



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y  
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y  
HORTALIZAS, ACEITE DE OLIVA Y  
VITIVINICULTURA

# Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

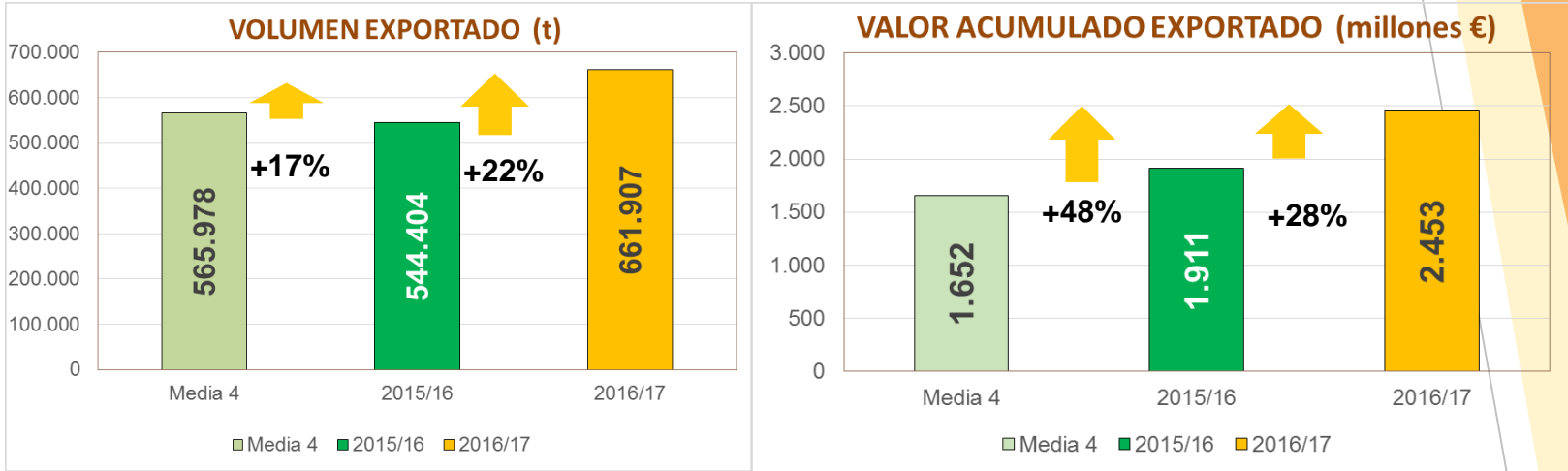
CAMPAÑA 2016/17

DATOS DE OCTUBRE 2016 A MAYO 2017.

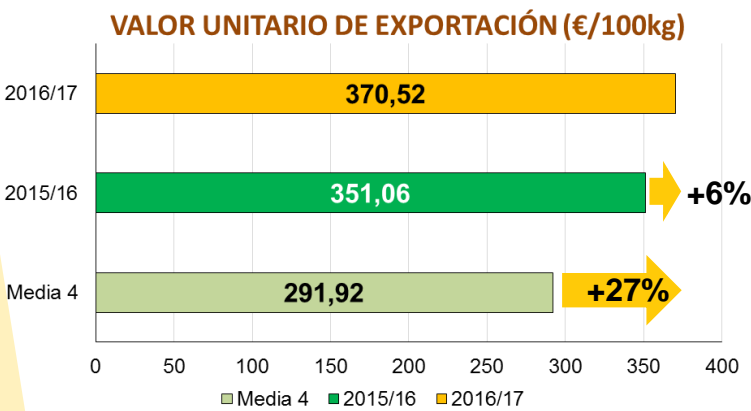
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
661.907 t	66.306 t	1.126%



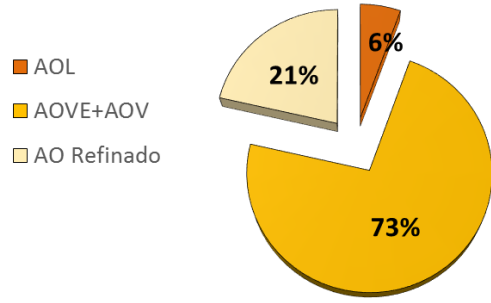
# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA



Comportamiento claramente positivo de las exportaciones tanto en volumen como en valor, con una facturación que supera en más de 500 millones de € la campaña pasada.



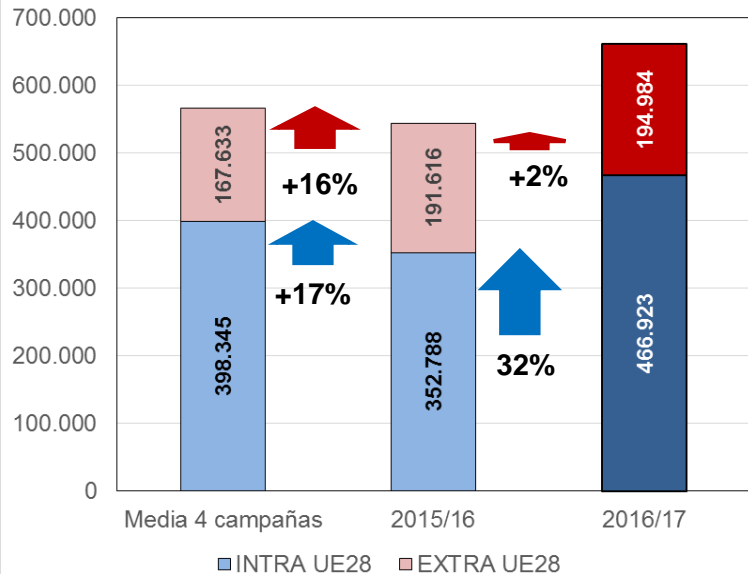
**DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2016/17**



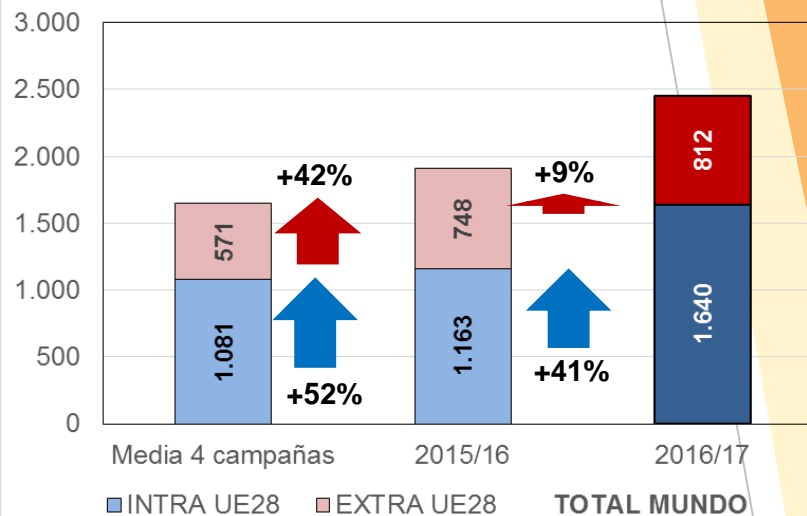
Los valores unitarios de exportación se sitúan a niveles récord y las partidas de aceite olivar virgen y virgen extra son las exportadas mayoritariamente.

# Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

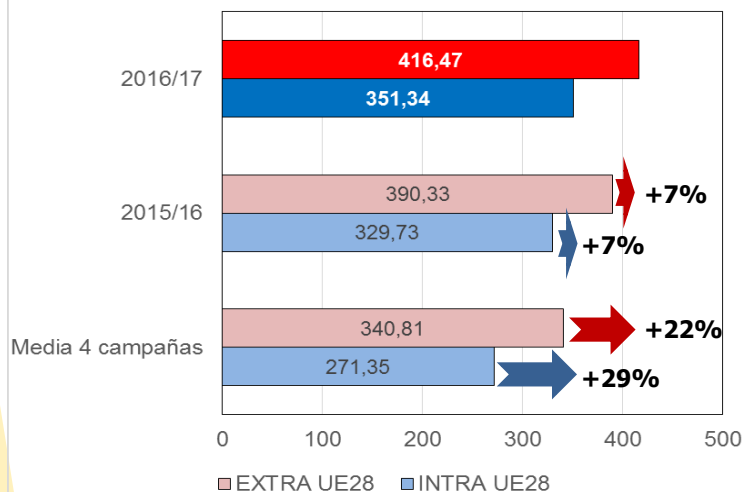
## VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



## VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



## VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

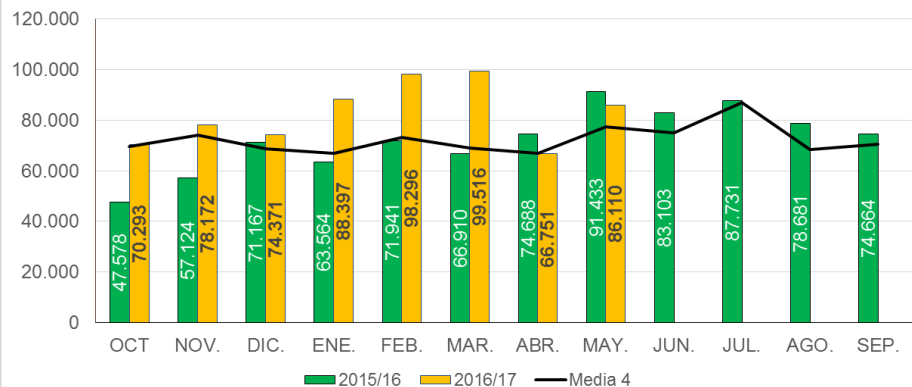


Mayor aumento de las exportaciones INTRA UE (114.135 t y 477 millones de € respecto a la campaña pasada) que las EXTRA UE.

Crecimiento superior del valor de las exportaciones que los volúmenes, lo que ha supuesto una clara revalorización de los valores unitarios de exportación.

# Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

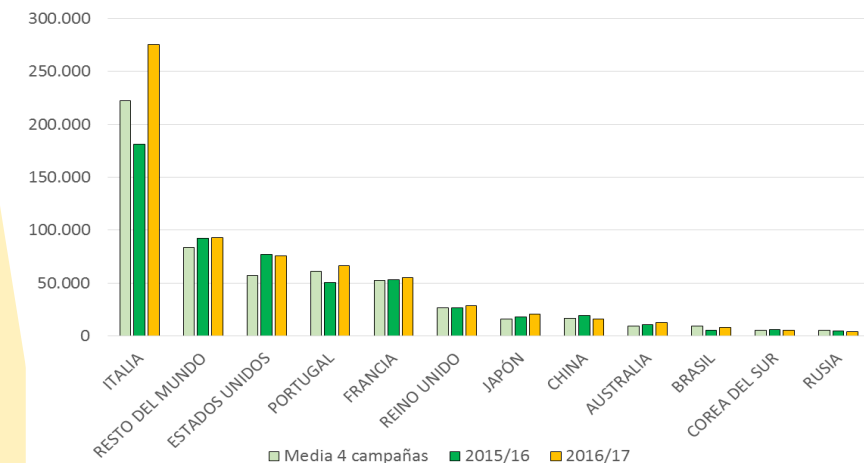


Exportaciones mensuales por encima de la pasada campaña y de la media.

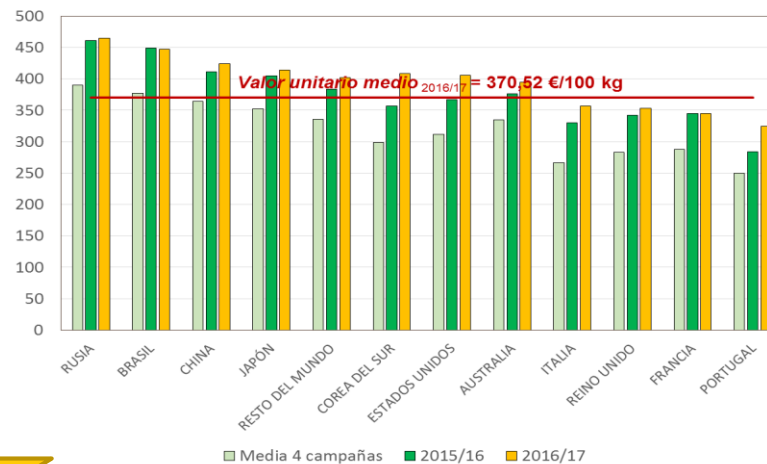
El promedio mensual de la campaña se sitúa en 82.738 t, superando a la media en 10.496 t y supone la segunda cifra más alta con la sola excepción de la 2013/14 que fue record.

## Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

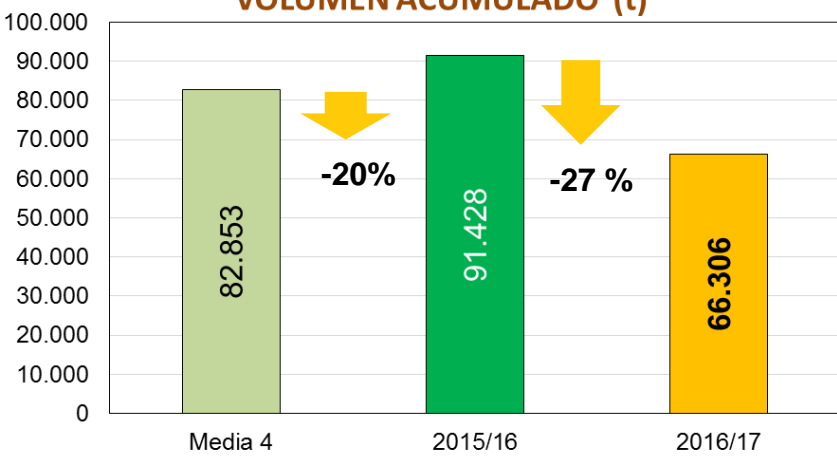


Incrementos significativos de los volúmenes exportados a Italia (+52%) y Portugal (+31%) en la UE, respecto a la campaña 2015/16. En el ámbito EXTRA UE destacan los aumentos producidos a Brasil (+62%), Australia (+21%) y Japón (+14%). Ligerero retroceso en el mercado norteamericano (-1%) debido a que el año pasado se alcanzaron cifras máximas.

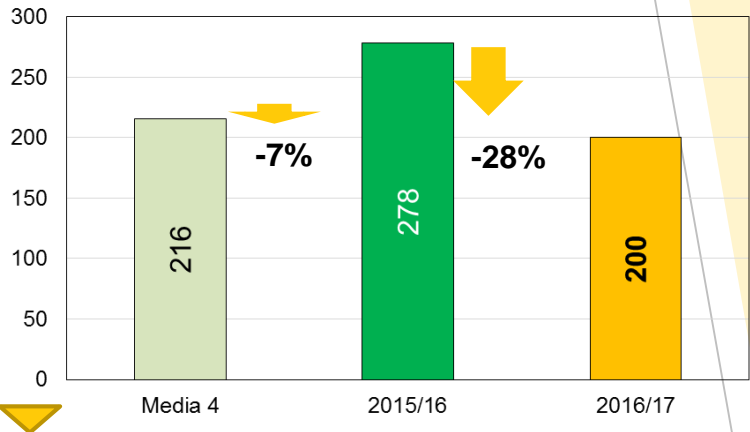
Subidas generalizadas para todos los destinos de los valores unitarios respecto a la media y respecto a la campaña pasada.

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

**VOLUMEN ACUMULADO (t)**

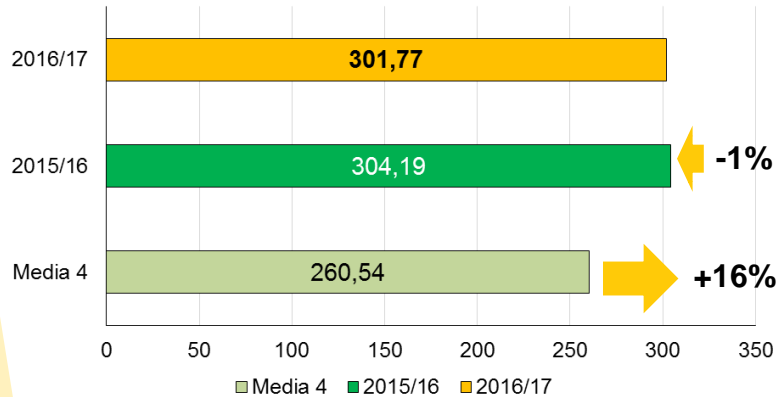


**VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)**

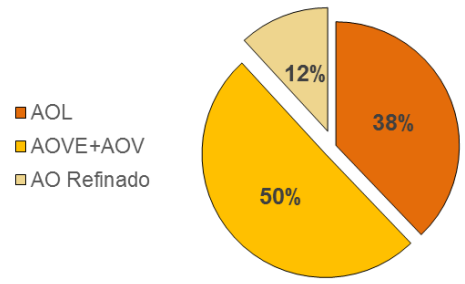


Las importaciones se han reducido tanto en volumen como en valor y de manera más significativa respecto de la campaña pasada.

**VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)**



**Distribución de las importaciones según partidas 2016/17**

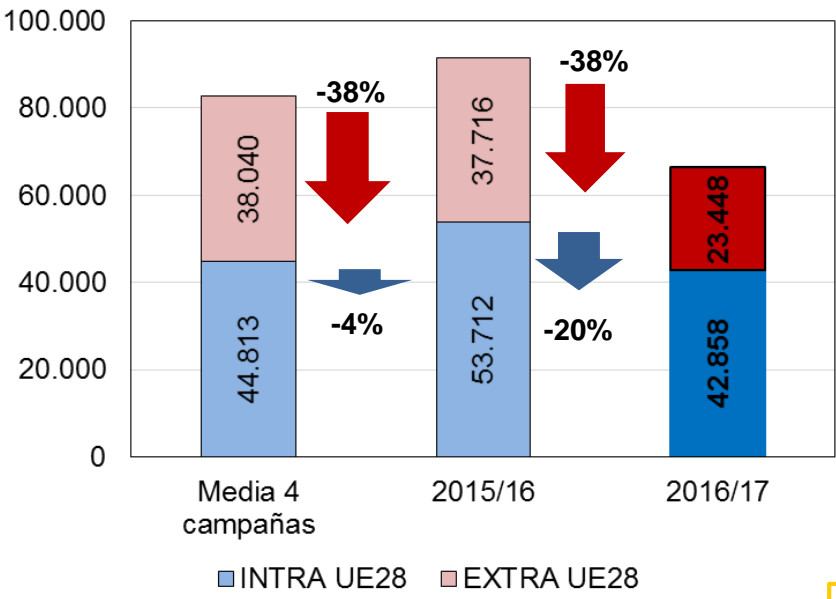


Los valores unitarios suben respecto a la media pero disminuyen en relación a 2015/16 que fueron muy altos al comienzo de la campaña.

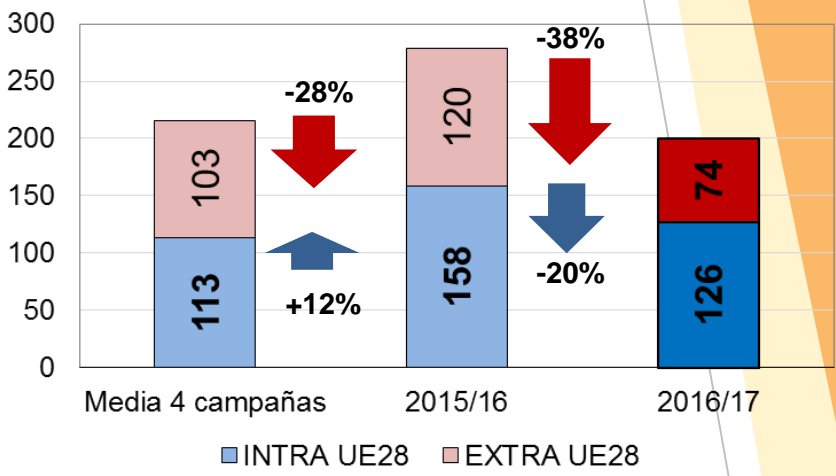
Menores importaciones de las partidas virgen y virgen extra, que han descendido su peso en 6 puntos respecto a la media.

# Importaciones: INTRA UE vs EXTRAUE

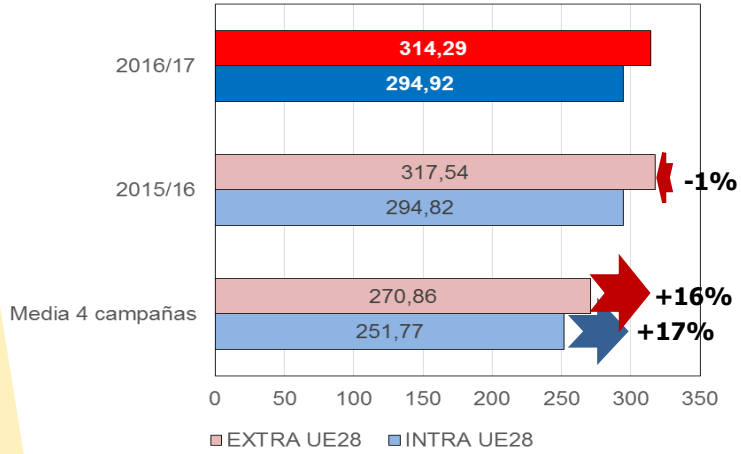
Volumen acumulado intra vs extra UE (t)



Valor acumulado intra vs extra UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



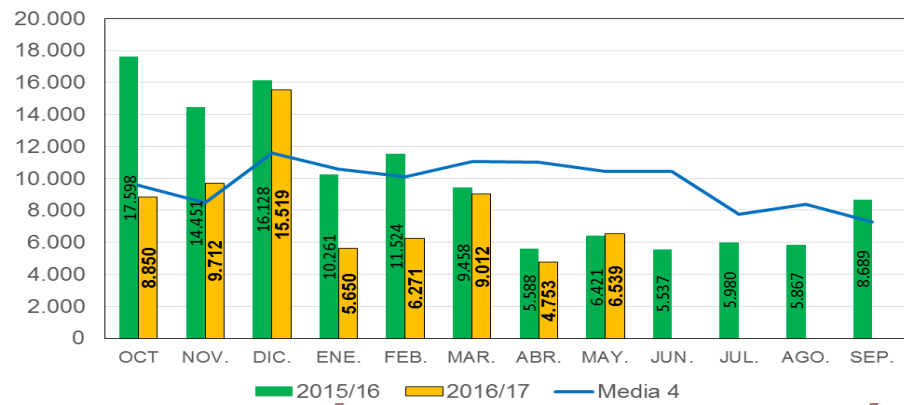
Incremento del predominio del origen comunitario de las importaciones hasta alcanzar el 65% del total, aunque se reducen su volumen en 10.854 t.

La disminución de las entradas de terceros países es de 14.268 t, lo que supone un 38% menos que la campaña 2015/16 y la media.

Los valores unitarios EXTRA UE se sitúan ligeramente por debajo de la campaña pasada que tuvieron un fuerte incremento. A nivel global son un 7% superiores a los INTRA UE.

# Distribución mensual de importaciones

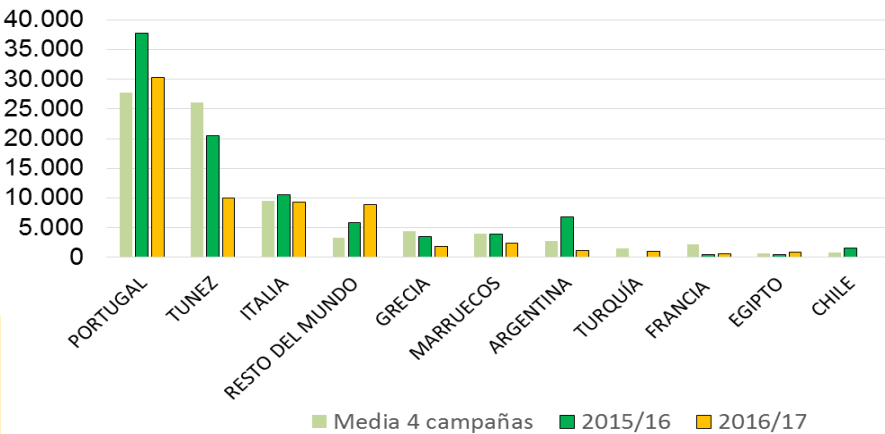
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)



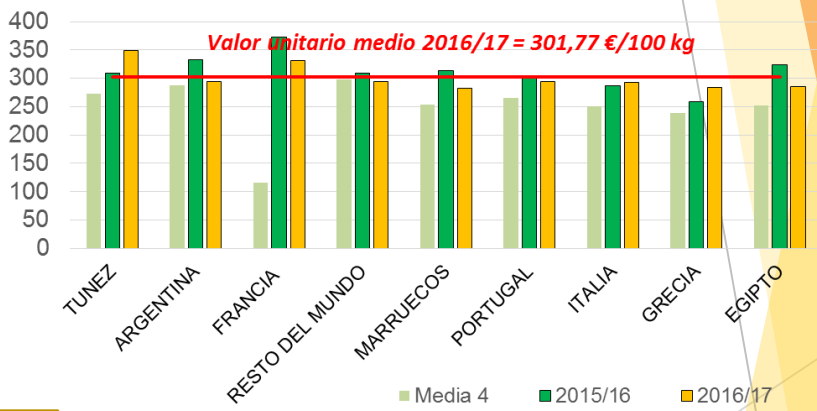
Niveles inferiores a los de la pasada campaña y a la media, con un volumen promedio de 8.288 t.

## Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)



Descenso de las importaciones con origen Portugal (-20% respecto de la campaña pasada) aunque incrementan su peso respecto del total. Túnez, experimenta un fuerte descenso (51%), así como su participación en el total. El crecimiento del origen resto del mundo se debe fundamentalmente a la mayor entrada de aceite de oliva procedente de Siria.

Valores unitarios de importación son inferiores a la pasada campaña, a excepción de Túnez, Grecia e Italia.



# METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- ▶ Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

Hasta el 31 de diciembre de 2016		A partir del 1 de enero de 2017	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
<b>15091010</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)	<b>15091010</b>	Aceite de oliva lampante (AOL)
<b>15091090</b>	Demás vírgenes, que incluía AOVE y AOV	<b>15091020</b>	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
		<b>15091080</b>	Otros vírgenes (AOV)
<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)	<b>15099000</b>	Los demás aceites de oliva (AOR)

- ▶ Los datos se expresarán en:
  - ❖ Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)
- ▶ Análisis comparativo de la campaña actual (2016/17), frente a la anterior (2015/16) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

<b>PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO</b>	<b>CAMPAÑA 2016/17 (OCT 2016 - MAY 2017)</b>
-----------------------------------	--

