



Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

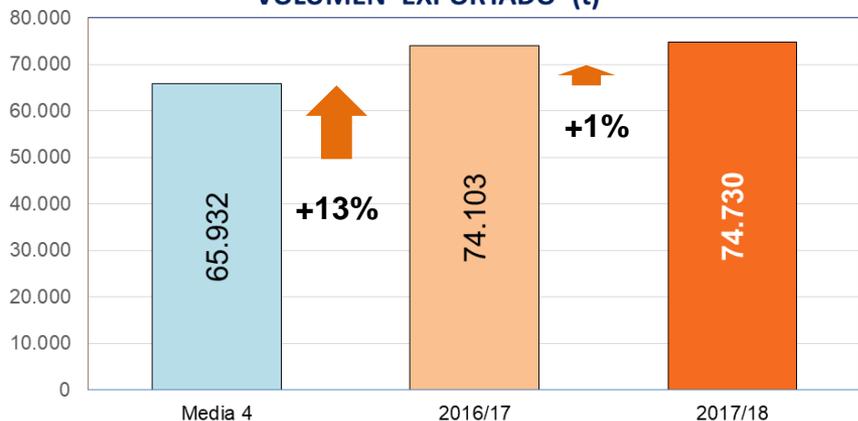
CAMPAÑA 2017/18

DATOS DE OCTUBRE 2017 A MAYO 2018

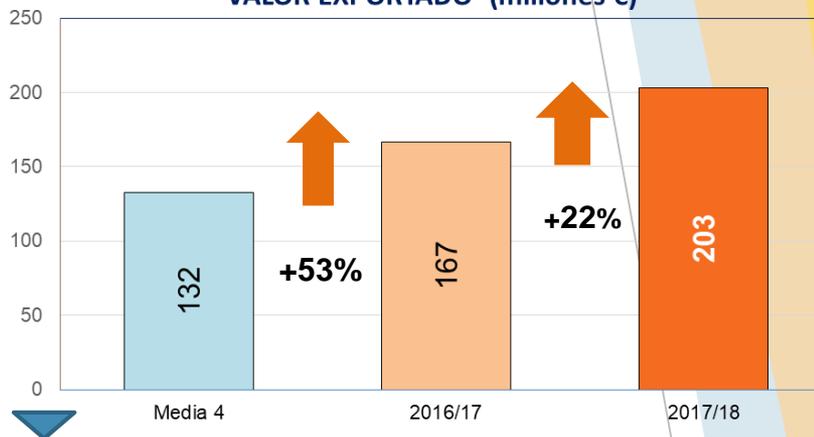
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
74.730 t	67.309 t	186%

EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

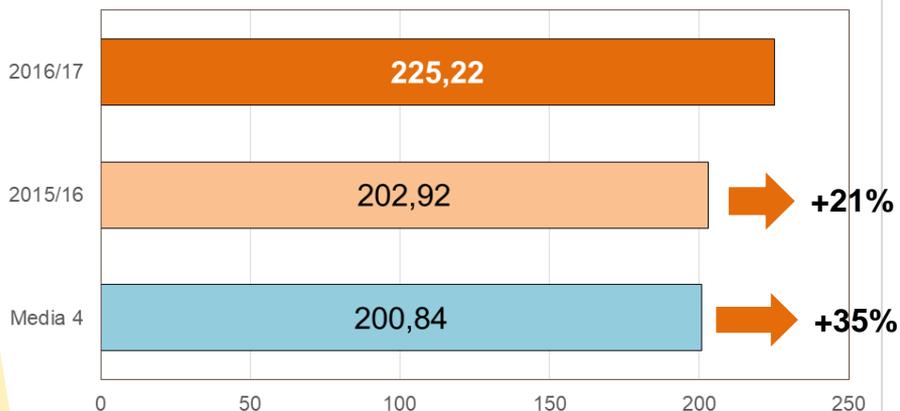


VALOR EXPORTADO (millones €)



Las exportaciones suponen máximos para estas fechas, con una facturación por encima de la campaña pasada que fue record.

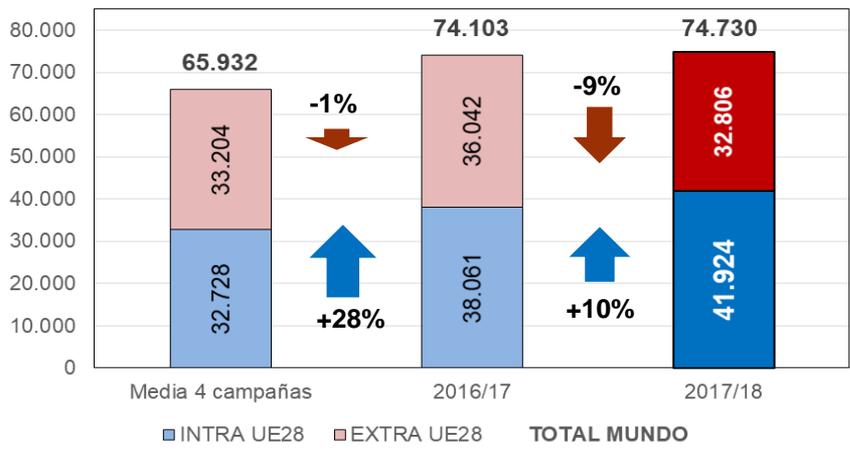
VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



Los valores unitarios se sitúan por encima de las campañas pasadas.

Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN 2017/18 INTRA VS EXTRA UE (t)

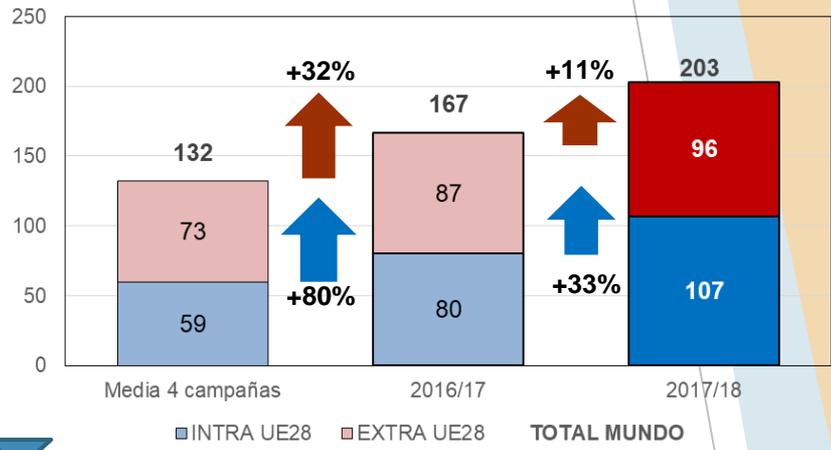


Máximos volúmenes de las exportaciones INTRA para estas fechas frente a la caída de salidas a terceros países.

Incremento del valor de las exportaciones con respecto a las anteriores campañas, con valores unitarios máximos tanto en destinos extra como intracomunitarios.

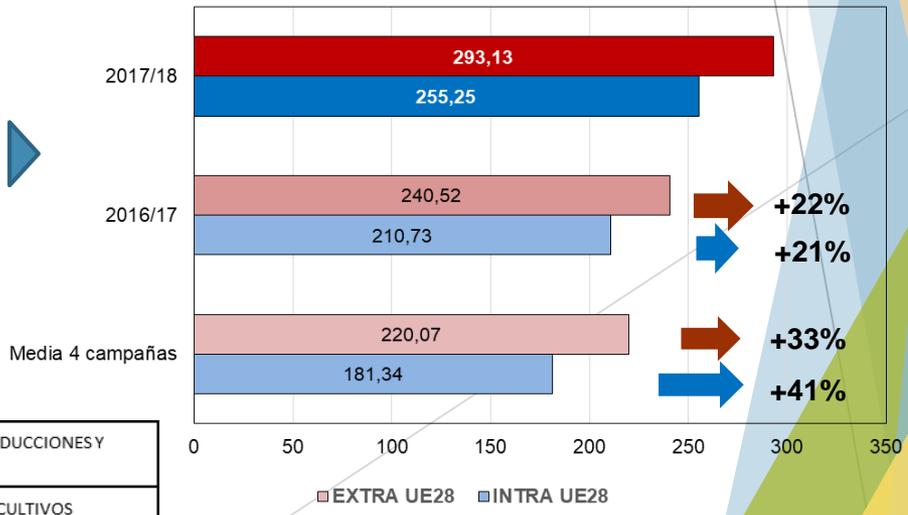
El valor EXTRA UE está un 15% por encima del INTRA UE y disminuye el diferencial respecto de las últimas campañas.

VALOR 2017/18 INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

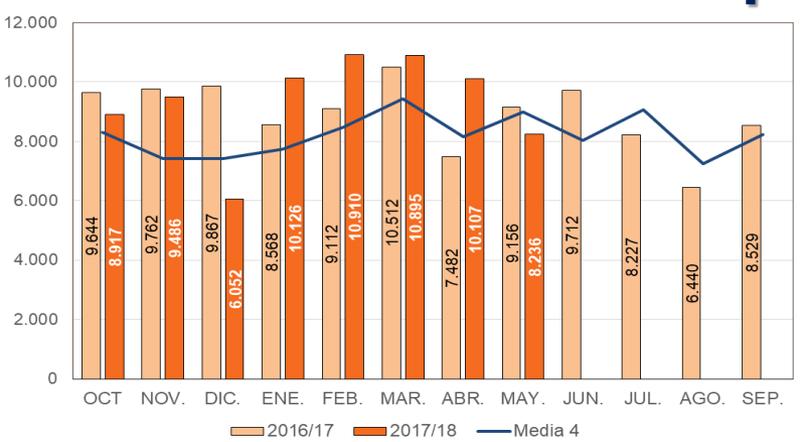


Importantes incrementos en la facturación de las exportaciones, especialmente INTRA UE.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)

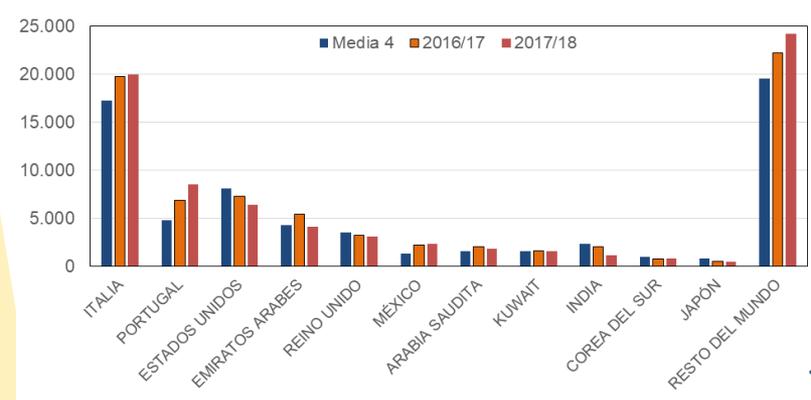


Las exportaciones se incrementan a lo largo de la campaña, situándose por encima de las campañas anteriores entre los meses de enero a abril.

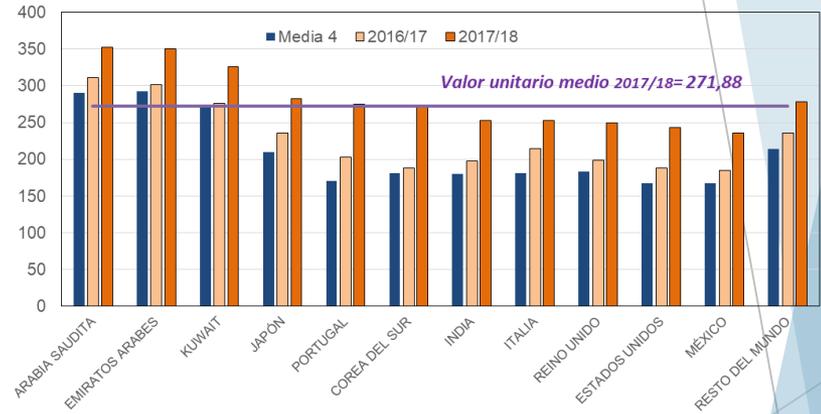
El promedio mensual de la campaña se sitúa en 9.341 t, un 13% por encima de la media.

Principales destinos de exportación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN DESTINO (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)

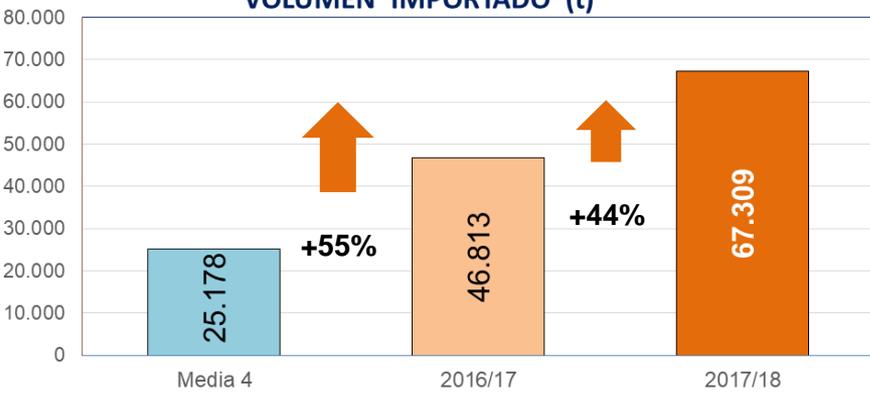


Incremento de los volúmenes a Portugal con unas salidas a Italia similares a las de la campaña pasada, manteniéndose como nuestro principal socio comercial. A nivel extracomunitario, aumentan las salidas a México y Corea del Sur y continúan los descensos generalizados en los principales destinos.

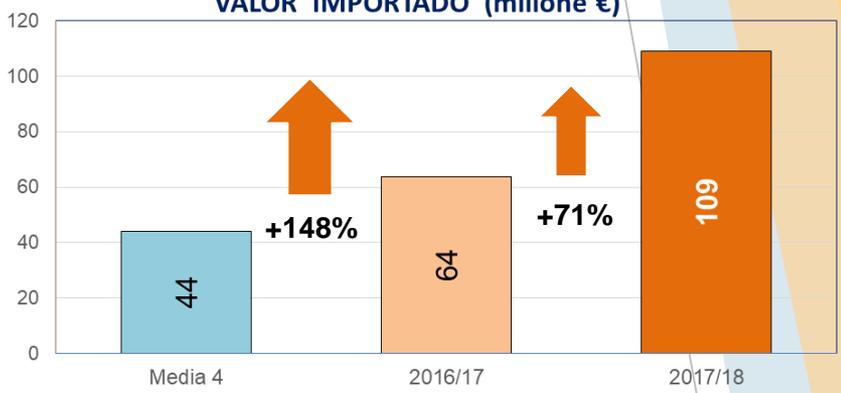
Los valores unitarios crecen en todos los destinos respecto de las campañas pasadas.

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

VOLUMEN IMPORTADO (t)

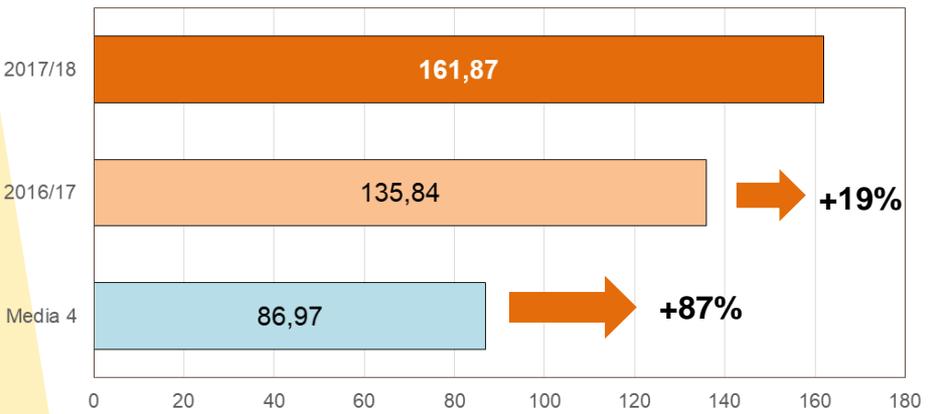


VALOR IMPORTADO (millone €)



Aumento de las importaciones respecto de las campañas anteriores, de una manera más significativa en valor.

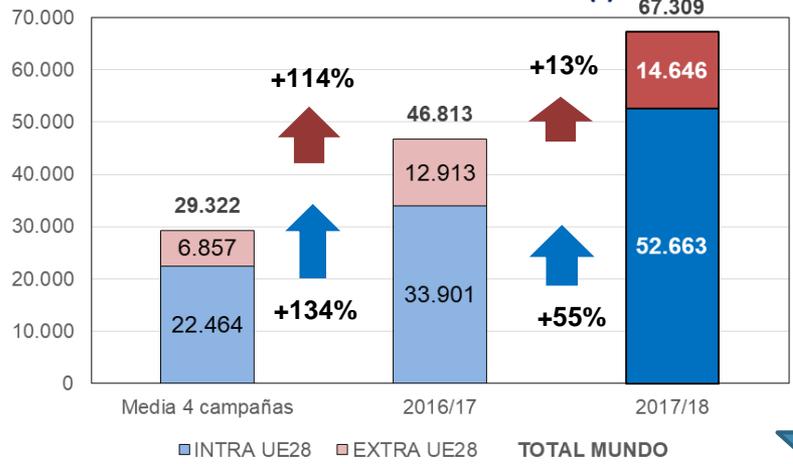
VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100 kg)



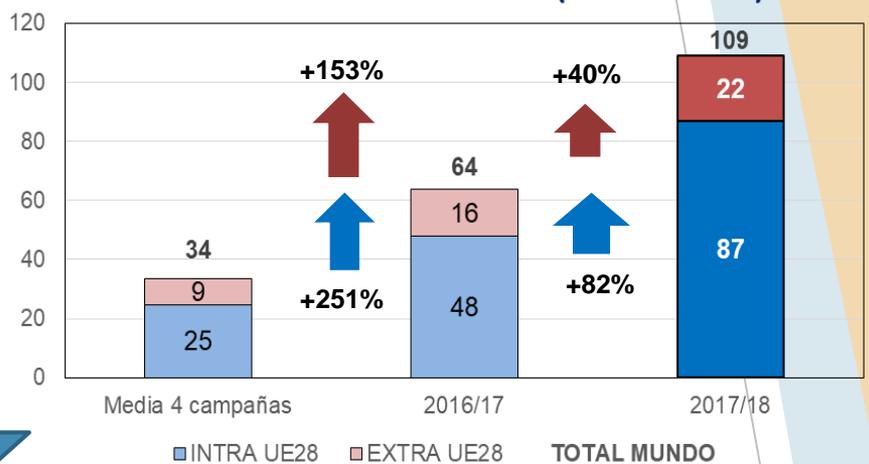
Los valores unitarios de importación se sitúan por encima de las campañas pasadas, aunque desde principios de año disminuye su diferencial respecto a la pasada.

Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)

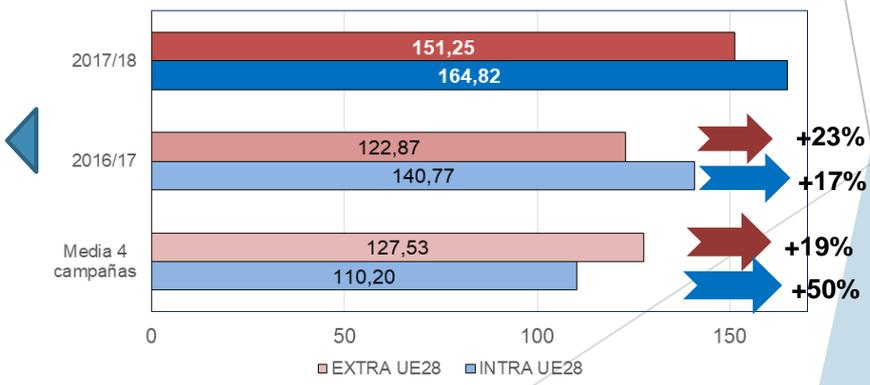


VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



Importante incremento de las importaciones de la UE en mayor medida que las extracomunitarias, sobre todo en valor.

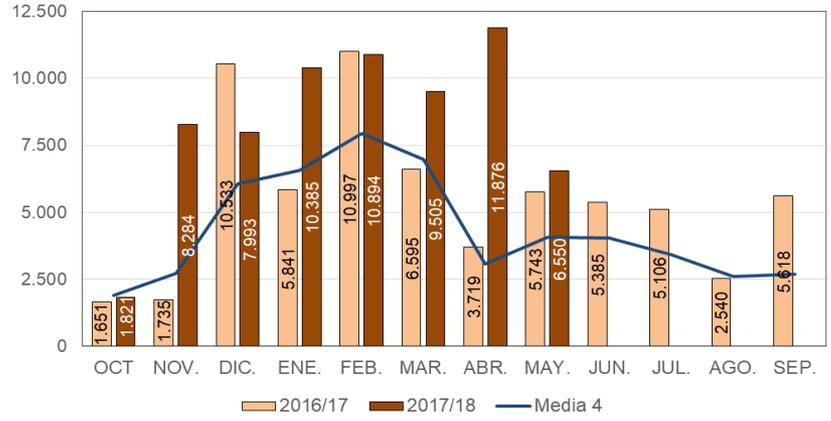
VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Incremento de los valores unitarios de importación de una forma más marcada para las comunitarias respecto a la media y las EXTRA UE respecto a la campaña pasada. El valor UE se sitúa un 9% por encima del de terceros países.

Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

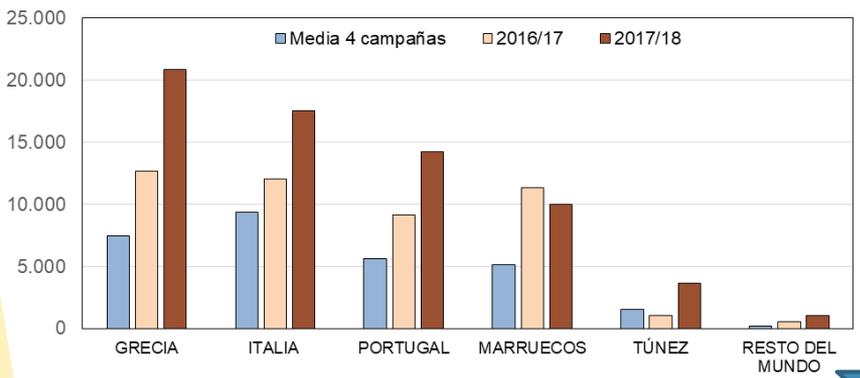
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)



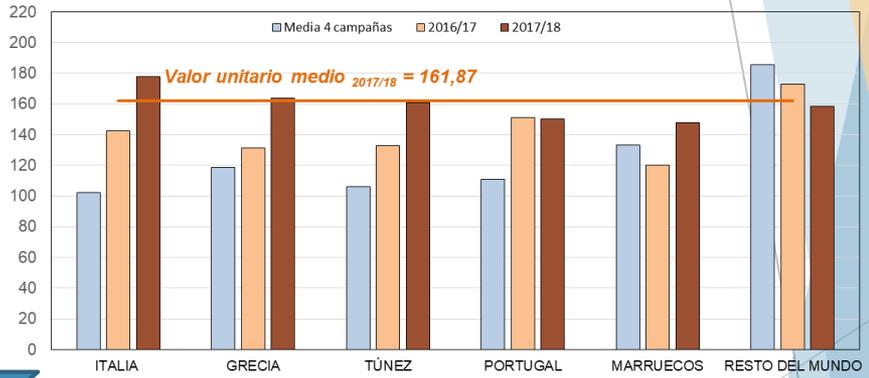
Importaciones significativamente por encima de la anterior campaña a excepción de los meses de diciembre y febrero.

Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



Aumento de las entradas procedentes de Grecia (64%), Portugal (56%) e Italia (45%) debido a su incremento productivo en esta campaña. Asimismo, se incrementan las importaciones de Túnez mientras que disminuyen las provenientes de Marruecos. Los importes unitarios son superiores en todos los países respecto a campañas pasadas, siendo Italia el país con mayor revalorización seguido de Grecia.



METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)	
Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOR)
15100010	15100090

- Datos expresados en:
 - Volumen (t)
 - Valor (millones de €)
 - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña actual (2017/18), frente a la anterior (2016/17) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL
ANALIZADO

CAMPAÑA 2017/18
(OCT 2017 – MAYO 2018)