



MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

SECRETARÍA GENERAL DE  
MEDIO RURAL

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA  
Y MERCADOS ALIMENTARIOS

# DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2010





# DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2010

Fuente:

Consejos Reguladores y Comunidades Autónomas

Elaboración:

Subdirección General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	5
REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (ordenados por categorías de bebidas) .....	7
REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (por orden alfabético).....	9
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS .....	11
AÑO 2010 .....	13
Elaboración y número de elaboradores .....	14
Comercio interior y comercio exterior (l) .....	15
Evolución del comercio total (l) .....	17
Evolución del comercio interior (l) .....	18
Evolución del comercio exterior (l) .....	19
Destino del comercio exterior (l) .....	20
Valor económico (€) .....	21
BRANDY DE JEREZ .....	23
ORUJO DE GALICIA .....	31
BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS .....	37
ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID.....	39
HIERBAS DE MALLORCA.....	41
HIERBAS IBICENCAS.....	45
CHINCHÓN .....	49
LICORES .....	55
PALO DE MALLORCA.....	57
RATAFIA CATALANA.....	59
CANTUESO ALICANTINO .....	61
LICOR CAFÉ DE GALICIA .....	63
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA .....	65
OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS .....	69
PACHARÁN NAVARRO .....	71
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA .....	75
APERITIVO CAFÉ DE ALCOY .....	77
HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA .....	79

## INTRODUCCIÓN

La definición de bebida espirituosa aparece recogida en el artículo 2 del Reglamento (CE) N° 110/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de enero de 2008, relativo a la definición, designación, presentación, etiquetado y protección de la indicación geográfica de bebidas espirituosas (y por el que se deroga el Reglamento (CEE) N° 1576/89 del Consejo).

Se entenderá por «bebida espirituosa» la bebida alcohólica: destinada al consumo humano; poseedora de unas cualidades organolépticas particulares, con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol, y producida:

a)- bien directamente, mediante:

- la destilación, en presencia o no de aromas, de productos fermentados de modo natural, y/o
- la maceración o procedimientos similares de materias primas vegetales en alcohol etílico de origen agrícola y/o destilados de origen agrícola, y/o las bebidas espirituosas en el sentido del presente Reglamento, y/o
- la adición de aromas, azúcares u otros productos edulcorantes enumerados en el punto 3 del anexo I y/u otros productos agrícolas y/o alimenticios al alcohol etílico de origen agrícola y/o a destilados de origen agrícola y/o a bebidas espirituosas según la definición del presente Reglamento,

b)- o bien por mezcla de una bebida espirituosa con uno o más de los siguientes productos:

- otras bebidas espirituosas, y/o
- alcohol etílico de origen agrícola o destilados de origen agrícola, y/u
- otras bebidas alcohólicas, y/o
- bebidas.

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura comunitaria debido al gran renombre de muchos de esos productos, dentro y fuera de la Comunidad, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Comunidad Europea, por el Reglamento 1576/89, se establecieron disposiciones comunes para las bebidas espirituosas mediante la definición de las bebidas espirituosas en general y la de las principales categorías de estas bebidas, así como las disposiciones relativas a su designación y presentación.

#### Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocieron, por ese mismo reglamento comunitario y para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas, nombres que identifican su categoría y su procedencia, donde adquiere la bebida su caracterización y cualificación especial. Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas.

### Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas de España

**En España existen 16 Indicaciones Geográficas con reglamentación específica.** Además, entre éstas, diez se consideran Denominación Específica, por disponer de un Consejo Regulador para su control y protección. Cuatro Indicaciones Geográficas de Galicia y cuatro de Alicante, comparten sendos Consejos Reguladores y sus disposiciones se reúnen en un reglamento.





## LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

<b>ANDALUCIA</b>	<b>Brandy de Jerez</b>
<b>CATALUÑA</b>	<b>Ratafía Catalana</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola</b>
<b>GALICIA</b>	<b>Orujo de Galicia Licor café de Galicia Licor de hierbas de Galicia Aguardiente de hierbas de Galicia</b>
<b>ILLES BALEARS</b>	<b>Hierbas de Mallorca Hierbas Ibicencas Palo de Mallorca</b>
<b>ISLAS CANARIAS</b>	<b>Ronmiel de Canarias</b>
<b>MADRID</b>	<b>Chinchón</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>Pacharán Navarro</b>

**REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (ordenados por categorías de bebidas)**

CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA	ORDEN	PUBLICACIÓN BOE
Brandy	Brandy de Jerez *	31-5-1989	15-6-1989
		11-3-1994	21-3-1994
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *	21-6-2001	11-7-2001
		APA/2668/2005	15-8-2005
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *	7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
		APA/3382/2004	20-10-2004
		APA/366/2003	22-2-2003
Licor	Palo de Mallorca	4-7-1994	13-7-1994
		13-10-1998	26-10-1998
		7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
Otras bebidas espirituosas	Aperitivo Café de Alcoy *	APA/3382/2004	20-10-2004
		APA/2668/2005	15-8-2005
		APA/2668/2005	15-8-2005
		7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
Otras bebidas espirituosas	Herbero de la Sierra de Mariola *	APA/3382/2004	20.10.2004
		7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
		7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
Otras bebidas espirituosas	Ronmiel de Canarias	APA/2668/2005	15-8-2005
		APA/3406/2002	9-1-2003
		APA/2668/2005	15-8-2005
		APA/3941/2006	27-12-2006
		APA/3382/2004	20-10-2004

\* Denominación específica. Dispone de Consejo Regulador.

**REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (por orden alfabético)**

INDICACIÓN GEOGRÁFICA	ORDEN MINISTERIAL	PUBLICACIÓN BOE
Aguardiente de hierbas de Galicia*	APA/2668/2005	15-8-2005
Anís Paloma Monforte del Cid *	7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004	20-6-1994 1-12-1995 20-10-2004
Aperitivo Café de Alcoy *	7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004	20-6-1994 1-12-1995 20.10.2004
Brandy de Jerez *	31-5-1989 11-3-1994	15-6-1989 21-3-1994
Cantueso Alicante * *	7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004	20-6-1994 1-12-1995 20-10-2004
Chinchón	18-11-1994	28-11-1994
Herbero de la Sierra de Mariola *	7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004	20-6-1994 1-12-1995 20-10-2004
Hierbas de Mallorca	APA/366/2003	22-2-2003
Hierbas Ibicencas	APA/2709/2005	19-8-2005
Licor café de Galicia *	APA/2668/2005	15-8-2005
Licor de hierbas de Galicia *	APA/2668/2005	15-8-2005
Orujo de Galicia *	21-6-2001 APA/2668/2005	11-7-2001 15-8-2005
Pacharán Navarro*	APA/3406/2002	9-1-2003
Palo de Mallorca	4-7-1994	13-7-1994
Ratafia Catalana	13-10-1998	26-10-1998
Ronmiel de Canarias	APA/3941/2006	27-12-2006

\* Denominación específica, dispone de Consejo Regulador.

## PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

El sector de bebidas espirituosas comercializa anualmente en España alrededor de 200 millones de litros, con un valor aproximado de unos 7.000 millones de euros. Representa, así, en torno al 0,12% del PIB español. La industria de bebidas espirituosas tiene un peso muy importante en la economía española, tanto en términos de PIB, como en empleo generado, con alrededor de 170.000 empleos directos e indirectos. En la Unión Europea, la industria de bebidas espirituosas es el primer exportador mundial. El valor anual de estas exportaciones alcanza los 5.400 millones de euros anuales (*fuentes FEDE*).

Dentro de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas destaca el Brandy de Jerez, con gran importancia económica y social en España. Esto se manifiesta en que somos uno de los principales elaboradores (quinto país productor mundial). Además, el Brandy de Jerez es la primera bebida espirituosa de España en volumen de producción (28,7 millones de litros) y en volumen de exportación (12,8 millones de litros).

En el ejercicio 2010, los datos sobre la comercialización de las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por sus órganos de control, ha sido la siguiente:

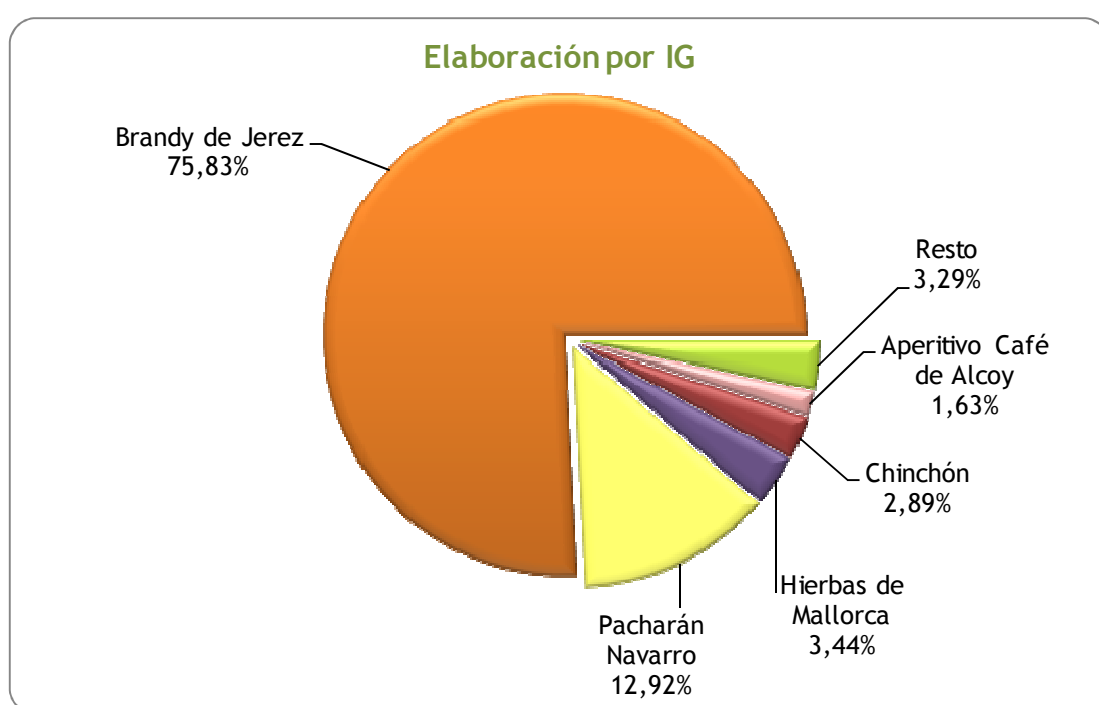
- Actualmente, el **número de elaboradores** dedicado a la obtención de estos productos es de 231, pero su volumen de producción es muy diferente. En el “Orujo de Galicia” los elaboradores tienen una reducida dimensión, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una mayor dimensión.
- El mercado de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas en España durante el 2010 ha sido de 37.886.618 litros. La evolución en los últimos años ha sido la siguiente: 63.260.650 litros de promedio entre 2001-2004, 54.666.228 litros en 2005, 57.242.755 litros en 2006, 57.508.591 litros en 2007, 54.012.368 litros en 2008, 44.850.098 litros en 2009 y 37.886.618 en 2010.
- El **comercio total** de las Indicaciones Geográficas de España en el año 2010 disminuye un 15,53% con respecto al año 2009, debido tanto a la disminución del comercio interior (28.379.201 litros en 2009; 24.317.060 litros en 2010) como exterior (16.470.897 litros en 2009; 13.569.558 litros en 2010). Pero existen Indicaciones Geográficas que experimentan en 2010 aumentos en el comercio total con respecto al año 2009: Chinchón, Herbero de la Sierra de Mariola, Hierbas de Mallorca, Licor café de Galicia y Orujo de Galicia.
- En el año 2010, el **volumen comercializado en mercados exteriores** representa el 35,82% (13.569.558,48 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 94,59% de este comercio exterior al Brandy de Jerez. El 2,6% corresponde a Hierbas de Mallorca, 1,75% a Chinchón, 0,88% a Pacharán Navarro y el 0,07% a Hierbas Ibicencas. El resto de Indicaciones abarca el 0,12% restante.



**AÑO 2010**

## Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Producción (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	38	5.000
Anís Paloma Monforte del Cid	3	445.446
Aperitivo Café de Alcoy	4	618.321
Brandy de Jerez	35	28.730.681
Cantueso Alicantino	3	127.584
Chinchón	1	1.093.784
Herbero de la Sierra de Mariola	5	30.526
Hierbas de Mallorca	8	1.301.456
Hierbas Ibicencas	3	255.991
Licor café de Galicia	38	38.475
Licor de hierbas de Galicia	38	106.544
Orujo de Galicia	38	140.986
Pacharán Navarro	8	4.895.598
Palo de Mallorca	7	81.913
Ratafía Catalana	2	14.313
Ronmiel de Canarias	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>231</b>	<b>37.886.618</b>

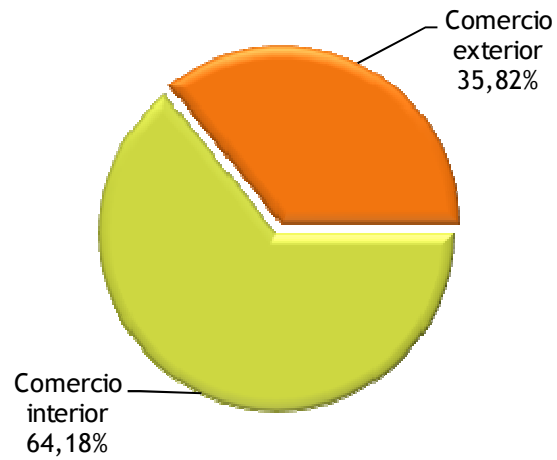


## Comercio interior y comercio exterior (l)

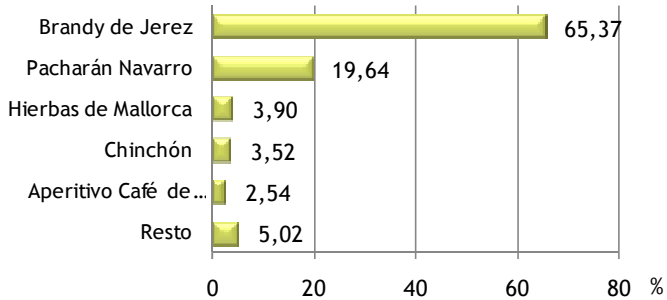
I.G.	COMERCIO INTERIOR		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (litros)
	2010	% s/total	2010	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.000	100	0	0	5.000
Anís Paloma Monforte del Cid	442.134	99,3	3312,0	0,7	445.446
Aperitivo Café de Alcoy	618.321	100	0	0	618.321
Brandy de Jerez	15.895.764	55	12.834.917(*)	45	28.730.681
Cantueso Alicantino	127.584	100	0	0	127.584
Chinchón	856.280	78	237.504	22	1.093.784
Herbero de la Sierra de Mariola	30.526	100	0	0	30.526
Hierbas de Mallorca	948.850	73	352.606	27	1.301.456
Hierbas Ibicencas	246.868	96	9.123	4	255.991
Licor café de Galicia	37.873	98	602	2	38.475
Licor de hierbas de Galicia	100.053	94	6.491	6	106.544
Orujo de Galicia	136.610	97	4.376	3	140.986
Pacharán Navarro	4.776.633	98	118.965	2	4.895.598
Palo de Mallorca	80.251	98	1.662	2	81.913
Ratafía Catalana	14.313	100	0	0	14.313
Ronmiel de Canarias	0		0		0
<b>TOTAL</b>	<b>24.317.060</b>	<b>64</b>	<b>13.569.558</b>	<b>36</b>	<b>37.886.618</b>

(\*) No está incluido el valor total comercializado en el mercado exterior correspondiente a zonas francas (249.457 litros)

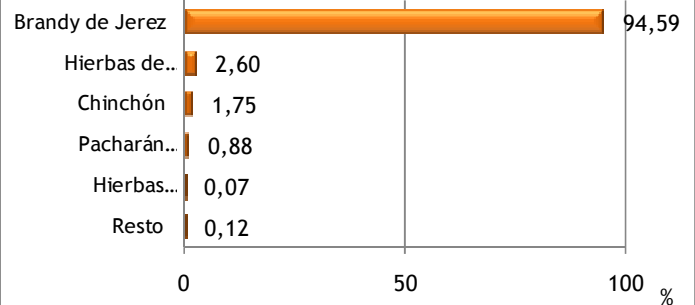
### Comercio interior y comercio exterior (37.886.618,25 litros)



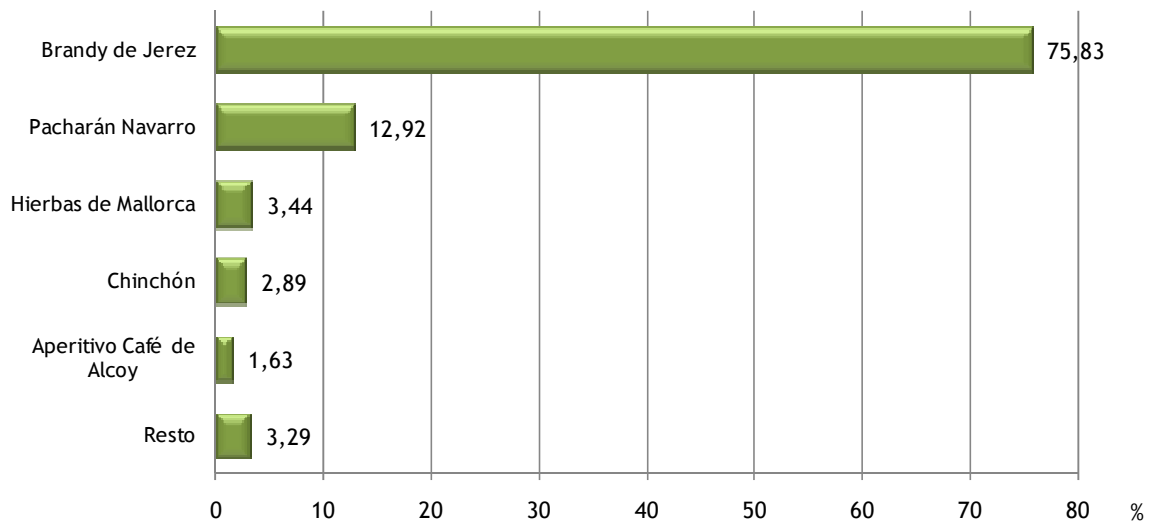
#### Comercio interior (24.317.059,77 litros)



#### Comercio exterior (13.569.558,48 litros)

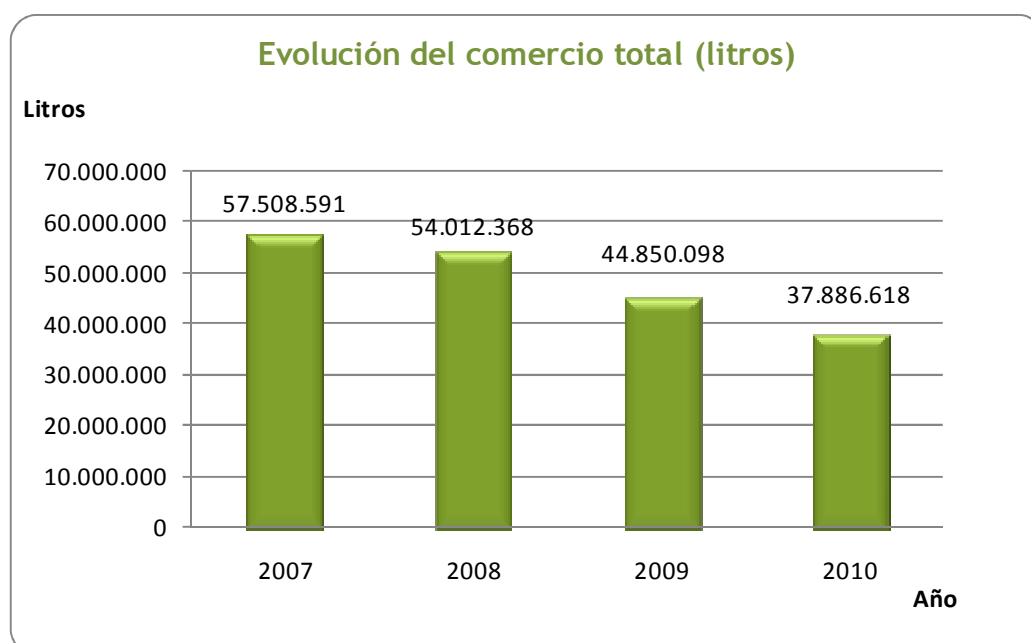


#### Comercio total (37.886.618,25 litros)



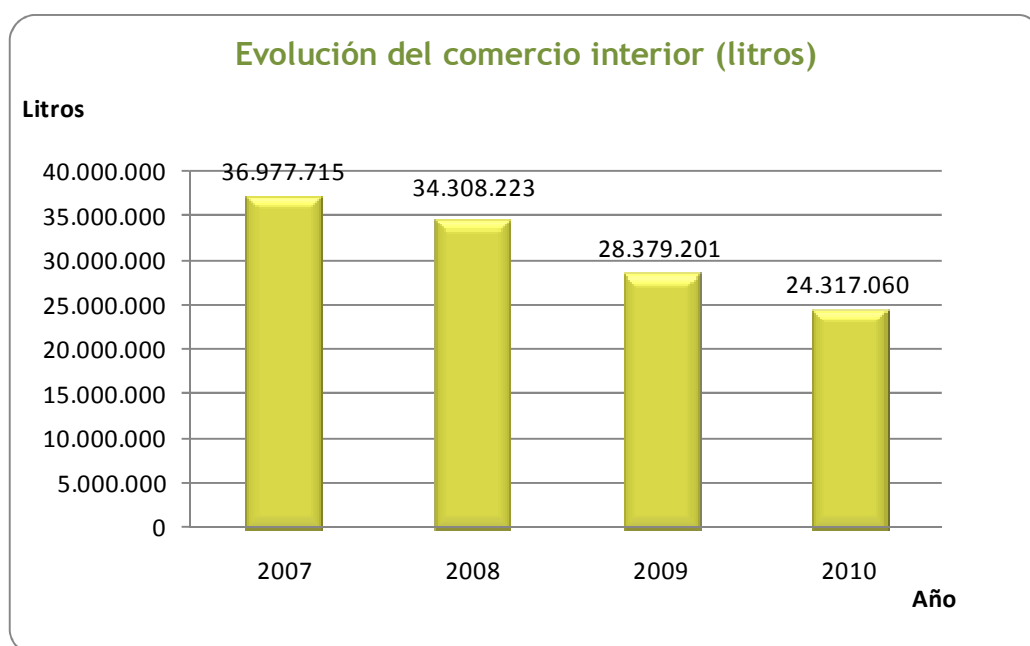
## Evolución del comercio total (l)

I.G.	2007	2008	2009	2010
Aguardiente de hierbas de Galicia	2.830	1.780	10.400	5.000
Anís Paloma Monforte del Cid	441.840	439.013	457.354	445.446
Aperitivo Café de Alcoy	746.624	695.496	646.908	618.321
Brandy de Jerez	47.059.647	44.238.734	35.943.650	28.730.681
Cantueso Alicanteño	178.650	147.355	146.391	127.584
Chinchón	1.375.062	1.215.114	950.754	1.093.784
Herbero de la Sierra de Mariola	25.172	22.382	27.262	30.526
Hierbas de Mallorca	1.353.216	1.355.269	1.174.587	1.301.456
Hierbas Ibicencas	241.418	263.312	269.984	255.991
Licor café de Galicia	34.947	49.474	29.910	38.475
Licor de hierbas de Galicia	116.215	104.972	75.756	106.544
Orujo de Galicia	105.186	184.127	87.572	140.986
Pacharán Navarro	5.700.218	5.187.051	4.913.774	4.895.598
Palo de Mallorca	104.566	88.039	95.646	81.913
Ratafia Catalana	23.000	20.250	20.150	14.313
Ronmiel de Canarias	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>57.508.591</b>	<b>54.012.368</b>	<b>44.850.098</b>	<b>37.886.618</b>



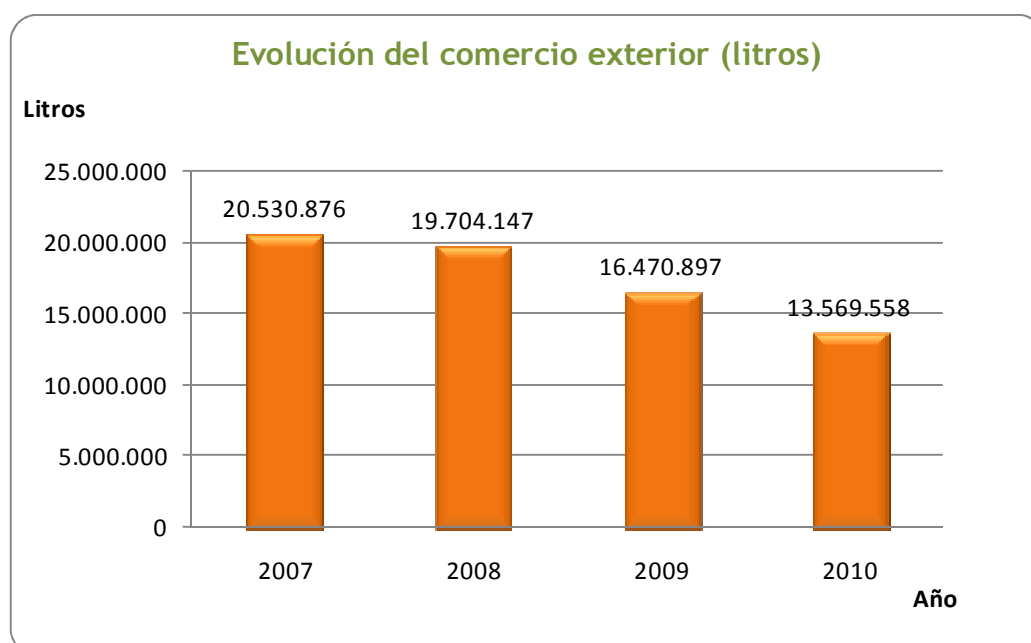
## Evolución del comercio interior (l)

I.G.	2007	2008	2009	2010
Aguardiente de hierbas de Galicia	2.830	1.782	10.173	5.000
Anís Paloma Monforte del Cid	437.196	436.217	455.950	442.134
Aperitivo Café de Alcoy	746.624	695.496	646.908	618.321
Brandy de Jerez	27.091.884	25.225.984	20.047.514	15.895.764
Cantueso Alicanteño	178.650	147.355	146.391	127.584
Chinchón	1.119.570	995.754	775.146	856.280
Herbero de la Sierra de Mariola	25.172	22.382	27.262	30.526
Hierbas de Mallorca	1.149.805	989.619	959.466	948.850
Hierbas Ibicencas	204.014	220.943	229.225	246.868
Licor café de Galicia	34.428	48.761	28.909	37.873
Licor de hierbas de Galicia	112.887	101.797	70.327	100.053
Orujo de Galicia	100.688	182.460	82.028	136.610
Pacharán Navarro	5.648.334	5.139.549	4.786.211	4.776.633
Palo de Mallorca	102.634	79.874	93.541	80.251
Ratafia Catalana	23.000	20.250	20.150	14.313
Ronmiel de Canarias	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>36.977.715</b>	<b>34.308.223</b>	<b>28.379.201</b>	<b>24.317.060</b>



## Evolución del comercio exterior (l)

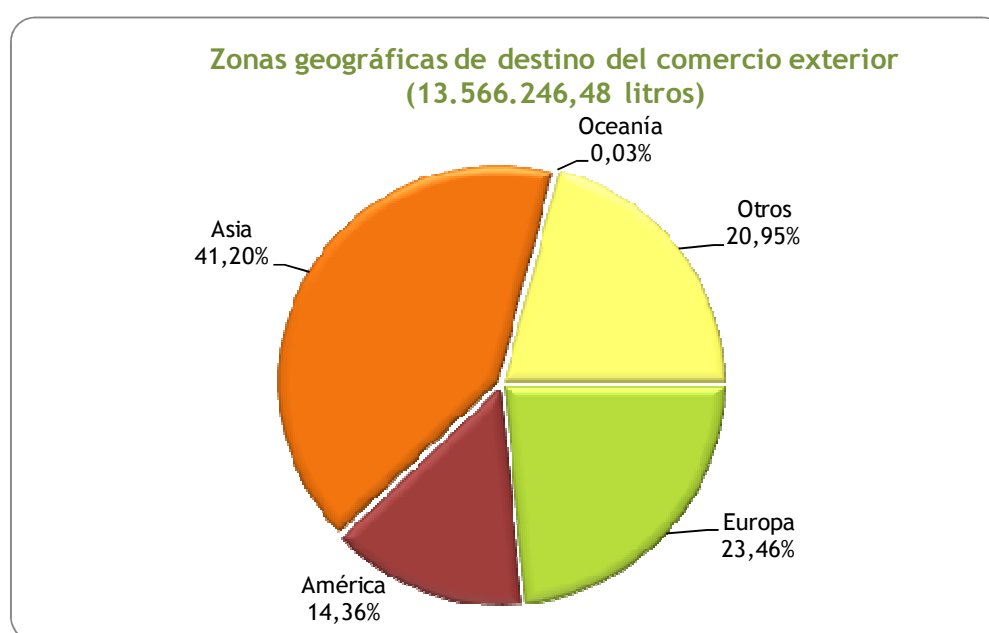
I.G.	2007	2008	2009	2010
Aguardiente de hierbas de Galicia	0	0	227	0
Anís Paloma Monforte del Cid	4.644	2.796	1.404	3.312
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0
Brandy de Jerez	19.967.763	19.012.750	15.896.136	12.834.917
Cantueso Alicanteño	0	0	0	0
Chinchón	255.492	219.360	175.608	237.504
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	203.411	365.650	215.121	352.606
Hierbas Ibicencas	37.404	42.369	40.759	9.123
Licor café de Galicia	519	713	1.001	602
Licor de hierbas de Galicia	3.328	3.175	5.429	6.491
Orujo de Galicia	4.499	1.667	5.544	4.376
Pacharán Navarro	51.884	47.502	127.562	118.965
Palo de Mallorca	1.932	8.165	2.105	1.662
Ratafia Catalana	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20.530.876</b>	<b>19.704.147</b>	<b>16.470.897</b>	<b>13.569.558</b>



## Destino del comercio exterior (I)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	TOTAL EUROPA	TOTAL AMÉRICA	TOTAL ASIA	TOTAL OCEANIA	OTROS	TOTAL
Aguardiente de hierbas de Galicia	0	0	0	0	0	0	0	0
Anís Paloma Monforte del Cid (*)	0	0	0	0	0	0	0	3.312
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0	0	0	0	0
Brandy de Jerez	2.532.327	197.842	2.730.169	1.685.515	5.573.370	4.106	2.841.757	12.834.917
Cantueso Alicante	0	0	0	0	0	0	0	0
Chinchón	1.200	228	1.428	236.076	0	0	0	237.504
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	352.606	0	352.606	0	0	0	0	352.606
Hierbas Ibicencas	9.123	0	9.123	0	0	0	0	9.123
Licor café de Galicia	168	172	340	254	8	0	0	602
Licor de hierbas de Galicia	650	1.402	2.052	4.375	63	0	0	6.491
Orujo de Galicia	1.696	1.118	2.814	1.181	382	0	0	4.376
Pacharán Navarro	47.044	35.971	83.015	20.782	14.976	0	192	118.965
Palo de Mallorca	1.662	0	1.662	0	0	0	0	1.662
Ratafia Catalana	0	0	0	0	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2.946.476</b>	<b>236.733</b>	<b>3.183.209</b>	<b>1.948.183</b>	<b>5.588.799</b>	<b>4.106</b>	<b>2.841.949</b>	<b>13.569.558</b>

(\*)No aporta dato desglosado





## Valor económico (€)

I.G.	MERCADO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	70.000	100	0	0	70.000
Anís Paloma Monforte del Cid	4.730.834	100	19.209	0	4.750.043
Aperitivo Café de Alcoy	3.709.926	100	0	0	3.709.926
Brandy de Jerez	(*)	-	(*)	-	(*)
Cantueso Alicante	1.129.118	100	0	0	1.129.118
Chinchón	5.597.962	91	540.632	9	6.138.594
Herbero de la Sierra de Mariola	221.313	100	0	0	221.313
Hierbas Ibicencas	1.481.453	96	54.747	4	1.536.200
Hierbas de Mallorca	6.786.418	73	2.521.928	27	9.308.346
Licor café de Galicia	454.474	98	7.226	2	461.700
Licor de hierbas de Galicia	1.200.641	94	77.887	6	1.278.528
Orujo de Galicia	1.655.320	97	53.012	3	1.708.332
Pacharán Navarro	(*)	-	(*)	-	29.372.777
Palo de Mallorca	699.438	98	14.487	2	713.925
Ratafía Catalana	71.565	100	0	0	71.565
Ronmiel de Canarias	0		0		0
<b>TOTAL</b>	<b>27.808.461</b>	<b>89</b>	<b>3.289.129</b>	<b>11</b>	<b>60.470.367</b>

(\*) No se ha recibido dato



## BRANDY DE JEREZ



**Órgano de control o competente:**

**Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "BRANDY DE JEREZ"**

Dirección: Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 2

11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956.350.070

Fax: 956.322.114

E-mail: [consejo@brandydejerez.es](mailto:consejo@brandydejerez.es), [agarcia@sherry.org](mailto:agarcia@sherry.org)

## COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2010 por las treinta y cinco bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 28.730.681 litros, disminuyendo un 32,26% con respecto al promedio 2007-2009. El volumen de **comercio exterior** ha sido de 12.834.917 l, un 44,67% del comercio total, disminuyendo un 29,83% respecto al promedio 2007/2009. El **comercio interior** con 15.895.764 l, el 55,33% del comercio total, disminuye un 34,10 % frente al promedio 2007/2009.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 21.327.397 l (74,23%), seguido de *Solera Reserva*: 6.025.362 l (20,97%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.377.922 l (4,80%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Asia representa el 43,42 % del total comercializado, seguido de África con un 22,14%, Europa con un 21,27% y América con un 13,13%.

- Dentro de los países de **Europa** el principal destino es Alemania con un total de 1.135.109 l (*Solera* 666.280 l; *Solera Reserva* 210.394 l y *Solera Gran Reserva* 258.435 l), seguido de Reino Unido (442.868 l), Italia (392.928 l), Eslovaquia (131.266 l), Holanda (122.306 l) y Polonia (73.009 l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 935.680 l (*Solera* 232.645 l; *Solera Reserva* 630.593 l y *Solera Gran Reserva* 72.442 l), seguido de EEUU (350.651 l) y Puerto Rico (148.489 l).

- De los países de **Asia** el principal destino es Filipinas con un total de 5.287.025 l (*Solera* 4.879.580 l; *Solera Reserva* 301.557 l y *Solera Gran Reserva* 105.888 l), que constituye prácticamente el total de las exportaciones a este continente.

- De los países de **África** los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 1.839.683 l (*Solera* 1.837.634 l) y Nigeria con un total de 622.354 l (*Solera* 555.980 l).

- Con respecto a **Oceanía** el destino principal es Australia con un total de 3.671 l (*Solera Reserva* 2.508 l y *Solera Gran Reserva* 1.163 l).

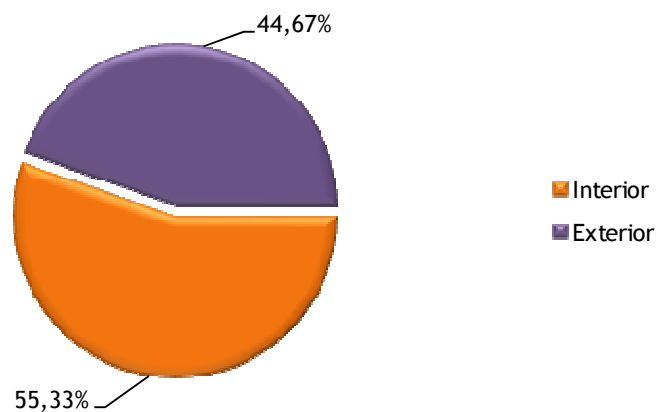
La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 249.457 l (*Solera* 80.779 l; *Solera Reserva* 56.637 y *Solera Gran Reserva* 112.041 l).

## Comercio total de Brandy de Jerez

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	15.895,76	(*)
Exterior	12.834,92	(*)
<b>TOTAL</b>	<b>28.730,68</b>	-

(\*) No se ha recibido dato

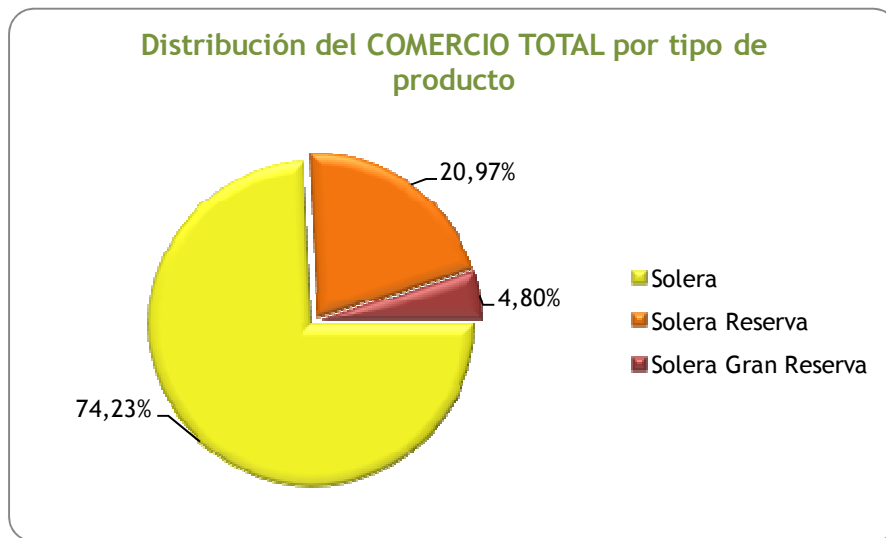
Distribución del COMERCIO TOTAL de BRANDY DE JEREZ (28.730,68 miles de litros)



Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2007-2009	Volumen 2010	% Variación 2010 sobre el promedio
Interior	24.121,79	15.895,76	-34,10
Exterior	18.292,22	12.834,92	-29,83
<b>TOTAL</b>	<b>42.414,01</b>	<b>28.730,68</b>	<b>-32,26</b>

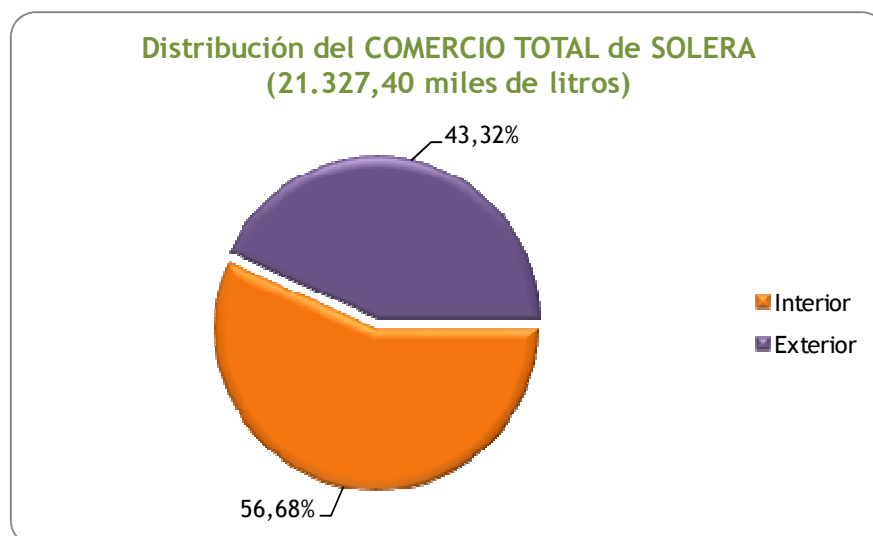
**Distribución del comercio total por tipo de producto:**



- Distribución del comercio total de SOLERA**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	12.088,76	(*)
Exterior	9.238,63	(*)
<b>TOTAL</b>	<b>21.327,40</b>	-

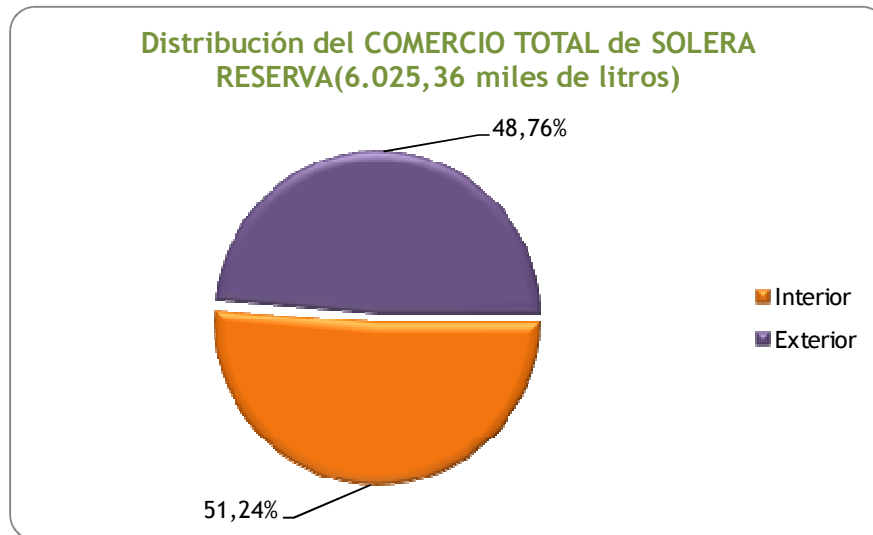
(\*) No se ha recibido dato



• **Distribución del comercio total de SOLERA RESERVA**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.087,50	(*)
Exterior	2.937,86	(*)
<b>TOTAL</b>	<b>6.025,36</b>	-

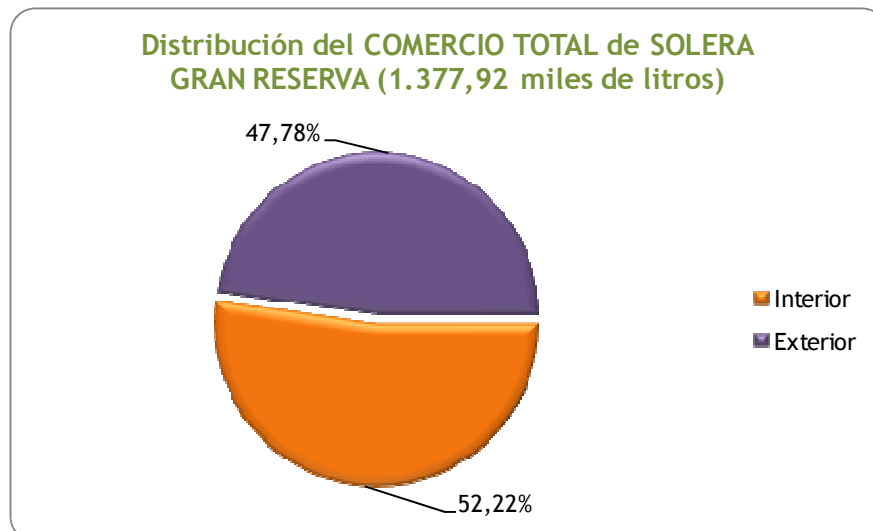
(\*) No se ha recibido dato



• **Distribución del comercio total de SOLERA GRAN RESERVA**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	719,50	(*)
Exterior	658,42	(*)
<b>TOTAL</b>	<b>1.377,92</b>	-

(\*) No se ha recibido dato



**Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto  
(miles de litros)**

<b>EUROPA</b>	<b>SOLERA</b>	<b>RESERVA</b>	<b>GRAN RESERVA</b>	<b>TOTAL</b>
Alemania	666,28	210,39	258,44	1.135,11
Reino Unido	105,53	333,58	3,76	442,87
Italia	13,67	319,58	59,68	392,93
Eslovaquia	92,02	38,12	1,14	131,27
Holanda	22,08	99,13	1,10	122,31
Polonia	51,68	17,52	3,81	73,01
Lituania	26,50	28,04	0,98	55,52
Portugal	63,50	0,32	0,23	64,05
Finlandia	0,43	0,30	0,08	0,81
Bélgica	8,97	0,39	3,00	12,36
Letonia	6,17	8,06	2,59	16,81
Estonia	1,76	18,59	0,07	20,42
República Checa	9,01	14,57	2,92	26,50
Francia	15,74	0,11	1,15	17,00
Dinamarca	1,70	1,25	1,06	4,01
Austria	0,25	0,72	1,32	2,29
Suecia		1,65	1,42	3,07
Irlanda	10,08		1,52	11,60
Luxemburgo			0,19	0,19
Hungría	0,08	0,04	0,05	0,18
Rumania			0,03	0,03
Grecia			0,01	0,01
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>1.095,46</b>	<b>1.092,35</b>	<b>344,52</b>	<b>2.532,33</b>
Suiza	14,38	10,05	14,23	38,66
Andorra	36,48	9,86	1,92	48,26
Noruega	0,83	0,34	10,97	12,13
Turquia		28,98		28,98
Rusia	28,76	18,48	3,99	51,23
Ucrania	14,45	2,56	1,39	18,40
Islandia		0,19		0,19
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>94,89</b>	<b>70,46</b>	<b>32,50</b>	<b>197,84</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.190,35</b>	<b>1.162,80</b>	<b>377,02</b>	<b>2.730,17</b>



AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	232,65	630,59	72,44	935,68
EE.UU.	47,93	258,40	44,32	350,65
Venezuela	67,71	15,43	5,46	88,59
Puerto Rico		138,98	9,51	148,49
Canadá	0,01	92,77	0,38	93,16
Panamá	1,68	10,25	7,77	19,70
Brasil	0,08	19,33	0,29	19,70
República Dominicana		1,21	2,33	3,54
Argentina	0,17	3,07	0,40	3,64
Chile	0,42		5,40	5,82
Ecuador	6,45	0,38	2,20	9,03
Resto América	4,01	2,16	1,33	7,51
<b>TOTAL</b>	<b>361,11</b>	<b>1.172,57</b>	<b>151,83</b>	<b>1.685,52</b>

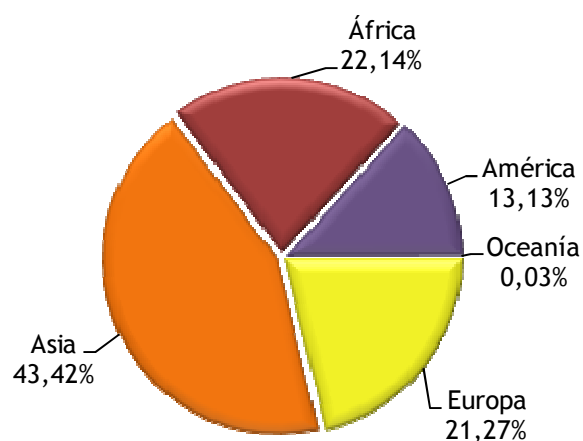
ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Filipinas	4.879,58	301,56	105,89	5.287,03
Emiratos Árabes	10,80	179,03	4,30	194,13
Israel		45,06		45,06
Corea	17,66			17,66
Guam		13,77	0,42	14,19
Singapur	0,00	0,08	3,38	3,46
Vietnan	3,00			3,00
China	0,63	1,64	2,35	4,61
Hong Kong		1,97	0,14	2,11
Japón	1,37	0,02	0,23	1,61
Resto Asia	0,42		0,09	0,51
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>4.913,46</b>	<b>543,13</b>	<b>116,78</b>	<b>5.573,37</b>

ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	1.837,63	1,43	0,62	1.839,68
Nigeria	555,98	55,42	10,96	622,35
Benin	322,29			322,29
Ghana	34,44			34,44
Angola	11,70			11,70
Togo	11,29			11,29
<b>TOTAL OCEANIA</b>	<b>2.773,33</b>	<b>56,85</b>	<b>11,57</b>	<b>2.841,76</b>

OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia		2,51	1,16	3,67
Nueva Zelanda	0,38		0,05	0,44
<b>TOTAL OCEANIA</b>	<b>0,38</b>	<b>2,51</b>	<b>1,21</b>	<b>4,11</b>

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
EUROPA	1.190,35	1.162,80	377,02	2.730,17
ASIA	4.913,46	543,13	116,78	5.573,37
ÁFRICA	2.773,33	56,85	11,57	2.841,76
AMÉRICA	361,11	1.172,57	151,83	1.685,52
OCEANÍA	0,38	2,51	1,21	4,11
<b>TOTAL</b>	<b>9.238,63</b>	<b>2.937,86</b>	<b>658,42</b>	<b>12.834,92</b>

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (12.834,92 miles de litros)



## ORUJO DE GALICIA



**Órgano de control o competente:**

**Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "ORUJO DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude

15881 Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

## COMERCIALIZACIÓN DE ORUJO DE GALICIA

La **comercialización total** de Orujo de Galicia, elaborado en 2010 por las treinta y ocho bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 140.986 litros, aumentando un 12,22% respecto al promedio 2007-2009. El valor del **comercio interior** ha sido de 136.609,52 l, un 96,90% del comercio total, aumentando un 12,23% respecto al promedio 2007-2009, y el **comercio exterior** con 4.376,48 l (un 3,10% del comercio total), aumenta un 12,13% respecto a dicho promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el 98,05% comercializado es aguardiente de orujo, y el 1,95% es aguardiente de orujo envejecido.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.708.331,9 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa representa el 64,29% del total comercializado, seguido de América, con un 26,98% y Asia con un 8,73%.

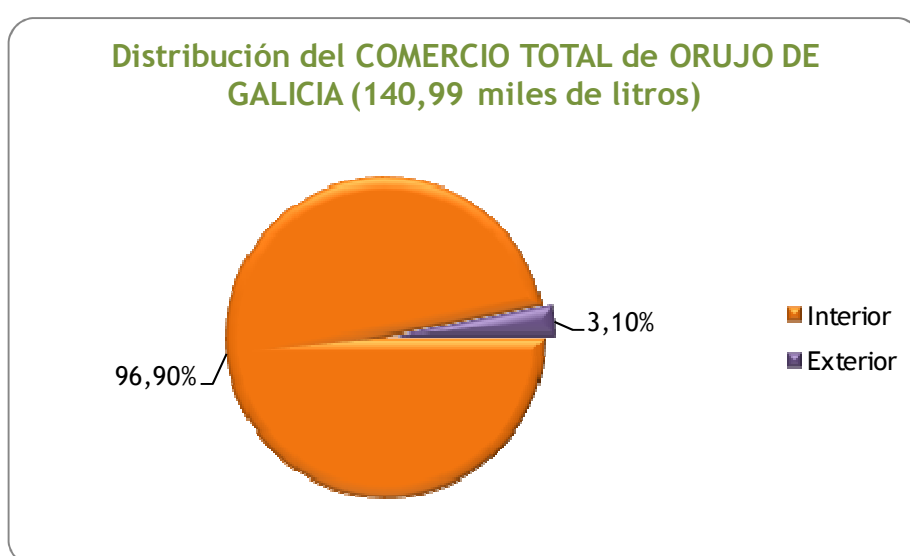
Del total comercializado en **Europa** el principal destino es Alemania (1.088,48 l de Aguardiente de Orujo) seguido de Suiza (670,9 l de Aguardiente de Orujo), Reino Unido (469,1 l) y Andorra (435 l).

Con respecto al comercio exterior con **América** el principal destino es República Dominicana con un total de 392,5 l de Aguardiente de Orujo, seguido de México (Aguardiente de Orujo 196 l) y Argentina (Aguardiente de Orujo 141,4 l).

En **Asia**, Japón representa el principal destino con un total de 380 l.

### Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	136,61	1.655.319,80
Exterior	4,38	53.012,16
<b>TOTAL</b>	<b>140,99</b>	<b>1.708.331,96</b>



Evolución del comercio de Orujo de Galicia en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2007-2009	Volumen 2010	% Variación 2010 sobre el promedio
Interior	121,73	136,61	12,23
Exterior	3,90	4,38	12,13
<b>TOTAL</b>	<b>125,63</b>	<b>140,99</b>	<b>12,22</b>

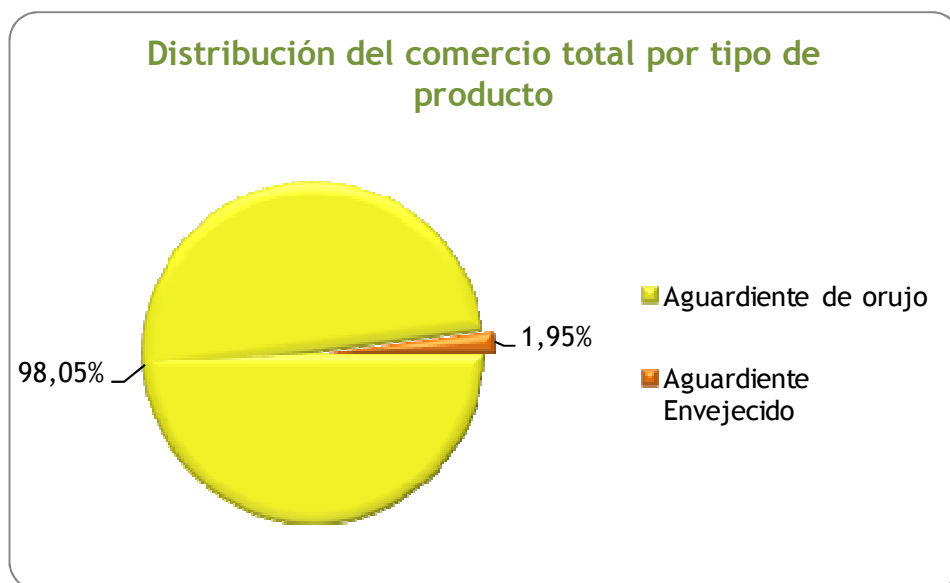
**Distribución del comercio total por tipo de producto:**

- **Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	133,94	1.607.303,00
Exterior	4,29	51.528,96
<b>TOTAL</b>	<b>138,24</b>	<b>1.658.831,96</b>

- **Distribución del comercio total de AGUARDIENTE ENVEJECIDO**

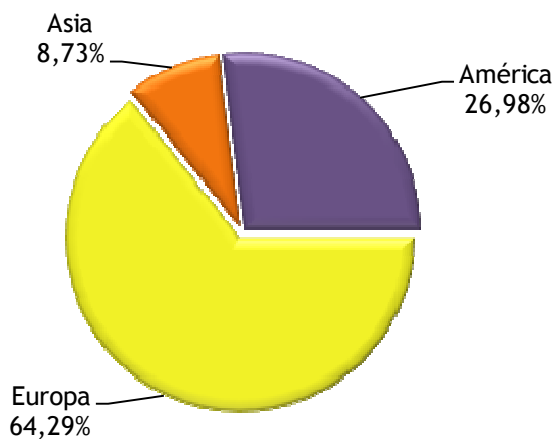
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	2,67	48.016,80
Exterior	0,08	1.483,20
<b>TOTAL</b>	<b>2,75</b>	<b>49.500,00</b>



Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
EUROPA	2,806	0,008	2,814
ASIA	0,380	0,002	0,382
AMÉRICA	1,108	0,073	1,181
<b>TOTAL</b>	<b>4,294</b>	<b>0,082</b>	<b>4,376</b>

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (4,38 miles de litros)



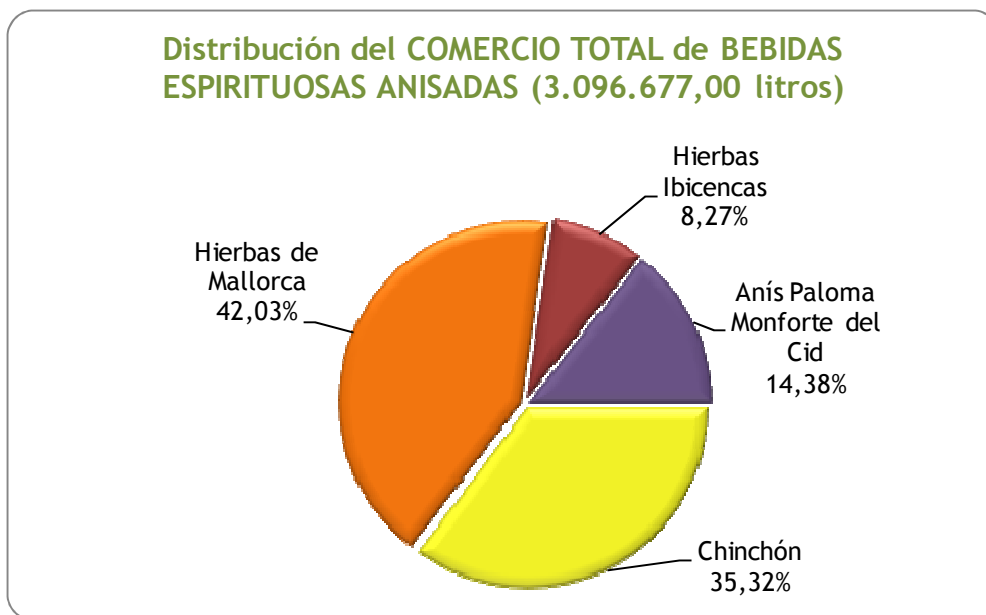




## BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Chinchón	856.280	237.504	1.093.784
Hierbas de Mallorca	948.850	352.606	1.301.456
Hierbas Ibicencas	246.868	9.123	255.991
Anís Paloma Monforte del Cid	442.134	3.312	445.446
<b>TOTAL</b>	<b>2.494.132</b>	<b>602.545</b>	<b>3.096.677</b>

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 2.494.132 litros, siendo en su mayor parte de la Indicación Hierbas de Mallorca, 42,03%.



**ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID**



**Órgano de control o competente:**

**Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: Polígono 'Cotes Baixes' Calle C, parcela 3

03804 - Alcoy (Alicante)

Teléfono y Fax: 96.533.69.82

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

La comercialización total de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2010 ha sido de 445.446 litros, disminuyendo un 0,14% con respecto al promedio 2007-2009. El **comercio interior** ha sido de 442.134 l, un 99,26% del comercio total, disminuyendo un 0,22%. El **comercio exterior** con 3.312 l representa 0,74% del comercio total, aumentando un 12,35% respecto al promedio mencionado.

### Comercio total de Anís Paloma Monforte del Cid

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	442,13	4.730.834,00
Exterior	3,31	19.209,00
<b>TOTAL</b>	<b>445,45</b>	<b>4.750.043,00</b>

Evolución del comercio de Anís Monforte del Cid en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2007-2009	Volumen 2010	% Variación 2010 sobre el promedio
Interior	443,12	442,13	-0,22
Exterior	2,95	3,31	12,35
<b>TOTAL</b>	<b>446,07</b>	<b>445,45</b>	<b>-0,14</b>

## HIERBAS DE MALLORCA



**Órgano de control o competente: Consejería de Agricultura y Pesca de Illes Balears D.G. "HIERBAS DE MALLORCA"**

Dirección: C/ Foners, 10

07006 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.100

Fax: 971.177.275

E-mail: [imunar@dgagric.caib.es](mailto:imunar@dgagric.caib.es)

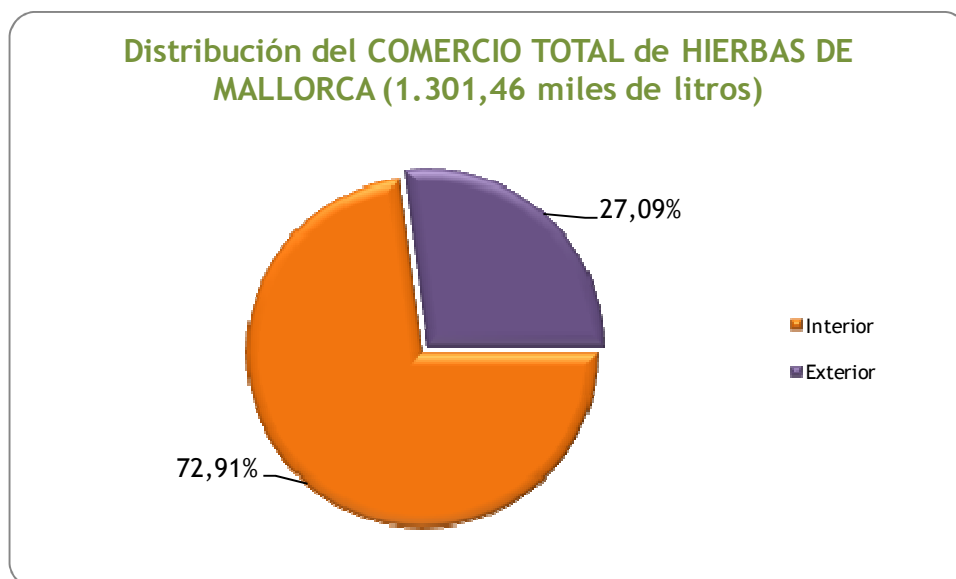
La comercialización total de Hierbas de Mallorca elaborado en 2010 por los ocho elaboradores ha sido de 1.301.456 litros, aumentando un 0,55% con respecto al promedio 2007-2009. El comercio interior ha sido de 948.850 l, un 72,91% del comercio total, y el comercio exterior con 352.606 l, un 27,09% del comercio total, aumenta el 34,89% respecto al promedio 2007-2009.

Respecto al comercio exterior, el total comercializado (352.606 l) se realiza en países de Europa, siendo el único destino Alemania.

El valor económico del total comercializado ha sido de 9.308.346 €.

### Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	948,85	6.786.418,00
Exterior	352,61	2.521.928,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.301,46</b>	<b>9.308.346,00</b>



**Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)**

<b>COMERCIO</b>	<b>Promedio 2007-2009</b>	<b>Volumen 2010</b>	<b>% Variación 2010 sobre el promedio</b>
<b>Interior</b>	1.032,96	948,85	-8,14
<b>Exterior</b>	261,39	352,61	34,89
<b>TOTAL</b>	1.294,36	1.301,46	0,55





## HIERBAS IBICENCAS



**Órgano de control o competente:**  
**Consell Insular d'Èivissa i Formentera**  
**I.G. "HIERBAS IBICENCAS"**

Avda. de España, 49

07800 - Ibiza

Teléfono: 971.195.900

Fax: 971.195.913

E-mail: [jpablos@cief.es](mailto:jpablos@cief.es)

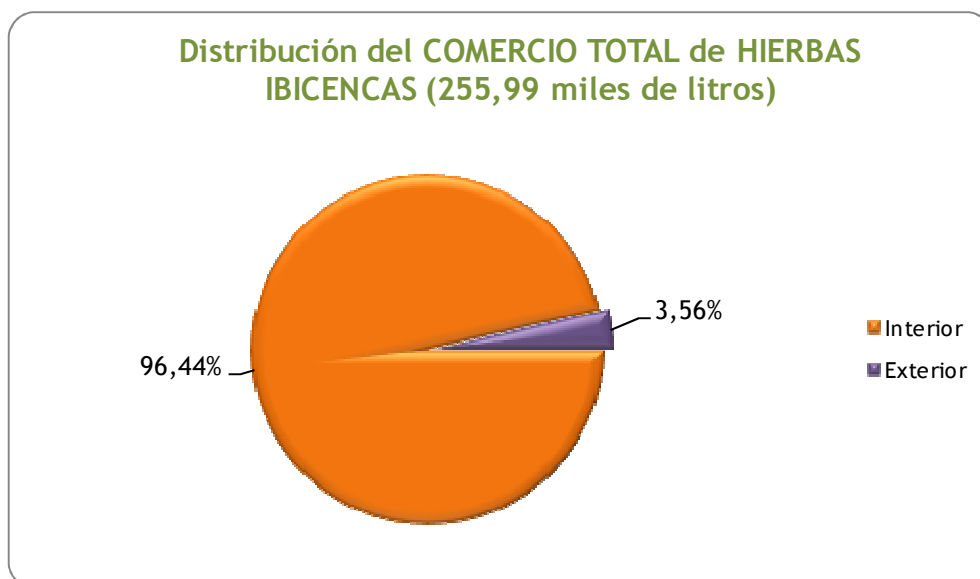
La Indicación Geográfica Hierbas Ibicencas ha aumentando su volumen de ventas desde el año 2002, alcanzando en el 2005 sus mayores volúmenes tanto en el comercio interior como en el exterior. A partir de entonces ha disminuido en los ejercicios 2006 y 2007 y vuelto a experimentar un crecimiento en el 2008 y 2009.

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2010 ha sido de 255.991 litros, disminuyendo un 0,87% con respecto al promedio 2007-2009. El **comercio interior** ha sido de 246.868 l, un 96,44% del comercio total, y el **comercio exterior** con 9.123 l representa el 3,56% del comercio total, disminuyéndose en un 77,29% respecto al promedio mencionado.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** corresponde en su totalidad a países de Europa, siendo Alemania el principal destino con 6.602 l, representando el 72,37% del comercio exterior total, seguido de Italia con 1.688 l (18,50%). El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.536.200 €.

### Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	246,87	1.481.453
Exterior	9,12	54.747
<b>TOTAL</b>	<b>255,99</b>	<b>1.536.200</b>



**Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2007-2009	Volumen 2010	% Variación 2010 sobre el promedio
Interior	218,06	246,87	13,21
Exterior	40,18	9,12	-77,29
<b>TOTAL</b>	<b>258,24</b>	<b>255,99</b>	<b>-0,87</b>

**Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)**

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	6,602
Italia	1,688
Reino Unido	0,473
Holanda	0,360
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>9,123</b>



## CHINCHÓN



### DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

**Órgano de control o competente:**

**Asociación de Empresas Acogidas a la D.G. "CHINCHÓN"**

Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500

28370 - Chinchón (Madrid)

Teléfono: 91.873.00.06

Fax: 91.873.92.16

E-mail: [fdomenech@celidesa.com](mailto:fdomenech@celidesa.com)

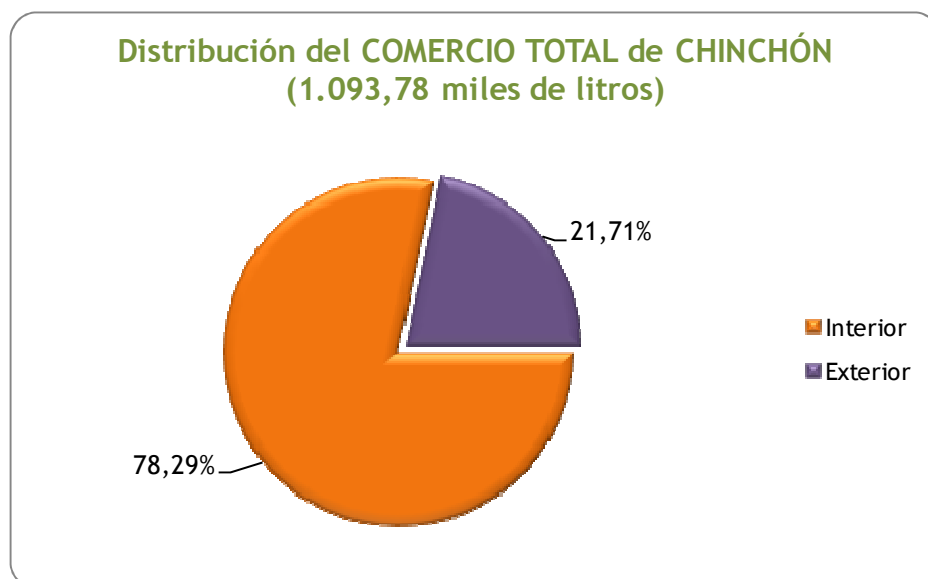
La **comercialización total** de Chinchón elaborado en 2010 ha sido de 1.093.784 litros, disminuyendo un 7,33% con respecto al promedio 2007-2009. El **comercio interior** ha sido de 856.280 l, un 78,29% del comercio total, y el **comercio exterior** con 237.504 l representa el 21,71% del comercio total, aumentando el 9,54% respecto al promedio 2007-2009.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, sigue siendo el más comercializado el Chinchón dulce con 971.366 l (88,81%), seguido del Chinchón seco con 122.022 l (11,16 %) y del Chinchón seco especial con 396 l (0,04 %). El valor económico del total comercializado ha sido de 6.138.594 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (237.504 l), corresponde en su mayor parte a países de América, siendo el principal destino México con un total de 215.760 l (Dulce 157.680 l; Seco 58.080 l), seguido de Ecuador (15.660 l), Argentina (1.320 l) y Estados Unidos (1.200 l). En Europa los destinos son Reino Unido-Gibraltar con 960 l, Alemania (240 l) y Suiza (228 l).

### Comercio total de Chinchón

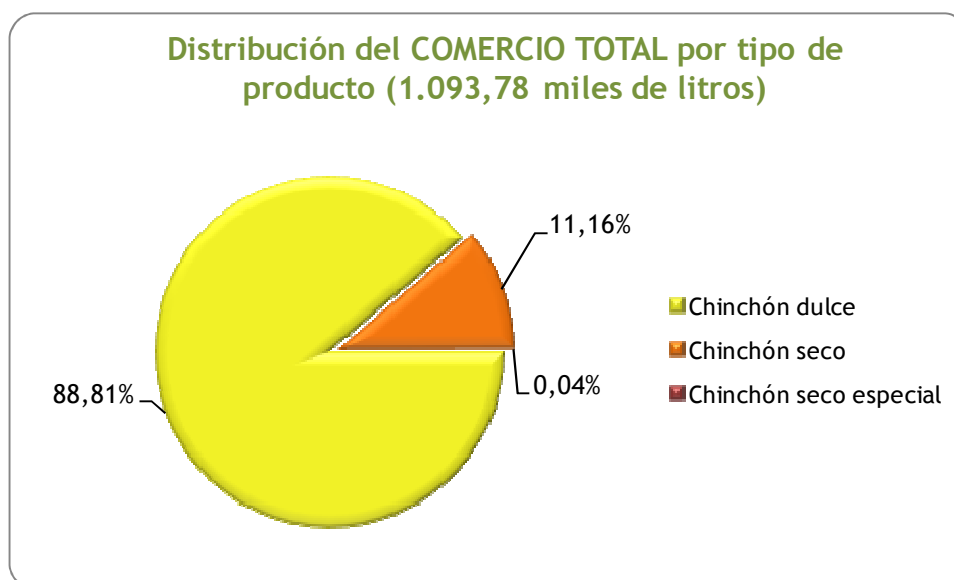
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	856,28	5.597.962
Exterior	237,50	540.632
<b>TOTAL</b>	<b>1.093,78</b>	<b>6.138.594</b>



**Evolución del comercio de Chinchón en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2007-2009	Volumen 2010	% Variación 2010 sobre el promedio
Interior	963,49	856,28	-11,13
Exterior	216,82	237,50	9,54
<b>TOTAL</b>	<b>1.180,31</b>	<b>1.093,78</b>	<b>-7,33</b>

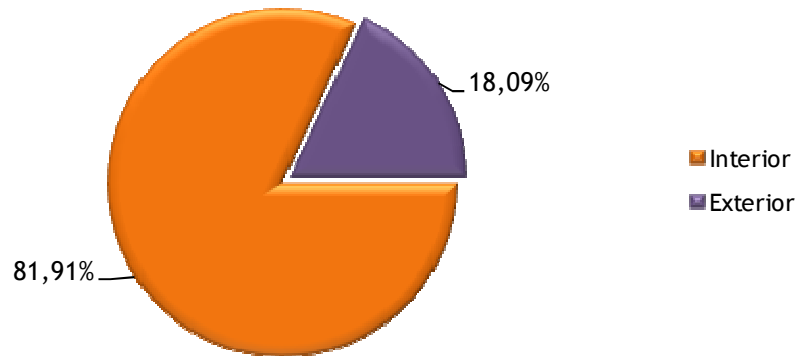
**Distribución del comercio total por tipo de producto:**



- Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	795,61	5.141.038
Exterior	175,75	399.348
<b>TOTAL</b>	<b>971,37</b>	<b>5.540.386</b>

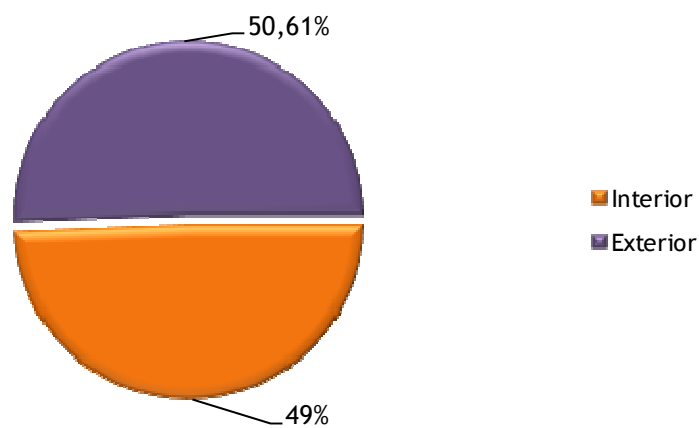
**Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN DULCE (971,37 miles de litros)**



- **Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	60,27	451.091
Exterior	61,75	141.284
<b>TOTAL</b>	<b>122,02</b>	<b>592.375</b>

**Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN SECO (122,02 miles de litros)**





- **Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,40	5.833
Exterior	0,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>0,40</b>	<b>5.833</b>

Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	SECO ESPECIAL	TOTAL
EUROPA	1,43	0,00	0,00	1,43
AMÉRICA	174,32	61,75	0,00	236,08
<b>TOTAL</b>	<b>175,75</b>	<b>61,75</b>	<b>0,00</b>	<b>237,50</b>

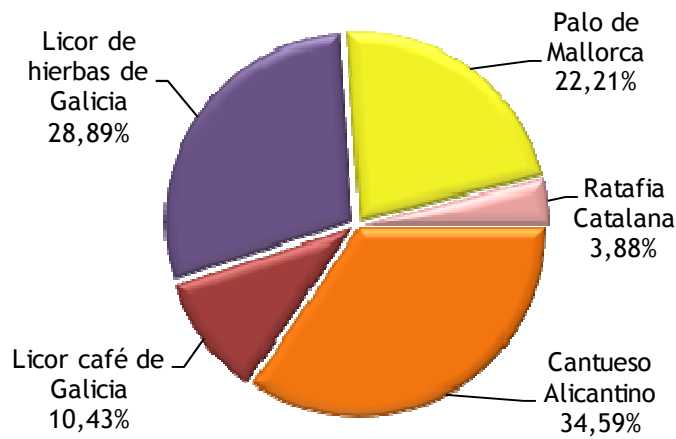


## LICORES

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Cantueso Alicantino	127.584	0	127.584
Licor café de Galicia	37.873	602	38.475
Licor de hierbas de Galicia	100.053	6.491	106.544
Palo de Mallorca	80.251	1.662	81.913
Ratafia Catalana	14.313	0	14.313
<b>TOTAL</b>	<b>360.074</b>	<b>8.755</b>	<b>368.829</b>

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 368.829 litros, representando el Cantueso Alicantino el 34,59%, seguido del Licor de hierbas de Galicia, 28,89%, y de Palo de Mallorca, 22,21%.

**Distribución del COMERCIO TOTAL de INDICACIONES GEOGRÁFICAS de LICORES (368.829,00 litros)**



## PALO DE MALLORCA



**Órgano de control o competente:**

**Consejería de Agricultura y Pesca de Illes Balears D.G. "PALO DE MALLORCA"**

Dirección: C/ Foners, 10

07006 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.100

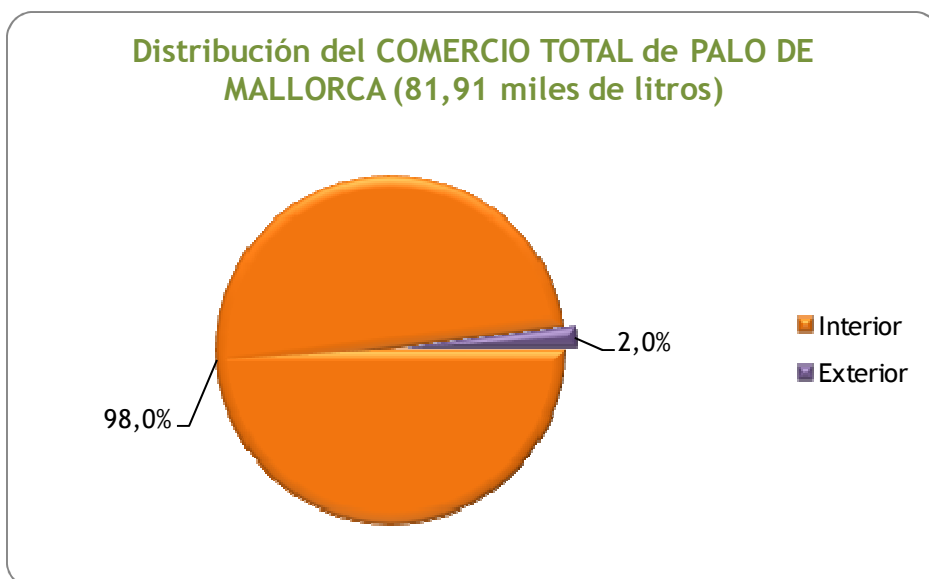
Fax: 971.176.156

E-mail: [imunar@dgagric.caib.es](mailto:imunar@dgagric.caib.es)

La comercialización total de Palo de Mallorca elaborado en 2010 ha sido de 81.913 litros, disminuyendo un 11,48% con respecto al promedio 2007-2009. El comercio interior ha sido de 80.251 l, y el comercio exterior con 1.662 l representa un 2% del comercio total, disminuyendo el 59,14% respecto al promedio mencionado, con Alemania como único destino. El valor económico del total comercializado ha sido de 713.925 €.

### Comercio total de Palo de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	80,25	699.438,00
Exterior	1,66	14.487,00
<b>TOTAL</b>	<b>81,91</b>	<b>713.925,00</b>



### Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2007-2009	Volumen 2010	% Variación 2010 sobre el promedio
Interior	92,02	80,25	-12,79
Exterior	4,07	1,66	-59,14
<b>TOTAL</b>	<b>92,54</b>	<b>81,91</b>	<b>-11,48</b>

## RATAFIA CATALANA



**Órgano de control o competente: D.G. "RATAFIA CATALANA"**

**Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias**

Dirección: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614. 4ª planta

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Fax: 93.304.67.02.

E-Mail: [luis.lopez@gencat.cat](mailto:luis.lopez@gencat.cat)

La comercialización total de Ratafia Catalana elaborado en 2010 por las dos bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 14.313 litros, disminuyendo un 32,27% con respecto al promedio 2007-2009. El valor económico del total comercializado ha sido de 71.656 €.





**CANTUESO ALICANTINO**



**Órgano de control o competente:**

**Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: Polígono 'Cotes Baixes' Calle C, parcela 3

03804 - Alcoy (Alicante)

Teléfono y Fax: 96.533.69.82

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

La comercialización total de Cantueso Alicanteño en el año 2010 ha sido de 127.548 litros, disminuyendo un 18,98% con respecto al promedio 2007-2009, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. La totalidad corresponde a Cantueso Alicanteño Destilado ya que no se ha comercializado el Envejecido o Añejado. El valor económico del total comercializado ha sido de 1.129.118 €.

**Evolución del comercio de Cantueso Alicanteño Destilado en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2007-2009	Volumen 2010	% Variación 2010 sobre el promedio
TOTAL	157,47	127,58	-18,98

**LICOR CAFÉ DE GALICIA****Órgano de control o competente:****Consejo Regulador de la D.G. "LICOR CAFÉ DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

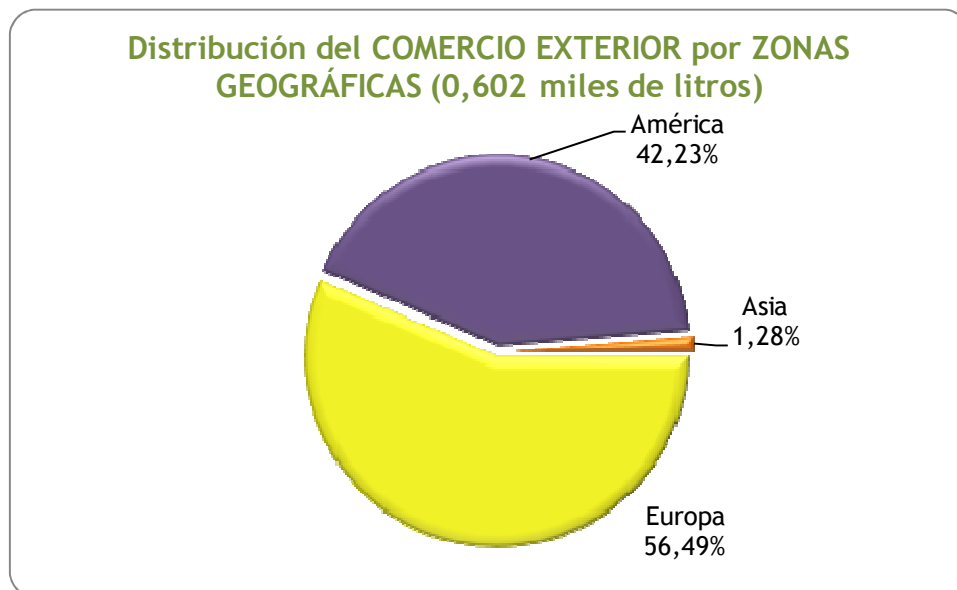
Fax: 981.51.19.34

E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2010 un volumen de 38.475 litros, aumentando un 0,96% con respecto al promedio 2007-2009. El **comercio interior** ha sido de 37.872,80 l, un 98,43% del comercio total, y el **comercio exterior** con 602,20 l representa el 1,57% del comercio total, disminuyendo el 19,11% respecto al promedio 2007-2009. Respecto a los principales destinos del comercio exterior Europa representa el 56,49% del total comercializado, seguido de América, con un 42,23% y Asia con un 1,28%. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 461.700 €.

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Suiza	0,168
Alemania	0,153
Reino Unido	0,008
Andorra	0,004
Portugal	0,004
Holanda	0,003
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>0,340</b>
República Dominicana	0,196
Cuba	0,042
Canadá	0,016
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>0,254</b>
Japón	0,008
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,008</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0,602</b>

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)



## LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



**Órgano de control o competente:**

**Consejo Regulador de la D.G. "LICOR DE HIERBAS DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

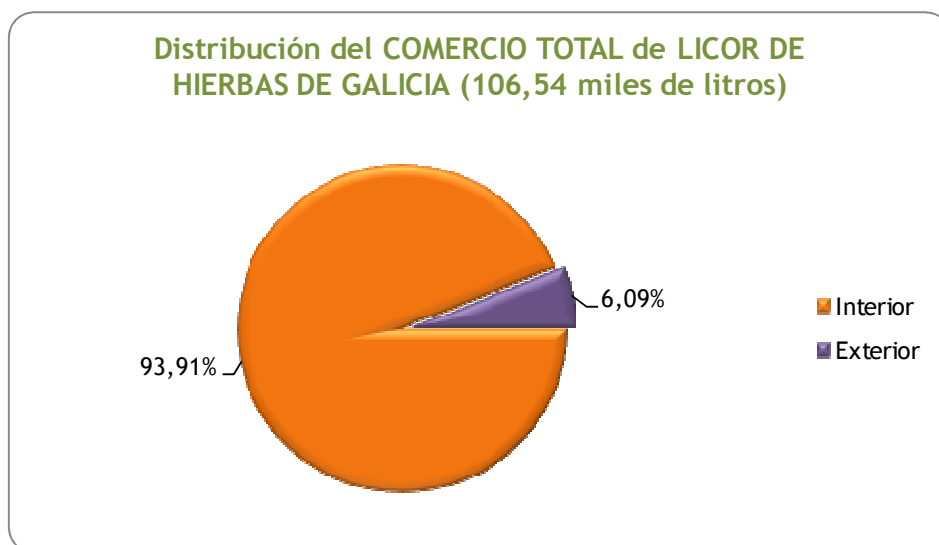
Fax: 981.51.19.34

E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 106.544 litros en el año 2010, aumentando un 7,64% respecto al promedio 2007-2009. El **comercio interior** ha sido de 100.053,40 l, lo que representa un 93,91% del comercio total, y el **comercio exterior** con 6.490,60 l representa el 6,09% del comercio total. Respecto a los principales destinos del comercio exterior América representa el 67,4% del total comercializado, seguido de Europa, con un 31,6%. El **valor económico** asciende a 1.278.528 €.

### Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	100,053	1.200.640,80
Exterior	6,491	77.887,20
<b>TOTAL</b>	<b>106,54</b>	<b>1.278.528,00</b>



### Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)

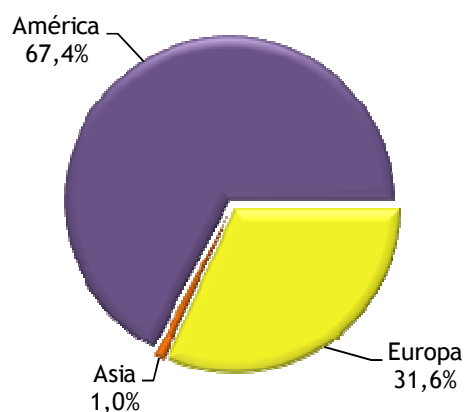
COMERCIO	Promedio 2007-2009	Volumen 2010	% Variación 2010 sobre el promedio
Interior	95,00	100,05	5,32
Exterior	3,98	6,49	63,19
<b>TOTAL</b>	<b>98,98</b>	<b>106,54</b>	<b>7,64</b>

Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,614
Bélgica	0,014
Reino Unido	0,008
Suecia	0,008
Portugal	0,004
Holanda	0,003
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>0,650</b>
Suiza	0,858
Andorra	0,544
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>1,402</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,052</b>

AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
República Dominicana	3,570
Argentina	0,329
Panamá	0,196
México	0,157
Puerto Rico	0,063
Cuba	0,042
Canadá	0,014
Brasil	0,004
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>4,375</b>
Japón	0,063
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,063</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6,491</b>

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (6,491 miles de litros)







## OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS



## PACHARÁN NAVARRO



**Órgano de control o competente:**

**Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "PACHARÁN NAVARRO"**

Dirección: Avenida Serapio Huici, 22

Edificio Peritos.

31610 Villava (Navarra)

Teléfono: 948.013.045

Fax: 948.071.549

E-mail: [info@icannavarra.com](mailto:info@icannavarra.com)

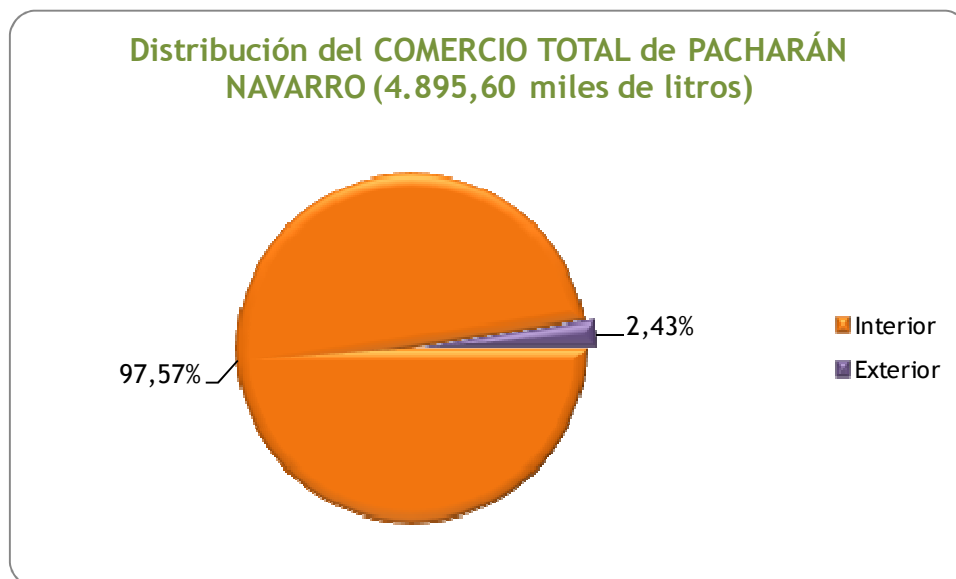
La comercialización total de Pacharán Navarro elaborado en 2010 por los ocho elaboradores ha sido de 4.895.598,25 litros, disminuyendo un 7,05% con respecto al promedio 2007-2009. El comercio interior ha sido de 4.776.633,05 l, disminuyendo un 7,99% respecto al promedio 2007/2009, y el comercio exterior con 118.965,20 l aumentando un 57,26% respecto al promedio considerado.

Respecto a los principales destinos del comercio exterior, Europa representa el 69,8% del total comercializado, seguido de América con un 17,5%. Dentro de Europa con un total de 83.207,20 l, Francia constituye el principal destino con 36.090,20 l, seguido de Andorra (35.971 l); dentro de América con un total de 20.782 l, Uruguay constituye el principal destino con 12.000 l, seguido de México (3.734 l) y Puerto Rico junto con Chile, con un total de 2.306 l.

### Comercio total de Pacharan Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	4.776,63	(*)
Exterior	118,97	(*)
<b>TOTAL</b>	<b>4.895,60</b>	<b>29.372.777,50</b>

(\*) No se ha recibido dato



**Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2007-2009	Volumen 2010	% Variación 2010 sobre el promedio
Interior	5.191,36	4.776,63	-7,99
Exterior	75,65	118,97	57,26
<b>TOTAL</b>	<b>5.267,01</b>	<b>4.895,60</b>	<b>-7,05</b>

**Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)**

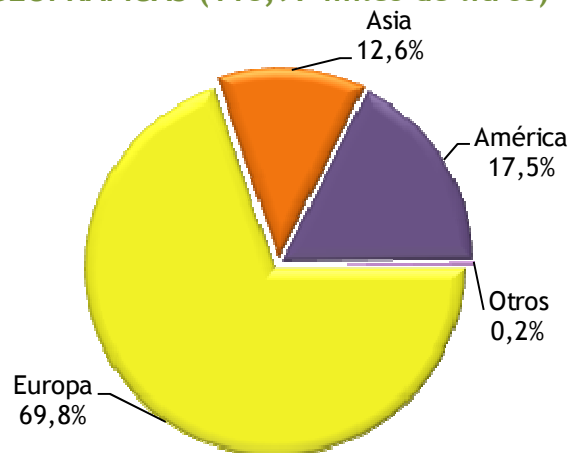
EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Francia	36,09
Reino Unido	1,15
Bélgica	0,30
Italia	0,25
Alemania	0,03
Otros	9,22
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>47,04</b>
Andorra	35,97
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>35,97</b>
<b>TOTAL</b>	<b>83,02</b>

AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
Uruguay	12,00
México	3,73
Puerto Rico-Chile	2,31
Argentina	0,96
Venezuela-Colombia	0,91
EE.UU.	0,40
Panamá	0,20
Perú	0,18
Guatemala	0,08
<b>TOTAL</b>	<b>20,78</b>

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
Israel	14,98
<b>TOTAL</b>	<b>14,98</b>

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	83,02
ASIA	14,98
AMÉRICA	20,78
OTROS	0,19
<b>TOTAL</b>	<b>118,97</b>

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (118,97 miles de litros)



## AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



**Órgano de control o competente:**

**Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

Esta Indicación Geográfica cuenta con 38 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2010 un volumen de 5.000 litros, disminuyendo el 0,07% con respecto al promedio 2007-2009. El valor económico total comercializado ha sido de 70.000 €.

**Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2007-2009	Volumen 2010	% Variación 2010 sobre el promedio
Interior	4,93	5,00	1,45
Exterior	0,08	0,00	-100,00
TOTAL	5,00	5,00	-0,07



**APERITIVO CAFÉ DE ALCOY**



**Órgano de control o competente:**

**Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: Polígono 'Cotes Baixes' Calle C, parcela 3

03804 - Alcoy (Alicante)

Teléfono y Fax: 96.533.69.82

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

La **comercialización total** de Aperitivo Café de Alcoy elaborado en 2010 por las cuatro bodegas de la Indicación ha sido de 618.321 litros, disminuyendo un 11,20% con respecto al promedio 2007-2009, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico total** es de 3.709.926 €.

**Evolución del comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2007-2009	Volumen 2010	% Variación 2010 sobre el promedio
TOTAL	696,34	618,32	-11,20

**HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA**



**Órgano de control o competente:**

**Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: Polígono 'Cotes Baixes' Calle C, parcela 3

03804 - Alcoy (Alicante)

Teléfono y Fax: 96.533.69.82

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

Los cinco elaboradores de esta bebida han comercializado en el año 2010 un total de 30.526 litros, un 22,40% más que el promedio 2007-2009, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico** total ha sido de 221.313 €.

**Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2010 respecto al promedio 2007-2009 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2007-2009	Volumen 2010	% Variación 2010 sobre el promedio
TOTAL	24,94	30,53	22,40