



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

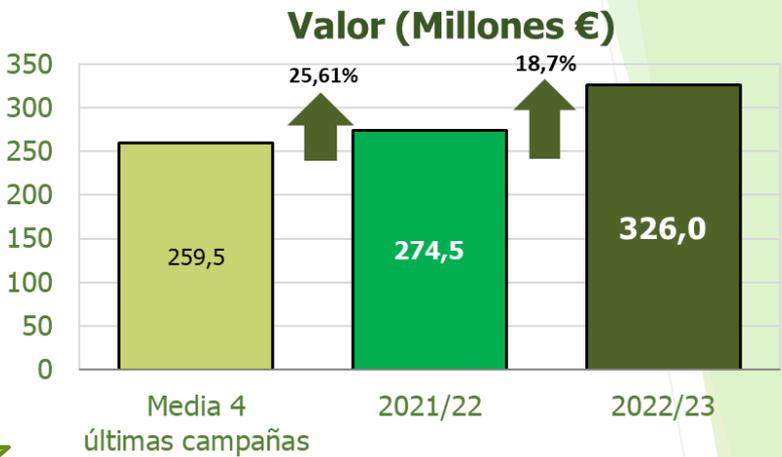
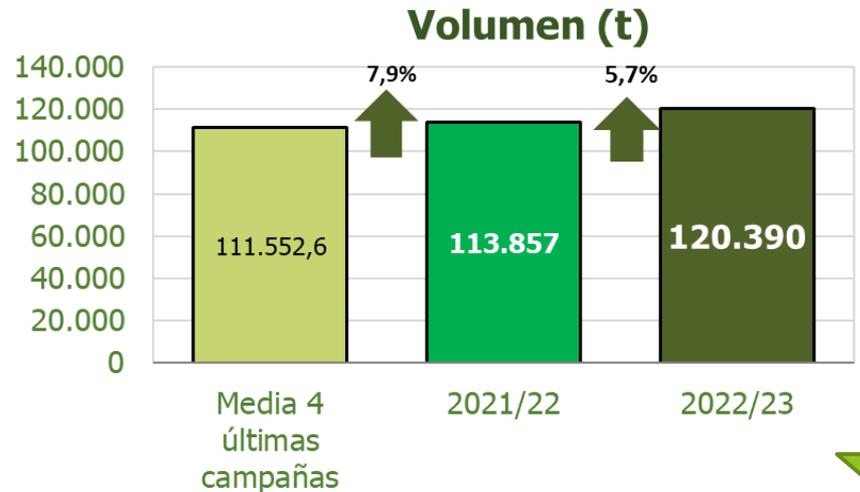
CAMPAÑA 2022/23

DATOS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2022

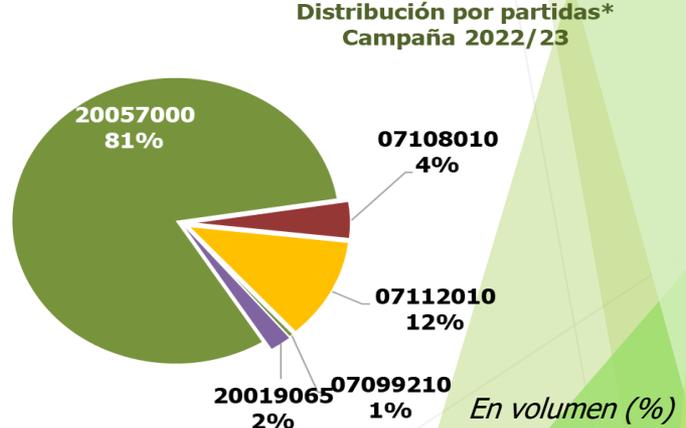
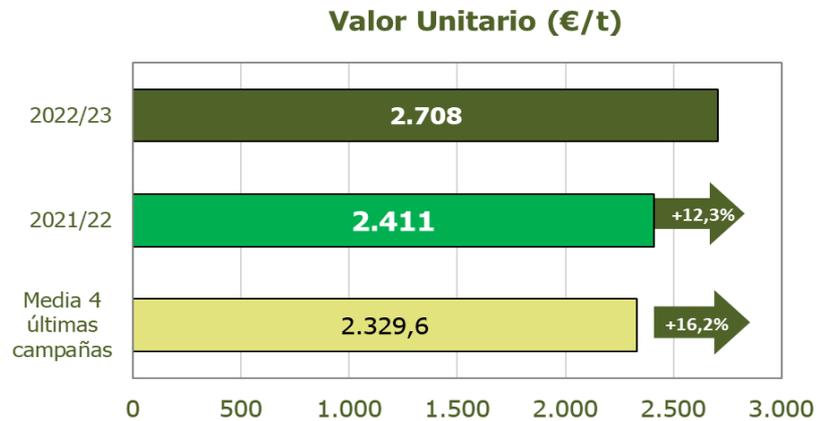
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
120.390 t	21.763 t	553%



EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA



Aumento de las exportaciones en el primer tercio de la campaña respecto de la campaña anterior y de la media de las 4 anteriores, tanto en volumen como en valor.



Valores unitarios por encima de la media y de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, disminuyen las de aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o ácido acético, sin congelar (20057000) en un -8%. Por el contrario, aumento del +7% en las aceitunas conservadas provisionalmente pero todavía impropias para su consumo inmediato (07112010).

Distribución mensual de exportaciones (t)

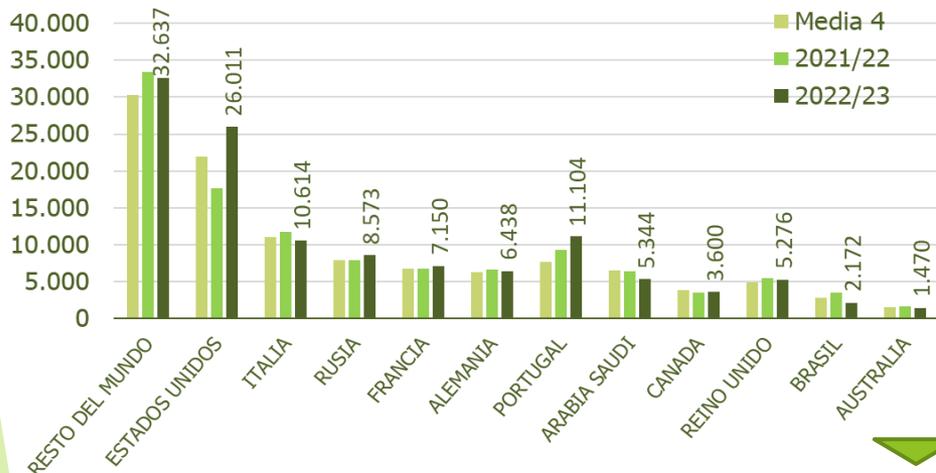
2021/22 2022/23 Media 4 últimas campañas



Distribución mensual con volúmenes superiores a los de la campaña pasada y a la media en todos los meses, salvo diciembre.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



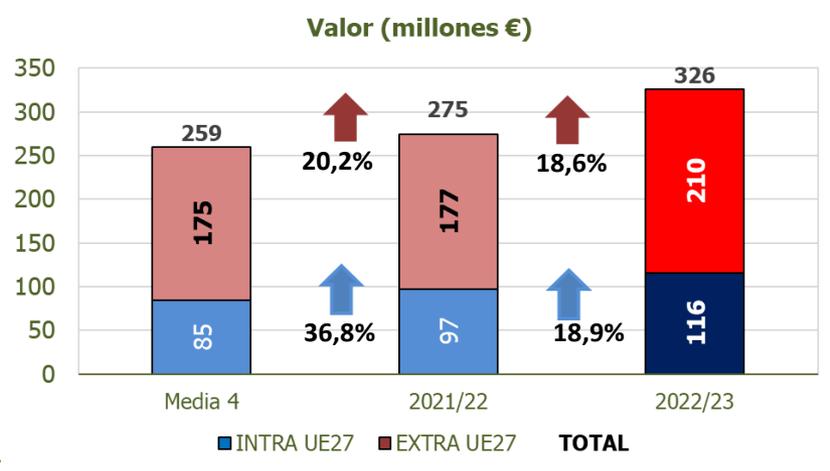
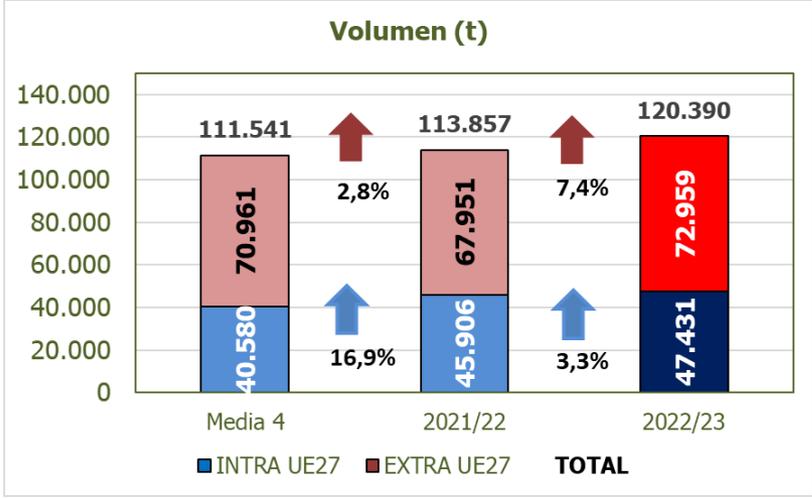
Valores unitarios por destino (€/t)



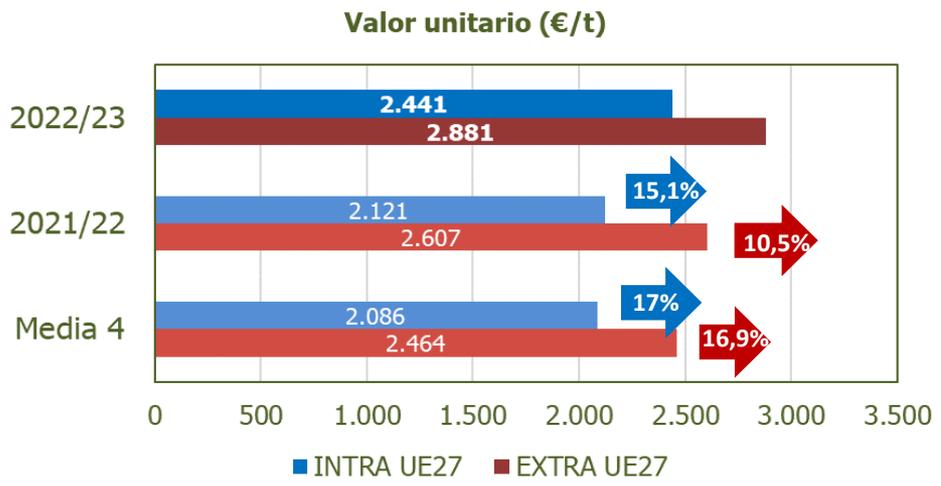
Significativo incremento del volumen exportado en Estados Unidos (+48%), Portugal (+20%), Rusia (+9%) y Francia (+6%), compensando los menores envíos a Italia, Brasil y Arabia Saudí.

Incremento de los valores unitarios respecto al año anterior en los principales destinos, excepto a Estados Unidos debido al mayor peso de partidas de menor valor unitario en los envíos. Destaca el incremento del valor unitario de exportación en Rusia, Italia y Alemania.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE



Incremento generalizado de las exportaciones, con un mayor aumento en su valor. En el caso de la exportaciones EXTRA UE se registra un mayor crecimiento de su volumen respecto de la campaña pasada pero con similar diferencial de su valor a las INTRA UE.



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media tanto en las exportaciones EXTRA UE como las INTRA UE. Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña se sitúan un 18% por encima de los valores medios INTRA UE, frente al 23% de la campaña anterior.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

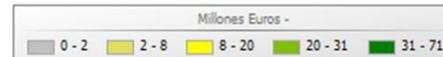
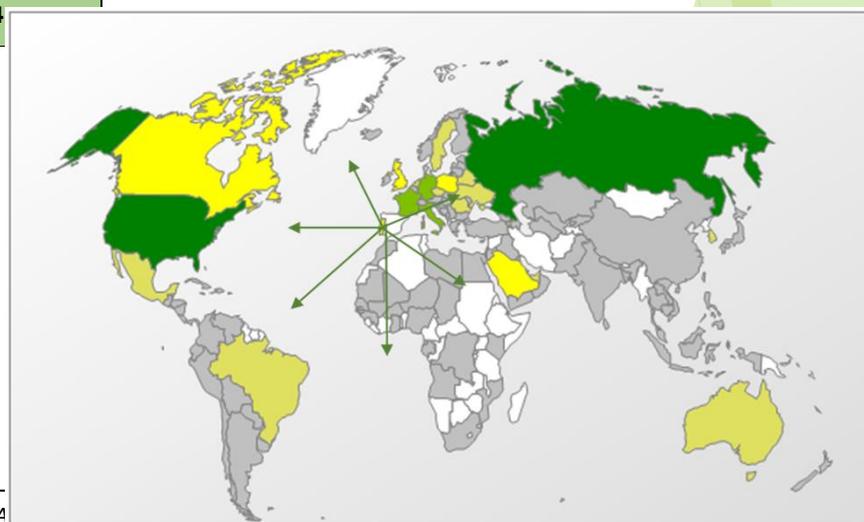
Posición Ránking	Ránking países Campaña 22/23 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2021/22	Variación Ránking vs. 2021/22	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2021/22
1	Estados Unidos	70,27	35,8%	0	2.702	1,4%	-8,3%
2	Rusia	33,36	36,4%	1	3.887	45,9%	23,3%
3	Italia	28,65	11,5%	-1	2.663	-0,1%	24,0%
4	Alemania	21,38	26,8%	0	3.062	14,9%	20,1%
5	Francia	20,53	23,7%	0	2.759	3,5%	15,0%
6	Reino Unido	15,23	2,8%	0	2.885	8,3%	7,3%
7	Portugal	13,71	51,2%	1	1.143	-57,1%	35,1%
8	Arabia Saudí	13,11	0,1%	-1	2.454	-7,9%	18,5%
9	Polonia	10,82	24,5%	0	3.246	21,8%	20,6%
10	Canadá	9,68	14,2%	0	2.690	0,9%	10,2%
11	México	6,49	0,2%	1	3.226	21,1%	-1,3%
12	Ucrania	6,22	-24,9%	-1	3.712	39,3%	23,3%
13	Países Bajos	5,01	32,6%	2	2.544	-4,5%	-3,6%
14	Corea del Sur (Rep. de C	4,36	34,5%	2	2.684	0,7%	17,7%
15	Australia	4,20	6,8%	-1	2.848	6,9%	21,1%
16	Emiratos Árabes Unidos	3,57	25,4%	3	2.487	-6,7%	18,3%
17	Brasil	3,49	-22,1%	-4	1.606	-39,7%	23,9%
18	Suecia	3,16	10,1%	0	3.062	14,9%	10,9%
19	República Checa	3,06	24,2%	1	2.626	-1,4%	0,6%
20	Rumanía	2,43	34,9%	2	3.340	25,3%	12,9%
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20					2.664		

- Aumenta el valor de las exportaciones en los principales destinos INTRA UE.
- A nivel EXTRA UE, también ascensos mayoritarios, exceptuando Ucrania y Brasil. Destaca la fuerte subida de Rusia y Corea del sur.
- A nivel INTRA UE, tendencia ascendente generalizada
- El valor unitario de las exportaciones sube en los destinos EXTRA UE, principalmente en Rusia, Brasil, Australia y Reino Unido y a excepción de EEUU.
- Crecimiento del valor unitario en los destinos INTRA UE, resaltando en Portugal, Italia y Polonia, reduciéndose en Países Bajos.

* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y diciembre (1er tercio de campaña)

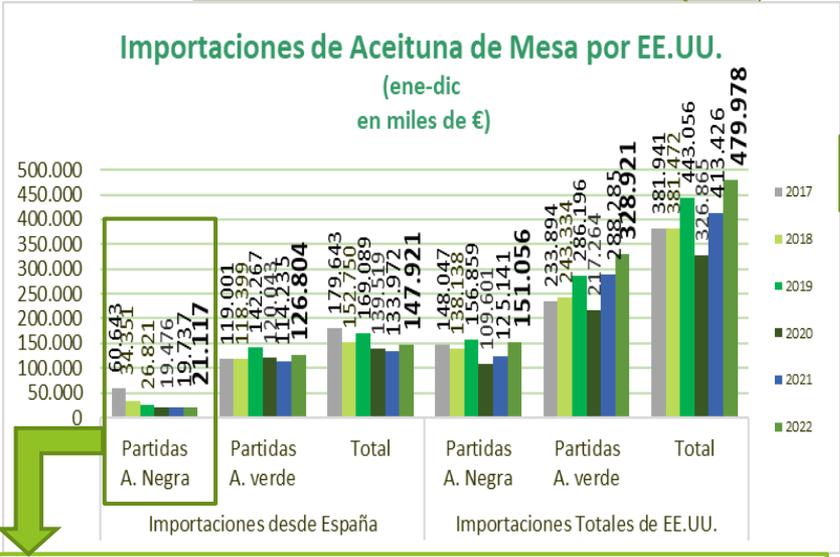
En lo que va de campaña 2022/23 se ha exportado a un total de 129 países distintos.

El 85% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos.



Evolución Exportaciones* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Comission (USITC)**



Las exportaciones totales de Aceituna de Mesa a EE.UU. en 2022 cayeron un -26% respecto de 2017 (último año sin aranceles) como consecuencia de la imposición por EEUU de medidas compensatorias antisubvención y antidumping a las aceitunas tipo negra españolas.

Tras la de la imposición de aranceles por el "Caso Airbus", y a pesar de su suspensión temporal desde marzo de 2021, las exportaciones de aceituna tipo verde han descendido un -11% respecto a 2019 (último año sin aranceles).

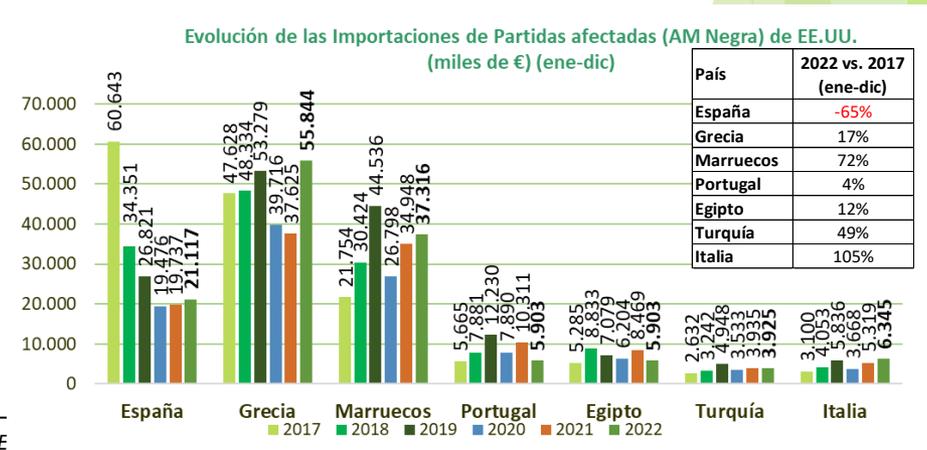
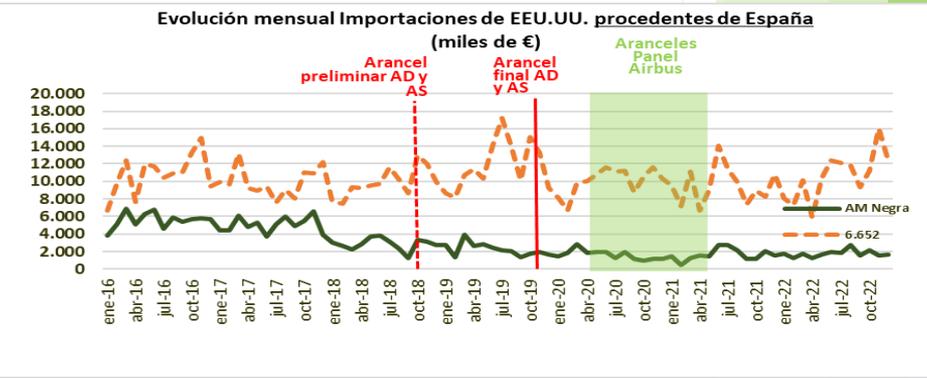
Evolución de las partidas afectadas tipo negra u oxidada:

El valor de las exportaciones, respecto de 2017, ha disminuido un total de 182 Mill. €: 26,29 Mill. € en 2018, 33,82 Mill. € en 2019, 41,16 Mill. € en 2020, 40,91 Mill. € en 2021 y 39,5 Mill. € en 2022.

España ha visto reducido el valor de sus exportaciones en 2022 un 65% respecto del año 2017.

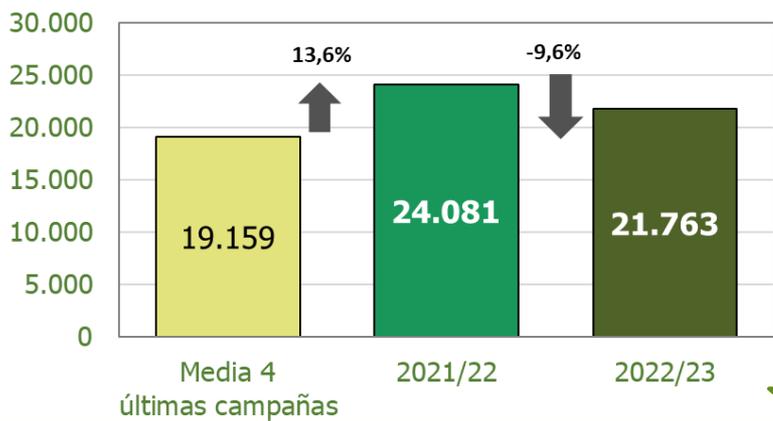
Por el contrario, los principales competidores de España han crecido en sus exportaciones a EE.UU.

España ha pasado de representar en 2017 el 49% de la cuota de total de mercado de EE.UU., al 29% en 2018, al 21% en 2019, al 22% en 2020, al 19% en 2021 y finalmente al 18% en 2022. En consecuencia, ha pasado de ser el 1º exportador en valor en 2017 a ser el 3º en 2022.

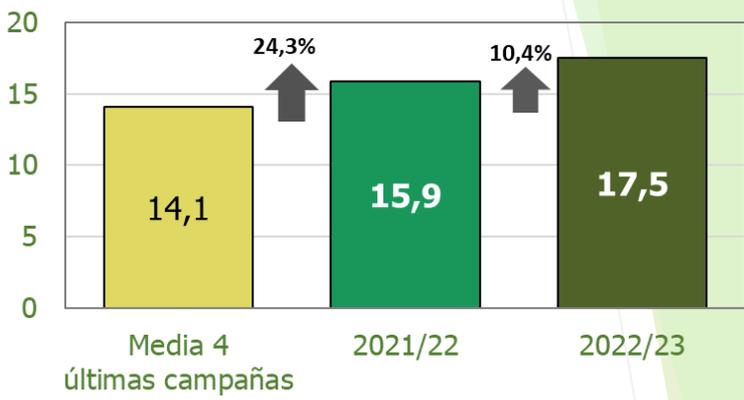


IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

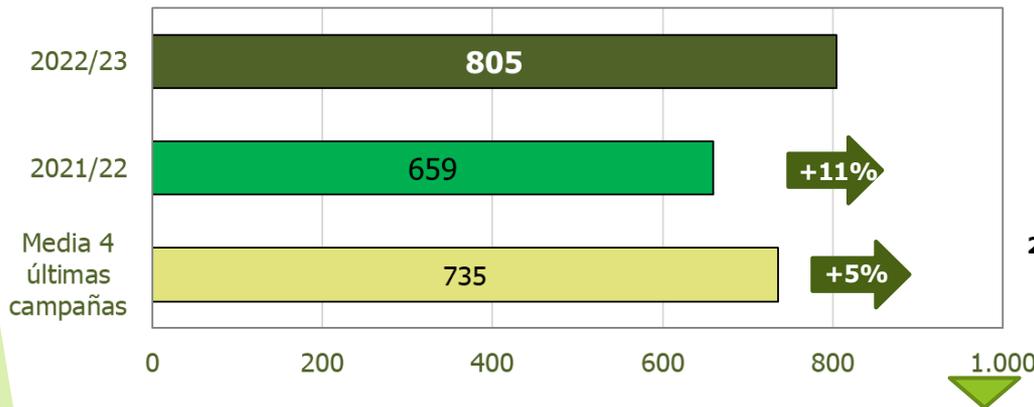


Valor (Millones €)

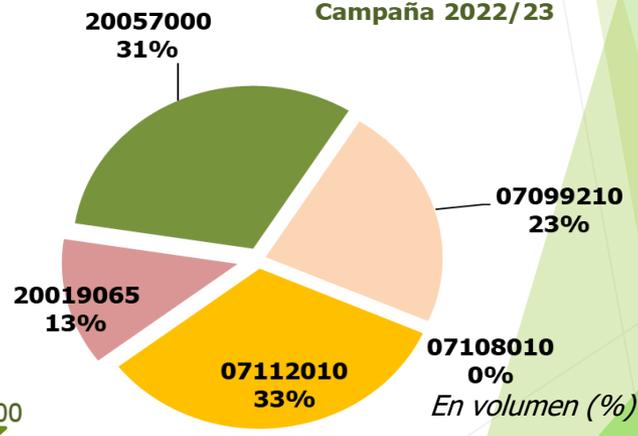


Ascenso de las importaciones respecto a la campaña anterior y la media en valor, con descenso frente a la campaña pasada en volumen.

Valor Unitario (€/t)

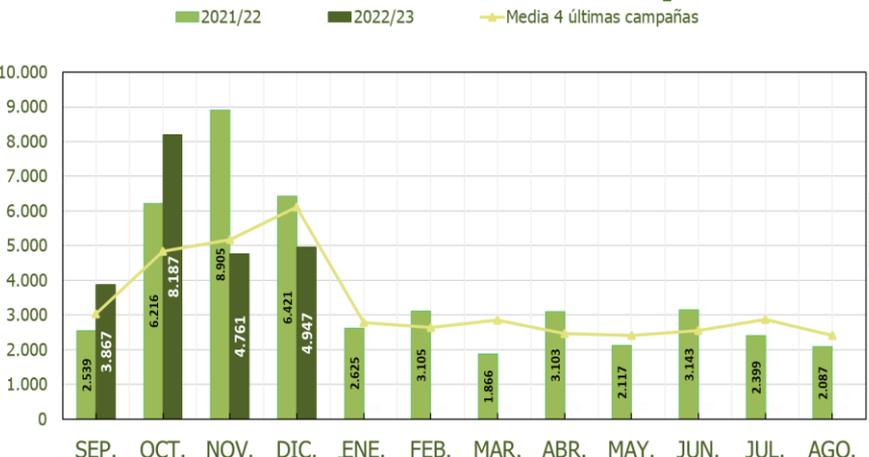


Distribución por partidas
Campaña 2022/23



Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada y la media. En la distribución, significativo incremento de la partida 07112010 (Aceitunas conservadas provisionalmente pero todavía impropias para su consumo inmediato) y reducciones en la partida 20057000 (aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar).

Distribución mensual de importaciones (t)

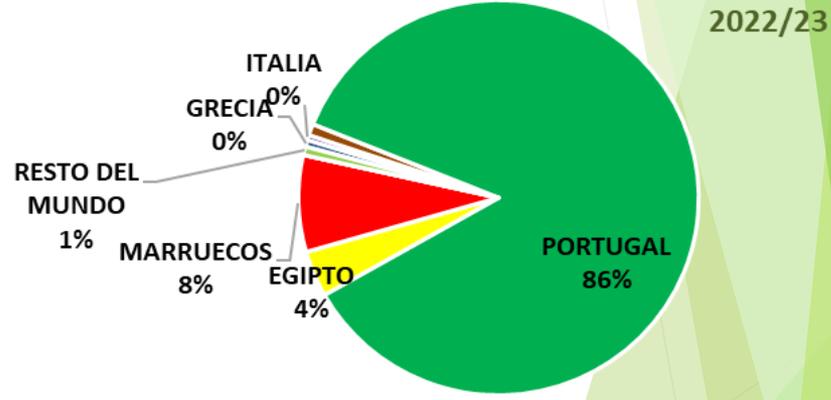
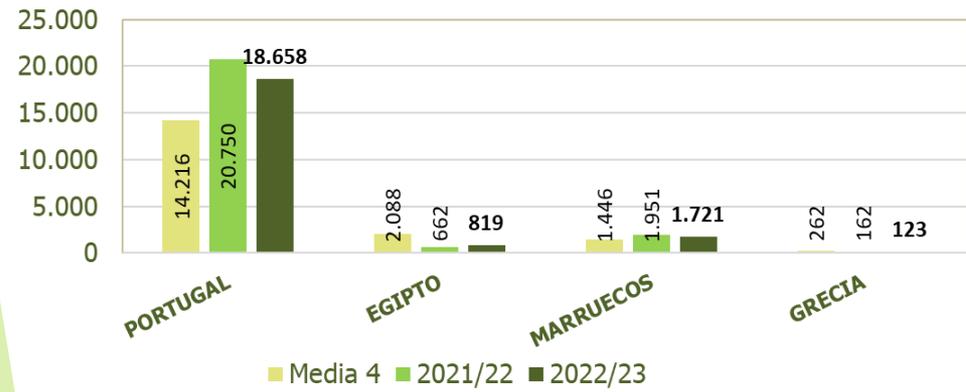


Distribución irregular respecto a la campaña pasada con importaciones mensuales superiores en septiembre y octubre, e inferiores en noviembre y diciembre.

El promedio mensual ha sido de 5.441 toneladas, por debajo de las 6.020 toneladas de la campaña anterior.

Principales orígenes de importación

Volumen importado de los principales orígenes (t)

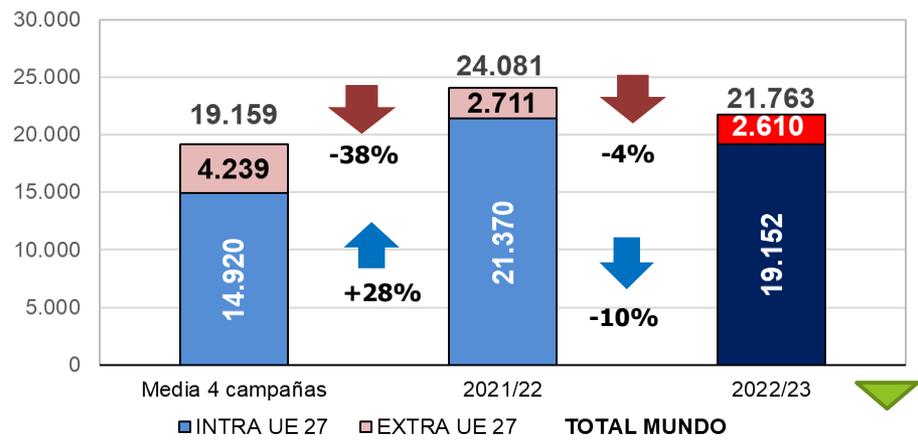


En volumen (%)

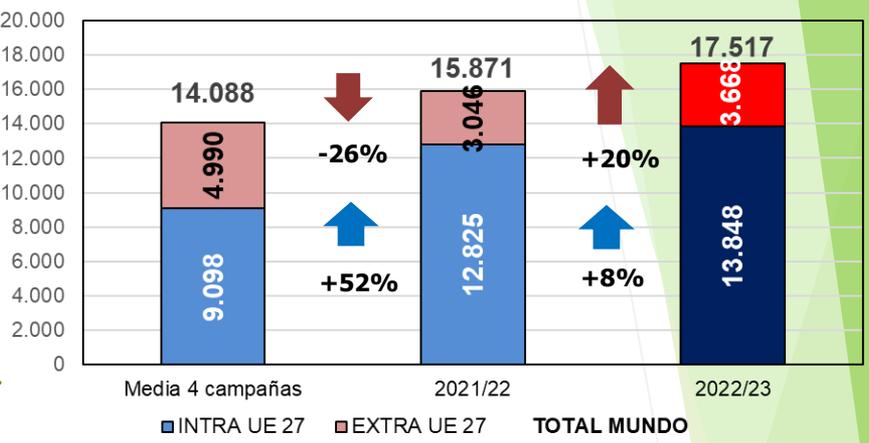
Se reducen las importaciones procedentes de Portugal (-10%), y con menor peso relativo en Grecia (-24%) y Marruecos (-12%). Aumento en las aceitunas procedentes de Egipto (+24%).

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

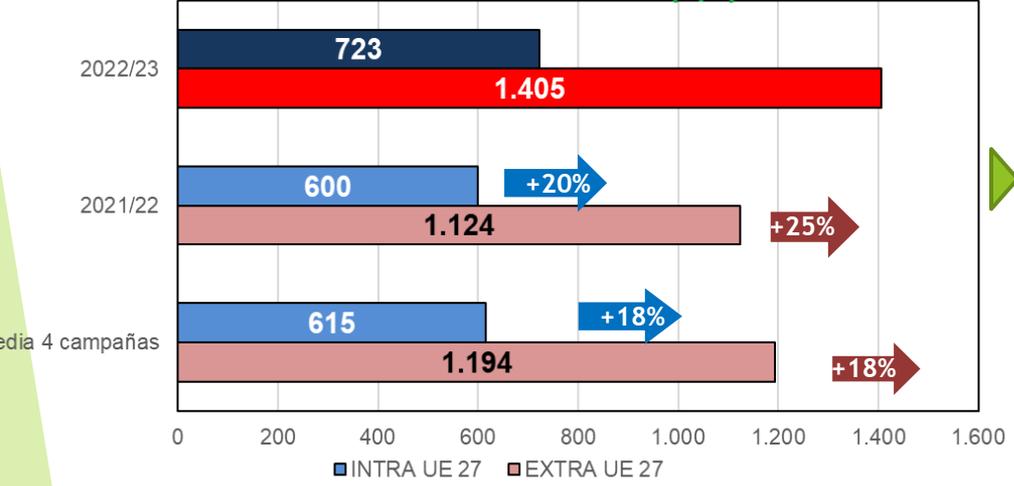


VALOR (miles €)



Se reducen el volumen de las importaciones y se incrementa en valor respecto de la campaña pasada. Se registra un mayor crecimiento del valor en las EXTRA UE, aunque el peso de las importaciones INTRA UE se sitúa en el 88% del total.

VALOR UNITARIO (€/t)



Valor unitario de las importaciones por encima de la campaña pasada, tanto en las INTRA UE como en las EXTRA UE.
Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña se sitúan un 94% por encima de los valores medios INTRA UE, frente al 87% de la campaña anterior.

NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2022/23), frente a la anterior (2021/22) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2018/19, 2019/20, 2020/21 y 2021/22).



El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2017-2022).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP – DIC 2022

