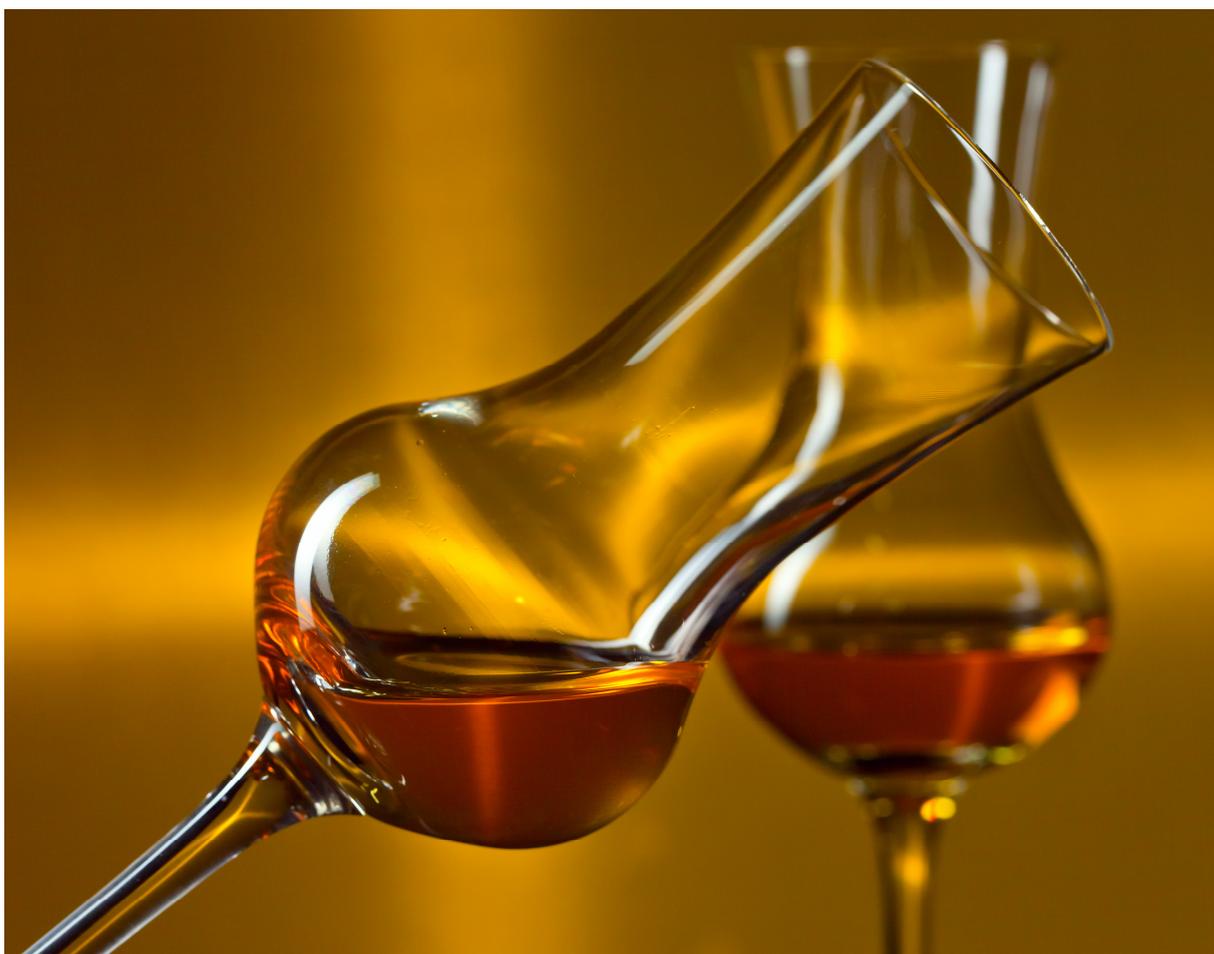


DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2015



Madrid, 2016



datos
abiertos

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

Fuente:

Consejos Reguladores de las Indicaciones Geográficas y Comunidades Autónomas.

Elaboración:

Subdirección General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-16-288-2

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS	4
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	6
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS	8
AÑO 2015	10
Elaboración y número de elaboradores	11
Comercio interior y comercio exterior.....	12
Evolución del comercio total (l)	14
Evolución del comercio interior (l).....	15
Evolución del comercio exterior (l)	16
Destino del comercio exterior (l).....	17
Valor económico (€)	18
BRANDY DE JEREZ	19
ORUJO DE GALICIA	28
GIN DE MAHÓN	33
BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS	36
ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID	38
HIERBAS DE MALLORCA	40
HIERBAS IBICENCAS	42
CHINCHÓN.....	45
LICORES	50
PALO DE MALLORCA.....	52
RATAFIA CATALANA.....	54
CANTUESO ALICANTINO	56
LICOR CAFÉ DE GALICIA	58
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA	61
PACHARÁN NAVARRO	64
OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS	68
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA.....	69
APERITIVO CAFÉ DE ALCOY	72
HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA	74
RONMIEL DE CANARIAS	76

INTRODUCCIÓN

La definición de bebida espirituosa aparece recogida en el artículo 2 del Reglamento (CE) N° 110/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de enero de 2008, relativo a la definición, designación, presentación, etiquetado y protección de la indicación geográfica de bebidas espirituosas (y por el que se deroga el Reglamento (CEE) N° 1576/89 del Consejo).

Se entenderá por «bebida espirituosa» la bebida alcohólica: destinada al consumo humano; poseedora de unas cualidades organolépticas particulares, con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol., y producida:

a)- bien directamente, mediante:

- la destilación, en presencia o no de aromas, de productos fermentados de modo natural, y/o
- la maceración o procedimientos similares de materias primas vegetales en alcohol etílico de origen agrícola y/o destilados de origen agrícola, y/o las bebidas espirituosas en el sentido del presente Reglamento, y/o
- la adición de aromas, azúcares u otros productos edulcorantes enumerados en el punto 3 del anexo I y/u otros productos agrícolas y/o alimenticios al alcohol etílico de origen agrícola y/o a destilados de origen agrícola y/o a bebidas espirituosas según la definición del presente Reglamento,

b)- o bien por mezcla de una bebida espirituosa con uno o más de los siguientes productos:

- otras bebidas espirituosas, y/o
- alcohol etílico de origen agrícola o destilados de origen agrícola, y/u
- otras bebidas alcohólicas, y/o
- bebidas.

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura comunitaria debido al gran renombre de muchos de esos productos, dentro y fuera de la Comunidad, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Comunidad Europea, por el Reglamento 1576/89, se establecieron disposiciones comunes para las bebidas espirituosas mediante la definición de las bebidas espirituosas en general y la de las principales categorías de estas bebidas, así como las disposiciones relativas a su designación y presentación.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocieron, por ese mismo reglamento comunitario y para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas, nombres que identifican su categoría y su procedencia, donde adquiere la bebida su caracterización y cualificación especial, y cuya cita se recoge en el anexo III del citado Reglamento (CE) 110/2008.

Dicho reglamento define como “indicación geográfica” aquella que identifique a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, si determinada calidad, reputación u otras características de la bebida espirituosa son imputables fundamentalmente a su origen geográfico. Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas de España

En España existen 19 Indicaciones Geográficas Protegidas. Entre éstas, diez disponen de un Consejo Regulador para su control y protección. Cuatro Indicaciones Geográficas de Galicia y cuatro de Alicante, comparten sendos Consejos Reguladores y sus disposiciones se reúnen en un reglamento.

No se disponen de datos 2015 de las IG de Aguardiente de Sidra de Asturias y Brandy del Penedés, por haberse constituido en el año 2015.

INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS

CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA
Brandy	Brandy de Jerez *
	Brandy del Penedés
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *
Aguardiente de sidra y de perada	Aguardiente de Sidra de Asturias
Bebidas espirituosas aromatizadas con enebro	Gin de Mahón
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *
	Hierbas de Mallorca
	Hierbas Ibicencas
	Chinchón
Licores	Palo de Mallorca
	Ratafia Catalana
	Cantueso Alicantino *
	Licor café de Galicia *
	Licor de hierbas de Galicia *
Bebidas espirituosas aromatizadas a base de endrina o "Pacharán"	Pacharán Navarro*
Otras bebidas espirituosas	Aguardiente de hierbas de Galicia*
	Aperitivo Café de Alcoy *
	Herbero de la Sierra de Mariola *
	Ronmiel de Canarias

* Denominación específica. Dispone de Consejo Regulador.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

ANDALUCIA	Brandy de Jerez
ASTURIAS	Aguardiente de Sidra de Asturias
CATALUÑA	Brandy del Penedés Ratafía Catalana
C. VALENCIANA	Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola
GALICIA	Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia
ILLES BALEARS	Gin de Mahón Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca
ISLAS CANARIAS	Ronmiel de Canarias
MADRID	Chinchón
NAVARRA	Pacharán Navarro

PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En España se producen anualmente alrededor de 200 millones de litros de bebidas espirituosas destinados, tanto al consumo nacional como a su expedición a otros Estados Miembros de la Unión Europea, y a la exportación a terceros países.

Dentro de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas destaca el Brandy de Jerez, con gran importancia económica y social en España. Esto se manifiesta en que somos uno de los principales elaboradores (quinto país productor mundial). Además, el Brandy de Jerez es la primera bebida espirituosa de España, tanto en volumen de producción (10,9 millones de litros) como en volumen de exportación (7,9 millones de litros).

En el ejercicio 2015, los datos sobre la comercialización de las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por sus órganos de control, ha sido la siguiente:

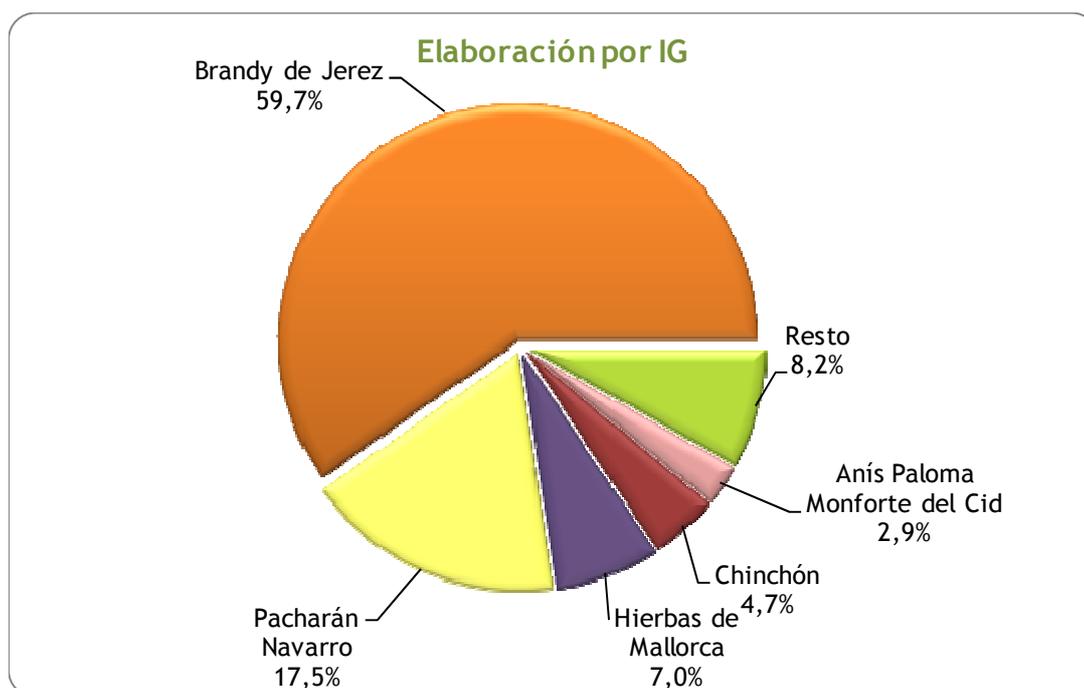
- Actualmente, el **número de industrias elaboradoras** dedicado a la obtención de estos productos es de 232, pero su volumen de producción es muy diferente. En el “Orujo de Galicia” los elaboradores tienen una reducida dimensión, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una mayor dimensión.
- El mercado de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas de España presenta una evolución decreciente, pasando de los 54.012.368 litros en 2008 a los 18.659.148 l en 2015.
- El **comercio total** de las Indicaciones Geográficas de España en el año 2015 disminuye un 9.1% con respecto al año 2014, debido principalmente a la disminución del comercio exterior, un 19,68% (10.720.827 l comercializados en 2014 a 8.610.987 l en 2015). El comercio interior aumenta un 2.35% pasando de (9.816.771 litros en 2014; 10.048.161 litros en 2015)
- En el año 2015, el **volumen comercializado en mercados exteriores** representa el 46% (8.610,987 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 91,95% de este comercio exterior al Brandy de Jerez.

AÑO 2015

Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Producción (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	41	2.150
Aguardiente de Sidra de Asturias (*)	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid	3	529.580
Aperitivo Café de Alcoy	2	234.237
Brandy de Jerez	29	10.951.809
Brandy del Penedés (*)	-	-
Cantueso Alicante	3	145.747
Chinchón	1	856.170
Gin de Mahón	1	331.084
Herbero de la Sierra de Mariola	5	43.654
Hierbas de Mallorca	7	1.283.131
Hierbas Ibicencas	4	415.338
Licor café de Galicia	41	85.285
Licor de hierbas de Galicia	41	119.940
Orujo de Galicia	41	69.083
Pacharán Navarro	8	3.213.039
Palo de Mallorca	5	50.202
Ratafía Catalana	3	44.575
Ronmiel de Canarias	3	271.968
TOTAL	232	18.330.449

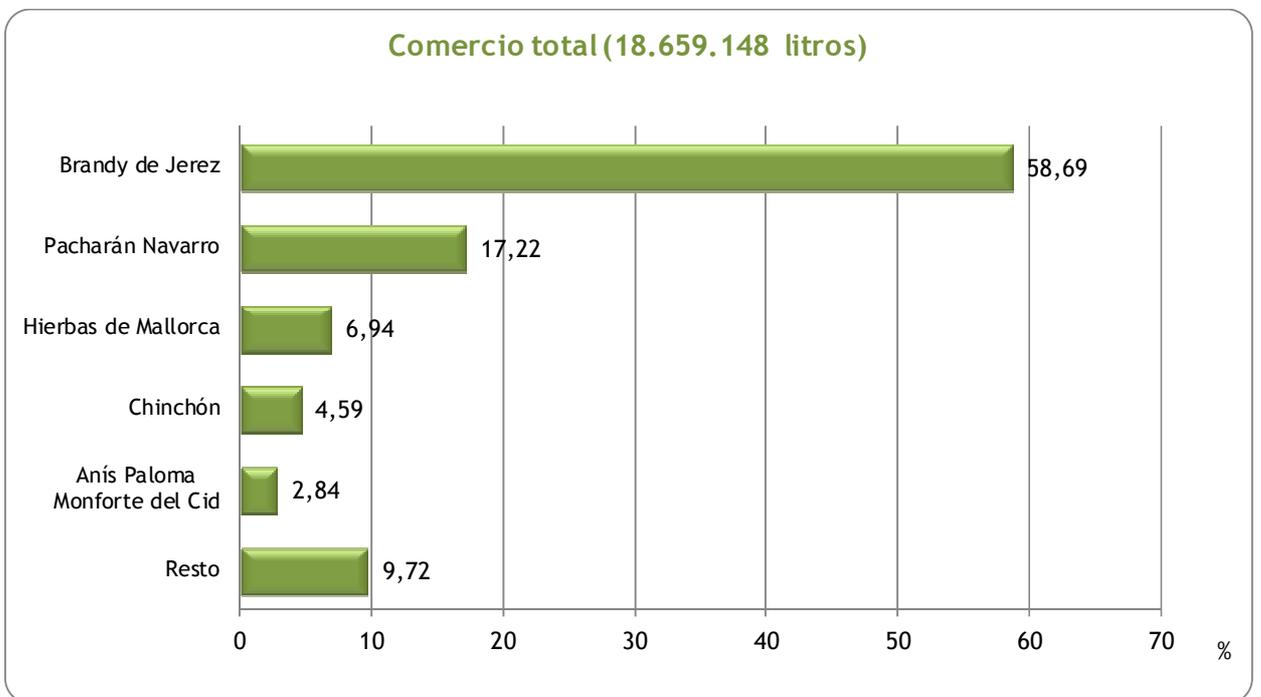
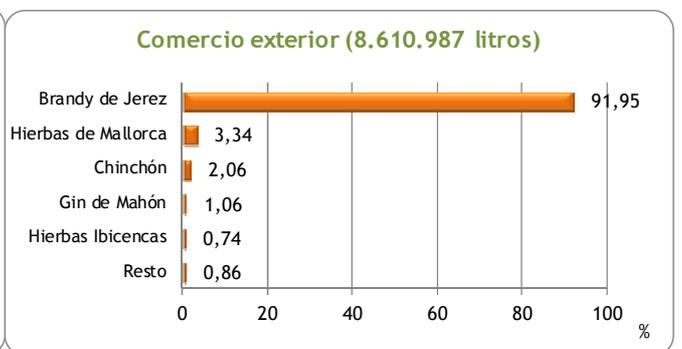
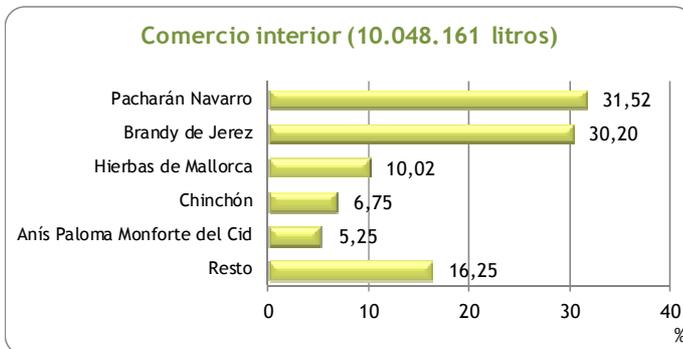
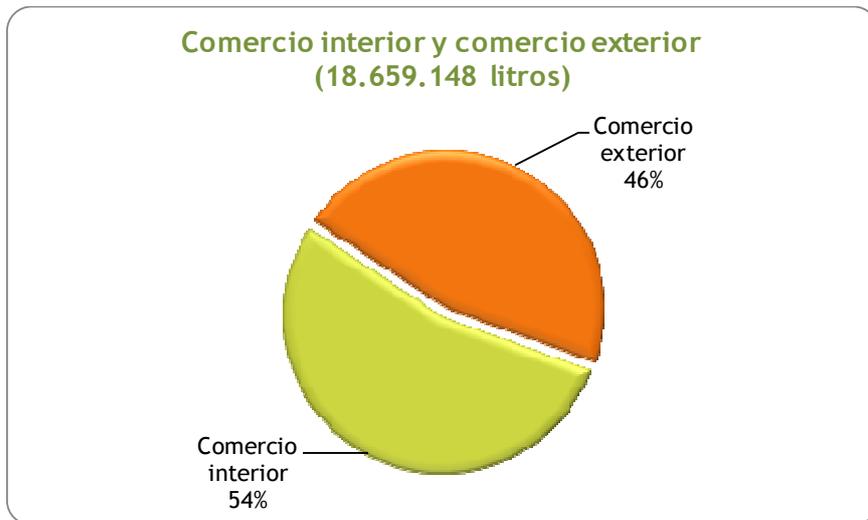
(*) Sin datos por haberse constituido en 2015.



Comercio interior y comercio exterior

I.G.	COMERCIO INTERIOR		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (litros)
	litros	% s/total	litros	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	1.484	69	667	31	2.150
Anís Paloma Monforte del Cid	527.828	100	1.752	0	529.580
Aperitivo Café de Alcoy	234.237	100	0	0	234.237
Brandy de Jerez	3.034.406	28	7.917.403	72	10.951.809
Cantueso Alicantino	145.747	100	0	0	145.747
Chinchón	678.438	79	177.732	21	856.170
Gin de Mahón	234.396	72	91.131	28	325.527
Herbero de la Sierra de Mariola	43.654	100	0	0	43.654
Hierbas de Mallorca	1.007.324	78	287.325	22	1.294.649
Hierbas Ibicencas	359.084	85	63.330	15	422.414
Licor café de Galicia	83.902	98	1.383	2	85.285
Licor de hierbas de Galicia	111.865	93	8.075	7	119.940
Orujo de Galicia	64.849	94	4.234	6	69.083
Pacharán Navarro	3.167.164	99	45.875	1	3.213.039
Palo de Mallorca	47.116	96	2.205	4	49.321
Ratafía Catalana	44.575	100	0	0	44.575
Ronmiel de Canarias	262.093	96	9.875	4	271.968
TOTAL	10.048.161	54	8.610.987	46	18.659.148

Nota: Está incluido en el volumen del comercio exterior, el correspondiente a las zonas francas.

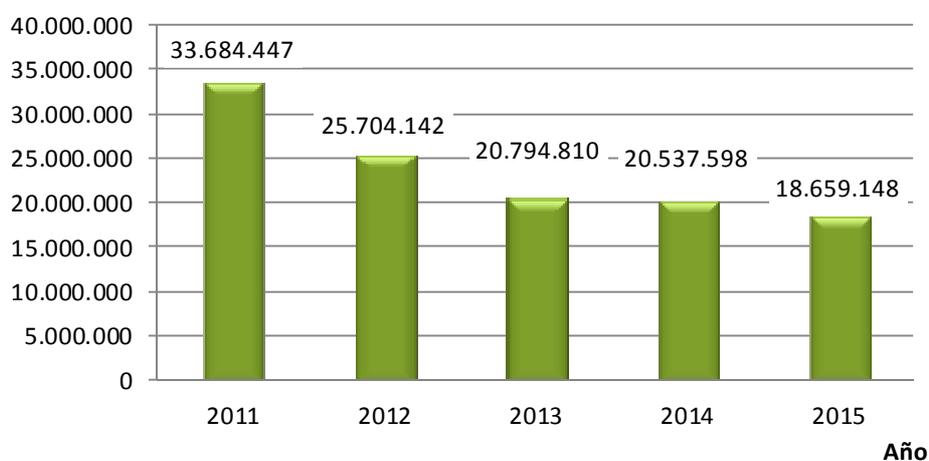


Evolución del comercio total (l)

I.G.	2011	2012	2013	2014	2015
Aguardiente de hierbas de Galicia	900	3.268	8.626	5.124	2.150
Anís Paloma Monforte del Cid	446.433	437.600	434.807	437.204	529.580
Aperitivo Café de Alcoy	441.667	298.330	264.190	237.763	234.237
Brandy de Jerez	25.777.035	18.614.513	13.941.491	13.495.338	10.951.809
Cantueso Alicanteño	118.343	99.201	93.267	87.721	145.747
Chinchón	1.023.814	876.413	830.652	828.432	856.170
Gin de Mahón	0	0	0	310.644	325.527
Herbero de la Sierra de Mariola	31.237	34.312	41.101	40.849	43.654
Hierbas de Mallorca	1.289.820	1.251.241	1.117.610	1.190.045	1.294.649
Hierbas Ibicencas	337.623	312.460	377.158	375.399	422.414
Licor café de Galicia	36.470	16.482	56.080	45.151	85.285
Licor de hierbas de Galicia	64.254	70.490	99.216	77.930	119.940
Orujo de Galicia	113.651	85.837	129.377	61.313	69.083
Pacharán Navarro	3.931.935	3.484.089	3.318.764	3.186.182	3.213.039
Palo de Mallorca	56.740	74.448	68.321	60.751	49.321
Ratafía Catalana	14.525	45.458	14.150	53.667	44.575
Ronmiel de Canarias	0	0	0	44.085	271.968
TOTAL	33.684.447	25.704.142	20.794.810	20.537.598	18.659.148

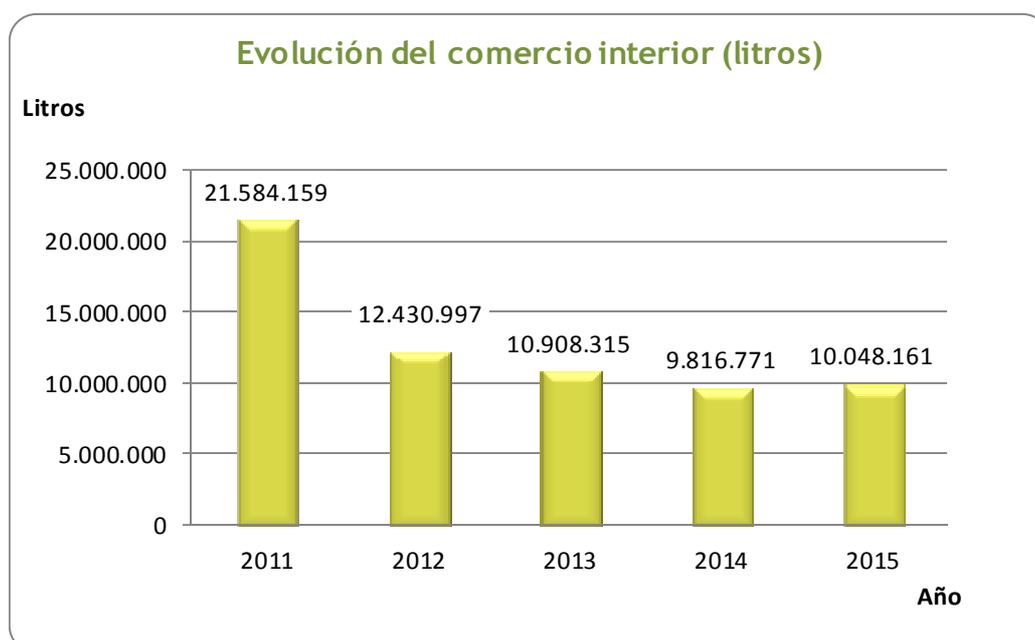
Evolución del comercio total (litros)

Litros



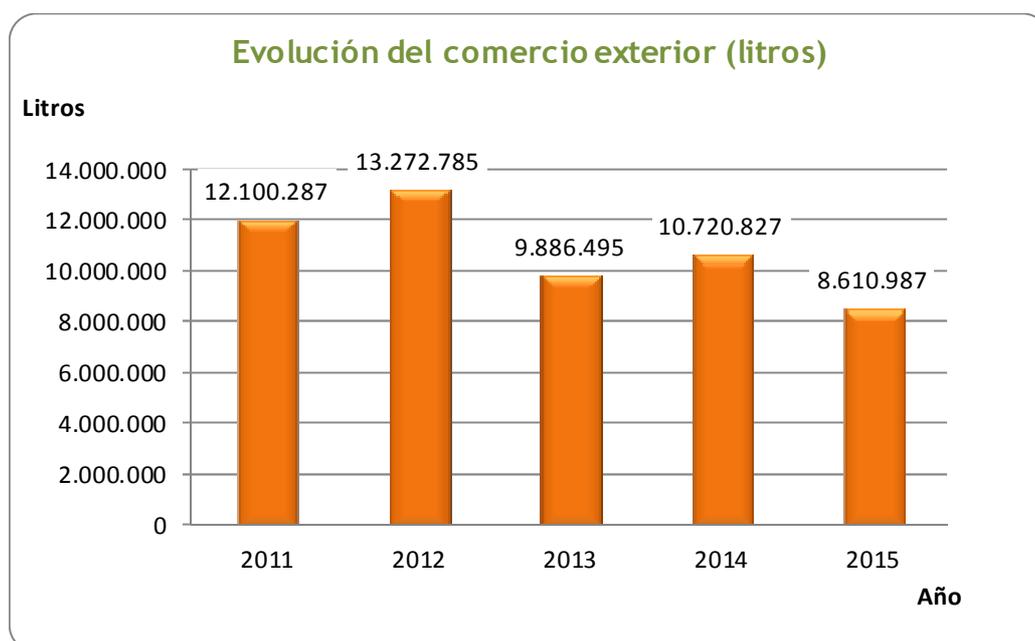
Evolución del comercio interior (l)

I.G.	2011	2012	2013	2014	2015
Aguardiente de hierbas de Galicia	900	2.665	8.427	4.419	1.484
Anís Paloma Monforte del Cid	444.297	436.523	432.431	435.938	527.828
Aperitivo Café de Alcoy	441.667	298.330	264.190	237.745	234.237
Brandy de Jerez	14.334.817	5.976.213	4.610.048	3.381.616	3.034.406
Cantueso Alicanteño	118.343	99.201	93.267	87.721	145.747
Chinchón	796.594	684.034	652.014	665.040	678.438
Gin de Mahón	0	0	0	231.381	234.396
Herbero de la Sierra de Mariola	31.237	34.312	41.101	40.849	43.654
Hierbas de Mallorca	986.147	924.502	869.292	953.286	1.007.324
Hierbas Ibicencas	313.270	288.246	325.571	313.711	359.084
Licor café de Galicia	35.545	15.203	54.653	43.480	83.902
Licor de hierbas de Galicia	58.495	62.844	90.014	68.950	111.865
Orujo de Galicia	109.388	80.298	124.866	56.562	64.849
Pacharán Navarro	3.843.793	3.410.620	3.261.123	3.138.624	3.167.164
Palo de Mallorca	55.142	73.520	67.168	59.697	47.116
Ratafía Catalana	14.525	44.486	14.150	53.667	44.575
Ronmiel de Canarias	0	0	0	44.085	262.093
TOTAL	21.584.159	12.430.997	10.908.315	9.816.771	10.048.161



Evolución del comercio exterior (l)

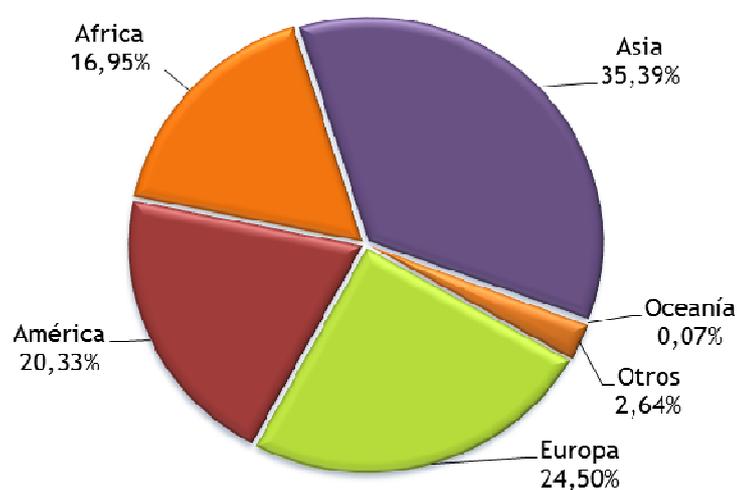
I.G.	2011	2012	2013	2014	2015
Aguardiente de hierbas de Galicia	0	603	199	705	667
Anís Paloma Monforte del Cid	2.136	1.077	2.376	1.266	1.752
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	18	0
Brandy de Jerez	11.442.218	12.638.300	9.331.443	10.113.722	7.917.403
Cantueso Alicanteño	0	0	0	0	0
Chinchón	227.220	192.379	178.638	163.392	177.732
Gin de Mahón	0	0	0	79.263	91.131
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	303.673	326.739	248.318	236.759	287.325
Hierbas Ibicencas	24.353	24.214	51.587	61.688	63.330
Licor café de Galicia	925	1.279	1.427	1.671	1.383
Licor de hierbas de Galicia	5.759	7.646	9.202	8.980	8.075
Orujo de Galicia	4.263	5.539	4.511	4.751	4.234
Pacharán Navarro	88.142	73.469	57.641	47.558	45.875
Palo de Mallorca	1.598	928	1.153	1.054	2.205
Ratafia Catalana	0	612	0	0	0
Ronmiel de Canarias	0	0	0	0	9.875
TOTAL	12.100.287	13.272.785	9.886.495	10.720.827	8.610.987



Destino del comercio exterior (I)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	TOTAL EUROPA	TOTAL AMÉRICA	TOTAL AFRICA	TOTAL ASIA	TOTAL OCEANIA	OTROS	TOTAL
Aguardiente de hierbas de Galicia	40	0	40	600	0	27	0	0	667
Anís Paloma Monforte del Cid	48	1.704	1.752	0	0	0	0	0	1.752
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brandy de Jerez	1.556.511	142.631	1.699.142	1.547.150	1.458.898	3.044.823	6.366	161.024	7.917.403
Cantueso Alicanteño	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chinchón	114	0	114	177.600	0	18	0	0	177.732
Gin de Mahón	8.971	1.331	10.302	13.374	0	1.289	0	66.166	91.131
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	287.325	0	287.325	0	0	0	0	0	287.325
Hierbas Ibicencas	33.952	29.318	63.270	0	0	60	0	0	63.330
Licor café de Galicia	588	246	834	411	105	34	0	0	1.383
Licor de hierbas de Galicia	1.481	860	2.341	5.546	105	42	42	0	8.075
Orujo de Galicia	1.713	301	2.014	1.479	105	594	42	0	4.234
Pacharán Navarro	23.753	16.889	40.662	4.611	0	602	0	0	45.875
Palo de Mallorca	2.205	0	2.205	0	0	0	0	0	2.205
Ratafia Catalana	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias	0	0	0	0	0	0	0	0	9.875
TOTAL	1.916.720	193.280	2.110.000	1.750.770	1.459.213	3.047.489	6.450	227.190	8.610.987

Zonas geográficas de destino del comercio exterior (8.610.987 litros)



Valor económico (€)

I.G.	COMERCIO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	17.802	69	7.998	31	25.800
Anís Paloma Monforte del Cid	6.070.022	100	11.300	0	6.081.322
Aperitivo Café de Alcoy	1.522.540	100	0	0	1.522.540
Brandy de Jerez (*)	-	-	-	-	-
Cantueso Alicantino	1.391.884	100	0	0	1.391.884
Chinchón	4.825.136	87	696.200	13	5.521.336
Gim de Mahón (**)	-	-	-	-	2.962.194
Herbero de la Sierra de Mariola	347.049	100	0	0	347.049
Hierbas de Mallorca (**)	-	-	-	-	9.971.585
Hierbas Ibicencas (**)	-	-	-	-	2.735.322
Licor café de Galicia	922.918	98	15.217	2	938.135
Licor de hierbas de Galicia	1.230.513	93	88.827	7	1.319.340
Orujo de Galicia	782.229	94	51.252	6	833.481
Pacharán Navarro	19.002.984	99	275.250	1	19.278.234
Palo de Mallorca (**)	-	-	-	-	452.388
Ratafía Catalana	294.195	100	0	0	294.195
Ronmiel de Canarias	329.772	97	11.480	3	341.252
TOTAL	54.613.708	53	48.650.462	47	119.726.911

(*) No se ha recibido dato.

(**) No se ha desglosado el valor económico por tipo de comercio.

BRANDY DE JEREZ



Consejo Regulador de la I.G. "BRANDY DE JEREZ"

Dirección: Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 2

11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956.332.050

Fax: 956.322.114

E-mail: consejo@brandydejerez.es

COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2015 por las veintinueve bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 10.951.809 l, disminuyendo un 39,01% con respecto al promedio 2011-2014. El volumen de **comercio interior** ha sido de 3.034.406 l, un 27,71% del comercio total, disminuyendo un 57,11% respecto al promedio 2011-2014. El **comercio exterior** con 7.917.403 l, el 72,29 % del comercio total, disminuye un 27,24 % frente al promedio 2011/2014.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 5.353,25 l (48,88%), seguido de *Solera Reserva*: 4.241,02 l (38,72%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.357,54 l (12,40%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Asia representa el 39,26% del total comercializado, seguido de Europa con un 21,91%, América con un 19,95%, y África con un 18,81%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 489.290 l (*Solera* 68.401 l; *Solera Reserva* 79.111 l y *Solera Gran Reserva* 341.778 l), seguido de Italia (372.963 l), Reino Unido (277.290 l), Holanda (139.507 l), Eslovaquia (110.545 l) y Ucrania (66.799 l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 619.413 l (*Solera* 158.256 l; *Solera Reserva* 410.283 l y *Solera Gran Reserva* 50.874 l), seguido de Nicaragua (374.400 l) y EEUU (264.851l).

- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 2.488.245 l (*Solera* 2.022.526 l; *Solera Reserva* 326.744 l y *Solera Gran Reserva* 138.975 l), seguido de Emiratos Árabes (393.147 l).

- De los países de **África**, los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 1.367.386 l (*Solera* 1.343.160 l; *Solera Reserva* 21.309 l y *Solera Gran Reserva* 2.917 l), y Nigeria con un total de 81.296 l.

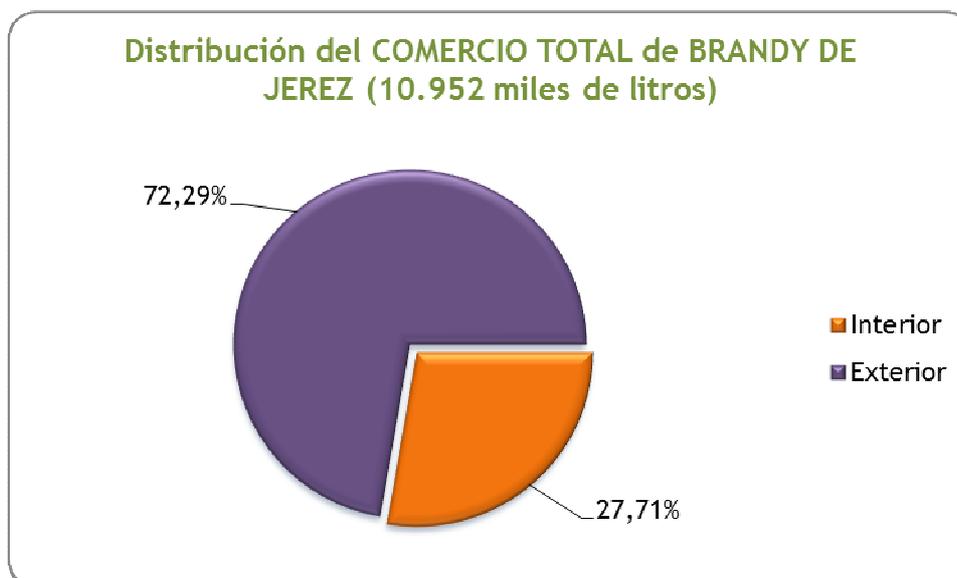
- Con respecto a **Oceanía** el destino principal es Australia con un total de 6.345 l (*Solera Reserva* 5.726 l).

La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 161.024 l (*Solera* 86.800 l; *Solera Reserva* 3.833 y *Solera Gran Reserva* 70.391 l).

Comercio total de Brandy de Jerez ⁽¹⁾

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.034,41	(*)
Exterior	7.917,40	(*)
TOTAL	10.951,81	(*)

(*) No se ha recibido dato.

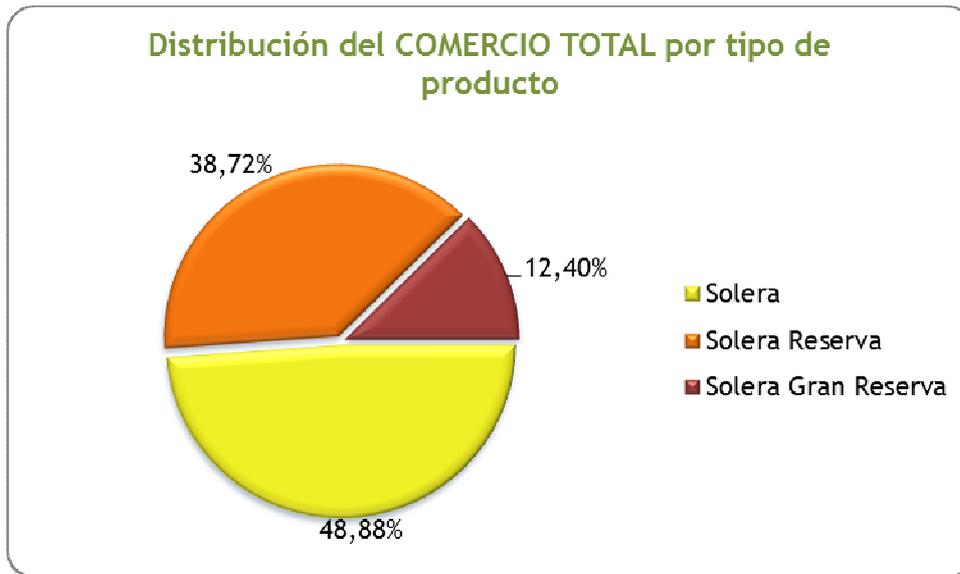


Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros) ⁽¹⁾

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	7.075,67	3.034,41	-57,11
Exterior	10.881,42	7.917,40	-27,24
TOTAL	17.957,09	10.951,81	-39,01

(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior. (161.024 litros)

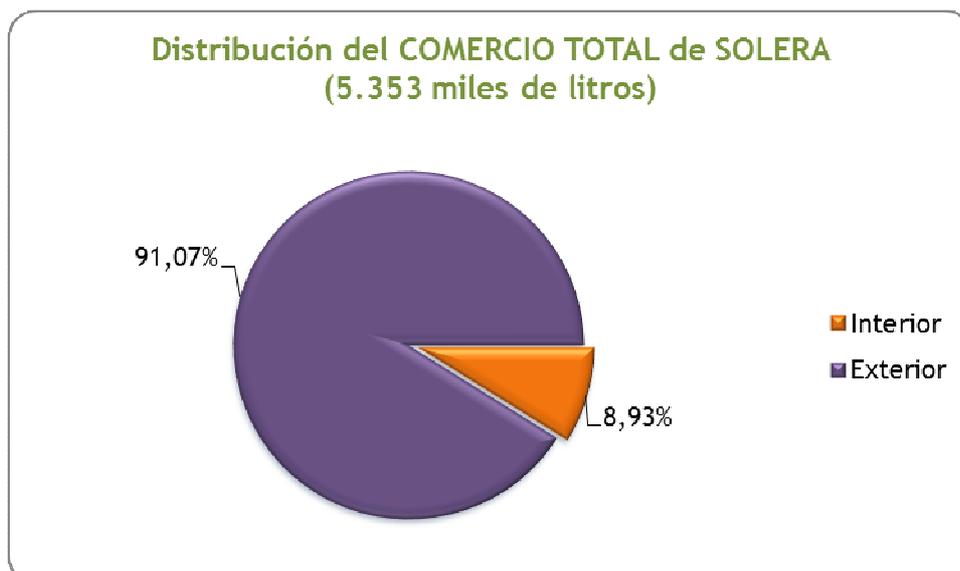
Distribución del comercio total por tipo de producto:⁽¹⁾



1. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	477,81	- (*)
Exterior	4.875,44	- (*)
TOTAL	5.353,25	- (*)

(*) No se ha recibido dato.

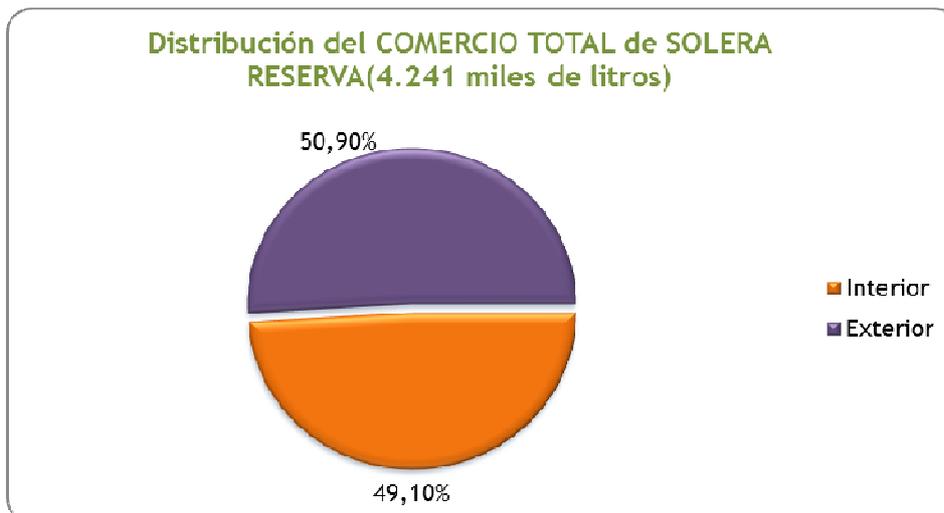


(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior. (161.024 litros)

2. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	2.082,23	- (*)
Exterior	2.158,79	- (*)
TOTAL	4.241,02	- (*)

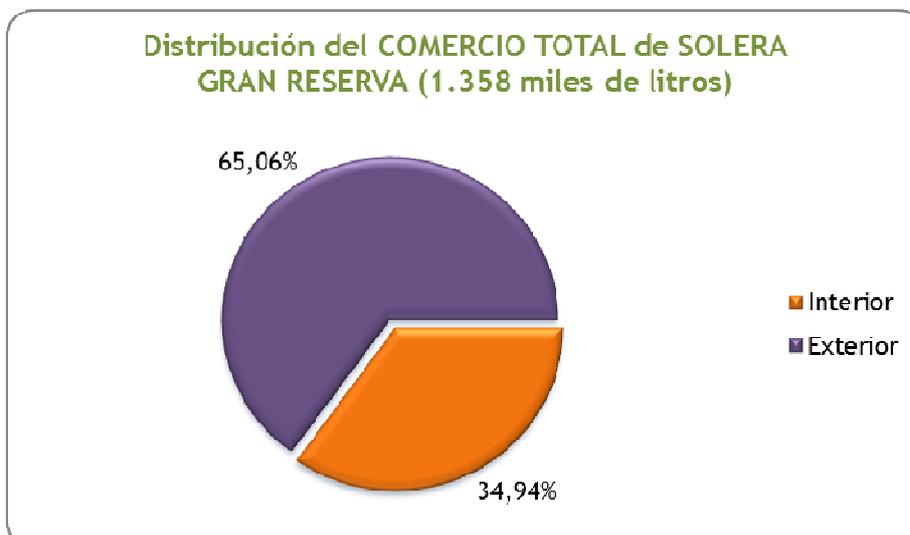
(*) No se ha recibido dato.



3. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	474,37	- (*)
Exterior	883,17	- (*)
TOTAL	1.357,54	- (*)

(*) No se ha recibido dato.



**Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto
(miles de litros)**

EUROPA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Alemania	68,40	79,11	341,78	489,29
Italia	0,00	299,43	73,53	372,96
Reino Unido	36,16	227,98	13,16	277,30
Holanda	38,30	100,21	1,00	139,51
Eslovaquia	75,60	27,51	7,44	110,55
Polonia	9,20	15,81	7,99	32,99
República Checa	0,96	13,55	7,47	21,98
Lituania	13,20	5,15	0,99	19,33
Estonia	2,58	11,49	0,17	14,24
Bélgica	2,17	1,72	8,48	12,37
Chipre	10,68	0,00	0,00	10,68
Francia	2,15	6,22	1,78	10,14
Portugal	8,82	0,11	0,56	9,49
Dinamarca	0,29	1,96	6,02	8,28
Letonia	3,58	4,16	0,47	8,21
Irlanda	0,00	0,03	5,57	5,60
Rumania	1,77	0,00	3,46	5,23
Suecia	3,78	0,19	0,77	4,74
Austria	0,18	0,11	2,04	2,34
Croacia	0,88	0,00	0,04	0,92
Finlandia	0,00	0,00	0,13	0,13
Grecia	0,00	0,05	0,05	0,09
Hungría	0,00	0,00	0,05	0,05
TOTAL U.E.	278,69	794,78	482,95	1.556,42
Ucrania	29,97	35,59	1,23	66,80
Suiza	16,17	1,84	15,91	33,92
Noruega	0,00	0,07	25,06	25,13
Rusia	13,66	0,62	0,42	14,70
Andorra	0,24	0,08	1,30	1,63
Islandia	0,00	0,46	0,00	0,46
TOTAL EUROPA NO U.E.	60,05	38,66	43,92	142,63
TOTAL	338,74	833,43	526,87	1.699,05

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	158,26	410,28	50,87	619,41
Nicaragua	374,40	0,00	0,00	374,40
EE.UU.	27,14	186,50	51,22	264,85
Canadá	0,00	126,42	0,81	127,23
Puerto Rico	0,00	5,53	4,57	10,10
Panamá	0,00	24,96	4,49	29,45
Venezuela	37,80	0,00	0,00	37,80
Brasil	28,80	25,48	0,00	54,28
Perú	0,78	0,00	0	0,78
República Dominicana	0,00	1,26	4,08	5,34
Resto América	0,17	20,19	3,16	23,52
TOTAL AMÉRICA	627,34	800,62	119,19	1.547,15

ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Filipinas	2.022,53	326,74	138,98	2.488,25
Emiratos Árabes	330,53	59,34	3,28	393,15
India	0,00	74,76	0,00	74,76
Israel	0,00	26,22	1,45	27,67
Qatar	22,93	0,00	0,01	22,94
Corea	14,52	0,00	0,00	14,52
Singapur	0,00	0,00	7,59	7,60
China	0,04	0,02	6,28	6,35
Turquía	3,61	1,63	0,00	5,24
Japón	2,22	0,05	0,58	2,85
Hong Kong	1,41	0,00	0,04	1,45
Taiwan	0,04	0,00	0,00	0,04
Tailandia	0,00	0,01	0,00	0,01
Resto Asia	13,66	0,61	0,43	14,70
TOTAL ASIA	2.411,49	489,39	158,63	3.059,52

OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia	0,27	5,73	0,35	6,35
Nueva Zelanda	0,00	0,00	0,02	0,02
TOTAL OCEANIA	0,27	5,73	0,37	6,37

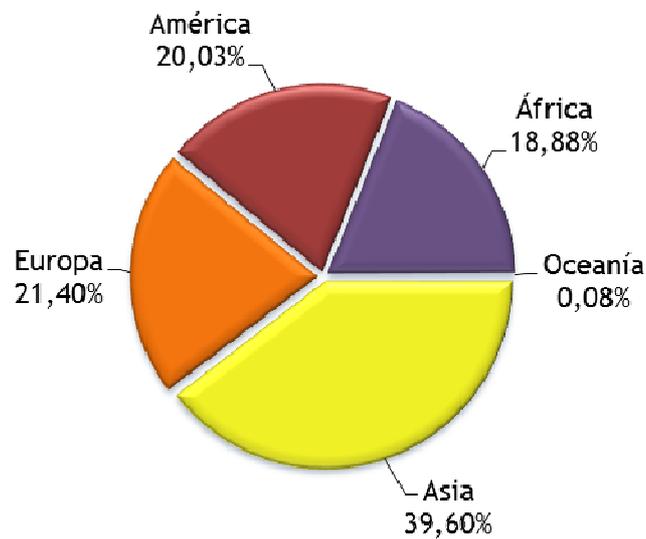
ZONAS FRANCAS	86,80	3,83	70,39	161,02
----------------------	--------------	-------------	--------------	---------------

ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	1.343,16	21,31	2,92	1.367,39
Nigeria	81,30	0,00	0,00	81,30
Gambia	0,00	0,00	5,18	5,18
Sudafrica	0,00	5,04	0,00	5,04
TOTAL ÁFRICA	1.424,46	26,35	8,09	1.458,90

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
ASIA	2.411,49	489,39	158,63	3.059,52
EUROPA	338,74	795,94	518,93	1.653,61
AMÉRICA	627,34	800,62	119,19	1.547,15
ÁFRICA	1.424,46	26,35	8,09	1.458,90
OCENÍA	0,27	5,73	0,37	6,37
TOTAL	4.802,30	2.118,03	805,22	7.725,54

ZONAS FRANCAS	86,80	3,83	70,39	161,02
---------------	-------	------	-------	--------

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (7.725,54 miles de litros)



ORUJO DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "ORUJO DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude

15881 Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La **comercialización total** de Orujo de Galicia, elaborado en 2014 por las cuarenta y una bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 69.083 litros, disminuyendo un -29,18 % respecto al promedio 2011-2014. El valor del **comercio interior** ha sido de 64.849,1 l, un 94% del comercio total, disminuyendo un 30,10 % respecto al promedio 2011-2014, y el **comercio exterior** con 4.233,9 l (un 6 % del comercio total), disminuye un 11,17 % respecto a dicho promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el 99% comercializado es aguardiente de orujo, y el 1% es aguardiente de orujo envejecido.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 833.481 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa representa el 48 % del total comercializado, seguido de América, con un 34,9%, y Asia con un 14,01%.

Del total comercializado en **Europa**, el principal destino es Alemania (1.193,4 l) seguido de Reino Unido (274,8 l).

Con respecto al comercio exterior con **América**, el principal destino es México con un total de 1.077 l.

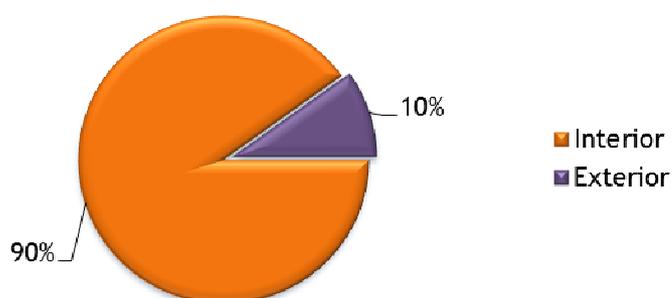
En **Asia**, Japón representa el principal destino con un total de 588 l.

En **África**, el principal destino es Guinea Ecuatorial con un total de 105 l.

Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	64,85	782.229
Exterior	4,23	51.252
TOTAL	69,08	833.481

Distribución del COMERCIO TOTAL de AGUARDIENTE ENVEJECIDO (0,90 miles de litros)



Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	92,78	64,85	-30,10
Exterior	4,77	4,23	-11,17
TOTAL	97,54	69,08	-29,18

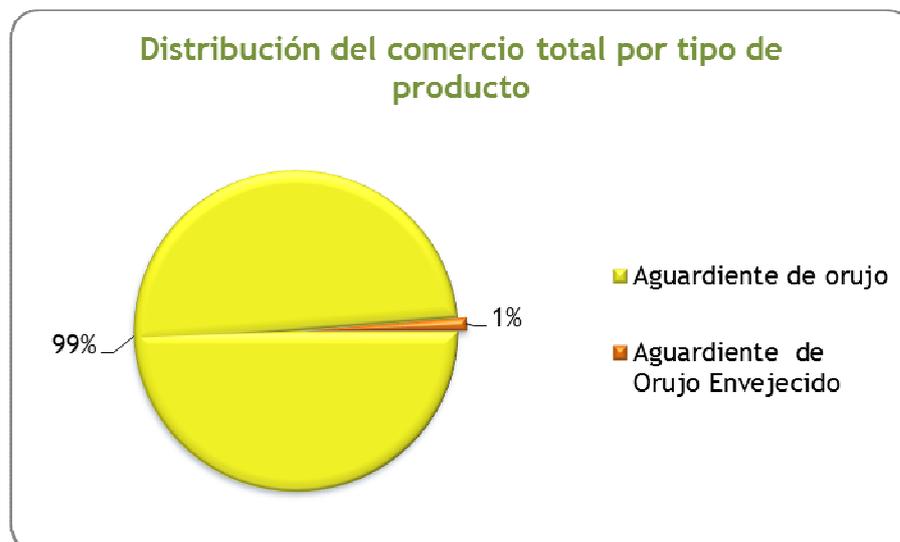
Distribución del comercio total por tipo de producto:

1. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	64,04	768.493
Exterior	4,14	49.739
TOTAL	68,18	818.232

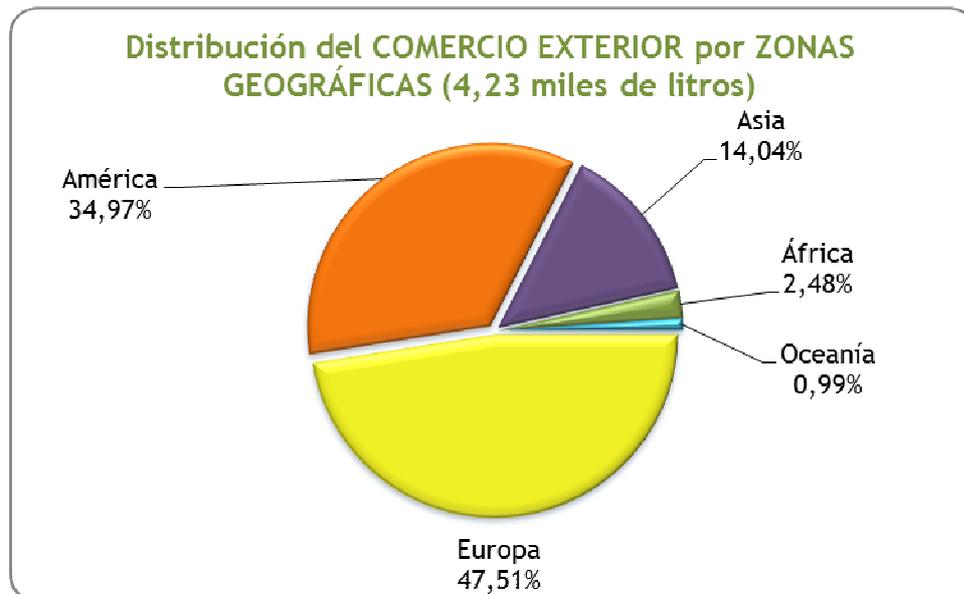
2. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,81	13.736
Exterior	0,09	1.513
TOTAL	0,90	15.249



Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
EUROPA	1,92	0,09	2,01
AMÉRICA	1,48	0,00	1,48
ASIA	0,59	0,00	0,59
ÁFRICA	0,105	0,00	0,105
OCEANÍA	0,042	0,00	0,042
TOTAL	4,14	0,09	4,23



GIN DE MAHÓN

Organismo de Control de la I.G. “GIN DE MAHÓN”: CONSEJO INSULAR DE MENORCA

Dirección: Ctra. Es Grau, km 0,5

07700 - Mahón

Teléfono: 971.35.63.17

Fax: 971.35.09.28

E-mail: antoni.mercadal@cime.es

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA GIN DE MAHÓN

La **comercialización total** de Gin de Mahón, ha sido de 325.527 litros. El volumen del **comercio interior** ha sido de 234.396 l, un 73 % del comercio total, y el **comercio exterior** con 91.131l (un 27% del comercio total).

No se han dispuesto datos del **valor económico** total comercializado.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Argentina es donde más se comercializa con un total de 7.980 l seguido de EEUU (5.394 l) e Italia (3.889 l).

La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 66.166 l.

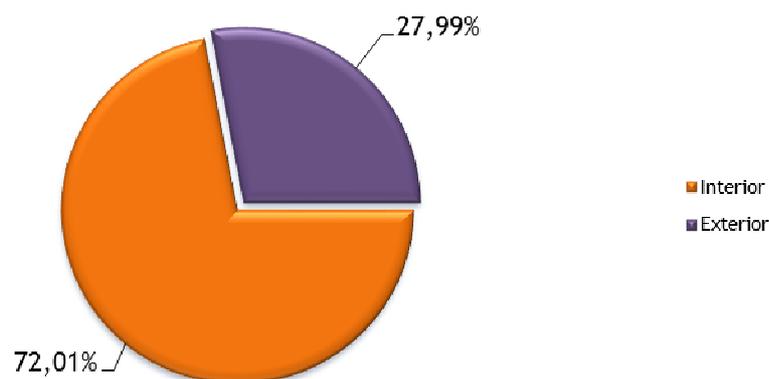
Comercio total de Gin de Mahón⁽²⁾

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	234,40	(1)
Exterior	91,13	(1)
TOTAL	325,53	2.962.194

(1) No se han recibido datos del valor económico de los comercios interior y exterior.

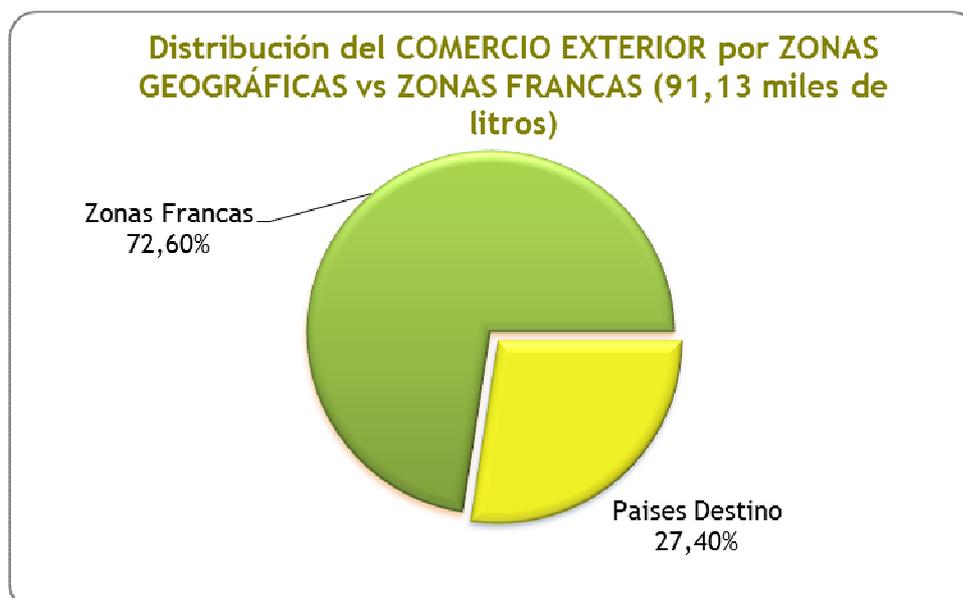
(2) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior. (66.166 litros)

Distribución del COMERCIO TOTAL de GIN DE MAHÓN (325,53 miles de litros)



Destinos del comercio exterior de Gin de Mahón (miles de litros)

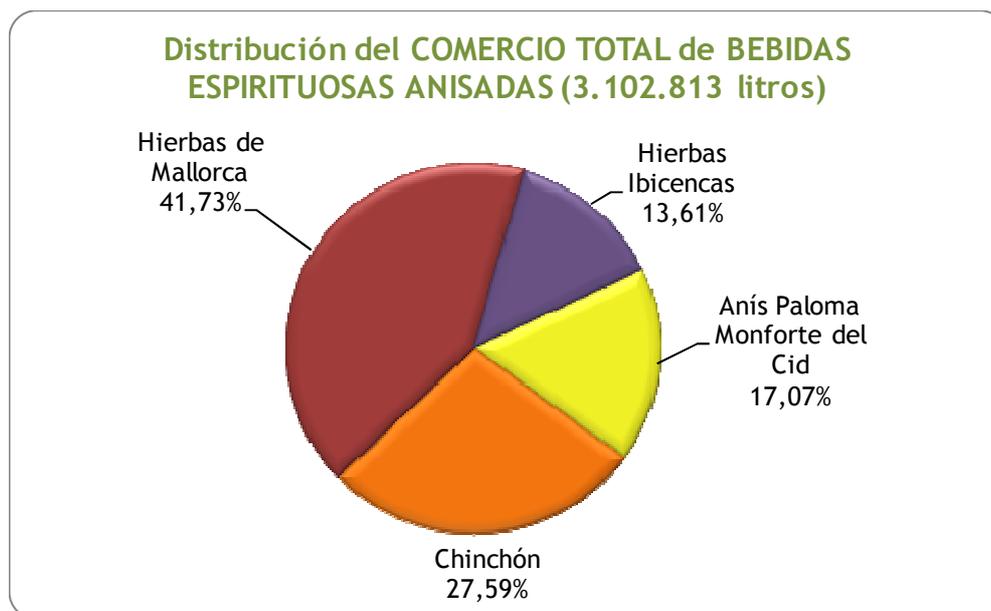
PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Argentina	7,98
EEUU	5,39
Italia	3,89
Reino Unido	1,85
Alemania	1,71
Andorra	1,21
Bélgica	1,13
China	0,84
Suecia	0,40
Japón	0,37
Suiza	0,13
Otros	0,08
TOTAL	24,97
ZONAS FRANCAS	66,17



BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Anís Paloma Monforte del Cid	527.828	1.752	529.580
Chinchón	678.438	177.732	856.170
Hierbas de Mallorca	1.007.324	287.325	1.294.649
Hierbas Ibicencas	359.084	63.330	422.414
TOTAL	2.572.674	530.139	3.102.813

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 3.102.813 litros, representando la Indicación Hierbas de Mallorca el 41,73%.



ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La comercialización total de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2015 ha sido de 529.580 litros, aumentando un 20,63 % con respecto al promedio 2011-2014. El comercio interior ha sido de 527.828 l, un 99,67 % del comercio total, aumentando un 20,70%. El comercio exterior con 1.752 l representa el 0,33 % del comercio total, aumentando un 2,23 % respecto al promedio mencionado.

El valor económico del total comercializado ha sido de 6.081.322 €.

Comercio total de Anís Paloma Monforte del Cid

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	527,83	6.070.022
Exterior	1,75	11.300
TOTAL	529,58	6.081.322

Evolución del comercio de Anís Paloma Monforte del Cid en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	437,30	527,83	20,70
Exterior	1,71	1,75	2,23
TOTAL	439,01	529,58	20,63

HIERBAS DE MALLORCA



Dirección General de Agricultura y Ganadería
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca
Dirección: C/ Reina Constanza, 4
07006 - Palma de Mallorca
Teléfono: 971.176.666
Fax: 971.1776.870
E-mail: iqua@caib.es

La comercialización total de Hierbas de Mallorca elaborado en 2015 por las siete elaboradores ha sido de 1.294.649 litros, aumentando un 6,80 % con respecto al promedio 2011-2014. El comercio interior ha sido de 1.007.324 l, un 77,81% del comercio total, y el comercio exterior con 287.325 l, un 22,19% del comercio total.

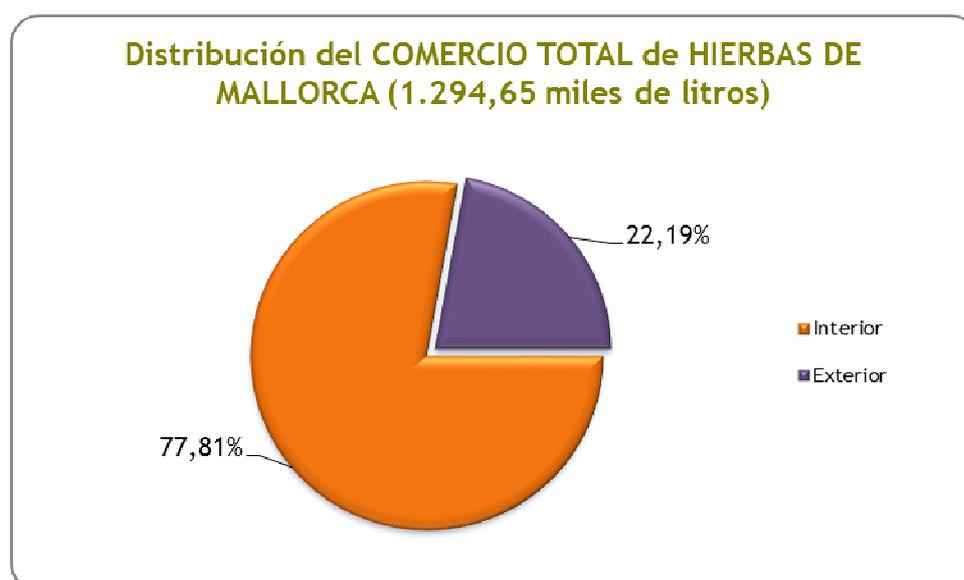
Respecto al comercio exterior, el total comercializado se realiza en países de Europa, siendo prácticamente los únicos destinos Alemania (287.187 l) y Luxemburgo (138 l).

No se disponen datos del valor económico del total comercializado.

Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1.007,32	(1)
Exterior	287,33	(1)
TOTAL	1.294,65	9.971.585

(1) No se han recibido datos del valor económico de los comercios interior y exterior.



Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	933,31	1.007,32	7,93
Exterior	278,87	287,33	3,03
TOTAL	1.212,18	1.294,65	6,80

HIERBAS IBICENCAS



Dirección General de Agricultura y Ganadería

Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca

Dirección: C/ Reina Constanza, 4

07006 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.666

Fax: 971.1776.870

E-mail: iqua@caib.es

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2015 ha sido de 422.414 litros, aumentado un 20,46 % con respecto al promedio 2011-2014. El **comercio interior** ha sido de 359.084 l, un 85,01% del comercio total, y el **comercio exterior** con 63.330 l representa el 14,99 % del comercio total, aumentando en un 56,52% respecto al promedio mencionado.

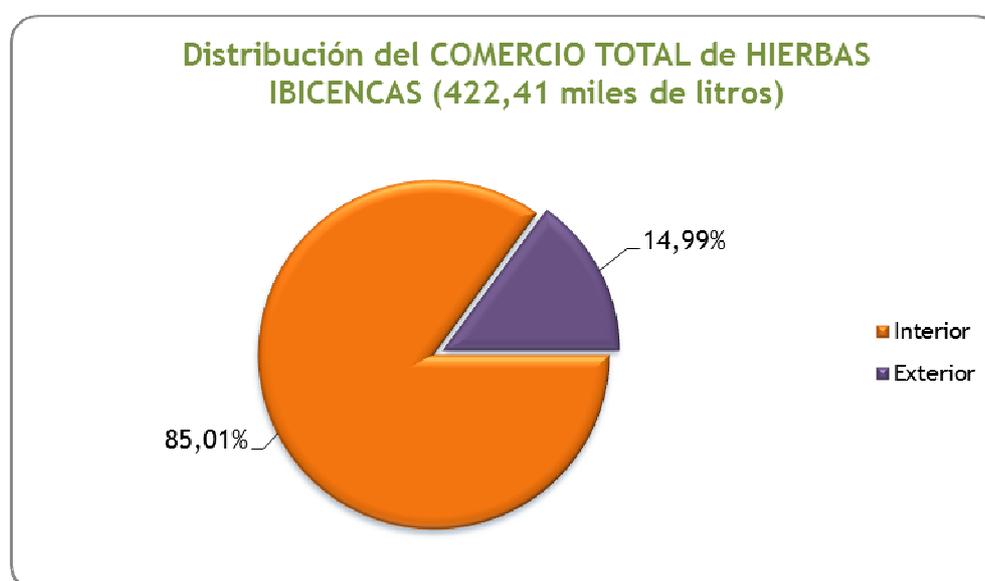
No se disponen datos del **valor económico** del total comercializado.

Respecto a la comercialización exterior, Suiza es la que mayor volumen comercializa, con 29.318 l, seguida de Alemania (20.789 l).

Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	359,08	(1)
Exterior	63,33	(1)
TOTAL	422,41	2.735.322

(1) No se han recibido datos del valor económico de los comercios interior y exterior.



Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	310,20	359,08	15,76
Exterior	40,46	63,33	56,52
TOTAL	350,66	422,41	20,46

Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Suiza	29,32
Alemania	20,79
Italia	8,03
Holanda	4,33
Austria	0,50
Bélgica	0,21
Suecia	0,11
TOTAL EUROPA	63,27

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Emiratos Árabes	0,06
TOTAL ASIA	0,06

CHINCHÓN



DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

Asociación de la Denominación Geográfica Chinchón

Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500

28370 - Chinchón (Madrid)

Teléfono: 91.873.00.06

Fax: 91.873.92.16

E-mail: dgchinchon@dgchinchon.es

presidencia@dgchinchon.es

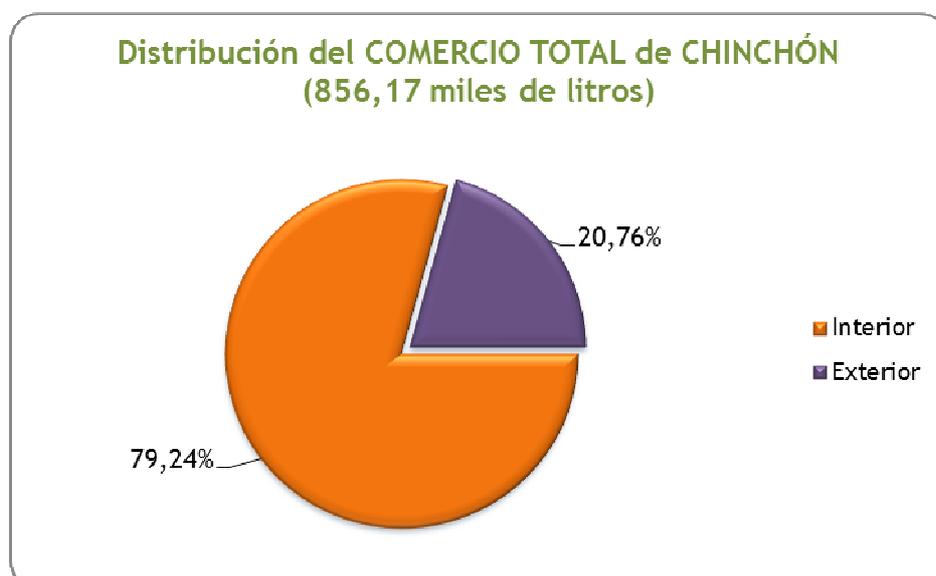
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2015 ha sido de 856.170 litros, disminuyendo un 3,78 % con respecto al promedio 2011-2014. El **comercio interior** ha sido de 678.438 l, un 79,24% del comercio total, y el **comercio exterior** con 177.732 l representa el 20,76% del comercio total, disminuyendo el 6,66% respecto al promedio 2011-2014.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, sigue siendo el más comercializado el Chinchón dulce con 763.470 l (89,17%), seguido del Chinchón seco con 91.880 l (10,73 %) y del Chinchón seco especial con 817 l (0,10 %). El valor económico del total comercializado ha sido de 5.521.336 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (177.732l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 174.000 l (Dulce 138.600 l; Seco 35.400 l). Suiza es el único país donde se ha comercializado en Europa, con un total de 114 l.

Comercio total de Chinchón

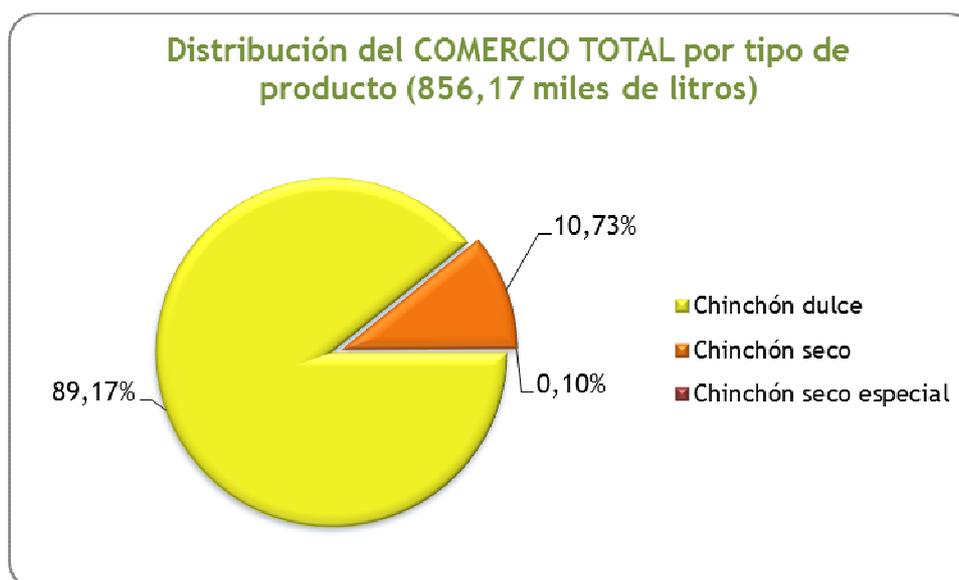
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	678,44	4.825.136
Exterior	177,73	696.200
TOTAL	856,17	5.521.336



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	699,42	678,44	-3,00
Exterior	190,41	177,73	-6,66
TOTAL	889,83	856,17	-3,78

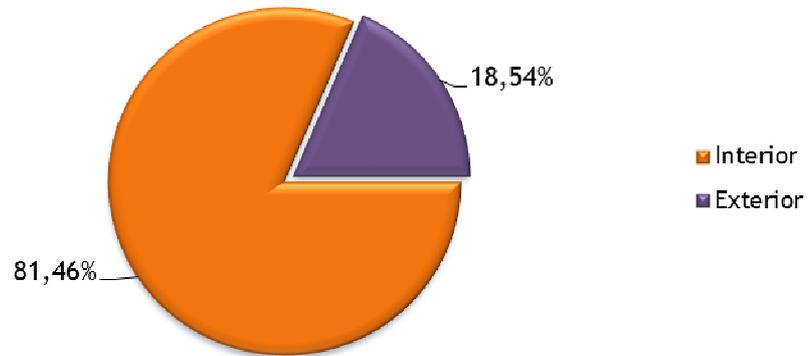
Distribución del comercio total por tipo de producto:



1. Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	621,93	4.351.352
Exterior	141,54	553.753
TOTAL	763,47	4.905.105

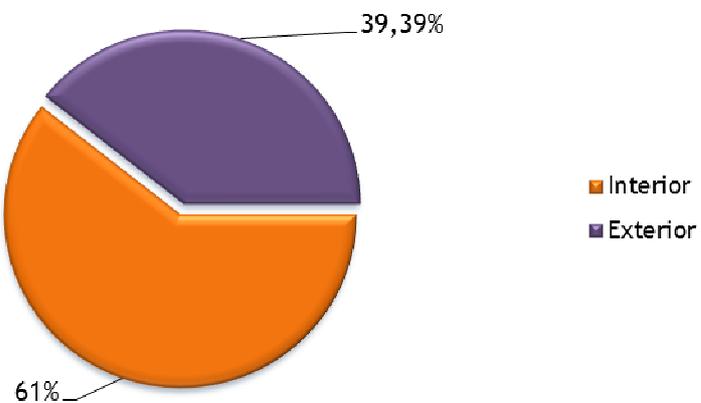
Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN DULCE (763,47 miles de litros)



2. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	55,69	460.453
Exterior	36,19	142.447
TOTAL	91,88	602.900

Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN SECO (91,88 miles de litros)



3. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,82	13.331
Exterior	0,00	0
TOTAL	0,82	13.331

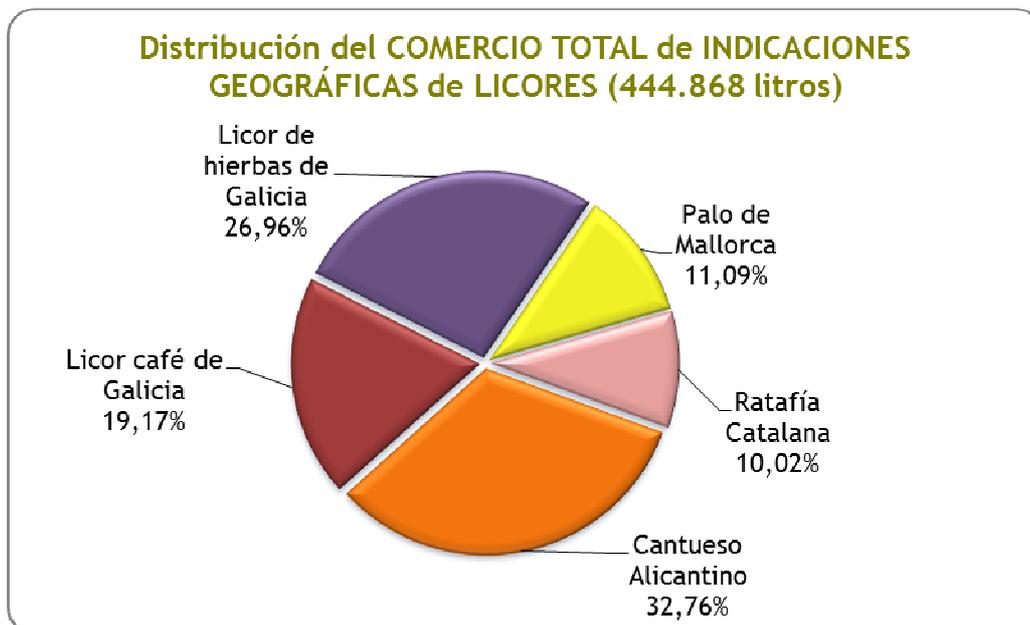
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	SECO ESPECIAL	TOTAL
EUROPA	0,11	0,00	0,00	0,11
AMÉRICA	141,42	36,18	0,00	177,60
ASIA	0,01	0,01	0,00	0,02
TOTAL	141,54	36,19	0,00	177,73

LICORES

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Cantueso Alicantino	145.747	0	145.747
Licor café de Galicia	83.902	1.383	85.285
Licor de hierbas de Galicia	111.865	8.075	119.940
Palo de Mallorca	47.116	2.205	49.321
Ratafía Catalana	44.575	0	44.575
TOTAL	433.204	11.664	444.868

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 444.868 litros, representando el Cantueso Alicantino el mayor volumen 32,76 %, seguido de Licor de hierbas de Galicia 26,96%.



PALO DE MALLORCA



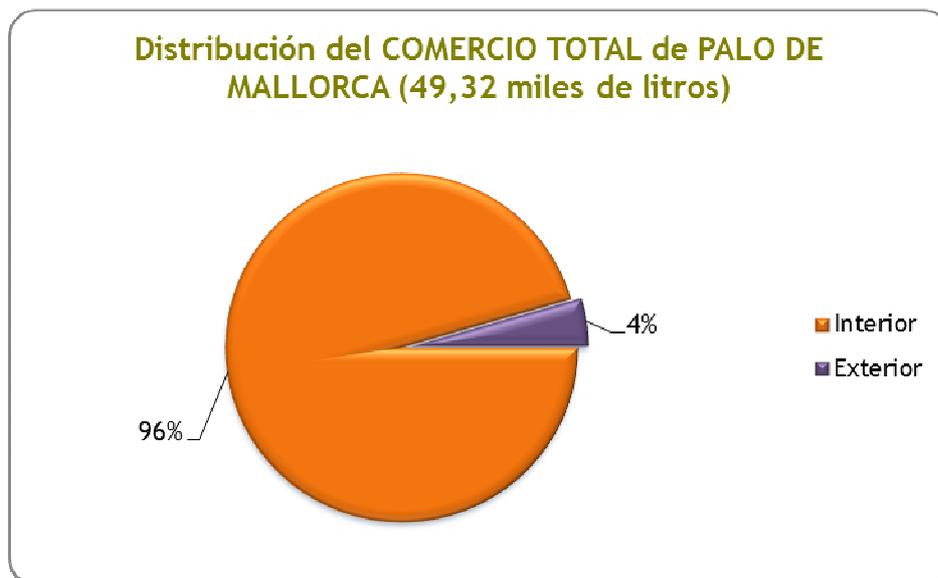
Dirección General de Agricultura y Ganadería
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca
Dirección: C/ Reina Constanza, 4
07006 - Palma de Mallorca
Teléfono: 971.176.666
Fax: 971.1776.870
E-mail: iqua@caib.es

La comercialización total de Palo de Mallorca elaborado en 2015 ha sido de 49.321 litros, disminuyendo un 24,20% con respecto al promedio 2011-2014. El comercio interior ha sido de 47.116,00 l representando un 95.53 %, y el comercio exterior con 2.205,00l representa un 4.47 % del comercio total, aumentando el 86,35% respecto al promedio mencionado, con Alemania como principal destino.

No se disponen datos del valor económico del total comercializado.

Comercio total de Palo de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	47,12	0
Exterior	2,21	0
TOTAL	49,32	452.388



Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	63,88	47,12	-26,24
Exterior	1,18	2,21	86,35
TOTAL	65,07	49,32	-24,20

RATAFIA CATALANA



Direcció General de Alimentació, Qualitat e Indústries Agroalimentàries.

Direcció: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Fax: 93.304.67.02.

La **comercialización total** de Ratafía Catalana elaborado en 2015 por las tres bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 44.575 litros, aumentando un 39,53 % con respecto al promedio 2011-2014, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 294.195 €.

Comercio total de Ratafía Catalana

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	44,575	294.195
Exterior	0,00	0
TOTAL	44,575	294.195

Evolución del comercio de Ratafía Catalana en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	31,71	44,58	40,59
Exterior	0,61	0,00	-100,00
TOTAL	31,95	44,58	39,53

CANTUESO ALICANTINO



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6 - 2º

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Cantueso Alicante en el año 2015 ha sido de 145.747 litros, aumentando un 40,68 % con respecto al promedio 2011-2014, comercializándose en su totalidad en el mercado interior.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.391.884€.

Evolución del comercio de Cantueso Alicante Destilado en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
TOTAL	103,60	145,75	40,68

LICOR CAFÉ DE GALICIA



Consejo Regulador de la D.G. "LICOR CAFÉ DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

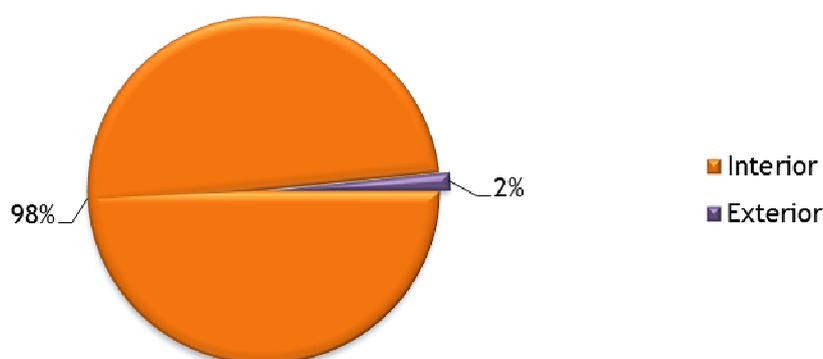
E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2015 un volumen de 85.285,0 litros, aumentando un 121,26 % con respecto al promedio 2011-2014. El **comercio interior** ha sido de 83,902 l, un 98.38 % del comercio total, y el **comercio exterior** con 1.383,4l representa el 1.62 % del comercio total, aumentado un 4,37 % respecto al promedio 2011-2014. Respecto a los principales destinos del comercio exterior Europa representa el 59,95% del total comercializado, seguido de América, con un 30,06%. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 938.135€.

Comercio total de Licor café de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	83,90	922.918
Exterior	1,38	15.217
TOTAL	85,29	938.135

Distribución del COMERCIO TOTAL de LICOR CAFÉ DE GALICIA (85,29 miles de litros)



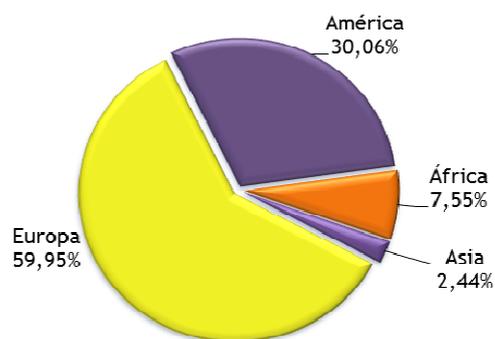
Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	37,22	83,90	125,42
Exterior	1,33	1,38	4,37
TOTAL	38,55	85,29	121,26

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,44
Suiza	0,21
Reino Unido	0,14
Rusia	0,02
Austria	0,01
Andorra	0,01
TOTAL EUROPA	0,83
Puerto Rico	0,18
Canadá	0,17
Panamá	0,04
EEUU	0,03
TOTAL AMÉRICA	0,42
Japón	0,03
Filipinas	0,00
TOTAL ASIA	0,03
Guinea Ecuatorial	0,11
TOTAL ÁFRICA	0,11
TOTAL	1,39

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (1,39 miles de litros)



LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de la D.G. "LICOR DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

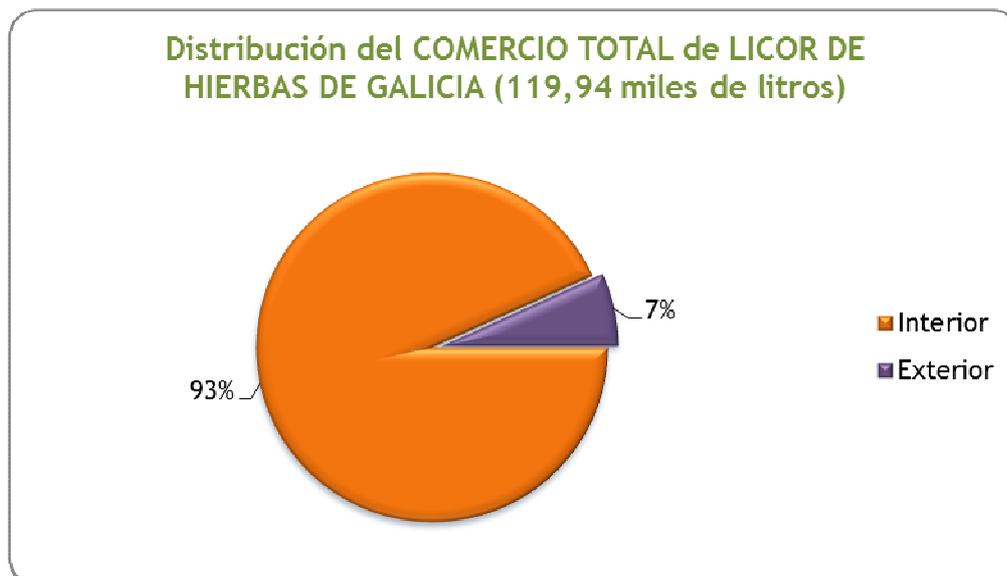
Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 119.940,00 litros en el año 2015, aumentando un 53,82% con respecto al promedio 2011-2014. El comercio interior ha sido de 111.864,80 l, lo que representa un 93,27 % del comercio total, y el comercio exterior con 8.075,20 l representa el 6,73 % del comercio total. Respecto a los principales destinos del comercio exterior América representa el 68,7% del total comercializado, seguido de Europa, con un 29%. El valor económico asciende a 1.319.340 €.

Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	111,86	1.230.513
Exterior	8,08	88.827
TOTAL	119,94	1.319.340



Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

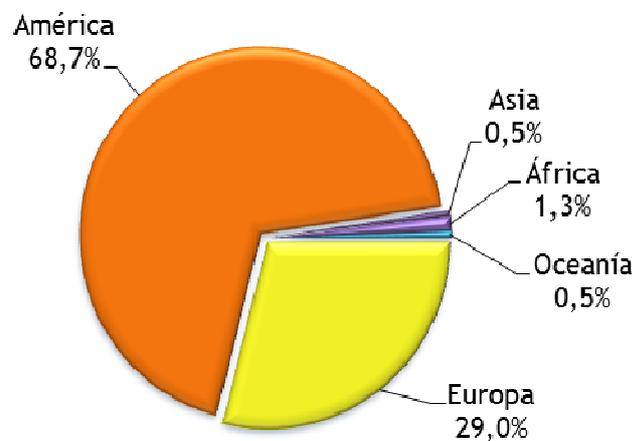
COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	70,08	111,86	59,63
Exterior	7,90	8,08	2,26
TOTAL	77,97	119,94	53,82

Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	1,18
Reino Unido	0,24
Suecia	0,01
Resto	0,05
TOTAL U.E.	1,48
Andorra	0,43
Suiza	0,40
Otros	0,03
TOTAL EUROPA NO U.E.	0,86
TOTAL	2,34

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
República Dominicana	2,52
México	1,68
EEUU	0,11
Puerto Rico	0,61
Panamá	0,48
Costa Rica	0,07
Colombia	0,06
Canadá	0,02
TOTAL AMÉRICA	5,55
Japón	0,04
TOTAL ASIA	0,04
Guinea Ecuatorial	0,11
TOTAL AFRICA	0,11
Australia	0,04
TOTAL OCEANIA	0,04
TOTAL	8,08

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (8,08 miles de litros)



PACHARÁN NAVARRO



Consejo Regulador de la I.G. "PACHARÁN NAVARRO"

Dirección: Avenida Serapio Huici, 22

Edificio Peritos.

31610 Villava (Navarra)

Teléfono: 948.013.045

Fax: 948.071.549

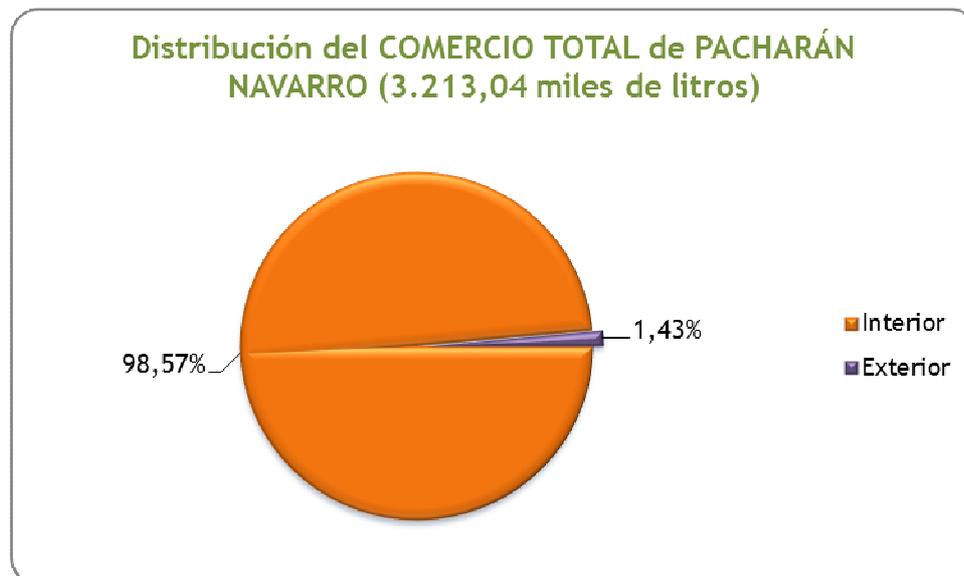
E-mail: svillanueva@intiasa.es

La comercialización total de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro en 2015 ha sido de 3.213,04 litros, disminuyendo un 7,68 % con respecto al promedio 2011-2014. El comercio interior ha sido de 3.167,16 l, disminuyendo un 7,22 % respecto al promedio 2011/2014, y el comercio exterior con 45.875,00 l disminuyendo un 31,22 % respecto al promedio considerado.

Respecto a los principales destinos del comercio exterior, Europa representa el 89 % del total comercializado, seguido de América con un 10 %. Dentro de Europa, con un total de 40.970 l, Francia constituye el principal destino con 20.887 l, seguido de Andorra, 16.889 l; dentro de América con un total de 4.611 l, Chile constituye el principal destino con 3.468 l.

Comercio total de Pacharán Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.167,16	19.002.984
Exterior	45,88	275.250
TOTAL	3.213,04	19.278.234



Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	3.413,54	3.167,16	-7,22
Exterior	66,70	45,88	-31,22
TOTAL	3.480,24	3.213,04	-7,68

Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)

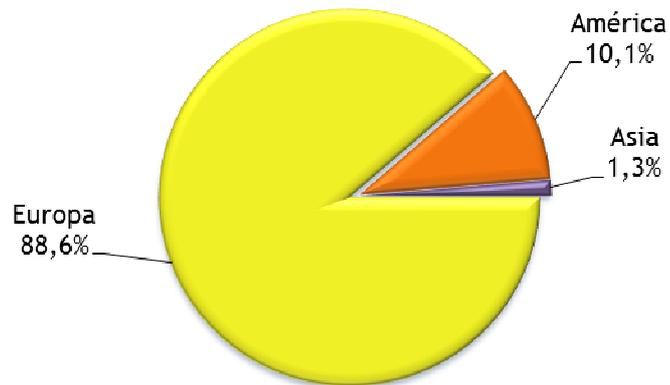
EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Francia	20,89
Andorra	16,89
Reino Unido	1,30
Holanda	0,57
Bélgica	0,46
Italia	0,39
Melilla	0,12
Austria	0,05
TOTAL U.E.	40,66

AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
Chile	3,47
EE.UU.	0,77
Colombia	0,24
Guatemala	0,13
TOTAL	4,61

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
China	0,60
TOTAL	0,60

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	40,66
AMÉRICA	4,61
ASIA	0,60
TOTAL	45,88

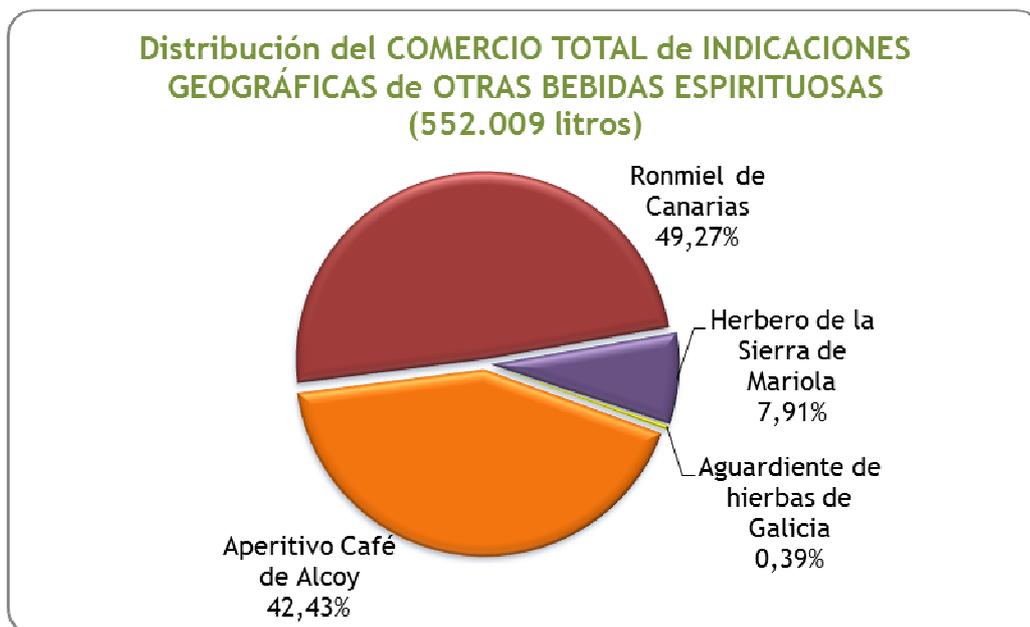
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (45,88 miles de litros)



OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Aperitivo Café de Alcoy	234.237	0	234.237
Ronmiel de Canarias	262.093	9.875	271.968
Herbero de la Sierra de Mariola	43.654	0	43.654
Aguardiente de hierbas de Galicia	1.484	667	2.150
TOTAL	541.468	10.542	552.009

La comercialización total de Indicaciones Geográficas de otras bebidas espirituosas ha sido de 552.009 litros, representando el Ronmiel de Canarias el mayor volumen, 49,27 %, junto con Aperitivo Café de Alcoy, con un volumen 42.43%.



AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica cuenta con 41 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2015 un volumen de 2.150 litros, disminuyendo un 52 % con respecto al promedio 2011-2014. El valor económico total comercializado ha sido de 25.800,00 €.

Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	4,10	1,48	-63,84
Exterior	0,38	0,67	76,91
TOTAL	4,48	2,15	-52,00

APERITIVO CAFÉ DE ALCOY



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La comercialización total de la Indicación Geográfica Aperitivo Café de Alcoy en 2015 ha sido de 234.237 litros, disminuyendo un 24,56 % con respecto al promedio 2011-2014, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El valor económico total es de 1.522.540 €.

Evolución del comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	310,48	234,24	-24,56
Exterior	0,02	0,00	-100,00
TOTAL	310,49	234,24	-24,56

HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

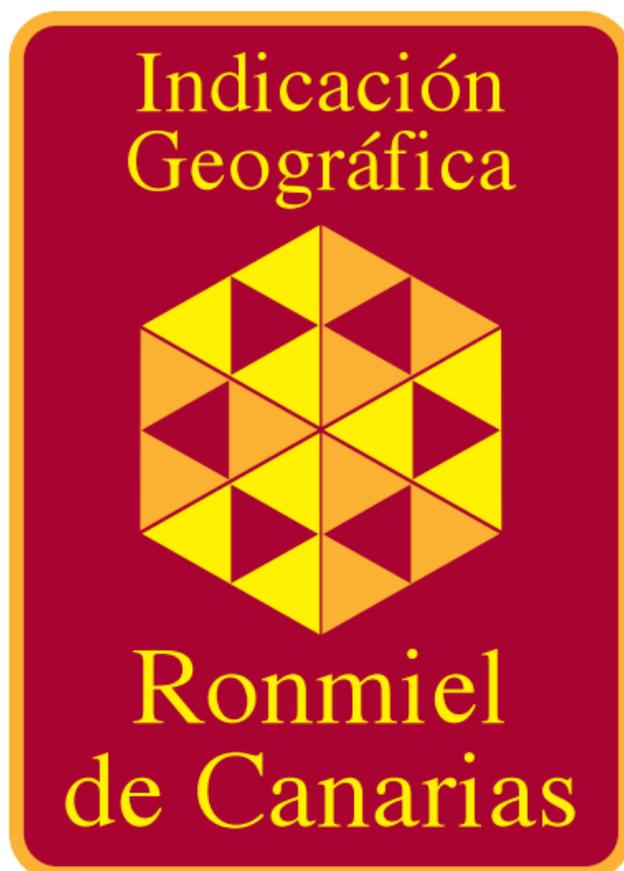
E-mail: crde-beta@crde-beta.com

Los cinco elaboradores de la Indicación Geográfica Herbero de la Sierra de Mariola han comercializado en el año 2015 un total de 43.654 litros, un 22,80 % más que el promedio 2011-2014, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El **valor económico** total ha sido de 347.049 €.

Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	43,65	347.049,00
Exterior	0,00	0,00
TOTAL	43,65	347.049,00

RONMIEL DE CANARIAS



Organismo de Control de la I.G.: “INSTITUTO CANARIO DE CALIDAD AGROALIMENTARIA”

Dirección: Edif. Tres de Mayo, Planta 4ª

Avda. Buenos Aires nº 5

38071 - Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: 922 922 095 Fax: 922 592 854-876-877

E-mail: icca.cagpa@gobiernodecanarias.org

Los elaboradores del Ronmiel de Canarias son tres; el volumen comercializado en 2015 ha sido de 271.968 litros.

El comercio interior ha sido de 262.093l, aumentando un 504,20 % respecto al 2014, y el comercio exterior con 9.875l.

El valor económico total ha sido de 3.412.52 €.

Comercio total de Ronmiel de Canarias

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	262,093	329.772
Exterior	9,875	11.480
TOTAL	271,968	341.252

Evolución del comercio de Ronmiel de Canarias en el año 2015 respecto al promedio 2011-2014 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2014	Volumen 2015	% Variación 2015 sobre el promedio
Interior	39,82	262,09	504,20
Exterior	0,00	9,88	-
TOTAL	39,82	271,97	583,00