

---

# **Impacto de la volatilidad de los precios de las materias primas en la Cadena Alimentaria del Huevo**

**Medín de Vega Ferreras  
Presidente de INPROVO**

# Cadena de valor del huevo

- Estudio MARM, 2009
  - ◆ Huevo, pasa por distintas fases:
    - ★ producción en granja
    - ★ clasificación y envasado
    - ★ transporte y comercialización
    - ★ gestión punto de venta

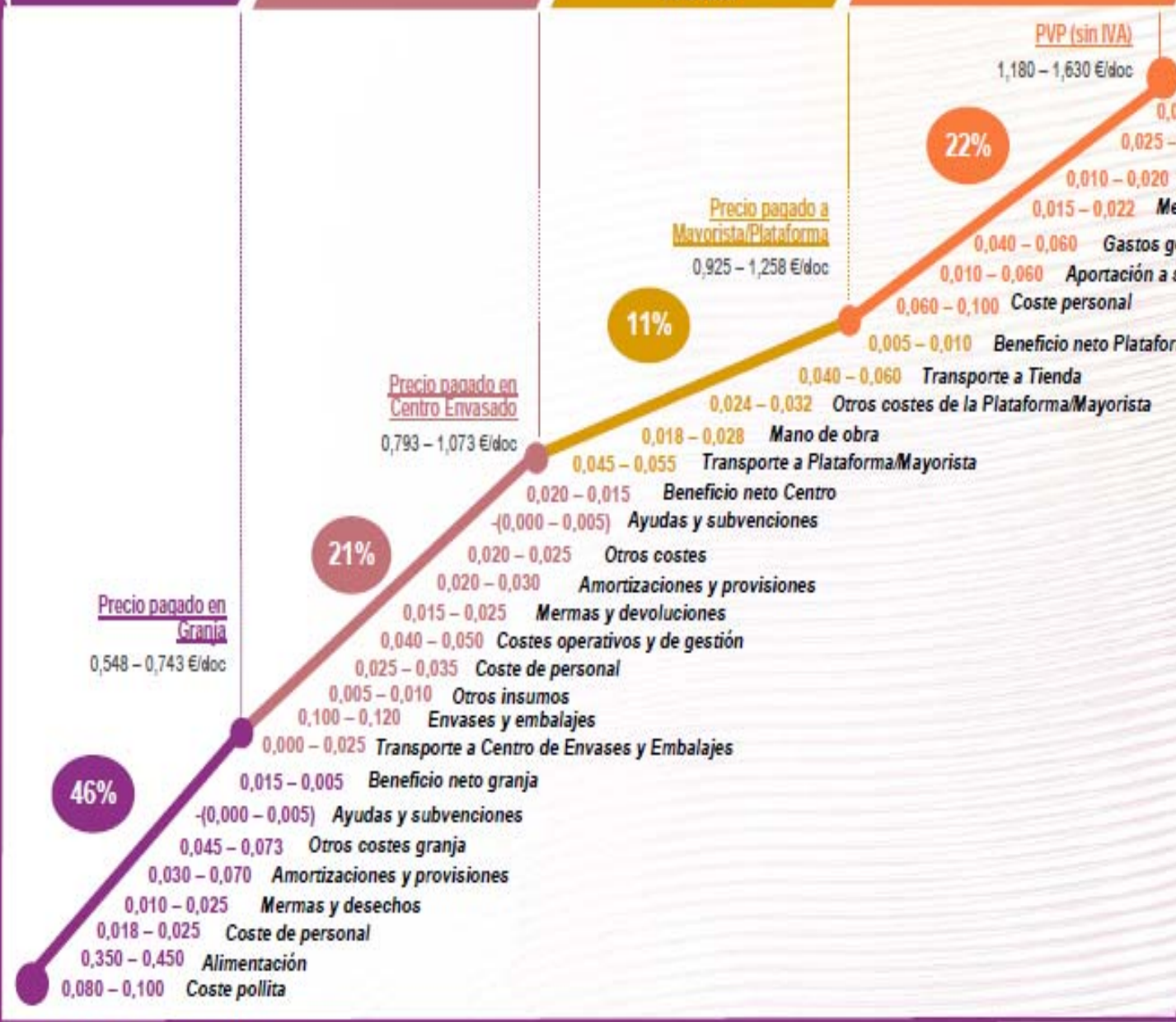
# CADENA DE VALOR DEL HUEVO DE CONSUMO (Periodo representativo julio 2008 – marzo 2009)

Observatorio  
de Precios de los  
**Alimentos**  
**MARM**

PVP (con IVA 4%)  
1,227 – 1,695 €/doc

Horquillas de costes  
€/pieza y  
€/doc

Datos julio 2008 – marzo 2009



46%

21%

11%

22%

# Cadena de valor del huevo

DATOS DE PARTIDA para el análisis  
(enero 2010-febrero 2011)

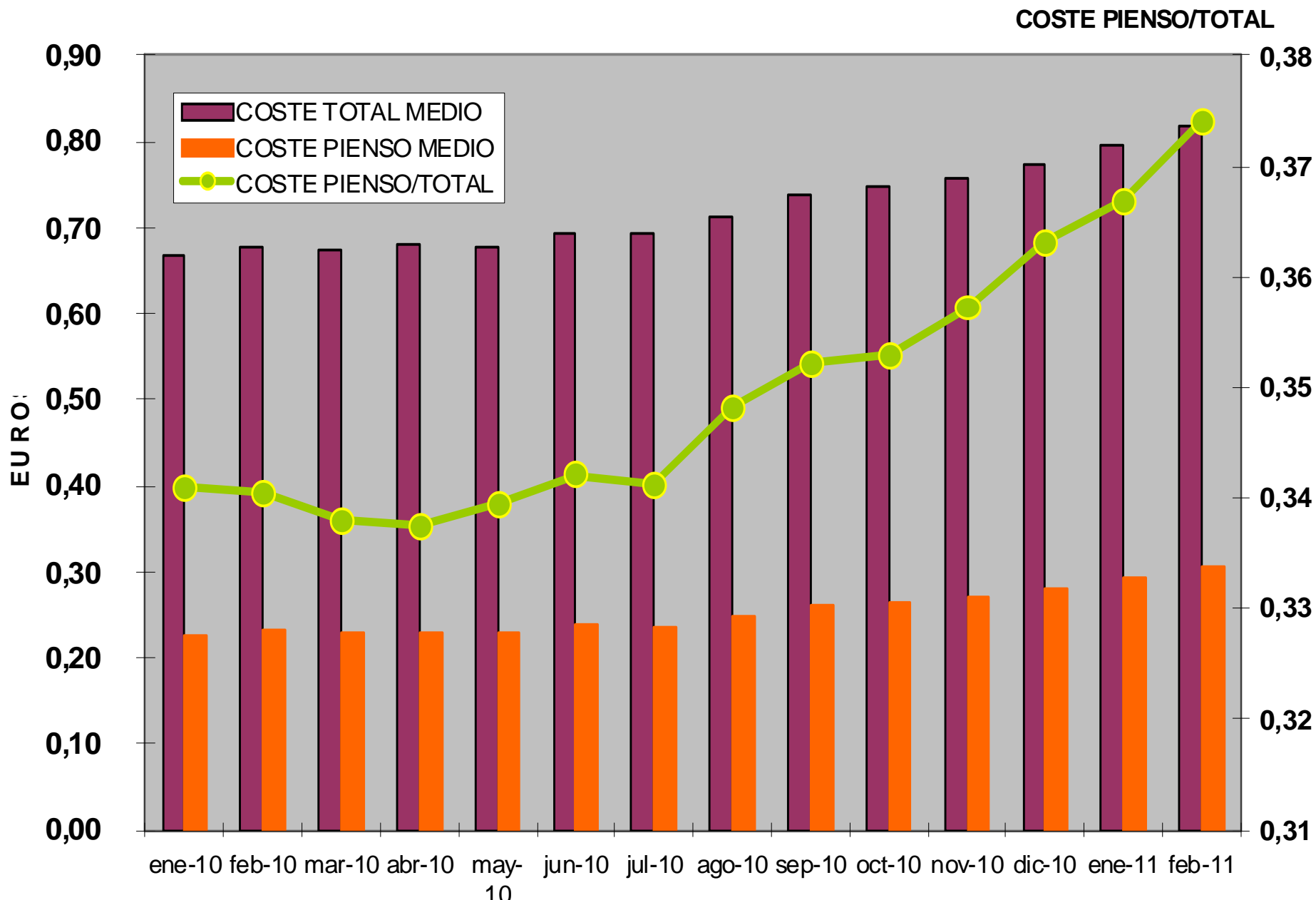
- Costes de producción medios (INPROVO)
- Precios en origen (salida centro embalaje) y destino (punto de venta) - MARM

◆ Detalles de los **COSTES DE PRODUCCIÓN**  
(en centro de embalaje):

Desglosados:

- ★ Coste de ALIMENTACIÓN
- ★ Costes totales

# EVOLUCION COSTE PIENSO,TOTAL Y RELACIÓN ENTRE AMBOS



EUROS

# EVOLUCION COSTE DE PRODUCCION/FACTURACION DEL SECTOR

140.000.000

120.000.000

100.000.000

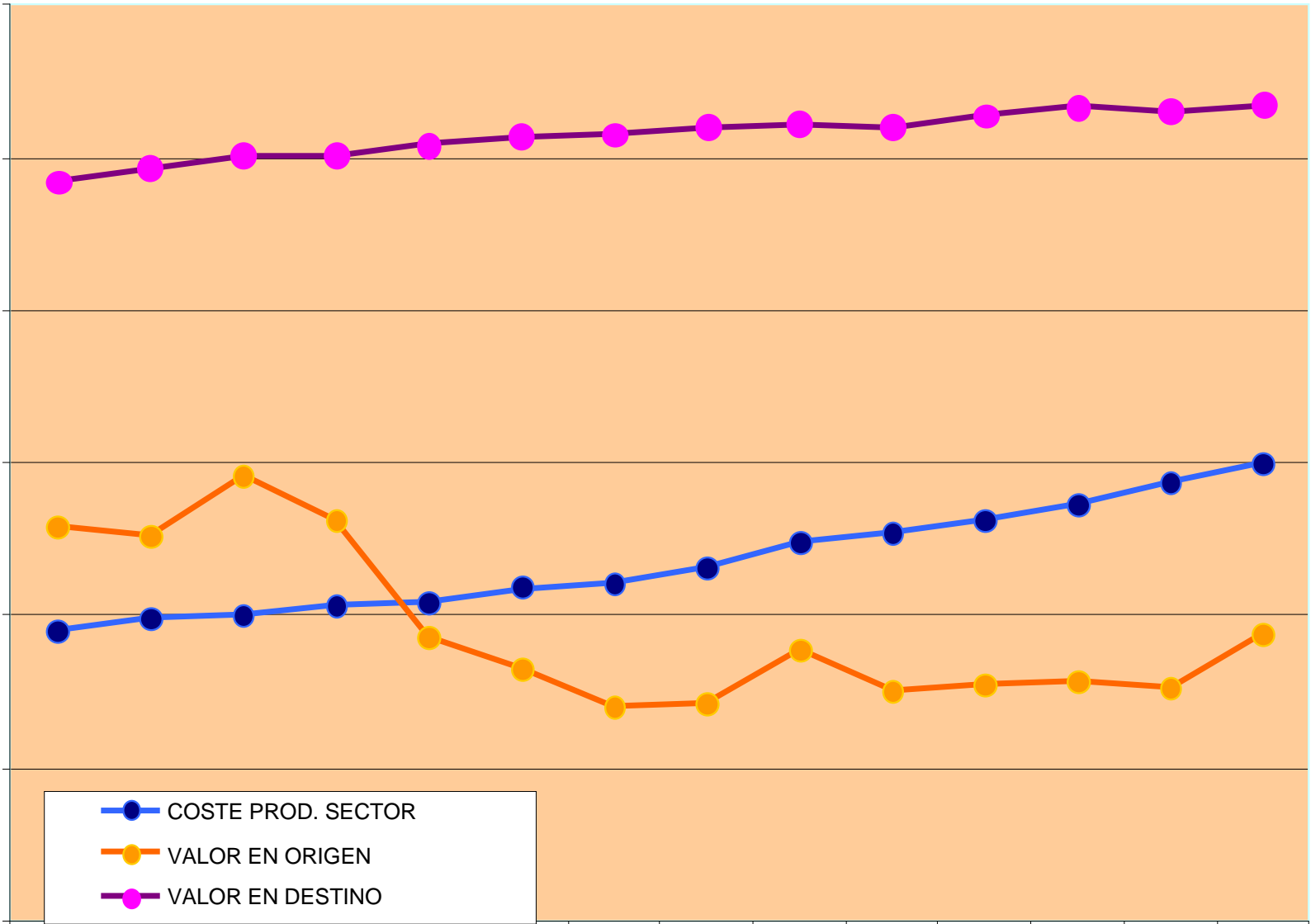
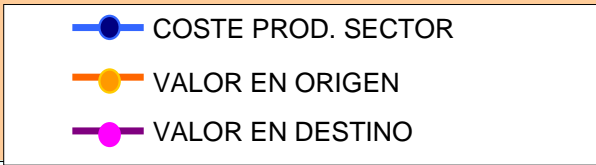
80.000.000

60.000.000

40.000.000

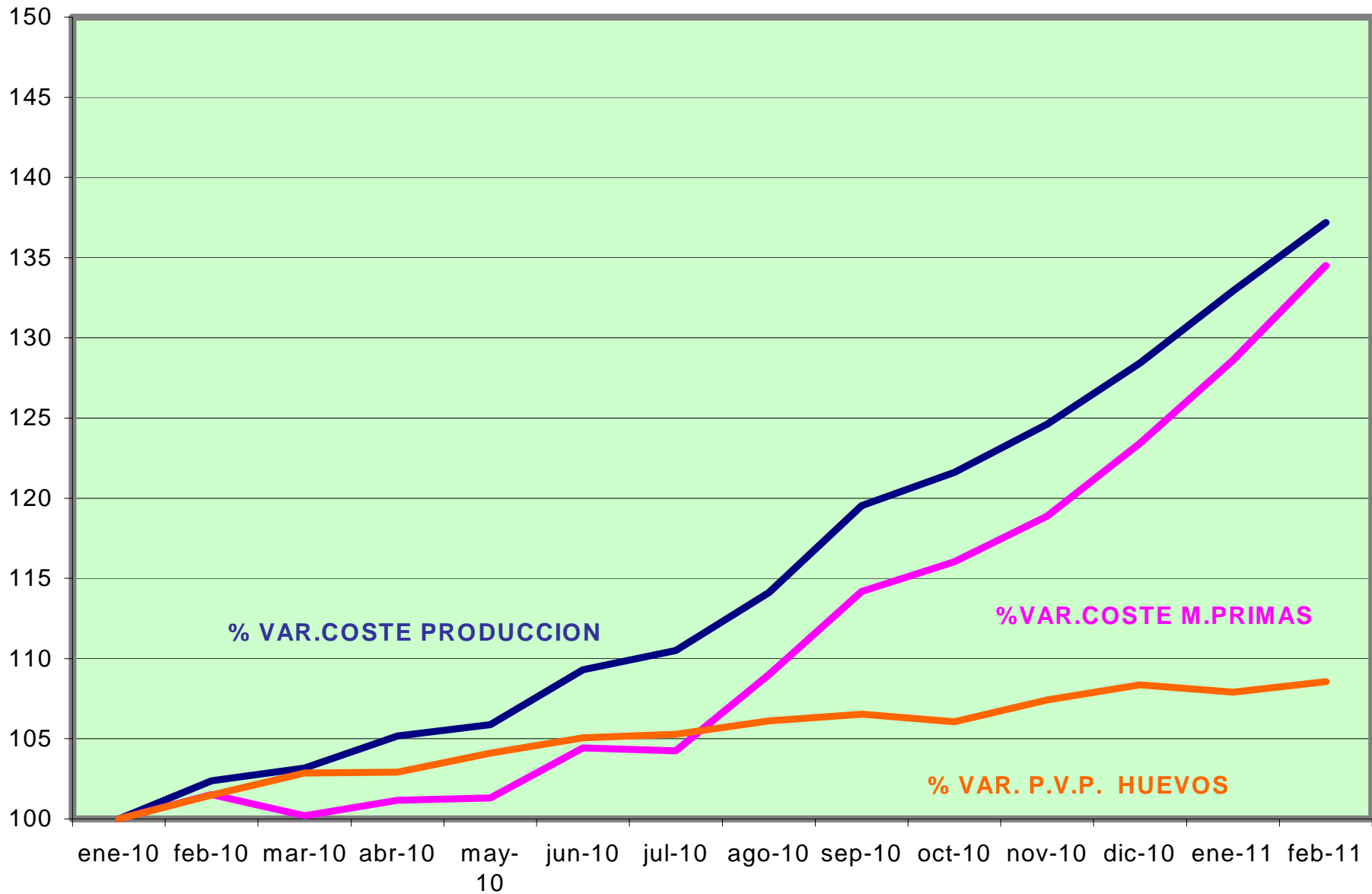
20.000.000

ene-10   feb-10   mar-10   abr-10   may-10   jun-10   jul-10   ago-10   sep-10   oct-10   nov-10   dic-10   ene-11   feb-11

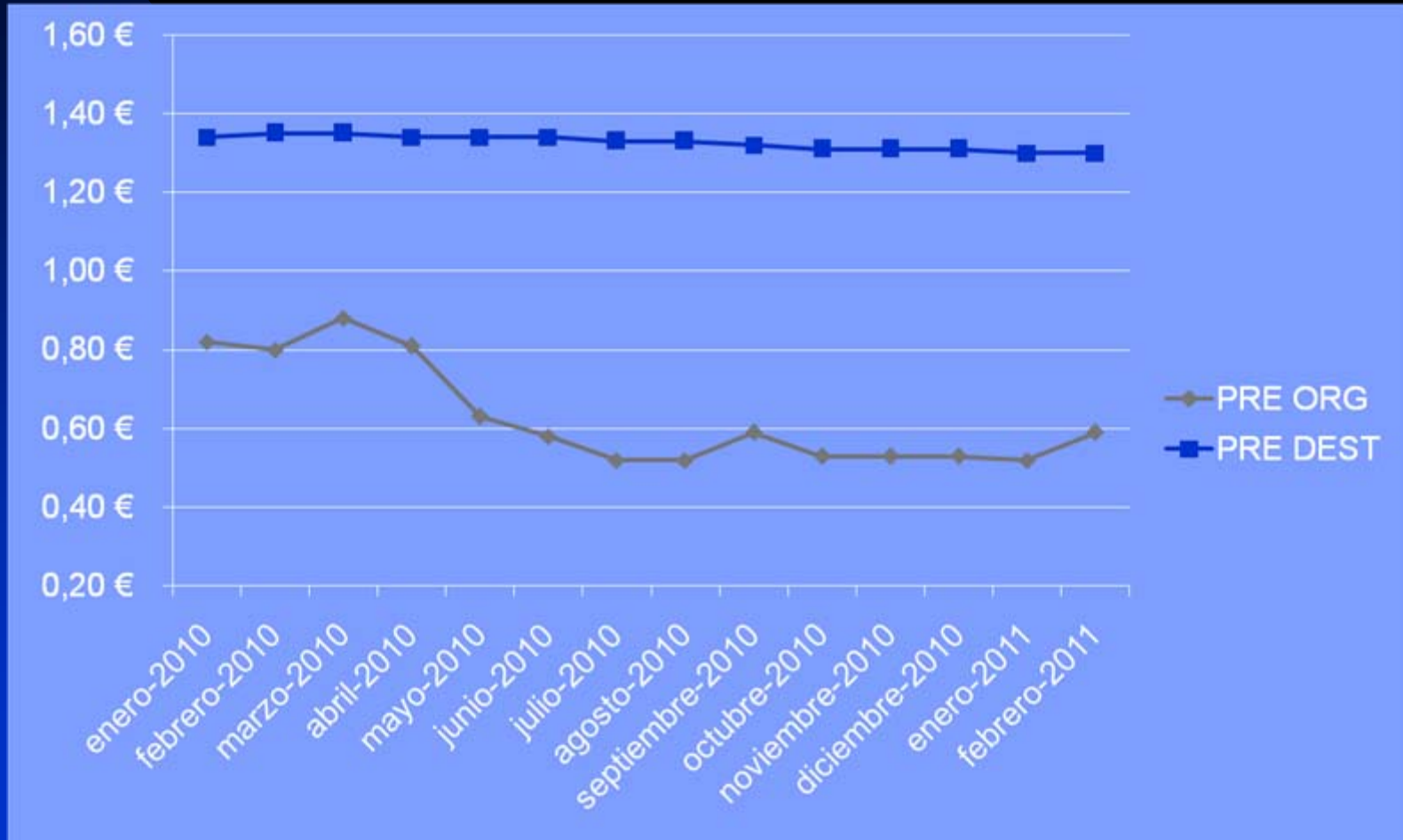


# EVOLUCIÓN DESDE ENERO 2010 (Referencia-enero 2010:100)

% Variación



# PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO





# CONCLUSIONES (1)

Entre los meses de enero 2010 a febrero 2011

- El coste de la fórmula de pienso para ponedoras ha sufrido un incremento del 35%
- El coste de la producción de huevos se ha incrementado un 23%

# CONCLUSIONES (2)

**Entre los meses de enero 2010 a febrero 2011**

- **El pienso supone el 65% del coste producción.**
- **El incremento no se traslada a ningún punto de la cadena.**
- **El sector no tiene poder en la negociación con sus clientes de la distribución/industria.**

# CONCLUSION (y 3)

- Es necesario un mercado de materias primas sin especulación.
- Se precisan instrumentos para equilibrar la capacidad de negociación. Es necesario un reparto más equitativo de los márgenes entre eslabones.
- Hay que usar el principio de la “mejor regulación” para mejorar aspectos esenciales en los que el mercado falla y se detectan problemas graves que comprometen necesidades básicas de la sociedad.



Gracias por su atención