



Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

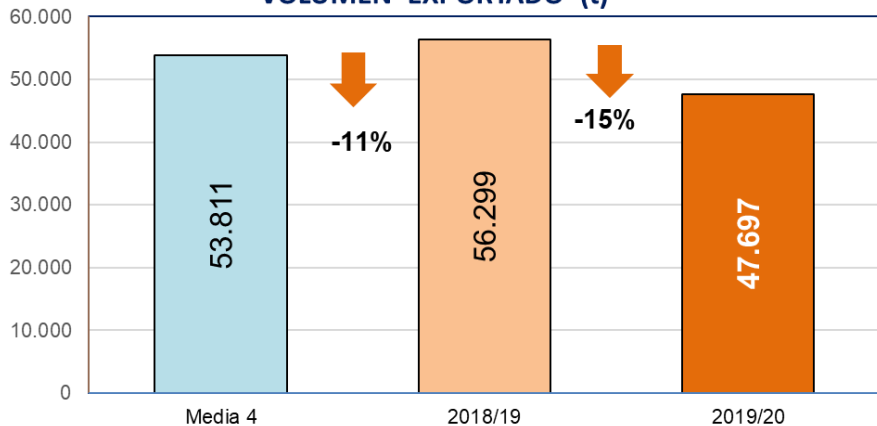
CAMPAÑA 2019/20

DATOS DE OCTUBRE 2019 a MARZO 2020

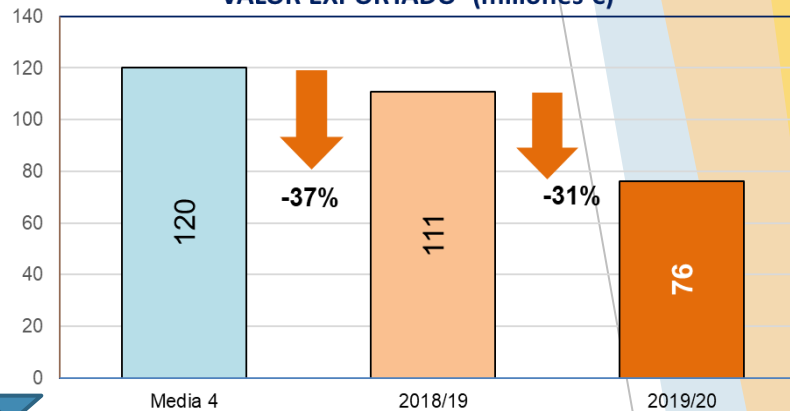
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
47.697 t	45.589 t	262 %

EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

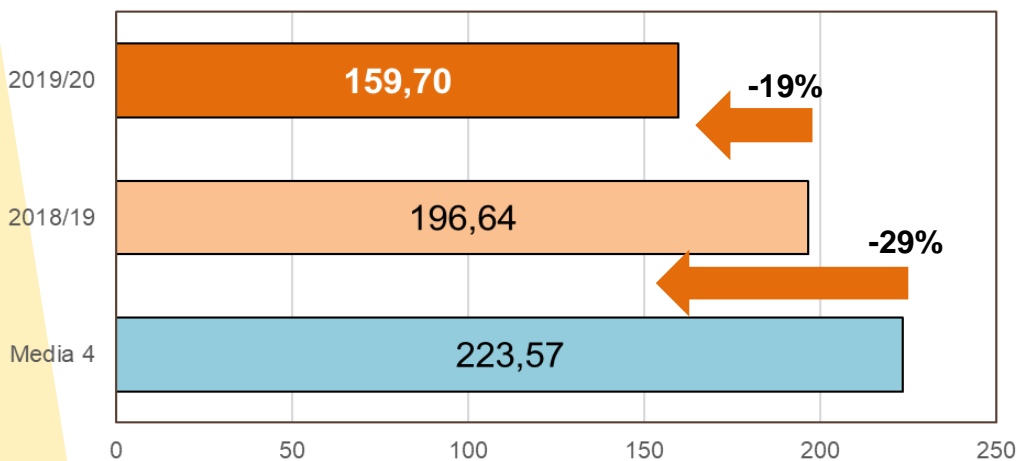


VALOR EXPORTADO (millones €)



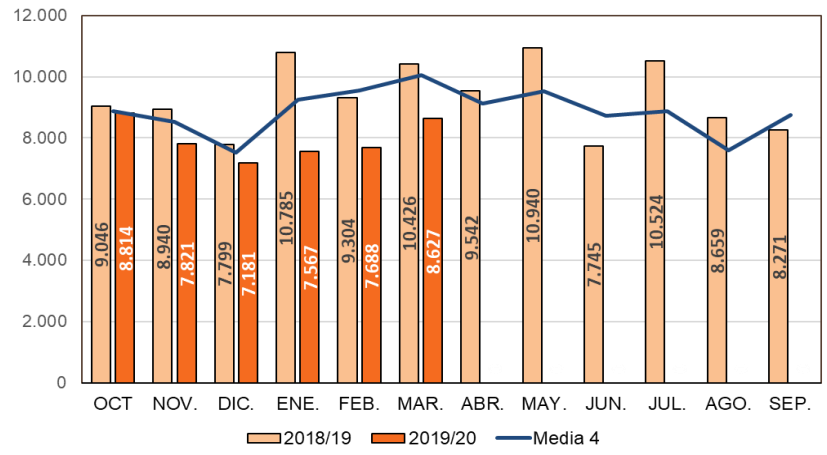
Descenso del volumen de exportaciones y caída porcentual más significativa de su valor.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



El valor unitario de las exportaciones se reduce respecto a pasadas campañas en consonancia con la disminución de los precios en el mercado nacional.

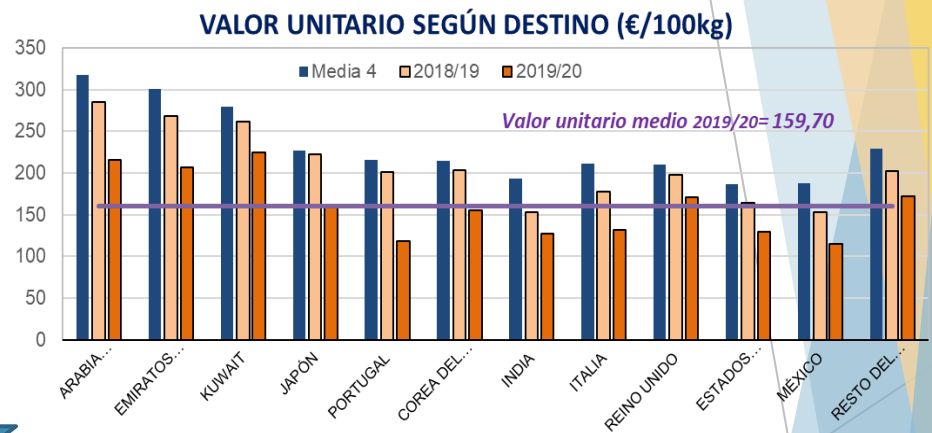
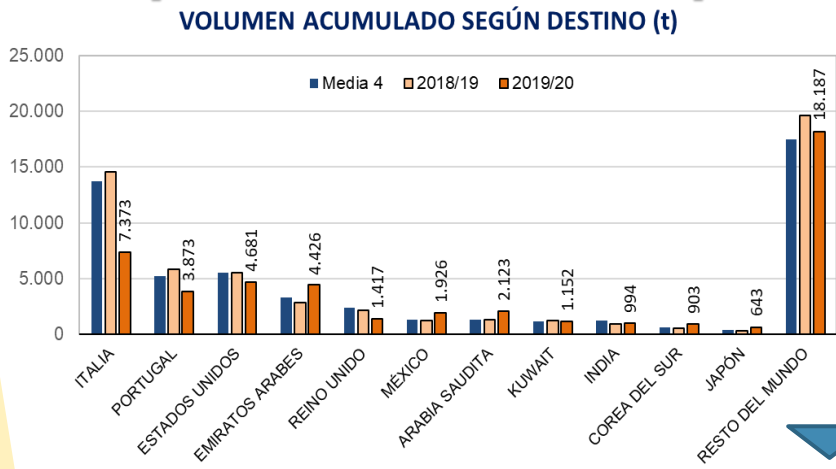
Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)



Volumen de exportaciones por debajo de la campaña anterior y de la media a lo largo de la campaña y, especialmente, a partir de enero.

El promedio mensual de la campaña, con 7.949 t, está un 11% por debajo de la media.

Principales destinos de exportación de AOO

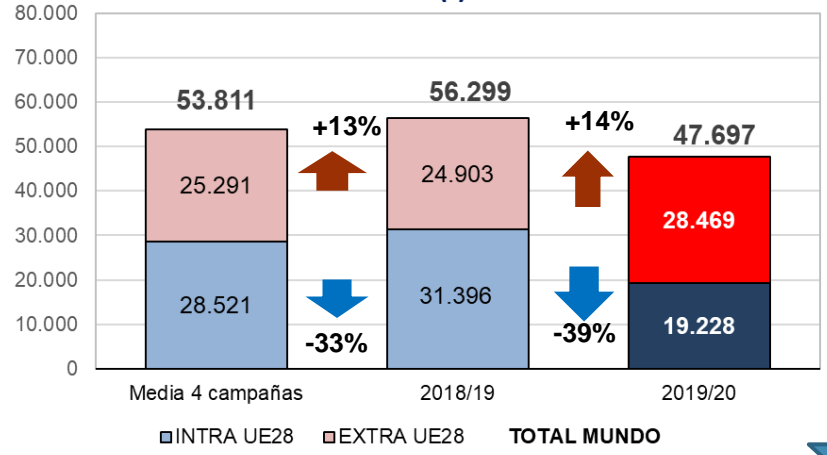


Incremento del volumen de exportaciones a los principales mercados asiáticos y a México, mientras que cae en los europeos y en EE.UU. Italia se mantiene como nuestro principal socio comercial pero cae en un 50%.

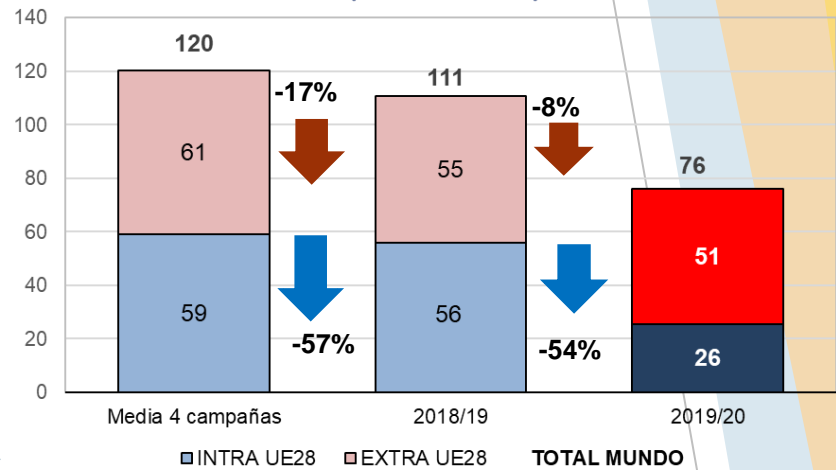
Los valores unitarios disminuyen en todos los destinos respecto de las campañas anteriores.

Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN 2019/20 INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR 2019/20 INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

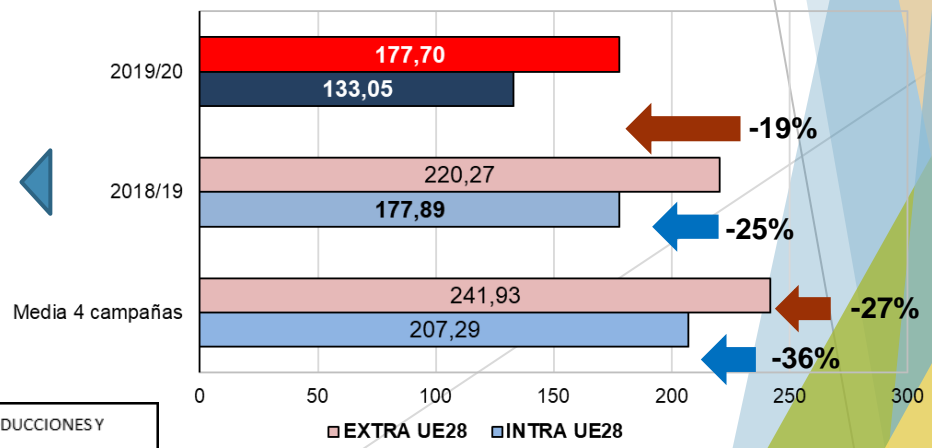


Crece el volumen de las exportaciones EXTRA UE, y cae las INTRA UE (40% del total) que tradicionalmente han representado más del 50% de las exportaciones totales.

El valor de la exportación INTRA UE cae en mayor medida que la EXTRA UE, que pasa a representar el 66% de la facturación total (50% la pasada campaña).

Reducción del valor unitario de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE respecto a pasadas campañas.
El valor unitario EXTRA UE está un 34% por encima del INTRA UE y aumenta en gran medida el diferencial entre ambas.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Orujo de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2019/20 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	% Valor	Valor 19/20 vs. 18/19	Variación Ránking vs. 18/19	Valor Unitario (€/t)	Variación respecto del Promedio	Variación Valor Unitario vs. 18/19
1	Italia	9,7	12,6%	-62,4%	0	1.318	-18,8%	-25,8%
2	Emiratos Árabes	9,2	11,9%	18,3%	2	2.071	27,6%	-22,8%
3	Estados Unidos	6,0	7,8%	-33,6%	0	1.291	-20,5%	-21,5%
4	Portugal	5,1	6,7%	-56,3%	-2	1.320	-18,7%	-34,6%
5	Arabia Saudí	4,6	5,9%	24,2%	2	2.159	33,0%	-24,2%
6	Qatar	2,8	3,6%	14,1%	4	2.653	63,4%	-12,2%
7	Pakistán	2,7	3,5%	-25,7%	1	2.364	45,6%	-14,4%
8	Kuwait	2,6	3,3%	-18,9%	1	2.241	38,0%	-14,3%
9	Reino Unido	2,5	3,3%	-42,0%	-3	1.713	5,5%	-13,6%
10	China	2,4	3,1%	9,7%	1	1.573	-3,1%	-21,1%
11	Alemania	2,4	3,1%	40,8%	4	1.545	-4,8%	-29,7%
12	México	2,2	2,9%	16,4%	0	1.148	-29,3%	-24,7%
13	Rusia	1,7	2,2%	30,4%	4	1.606	-1,1%	-23,4%
14	Francia	1,5	2,0%	-67,6%	-9	1.514	-6,8%	-39,8%
15	Corea del Sur (R)	1,4	1,8%	23,7%	5	1.552	-4,4%	-23,5%
16	India	1,3	1,6%	-12,9%	0	1.275	-21,5%	-16,4%
17	Omán	1,2	1,5%	-6,7%	1	2.795	72,2%	-1,6%
18	Japón	1,0	1,3%	34,1%	8	1.622	-0,1%	-26,8%
19	Irak	1,0	1,3%	-40,8%	-6	2.337	43,9%	-27,2%
20	Filipinas	0,9	1,2%	-26,9%	-1	1.572	-3,2%	-20,0%

Promedio ponderado
Valor Unitario Top 20

1.623

* Periodo comprendido entre los meses de oct '19 y mar '20 (1º semestre de campaña)

En el primer semestre de la campaña 2019/20 se ha exportado a un total de 126 países distintos.

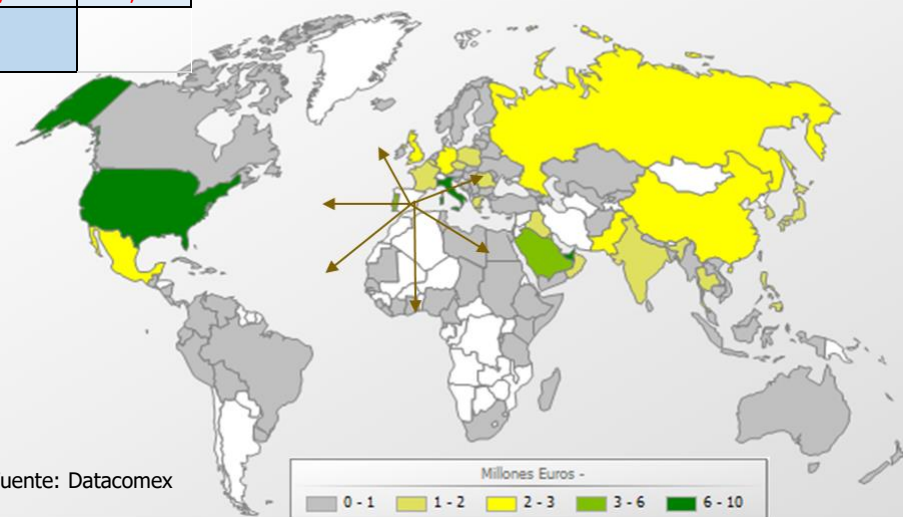
El 81% del valor de las exportaciones totales de aceite de orujo de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 62%.

Incremento del valor en los principales destinos asiáticos, a pesar del menor valor unitario de las exportaciones respecto a la campaña anterior.

Destaca el incremento a los países de Oriente Medio (Arabia Saudí, Emiratos Árabes, Qatar), y con un valor unitario por encima del promedio.

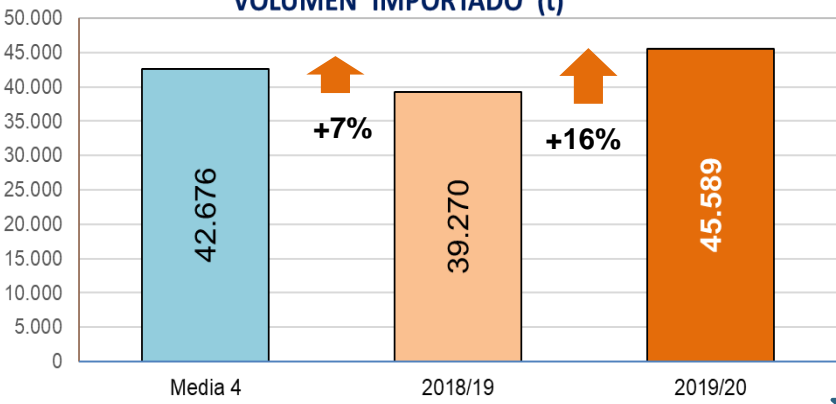
Crece también los destinos de Extremo Oriente: China, Corea del Sur y Japón, que entra en el Top 20 al ganar 8 posiciones.

En Europa, crece el valor de las exportaciones a Alemania y Rusia, pero caen en el resto de los principales destinos, al igual que sucede en EE.UU.

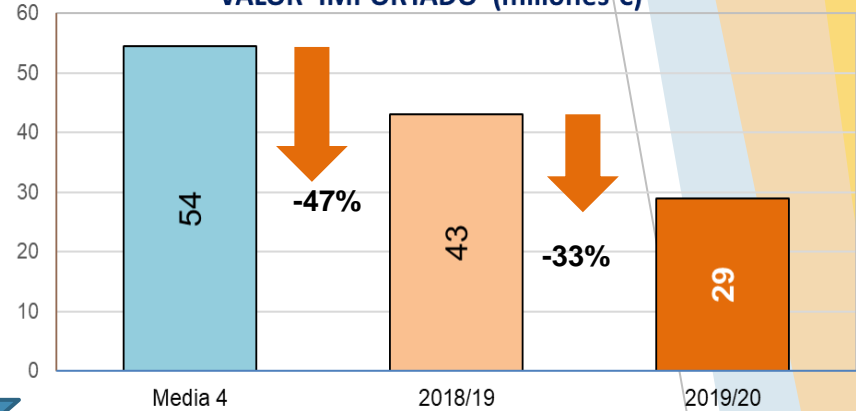


IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

VOLUMEN IMPORTADO (t)

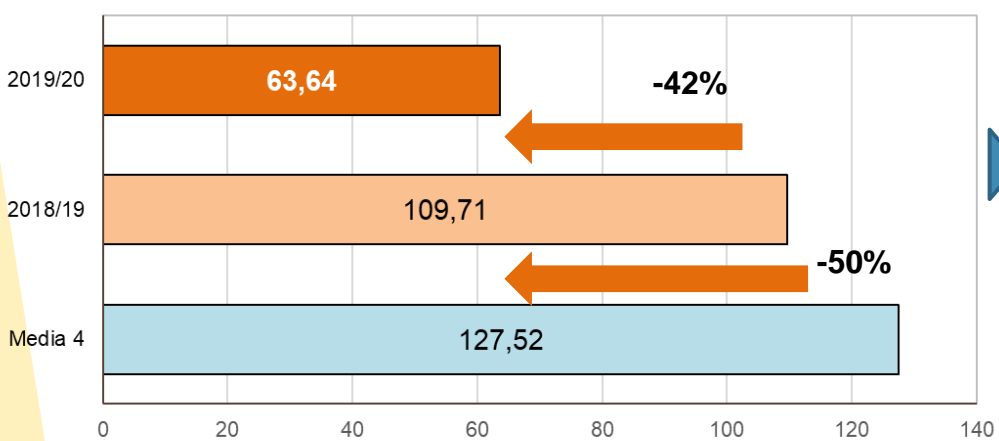


VALOR IMPORTADO (millones €)



Aumento del volumen de importaciones, con una caída en valor respecto de la campaña anterior y de la media.

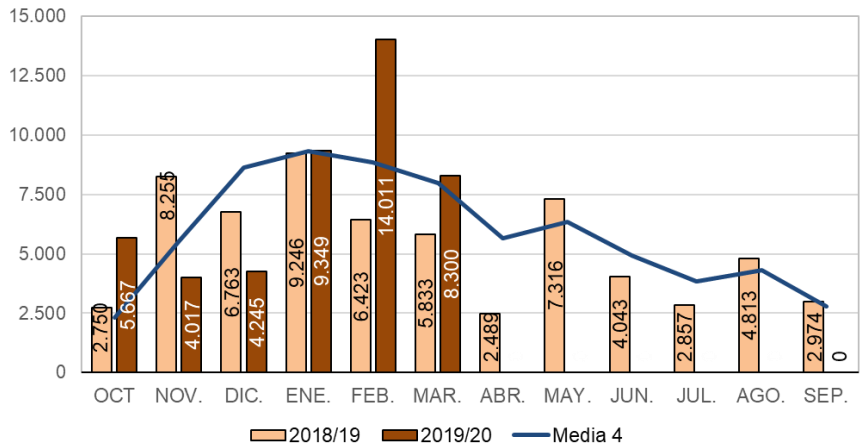
VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100 kg)



Valores unitarios de importación significativamente inferiores a la campaña anterior y a la media, y con una tendencia descendente en el transcurso de la campaña.

Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

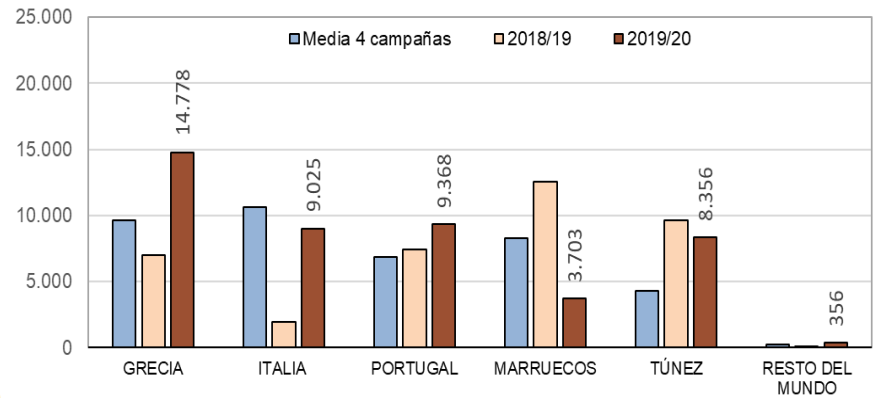


Importaciones superiores a la pasada campaña en los meses de octubre, marzo, y especialmente febrero, que ha supuesto el récord mensual histórico.

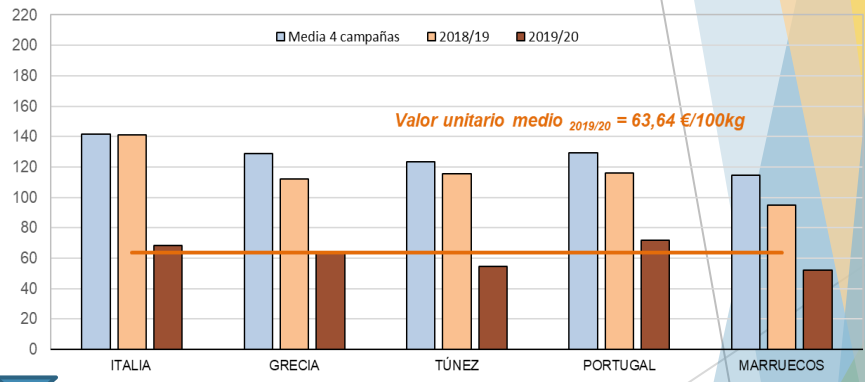
El promedio mensual de la campaña se sitúa en 7.598 t, un 16% por encima de la anterior.

Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



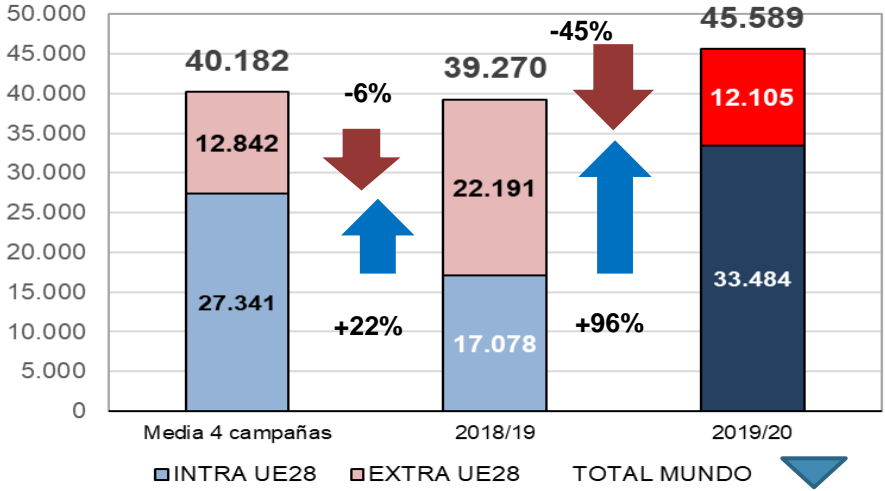
VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



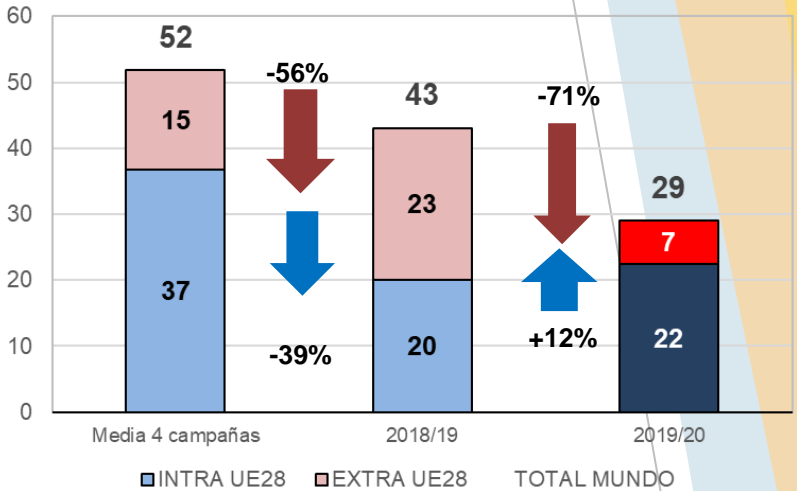
Aumento respecto de la campaña anterior de las entradas procedentes de los principales productores comunitarios, Grecia (+111%; +7.768 t), Italia (+355%; +7.040 t) y Portugal (+26%; +1.936 t). Descenso de los principales socios Extra UE: Marruecos (-70%; -8.841 t) y Túnez (-13%; -1.270 t). Los importes unitarios son muy inferiores en todos los países respecto a campañas pasadas.

Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)

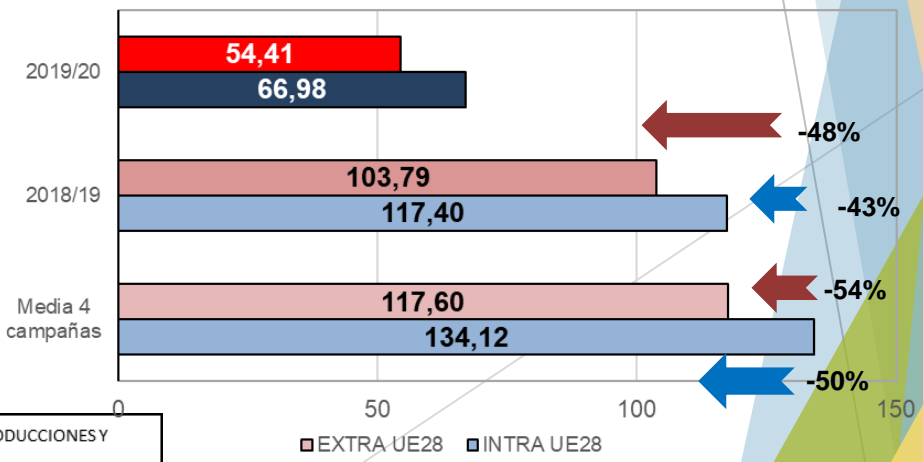


VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



Incremento del volumen de las importaciones INTRA UE en detrimento de las EXTRA UE. En términos de valor, existe una caída como consecuencia del menor valor unitario de las importaciones.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Los valores unitarios se sitúan prácticamente a la mitad de campañas anteriores.
 El valor unitario INTRA UE se sitúa un 23% por encima del de terceros países.

METODOLOGÍA

- Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)	
Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOOR)
15100010	15100090

- Datos expresados en:
 - Volumen (t)
 - Valor (millones de €)
 - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña 2019/20, frente a la anterior (2018/19) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL
ANALIZADO

CAMPAÑA 2019/20
(OCT 2019 – MAR 2020)

- Nota metodológica en el Análisis Intra/Extra UE: Con objeto de poder comparar la evolución de la campaña en curso y de campañas anteriores se ha considerado incluir al Reino Unido dentro de la UE, manteniendo el concepto UE 28, a pesar de que desde febrero de 2020 es considerado como país Extra Comunitario
- Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>