

DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2017



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Madrid, 2018

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

Fuente:

Consejos Reguladores de las Indicaciones Geográficas y Comunidades Autónomas.

Elaboración:

Subdirección General de Calidad Diferenciada y Producción Ecológica



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 013-17-186-4

ÍNDICE

ÍNDICE.....	
INTRODUCCIÓN.....	1
INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS	4
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	6
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS	8
AÑO 2017	11
Elaboración y número de elaboradores	12
Comercio interior y comercio exterior.....	13
Evolución del comercio total (l)	15
Evolución del comercio interior (l)	16
Evolución del comercio exterior (l)	17
Destino del comercio exterior (l)	18
Valor económico (€)	18
BRANDY DE JEREZ	20
ORUJO DE GALICIA	28
GIN DE MAHÓN	33
BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS	36
ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID	38
HIERBAS DE MALLORCA	40
HIERBAS IBICENCAS	42
CHINCHÓN.....	45
LICORES	50
PALO DE MALLORCA.....	52
RATAFIA CATALANA	54
CANTUESO ALICANTINO	56
LICOR CAFÉ DE GALICIA	58
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA	61
PACHARÁN NAVARRO	64
OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS	68
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA.....	70
APERITIVO CAFÉ DE ALCOY	722
HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA	744
RONMIEL DE CANARIAS	76
BRANDY DEL PENEDÉS	78

INTRODUCCIÓN

La definición de bebida espirituosa aparece recogida en el artículo 2 del Reglamento (CE) N° 110/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de enero de 2008, relativo a la definición, designación, presentación, etiquetado y protección de la indicación geográfica de bebidas espirituosas (y por el que se deroga el Reglamento (CEE) N° 1576/89 del Consejo).

Se entenderá por «bebida espirituosa» la bebida alcohólica: destinada al consumo humano; poseedora de unas cualidades organolépticas particulares, con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol., y producida:

a)- bien directamente, mediante:

- la destilación, en presencia o no de aromas, de productos fermentados de modo natural, y/o
- la maceración o procedimientos similares de materias primas vegetales en alcohol etílico de origen agrícola y/o destilados de origen agrícola, y/o las bebidas espirituosas en el sentido del presente Reglamento, y/o
- la adición de aromas, azúcares u otros productos edulcorantes enumerados en el punto 3 del anexo I y/u otros productos agrícolas y/o alimenticios al alcohol etílico de origen agrícola y/o a destilados de origen agrícola y/o a bebidas espirituosas según la definición del presente Reglamento,

b)- o bien por mezcla de una bebida espirituosa con uno o más de los siguientes productos:

- otras bebidas espirituosas, y/o
- alcohol etílico de origen agrícola o destilados de origen agrícola, y/u
- otras bebidas alcohólicas, y/o
- bebidas.

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura comunitaria debido al gran renombre de muchos de esos productos, dentro y fuera de la Comunidad, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Comunidad Europea, por el Reglamento 1576/89, se establecieron disposiciones comunes para las bebidas espirituosas mediante la definición de las bebidas espirituosas en general y la de las principales categorías de estas bebidas, así como las disposiciones relativas a su designación y presentación.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocieron, por ese mismo reglamento comunitario y para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas, nombres que identifican su categoría y su procedencia, donde adquiere la bebida su caracterización y cualificación especial, y cuya cita se recoge en el anexo III del citado Reglamento (CE) 110/2008.

Dicho reglamento define como “indicación geográfica” aquella que identifique a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, si determinada calidad, reputación u otras características de la bebida espirituosa son imputables fundamentalmente a su origen geográfico. Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas. España cuenta con 19 Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas registradas en la UE en base al Reglamento (CE) nº 110/2008.

INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS

CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA
Brandy	Brandy de Jerez *
	Brandy del Penedés
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *
Aguardiente de sidra y de perada	Aguardiente de Sidra de Asturias
Bebidas espirituosas aromatizadas con enebro	Gin de Mahón
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *
	Hierbas de Mallorca
	Hierbas Ibicencas
	Chinchón
Licores	Palo de Mallorca
	Ratafia Catalana
	Cantueso Alicantino *
	Licor café de Galicia *
	Licor de hierbas de Galicia *
Bebidas espirituosas aromatizadas a base de endrina o "Pacharán"	Pacharán Navarro*
Otras bebidas espirituosas	Aguardiente de hierbas de Galicia*
	Aperitivo Café de Alcoy *
	Herbero de la Sierra de Mariola *
	Ronmiel de Canarias

* Dispone de Consejo Regulador.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

ANDALUCIA	Brandy de Jerez
ASTURIAS	Aguardiente de Sidra de Asturias
CATALUÑA	Brandy del Penedés Ratafía Catalana
C. VALENCIANA	Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola
GALICIA	Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia
ILLES BALEARS	Gin de Mahón Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca
ISLAS CANARIAS	Ronmiel de Canarias
MADRID	Chinchón
NAVARRA	Pacharán Navarro

PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En España se producen anualmente alrededor de 218 millones de litros¹ de bebidas espirituosas destinados, tanto al consumo nacional como a su expedición a otros Estados Miembros de la Unión Europea, y a la exportación a terceros países. De estos 218 millones de litros, **17,3 millones, corresponden a Indicaciones Geográficas, lo que representa un 7,94%.**

Entre las 19 Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas actualmente registradas por la Comisión Europea, destaca la IG “Brandy de Jerez”, de gran importancia económica y social en España, siendo la primera Indicación geográfica en volumen de producción (9.245.160 litros) y en volumen de exportación (6.254.498 litros).

En el ejercicio 2017, los datos sobre las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por las Comunidades autónomas y sus órganos de control, puede resumirse como sigue:

- El **número de industrias elaboradoras** dedicado a la obtención de estos productos es de 238, siendo su volumen de producción por industria muy diferente. En un extremo se sitúa la IG “Orujo de Galicia” con unos elaboradores de una reducida dimensión, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una mayor dimensión. De este modo las IGs gallegas tienen el mayor número de industrias, 42 cada una, con una producción total de 330.279 litros. Mientras que la IG “Brandy de Jerez” con 25 industrias tiene una producción de 9.245.160 litros; le sigue “Pacharán Navarro” con 8 industrias y 3.212.815 litros producidos.
- La **producción comercializada** de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas presenta en los últimos años una evolución decreciente, pasando de los 54.012.368 litros en 2008 a los 17.299.687 en 2018, con un ligero repunte durante la campaña anterior.
- Refiriéndonos a la comercialización **total por IGs**, la IG “Brandy de Jerez” se sitúa en cabeza con un 53,9% de cuota, le siguen la IG “Pacharán Navarro” (18,6%) y la IG “Hierbas de Mallorca” (6,6%).
- En el **mercado interior**, que representa el 59% (10.162.315 litros) de la comercialización total, la IG “Pacharán Navarro” es líder en volumen comercializado con un 31,10% del total, seguido de la IG “ Brandy de Jerez” (29,43%) y la IG “Ronmiel de Canarias” (9,16%).
- Por su parte, el **mercado exterior** representa el 41% (7.062.942 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 88,55% de este comercio a la IG “Brandy de Jerez” , seguido de la IG “Hierbas de

¹ Según la Federación Española de Bebidas Espirituosas en el estudio “El sector en cifras 2017”. (FEBE)

Mallorca” (4,35%).

- El **comercio exterior** de BBEE con Indicación Geográfica en la Unión Europea representa el 27,19% (1.921.044 litros), frente al 72,81% (5.143.990 litros) correspondiente a países terceros, siendo el continente Asiático el de mayor volumen comercializado (28,96%), del total del mercado exterior, gracias, principalmente, a la comercialización exterior de “Brandy de Jerez” a Asia (2.037.697 litros).

La zonas francas representan un 1,54% (108.913 litros) de la comercialización exterior.

- El **valor económico** estimado correspondiente a las Indicaciones Geográficas es de 119.308.931 €, perteneciendo un 58,12% del valor generado a la IG “Brandy de Jerez” (69.338.700 €). Le siguen “Pacharán Navarro” con un 16,16% y “Hierbas de Mallorca” con 7,07%.

AÑO 2017

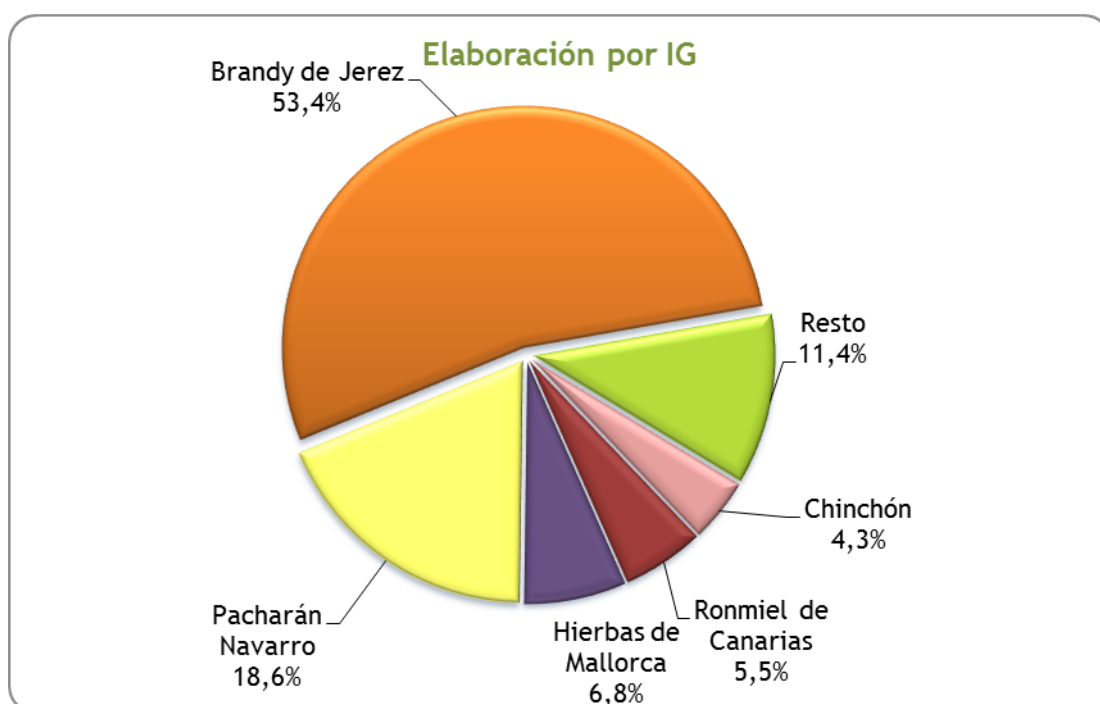
Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Producción (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	42	6.140
Aguardiente de Sidra de Asturias *	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid (2)	3	453.789
Aperitivo Café de Alcoy (2)	3	218.292
Brandy de Jerez	25	9.245.160
Brandy del Penedés *	-	-
Cantueso Alicanteño (2)	3	87.078
Chinchón (2)	1	738.864
Gin de Mahón	1	301.118
Herbero de la Sierra de Mariola (2)	7	44.742
Hierbas de Mallorca	6	1.178.226
Hierbas Ibicencas	4	488.348
Licor café de Galicia	42	102.784
Licor de hierbas de Galicia	42	136.494
Orujo de Galicia	42	84.861
Pacharán Navarro (2)	8	3.212.815
Palo de Mallorca	5	51.761
Ratafía Catalana *	-	-
Ronmiel de Canarias (1)	4	949.215
TOTAL	238	17.299.687

(*) Sin actividad

(1) Se incluye mismo nº de elaboradores del informa anual anterior

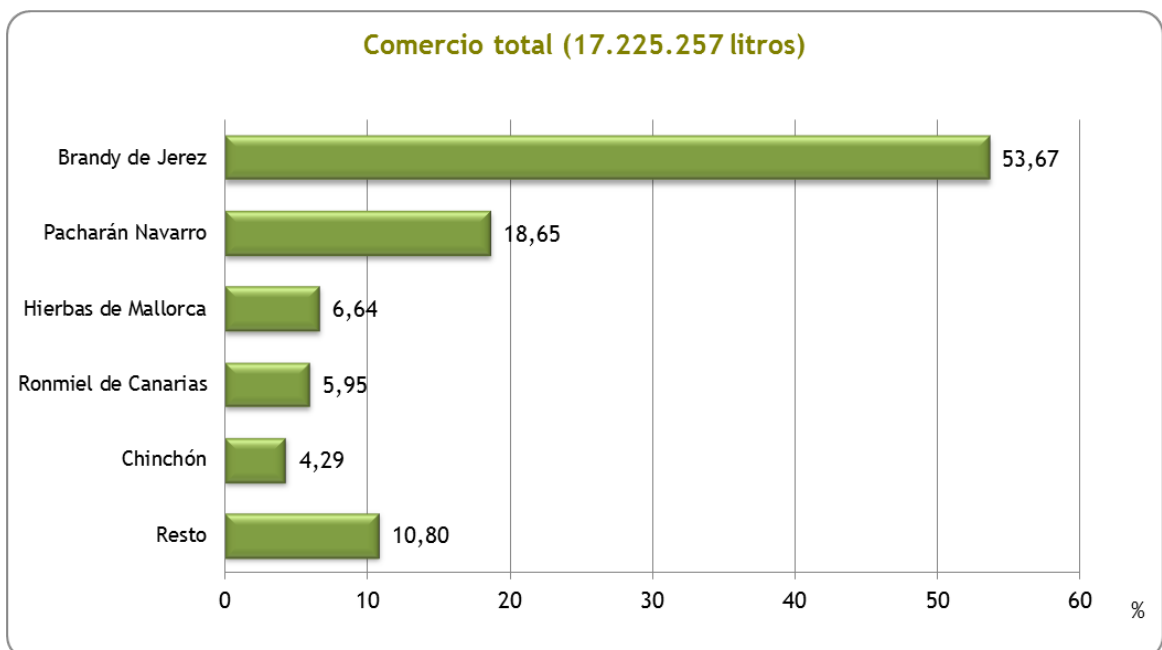
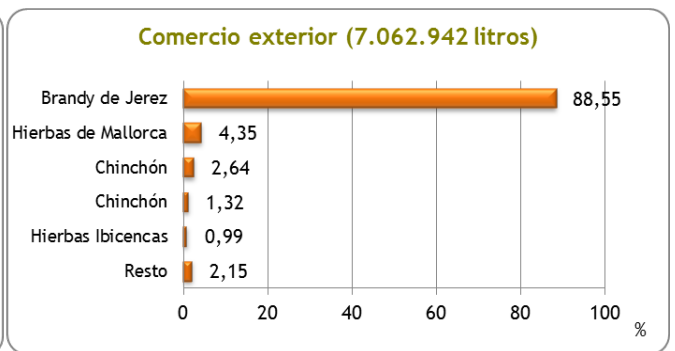
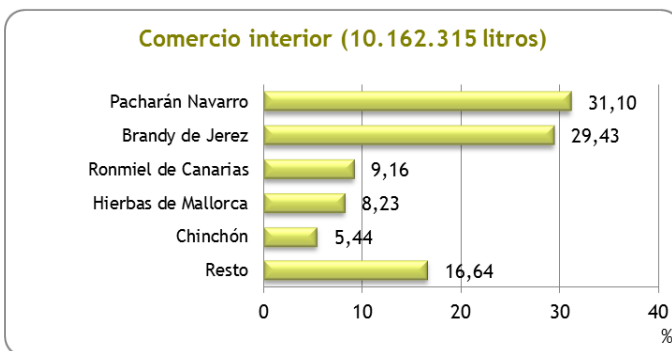
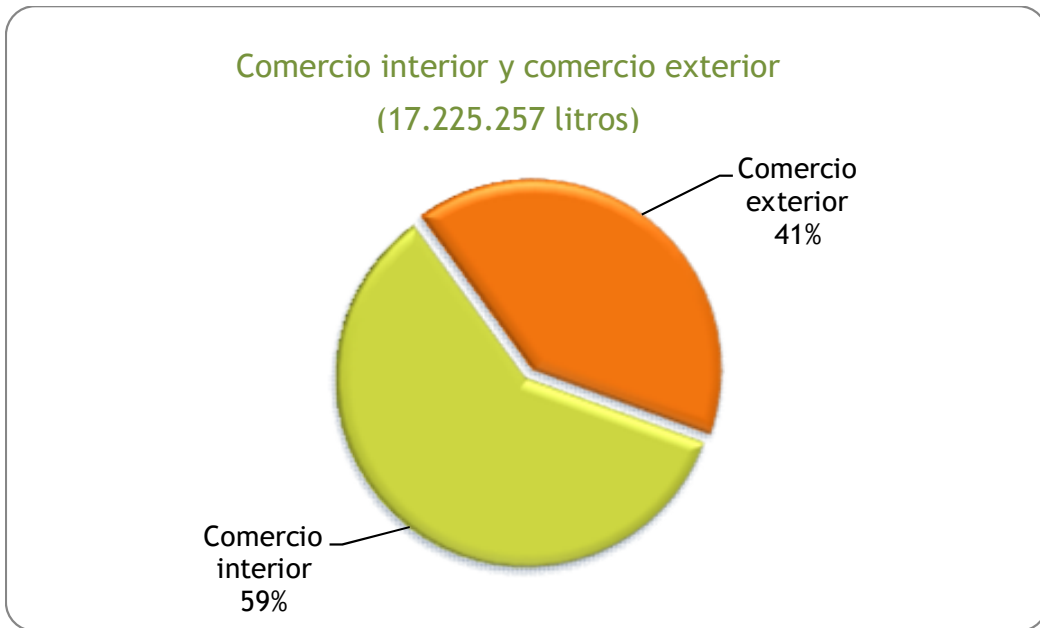
(2) Producción total= comercio exterior + comercio interior



Comercio interior y comercio exterior

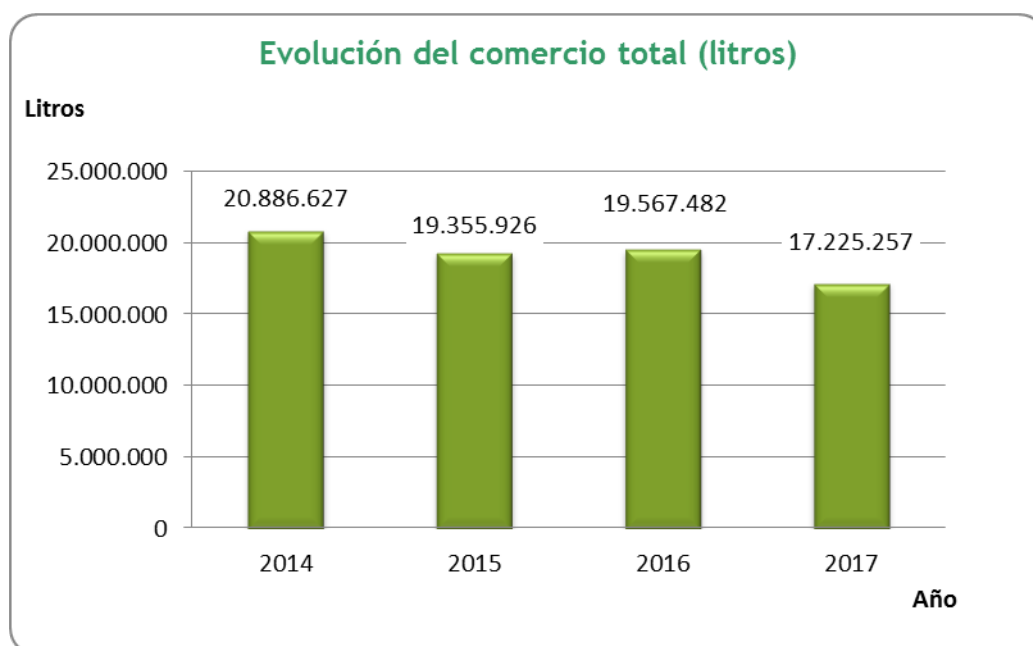
I.G.	COMERCIO INTERIOR		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (litros)
	litros	% s/total	litros	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.854	100	6	0	5.860
Anís Paloma Monforte del Cid	453.237	100	552	0	453.789
Aperitivo Café de Alcoy	218.292	100	0	0	218.292
Brandy de Jerez	2.990.662	33	6.254.498	67	9.245.160
Cantueso Alicantino	87.078	100	0	0	87.078
Chinchón	552.588	75	186.276	25	738.864
Gin de Mahón	240.551	77	70.048	23	310.599
Herbero de la Sierra de Mariola	44.742	100	0	0	44.742
Hierbas de Mallorca	836.010	73	307.103	27	1.143.113
Hierbas Ibicencas	403.182	83	83.409	17	486.591
Licor café de Galicia	66.150	98	1.439	2	67.588
Licor de hierbas de Galicia	79.036	90	8.743	10	87.780
Orujo de Galicia	46.230	92	4.120	8	50.350
Pacharán Navarro	3.160.858	98	51.957	2	3.212.815
Palo de Mallorca	46.503	96	1.812	4	48.315
Ronmiel de Canarias	931.342	91	92.979	9	1.024.321
TOTAL	10.162.315	59	7.062.942	41	17.225.257

Nota: Está incluido en el volumen del comercio exterior, el correspondiente a las zonas francas.



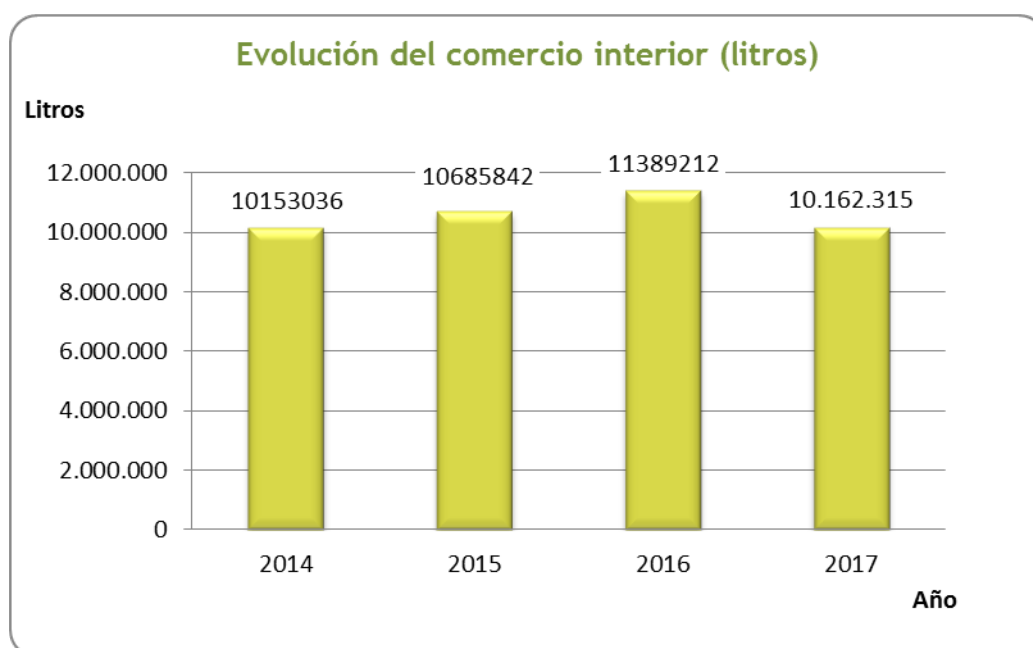
Evolución del comercio total (l)

I.G.	2014	2015	2016	2017
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.124	2.150	5.257	5.860
Aguardiente de Sidra de Asturias	0	0	0	0
Anís Paloma Monforte del Cid	437.204	446.267	448.032	453.789
Aperitivo Café de Alcoy	237.763	234.207	220.956	218.292
Brandy de Jerez	13.495.338	10.951.809	10.700.573	9.245.160
Brandy del Penedés	0	0	0	0
Cantueso Alicante	87.721	87.162	93.558	87.078
Chinchón	828.432	856.170	884.914	738.864
Gin de Mahón	310.644	325.527	327.819	310.599
Herbero de la Sierra de Mariola	40.849	42.824	62.290	44.742
Hierbas de Mallorca	1.190.045	1.294.649	1.253.143	1.143.113
Hierbas Ibicencas	375.399	422.414	479.999	486.591
Licor café de Galicia	45.151	85.285	100.436	67.588
Licor de hierbas de Galicia	77.930	119.940	125.687	87.780
Orujo de Galicia	61.313	69.083	98.751	50.350
Pacharán Navarro	3.186.182	3.213.039	3.611.384	3.212.815
Palo de Mallorca	60.751	49.321	63.562	48.315
Ratafía Catalana	53.667	44.575	83.146	0
Ronmiel de Canarias	393.114	1.111.504	1.007.975	1.024.321
TOTAL	20.886.627	19.355.926	19.567.482	17.225.257



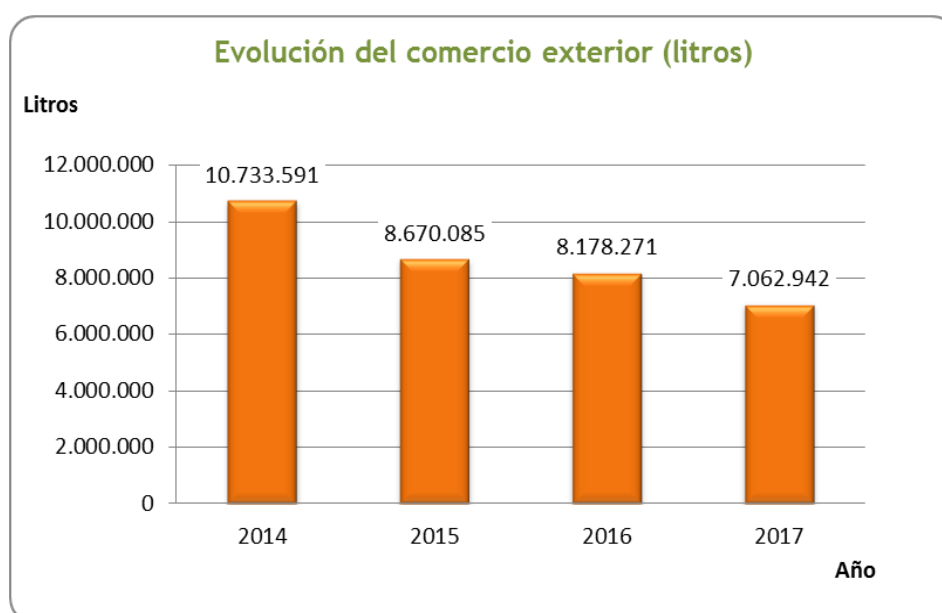
Evolución del comercio interior (l)

I.G.	2014	2015	2016	2017
Aguardiente de hierbas de Galicia	4.419	1.484	4.833	5.854
Aguardiente de Sidra de Asturias	0	0	0	0
Anís Paloma Monforte del Cid	435.938	444.515	446.149	453.237
Aperitivo Café de Alcoy	237.745	234.207	220.956	218.292
Brandy de Jerez	3.381.616	3.034.406	3.409.965	2.990.662
Brandy del Penedés	0	0	0	0
Cantueso Alicantino	87.721	87.162	93.558	87.078
Chinchón	665.040	678.438	672.730	552.588
Gin de Mahón	231.381	234.396	231.913	240.551
Herbero de la Sierra de Mariola	40.849	42.824	62.290	44.742
Hierbas de Mallorca	953.286	1.007.324	914.535	836.010
Hierbas Ibicencas	313.711	359.084	402.457	403.182
Licor café de Galicia	43.480	83.476	98.303	66.150
Licor de hierbas de Galicia	68.950	111.865	112.326	79.036
Orujo de Galicia	56.562	64.849	90.941	46.230
Pacharán Navarro	3.138.624	3.167.164	3.555.822	3.160.858
Palo de Mallorca	59.697	47.116	61.513	46.503
Ratafía Catalana	53.667	44.575	83.146	0
Ronmiel de Canarias	380.350	1.042.957	927.775	931.340
TOTAL	10.099.369	10.641.267	11.306.066	10.162.315



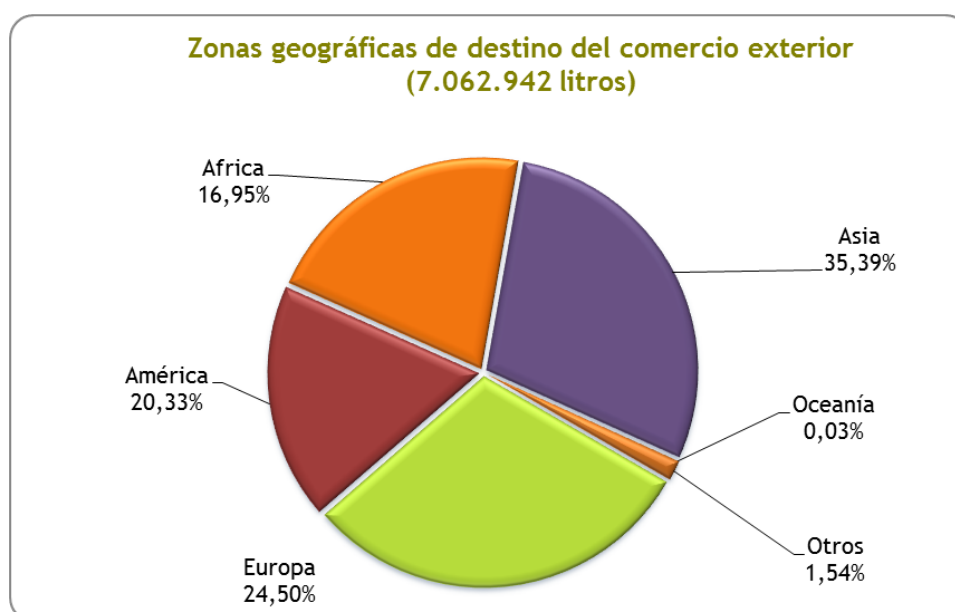
Evolución del comercio exterior (l)

I.G.	2014	2015	2016	2017
Aguardiente de hierbas de Galicia	705	667	424	6
Aguardiente de Sidra de Asturias	0	0	0	0
Anís Paloma Monforte del Cid	1.266	1.752	1.883	552
Aperitivo Café de Alcoy	18	0	0	0
Brandy de Jerez	10.113.722	7.917.403	7.290.608	6.254.498
Brandy del Penedés	0	0	0	0
Cantueso Alicantino	0	0	0	0
Chinchón	163.392	177.732	212.184	186.276
Gin de Mahón	79.263	91.131	95.906	70.048
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	236.759	287.325	338.608	307.103
Hierbas Ibicencas	61.688	63.330	77.542	83.409
Licor café de Galicia	1.671	1.809	2.133	1.439
Licor de hierbas de Galicia	8.980	8.075	13.361	8.743
Orujo de Galicia	4.751	4.234	7.811	4.120
Pacharán Navarro	47.558	45.875	55.562	51.957
Palo de Mallorca	1.054	2.205	2.049	1.812
Ratafía Catalana	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias	12.764	68.547	80.200	92.979
TOTAL	10.733.591	8.670.085	8.178.271	7.062.942



Destino del comercio exterior (I)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	TOTAL EUROPA	TOTAL AMÉRICA	TOTAL AFRICA	TOTAL ASIA	TOTAL OCEANIA	OTROS Zonas Francas
Aguardiente de hierbas de Galicia	0	0	0	0	0	6	0	0
Anís Paloma Monforte del Cid	0	552	552	0	0	0	0	0
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0	0	0	0	0
Brandy de Jerez	1.426.007	156.452	1.582.459	1.070.700	1.491.689	2.037.697	1.248	70.705
Cantueso Alicantino	0	0	0	0	0	0	0	0
Chinchón	2.376	0	2.376	183.768	0	48	84	0
Gin de Mahón	18.387	1.205	19.592	8.406	0	3.649	256	38.208
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	307.103	0	307.103	0	0	0	0	0
Hierbas Ibicencas	38.895	44.199	83.094	0	0	0	315	0
Licor café de Galicia	629	264	893	234	0	291	21	0
Licor de hierbas de Galicia	1.889	913	2.802	5.582	0	296	63	0
Orujo de Galicia	1.522	300	1.822	1.207	0	1.049	42	0
Pacharán Navarro	32.794	12.115	44.909	6.428	0	620	0	0
Palo de Mallorca	1.812	0	1.812	0	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias	89.630	3.350	92.979	0	0	0	0	0
TOTAL	1.921.044	219.350	2.140.393	1.276.325	1.491.689	2.045.685	2.029	108.913



Valor económico (€)

I.G.	COMERCIO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	70.246	100	72	0	70.318
Anís Paloma Monforte del Cid	5.212.226	100	3.588	0	5.215.814
Aperitivo Café de Alcoy	1.418.898	100	0	0	1.418.898
Brandy de Jerez	22.960.253	33	46.378.448	67	69.338.700
Cantueso Alicantino	696.624	100	0	0	696.624
Chinchón	3.986.609	90	458.627	10	4.445.236
Gin de Mahón	2.670.116	77	777.532	23	3.447.648
Herbero de la Sierra de Mariola	313.194	100	0	0	313.194
Hierbas de Mallorca	6.169.751	73	2.268.417	27	8.438.168
Hierbas Ibicencas	3.176.066	83	657.054	17	3.833.120
Licor café de Galicia	727.652	98	15.817	2	743.469
Licor de hierbas de Galicia	869.399	90	96.177	10	965.577
Orujo de Galicia	558.726	86	94.322	14	653.048
Pacharán Navarro	18.965.148	98	311.742	2	19.276.890
Palo de Mallorca	435.268	96	16.960	4	452.228
Ronmiel de Canarias	5.119.882	93	377.481	7	5.497.362
TOTAL	68.230.175	57	51.078.756	43	119.308.931

BRANDY DE JEREZ



Consejo Regulador de la I.G. "BRANDY DE JEREZ"

Dirección: Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 2

11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956.332.050

Fax: 956.330.964

E-mail: consejo@brandydejerez.es

COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2017 por las veinticinco bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 9.245.160 litros, disminuyendo un 21,09% con respecto al promedio 2014-2016. El volumen de **comercio interior** ha sido de 2.990.662 l, un 32,35% del comercio total, disminuyendo un 8,69% respecto al promedio 2014-2016. El **comercio exterior** con 6.254.498 l, el 67,65% del comercio total, disminuye un 25,90% frente al promedio 2014/2016. El **valor económico** total estimado ha sido de 69.388.700 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 4.180.800 l (45,22%), seguido de *Solera Reserva*: 3.601.751 l (38,96%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.462.609 l (15,82%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Asia representa el 32,95% del total comercializado, seguido de Europa con un 25,59%, África con un 24,12%, y América con un 17,31%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 492.781 l (*Solera* 24.416 l; *Solera Reserva* 85.740 l y *Solera Gran Reserva* 382.625 l), seguido de Reino Unido (331.142 l), Italia (324.261 l), Eslovaquia (107.204 l), Polonia (38.910 l) y Lituania (38.635 l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 613.250 l (*Solera* 100.480 l; *Solera Reserva* 430.202 l y *Solera Gran Reserva* 82.568 l), seguido de Nicaragua (234.000 l) y EE.UU. (149.279 l).

- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 1.666.047 l (*Solera* 1.396.995 l; *Solera Reserva* 218.186 l y *Solera Gran Reserva* 50.866 l), seguido de Emiratos Árabes (255.234 l).

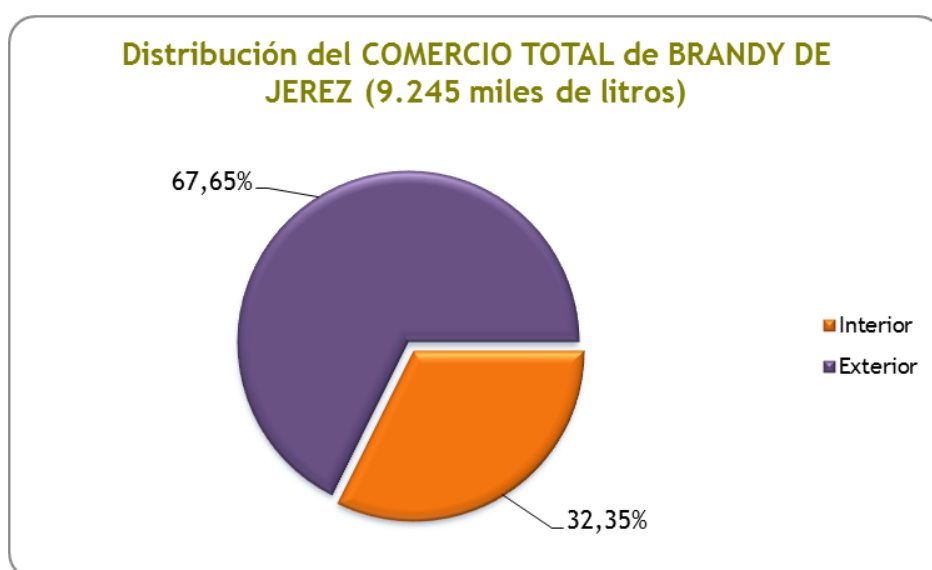
- De los países de **África**, los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 1.393.813 l (*Solera* 1.390.914 l) y Nigeria con un total de 87.568 l.

- Con respecto a **Oceanía** el destino principal es Australia con un total de 891 l (*Solera Reserva* 672 l).

La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 70.705 l (*Solera* 1.856 l; *Solera Reserva* 14.364 l y *Solera Gran Reserva* 54.485 l).

Comercio total de Brandy de Jerez ⁽¹⁾

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	2.990,66	22.429.965
Exterior	6.254,50	46.908.735
TOTAL	9.245,16	69.338.700

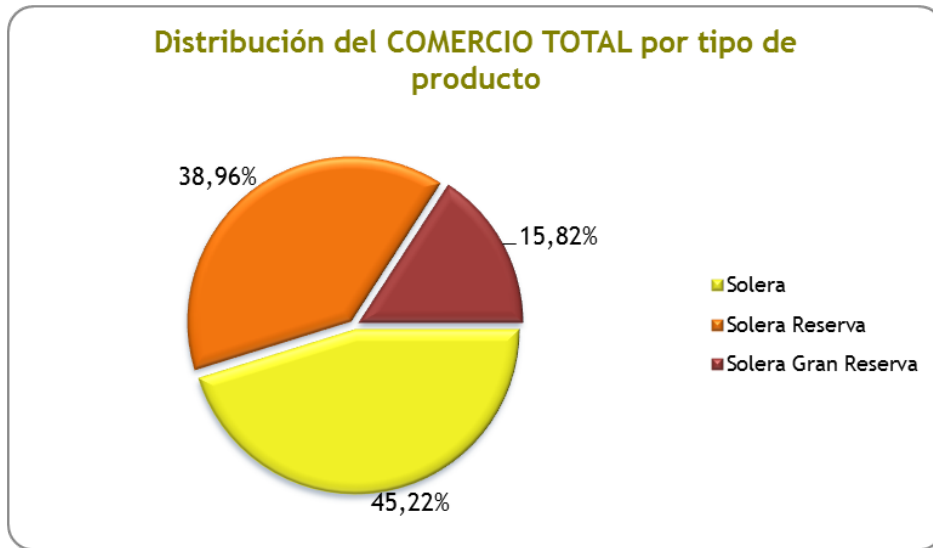


Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros) ⁽¹⁾

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	3.275,33	2.990,66	-8,69
Exterior	8.440,58	6.254,50	-25,90
TOTAL	11.715,91	9.245,16	-21,09

(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior. (70.705 litros)

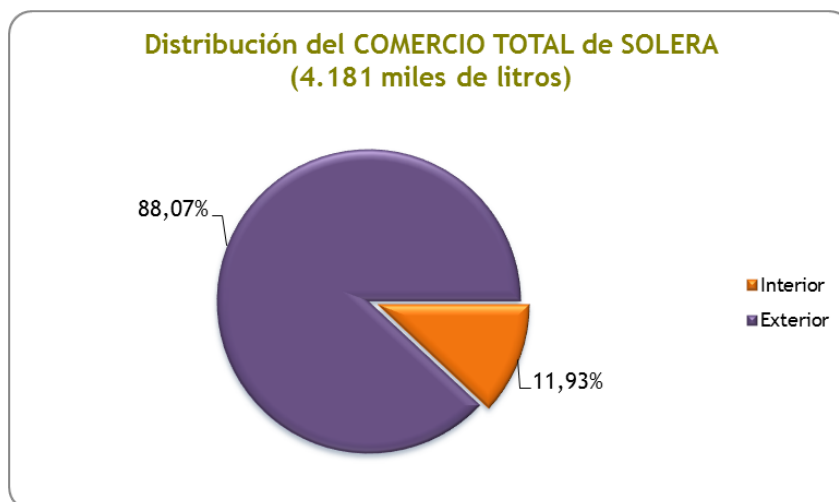
Distribución del comercio total por tipo de producto:⁽¹⁾



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior. (70.705 litros)

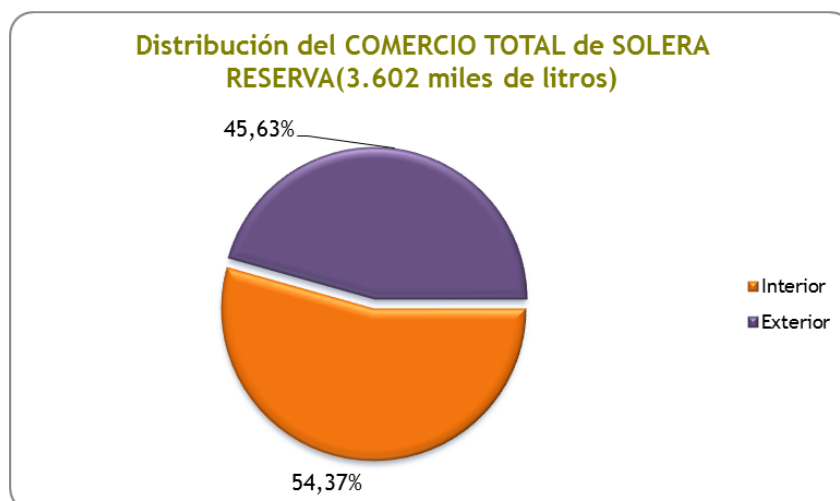
1. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	498,62	3.739.665
Exterior	3.682,18	27.616.335
TOTAL	4.180,80	31.356.000



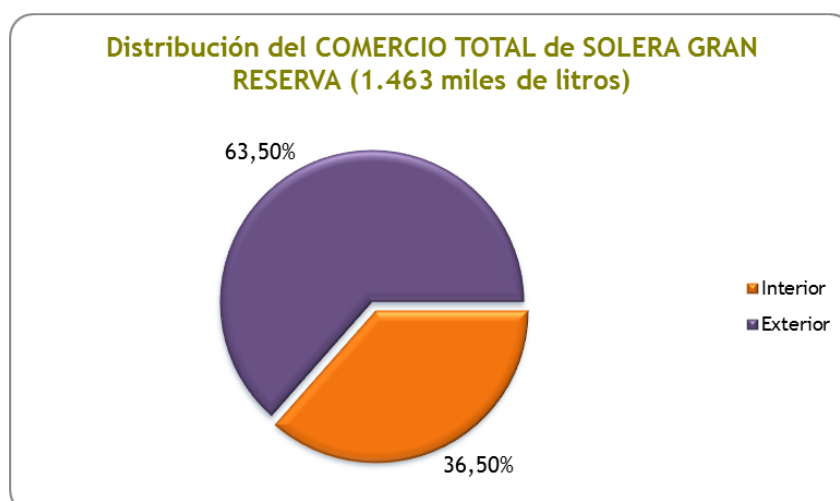
2. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1.972,51	14.686.088
Exterior	1.643,61	12.327.045
TOTAL	3.616,12	27.013.133



3. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	533,90	4.004.213
Exterior	928,71	6.965.355
TOTAL	1.462,61	10.969.568



**Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto
(miles de litros)**

EUROPA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Alemania	24,42	85,74	382,63	492,78
Reino Unido	15,24	301,40	14,50	331,14
Italia	13,17	253,20	57,89	324,26
Eslovaquia	72,08	25,00	10,13	107,20
Polonia	0,73	25,56	12,62	38,91
Lituania	11,07	20,33	7,24	38,64
Suecia	0,00	12,33	1,59	13,92
República Checa	0,96	1,73	9,71	12,41
Francia	0,83	7,49	2,44	10,76
Letonia	5,77	4,30	0,35	10,42
Bélgica	1,03	2,53	5,62	9,18
Austria	0,21	0,05	7,82	8,08
Dinamarca	1,14	0,59	5,16	6,88
Finlandia	0,00	5,29	0,38	5,67
Rumanía	0,00	0,00	5,40	5,40
Irlanda	0,00	0,01	3,99	4,00
Holanda	0,48	0,74	1,78	3,01
Luxemburgo	0,00	0,00	1,54	1,54
Portugal	0,00	0,56	0,52	1,08
Chipre	0,00	0,51	0,00	0,51
Grecia	0,00	0,10	0,04	0,14
Eslovenia	0,00	0,00	0,04	0,04
Croacia	0,00	0,00	0,02	0,02
Hungría	0,00	0,02	0,00	0,02
Bulgaria	0,00	0,00	0,01	0,01
TOTAL U.E.	147,12	747,47	531,41	1.426,01
Ucrania	44,68	34,61	5,46	84,74
Suiza	14,37	0,11	20,95	35,43
Noruega	0,00	0,00	19,68	19,68
Rusia	6,45	3,15	3,38	12,98
Andorra	0,96	0,15	0,93	2,03
Bielorrusia	0,63	0,64	0,06	1,33
Islandia	0,00	0,25	0,00	0,25
TOTAL EUROPA NO U.E.	67,09	38,92	50,45	156,45
TOTAL	214,21	786,39	581,86	1.582,46

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	100,48	430,20	82,568	613,25
Nicaragua	234,00	0,00	0,000	234,00
EE.UU.	28,76	71,08	49,44	149,28
Canadá	8,45	23,67	1,14	33,26
Brasil	14,08	0,00	0,00	14,08
Puerto Rico	0,00	2,69	6,166	8,85
República Dominicana	0,42	2,77	5,003	8,20
Cuba	0,00	0,53	0,10	0,63
Panamá	0,00	0,36	2,098	2,46
Venezuela	0,00	2,10	0,090	2,19
Chile	0,00	0,00	1,19	1,19
Costa Rica	0,00	1,03	0,13	1,16
Argentina	0,00	0,00	0,67	0,67
Perú	0,44	0,00	0,160	0,60
Paraguay	0,00	0,36	0,160	0,52
Colombia	0,00	0,00	0,18	0,18
Uruguay	0,00	0,00	0,143	0,14
Guatemala	0,00	0,03	0,01	0,04
TOTAL AMERICA	386,63	534,82	149,25	1.070,69

ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Filipinas	1.397,00	218,19	50,87	1.666,05
Emiratos Arabes	209,44	40,13	5,67	255,23
Singapur	0,45	0,45	73,02	73,91
Israel	0,00	27,40	1,75	29,15
China	3,29	3,46	4,83	11,57
Japón	0,24	0,00	0,61	0,85
Taiwan	0,50	0,00	0,30	0,80
Hong Kong	0,09	0,00	0,00	0,09
Tailandia	0,00	0,00	0,04	0,04
TOTAL ASIA	1.611,00	289,62	137,08	2.037,70

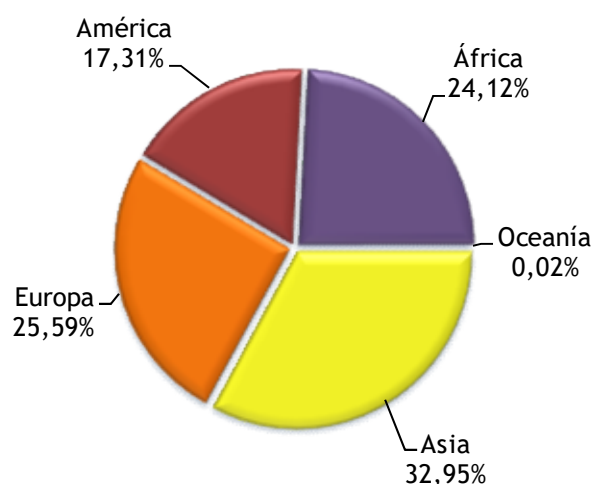
OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia	0,00	0,67	0,22	0,89
Resto Oceanía	0,34	0,00	0,02	0,36
TOTAL OCEANIA	0,34	0,67	0,24	1,25

ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	1.390,91	2,32	0,58	1.393,81
Nigeria	66,93	15,42	5,22	87,57
Ghana	10,31	0,00	0,00	10,31
TOTAL ÁFRICA	1.468,15	17,74	5,80	1.491,69

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
ASIA	1.611,00	289,62	137,08	2.037,70
EUROPA	214,21	786,39	581,86	1.582,46
AMÉRICA	386,63	534,82	149,25	1.070,70
ÁFRICA	1.468,15	17,74	5,80	1.491,69
OCENÍA	0,34	0,67	0,24	1,25
TOTAL	3.680,32	1.629,24	874,23	6.183,79

ZONAS FRANCAS	1,86	14,36	54,49	70,71
----------------------	-------------	--------------	--------------	--------------

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (6.183,79 miles de litros)



(1) Las cifras de zona franca no están incluidas en el gráfico de distribución

ORUJO DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "ORUJO DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude

15881 Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La **comercialización total** de Orujo de Galicia, elaborado en 2017 por las cuarenta y dos bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 50.350 litros, disminuyendo un 34,08% respecto al promedio 2014-2016. El valor del **comercio interior** ha sido de 46.230 l, un 92% del comercio total, disminuyendo un 34,69% respecto al promedio 2014-2016, y el **comercio exterior** con 4.120 l (un 8% del comercio total), aumenta un 26,40% respecto a dicho promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el 98% comercializado es aguardiente de orujo, y el 2% es aguardiente de orujo envejecido.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 608.840 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa representa el 44,21% del total comercializado, seguido de América, con un 29,30%.

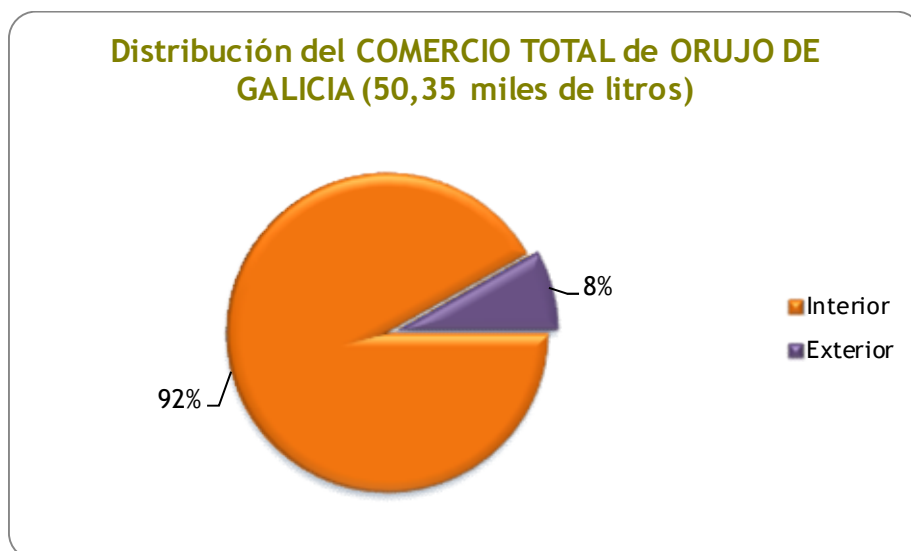
Del total comercializado en **Europa**, el principal destino es Alemania (1.390 l) seguido de Andorra (278 l).

Con respecto al comercio exterior con **América**, el principal destino es México con un total de 504 l, seguido de Argentina (403 l).

En **Asia**, Japón representa el principal destino con un total de 782 l.

Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	46,23	558.726
Exterior	4,12	50.113
TOTAL	50,35	608.840



Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	70,78	46,23	-34,69
Exterior	5,60	4,12	-26,40
TOTAL	76,38	50,35	-34,08

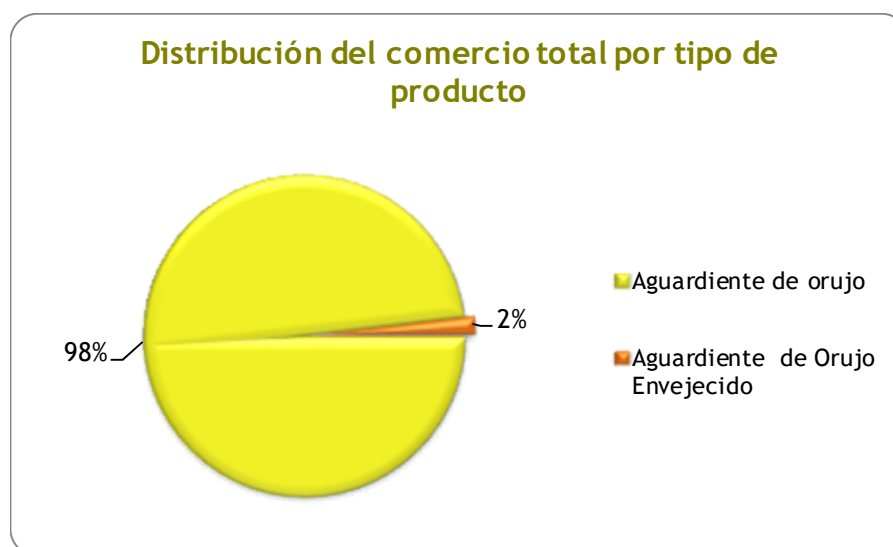
Distribución del comercio total por tipo de producto:

1. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	45,44	545.229
Exterior	3,99	47.839
TOTAL	49,43	593.068

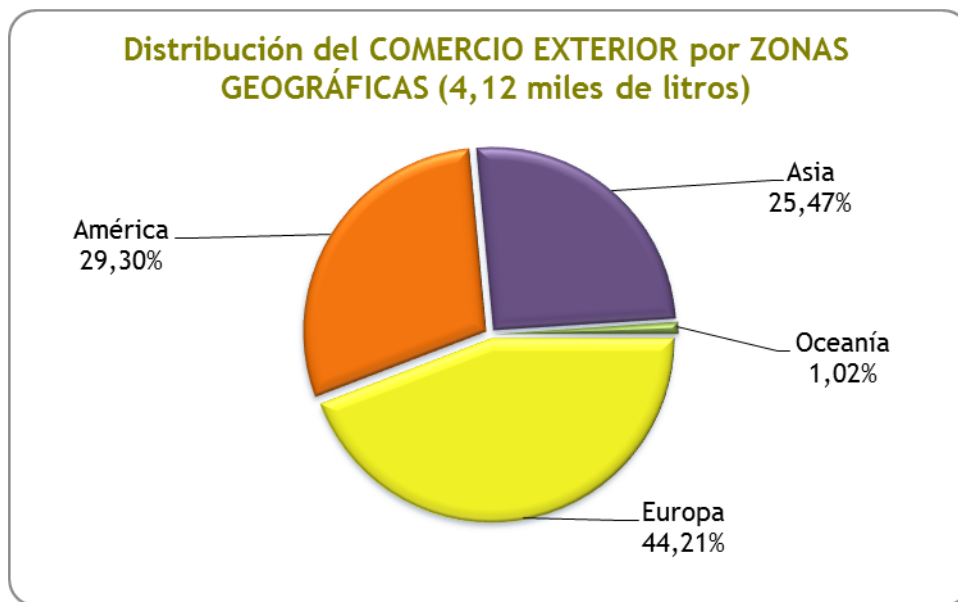
2. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,79	13.496
Exterior	0,13	2.274
TOTAL	0,92	15.770



Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
EUROPA	1,72	0,10	1,82
AMÉRICA	1,21	0,00	1,21
ASIA	1,02	0,03	1,05
OCEANÍA	0,04	0,00	0,04
TOTAL	3,99	0,13	4,12



GIN DE MAHÓN

Organismo de Control de la I.G. “GIN DE MAHÓN”: CONSEJO INSULAR DE MENORCA

Dirección: Ctra. Es Grau, km 0,5

07700 - Mahón

Teléfono: 971.35.63.17

Fax: 971.35.09.28

E-mail: antoni.mercadal@cime.es

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA GIN DE MAHÓN

La **comercialización total** de Gin de Mahón, ha sido de 310.599 litros. El volumen del **comercio interior** ha sido de 240.551 l, un 77,45% del comercio total, y el **comercio exterior** con 70.048 l (un 22,55% del comercio total).

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 3.447.648 €.

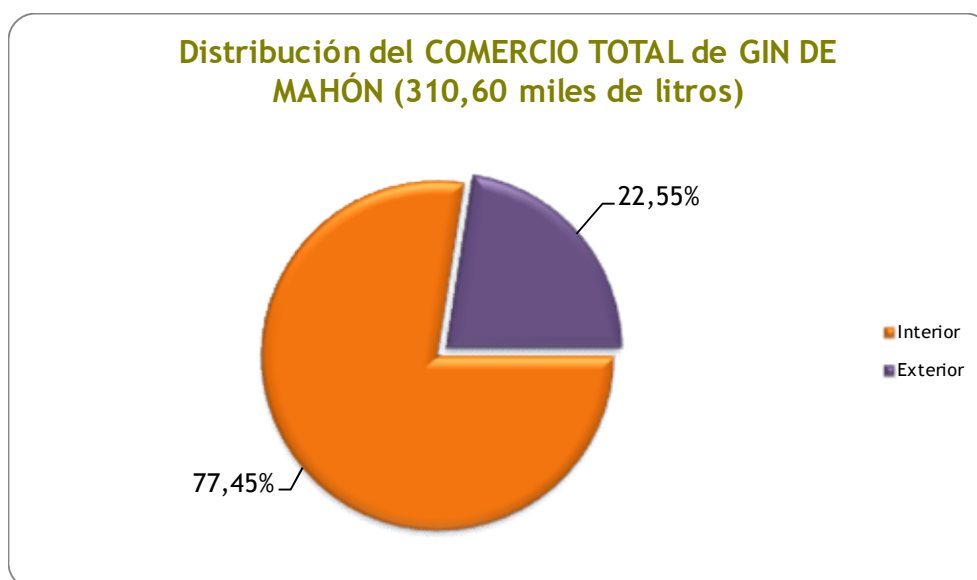
Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, EEUU es donde más se comercializa con un total de 7.978 l seguido de Alemania (7.592 l) e Italia (4.956 l).

La **comercialización** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 38.208 l, que representa un 54,55% del total de la comercialización exterior.

Comercio total de Gin de Mahón⁽¹⁾

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	240,55	2.670.116
Exterior	70,05	777.532
TOTAL	310,60	3.447.648

(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior. (38.208 litros)

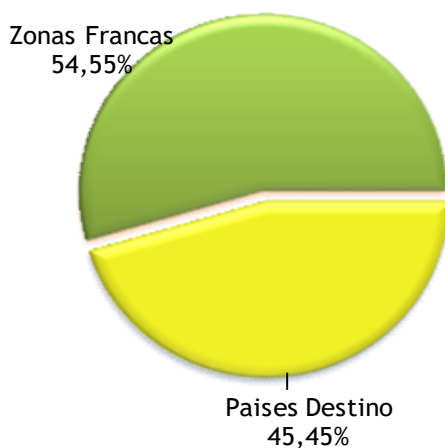


Destinos del comercio exterior de Gin de Mahón (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	7,59
Francia	2,10
Reino Unido	2,77
Italia	4,96
Andorra	1,12
Holanda	0,42
Suecia	0,42
Suiza	0,08
República Checa	0,06
EUROPA	19,53
EEUU	7,98
México	0,43
AMÉRICA	8,41

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Tailandia	0,36
Japón	1,39
China	1,39
Singapur	0,09
Hong Kong	0,42
ASIA	3,65
Nueva Zelanda	0,26
OCEANÍA	0,26
TOTAL PAÍSES	31,84
ZONAS FRANCAS	38,21

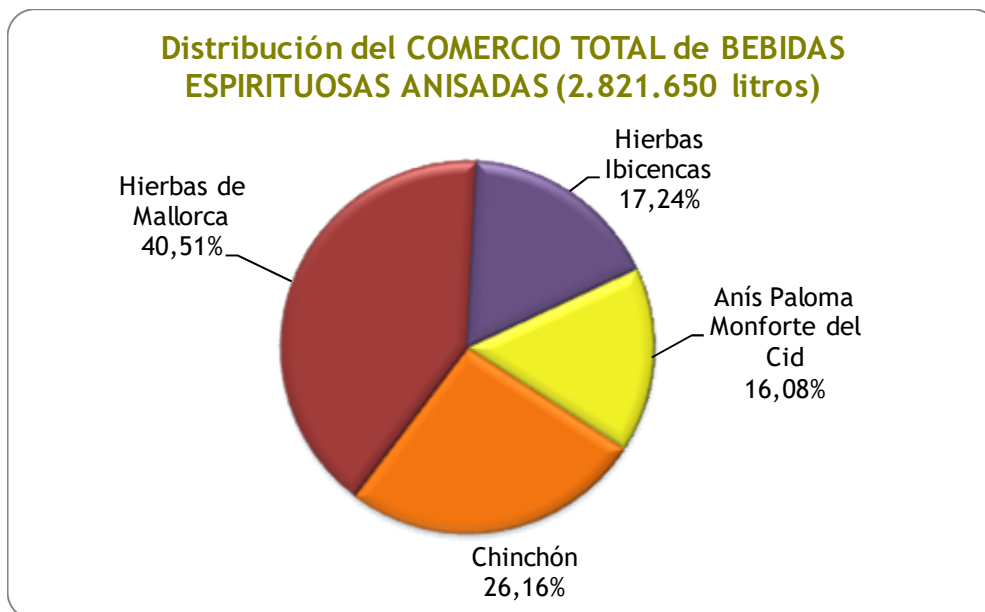
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS vs ZONAS FRANCAS (70,05 miles de litros)



BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Anís Paloma Monforte del Cid	453.237	552	453.789
Chinchón	551.881	186.276	738.157
Hierbas de Mallorca	836.010	307.103	1.143.113
Hierbas Ibicencas	403.182	83.409	486.591
TOTAL	2.244.310	577.340	2.821.650

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 2.821.650 litros, representando la Indicación Hierbas de Mallorca el 40,51%.



ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La comercialización total de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2017 ha sido de 453.789 litros, aumentando un 2,24% con respecto al promedio 2014-2016. El comercio interior ha sido de 453.237 l, un 99,88% del comercio total, aumentando un 2,50%. El comercio exterior con 552 l representa el 0,12% del comercio total, disminuyendo un 66,21% respecto al promedio mencionado, destacando Francia con 432l.

Comercio total de Anís Paloma Monforte del Cid

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	453,24	5.212.226
Exterior	0,55	3.588
TOTAL	453,79	5.215.814

Evolución del comercio de Anís Paloma Monforte del Cid en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	442,20	453,24	2,50
Exterior	1,63	0,55	-66,21
TOTAL	443,83	453,79	2,24

HIERBAS DE MALLORCA



Dirección General de Agricultura y Ganadería
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca

Dirección: C/ Reina Constanza, 4

07009 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.666

Fax: 971.176.870

E-mail: iqua@caib.es

La **comercialización total** de Hierbas de Mallorca elaborado en 2017 por los seis elaboradores ha sido de 1.143.113 litros, disminuyendo un 8,25% con respecto al promedio 2014-2016. El **comercio interior** ha sido de 836.010 l, un 73,13% del comercio total, y el **comercio exterior** con 307.103 l, un 26,87% del comercio total.

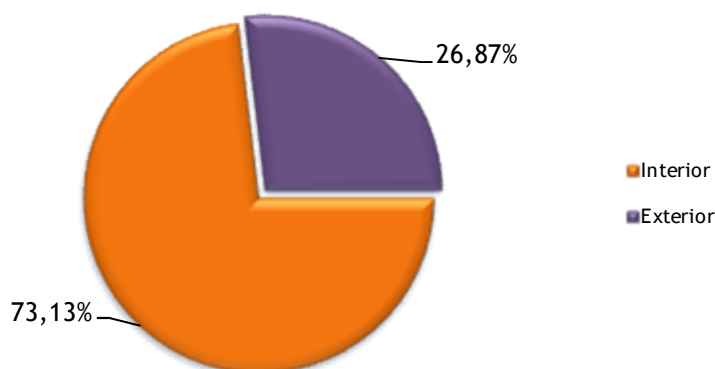
Respecto al **comercio exterior**, el total comercializado se realiza en Europa, siendo el único destino Alemania.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 8.438.168 €.

Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	836,01	6.169.751
Exterior	307,10	2.268.417
TOTAL	1.143,11	8.438.168

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de HIERBAS DE MALLORCA (1.143,11 miles de litros)



Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	958,38	836,01	-12,77
Exterior	287,56	307,10	6,79
TOTAL	1.245,95	1.143,11	-8,25

HIERBAS IBICENCAS



Dirección General de Agricultura y Ganadería
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca

Dirección: C/ Reina Constanza, 4

07009 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.666

Fax: 971.176.870

E-mail: iqua@caib.es

La Indicación Geográfica Hierbas Ibicencas ha venido aumentando su volumen de ventas desde el año 2002, alcanzando en el 2005 sus mayores volúmenes tanto en el comercio interior como en el exterior. A partir de entonces, disminuyó en los ejercicios 2006 y 2007 para volver a experimentar un crecimiento del 2008 al 2017.

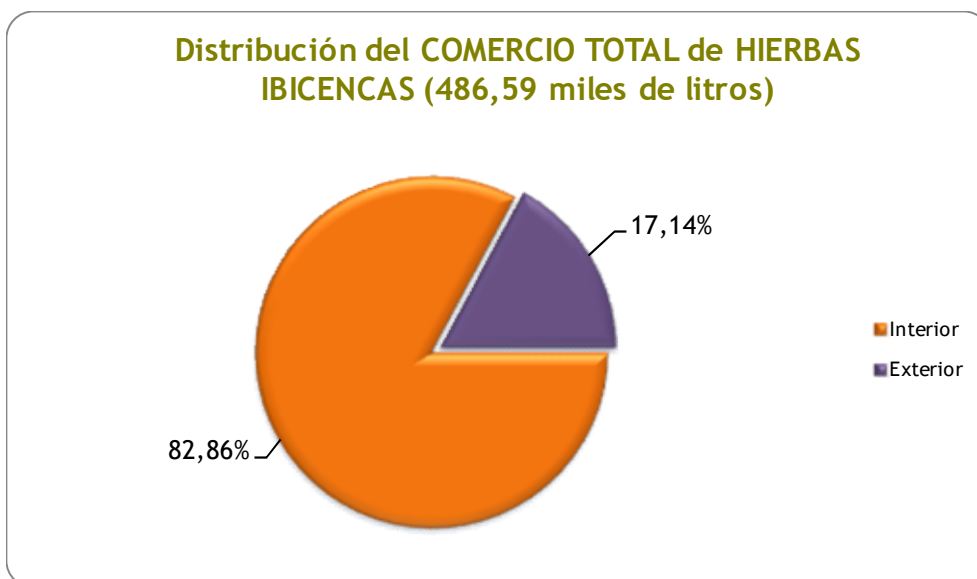
La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2017 ha sido de 486.591 litros, aumentado un 14,24% con respecto al promedio 2014-2016. El **comercio interior** ha sido de 403.182 l, un 82,86% del comercio total, y el **comercio exterior** con 83.409 l representa el 17,14% del comercio total, aumentando en un 23,53% respecto al promedio mencionado.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 3.833.120 €.

Respecto a la comercialización exterior prácticamente todo se comercializa en Europa, siendo Suiza la de mayor volumen, con 44.079 l, seguida de Alemania con 20.419 l.

Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	403,18	3.176.066
Exterior	83,41	657.054
TOTAL	486,59	3.833.120



Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	358,42	403,18	12,49
Exterior	67,52	83,41	23,53
TOTAL	425,94	486,59	14,24

Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Suiza	44,08
Alemania	20,42
Italia	13,91
Holanda	2,52
Bélgica	1,90
Austria	0,15
Andorra	0,12
TOTAL EUROPA	83,09
Australia	0,32
TOTAL OCEANÍA	0,32
TOTAL	83,41

CHINCHÓN



DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

Asociación de la Denominación Geográfica Chinchón

Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500

28370 - Chinchón (Madrid)

Teléfono: 91.873.00.06

Fax: 91.873.92.16

E-mail: dgchinchon@dgchinchon.es

presidencia@dgchinchon.es

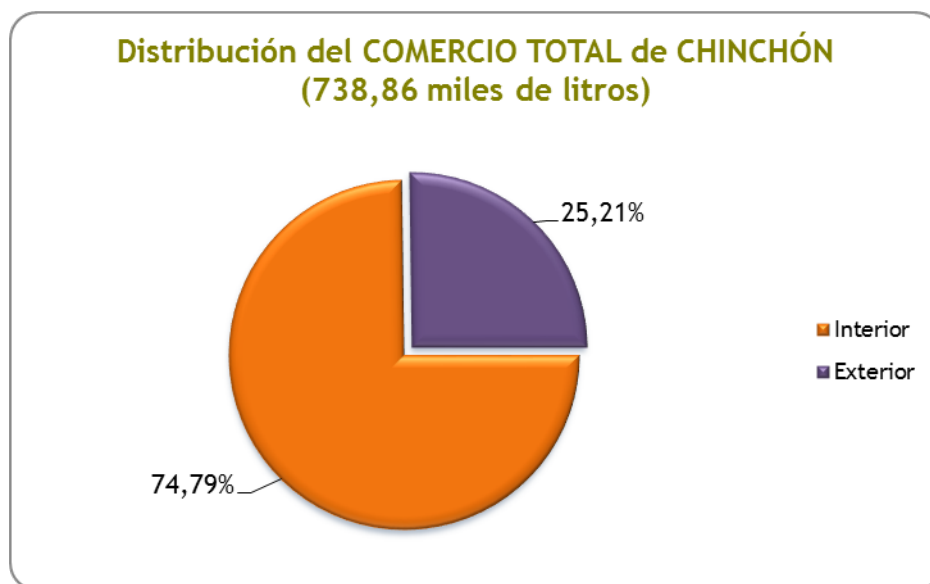
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2017 ha sido de 738.864 litros, disminuyendo un 13,74% con respecto al promedio 2014-2016. El **comercio interior** ha sido de 552.588 l, un 74,79% del comercio total, y el **comercio exterior** con 186.276 l representa el 25,21% del comercio total, aumentando un 1,0% respecto al mismo promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, sigue siendo el más comercializado el Chinchón dulce con 687.193 l (93,01%), seguido del Chinchón seco con 50.964 l (6,90 %) y del Chinchón seco especial con 707 l (0,10 %). El valor económico del total comercializado ha sido de 4.445.236 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (186.276 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 161.400 l (Dulce 144.000 l; Seco 17.400 l). Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa, con un total de 2.376 l (Dulce 2.280 l; Seco 96 l).

Comercio total de Chinchón

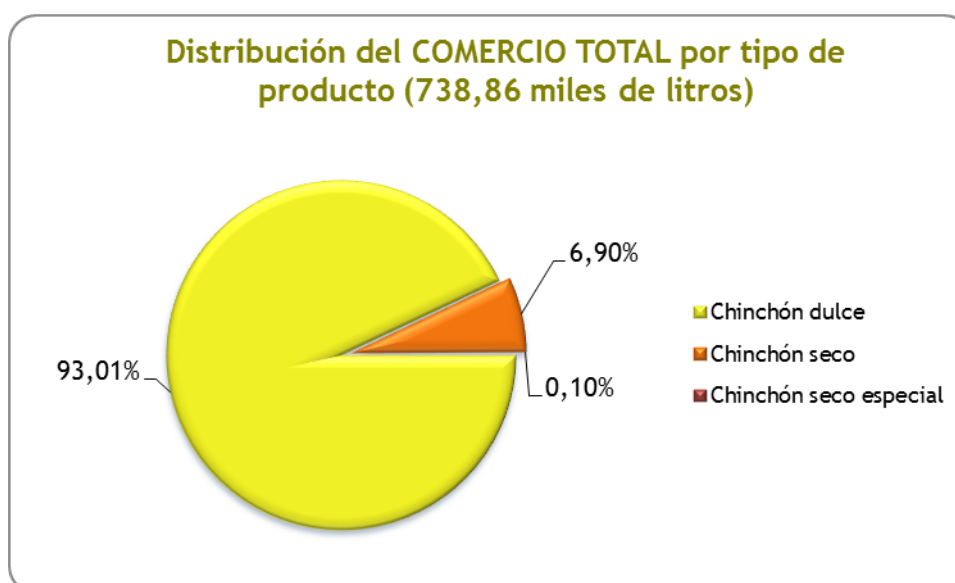
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	552,59	3.986.609
Exterior	186,28	458.627
TOTAL	738,86	4.445.236



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	672,07	552,59	-17,78
Exterior	184,44	186,28	1,00
TOTAL	856,51	738,86	-13,74

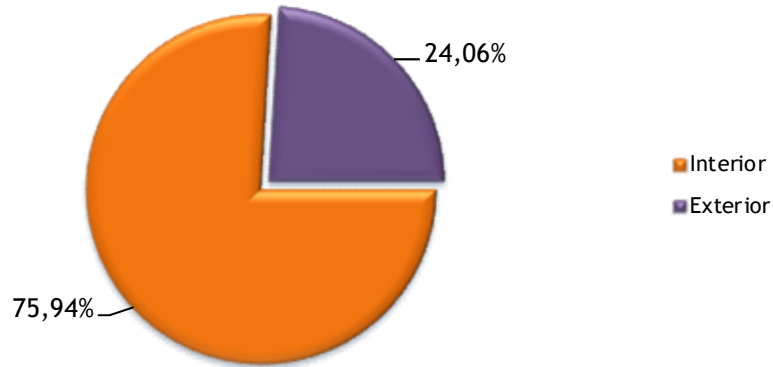
Distribución del comercio total por tipo de producto:



1. Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	521,87	3.718.182
Exterior	165,32	405.655
TOTAL	687,19	4.123.837

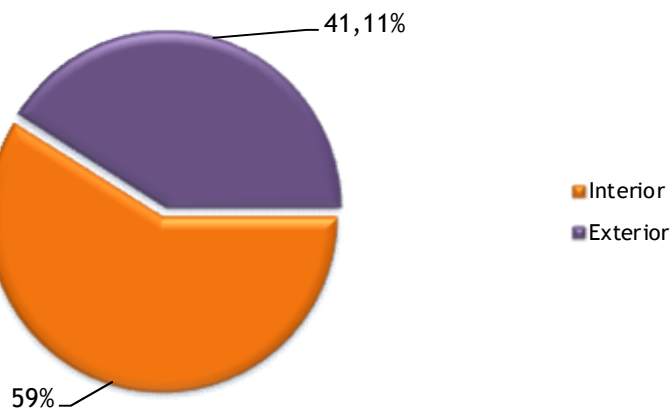
Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN DULCE (687,19 miles de litros)



2. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	30,01	256.652
Exterior	20,95	52.972
TOTAL	50,96	309.624

Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN SECO (50,96 miles de litros)



3. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,71	11.775
Exterior	0,00	0
TOTAL	0,71	11.775

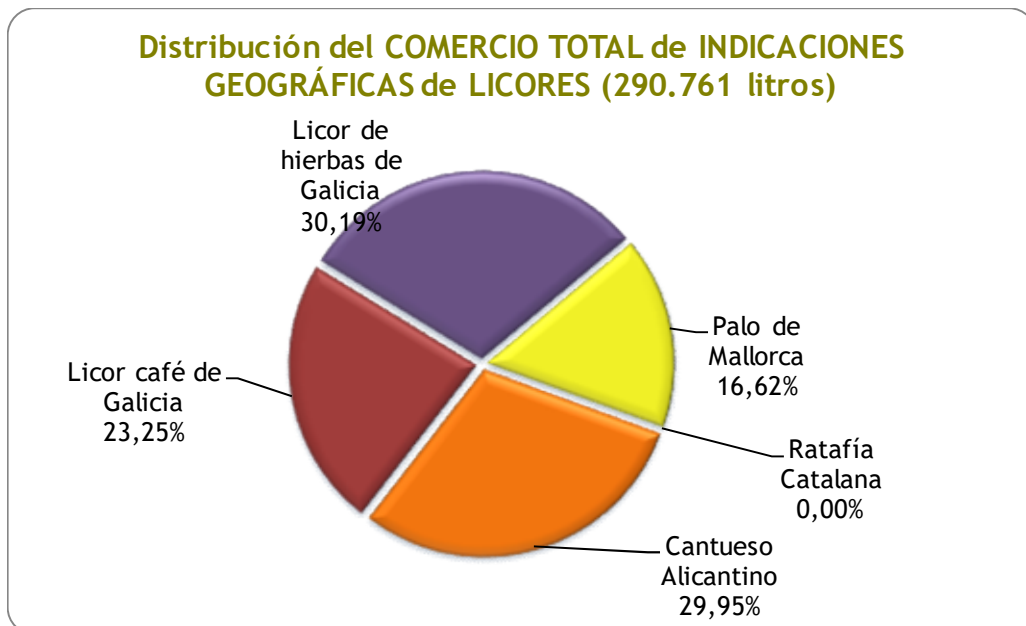
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	SECO ESPECIAL	TOTAL
EUROPA	2,28	0,10	-	2,38
AMÉRICA	162,94	20,83	-	183,77
ASIA	0,05	0,00	-	0,05
OCEANÍA	0,06	0,02	-	0,08
TOTAL	165,32	20,95	-	186,28

LICORES

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Cantueso Alicantino	87.078	0	87.078
Licor café de Galicia	66.150	1.438	67.588
Licor de hierbas de Galicia	79.036	8.743	87.780
Palo de Mallorca	46.503	1.812	48.315
Ratafía Catalana	0	0	0
TOTAL	278.767	11.993	290.761

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 290.761 litros, representando el Licor de hierbas de Galicia el mayor volumen 30,19%, seguido Cantueso Alicantino con un 29,95%.



PALO DE MALLORCA

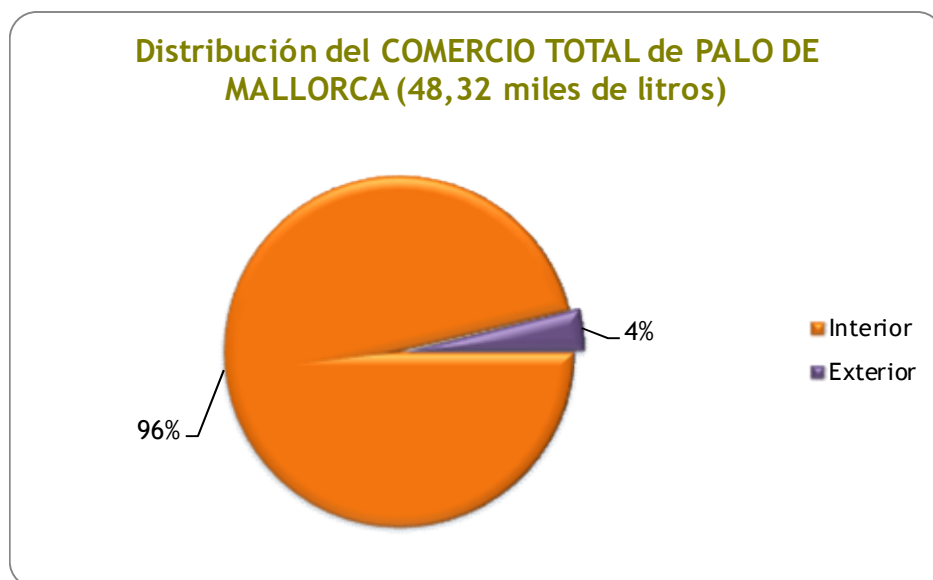


Dirección General de Agricultura y Ganadería
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca
Dirección: C/ Reina Constanza, 4
07009 - Palma de Mallorca
Teléfono: 971.176.666
Fax: 971.176.870
E-mail: iqua@caib.es

La comercialización total de Palo de Mallorca elaborado en 2017 ha sido de 48.315 litros, disminuyendo un 16,52% con respecto al promedio 2014-2016. El comercio interior ha sido de 46.503 l representando un 96%, y el comercio exterior con 1.812 l representa un 4% del comercio total, aumentando el 2,41% respecto al promedio mencionado, con Alemania como único destino. El valor económico del total comercializado ha sido de 452.228 €.

Comercio total de Palo de Mallorca

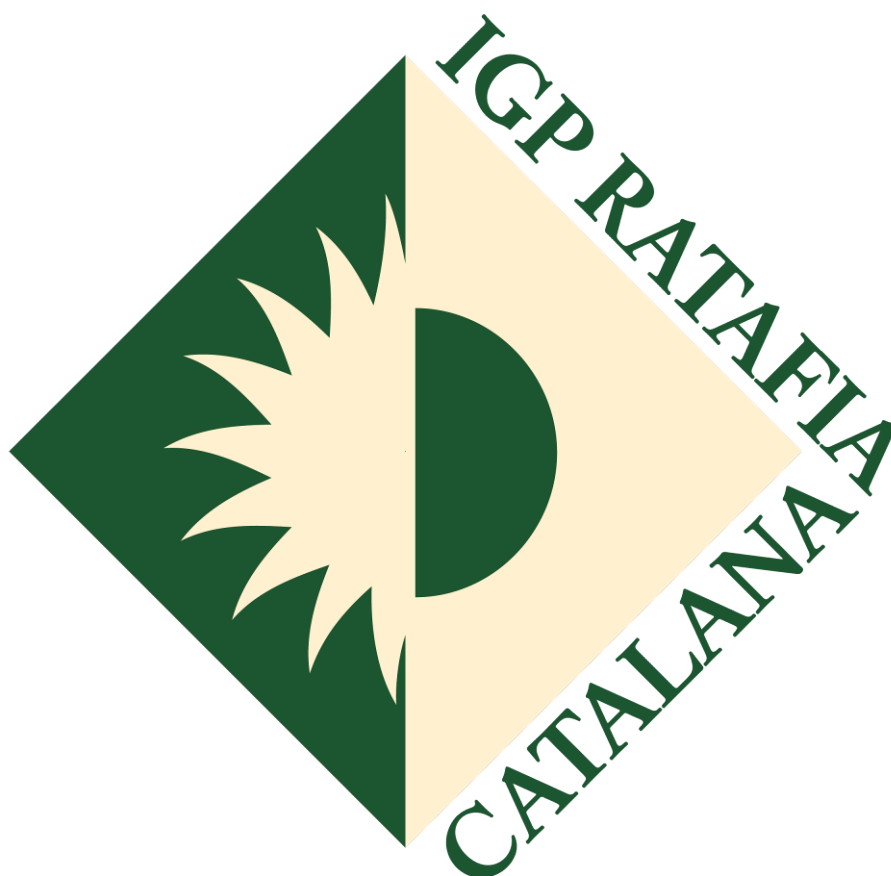
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	46,50	435.268
Exterior	1,81	16.960
TOTAL	48,32	452.228



Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	56,11	46,50	-17,12
Exterior	1,77	1,81	2,41
TOTAL	57,88	48,32	-16,52

RATAFIA CATALANA



Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias.

Dirección: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Fax: 93.304.67.02.

Email: dg06.daam@gencat.cat

Durante el año 2017 no se ha certificado Ratafía catalana.

CANTUESO ALICANTINO



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6 - 2º

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Cantueso Alicante en el año 2017 ha sido de 87.078 litros, disminuyendo un 0,42% con respecto al promedio 2014-2016, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. La totalidad corresponde a Cantueso Alicante Destilado ya que no se ha comercializado el Envejecido o Añejado. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 696.624 €.

Evolución del comercio de Cantueso Alicante Destilado en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
TOTAL	87,44	87,08	-0,42

LICOR CAFÉ DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "LICOR CAFÉ DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

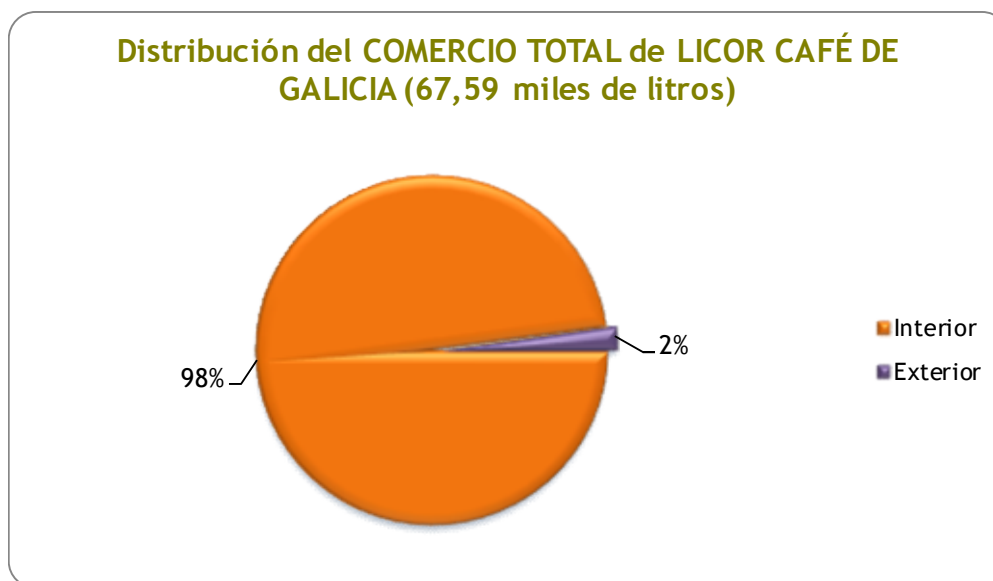
Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2017 un volumen de 67.588 litros, disminuyendo un 12,17% con respecto al promedio 2014-2016. El **comercio interior** ha sido de 66.150 l, un 98% del comercio total, y el **comercio exterior** con 1.438 l representa el 2% del comercio total, disminuyendo un 23,15% respecto al promedio 2014-2016. Respecto a los principales destinos del comercio exterior Europa representa el 62,07% del total comercializado, seguido de Asia, con un 20,20%. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 743.469 €.

Comercio total de Licor café de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	66,15	727.652
Exterior	1,44	15.817
TOTAL	67,59	743.469



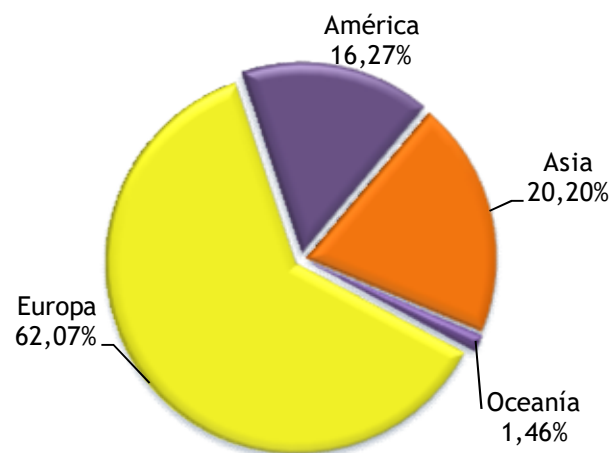
Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	75,09	66,15	-11,90
Exterior	1,87	1,44	-23,15
TOTAL	76,96	67,59	-12,17

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,38
Portugal	0,21
Andorra	0,18
Suiza	0,08
Reino Unido	0,04
TOTAL EUROPA	0,89
República Dominicana	0,11
México	0,08
Puerto Rico	0,05
TOTAL AMÉRICA	0,24
China	0,05
Japón	0,05
TOTAL ASIA	0,29
Australia	0,02
TOTAL OCEANÍA	0,02
TOTAL	1,44

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (1,44 miles de litros)



LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "LICOR DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

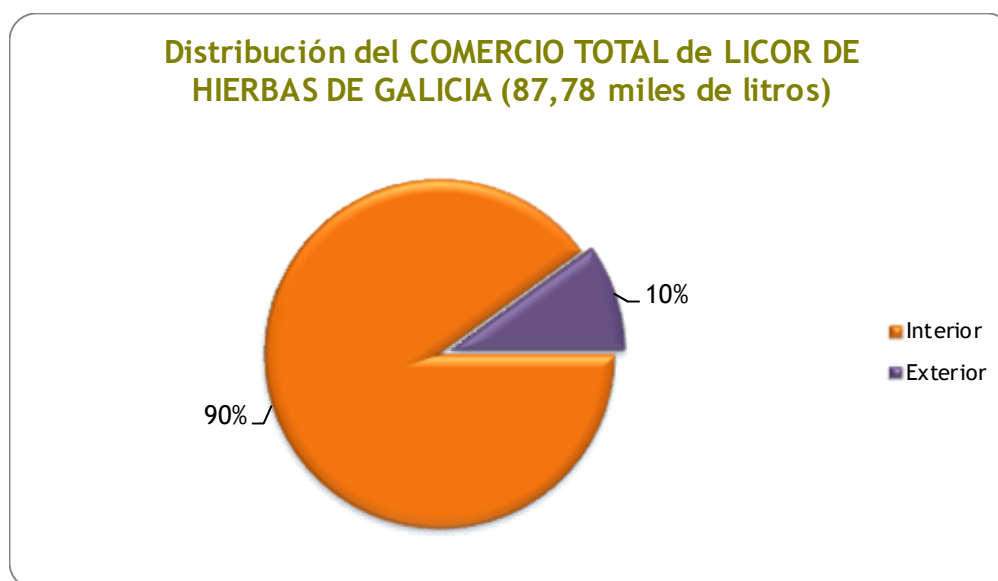
Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 87.780 litros en el año 2017, disminuyendo un 18,61% respecto al promedio 2014-2016. El **comercio interior** ha sido de 79.036 l, lo que representa un 90% del comercio total, y el **comercio exterior** con 8.743 l representa el 10% del comercio total. Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** América representa el 63,8% del total comercializado, seguido de Europa, con un 32,0%. El **valor económico** asciende a 965.577 €.

Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	79,04	869.399
Exterior	8,74	96.177
TOTAL	87,78	965.577



Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

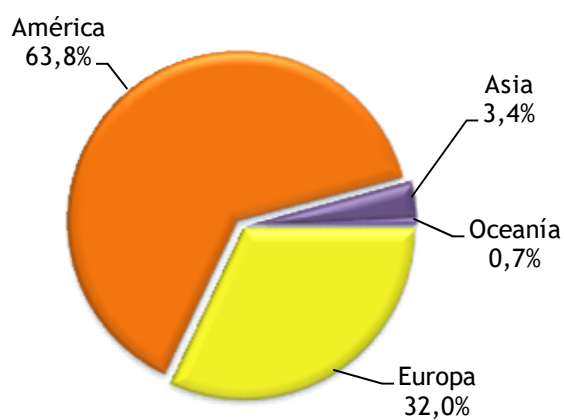
COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	97,71	79,04	-19,11
Exterior	10,14	8,74	-13,76
TOTAL	107,85	87,78	-18,61

Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	1,44
Holanda	0,17
Portugal	0,12
Reino Unido	0,07
Austria	0,06
Bélgica	0,02
Italia	0,01
TOTAL U.E.	1,89
Andorra	0,50
Suiza	0,42
TOTAL EUROPA NO U.E.	1,47
TOTAL	2,80

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
México	2,11
República Dominicana	2,10
Argentina	0,60
Puerto Rico	0,36
Panamá	0,32
EEUU	0,09
TOTAL AMÉRICA	5,58
China	0,15
Japón	0,13
Filipinas	0,01
TOTAL ASIA	0,30
Australia	0,06
TOTAL OCEANIA	0,06
TOTAL	8,74

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (8,74 miles de litros)



PACHARÁN NAVARRO



Consejo Regulador de la I.G. "PACHARÁN NAVARRO"

Dirección: Avenida Serapio Huici, 22

Edificio Peritos.

31610 Villava (Navarra)

Teléfono: 948.013.045

Fax: 948.071.549

E-mail: svillanueva@intiasa.es

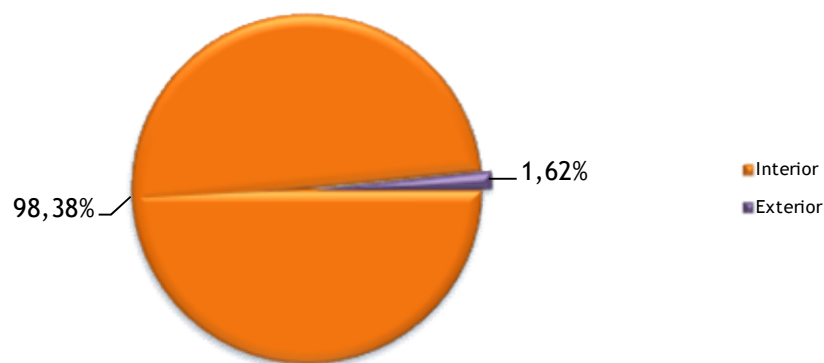
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro en 2017 ha sido de 3.212.815 litros, disminuyendo un 3,72% con respecto al promedio 2014-2016. El **comercio interior** ha sido de 3.160.858 l, disminuyendo un 3,84% respecto al promedio 2014/2016, y el **comercio exterior** con 51.957 l aumentando un 4,61% respecto al promedio considerado.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 86,4% del total comercializado, seguido de América con un 12,4%. Dentro de Europa, con un total de 44.909l, Francia constituye el principal destino con 31.538 l, seguido de Andorra (11.539 l); dentro de América con un total de 6.428 l, Chile constituye el principal destino con 3.932 l, seguido de EE.UU (915 l).

Comercio total de Pacharán Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.160,86	18.965.148
Exterior	51,96	311.742
TOTAL	3.212,82	19.276.890

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de PACHARÁN NAVARRO (3.212,82 miles de litros)



Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	3.287,20	3.160,86	-3,84
Exterior	49,67	51,96	4,61
TOTAL	3.336,87	3.212,82	-3,72

Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)

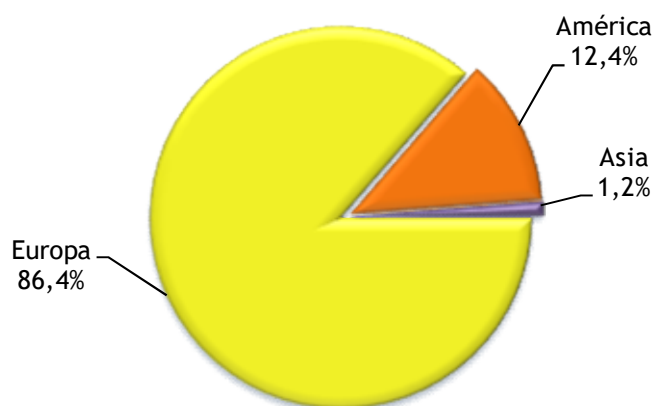
EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Francia	31,54
Andorra	11,54
Italia	0,66
Gibraltar	0,58
Holanda	0,36
Bélgica	0,21
Austria	0,02
TOTAL	44,91

AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
Chile	3,93
EE.UU.	0,92
Panamá	0,80
Argentina	0,72
República Dominicana	0,06
TOTAL	6,43

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
Rusia	0,42
Singapur	0,20
TOTAL	0,62

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	44,91
AMÉRICA	6,43
ASIA	0,62
TOTAL	51,96

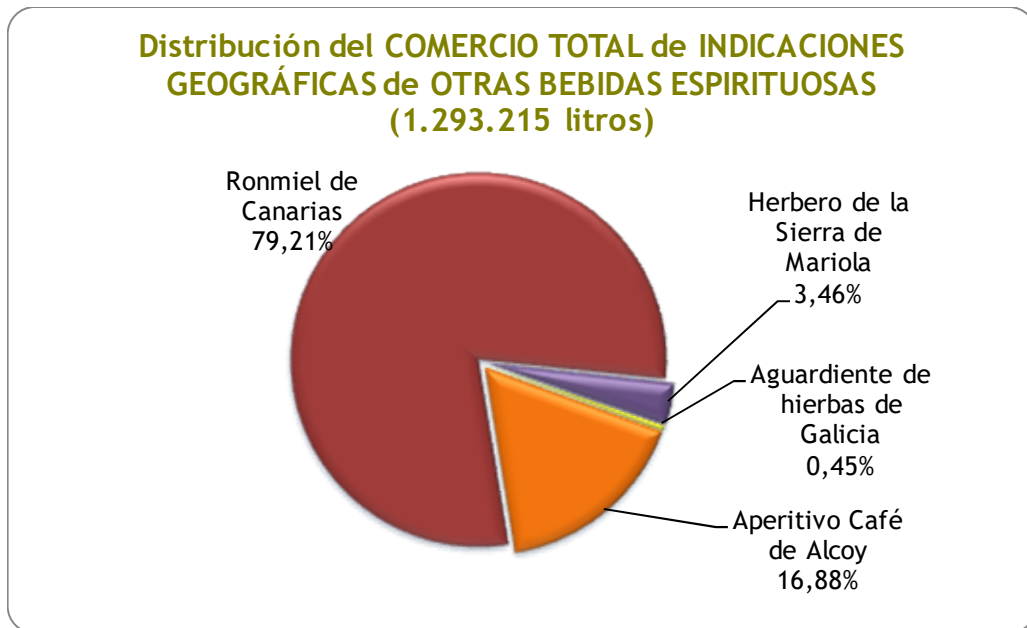
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (51,96 miles de litros)



OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Aperitivo Café de Alcoy	218.292	0	218.292
Ronmiel de Canarias	931.342	92.979	1.024.321
Herbero de la Sierra de Mariola	44.742	0	44.742
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.854	6	5.860
TOTAL	1.200.230	92.985	1.293.215

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de otras bebidas espirituosas ha sido de 1.293.215 litros, representando el Ronmiel de Canarias el mayor volumen 79,21% con 1.024.321 l.



AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica cuenta con 42 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2017 un volumen de 5.860 litros, aumentando un 40,29% con respecto al promedio 2014-2016. El comercio interior ha sido de 5.854 l, un 99.9% del comercio total, y el comercio exterior con 6 l representa el 0,1% del total. El único destino del comercio exterior fue Singapur, con un valor simbólico de 6l. El valor económico total comercializado ha sido de 70.318€.

Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	5,85	70.246
Exterior	0,01	72
TOTAL	5,86	70.318

Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	3,58	5,85	63,58
Exterior	0,60	0,01	-99,00
TOTAL	4,18	5,86	40,29

Destinos del comercio exterior de Aguardiente de hierbas de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Singapur	0,01
TOTAL ASIA	0,01
TOTAL	0,01

APERITIVO CAFÉ DE ALCOY



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Aperitivo Café de Alcoy en 2017 ha sido de 218.292 litros, disminuyendo un 5,49% con respecto al promedio 2014-2016, comercializándose en su totalidad durante la campaña en el mercado interior. El **valor económico total** es de 1.418.898 €.

Evolución del comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	230,97	218,29	-5,49
Exterior	0,01	0,00	-100,00
TOTAL	230,98	218,29	-5,49

HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

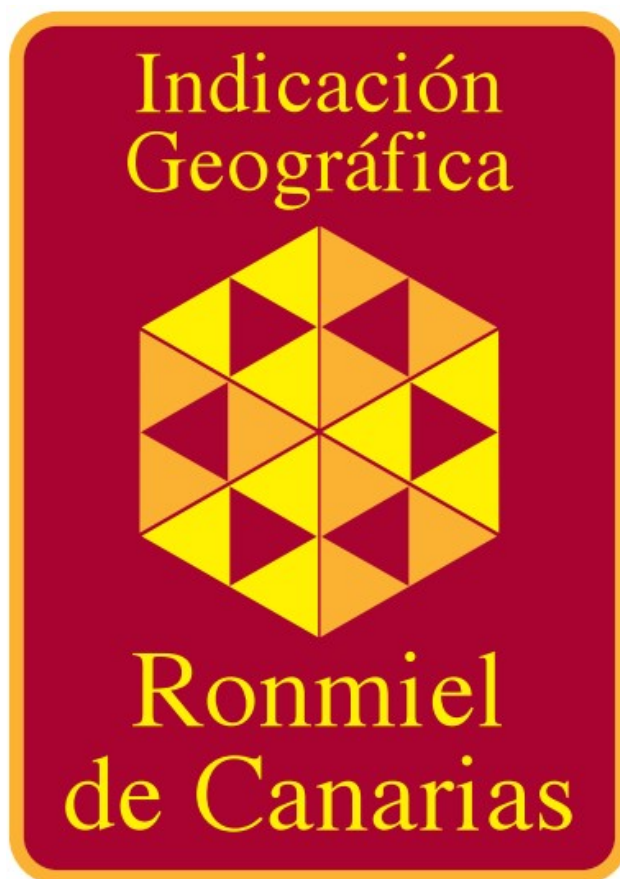
E-mail: crde-beta@crde-beta.com

Los siete elaboradores de la Indicación Geográfica Herbero de la Sierra de Mariola han comercializado en el año 2017 un total de 44.724 litros, un 6,94% más que el promedio 2014-2016, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El valor económico total ha sido de 313.194 €.

Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
TOTAL	41,84	44,74	6,94

RONMIEL DE CANARIAS



Organismo de Control de la I.G.: “INSTITUTO CANARIO DE CALIDAD AGROALIMENTARIA”

Dirección: Edif. Tres de Mayo, Planta 4ª

Avda. Buenos Aires nº 5

38071 - Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: 922 922 095 Fax: 922 592 854

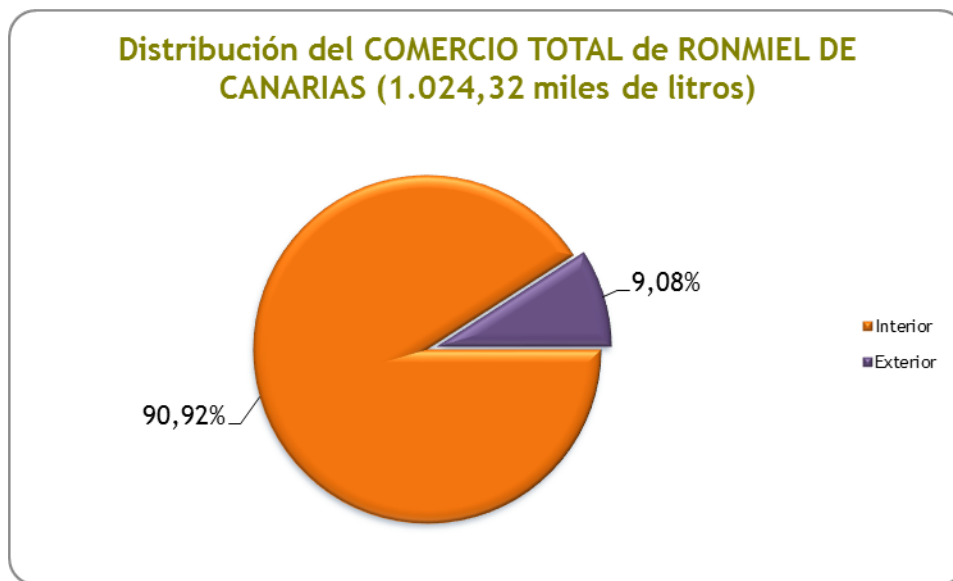
E-mail: icca.cagpa@gobiernodecanarias.org

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Ronmiel de Canarias en 2017 ha sido de 1.024.321 litros, aumentando un 22,30% con respecto al promedio 2014-2016. El **comercio interior** ha sido de 931.342 l, aumentando un 18,84% respecto al promedio 2014-2016, y el **comercio exterior** con 92.979 l aumentando un 72,71% respecto al promedio considerado. El **valor económico total** ha sido de 5.497.362 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, Europa representa el único destino del total comercializado; Alemania constituye el principal destino con 39.749 l, seguido de Holanda con 32.140 litros.

Comercio total de Ronmiel de Canarias

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	931,34	5.119.881,63
Exterior	92,98	377.480,75
TOTAL	1.024,32	5.497.362,38



Evolución del comercio de Ronmiel de Canarias en el año 2017 respecto al promedio 2014-2016 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2014-2016	Volumen 2017	% Variación 2017 sobre el promedio
Interior	783,69	931,34	18,84
Exterior	53,84	92,98	72,71
TOTAL	837,53	1.024,32	22,30

Destinos del comercio exterior de Ronmiel de Canarias (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	39,75
Holanda	32,14
Suecia	6,11
Italia	5,84
Reino Unido	1,81
Suiza	2,50
República Checa	3,98
Otros	0,85
TOTAL EUROPA	92,98

BRANDY DEL PENEDÉS



Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias.

Dirección: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Fax: 93.304.67.02.

Email: dg06.daam@gencat.cat

Durante el año 2017 no se ha certificado Brandy del Penedés.