

| | |
|----------|---|
| 07099210 | Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite |
| 07108010 | Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas. |
| 07112010 | Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato. |
| 20019065 | Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético. |
| 20057000 | Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar. |



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2020/21), frente a la anterior (2019/20) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2016/17, 2017/18, 2018/19 y 2019/20).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP 2020 – ABR 2021

