



# Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

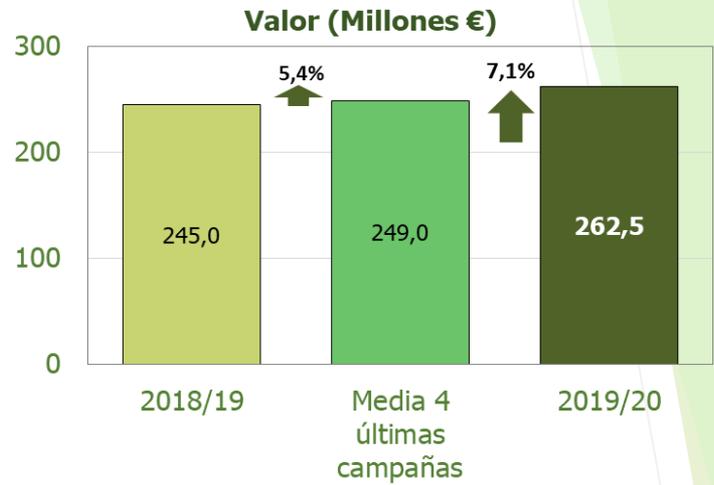
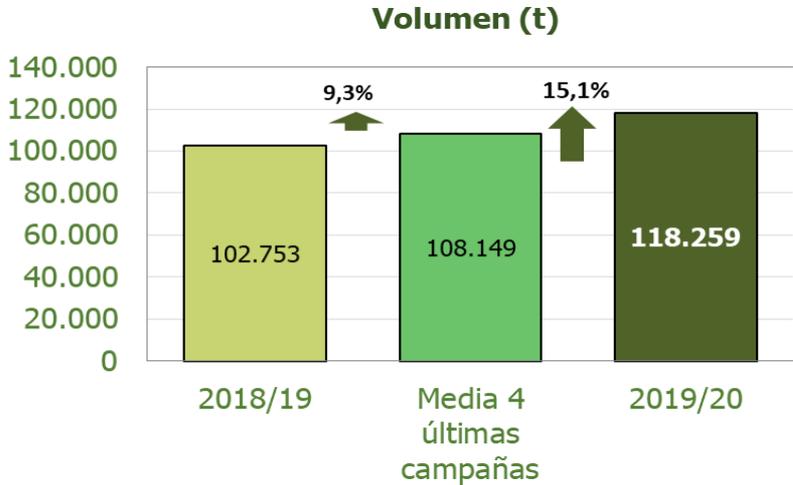
CAMPAÑA 2019/20

DATOS DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2019

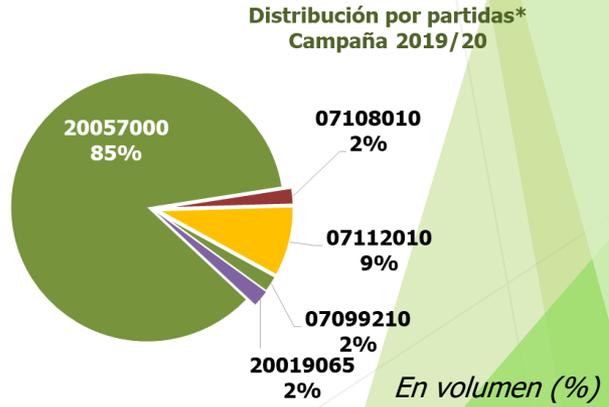
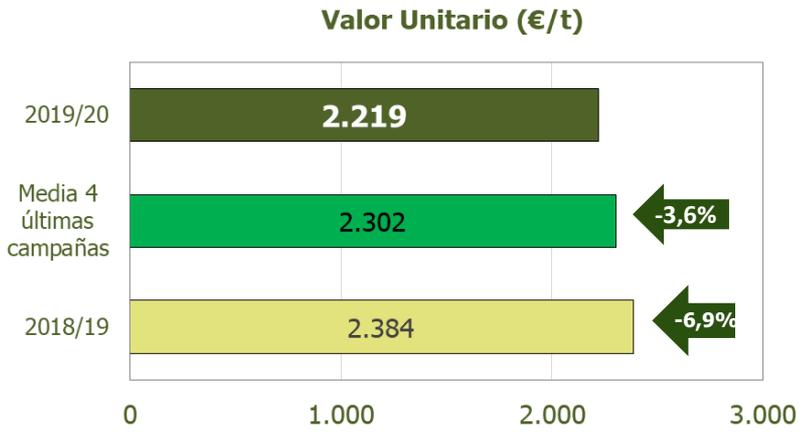
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
<b>118.259 t</b>	<b>14.597 t</b>	<b>2.124%</b>



# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

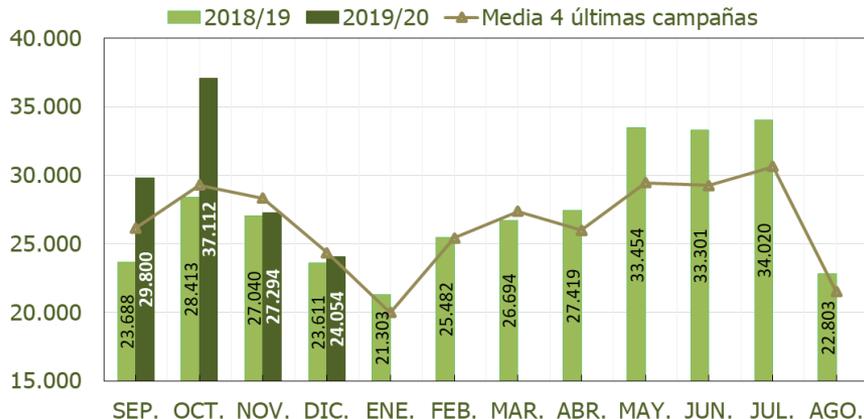


Crecimiento de las exportaciones en el primer tercio de la campaña respecto a la campaña anterior y a la media de las 4 anteriores, con mayor diferencial en volumen que en valor



Valores unitarios por debajo de la media y de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, crece 4 puntos el peso de las aceitunas conservadas provisionalmente (07112010) debido a la mayor exportación a EE.UU. en los meses de septiembre y octubre.

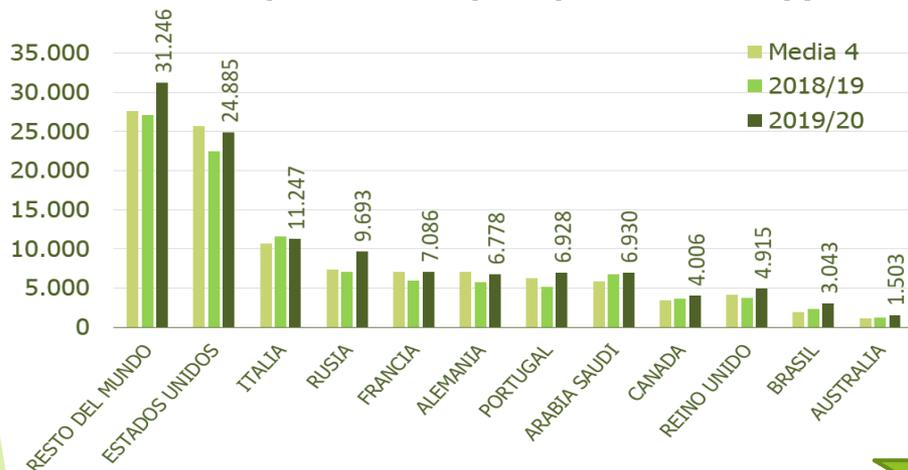
# Distribución mensual de exportaciones (t)



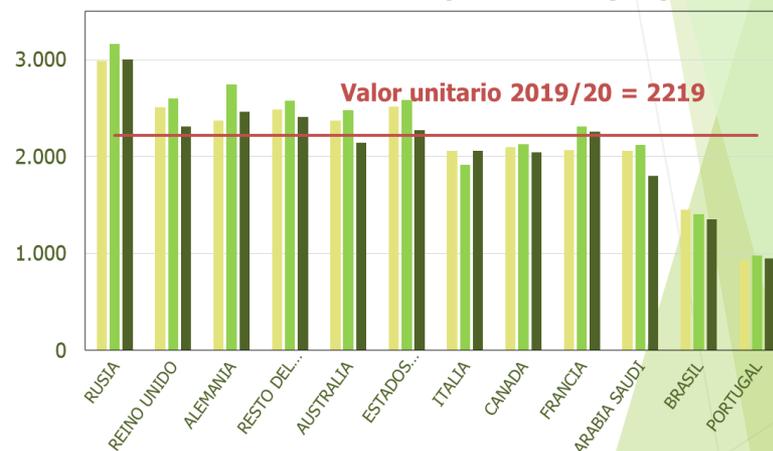
Distribución mensual con volúmenes superiores a los de la campaña pasada, y una tendencia similar a la mostrada en campañas anteriores. Destaca el fuerte incremento experimentado en septiembre y octubre hasta la entrada en vigor de la subida de aranceles por el "Caso Airbus".\*

## Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



Valores unitarios por destino (€/t)

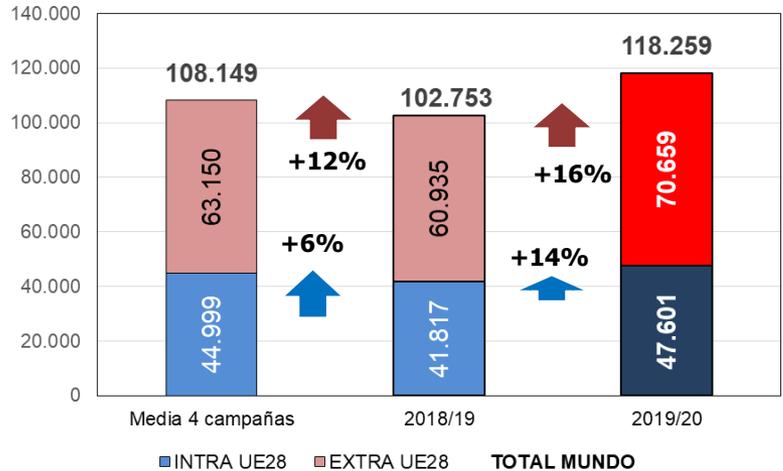


Crecimiento del volumen de las exportaciones en los principales destinos respecto a la campaña pasada, destacando el incremento en Rusia (+37%), Portugal (+35%), Reino Unido (+31%) y EEUU (+11%), y con excepción de Italia.

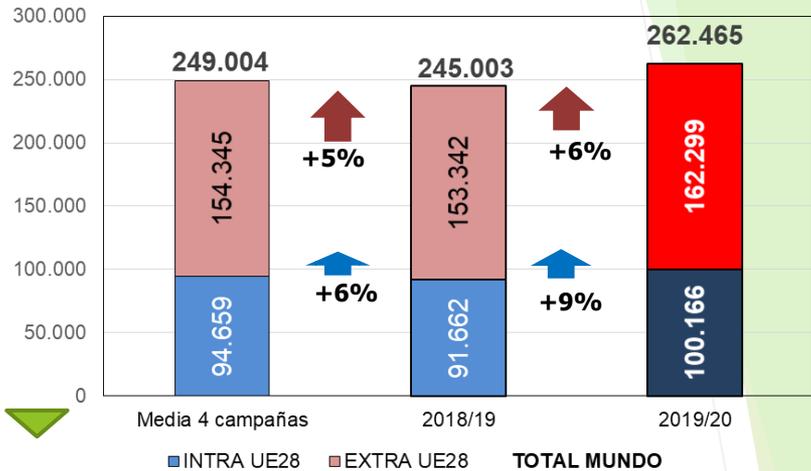
Se reducen los valores unitarios respecto el año anterior en los principales destinos, con la excepción de Italia.

# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

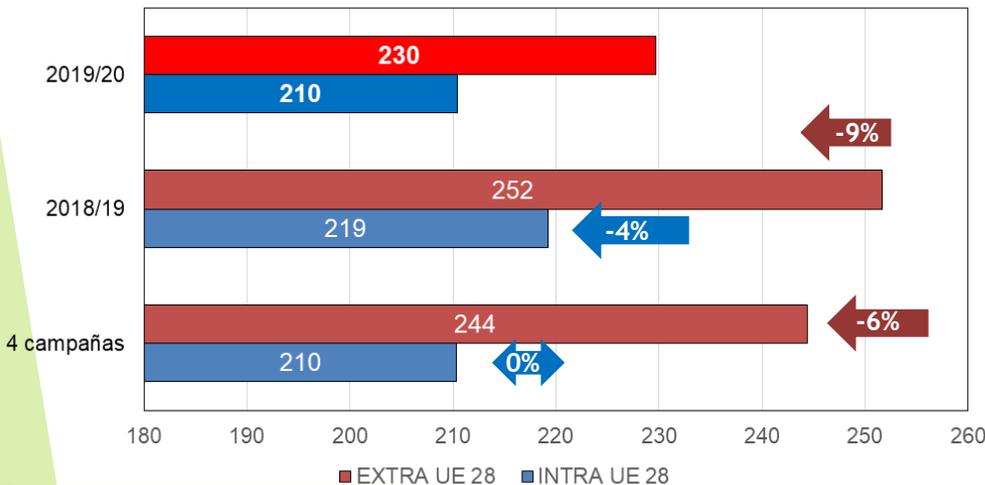


VALOR (miles €)



Incremento del volumen de exportaciones respecto a la pasada campaña, con mayor peso de las EXTRA UE que pasan a representar el 60% del total (2 puntos por encima de la media).  
 En valor, las exportaciones INTRA UE muestran un mayor crecimiento que las EXTRA UE.

VALOR UNITARIO (€/t)



Valores unitarios por debajo de la campaña pasada y de la media, y más acentuadamente en las exportaciones EXTRA UE.  
 Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña reducen el diferencial respecto a los INTRA UE, y se sitúan un 9% por encima.

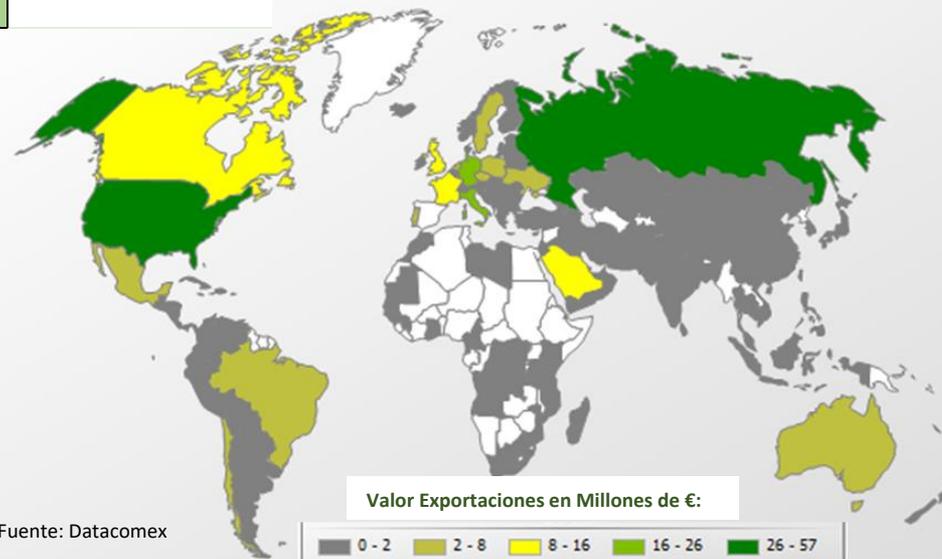
# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2019/20 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2018/19	Variación Ránking vs. 2018/19	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) respecto del Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2018/19
1	Estados Unidos	56,6	-2,4%	0	2.274	1,6%	-12,0%
2	Rusia	29,1	30,2%	0	3.001	34,1%	-5,1%
3	Italia	23,2	4,5%	0	2.052	-8,3%	7,5%
4	Alemania	16,7	7,9%	0	2.460	9,9%	-10,4%
5	Francia	16,0	11,5%	1	2.255	0,8%	-4,3%
6	Arabia Saudí	12,5	-13,3%	-1	1.801	-19,5%	-15,0%
7	Reino Unido	11,3	16,0%	0	2.307	3,1%	-11,3%
8	Canadá	8,2	4,6%	0	2.039	-8,9%	-4,1%
9	Polonia	7,1	26,0%	1	2.514	12,4%	-4,2%
10	Portugal	7,0	38,0%	2	949	-57,6%	-1,8%
11	Ucrania	6,5	19,9%	0	2.742	22,5%	-11,7%
12	México	5,5	-9,0%	-3	2.533	13,2%	-10,6%
13	Brasil	4,1	25,2%	1	1.349	-39,7%	-3,9%
14	Países Bajos	3,4	-16,5%	-1	2.529	13,0%	-6,9%
15	Australia	3,2	8,0%	1	2.142	-4,3%	-13,4%
16	Suecia	3,1	1,4%	-1	2.369	5,9%	-6,3%
17	República Checa	2,4	-13,2%	0	2.430	8,6%	-5,4%
18	Chile	2,3	39,3%	3	2.824	26,2%	-2,9%
19	Suiza	1,8	5,5%	1	2.099	-6,2%	-10,2%
20	Emiratos Árabes Unidos	1,8	-18,8%	-2	2.083	-6,9%	4,2%
<b>Promedio Valor Unitario Top 20</b>					<b>2.238</b>		

- Aumenta el valor de las exportaciones a la mayor parte de los principales destinos.
- A nivel Extra UE destaca el incremento de Rusia, Brasil y Chile (que entra en el Top 20).
- A nivel Intra UE existe un crecimiento en las exportaciones a los principales destinos, destacando Portugal, Polonia y el Reino Unido.
- El valor unitario de las exportaciones cae en la mayoría de los destinos.
- Los únicos mercados del Top 20 que han crecido conjuntamente en valor y valor unitario son Italia y Emiratos Árabes Unidos.

\* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y diciembre (1er tercio de campaña)

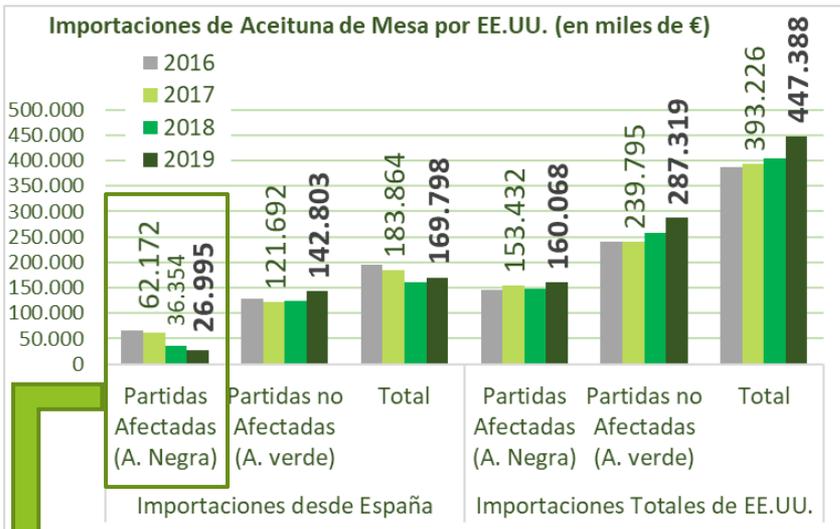
- En lo que va de campaña 2019/20 se ha exportado a un total de 129 países distintos.
- El 84% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos.



Fuente: Datacomex

# Evolución Exportaciones\* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Commission (USITC)**

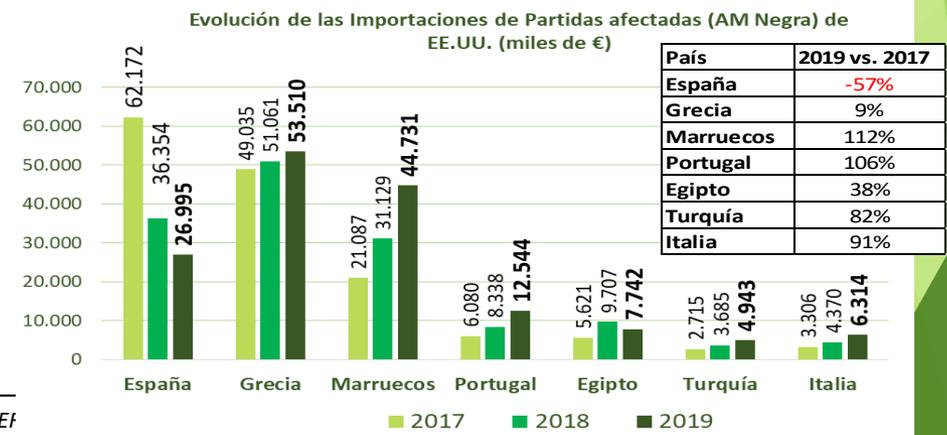
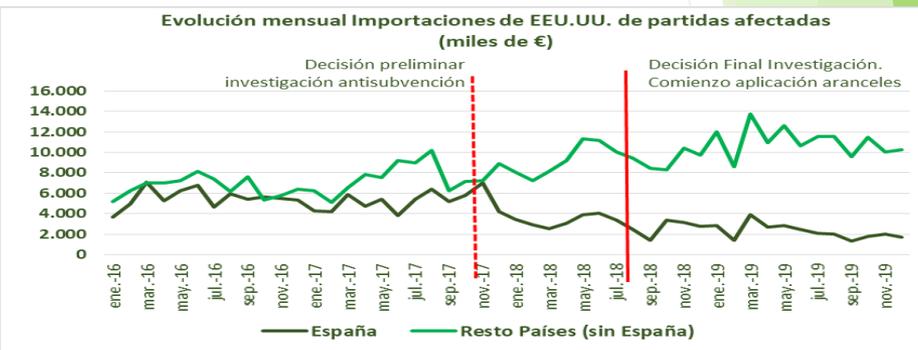


Las exportaciones totales de Aceituna de Mesa a EE.UU. en 2019 cayeron un -8% respecto de 2017 (último año sin aranceles) como consecuencia de la imposición de medidas compensatorias antisubvención y antidumping (34,75% *ad valorem*) por EEUU contra las importaciones de aceituna de mesa negra españolas. En el mismo periodo, las importaciones totales de EE.UU. se incrementaron un +14%.

La aceituna tipo verde ha crecido un +17%, pero no compensa las pérdidas sufridas por la aceituna de mesa negra. Tras la imposición de aranceles a la aceituna de mesa tipo verde (25% *ad valorem*) como consecuencia del "Caso Airbus" (18/10/2019) es previsible su reducción.

## Evolución de las Partidas afectadas (tipo negra u oxidada):

- El valor de las exportaciones, respecto de 2017, ha disminuido un total de 61 Mill. €: 25,82 Mill. € en 2018 y 35,18 Mill. € en 2019.
- España ha visto reducido el valor de sus exportaciones en 2019 un 57% respecto del año 2017.
- Por el contrario, los principales competidores de España han crecido en sus exportaciones a EE.UU.
- España ha pasado de representar en 2017 el 41% de la cuota de total de mercado de EE.UU., al 25% en 2018 y al 17% en 2019 y en consecuencia, de ser el 1º exportador en valor en 2017 a ser el 3º en 2019

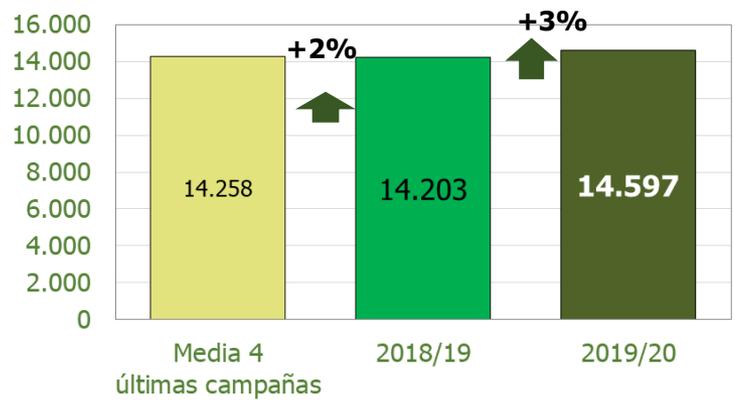


BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR: SEP - DIC 2019  
CAMPAÑA 2019/20

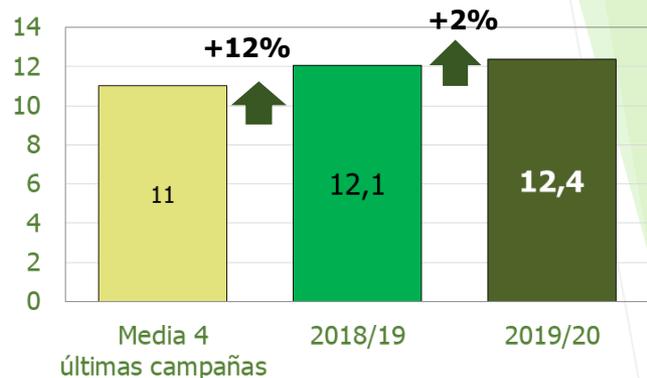
\* En el periodo comprendido en los años naturales de 2016 a 2019

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

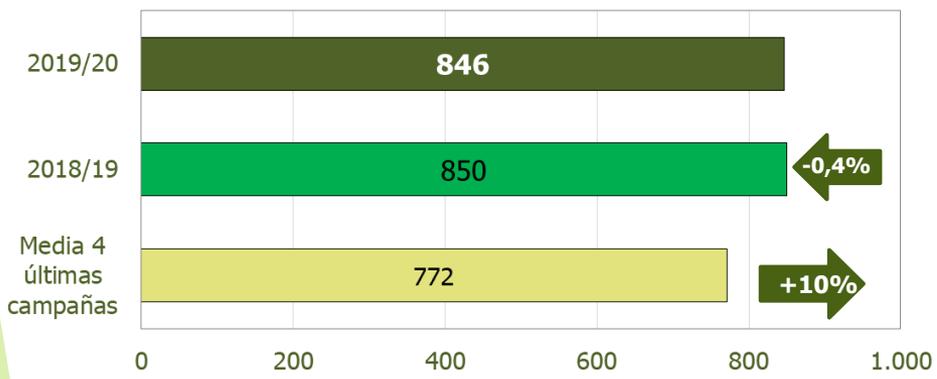


Valor (Millones €)

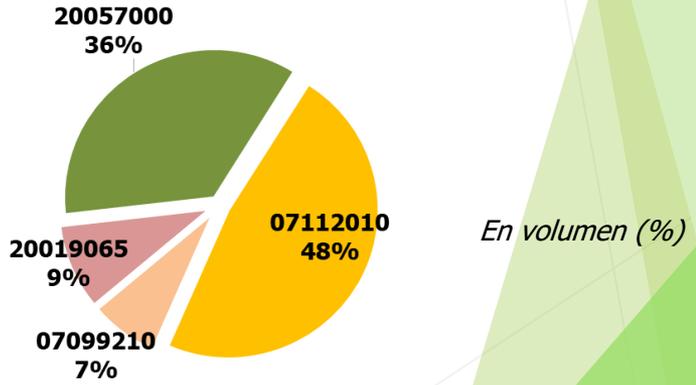


Ligero incremento de las importaciones respecto a la campaña anterior y a la media tanto en valor como en volumen.

Valor Unitario (€/t)

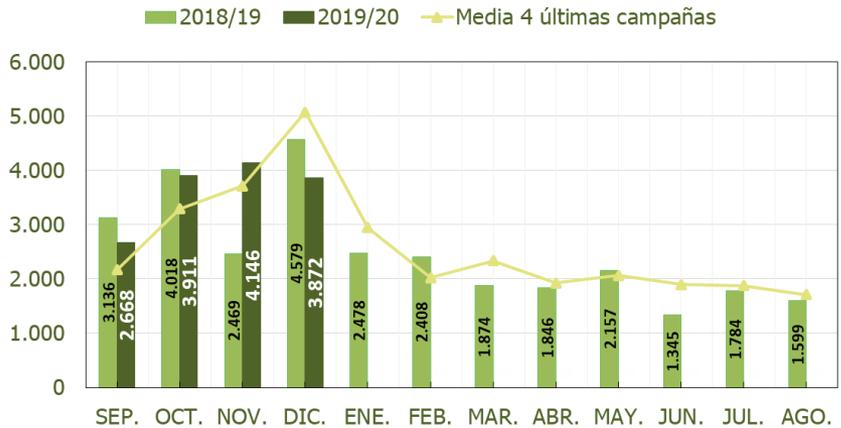


Distribución por partidas  
Campaña 2019/20



Valores unitarios de importación por debajo de la campaña pasada. Aumento de las importaciones de aceitunas conservadas provisionalmente (071120100) en +5.251 t y el 90% procedentes de Portugal, que pasan a representar el 48% del total (12% la campaña anterior).

# Distribución mensual de importaciones (t)

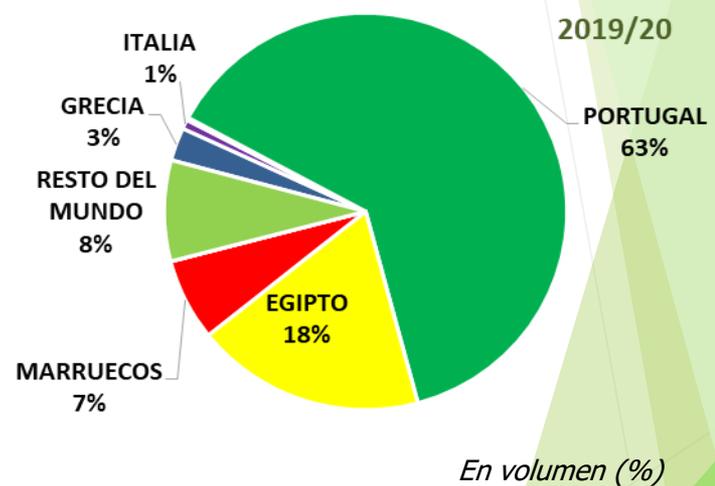
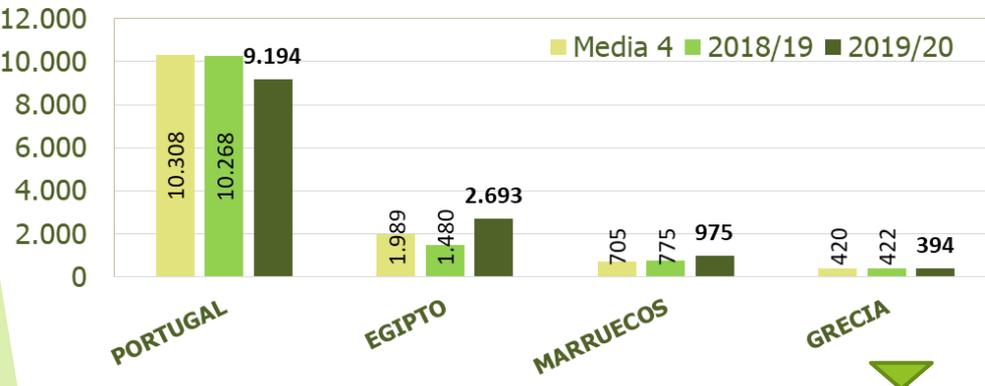


Importaciones mensuales por debajo de la campaña pasada, excepto en el mes de noviembre, y con una tendencia en el ritmo mensual similar a campañas anteriores.

El promedio mensual ha sido de 3.649 toneladas, un -2% inferior al periodo equivalente de la campaña anterior.

# Principales orígenes de importación

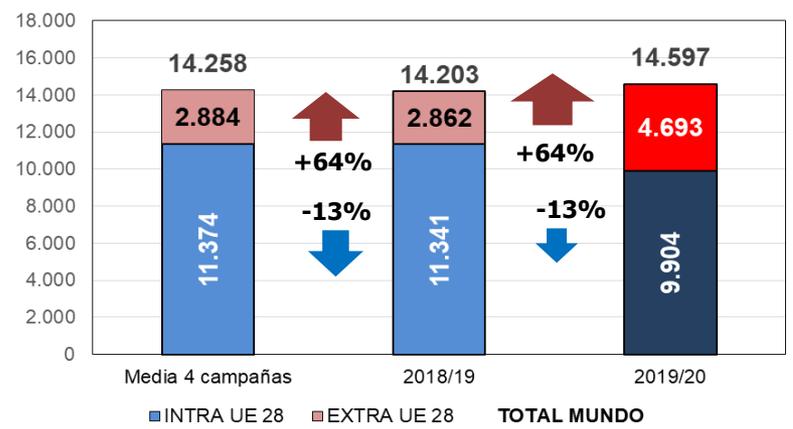
Volumen importado de los principales orígenes (t)



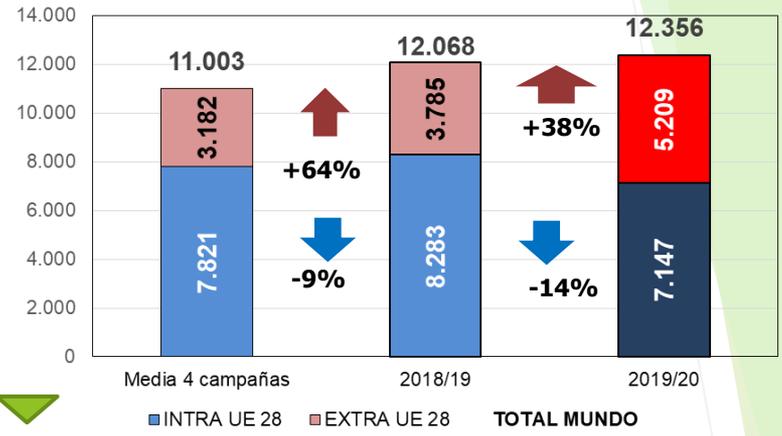
Se reducen las importaciones procedentes de Portugal (-10%) respecto a la campaña pasada, que se mantiene como principal suministrador. Marruecos (+26%) y Egipto (+82%) incrementas sus envíos.

# Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

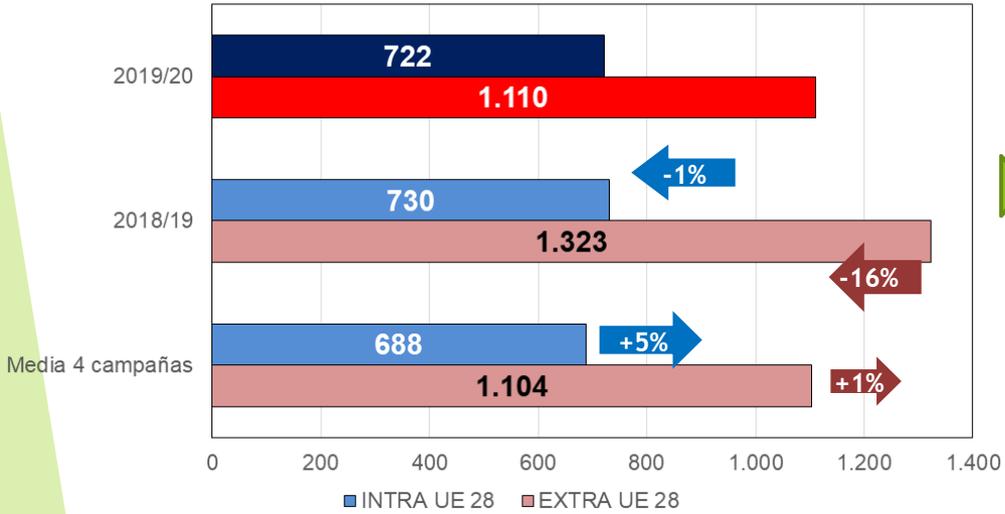


VALOR (miles €)



La caída de las importaciones INTRA UE es compensada por el incremento de las EXTRA UE tanto en volumen como en valor respecto de la campaña pasada. El peso del volumen de las importaciones EXTRA UE (32%) crece respecto de la campaña anterior (20%).

VALOR UNITARIO (€/t)



Valor unitario de las importaciones por debajo de la campaña pasada, aunque ligeramente por encima de la media, con un mayor diferencial en las EXTRA UE.

# NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>  
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

## PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2019/20), frente a la anterior (2018/19) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2015/16, 2016/17, 2017/18 y 2018/19).



El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2016-2019).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

**PERÍODO ANALIZADO:**

**SEP – DIC 2019**

