



MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

SECRETARÍA GENERAL DE
MEDIO RURAL

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA
Y MERCADOS ALIMENTARIOS

DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2009



DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2009

Fuente:

Consejos Reguladores y Comunidades Autónomas

Elaboración:

Subdirección General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	5
REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (ordenados por categorías de bebidas)	7
REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS (por orden alfabético).....	11
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS	15
AÑO 2009	19
Elaboración y número de elaboradores	20
Comercio interior y comercio exterior (l)	21
Evolución del comercio total (l)	23
Evolución del comercio interior (l)	24
Evolución del comercio exterior (l)	25
Destino del comercio exterior (l)	26
Valor económico (€)	27
BRANDY DE JEREZ	29
Comercialización de Brandy de Jerez	
Comercio total de Brandy de Jerez	
Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	
Distribución del comercio total por tipo de producto	
Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto	
ORUJO DE GALICIA	39
Comercialización de Orujo de Galicia	
Comercio total de Orujo de Galicia	
Evolución del comercio de Orujo de Galicia en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	
Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto	
BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS	45
ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID.....	47
Comercio total de Anís Paloma Monforte Del Cid	
Evolución del comercio de Anís Monforte del Cid en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	
HIERBAS DE MALLORCA.....	49
Comercio total de Hierbas de Mallorca	
Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	
HIERBAS IBICENCAS.....	53
Comercio total de Hierbas Ibicencas	
Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	
Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas	

CHINCHÓN.....	57
Comercio total de Chinchón	
Evolución del comercio de Chinchón en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto	
LICORES	63
PALO DE MALLORCA.....	65
Comercio total de Palo de Mallorca	
Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	
RATAFIA CATALANA.....	69
CANTUESO ALICANTINO	71
Comercio total de Cantueso Alicante Destilado	
Evolución del comercio de Cantueso Alicante Destilado en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	
LICOR CAFÉ DE GALICIA	73
Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia	
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA	75
Comercio total de Licor de hierbas de Galicia	
Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	
Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia	
OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS	79
PACHARÁN NAVARRO	81
Comercio total de Pacharán Navarro	
Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	
Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro	
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA.....	87
Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia	
Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	
Destinos del comercio exterior de Aguardiente de hierbas de Galicia	
APERITIVO CAFÉ DE ALCOY	91
Comercio total de Aperitivo Café de Alcoy	
Evolución del comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	
HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA	93
Comercio total de Herbero de la Sierra de Mariola	
Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008	

INTRODUCCIÓN

La definición de bebida espirituosa aparece recogida en el artículo 2 del Reglamento (CE) N° 110/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de enero de 2008, relativo a la definición, designación, presentación, etiquetado y protección de la indicación geográfica de bebidas espirituosas (y por el que se deroga el Reglamento (CEE) N° 1576/89 del Consejo).

Se entenderá por «bebida espirituosa» la bebida alcohólica: destinada al consumo humano; poseedora de unas cualidades organolépticas particulares, con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol, y producida:

a)- bien directamente, mediante:

– la destilación, en presencia o no de aromas, de productos fermentados de modo natural, y/o

– la maceración o procedimientos similares de materias primas vegetales en alcohol etílico de origen agrícola y/o destilados de origen agrícola, y/o las bebidas espirituosas en el sentido del presente Reglamento, y/o

– la adición de aromas, azúcares u otros productos edulcorantes enumerados en el punto 3 del anexo I y/u otros productos agrícolas y/o alimenticios al alcohol etílico de origen agrícola y/o a destilados de origen agrícola y/o a bebidas espirituosas según la definición del presente Reglamento,

b)- o bien por mezcla de una bebida espirituosa con uno o más de los siguientes productos:

– otras bebidas espirituosas, y/o

– alcohol etílico de origen agrícola o destilados de origen agrícola, y/u

– otras bebidas alcohólicas, y/o

– bebidas.

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura comunitaria debido al gran renombre de muchos de esos productos, dentro y fuera de la Comunidad, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Comunidad Europea, por el Reglamento 1576/89, se establecieron disposiciones comunes para las bebidas espirituosas mediante la definición de las bebidas espirituosas en general y la de las principales categorías de estas bebidas, así como las disposiciones relativas a su designación y presentación.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocieron, por ese mismo reglamento comunitario y para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas, nombres que identifican su categoría y su procedencia, donde adquiere la bebida su caracterización y cualificación especial. Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas de España

En España existen 16 Indicaciones Geográficas con reglamentación específica. Además, entre éstas, diez se consideran Denominación Específica, por disponer de un Consejo Regulador para su control y protección. Cuatro Indicaciones Geográficas de Galicia y cuatro de Alicante, comparten sendos Consejos Reguladores y sus disposiciones se reúnen en un reglamento.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

ANDALUCIA	Brandy de Jerez
CATALUÑA	Ratafia Catalana
C. VALENCIANA	Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola
GALICIA	Orujo de Galicia Licor café de Galicia Licor de hierbas de Galicia Aguardiente de hierbas de Galicia
ILLES BALEARS	Hierbas de Mallorca Hierbas Ibicencas Palo de Mallorca
ISLAS CANARIAS	Ronmiel de Canarias
MADRID	Chinchón
NAVARRA	Pacharán Navarro

**REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS
(ordenados por categorías de bebidas)**

CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA	ORDEN	PUBLICACIÓN BOE
Brandy	Brandy de Jerez *	31-5-1989	15-6-1989
		11-3-1994	21-3-1994
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *	21-6-2001	11-7-2001
		APA/2668/2005	15-8-2005
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *	7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
		APA/3382/2004	20-10-2004
	Hierbas de Mallorca	APA/366/2003	22-2-2003
	Hierbas Ibicencas	APA/2709/2005	19-8-2005
	Chinchón	18-11-1994	28-11-1994
Licor	Palo de Mallorca	4-7-1994	13-7-1994
	Ratafía Catalana	13-10-1998	26-10-1998
	Cantueso Alicante *	7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
		APA/3382/2004	20-10-2004
Licor café de Galicia *	APA/2668/2005	15-8-2005	
Licor de hierbas de Galicia *	APA/2668/2005	15-8-2005	

Otras bebidas espirituosas	Pacharán Navarro*	APA/3406/2002	9-1-2003
	Aguardiente de hierbas de Galicia*	APA/2668/2005	15-8-2005
	Aperitivo Café de Alcoy *	7-6-1994	20-6-1994
		20-11-1995	1-12-1995
	Herbero de la Sierra de Mariola *	7- 6-1994	20-6-1994
20-11-1995		1-12-1995	
Ronmiel de Canarias	APA/3941/2006	27-12-2006	

* Denominación específica. Dispone de Consejo Regulador.

**REGLAMENTOS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS
(por orden alfabético)**

INDICACIÓN GEOGRÁFICA	ORDEN MINISTERIAL	PUBLICACIÓN BOE
Aguardiente de hierbas de Galicia*	APA/2668/2005	15-8-2005
Anís Paloma Monforte del Cid *	7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004	20-6-1994 1-12-1995 20-10-2004
Aperitivo Café de Alcoy *	7-6-1994 20-11-1995	20-6-1994 1-12-1995
Brandy de Jerez *	31-5-1989 11-3-1994	15-6-1989 21-3-1994
Cantueso Alicante *	7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004	20-6-1994 1-12-1995 20-10-2004
Chinchón	18-11-1994	28-11-1994
Herbero de la Sierra de Mariola *	7-6-1994 20-11-1995 APA/3382/2004	20-6-1994 1-12-1995 20-10-2004
Hierbas de Mallorca	APA/366/2003	22-2-2003
Hierbas Ibicencas	APA/2709/2005	19-8-2005
Licor café de Galicia *	APA/2668/2005	15-8-2005
Licor de hierbas de Galicia *	APA/2668/2005	15-8-2005

INDICACIÓN GEOGRÁFICA	ORDEN MINISTERIAL	PUBLICACIÓN BOE
Orujo de Galicia *	21-6-2001 APA/2668/2005	11-7-2001 15-8-2005
Pacharán Navarro*	APA/3406/2002	9-1-2003
Palo de Mallorca	4-7-1994	13-7-1994
Ratafía Catalana	13-10-1998	26-10-1998
Ronmiel de Canarias	APA/3941/2006	27-12-2006

* Denominación específica, dispone de Consejo Regulador.

PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

El sector de bebidas espirituosas comercializa anualmente en España alrededor de 200 millones de litros, con un valor aproximado de unos 7.000 millones de euros. Representa, así, en torno al 0,12% del PIB español. La industria de bebidas espirituosas tiene un peso muy importante en la economía española, tanto en términos de PIB, como en empleo generado, con alrededor de 170.000 empleos directos e indirectos. En la Unión Europea, la industria de bebidas espirituosas es el primer exportador mundial. El valor anual de estas exportaciones alcanza los 5.400 millones de euros anuales.

La evolución del mercado de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas durante los últimos años ha sido la siguiente: 63.260.650 litros de promedio entre 2001-2004, 54.666.228 litros en 2005, 57.242.755 litros en 2006, 57.508.591 litros en 2007, 54.012.370 litros en 2008 y 44.850.098 en 2009. Se continúa con la tendencia a la baja que se inició en el 2008, rompiéndose, de esta manera, la tendencia de crecimiento que se venía registrando en los últimos tres años.

Dentro de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas destaca el Brandy de Jerez, con gran importancia económica y social en España. Esto se manifiesta en que somos uno de los principales elaboradores (quinto país productor mundial). Además, el Brandy de Jerez es la primera bebida espirituosa de España en volumen de producción (39,7 millones de litros) y en volumen de exportación (15,9 millones de litros) lo que representa el 44% de toda su comercialización.

En el ejercicio 2009, los datos sobre la comercialización de las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por sus órganos de control, ha sido la siguiente:

- Actualmente, el **número de elaboradores** dedicado a la obtención de estos productos es superior a 220, pero su volumen de producción es muy diferente. En el “Orujo de Galicia” los elaboradores tienen una reducida dimensión, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos

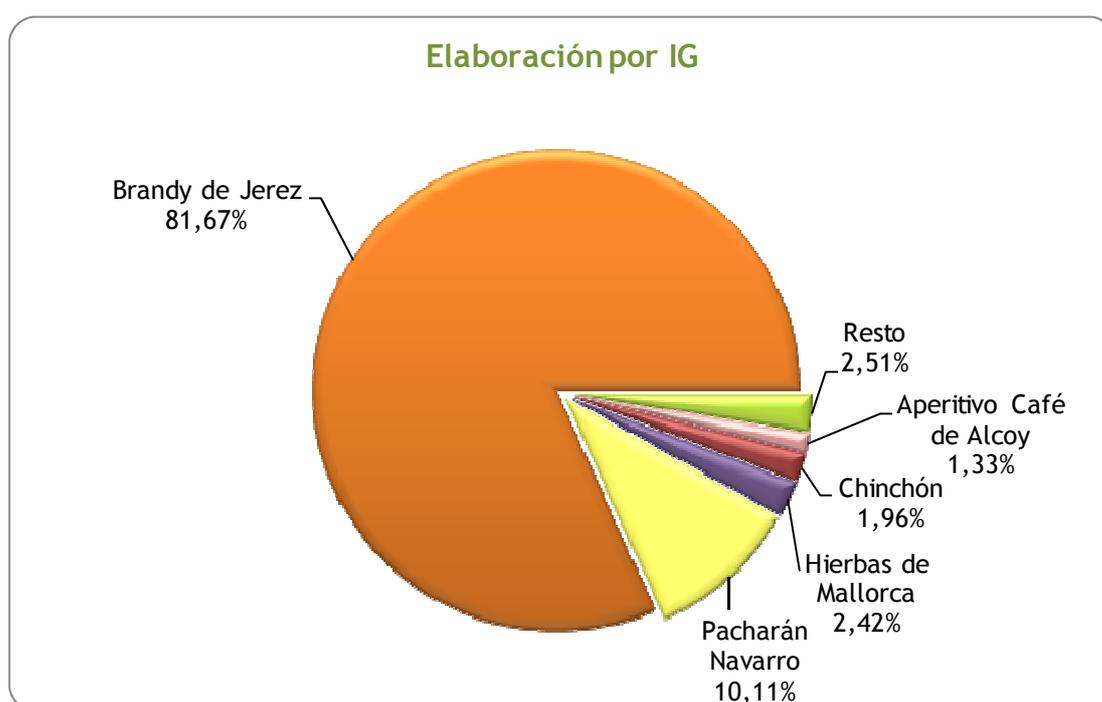
elaboradores tienen una mayor dimensión.

- El **comercio total** de las Indicaciones Geográficas de España en el año 2009 disminuye un 17% con respecto al año 2008, debido tanto a la disminución del comercio interior (34.308.223 litros en 2008; 28.379.201 litros en 2009) como exterior (19.704.147 litros en 2008; 16.470.897 litros en 2009). Pero existen Indicaciones Geográficas que experimentan en 2009 aumentos en el comercio total con respecto al año 2008: Aguardiente de hierbas de Galicia, Anís Paloma Monforte del Cid, Herbero de la Sierra de Mariola, Hierbas Ibicencas, y Palo de Mallorca.
- En el año 2009, el **volumen comercializado en mercados exteriores** representa el 36,72% (16.470.896,50 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 81,67% de este comercio exterior al Brandy de Jerez, teniendo en cuenta lo comercializado a granel. El 10,11% corresponde a Pacharán Navarro, el 2,42% a Hierbas de Mallorca, el 1,96% a Chinchón y el 1,33% a Aperitivo Café de Alcoy. El resto de Indicaciones abarca el 2,51% restante.

AÑO 2009

Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Elaboración (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	36	10.400
Anís Paloma Monforte del Cid	3	457.354
Aperitivo Café de Alcoy	4	646.908
Brandy de Jerez	35	39.683.462
Cantueso Alicantino	3	146.391
Chinchón	1	950.754
Herbero de la Sierra de Mariola	3	27.262
Hierbas de Mallorca	8	1.174.587
Hierbas Ibicencas	3	269.984
Licor café de Galicia	36	29.910
Licor de hierbas de Galicia	36	75.756
Orujo de Galicia	36	87.572
Pacharán Navarro	7	4.913.774
Palo de Mallorca	7	95.646
Ratafía Catalana	2	20.150
TOTAL	220	48.589.910

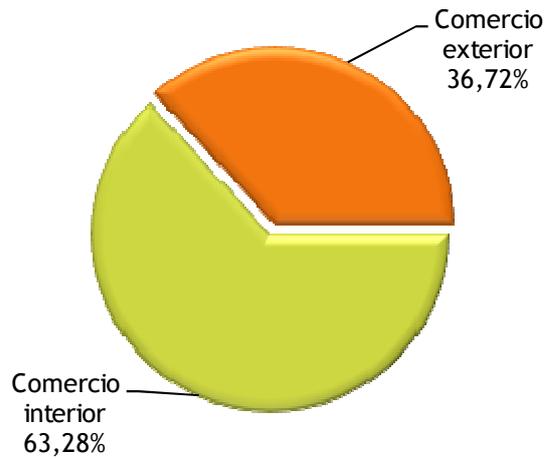


Comercio interior y comercio exterior (l)

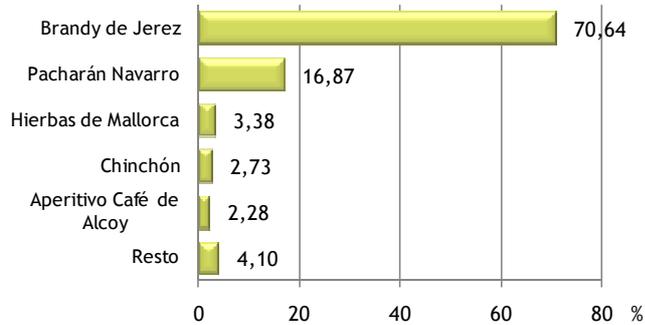
I.G.	COMERCIO INTERIOR		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (litros)
	2009	% s/total	2009	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	10.173	98	227	2	10.400
Anís Paloma Monforte del Cid	455.950	99,7	1404,0	0,3	457.354
Aperitivo Café de Alcoy	646.908	100	0	-	646.908
Brandy de Jerez	20.047.514	56	15.896.136	44	35.943.650 ^(*)
Cantueso Alicantino	146.391	100	0	-	146.391
Chinchón	775.146	82	175.608	18	950.754
Herbero de la Sierra de Mariola	27.262	100	0	-	27.262
Hierbas de Mallorca	959.466	82	215.121	18	1.174.587
Hierbas Ibicencas	229.225	85	40.759	15	269.984
Licor café de Galicia	28.909	97	1.001	3	29.910
Licor de hierbas de Galicia	70.327	93	5.429	7	75.756
Orujo de Galicia	82.028	94	5.544	6	87.572
Pacharán Navarro	4.786.211	97	127.562	3	4.913.774
Palo de Mallorca	93.541	98	2.105	2	95.646
Ratafia Catalana	20.150	100	0	-	20.150
TOTAL	28.379.201	63	16.470.897	37	44.850.098

(*) No está incluido el valor total comercializado en el mercado exterior correspondiente a granel (3.739.812 l)

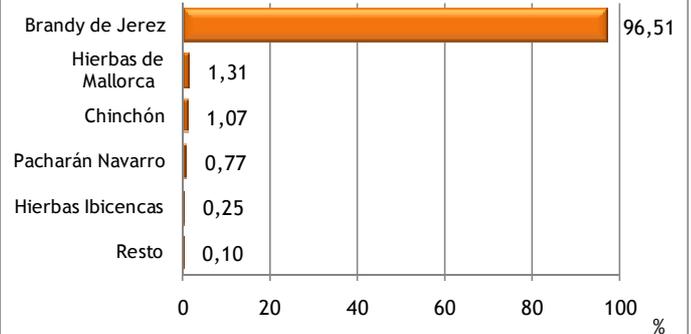
Comercio interior y comercio exterior (44.850.097,85 litros)



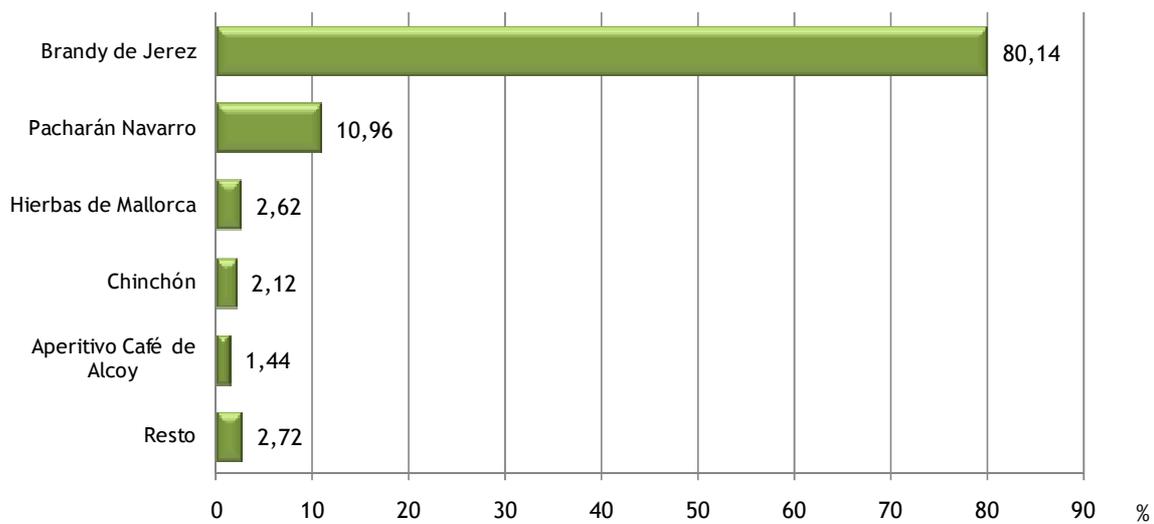
Comercio interior (28.379.201,35 litros)



Comercio exterior (16.470.896,50 litros)

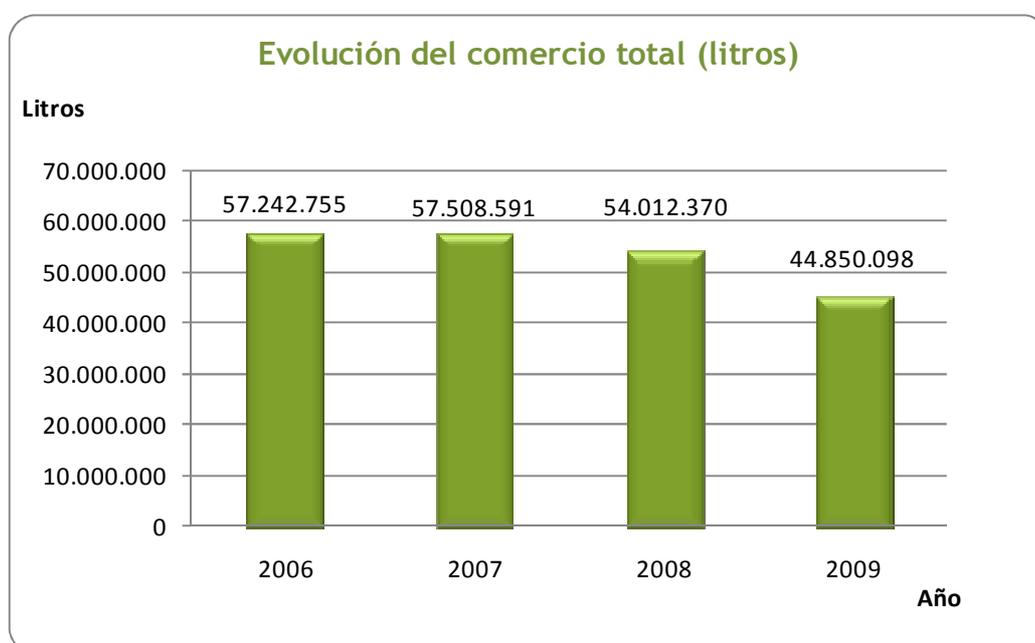


Comercio total (44.850.097,85 litros)



Evolución del comercio total (l)

I.G.	2006	2007	2008	2009
Aguardiente de hierbas de Galicia	2.050	2.830	1.782	10.400
Anís Paloma Monforte del Cid	455.749	441.840	439.013	457.354
Aperitivo Café de Alcoy	786.709	746.624	695.496	646.908
Brandy de Jerez	47.140.400	47.059.647	44.238.734	35.943.650
Cantueso Alicanteño	181.346	178.650	147.355	146.391
Chinchón	1.219.704	1.375.062	1.215.114	950.754
Herbero de la Sierra de Mariola	21.121	25.172	22.382	27.262
Hierbas de Mallorca	1.353.923	1.353.216	1.355.269	1.174.587
Hierbas Ibicencas	271.134	241.418	263.312	269.984
Licor café de Galicia	34.125	34.947	49.474	29.910
Licor de hierbas de Galicia	120.237	116.215	104.972	75.756
Orujo de Galicia	163.254	105.186	184.127	87.572
Pacharán Navarro	5.351.862	5.700.218	5.187.051	4.913.774
Palo de Mallorca	118.641	104.566	88.039	95.646
Ratafía Catalana	22.500	23.000	20.250	20.150
TOTAL	57.242.755	57.508.591	54.012.370	44.850.098

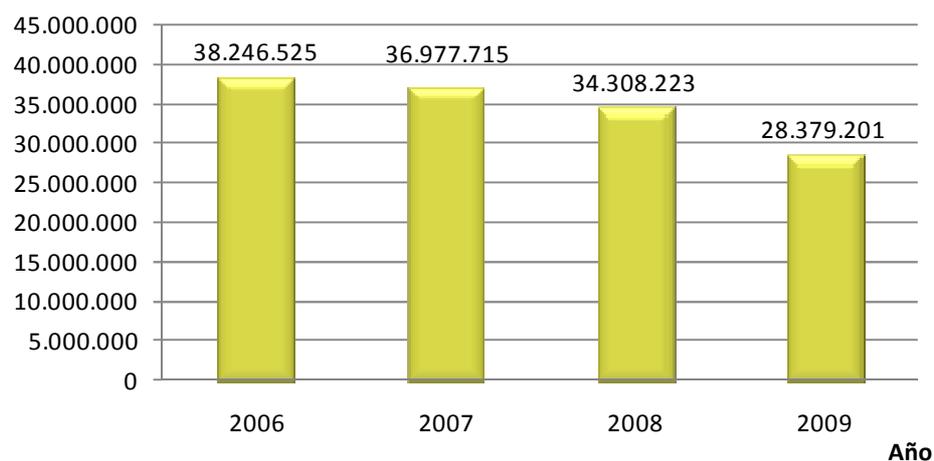


Evolución del comercio interior (l)

I.G.	2006	2007	2008	2009
Aguardiente de hierbas de Galicia	2.050	2.830	1.782	10.173
Anís Paloma Monforte del Cid	452.953	437.196	436.217	455.950
Aperitivo Café de Alcoy	786.709	746.624	695.496	646.908
Brandy de Jerez	28.510.885	27.091.884	25.225.984	20.047.514
Cantueso Alicanteño	181.346	178.650	147.355	146.391
Chinchón	1.066.704	1.119.570	995.754	775.146
Herbero de la Sierra de Mariola	21.121	25.172	22.382	27.262
Hierbas de Mallorca	1.203.024	1.149.805	989.619	959.466
Hierbas Ibicencas	240.899	204.014	220.943	229.225
Licor café de Galicia	33.585	34.428	48.761	28.909
Licor de hierbas de Galicia	114.456	112.887	101.797	70.327
Orujo de Galicia	158.282	100.688	182.460	82.028
Pacharán Navarro	5.335.541	5.648.334	5.139.549	4.786.211
Palo de Mallorca	116.470	102.634	79.874	93.541
Ratafía Catalana	22.500	23.000	20.250	20.150
TOTAL	38.246.525	36.977.715	34.308.223	28.379.201

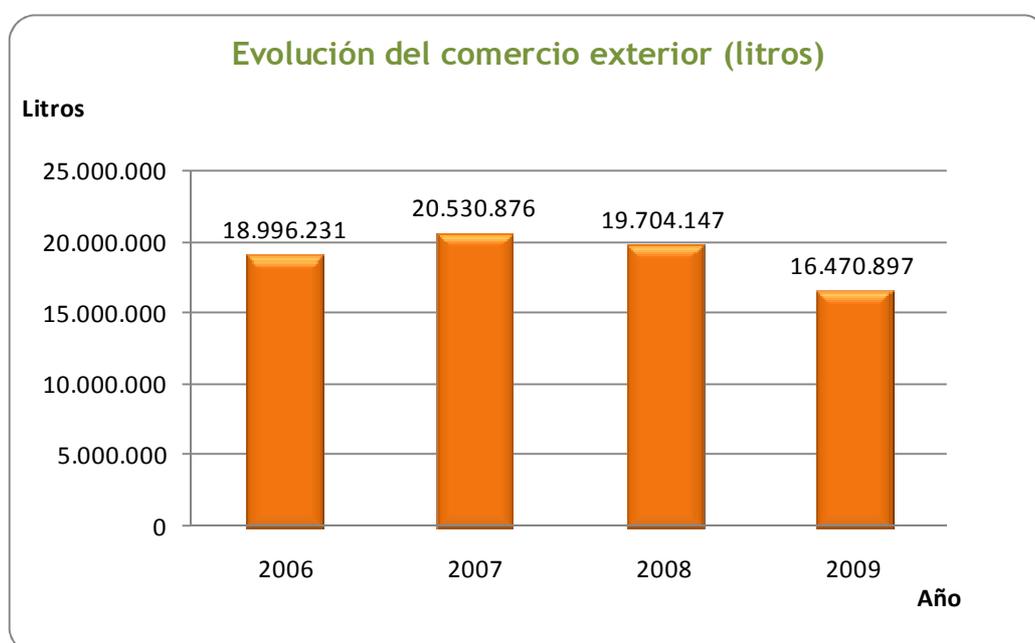
Evolución del comercio interior (litros)

Litros



Evolución del comercio exterior (l)

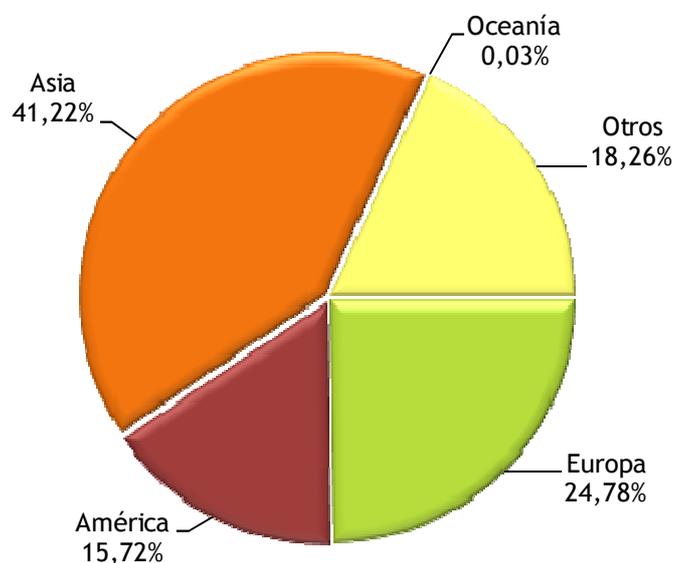
I.G.	2006	2007	2008	2009
Aguardiente de hierbas de Galicia	0	0	0	227
Anís Paloma Monforte del Cid	2.796	4.644	2.796	1.404
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0
Brandy de Jerez	18.629.515	19.967.763	19.012.750	15.896.136
Cantueso Alicanteño	0	0	0	0
Chinchón	153.000	255.492	219.360	175.608
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	150.899	203.411	365.650	215.121
Hierbas Ibicencas	30.235	37.404	42.369	40.759
Licor café de Galicia	540	519	713	1.001
Licor de hierbas de Galicia	5.781	3.328	3.175	5.429
Orujo de Galicia	4.972	4.499	1.667	5.544
Pacharán Navarro	16.321	51.884	47.502	127.562
Palo de Mallorca	2.171	1.932	8.165	2.105
Ratafia Catalana	0	0	0	0
TOTAL	18.996.231	20.530.876	19.704.147	16.470.897



Destino del comercio exterior (I)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	TOTAL EUROPA	TOTAL AMÉRICA	TOTAL ASIA	TOTAL OCEANIA	OTROS	TOTAL
Aguardiente de hierbas de Galicia	0	0	0	200	27	0	0	227
Anís Paloma Monforte del Cid	0	1.404	1.404	0	0	0	0	1.404
Brandy de Jerez	3.568.949	179.096	3.748.045	2.350.247	6.787.836	4.530	3.005.478	15.896.136
Chinchón	264	120	384	175.224	0	0	0	175.608
Hierbas de Mallorca	215.121	0	215.121	0	0	0	0	215.121
Hierbas Ibicencas	13.794	26.929	40.723	0	36	0	0	40.759
Licor café de Galicia	146	400	546	336	88	0	31	1.001
Licor de hierbas de Galicia	1.072	1.483	2.555	2.795	67	0	12	5.429
Orujo de Galicia	1.706	730	2.437	2.319	707	0	81	5.544
Pacharán Navarro	53.078	15.106	68.184	57.706	360	0	1.313	127.562
Palo de Mallorca	2.105	0	2.105	0	0	0	0	2.105
TOTAL	3.856.235	225.269	4.081.504	2.588.827	6.789.121	4.530	3.006.915	16.470.897

Zonas geográficas de destino del comercio exterior
(16.470.896,50 litros)



Valor económico (€)

I.G.	MERCADO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	142.422	98	3.178	2	145.600
Anís Paloma Monforte del Cid	4.787.475	100	7.933	0	4.795.408
Aperitivo Café de Alcoy	3.816.757	100	0	0	3.816.757
Brandy de Jerez	(*)	-	(*)	-	-
Cantueso Alicantino	1.273.602	100	0	0	1.273.602
Chinchón	4.950.783	93	377.548	7	5.328.331
Herbero de la Sierra de Mariola	193.560	100	0	0	193.560
Hierbas Ibicencas	1.714.921	85	304.934	15	2.019.855
Hierbas de Mallorca	6.580.715	82	1.475.456	18	8.056.171
Licor café de Galicia	346.906	97	12.014	3	358.920
Licor de hierbas de Galicia	984.577	93	76.007	7	1.060.584
Orujo de Galicia	995.356	94	66.573	6	1.061.929
Pacharán Navarro	(*)	-	(*)	-	-
Palo de Mallorca	715.616	98	16.104	2	731.720
Ratafía Catalana	110.825	100	0	0	110.825

(*) No se ha recibido dato

BRANDY DE JEREZ



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "BRANDY DE JEREZ"

Dirección: Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 2

11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956.350.070

Fax: 956.322.114

E-mail: consejo@brandydejerez.es

COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2009 por las treinta y cinco bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 35.943.650 litros, disminuyendo un 22,11% con respecto al promedio 2006-2008. El volumen de **comercio exterior** ha sido de 15.896.136 l, un 44,23% del comercio total, disminuyendo un 17,22% respecto al promedio 2006/2008. El **comercio interior** con 20.047.514 l, el 55,77% del comercio total, disminuye un 25,59 % frente al promedio 2006/2008.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 27.789.959 l (77,32%), seguido de *Solera Reserva*: 6.849.431 l (19,06%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.304.260 l (3,63%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Asia representa el 42,70 % del total comercializado, seguido de Europa con un 23,58%, África con un 16,65% y América con un 14,79%.

- Dentro de los países de **Europa** el principal destino es Alemania con un total de 2.019.285 l (*Solera* 1.596.185 l; *Solera Reserva* 189.769 l y *Solera Gran Reserva* 233.331 l), seguido de Reino Unido (455.239 l), Italia (384.321 l), Eslovaquia (248.179 l), Holanda (136.423 l) y Suiza (92.837 l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 1.494.985 l (*Solera* 477.396 l; *Solera Reserva* 934.800 l y *Solera Gran Reserva* 82.789 l), seguido de EEUU (347.394 l) y Venezuela (184.671 l).

- De los países de **Asia** el principal destino es Filipinas con un total de 6.312.033 l (*Solera* 5.597.007 l; *Solera Reserva* 659.156 l y *Solera Gran Reserva*

55.870 l), que constituye prácticamente el total de las exportaciones a este continente.

- De los países de **África** los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 1.929.477 l (*Solera* 1.883.924 l) y Nigeria con un total de 609.304 l (*Solera* 597.876 l).

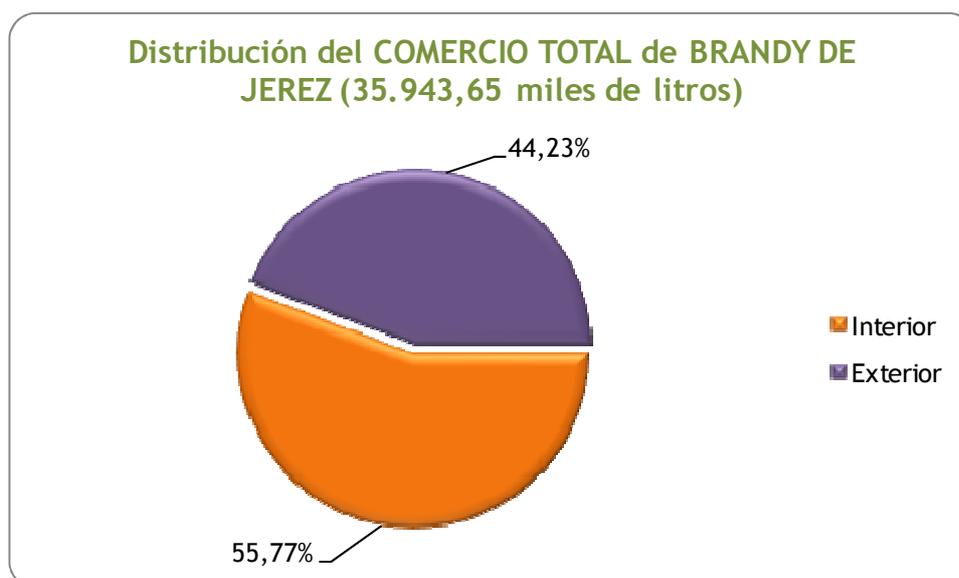
- Con respecto a **Oceanía** el destino principal es Australia con un total de 4.325 l (*Solera* 1.181 l; *Solera Reserva* 2.427 l y *Solera Gran Reserva* 717 l).

El volumen total de **exportaciones a granel** es de 3.739.812 litros.

Comercio total de Brandy de Jerez

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	20.047,51	(*)
Exterior	15.896,14	(*)
TOTAL	35.943,65	-

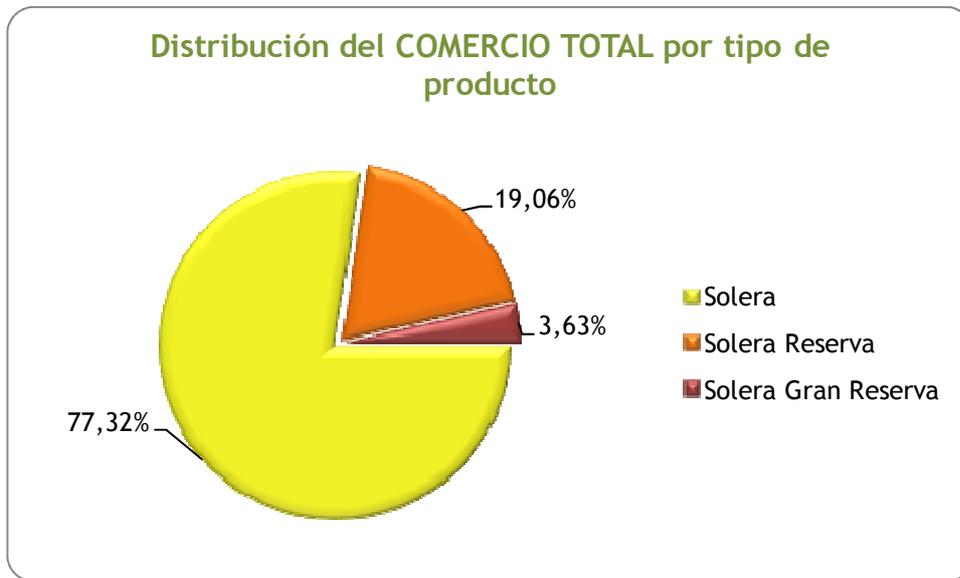
(*) No se ha recibido dato



Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2006-2008	Volumen 2009	% Variación 2009 sobre el promedio
Interior	26.942,92	20.047,51	-25,59
Exterior	19.203,34	15.896,14	-17,22
TOTAL	46.146,26	35.943,65	-22,11

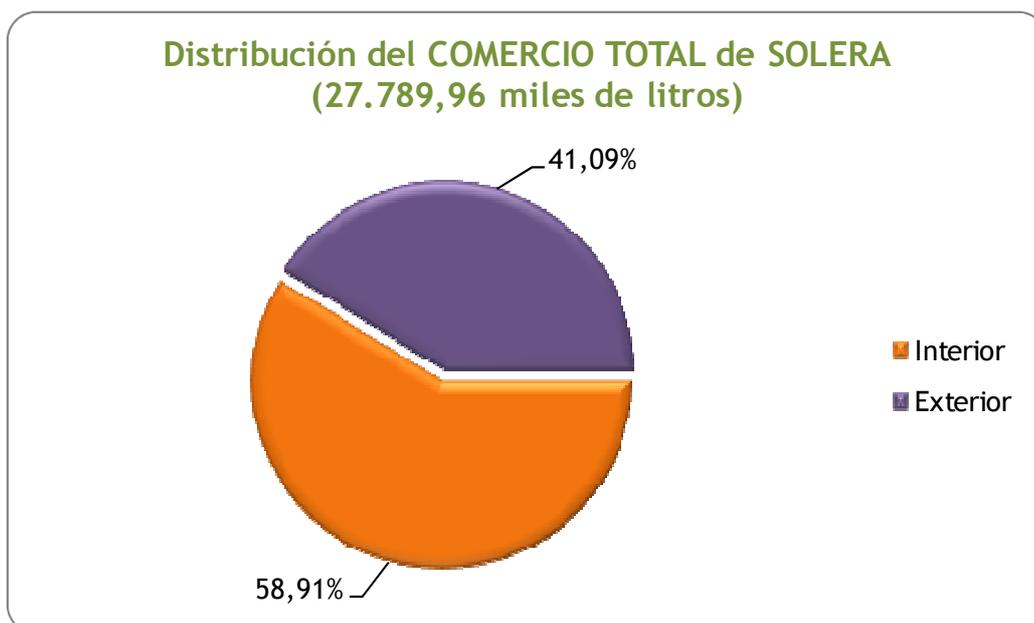
Distribución del comercio total por tipo de producto:



- Distribución del comercio total de SOLERA**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	16.370,30	(*)
Exterior	11.419,66	(*)
TOTAL	27.789,96	-

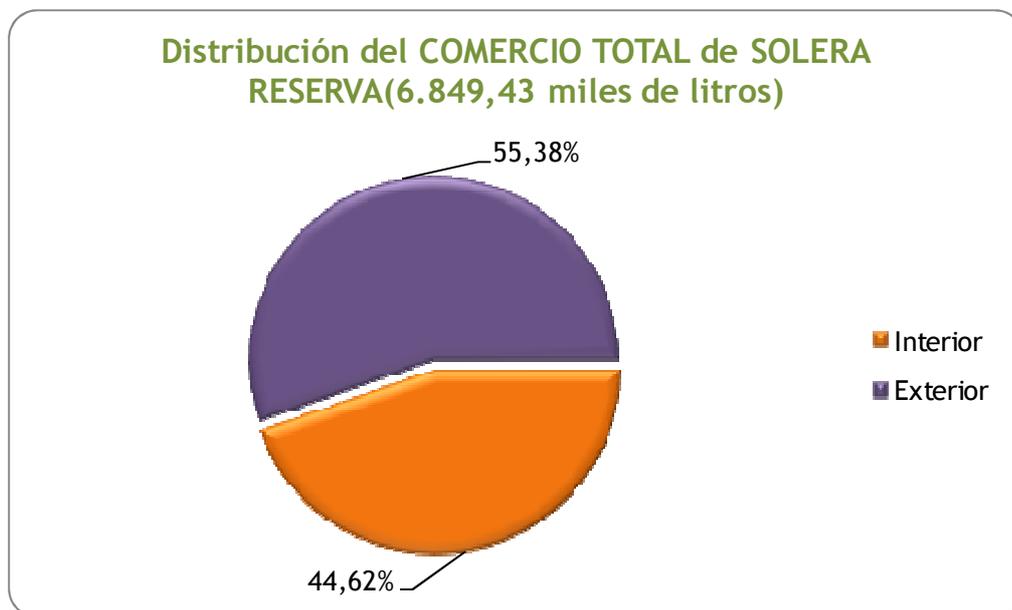
(*) No se ha recibido dato



• **Distribución del comercio total de SOLERA RESERVA**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.056,35	(*)
Exterior	3.793,08	(*)
TOTAL	6.849,43	-

(*) No se ha recibido dato

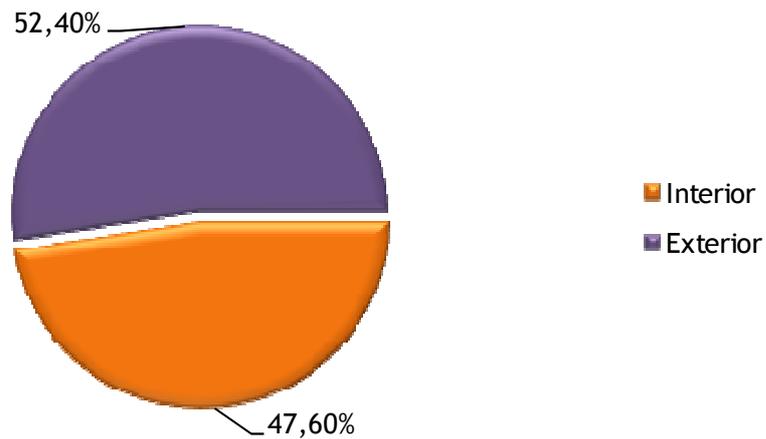


• **Distribución del comercio total de SOLERA GRAN RESERVA**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	620,87	(*)
Exterior	683,40	(*)
TOTAL	1.304,26	-

(*) No se ha recibido dato

Distribución del COMERCIO TOTAL de SOLERA GRAN RESERVA (1.304,26 miles de litros)



**Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto
(miles de litros)**

EUROPA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Alemania	1.596,19	189,77	233,33	2.019,29
Reino Unido	113,15	332,42	9,67	455,24
Italia	3,41	321,71	59,20	384,32
Eslovaquia	205,74	42,28	0,16	248,18
Holanda	21,74	113,04	1,64	136,42
Polonia	61,20	2,90	3,28	67,38
Lituania	24,44	32,65	2,29	59,37
Portugal	54,28	0,19	0,60	55,08
Finlandia	31,40	3,78	0,47	35,66
Bélgica	26,06	0,09	0,26	26,41
Letonia	16,97	7,32	0,24	24,54
Estonia	0,02	19,30		19,32
República Checa	14,15	0,42	0,07	14,64
Francia	0,24	0,02	6,39	6,65
Dinamarca	0,77	5,03	0,57	6,36
Austria	2,00	2,09	0,85	4,94
Suecia	0,80	1,17	0,20	2,17
Irlanda			1,51	1,51
Luxemburgo	0,88		0,23	1,11
Hungría	0,07		0,14	0,21
Eslovenia			0,11	0,11
Rumania			0,03	0,03
Grecia			0,02	0,02
TOTAL U.E.	2.173,49	1.074,18	321,28	3.568,95
Suiza	66,74	12,22	13,88	92,84
Andorra	55,32	8,03	1,31	64,66
Noruega	2,09	0,40	6,98	9,47
Rusia	4,03	4,58	0,48	9,09
Resto Europa No U.E.	2,58	0,32	0,14	3,04
TOTAL EUROPA NO U.E.	130,77	25,54	22,79	179,10
TOTAL EUROPA	2.304,26	1.099,72	344,07	3.748,05

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	477,40	934,80	82,79	1.494,99
EE.UU.	44,48	261,87	41,04	347,39
Venezuela	149,20	26,84	8,63	184,67
Puerto Rico	11,96	114,38	9,01	135,34
Canadá	0,02	87,99	0,15	88,17
Panamá	1,41	25,39	7,04	33,85
Brasil		25,42	0,21	25,62
República Dominicana	7,73	1,34	3,93	13,00
Argentina	1,92	5,16	0,79	7,87
Resto América	12,21	4,04	3,11	19,35
TOTAL AMÉRICA	706,32	1.487,24	156,69	2.350,25

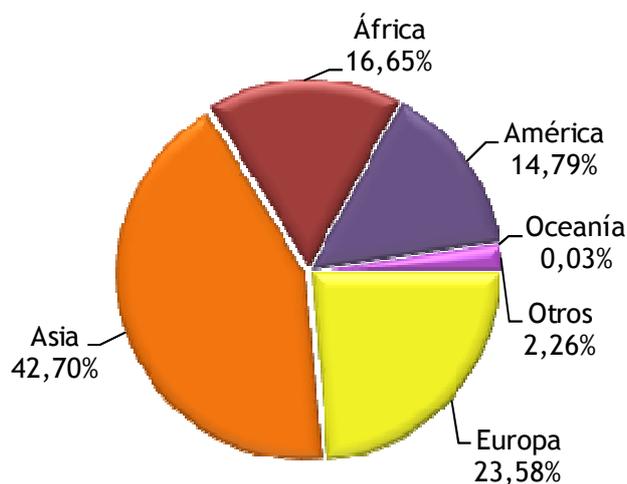
ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Filipinas	5.597,01	659,16	55,87	6.312,03
Emiratos Árabes	7,70	339,63	1,06	348,40
Israel		67,96		67,96
Corea	15,84	0,66		16,50
Guam		12,42	0,17	12,59
Vietnam	6,00			6,00
China		2,03	2,85	4,88
Japón	3,75		0,20	3,94
Resto Asia	12,59	2,67	0,28	15,54
TOTAL ASIA	5.642,88	1.084,53	60,42	6.787,84

ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	1.883,92	44,85	0,70	1.929,48
Nigeria	597,88	5,46	5,97	609,31
Benín	45,01			45,01
Togo	39,30			39,30
Níger	23,40			23,40
TOTAL ÁFRICA	2.589,51	50,31	6,67	2.646,49

OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia	1,18	2,43	0,72	4,33
Nueva Zelanda	0,14		0,06	0,21
TOTAL OCEANIA	1,32	2,43	0,78	4,53

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
EUROPA	2.304,26	1.099,72	344,07	3.748,05
ASIA	5.642,88	1.084,53	60,42	6.787,84
ÁFRICA	2.589,51	50,31	6,67	2.646,49
AMÉRICA	706,32	1.487,24	156,69	2.350,25
OCEANÍA	1,32	2,43	0,78	4,53
OTROS	175,36	68,86	114,76	358,98
TOTAL	11.419,66	3.793,08	683,40	15.896,14

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (15.896,14 miles de litros)



ORUJO DE GALICIA



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "ORUJO DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude

15881 Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

COMERCIALIZACIÓN DE ORUJO DE GALICIA

La **comercialización total** de Orujo de Galicia, elaborado en 2009 por las treinta y seis bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 87.572 litros, disminuyendo un 41,95% respecto al promedio 2006-2008. El valor del **comercio interior** ha sido de 82.028,2 l, un 93,67% del comercio total, disminuyendo un 44,25% respecto al promedio 2006-2008, y el **comercio exterior** con 5.543,8 l (un 6,33% del comercio total), aumenta un 49,32% respecto a dicho promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el 97,89% comercializado es aguardiente de orujo, y el 2,11% es aguardiente de orujo envejecido.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.061.928,6 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa representa el 43,95% del total comercializado, seguido de América, con un 41,83% y Asia con un 12,76%.

Del total comercializado en **Europa** el principal destino es Alemania (944,84 l de Aguardiente de Orujo) seguido de Suiza (436,8 l de Aguardiente de Orujo), Reino Unido (401,4 l) y Andorra (282,2 l).

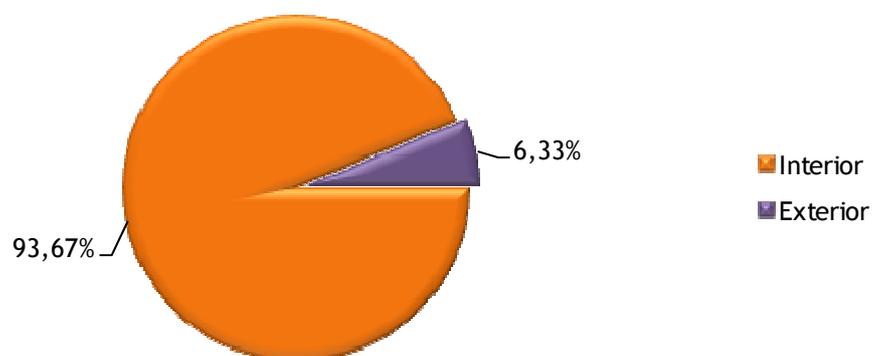
Con respecto al comercio exterior con **América** el principal destino es México con un total de 952,5 l de Aguardiente de Orujo, seguido de Panamá (Aguardiente de Orujo 776,4 l) y Argentina (Aguardiente de Orujo 420 l).

En **Asia**, Japón representa el principal destino con un total de 692,8 l.

Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	82,03	995.355,60
Exterior	5,54	66.573,00
TOTAL	87,57	1.061.928,60

Distribución del COMERCIO TOTAL de ORUJO DE GALICIA (87,57 miles de litros)



Evolución del comercio de Orujo de Galicia en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2006-2008	Volumen 2009	% Variación 2009 sobre el promedio
Interior	147,14	82,03	-44,25
Exterior	3,71	5,54	49,32
TOTAL	150,86	87,57	-41,95

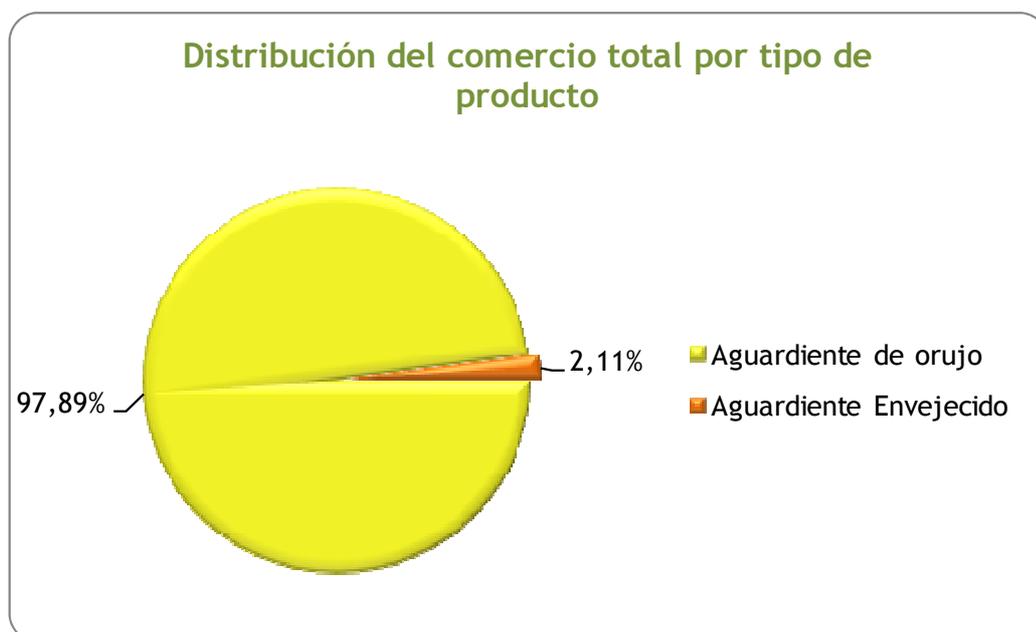
Distribución del comercio total por tipo de producto:

- **Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	80,19	962.304,00
Exterior	5,54	66.430,80
TOTAL	85,73	1.028.734,80

- **Distribución del comercio total de AGUARDIENTE ENVEJECIDO**

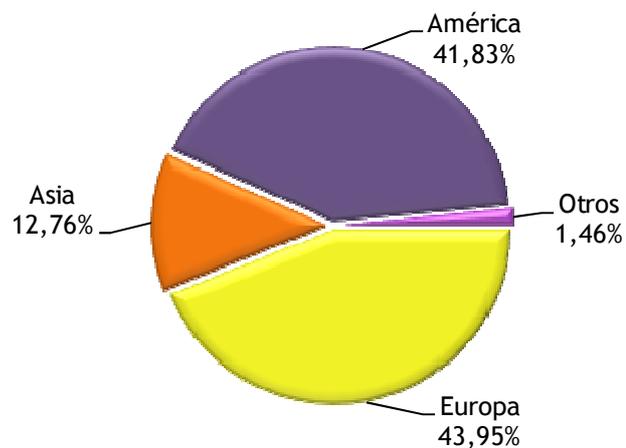
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1,84	33.051,60
Exterior	0,01	142,20
TOTAL	1,84	33.193,80



Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
EUROPA	2,435	0,001	2,437
ASIA	0,701	0,006	0,707
AMÉRICA	2,318	0,001	2,319
OTROS	0,081		0,081
TOTAL	5,536	0,008	5,544

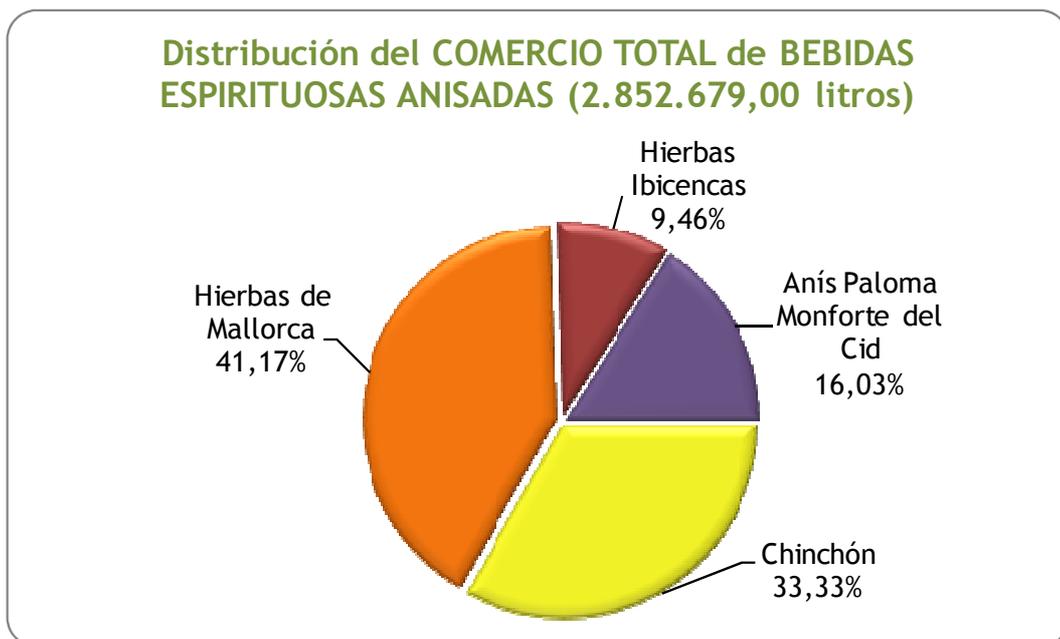
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (5,54 miles de litros)



BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Anís Paloma Monforte del Cid	455.950	1.404	457.354
Hierbas de Mallorca	959.466	215.121	1.174.587
Hierbas Ibicencas	229.225	40.759	269.984
Chinchón	775.146	175.608	950.754
TOTAL	2.419.787	432.892	2.852.679

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 2.852.679 litros, siendo en su mayor parte de las Indicaciones Hierbas de Mallorca, 41,17%, y Chinchón, 33,33%.



ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: Polígono 'Cotes Baixes' Calle C, parcela 3

03804 - Alcoy (Alicante)

Teléfono y Fax: 96.533.69.82

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La comercialización total de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2009 ha sido de 457.354 litros, aumentando un 2,58% con respecto al promedio 2006-2008. El comercio interior ha sido de 455.950 l, un 99,69% del comercio total, aumentando un 3,03%. El comercio exterior con 1.404 l representa 0,31% del comercio total, disminuyendo un 143,02% respecto al promedio mencionado.

Respecto al comercio exterior, el total comercializado (1.404 l) tiene como único destino Andorra.

Comercio total de ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	455,95	4.787.475,00
Exterior	1,40	7.933,00
TOTAL	457,35	4.795.408,00

Evolución del comercio de Anís Monforte del Cid en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2006-2008	Volumen 2009	% Variación 2009 sobre el promedio
Interior	442,12	455,95	3,13
Exterior	3,41	1,40	-58,85
TOTAL	445,53	457,35	2,65

HIERBAS DE MALLORCA



Órgano de control o competente: Consejería de Agricultura y Pesca de Illes Balears D.G. "HIERBAS DE MALLORCA"

Dirección: C/ Foners, 10

07006 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.100

Fax: 971.177.275

E-mail: imunar@dgagric.caib.es

La **comercialización total** de Hierbas de Mallorca elaborado en 2009 por los ocho elaboradores ha sido de 1.174.587 litros, disminuyendo un 13,26% con respecto al promedio 2006-2008. El **comercio interior** ha sido de 959.466 l, un 81,69% del comercio total, y el **comercio exterior** con 215.121 l, un 10,36% del comercio total, disminuye el 11,29% respecto al promedio 2006-2008.

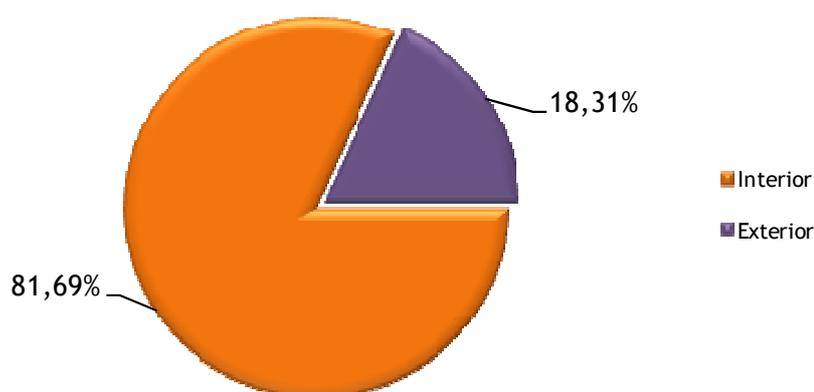
Respecto al **comercio exterior**, el total comercializado (215.121 l) se realiza en países de Europa, siendo el único destino Alemania.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 8.056.171 €.

Comercio total de HIERBAS DE MALLORCA

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	959,47	6.580.715,00
Exterior	215,12	1.475.456,00
TOTAL	1.174,59	8.056.171,00

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de HIERBAS DE MALLORCA (1.174,59 miles de litros)



Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2006-2008	Volumen 2009	% Variación 2009 sobre el promedio
Interior	1.114,15	959,47	-13,88
Exterior	239,99	215,12	-10,36
TOTAL	1.354,14	1.174,59	-13,26

HIERBAS IBICENCAS



Órgano de control o competente:

Consell Insular d'Èivissa i Formentera

I.G. "HIERBAS IBICENCAS"

Avda. de España, 49

07800 - Ibiza

Teléfono: 971.195.900

Fax: 971.195.913

E-mail: jpablos@cief.es

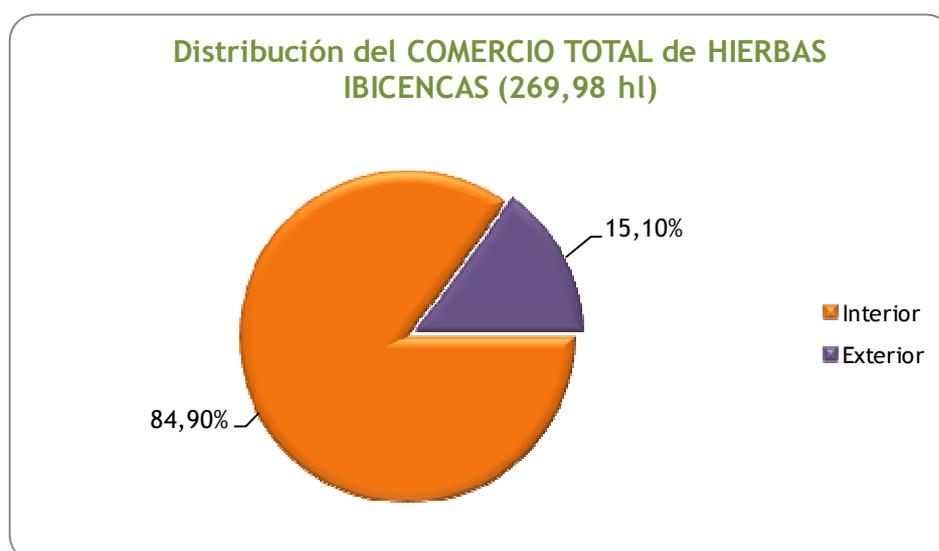
La Indicación Geográfica Hierbas Ibicencas ha aumentando su volumen de ventas desde el año 2002, alcanzando en el 2005 sus mayores volúmenes tanto en el comercio interior como en el exterior. A partir de entonces ha disminuido en los ejercicios 2006 y 2007 y vuelto a experimentar un crecimiento en el 2008 y 2009.

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2009 ha sido de 269.984 litros, aumentando un 4,39% con respecto al promedio 2006-2008. El **comercio interior** ha sido de 229.225 l, un 84,9% del comercio total, y el **comercio exterior** con 40.759 l representa el 15,10% del comercio total, incrementándose en un 11,15% respecto al promedio mencionado.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** corresponde en su mayor parte a países de Europa, siendo Alemania el principal destino con 11.355 l, representando el 27,86% del comercio exterior total, seguido del Reino Unido con 1.347 l (3,3%). El **valor económico** del total comercializado ha sido de 2.019.855 €.

Comercio total de HIERBAS IBICENCAS

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	229,23	1.714.921
Exterior	40,76	304.934
TOTAL	269,98	2.019.855



Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2006-2008	Volumen 2009	% Variación 2009 sobre el promedio
Interior	221,95	229,23	3,28
Exterior	36,67	40,76	11,15
TOTAL	258,62	269,98	4,39

Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	11,355
Reino Unido	1,347
Bélgica	0,252
Italia	0,840
Otros	26,929
TOTAL EUROPA	40,723
Emiratos Árabes Unidos	0,036
TOTAL ASIA	0,036
TOTAL	40,759

CHINCHÓN



DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

Órgano de control o competente:

Asociación de Empresas Acogidas a la D.G. "CHINCHÓN"

Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500

28370 - Chinchón (Madrid)

Teléfono: 91.873.00.06

Fax: 91.873.92.16

E-mail: fdomenech@celidesa.com

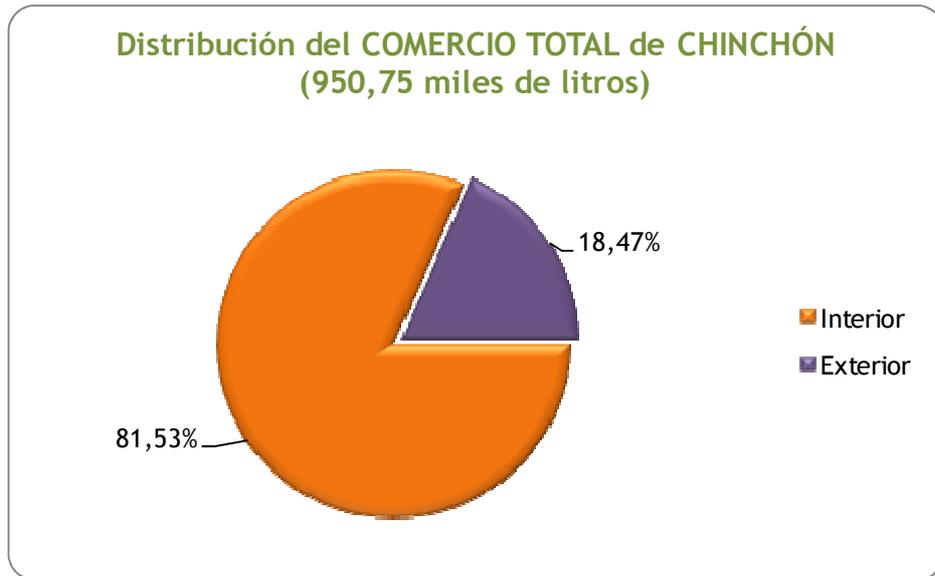
La **comercialización total** de Chinchón elaborado en 2009 ha sido de 950.754 litros, disminuyendo un 26,92% con respecto al promedio 2006-2008. El **comercio interior** ha sido de 775.146 l, un 81,53% del comercio total, y el **comercio exterior** con 175.608 l representa el 18,47% del comercio total, disminuyendo el 16,09% respecto al promedio 2006-2008.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, sigue siendo el más comercializado el Chinchón dulce con 857.148 l (90,15%), seguido del Chinchón seco con 92.364 l (9,71 %) y del Chinchón seco especial con 1.242 l (0,13 %). El valor económico del total comercializado ha sido de 5.328.331 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (175.608 l), corresponde en su mayor parte a países de América, siendo el principal destino México con un total de 167.400 l (Dulce 138.600 l; Seco 28.800 l), seguido de Ecuador (6.000 l), Uruguay (720 l), Chile (600 l) y Puerto Rico (504 l). En Europa los destinos son Reino Unido-Gibraltar con 264 l y Suiza (120 l).

Comercio total de Chinchón

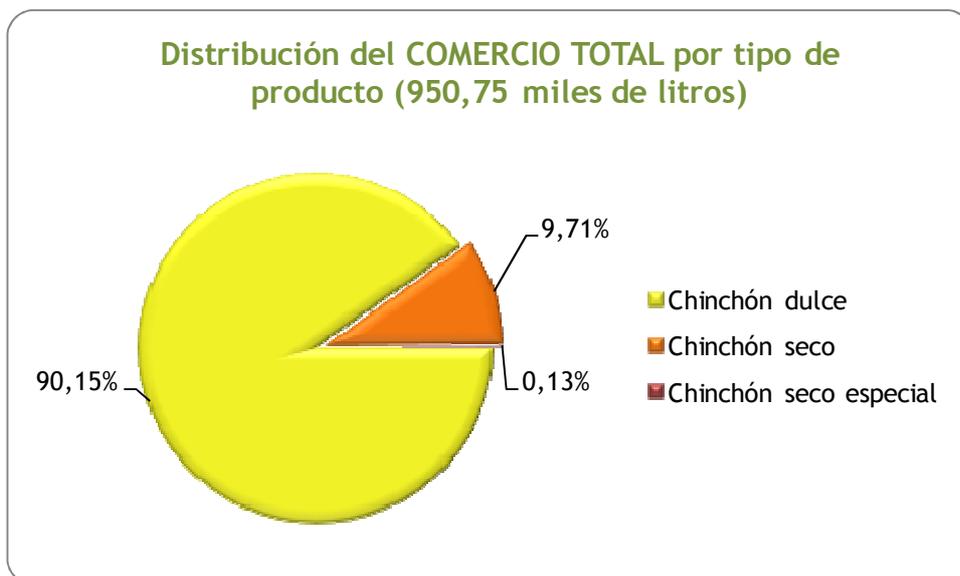
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	775,15	4.950.783
Exterior	175,61	377.548
TOTAL	950,75	5.328.331



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

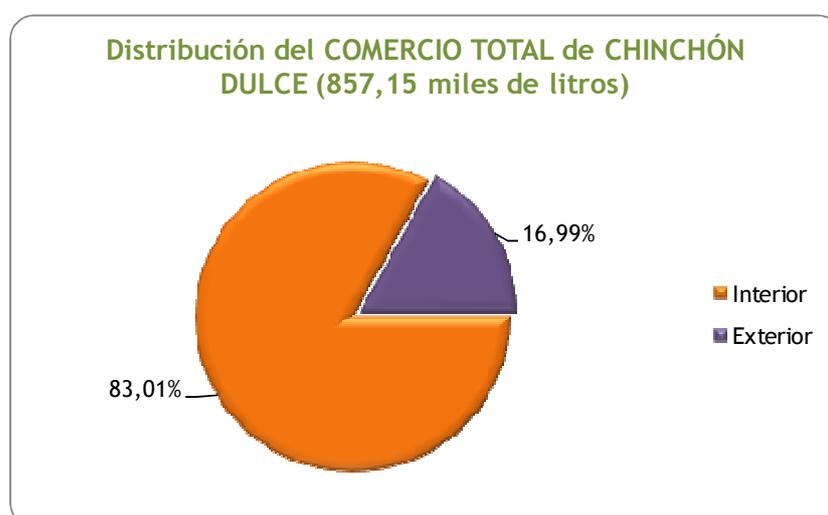
COMERCIO	Promedio 2006-2008	2009	% Variación 2009 sobre el promedio
Interior	1.060,68	775,15	-26,92
Exterior	209,28	175,61	-16,09
TOTAL	1.269,96	950,75	-25,14

Distribución del comercio total por tipo de producto:



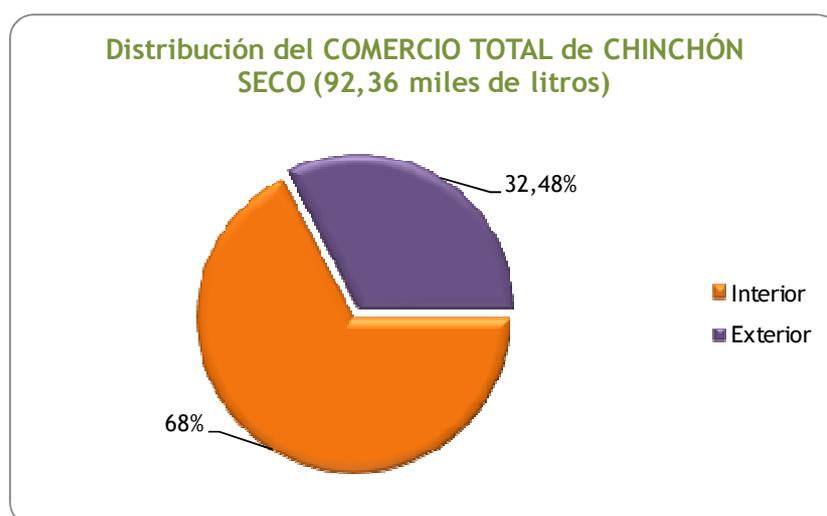
- **Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	711,54	4.477.158
Exterior	145,61	314.444
TOTAL	857,15	4.791.602



- **Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	62,36	455.990
Exterior	30,00	63.105
TOTAL	92,36	519.095



- **Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1,24	17.634
Exterior	0,00	0,00
TOTAL	1,24	17.634

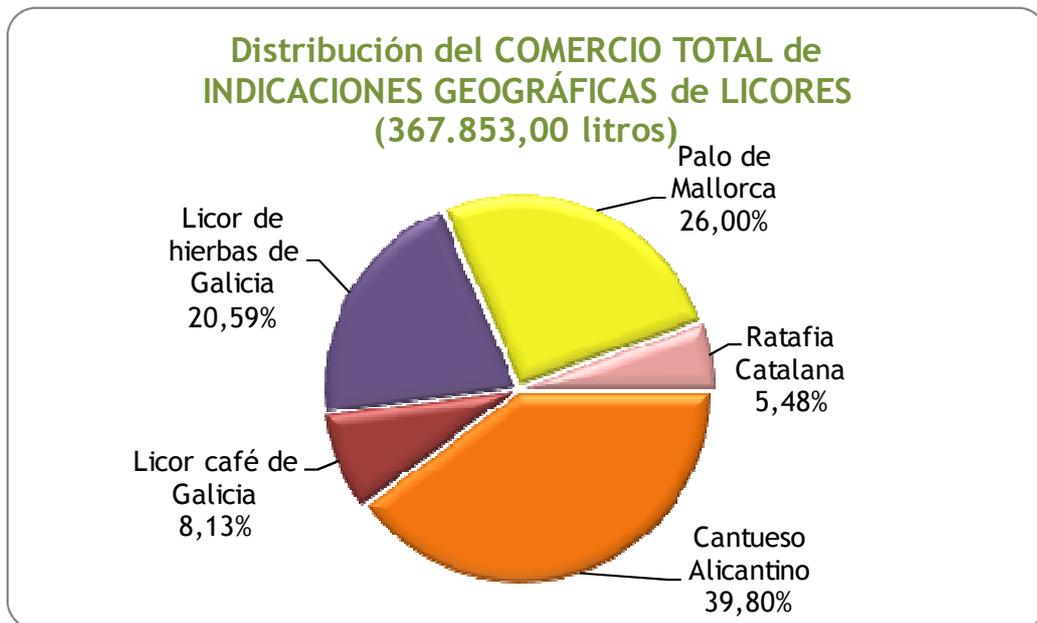
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	SECO ESPECIAL	TOTAL
EUROPA	0,38			0,38
AMÉRICA	145,22	30,00		175,22
TOTAL	145,61	30,00	0,00	175,61

LICORES

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Palo de Mallorca	93.541	2.105	95.646
Ratafia Catalana	20.150	0	20.150
Cantueso Alicantino	146.391	0	146.391
Licor café de Galicia	28.909	1.001	29.910
Licor de hierbas de Galicia	70.327	5.429	75.756
TOTAL	359.318	8.535	367.853

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 367.853 litros, representando el Cantueso Alicantino el 39,80%, seguido de Palo de Mallorca, 26%, y del Licor de hierbas de Galicia, 20,59%.



PALO DE MALLORCA



Órgano de control o competente:

Consejería de Agricultura y Pesca de Illes Balears D.G. "PALO DE MALLORCA"

Dirección: C/ Foners, 10

07006 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.100

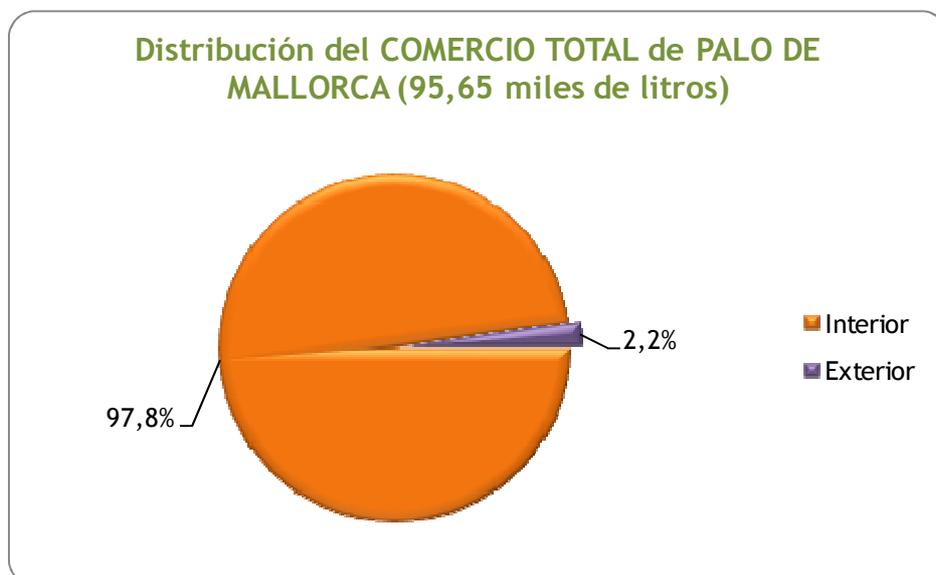
Fax: 971.176.156

E-mail: imunar@dgagric.caib.es

La comercialización total de Palo de Mallorca elaborado en 2009 ha sido de 95.646 litros, disminuyendo un 5,97% con respecto al promedio 2006-2008. El comercio interior ha sido de 93.541 l, y el comercio exterior con 2.105 l representa un 2,2% del comercio total, disminuyendo el 41,42% respecto al promedio mencionado, con Alemania como único destino. El valor económico del total comercializado ha sido de 731.720 €.

Comercio total de PALO DE MALLORCA

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	93,54	715.616,00
Exterior	2,11	16.104,00
TOTAL	95,65	731.720,00



Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2006-2008	Volumen 2009	% Variación 2009 sobre el promedio
Interior	98,13	93,54	-4,68
Exterior	3,59	2,11	-41,42
TOTAL	101,72	95,65	-5,97

RATAFIA CATALANA



Órgano de control o competente: D.G. "RATAFIA CATALANA"

Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias

Dirección: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614. 4ª planta

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Fax: 93.304.67.02.

E-Mail: luis.lopez@gencat.cat

La **comercialización total** de Ratafia Catalana elaborado en 2009 por las dos bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 20.150 litros, disminuyendo un 8,06% con respecto al promedio 2006-2008. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 110.825 €.

CANTUESO ALICANTINO



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: Polígono 'Cotes Baixes' Calle C, parcela 3

03804 - Alcoy (Alicante)

Teléfono y Fax: 96.533.69.82

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La comercialización total de Cantueso Alicante en el año 2009 ha sido de 146.391 litros, disminuyendo un 13,44% con respecto al promedio 2006-2008, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. La totalidad corresponde a Cantueso Alicante Destilado ya que no se ha comercializado el Envejecido o Añejado. El valor económico del total comercializado ha sido de 1.273.602 €.

Comercio total de CANTUESO ALICANTINO DESTILADO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	146,39	1.273.602,00
Exterior	0,00	0,00
TOTAL	146,39	1.273.602,00

Evolución del comercio de Cantueso Alicante Destilado en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2006-2008	Volumen 2009	% Variación 2009 sobre el promedio
TOTAL	169,12	146,39	-13,44

LICOR CAFÉ DE GALICIA**Órgano de control o competente:****Consejo Regulador de la D.G. "LICOR CAFÉ DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

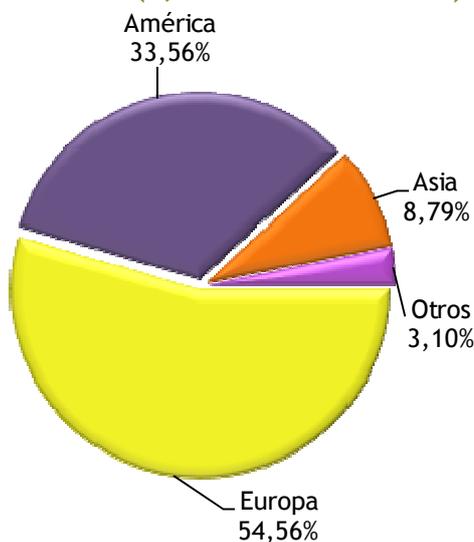
E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2009 un volumen de 29.910 litros, disminuyendo un 25,73% con respecto al promedio 2006-2008. El **comercio interior** ha sido de 28.909 l, un 96,65% del comercio total, y el **comercio exterior** con 1.001 l representa el 3,35% del comercio total, disminuyendo el 69,48% respecto al promedio 2006-2008. Respecto a los principales destinos del comercio exterior Europa representa el 54,56% del total comercializado, seguido de América, con un 33,56% y Asia con un 8,79%. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 358.920 €.

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Suiza	0,302
Andorra	0,097
Alemania	0,091
Portugal	0,030
Bélgica	0,012
Rumania	0,010
Polonia	0,002
Francia	0,001
TOTAL EUROPA	0,546
Argentina	0,210
República Dominicana	0,126
TOTAL AMÉRICA	0,336
Japón	0,079
Filipinas	0,009
TOTAL ASIA	0,088
OTROS	0,031
TOTAL	1,001

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (1,001 miles de litros)



LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.G. "LICOR DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

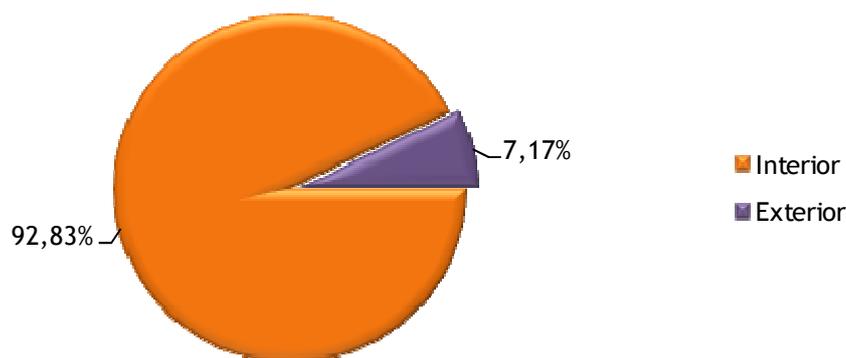
E-mail: orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 75.756 litros en el año 2009, descendiendo un 33,44% respecto al promedio 2006-2008. El comercio interior ha sido de 70.327 l, lo que representa un 92,83% del comercio total, y el comercio exterior con 5.429 l representa el 7,17% del comercio total. Respecto a los principales destinos del comercio exterior América representa el 51,50% del total comercializado, seguido de Europa, con un 47,10%. El valor económico asciende a 1.060.584 €.

Comercio total de LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	70,33	984.576,60
Exterior	5,43	76.007,40
TOTAL	75,76	1.060.584,00

Distribución del COMERCIO TOTAL de LICOR DE HIERBAS DE GALICIA (75,76 miles de litros)



Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

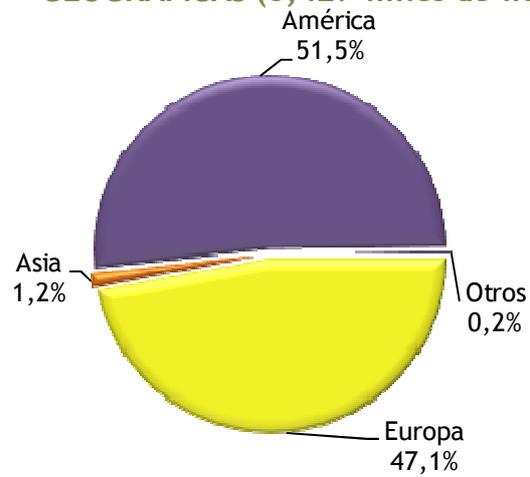
COMERCIO	Promedio 2006-2008	Volumen 2009	% Variación 2009 sobre el promedio
Interior	109,71	70,33	-35,90
Exterior	4,09	5,43	32,59
TOTAL	113,81	75,76	-33,44

Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,475
Francia	0,337
Reino Unido	0,126
Portugal	0,063
Holanda	0,025
Finlandia	0,013
Bélgica	0,012
Rumania	0,010
Suecia	0,008
Polonia	0,002
TOTAL U.E.	1,072
Suiza	1,109
Andorra	0,366
Noruega	0,008
TOTAL EUROPA NO U.E.	1,483
TOTAL EUROPA	2,555

AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
República Dominicana	1,559
Puerto Rico	0,732
Panamá	0,210
Argentina	0,210
México	0,084
TOTAL AMÉRICA	2,795
Japón	0,058
Filipinas	0,009
TOTAL ASIA	0,07
TOTAL	2,86

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (5,429 miles de litros)



OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

PACHARÁN NAVARRO



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "PACHARÁN NAVARRO"

Dirección: Avenida Serapio Huici, 22

Edificio Peritos.

31610 Villava (Navarra)

Teléfono: 948.013.045

Fax: 948.071.549

E-mail: info@icannavarra.com

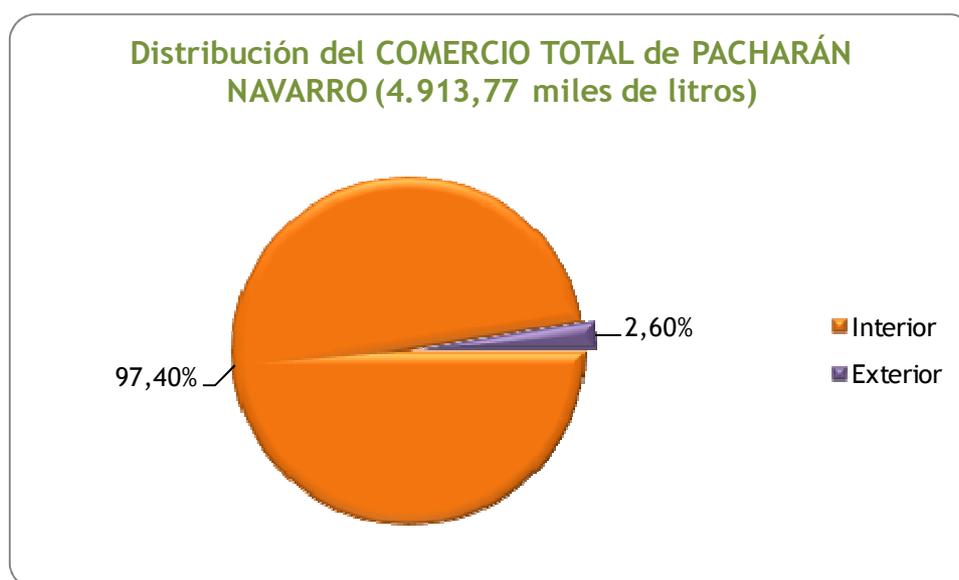
La **comercialización total** de Pacharán Navarro elaborado en 2009 por los siete elaboradores ha sido de 4.913.774 litros, disminuyendo un 9,22% con respecto al promedio 2006-2008. El **comercio interior** ha sido de 4.786.211 l, disminuyendo un 10,95% respecto al promedio 2006/2008, y el **comercio exterior** con 127.562 l ha aumentado un 230,74% respecto al promedio considerado.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 53,5% del total comercializado, seguido de América con un 45,2%. Dentro de Europa con un total de 68.184 l, Andorra constituye el principal destino con 14.938 l, seguido de Francia (12.703 l), Reino Unido-Gibraltar (936 l), Bélgica (366 l) e Italia (276 l); dentro de América con un total de 57.706 l, Uruguay constituye el principal destino con 41.856 l, seguido de Venezuela junto con Colombia, con un total de 9.894 l, México (3.412,8 l) y Argentina (1.380 l).

COMERCIO TOTAL de PACHARÁN NAVARRO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	4.786,21	(*)
Exterior	127,56	(*)
TOTAL	4.913,77	-

(*) No se ha recibido dato



Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2006-2008	Volumen 2009	% Variación 2009 sobre el promedio
Interior	5.374,47	4.786,21	-10,95
Exterior	38,57	127,56	230,74
TOTAL	5.413,04	4.913,77	-9,22

Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)

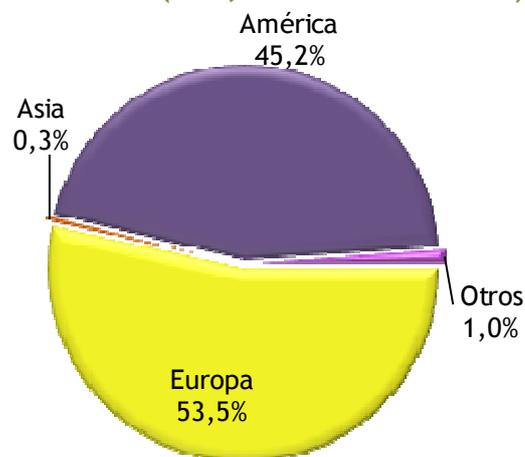
EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Francia	12,70
Reino Unido-Gibraltar	0,94
Bélgica	0,37
Italia	0,28
Alemania	0,15
Suecia	0,02
Resto U.E	38,63
TOTAL U.E.	53,08
Andorra	14,94
Rusia	0,17
TOTAL EUROPA NO U.E.	15,11
TOTAL EUROPA	68,18

AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
Uruguay	41,86
Venezuela-Colombia	9,89
México	3,41
Argentina	1,38
EE.UU.	0,41
Guatemala	0,28
Panamá	0,19
Perú	0,18
Brasil	0,11
TOTAL AMÉRICA	57,71

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
Japón	0,36
TOTAL ASIA	0,36

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	68,18
ASIA	0,36
AMÉRICA	57,71
OTROS	1,31
TOTAL	127,56

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (127,56 miles de litros)



AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de la D.E. / D.G. "AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

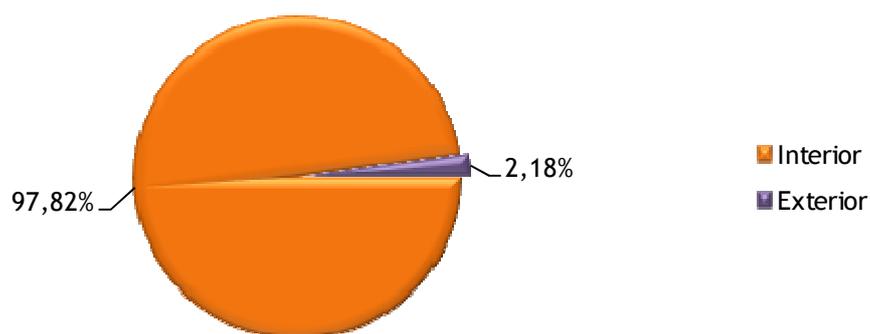
Esta Indicación Geográfica cuenta con 36 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2009 un volumen de 10.400 litros, incrementándose el 368,33% con respecto al promedio 2006-2008. El **valor económico** total comercializado ha sido de 145.600 €.

En cuanto al **comercio exterior** el principal destino es México con 200 l.

Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	10,17	142.422,00
Exterior	0,23	3.178,00
TOTAL	10,40	145.600,00

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA (10,40 miles de litros)



Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2006-2008	2009	% Variación 2009 sobre el promedio
Interior	2,22	10,17	358,11
Exterior	0,00	0,23	100,00
TOTAL	2,22	10,40	368,33

Destinos del comercio exterior de Aguardiente de hierbas de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
México	0,20
Japón	0,03
TOTAL	0,23

APERITIVO CAFÉ DE ALCOY



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: Polígono 'Cotes Baixes' Calle C, parcela 3

03804 - Alcoy (Alicante)

Teléfono y Fax: 96.533.69.82

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La comercialización total de Aperitivo Café de Alcoy elaborado en 2009 por las cuatro bodegas de la Indicación ha sido de 646.908 litros, disminuyendo un 12,93% con respecto al promedio 2006-2008, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El valor económico total es de 3.816.757 €.

Comercio total de Aperitivo Café de Alcoy

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	646,91	3.816.757,00
Exterior	0,00	0,00
TOTAL	646,91	3.816.757,00

Evolución del comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2006-2008	Volumen 2009	% Variación 2009 sobre el promedio
TOTAL	742,94	646,91	-12,93

HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA



Órgano de control o competente:

Consejo Regulador de las D.E. / D.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: Polígono 'Cotes Baixes' Calle C, parcela 3

03804 - Alcoy (Alicante)

Teléfono y Fax: 96.533.69.82

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

Los tres elaboradores de esta bebida han comercializado en el año 2009 un total de 27.262 litros, un 19,09% más que el promedio 2006-2008, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El valor económico total ha sido de 193.560 €.

Comercio total de Herbero de la Sierra de Mariola

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	27,26	193.560,00
Exterior	0,00	0,00
TOTAL	27,26	193.560,00

Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2009 respecto al promedio 2006-2008 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2006-2008	Volumen 2009	% Variación 2009 sobre el promedio
TOTAL	22,89	27,26	19,09