



# FIN DE CAMPAÑA 2022/2023

Datos de 1 de septiembre de 2022 a 31 de agosto de 2023

BALANCE

PRODUCCIÓN

EXISTENCIAS

IMPORTACIONES

MERCADO INTERIOR

EXPORTACIONES

PRECIOS NACIONALES

PRECIOS INTERNACIONALES

## BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 31 de agosto de 2023 (Miles de t)

|   |              |                 |               | 2022/23 vs... |             |
|---|--------------|-----------------|---------------|---------------|-------------|
|   | Media 4      | 2021/22         | 2022/23       | Media 4       | 2021/22     |
| <b>I. ORIGEN</b>                            |              |                 |               |               |             |
| <i>Existencias iniciales (a 1 octubre)</i>  | 366,0        | 349,13          | 440,38        | 20%           | 26%         |
| <i>Producción</i>                           | 564,6        | 660,06          | 414,27        | -27%          | -37%        |
| <i>Importaciones</i>                        | 24,7         | 15,27           | 23,95         | -3%           | 57%         |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>955,3</b> | <b>1.024,46</b> | <b>878,59</b> | <b>-8%</b>    | <b>-14%</b> |
| <b>II. DESTINO</b>                          |              |                 |               |               |             |
| <i>Mercado Interior</i>                     | 140,0        | 145,98          | 144,78        | 3%            | -1%         |
| <i>Exportaciones</i>                        | 361,4        | 365,46          | 355,11        | -2%           | -3%         |
| <i>Mermas</i>                               | 97,5         | 42,89           | 36,71         | -62%          | -14%        |
| <i>Ajustes</i>                              | -20,8        | -29,87          | -17,61        | -15%          | -41%        |
| <i>Existencias finales (a 31 de agosto)</i> | 377,2        | 440,32          | 324,39        | -14%          | -26%        |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>955,3</b> | <b>1.024,53</b> | <b>878,59</b> | <b>-8%</b>    | <b>-14%</b> |
| <i>Mercado total</i>                        | 501,4        | 511,45          | 499,89        | 0%            | -2%         |
| <i>Media mensual (desde inicio camp)</i>    | 100,3        | 102,29          | 71,41         | -29%          | -30%        |

Reducción de recursos totales respecto de la campaña pasada y de las cuatro últimas campañas.

Inicio

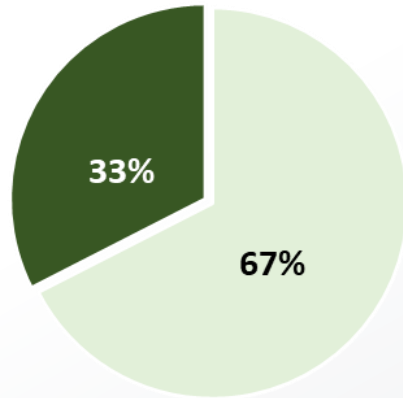


Siguiente

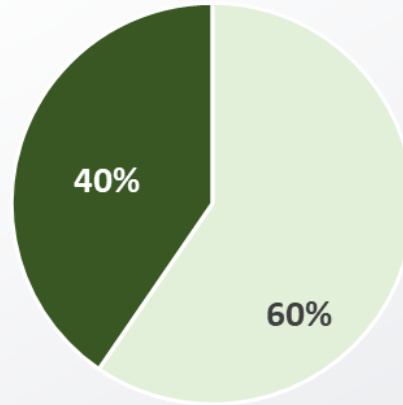
BALANCE

Distribución por tipo de preparación (%)

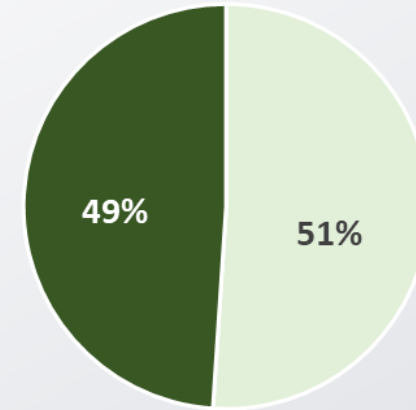
EXISTENCIAS INICIALES



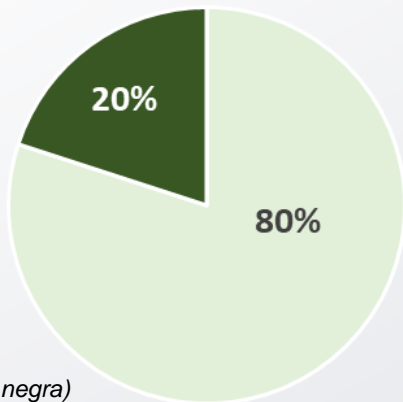
PRODUCCIÓN



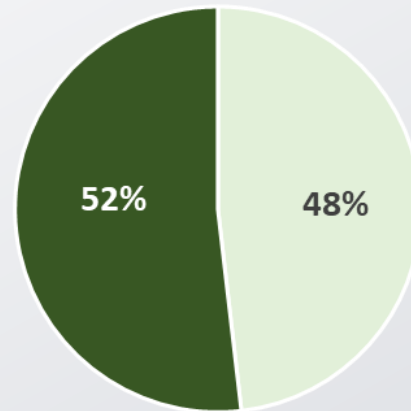
IMPORTACIÓN



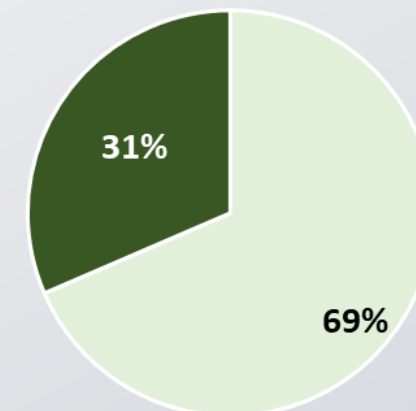
MERCADO INTERIOR



EXPORTACIÓN



EXISTENCIAS FINALES



Cocida (para verde)  
Salmuera y/o acético (negra para negra)

Inicio

Aumento relativo del peso de la aceituna verde en las existencias finales, respecto de la campaña anterior

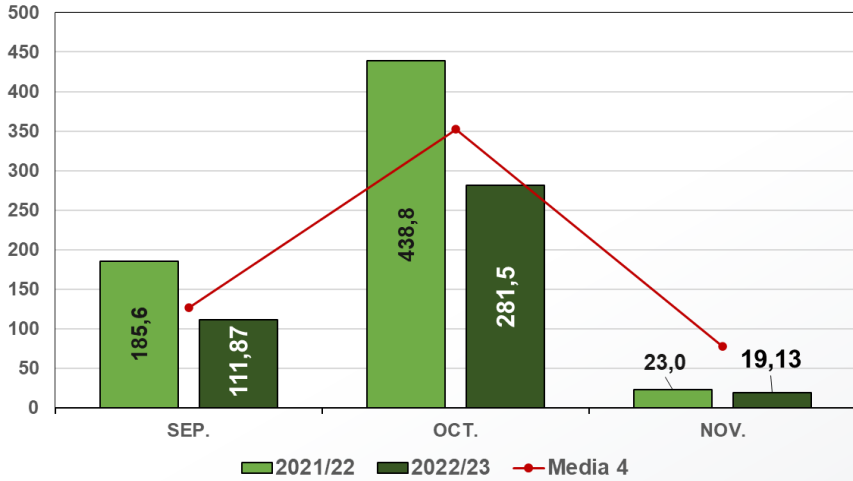


Siguiente

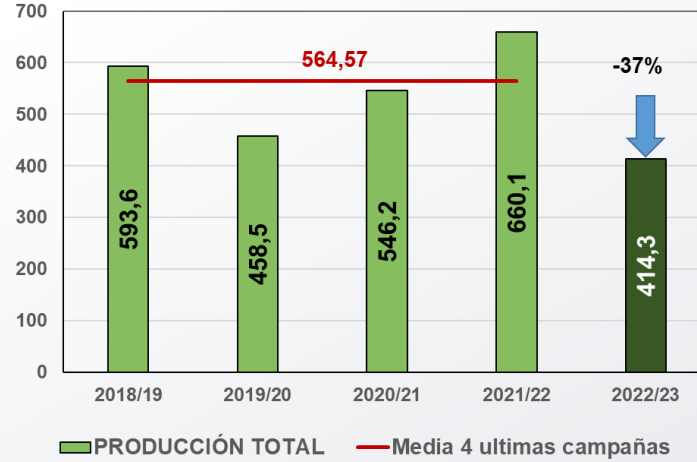
**PRODUCCIÓN**

**Producción total (Miles de t)**

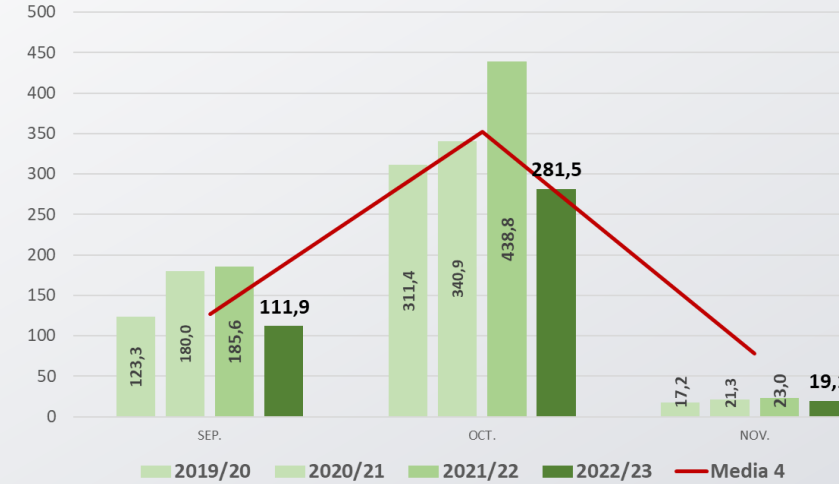
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE PRODUCCIÓN



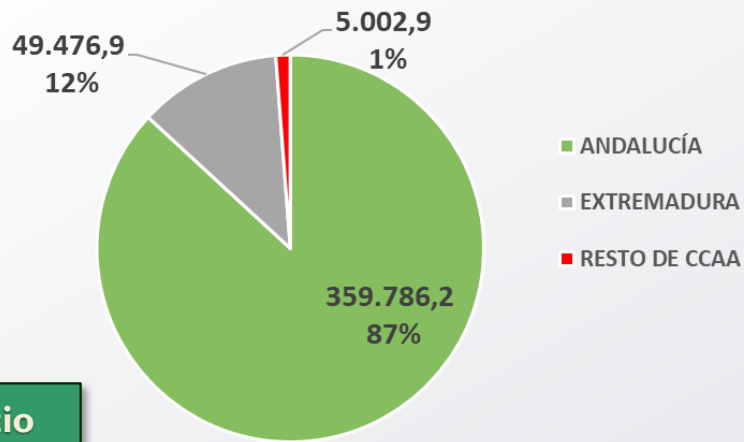
PRODUCCIÓN TOTAL



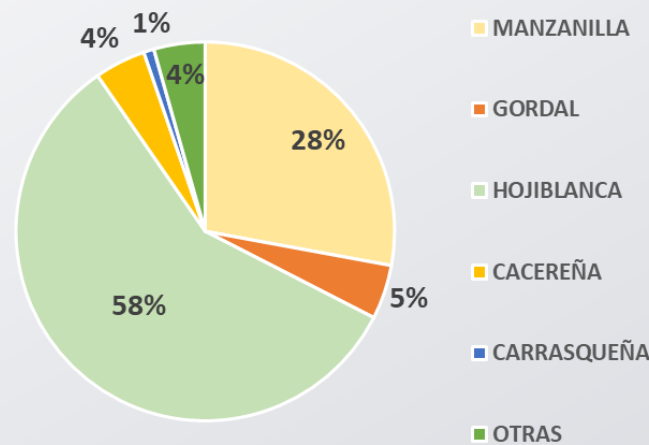
DISTRIBUCIÓN MENSUAL (2019-2022)



DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA (en t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



*Caída de la producción respecto a la media y la campaña anterior. Todas las variedades disminuyen su producción, destacando el menor porcentaje de Cacereña y Carrasqueña y el aumento del peso de la Hojiblanca respecto de la campaña anterior.*



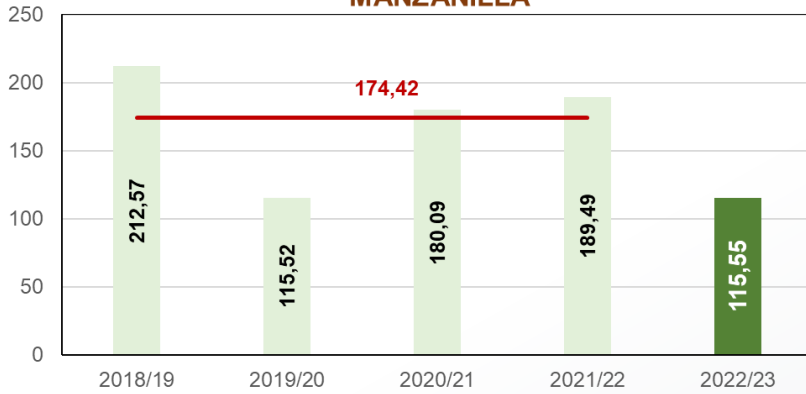
Siguiente

Inicio

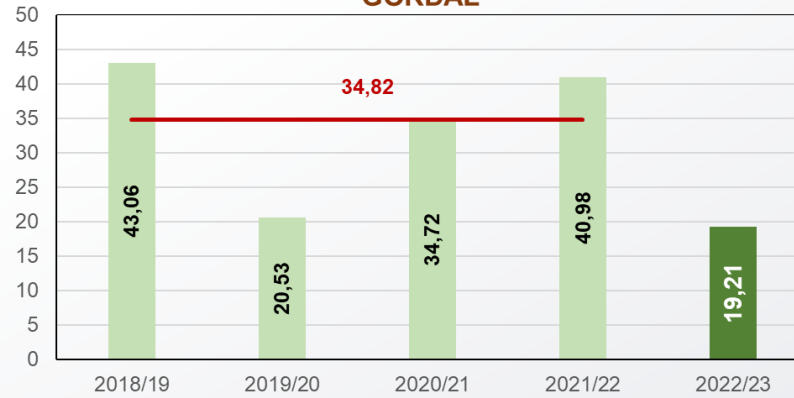
PRODUCCIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)

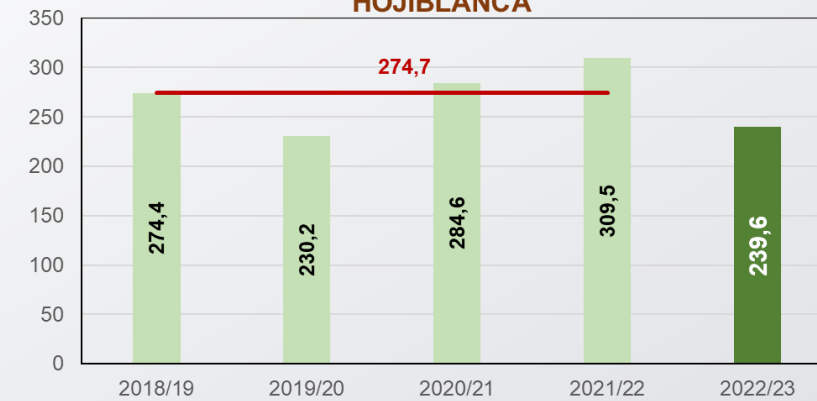
MANZANILLA



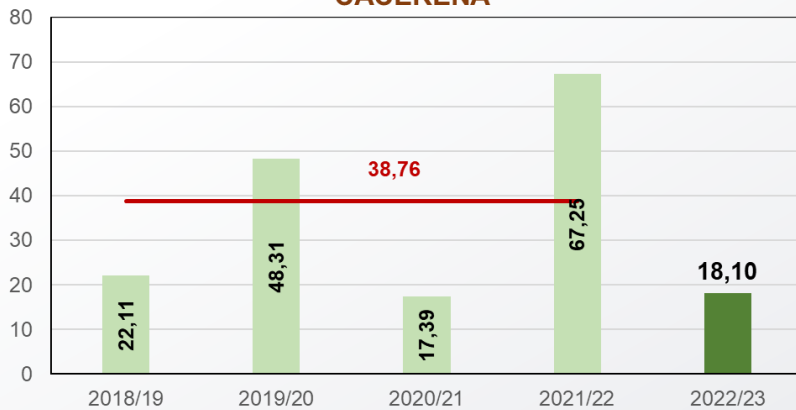
GORDAL



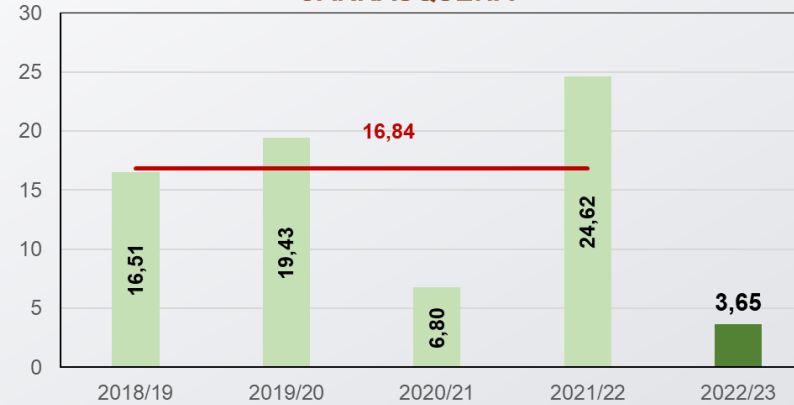
HOJIBLANCA



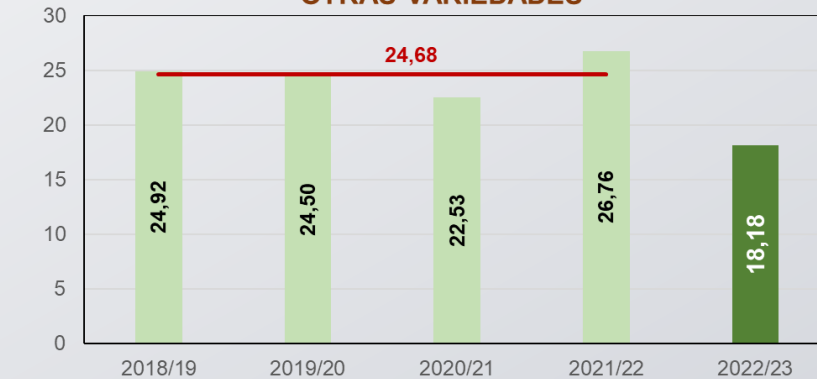
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



PRODUCCIÓN TOTAL

Media 4 últimas campañas

Inicio

Producciones por debajo de la media en todas las variedades, con menor descenso en hojiblanca y en "otras variedades"

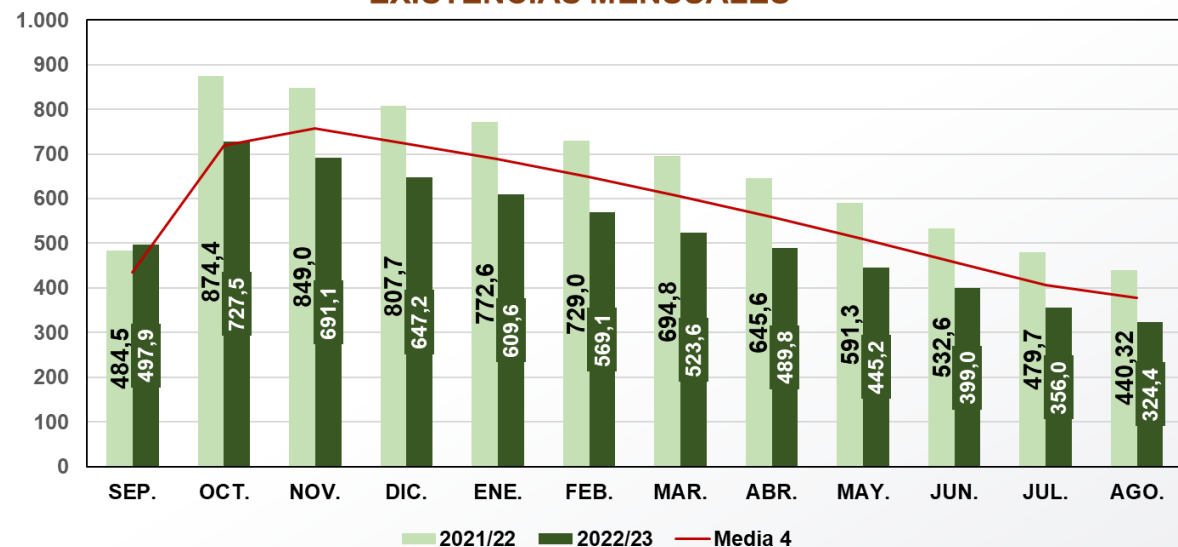


Siguiente

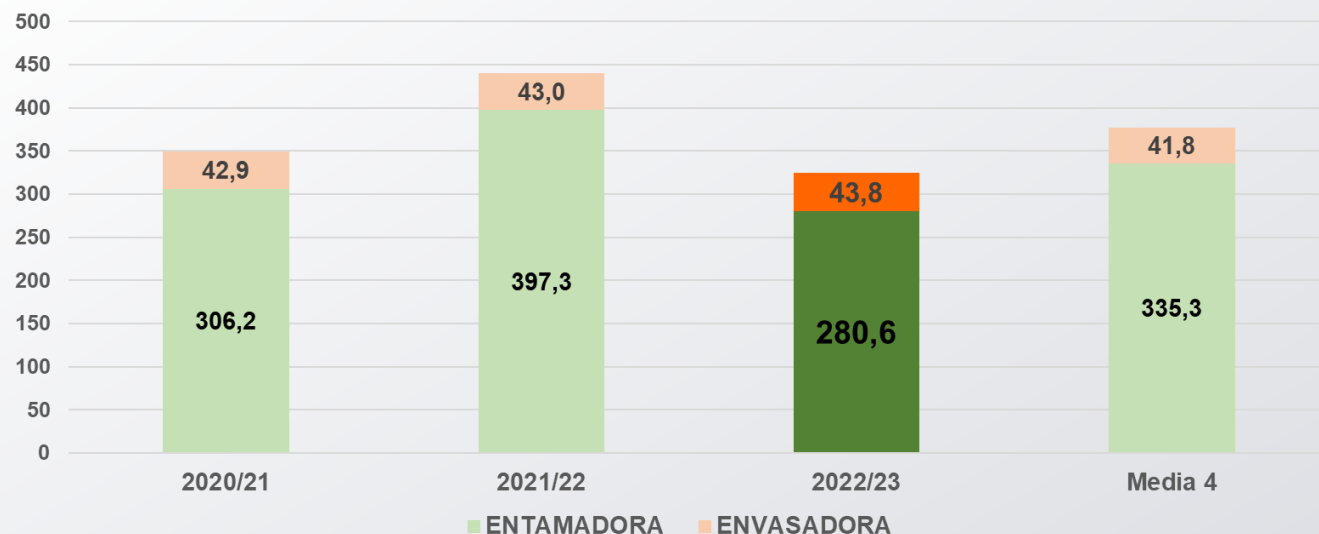
**EXISTENCIAS**

**Existencias finales (Miles de t)**

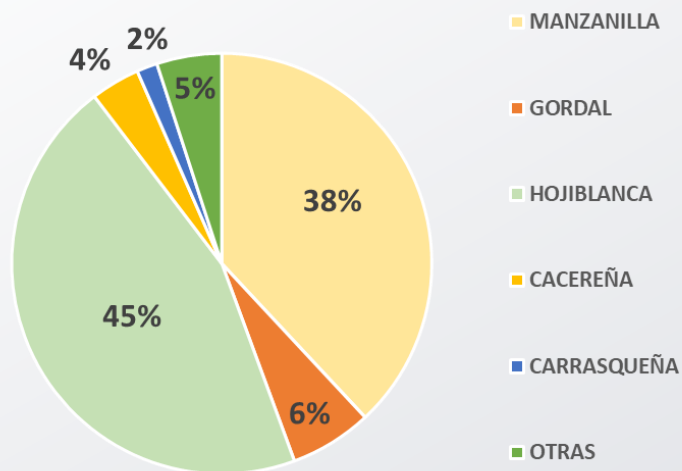
EXISTENCIAS MENSUALES



DISTRIBUCIÓN DE EXISTENCIAS (Miles t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Existencias inferiores a la campaña anterior y a la media. Se reducen un -29% las existencias en entamadora, respecto la campaña anterior, y ascienden levemente un +2% en envasadora.

Manzanilla y Hojiblanca suponen el 83% de las existencias a 31 de agosto, con aumento de la cuota de variedad Hojiblanca, y descensos en Cacerreña y Carrasqueña.

Inicio

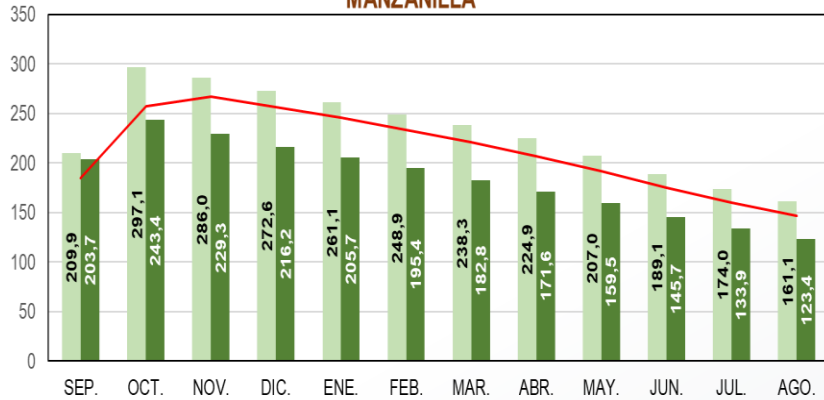
Siguiente



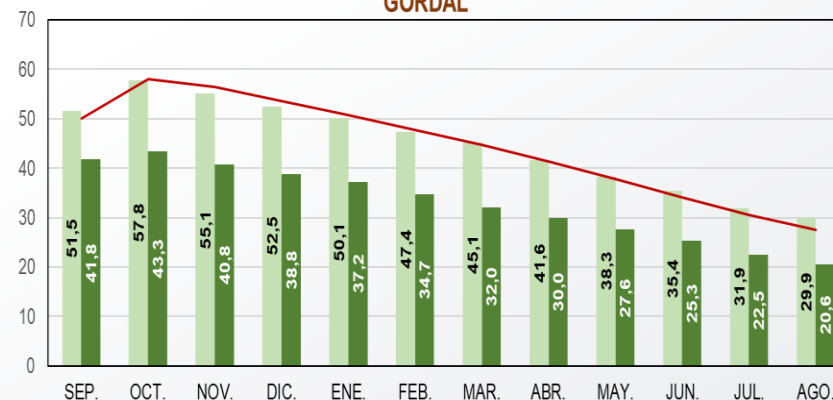
EXISTENCIAS

Distribución por variedades (Miles de t)

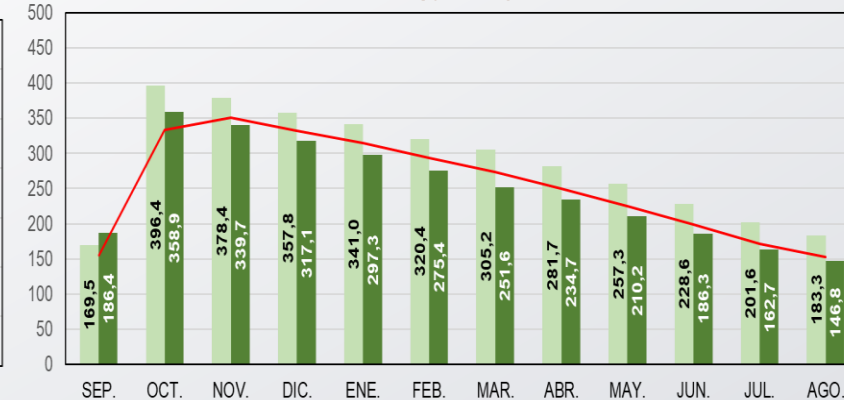
MANZANILLA



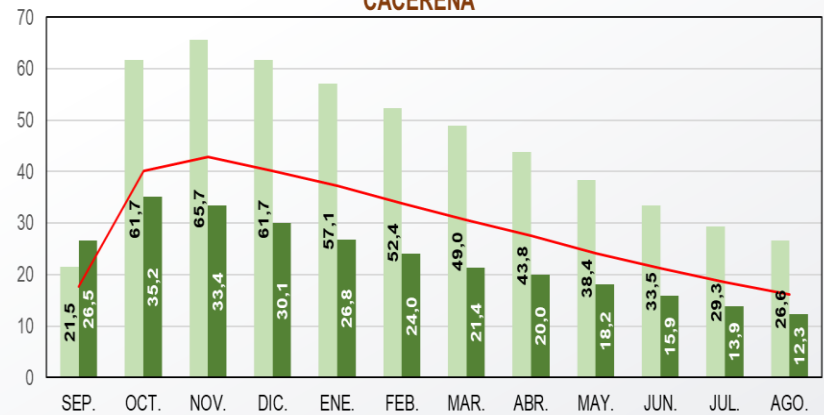
GORDAL



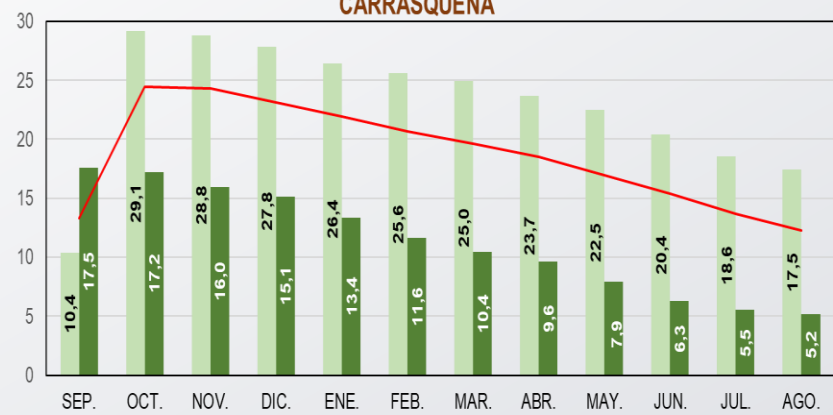
HOJIBLANCA



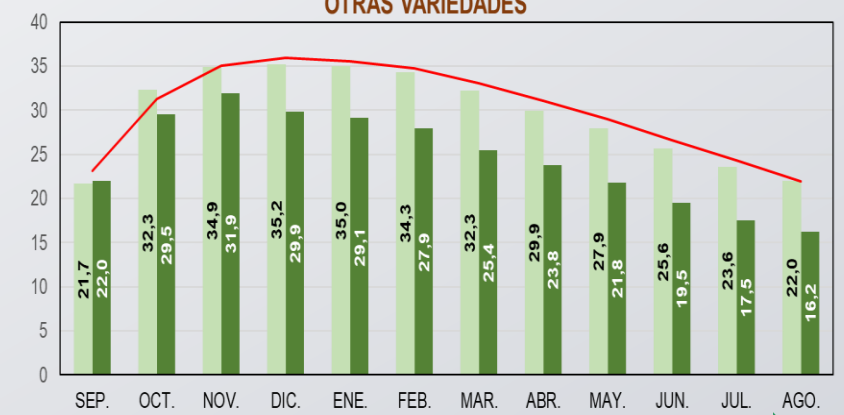
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



2021/22 2022/23 Media 4

Inicio

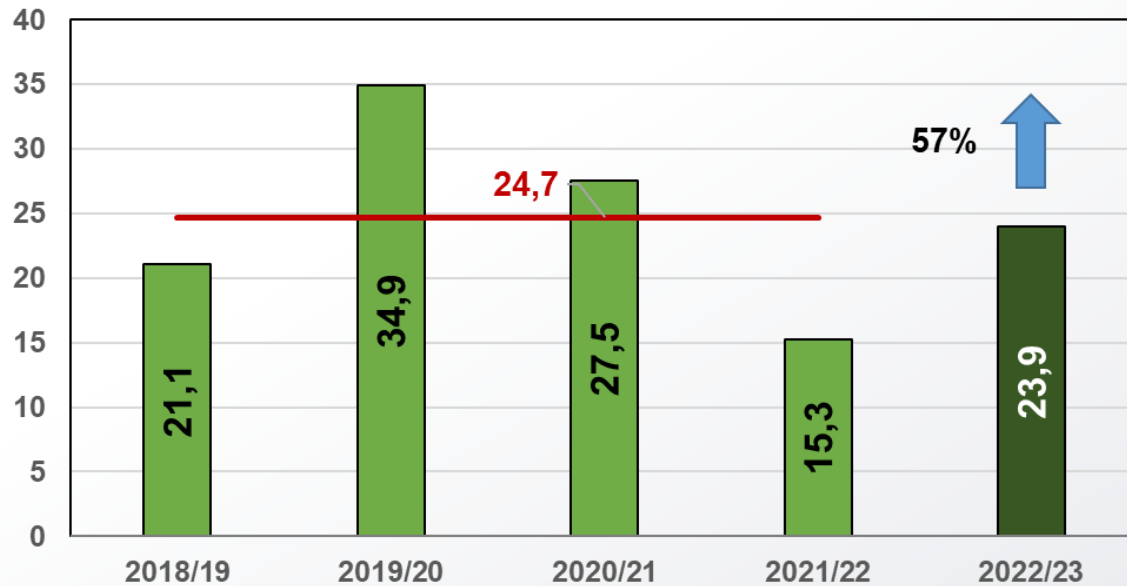
Nivel de existencias por debajo de la campaña pasada y la media en todas las variedades.

Siguiente

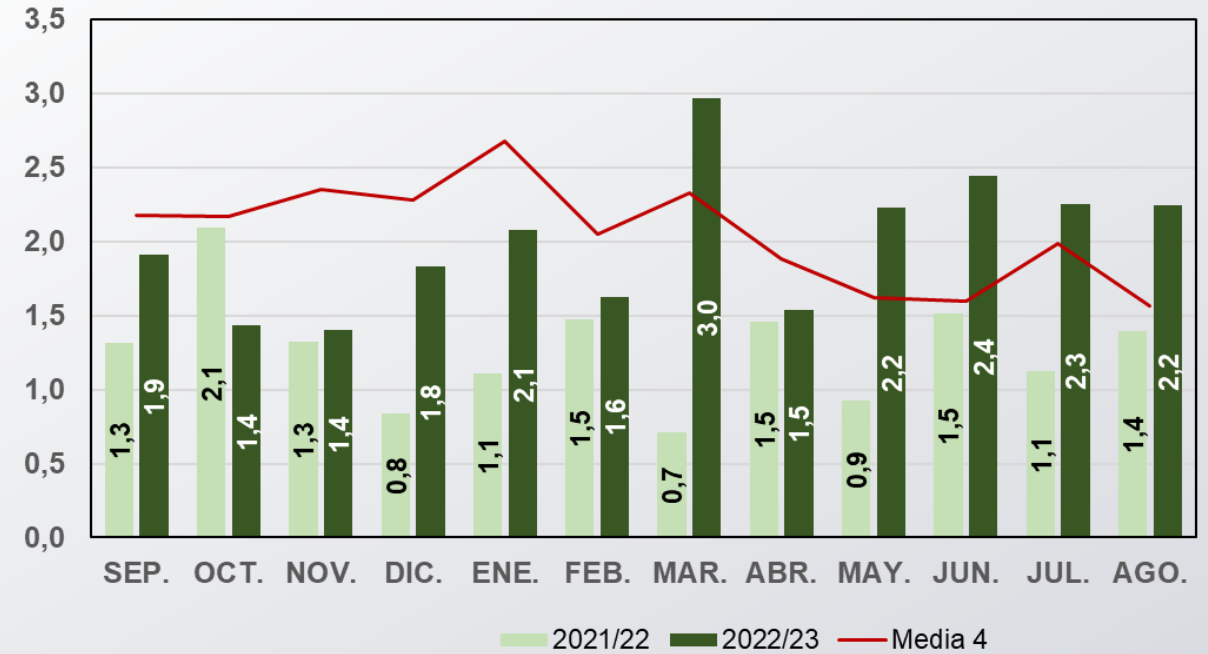
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



Inicio

Importaciones por encima de la campaña anterior, con mayores incrementos de marzo a julio



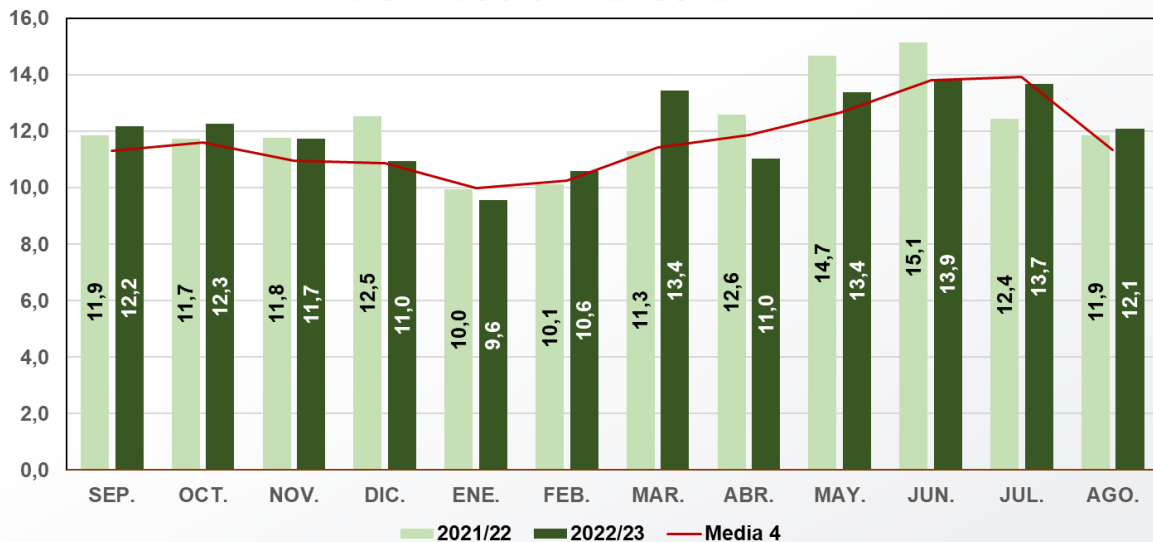
Siguiente



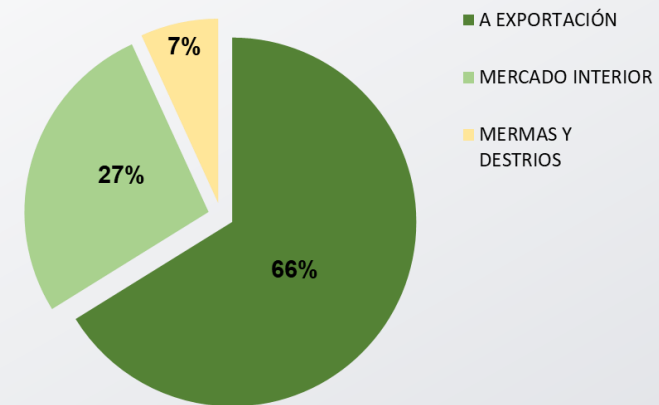
MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)

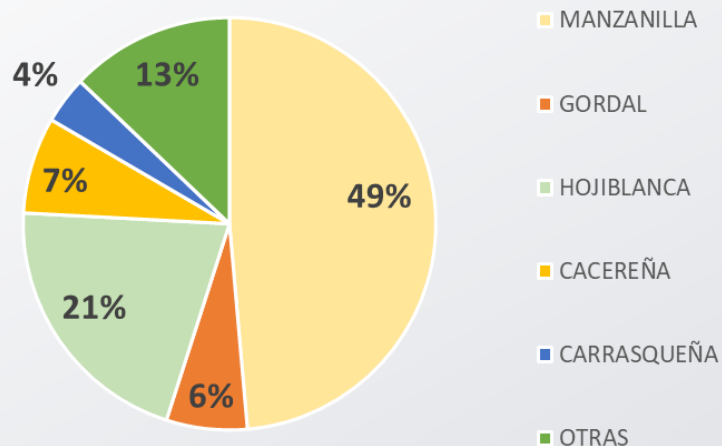
DISTRIBUCIÓN MENSUAL



ACEITUNA COMERCIALIZADA



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Mercado interior en la línea de anteriores campañas, con un ascenso considerable en el mes de marzo.

La variedad Manzanilla lidera el mercado interior y se mantienen cuotas similares a la campaña anterior en todas las variedades.

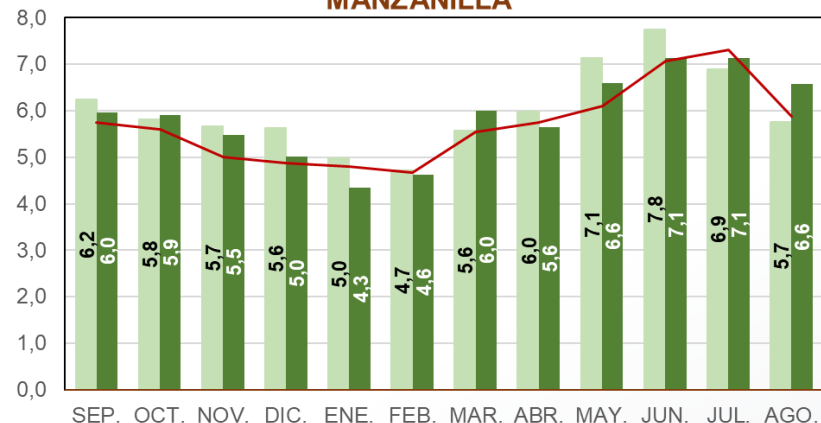
Inicio

Siguiente

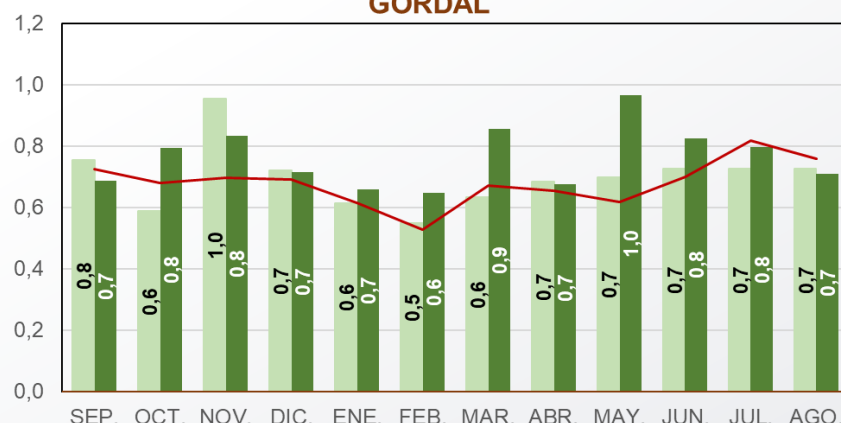
MERCADO INTERIOR

Distribución por variedades (Miles de t)

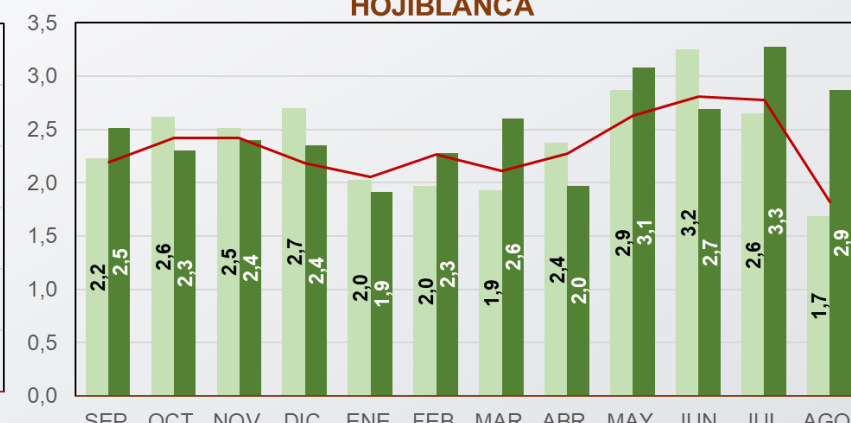
MANZANILLA



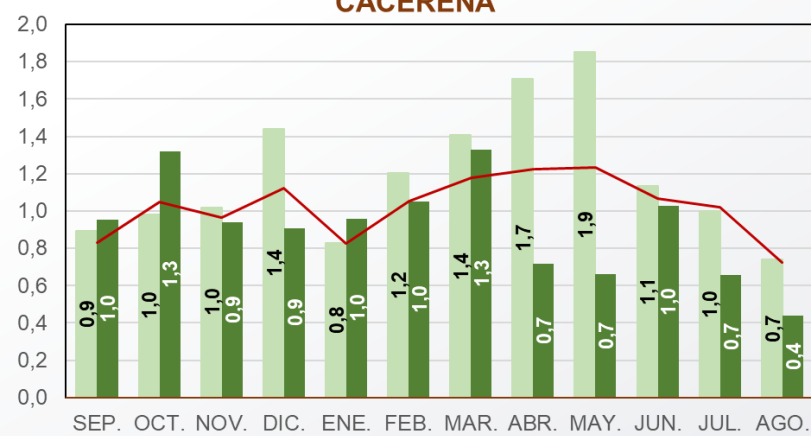
GORDAL



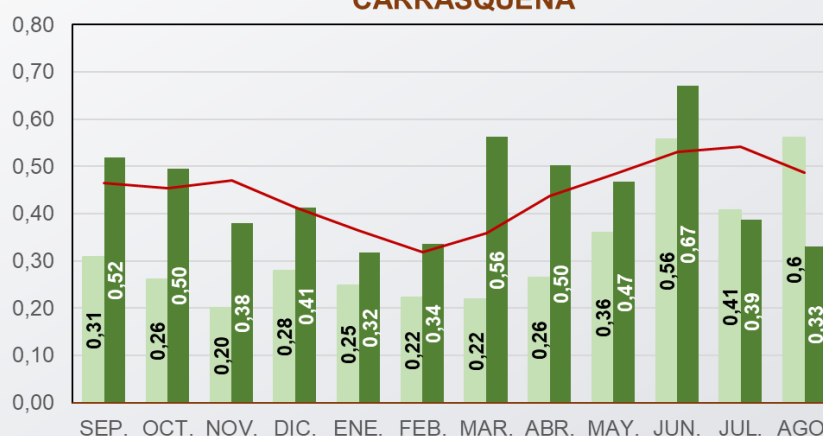
HOJIBLANCA



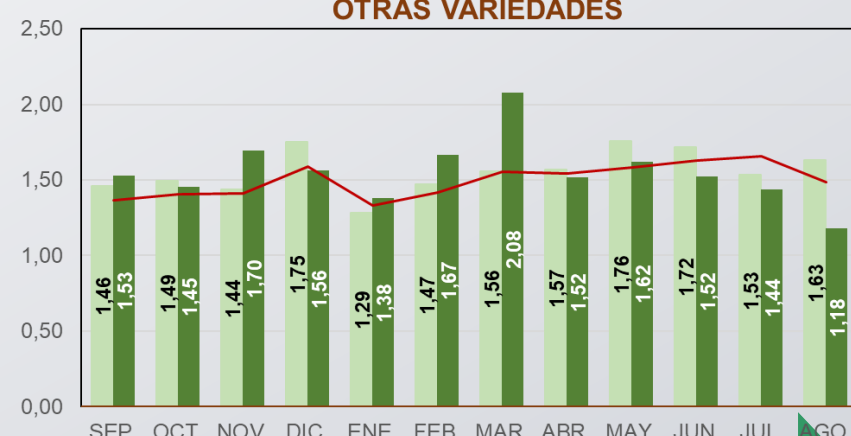
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



2021/22 2022/23 Media 4

Inicio

Subida en el mercado interior de Hojiblanca, Gordal y Carrasqueña respecto de la campaña pasada y la media.

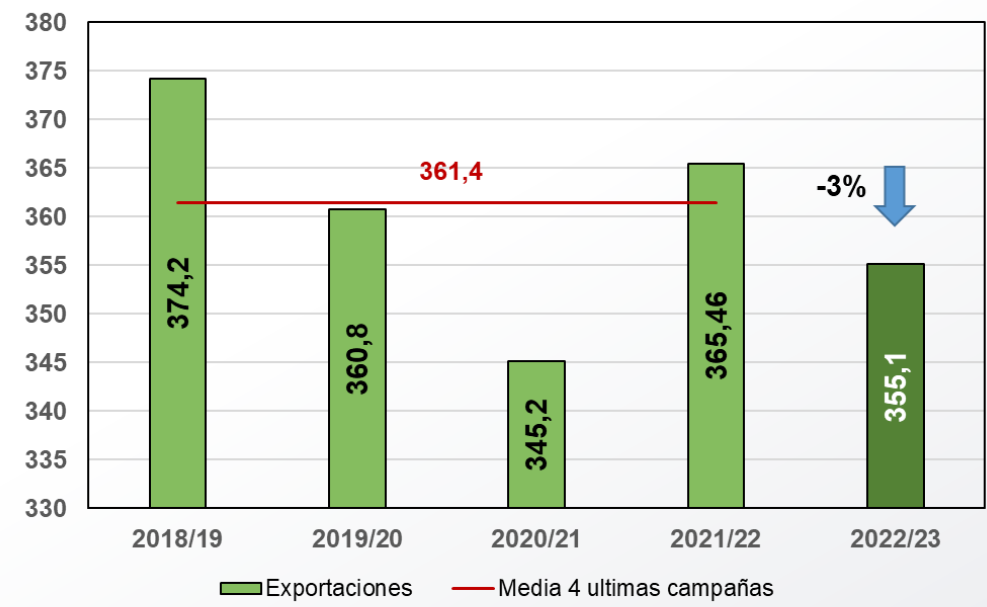


Siguiente

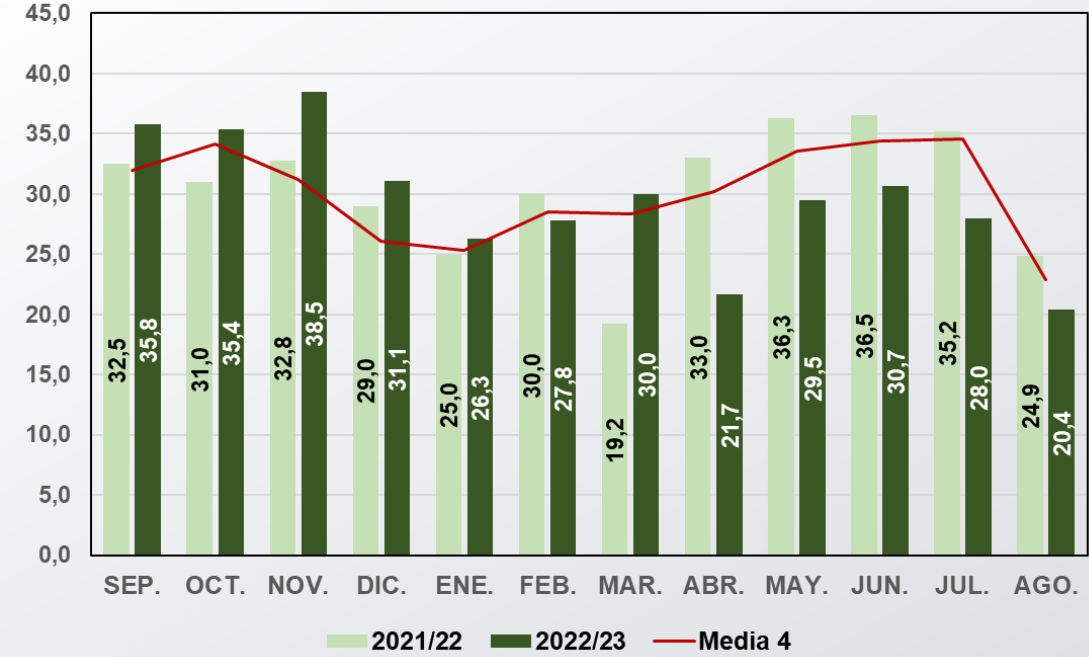
**EXPORTACIÓN**

**Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)**

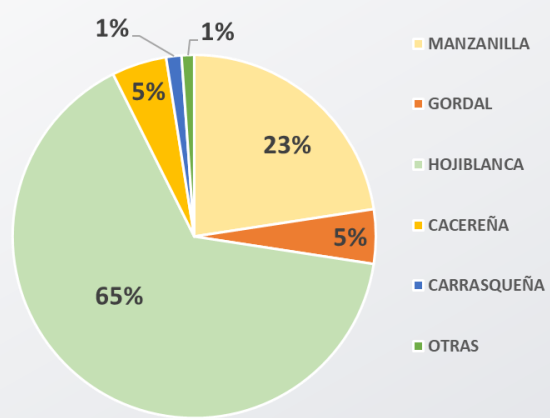
EXPORTACIÓN TOTAL



DISTRIBUCIÓN MENSUAL



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



*Exportación ligeramente por debajo de la campaña pasada y la media, debido a la reducción sufrida en el último trimestre.*

*El peso de la Hojiblanca crece levemente respecto a la campaña 2021/22.*

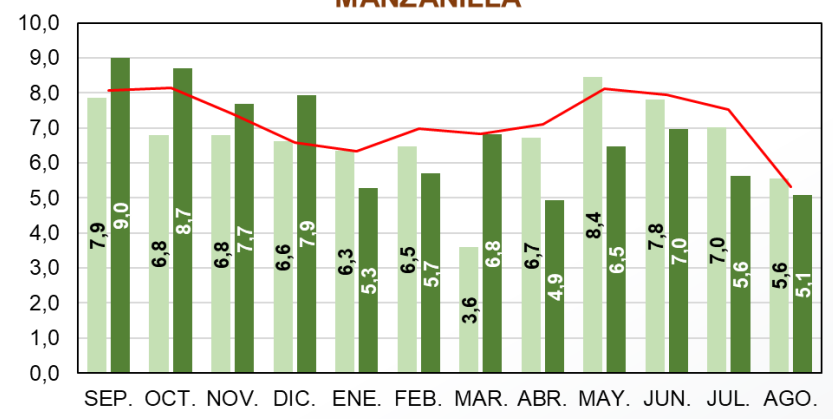
Inicio

Siguiente

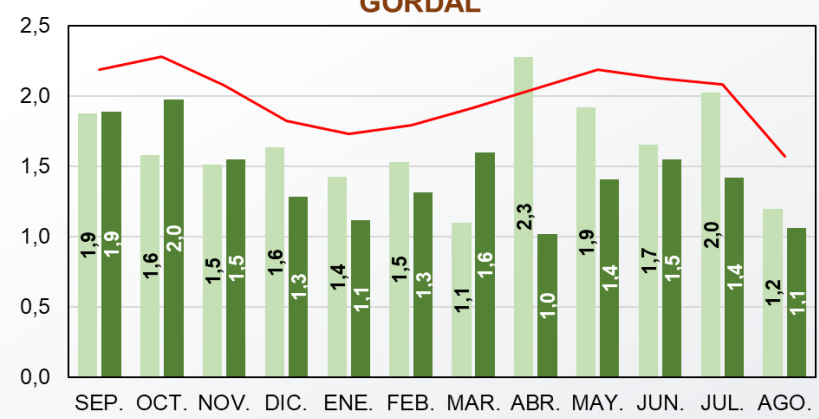
**EXPORTACIÓN**

**Distribución por variedades (Miles de t)**

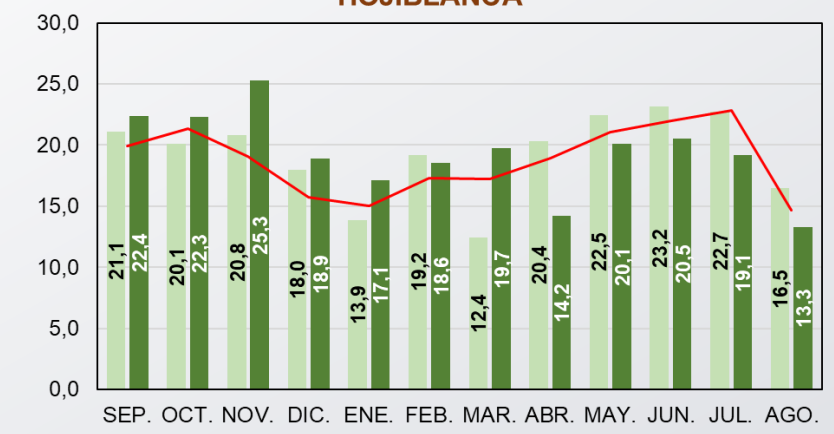
**MANZANILLA**



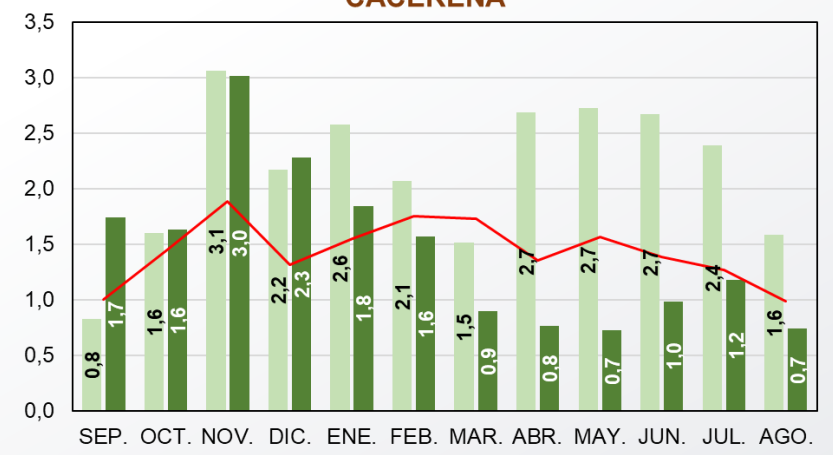
**GORDAL**



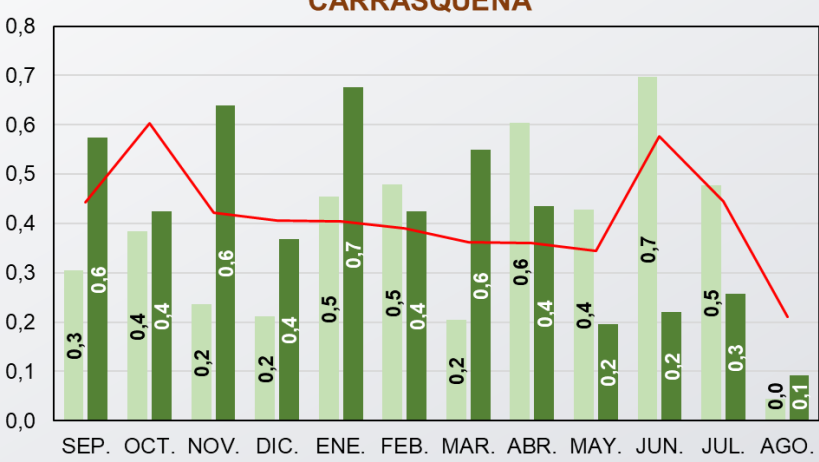
**HOJIBLANCA**



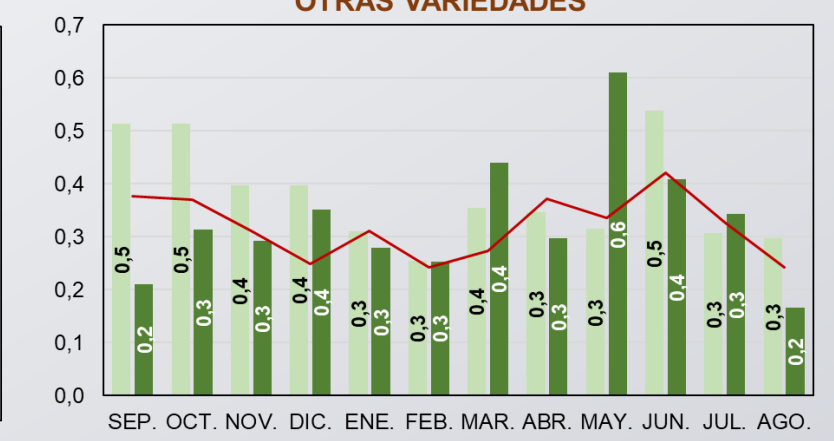
**CACEREÑA**



**CARRASQUEÑA**



**OTRAS VARIEDADES**



2021/22 2022/23 Media 4

**Inicio**

*Exportaciones inferiores en la Gordal, Cacereña y Otras respecto de la campaña anterior.*

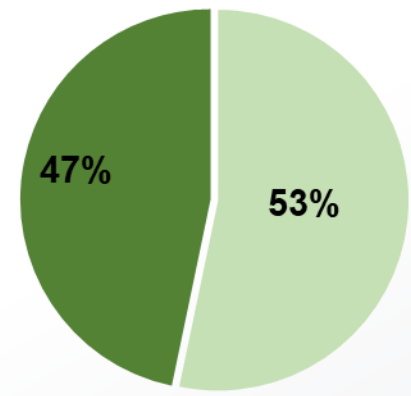
**Siguiente**

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

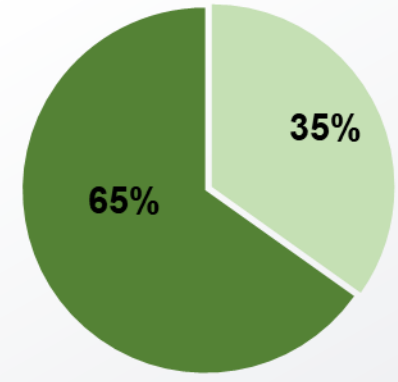
MERCADO TOTAL

Distribución por variedades (%)

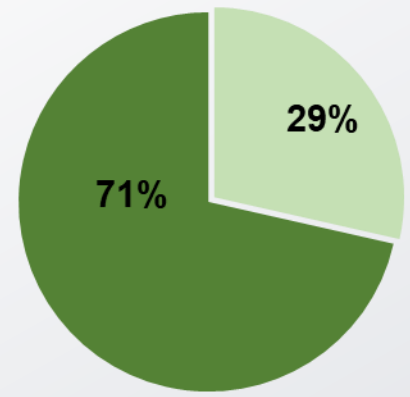
MANZANILLA



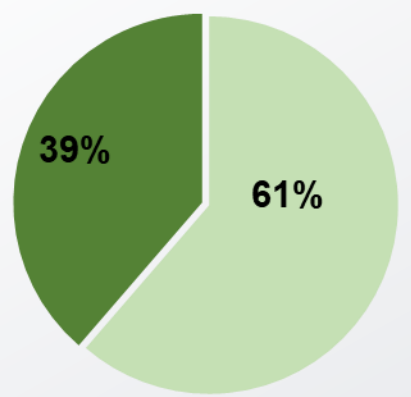
GORDAL



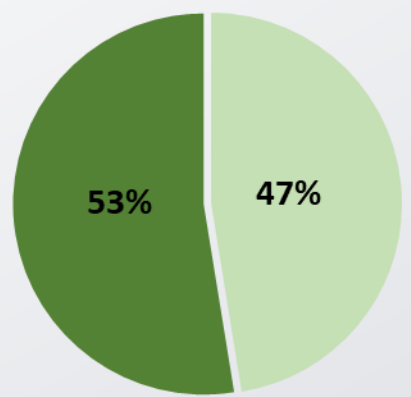
HOJIBLANCA



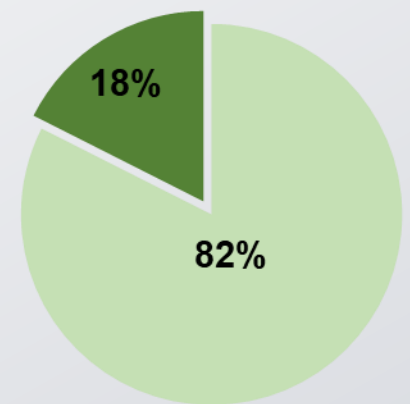
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



Mercado interior  
Exportaciones

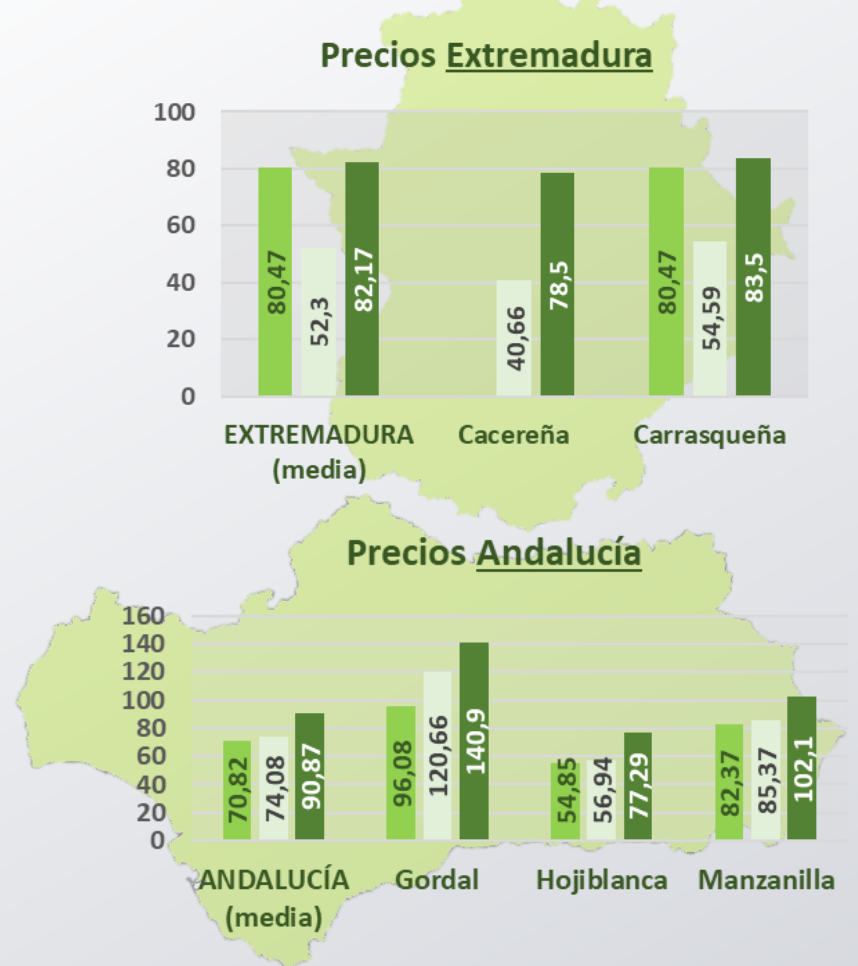
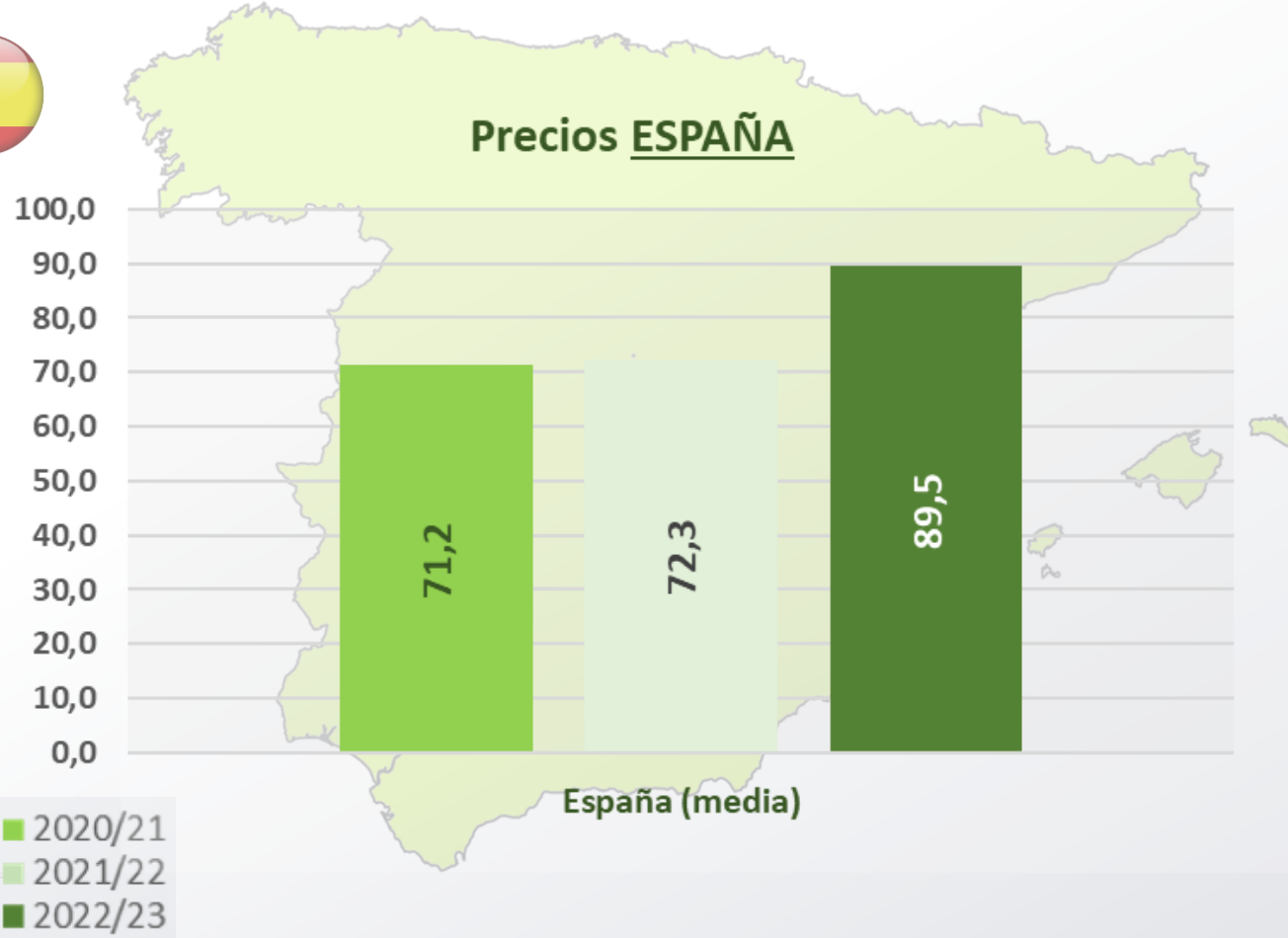
Inicio

Aumento del peso del mercado interior de las variedades Gordal, Cacereña y Carrasqueña, acompañado de un incremento del mercado total (mercado interior + exportaciones) de la Carrasqueña.

Siguiente

PRECIOS NACIONALES

Precios Nacionales de Aceituna de mesa entera cruda (€/100 kg)



Inicio

Precios por encima de los de las dos últimas campañas, especialmente en la variedad Gordal.



Siguiente



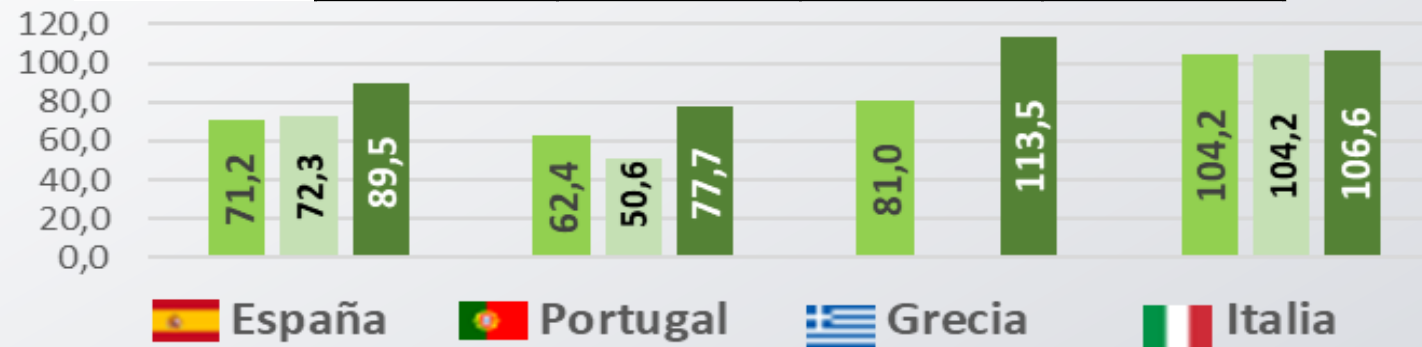
PRECIOS INTERNACIONALES

Precios Internacionales de Aceitunas de mesa entera cruda (€/100 kg)



|  | Precio 2022/23  | Campaña anterior | vs campaña anterior | vs España |
|--|-----------------|------------------|---------------------|-----------|
|  | <b>ITALIA</b>   |                  |                     |           |
|  | 106,60          | 104,20           | ↑ 2,3%              | ↑ 19,1%   |
|  | <b>GRECIA</b>   |                  |                     |           |
|  | 113,50          |                  |                     | ↑ 26,9%   |
|  | <b>PORTUGAL</b> |                  |                     |           |
|  | 77,70           | 50,55            | ↑ 53,7%             | ↓ -13,2%  |

■ 2020/21  
■ 2021/22  
■ 2022/23






Inicio

Precios mayores en Italia y Grecia respecto de España.

Siguiente

## MÁS INFORMACIÓN EN:

-  <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>
-  <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>
-  [http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm)

Inicio



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y  
MERCADOS AGRÍCOLAS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS  
HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA