



ESTUDIO CONSUMO ALIMENTARIO **EXTRADOMÉSTICO** EN ESPAÑA: **HÁBITOS DEL CONSUMIDOR**

METODOLOGIA

DEFINICIÓN DEL MERCADO, METODOLOGÍA Y CONSIDERACIONES SOBRE EL ESTUDIO

CONCLUSIONES

PRINCIPALES CONCLUSIONES

BLOQUE 1

PRINCIPALES HABITOS DEL CONSUMIDOR

- MOMENTOS DE CONSUMO
- LUGARES DE CONSUMO
- MOTIVACIONES DE CONSUMO
- PERFIL DEL CONSUMIDOR
- PRODUCTOS CONSUMIDOS
- OTROS

BLOQUE 2

ANALISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

BLOQUE 3

ANALISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

BLOQUE 4

ANALISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

ANEXO 1

LISTA DE OPERADORES ORGANIZADOS

ANEXO 2

CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS

METODOLOGIA

DEFINICIÓN DEL MERCADO, METODOLOGÍA Y CONSIDERACIONES SOBRE EL ESTUDIO

DEFINICIÓN DEL MERCADO EXTRADOMESTICO

Alimentos y Bebidas preparados y listos para ser consumidos Fuera del Hogar por los individuos españoles

Con representatividad del Total de la Población Nacional.

Se excluyen los canales de restauración colectiva sin transacción económica directa (penitenciaria, militar, hospitalaria, colegios etc...)

Se excluyen los consumos de no residentes y consumos de extranjeros en España (turistas, inmigración ilegal,...)

METODOLOGÍA

■ Metodología

Individuos españoles situados en entidades de población de Península, Baleares y Canarias.

■ Muestra

Individuos (de 10 años y más) = 14.000 cuestionarios por semestre

La muestra es representativa de la población española según Sexo, Edad y Región.

El colaborador es el individuo, que va a declarar sus propios consumos de alimentos y bebidas que ha realizado fuera del hogar

■ Trabajo de Campo

La recogida y entrega de la información se estructurará en dos grandes olas, de acuerdo con los periodos estacionales (que tienen un impacto en los hábitos de consumo y de vida):

Primavera – Verano

Otoño – Invierno

■ Cuestionario

Diario de Consumo autoadministrado en base a un período de control bi-semanal para la **metodología postal**

Cuestionario a través de Internet, con filtro e invitación previa, en base a recuerdo sobre el día anterior para la **metodología on-line**

■ Colaboración

El colaborador deberá rellenar el cuestionario cada día de la semana (y así se indica claramente en las instrucciones), de forma que la información sea en base a consumo diario constatado, no en base a recuerdo.

El Diario incluye instrucciones y ejemplos detallados para facilitar la colaboración de los panelistas.

METODOLOGIA

DEFINICIÓN DEL MERCADO, METODOLOGÍA Y CONSIDERACIONES SOBRE EL ESTUDIO

CONSIDERACIONES SOBRE EL ESTUDIO EXTRADOMESTICO

- El Consumidor tiende a identificar únicamente Platos Completos, no por ingredientes (sal, aceite, mantequilla....)
- El producto llega al consumidor **transformado y mezclado** con otros muchos productos
- La **Marca** de los alimentos no llega al consumidor, es completamente opaca
- El consumidor no conoce la **Cantidad/Peso** de los productos, por lo que hablaremos de raciones y no de volúmenes (ni Kilos, ni litros...)
- **No** se incluyen los **consumos realizados en el Hogar** (por ejemplo, los "pedidos fuera" y consumidos en el hogar) así como consumos realizados en los hogares de otras personas
- Se define "**Fin de Semana**" considerando de cena de Viernes a cena de Domingo (ambas inclusive)
- La Lista de **Mercado Organizado** es un alista abierta que se irá actualizando cada semestre conforme aparezcan nuevas cadeas (Ver Anexo I)
- Para ver el listado de todos los Productos recogidos y su definición ver Anexo II
- **NA** = Dato no disponible por base estadísticamente insuficiente

CONCLUSIONES

Del gasto total realizado en Alimentación por los españoles, una tercera parte se realiza fuera del hogar (cantidad referida a consumos en los que ha habido transacción económica directa) y alcanzando los 27.842 miles de Euros.

Si contemplamos los consumos extradomésticos de los españoles en el periodo de Octubre'09 a Septiembre'10, hemos realizado 6.466 millones de visitas individuales a establecimientos en este periodo. Como término medio, se ha consumido algún producto fuera del hogar 3 veces por semana.

Comparativamente al año anterior (Octubre'08 a Septiembre'09), se reduce el consumo fuera de casa en un -3,0%, aunque se mantiene el nivel de presupuesto por ocasión en 4,31€/visita (+0,7% con respecto al año anterior).

No obstante, el menor consumo fuera del hogar se ha ralentizado frente a la misma temporada un año antes, en la que la disminución de consumo se cifraba en -4,5% (Oct'08-Sept'09 respecto a Oct'07-Sept'08).

Básicamente, se deja de consumir fuera del hogar en diferente medida durante la semana: los consumos realizados los días de diario disminuyen casi 4 veces más que los de fin de semana, disminuyendo el de estos últimos no obstante.

El 27,9% de las ocasiones de consumo realizados fuera del hogar lo hacemos en el momento de la Comida Almuerzo, seguido por las Cenas (22,9%). Sin embargo, encontramos diferencias dependiendo del momento en el que se consume fuera de casa:

- Mantenemos el Desayuno ya que se trata de un hábito muy ligado a nuestra rutina diaria. El Mercado Organizado adquiere cada vez mayor relevancia en este momento del día, creciendo un +14%.
- La Comida/Almuerzo, momento que concentra el 28% de los consumos fuera del hogar, mantiene un fuerte descenso (-5,5% consumos respecto al año anterior). Los establecimientos más afectados en este momento del día son los restaurantes menú y el canal conveniente (quioscos, gasolineras, etc), probablemente debido a un cambio de hábitos relacionados con la preparación en casa de la comida para consumir fuera ("Tupper"). Y es que estamos reduciendo las comidas fuera del hogar por motivos de comodidad, falta de tiempo, estar lejos de casa y por trabajo.

- Se suaviza la disminución de consumos fuera del hogar entre horas: media mañana, merienda y después de cenar, además de que el presupuesto destinado por ocasión de consumo en estos momentos del día, se incrementa significativamente (por encima del +6%).

En este entorno, el Mercado Organizado continúa adquiriendo importancia: durante el periodo Octubre 2009 a Septiembre 2010, se incrementaron las visitas un +3,7% (en relación al mismo periodo del año anterior) suponiendo el 17,3% del total de las visitas realizadas fuera del hogar. Igualmente se observa una subida del gasto en +5,9%, a consecuencia del incremento del ticket medio (+3,0%) alcanzando los 4,50€/ocasión. El ticket medio del canal Independiente es de 4,26€/ocasión.

Los tipos de establecimiento más visitados son: Bar/Taberna(20,4%), Cafeterías (20,3%), los Restaurantes Menú (12,7%) y los Restaurantes a la Carta (9,5%). Sólo los Restaurantes de Comida Rápida incrementaron sus visitas (+3,0%) en el último periodo de estudio.

Si tenemos en cuenta los productos que consumimos fuera del hogar según el momento del día y el lugar, destaca que: los días de Diario consumimos más productos relacionados con el Desayuno, mientras que durante los Fines de Semanas y Cenas hay mayor presencia de Comidas Internacionales. El 60,1% de las pizzas las consumimos en establecimientos Independientes; el 20,3% de los Postres lo consumimos en Restaurantes a la Carta y el 39,8% de los alimentos de Tentempié los adquirimos en Máquinas

BLOQUE 1

PRINCIPALES HABITOS DEL CONSUMIDOR

- MOMENTOS DE CONSUMO
- LUGARES DE CONSUMO
- MOTIVACIONES DE CONSUMO
- PERFIL DEL CONSUMIDOR
- PRODUCTOS CONSUMIDOS
- OTROS

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

| % Visitas | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) |
|---------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| TOTAL SEMANA | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| DIA DE DIARIO | 62,5 | 60,3 | 63,9 | 61,2 | 62,8 | 60,1 | 62,4 | 62,1 |
| FIN DE SEMANA | 37,5 | 39,7 | 36,1 | 38,8 | 37,2 | 39,9 | 37,6 | 37,9 |
| Total MOMENTO | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Desayuno | 11,1 | 9,8 | 11,4 | 10,2 | 11,9 | 10,7 | 12,0 | 11,1 |
| Tentempie de media mañana | 12,0 | 10,6 | 12,2 | 9,7 | 12,7 | 9,6 | 13,0 | 11,3 |
| Aperitivo | 9,1 | 10,0 | 9,1 | 11,3 | 9,5 | 11,2 | 9,4 | 10,3 |
| Comida-Almuerzo | 28,4 | 29,1 | 29,9 | 28,8 | 28,0 | 28,0 | 27,4 | 28,4 |
| Merienda | 15,5 | 13,1 | 13,2 | 12,4 | 13,3 | 12,5 | 13,7 | 12,9 |



Total Año (Oct
09 - Sept 10)

| |
|--------------|
| 100,0 |
| 61,4 |
| 38,6 |
| 100,0 |
| 11,4 |
| 11,4 |
| 10,2 |
| 27,7 |
| 13,1 |

BLOQUE 1

MOMENTOS DE CONSUMO

| % Gasto | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|---------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL SEMANA | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| DIA DE DIARIO | 54,0 | 51,4 | 53,6 | 52,3 | 54,4 | 51,4 | 53,9 | 53,4 | 52,7 |
| FIN DE SEMANA | 46,0 | 48,6 | 46,4 | 47,7 | 45,6 | 48,6 | 46,1 | 46,6 | 47,3 |
| Total MOMENTO | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Desayuno | 4,7 | 4,2 | 4,8 | 4,1 | 5,1 | 4,4 | 5,4 | 4,6 | 4,9 |
| Tentempie de media mañana | 4,9 | 4,3 | 4,7 | 3,6 | 5,1 | 3,9 | 5,4 | 4,4 | 4,7 |
| Aperitivo | 4,0 | 4,9 | 4,2 | 5,8 | 5,4 | 6,0 | 5,1 | 5,6 | 5,5 |
| Comida-Almuerzo | 46,7 | 44,8 | 47,6 | 44,0 | 47,1 | 41,8 | 44,2 | 45,7 | 43,1 |
| Merienda | 6,8 | 5,5 | 6,1 | 5,0 | 5,9 | 5,8 | 6,0 | 5,5 | 5,9 |
| Cena | 30,4 | 33,0 | 30,5 | 34,7 | 28,8 | 35,1 | 31,5 | 31,6 | 33,2 |
| Tentempie nocturno | 2,4 | 3,2 | 2,2 | 2,6 | 2,6 | 3,1 | 2,5 | 2,6 | 2,8 |
| TOTAL DIA SEMANA | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Lunes | 11,8 | 9,9 | 10,6 | 11,9 | 11,0 | 10,4 | 11,5 | 11,4 | 11,0 |
| Martes | 12,3 | 10,5 | 11,2 | 9,5 | 11,6 | 11,4 | 11,6 | 10,6 | 11,5 |
| Miercoles | 11,5 | 11,8 | 10,6 | 11,2 | 11,5 | 9,8 | 11,2 | 11,4 | 10,5 |
| Jueves | 10,9 | 11,7 | 12,3 | 11,8 | 11,5 | 11,0 | 11,1 | 11,7 | 11,1 |
| Viernes | 13,4 | 13,0 | 14,9 | 14,9 | 14,2 | 15,8 | 14,5 | 14,5 | 15,1 |
| Sabado | 17,4 | 21,3 | 20,3 | 21,0 | 18,6 | 22,3 | 19,8 | 19,7 | 21,0 |
| Domingo | 22,7 | 21,7 | 19,9 | 19,8 | 21,6 | 19,3 | 20,3 | 20,7 | 19,9 |

BLOQUE 1

MOMENTOS DE CONSUMO

| Ticket x Comensal | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) |
|---------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| TOTAL SEMANA | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 |
| DIA DE DIARIO | 3,61 | 3,84 | 3,57 | 3,80 | 3,59 | 3,79 | 3,63 | 3,68 |
| FIN DE SEMANA | 5,13 | 5,51 | 5,45 | 5,46 | 5,08 | 5,40 | 5,16 | 5,25 |
| Total MOMENTO | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 |
| Desayuno | 1,77 | 1,95 | 1,78 | 1,80 | 1,77 | 1,81 | 1,88 | 1,78 |
| Tentempie de media mañana | 1,72 | 1,82 | 1,62 | 1,66 | 1,68 | 1,81 | 1,74 | 1,67 |
| Aperitivo | 1,87 | 2,22 | 1,99 | 2,31 | 2,33 | 2,36 | 2,26 | 2,32 |
| Comida-Almuerzo | 6,87 | 6,95 | 6,76 | 6,79 | 6,96 | 6,61 | 6,79 | 6,88 |
| Merienda | 1,83 | 1,89 | 1,96 | 1,79 | 1,82 | 2,05 | 1,84 | 1,81 |
| Cena | 6,08 | 6,34 | 6,07 | 6,44 | 5,51 | 6,43 | 6,12 | 5,96 |
| Tentempie nocturno | 3,25 | 3,60 | 3,23 | 3,16 | 3,67 | 3,65 | 3,58 | 3,41 |
| TOTAL DIA SEMANA | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 |
| Lunes | 3,56 | 3,69 | 3,51 | 4,22 | 3,52 | 3,70 | 3,74 | 3,84 |
| Martes | 3,80 | 3,73 | 3,57 | 3,43 | 3,44 | 3,68 | 3,57 | 3,43 |
| Miercoles | 3,73 | 3,89 | 3,45 | 3,79 | 3,56 | 3,61 | 3,66 | 3,66 |
| Jueves | 3,59 | 4,03 | 3,70 | 3,84 | 3,66 | 4,12 | 3,58 | 3,74 |
| Viernes | 4,10 | 4,59 | 4,22 | 4,57 | 4,34 | 4,58 | 4,34 | 4,45 |
| Sabado | 4,89 | 5,61 | 5,58 | 5,59 | 5,00 | 5,61 | 5,15 | 5,28 |
| Domingo | 5,14 | 5,28 | 5,28 | 5,08 | 5,04 | 5,00 | 4,92 | 5,06 |



Total Año (Oct
09 - Sept 10)

| |
|-------------|
| 4,31 |
| 3,70 |
| 5,27 |
| 4,31 |
| 1,85 |
| 1,76 |
| 2,31 |
| 6,71 |
| 1,93 |
| 6,27 |
| 3,62 |
| 4,31 |
| 3,72 |
| 3,62 |
| 3,64 |
| 3,81 |
| 4,46 |
| 5,37 |
| 4,96 |

BLOQUE 1

MOMENTOS DE CONSUMO

| Ticket x Visita | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|---------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| TOTAL SEMANA | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| DIA DE DIARIO | 9,25 | 10,74 | 9,65 | 10,27 | 9,56 | 10,24 | 9,88 | 9,88 | 10,04 |
| FIN DE SEMANA | 14,83 | 18,10 | 17,67 | 18,13 | 16,92 | 18,13 | 17,34 | 17,49 | 17,72 |
| Total MOMENTO | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| Desayuno | 4,16 | 4,59 | 4,15 | 4,21 | 4,04 | 4,11 | 4,12 | 4,11 | 4,12 |
| Tentempie de media mañana | 3,98 | 4,09 | 3,69 | 3,52 | 3,62 | 3,83 | 3,60 | 3,58 | 3,69 |
| Aperitivo | 4,22 | 6,44 | 5,78 | 6,68 | 6,65 | 6,49 | 6,22 | 6,66 | 6,35 |
| Comida-Almuerzo | 18,34 | 21,05 | 20,00 | 20,62 | 20,91 | 19,90 | 21,18 | 20,78 | 20,58 |
| Merienda | 4,29 | 4,75 | 4,93 | 4,34 | 4,75 | 5,12 | 4,88 | 4,56 | 4,98 |
| Cena | 18,94 | 21,26 | 19,98 | 20,83 | 18,40 | 22,06 | 19,97 | 19,58 | 20,98 |
| Tentempie nocturno | 6,88 | 7,27 | 6,73 | 6,94 | 7,33 | 6,79 | 7,56 | 7,13 | 7,16 |
| TOTAL DIA SEMANA | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| Lunes | 9,44 | 9,95 | 9,42 | 11,32 | 9,22 | 10,45 | 10,07 | 10,18 | 10,24 |
| Martes | 9,39 | 10,45 | 9,83 | 9,23 | 9,62 | 10,15 | 9,41 | 9,45 | 9,75 |
| Miercoles | 9,37 | 10,53 | 9,82 | 9,68 | 9,06 | 9,18 | 9,90 | 9,34 | 9,58 |
| Jueves | 9,56 | 11,79 | 9,86 | 11,14 | 10,10 | 11,07 | 9,88 | 10,59 | 10,40 |
| Viernes | 10,97 | 13,58 | 12,15 | 12,97 | 12,34 | 13,56 | 12,60 | 12,64 | 13,06 |
| Sabado | 14,83 | 17,43 | 18,16 | 19,22 | 16,19 | 19,07 | 17,37 | 17,63 | 18,20 |
| Domingo | 14,16 | 18,59 | 16,77 | 16,76 | 17,30 | 16,68 | 16,94 | 17,06 | 16,82 |

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

| % Visitas | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) |
|-------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| TOTAL CADENAS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Mcdo organizado Cadenas | 14,2 | 14,3 | 15,2 | 16,5 | 16,1 | 17,0 | 17,5 | 16,3 |
| Independents | 85,8 | 85,7 | 84,8 | 83,5 | 83,9 | 83,0 | 82,5 | 83,7 |
| TOTAL LUGAR | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| EN EL LUGAR DE COMPRA | 77,9 | 82,1 | 80,0 | 81,5 | 81,2 | 82,1 | 82,5 | 81,3 |
| EN EL TRABAJO | 5,7 | 5,1 | 6,2 | 5,0 | 4,3 | 4,9 | 3,8 | 4,6 |
| EN EL COCHE | 1,3 | 1,3 | 1,1 | 1,6 | 1,3 | 1,7 | 1,7 | 1,4 |
| EN EL CALLE O PARQUE | 5,2 | 3,5 | 4,7 | 4,0 | 3,7 | 3,6 | 5,0 | 3,8 |
| OTROS | 9,9 | 8,1 | 8,0 | 7,9 | 9,5 | 7,6 | 7,0 | 8,8 |



Total Año (Oct
09 - Sept 10)

| |
|--------------|
| 100,0 |
| 17,3 |
| 82,7 |
| 100,0 |
| 82,3 |
| 4,3 |
| 1,7 |
| 4,4 |
| 7,3 |

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

| % Gasto | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| TOTAL CADENAS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Mcdto organizado Cadenas | 14,3 | 15,0 | 15,8 | 16,9 | 16,5 | 17,9 | 18,2 | 16,7 |
| Independents | 85,7 | 85,0 | 84,2 | 83,1 | 83,5 | 82,1 | 81,8 | 83,3 |
| TOTAL LUGAR | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| EN EL LUGAR DE COMPRA | 86,2 | 88,5 | 86,7 | 87,4 | 87,9 | 87,7 | 87,7 | 87,7 |
| EN EL TRABAJO | 2,8 | 2,6 | 3,2 | 2,9 | 2,6 | 2,7 | 2,1 | 2,7 |
| EN EL COCHE | 1,0 | 0,9 | 1,4 | 1,3 | 0,9 | 1,6 | 1,4 | 1,1 |
| EN EL CALLE O PARQUE | 2,7 | 1,5 | 2,8 | 2,5 | 2,0 | 1,9 | 3,1 | 2,2 |
| OTROS | 7,3 | 6,6 | 5,9 | 5,8 | 6,6 | 6,2 | 5,7 | 6,2 |



Total Año (Oct
09 - Sept 10)

| |
|--------------|
| 100,0 |
| 18,1 |
| 81,9 |
| 100,0 |
| 87,7 |
| 2,4 |
| 1,5 |
| 2,5 |
| 5,9 |

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

| Ticket x Comensal | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL CADENAS | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| Mcdo organizado Cadenas | 4,22 | 4,73 | 4,42 | 4,53 | 4,23 | 4,68 | 4,36 | 4,37 | 4,50 |
| Independents | 4,17 | 4,47 | 4,22 | 4,42 | 4,12 | 4,38 | 4,17 | 4,26 | 4,26 |
| TOTAL LUGAR | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| EN EL LUGAR DE COMPRA | 4,63 | 4,86 | 4,60 | 4,77 | 4,48 | 4,73 | 4,47 | 4,61 | 4,59 |
| EN EL TRABAJO | 2,04 | 2,28 | 2,19 | 2,57 | 2,47 | 2,40 | 2,32 | 2,52 | 2,36 |
| EN EL COCHE | 3,07 | 3,02 | 5,53 | 3,77 | 3,07 | 4,07 | 3,35 | 3,43 | 3,68 |
| EN EL CALLE O PARQUE | 2,19 | 1,96 | 2,48 | 2,76 | 2,21 | 2,31 | 2,61 | 2,47 | 2,50 |
| OTROS | 3,06 | 3,66 | 3,16 | 3,27 | 2,88 | 3,60 | 3,39 | 3,04 | 3,49 |

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

| Ticket x Visita | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL CADENAS | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| Mcdto organizado Cadenas | 12,07 | 14,23 | 12,20 | 13,35 | 11,42 | 13,87 | 12,00 | 12,29 | 12,84 |
| Independents | 11,12 | 13,48 | 12,49 | 13,20 | 12,38 | 13,22 | 12,65 | 12,76 | 12,91 |
| TOTAL LUGAR | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| EN EL LUGAR DE COMPRA | 13,13 | 15,24 | 14,11 | 14,81 | 13,74 | 14,63 | 13,88 | 14,23 | 14,22 |
| EN EL TRABAJO | 4,05 | 4,80 | 5,43 | 6,16 | 5,60 | 7,00 | 4,84 | 5,88 | 5,95 |
| EN EL COCHE | 6,98 | 8,38 | 13,50 | 8,57 | 6,94 | 12,03 | 8,42 | 7,79 | 10,00 |
| EN EL CALLE O PARQUE | 5,78 | 4,43 | 7,68 | 7,37 | 6,27 | 6,10 | 7,78 | 6,80 | 7,13 |
| OTROS | 4,93 | 7,25 | 4,70 | 5,57 | 4,72 | 6,90 | 5,45 | 5,09 | 6,13 |

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

| % Visitas | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Total TIPOLOCAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| PANADERIA PASTELERIA | 6,6 | 7,8 | 6,3 | 6,8 | 5,3 | 6,3 | 5,2 | 6,0 | 5,8 |
| CAFETERIA | 19,3 | 20,6 | 19,4 | 21,3 | 19,5 | 21,3 | 19,6 | 20,3 | 20,3 |
| RTE COMIDA RAPIDA | 4,5 | 4,1 | 4,6 | 4,3 | 4,9 | 4,5 | 5,3 | 4,7 | 4,9 |
| RTE MENU | 12,1 | 12,5 | 12,1 | 13,5 | 12,2 | 13,4 | 12,1 | 12,8 | 12,7 |
| RTE A LA CARTA | 9,3 | 9,7 | 9,2 | 9,9 | 9,1 | 10,0 | 9,2 | 9,5 | 9,5 |
| CANTINA DE EMPRESA | 4,5 | 3,6 | 4,8 | 3,2 | 4,6 | 3,8 | 4,6 | 4,0 | 4,2 |
| AUTO SERVICIO | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,4 |
| BAR TABERNA | 19,8 | 21,7 | 19,8 | 20,7 | 19,8 | 20,7 | 20,2 | 20,2 | 20,4 |
| HIPER SUPER ALIMENTACION | 3,4 | 3,3 | 3,3 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,5 | 3,4 |
| TIENDA DE CONVENIENCIA | 1,4 | 0,6 | 1,4 | 0,5 | 1,5 | 0,5 | 1,4 | 1,0 | 1,0 |
| QUIOSCOS GASOLINERAS | 2,4 | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 2,1 |
| MAQUINA EXPENDEDORA | 4,9 | 4,2 | 4,6 | 4,1 | 4,6 | 4,0 | 4,5 | 4,4 | 4,3 |
| HELADERIAS | 3,5 | 1,4 | 3,5 | 2,0 | 4,3 | 2,1 | 4,3 | 3,3 | 3,3 |
| OTROS | 7,2 | 6,9 | 7,3 | 6,5 | 7,2 | 6,6 | 7,1 | 6,8 | 6,8 |

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

| % Gasto | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Total TIPOLOCAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| PANADERIA PASTELERIA | 2,9 | 3,3 | 2,7 | 2,9 | 2,2 | 2,7 | 2,3 | 2,5 | 2,5 |
| CAFETERIA | 8,5 | 9,0 | 8,7 | 9,4 | 9,2 | 9,4 | 9,1 | 9,3 | 9,3 |
| RTE COMIDA RAPIDA | 5,3 | 4,7 | 5,6 | 4,9 | 6,0 | 5,1 | 6,4 | 5,5 | 5,8 |
| RTE MENU | 17,0 | 17,5 | 17,3 | 18,0 | 17,7 | 17,7 | 17,5 | 17,8 | 17,6 |
| RTE A LA CARTA | 29,4 | 29,7 | 29,8 | 29,3 | 29,5 | 29,9 | 29,1 | 29,4 | 29,5 |
| CANTINA DE EMPRESA | 1,8 | 1,7 | 2,0 | 1,8 | 2,0 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| AUTO SERVICIO | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 2,0 | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| BAR TABERNA | 15,1 | 16,2 | 15,6 | 15,8 | 14,7 | 15,8 | 15,1 | 15,2 | 15,4 |
| HIPER SUPER ALIMENTACION | 1,8 | 1,6 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,8 |
| TIENDA DE CONVENIENCIA | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 0,5 |
| QUIOSCOS GASOLINERAS | 1,6 | 1,3 | 1,6 | 1,3 | 1,6 | 1,3 | 1,6 | 1,5 | 1,4 |
| MAQUINA EXPENDEDORA | 1,4 | 1,0 | 1,2 | 0,9 | 1,2 | 0,8 | 1,2 | 1,0 | 1,0 |
| HELADERIAS | 1,8 | 0,9 | 1,8 | 1,3 | 2,5 | 1,4 | 2,3 | 1,9 | 1,9 |
| OTROS | 10,8 | 10,9 | 9,2 | 10,4 | 9,1 | 10,2 | 9,1 | 9,7 | 9,6 |

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

| Ticket x Comensal | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Total TIPOLOCAL | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| PANADERIA PASTELERIA | 1,86 | 1,87 | 1,83 | 1,88 | 1,70 | 1,89 | 1,84 | 1,79 | 1,87 |
| CAFETERIA | 1,84 | 1,97 | 1,91 | 1,96 | 1,95 | 1,96 | 1,96 | 1,95 | 1,96 |
| RTE COMIDA RAPIDA | 4,96 | 5,15 | 5,16 | 5,03 | 5,05 | 5,01 | 5,04 | 5,04 | 5,03 |
| RTE MENU | 5,89 | 6,31 | 6,07 | 5,91 | 6,02 | 5,83 | 6,09 | 5,97 | 5,96 |
| RTE A LA CARTA | 13,14 | 13,77 | 13,78 | 13,21 | 13,40 | 13,25 | 13,33 | 13,31 | 13,30 |
| CANTINA DE EMPRESA | 1,72 | 2,10 | 1,80 | 2,50 | 1,77 | 2,08 | 1,75 | 2,04 | 1,89 |
| AUTO SERVICIO | 5,35 | 6,01 | 5,40 | 5,68 | 5,41 | 5,62 | 5,45 | 5,54 | 5,53 |
| BAR TABERNA | 3,19 | 3,35 | 3,36 | 3,38 | 3,06 | 3,39 | 3,14 | 3,21 | 3,26 |
| HIPER SUPER ALIMENTACION | 2,23 | 2,27 | 2,37 | 2,31 | 2,21 | 2,29 | 2,25 | 2,26 | 2,27 |
| TIENDA DE CONVENIENCIA | 2,35 | 2,68 | 2,22 | 2,48 | 2,08 | 2,42 | 2,20 | 2,18 | 2,25 |
| QUIOSCOS GASOLINERAS | 2,76 | 2,62 | 3,00 | 2,66 | 3,05 | 2,68 | 3,14 | 2,88 | 2,94 |
| MAQUINA EXPENDEDORA | 1,15 | 1,06 | 1,10 | 0,95 | 1,05 | 0,91 | 1,10 | 1,01 | 1,02 |
| HELADERIAS | 2,16 | 2,81 | 2,12 | 2,90 | 2,37 | 2,92 | 2,27 | 2,52 | 2,46 |
| OTROS | 6,25 | 7,10 | 5,36 | 7,13 | 5,24 | 6,93 | 5,40 | 6,06 | 6,07 |

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

BLOQUE 1

LUGARES DE CONSUMO

| Ticket x Visita | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Total TIPOLOCAL | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| PANADERIA PASTELERIA | 3,37 | 3,59 | 4,95 | 3,66 | 3,59 | 3,87 | 4,29 | 3,63 | 4,08 |
| CAFETERIA | 4,10 | 4,96 | 4,84 | 5,10 | 4,90 | 4,70 | 5,02 | 5,00 | 4,86 |
| RTE COMIDA RAPIDA | 15,50 | 15,40 | 15,47 | 14,42 | 15,49 | 15,88 | 14,88 | 15,05 | 15,29 |
| RTE MENU | 16,32 | 20,02 | 17,71 | 17,26 | 16,39 | 17,43 | 18,43 | 16,81 | 17,95 |
| RTE A LA CARTA | 44,82 | 54,79 | 50,73 | 49,14 | 48,68 | 49,80 | 47,89 | 48,89 | 48,80 |
| CANTINA DE EMPRESA | 4,30 | 5,52 | 5,00 | 7,97 | 4,41 | 5,08 | 5,40 | 5,71 | 5,27 |
| AUTO SERVICIO | 16,28 | 16,84 | 15,49 | 17,48 | 17,92 | 18,82 | 18,52 | 17,72 | 18,65 |
| BAR TABERNA | 9,76 | 10,58 | 10,79 | 10,75 | 10,03 | 11,03 | 10,17 | 10,37 | 10,57 |
| HIPER SUPER ALIMENTACION | 4,02 | 5,18 | 5,34 | 4,51 | 4,65 | 5,18 | 4,53 | 4,58 | 4,82 |
| TIENDA DE CONVENIENCIA | 4,69 | 4,14 | 3,87 | 4,88 | 3,52 | 4,65 | 3,65 | 3,85 | 3,90 |
| QUIOSCOS GASOLINERAS | 8,73 | 7,52 | 11,36 | 7,41 | 10,83 | 6,89 | 10,27 | 9,21 | 8,74 |
| MAQUINA EXPENDEDORA | 1,15 | 1,10 | 1,14 | 0,96 | 1,05 | 0,92 | 1,16 | 1,01 | 1,05 |
| HELADERIAS | 6,20 | 7,14 | 6,57 | 8,21 | 7,30 | 8,27 | 7,29 | 7,54 | 7,59 |
| OTROS | 12,84 | 16,72 | 10,85 | 17,27 | 11,33 | 15,90 | 10,92 | 13,87 | 13,13 |

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

BLOQUE 1

MOTIVACIONES DE CONSUMO

| % Visitas | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL MOTIVOS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| IMPULSO | 9,8 | 10,8 | 11,1 | 11,4 | 13,2 | 13,1 | 13,4 | 12,4 | 13,3 |
| ESTAR DE VACACIONES | 7,6 | 3,3 | 5,4 | 2,2 | 6,9 | 3,3 | 4,0 | 4,8 | 3,7 |
| ESTAR DE COMPRAS | 3,4 | 3,7 | 3,2 | 4,4 | 3,3 | 4,2 | 3,9 | 3,8 | 4,0 |
| POR COMODIDAD | 3,4 | 9,3 | 9,4 | 11,0 | 10,7 | 10,0 | 10,6 | 10,8 | 10,3 |
| POR ESTAR LEJOS DE CASA | 14,7 | 13,1 | 13,1 | 14,0 | 12,9 | 13,0 | 12,6 | 13,4 | 12,8 |
| POR FALTA DE TIEMPO | 0,1 | 2,3 | 3,9 | 3,0 | 2,6 | 3,2 | 2,4 | 2,8 | 2,7 |
| POR NO PREPARAR NADA | 4,4 | 3,6 | 3,2 | 3,4 | 3,1 | 3,9 | 3,7 | 3,3 | 3,8 |
| POR PICAR ALGO | 1,4 | 2,0 | 1,7 | 2,5 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,3 |
| POR PLACER O CAPRICHOS | 16,1 | 22,1 | 22,6 | 23,5 | 25,0 | 26,3 | 26,8 | 24,3 | 26,6 |
| POR SALIR CON AMIGOS | 18,1 | 19,3 | 15,8 | 21,9 | 18,6 | 21,1 | 19,0 | 20,1 | 20,0 |
| POR SALIR CON LOS NIÑOS | 10,1 | 7,2 | 6,6 | 6,0 | 6,5 | 6,0 | 7,2 | 6,2 | 6,6 |
| POR SALIR EN PAREJA | 11,8 | 11,6 | 10,2 | 10,6 | 9,5 | 9,2 | 8,8 | 10,0 | 9,0 |
| POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS | 2,8 | 2,6 | 2,8 | 2,8 | 2,7 | 3,1 | 3,5 | 2,7 | 3,3 |
| POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS | 0,9 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| COMIDA DE TRABAJO | 1,3 | 1,8 | 1,0 | 1,8 | 1,1 | 1,3 | 1,1 | 1,4 | 1,2 |
| OTROS | 5,7 | 7,5 | 7,2 | 7,4 | 8,6 | 6,9 | 8,3 | 8,1 | 7,6 |

* POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 1

MOTIVACIONES DE CONSUMO

| % Gasto | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL MOTIVOS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| IMPULSO | 6,2 | 7,6 | 8,1 | 8,7 | 9,8 | 10,0 | 10,3 | 9,3 | 10,1 |
| ESTAR DE VACACIONES | 11,7 | 5,1 | 9,0 | 4,1 | 9,7 | 4,6 | 6,6 | 7,1 | 5,6 |
| ESTAR DE COMPRAS | 2,9 | 3,3 | 2,9 | 4,1 | 3,2 | 3,9 | 3,8 | 3,6 | 3,8 |
| POR COMODIDAD | 3,4 | 10,0 | 10,2 | 12,2 | 10,7 | 10,9 | 10,3 | 11,4 | 10,6 |
| POR ESTAR LEJOS DE CASA | 11,6 | 11,8 | 11,8 | 13,1 | 13,4 | 12,6 | 12,3 | 13,3 | 12,4 |
| POR FALTA DE TIEMPO | 0,1 | 1,8 | 3,8 | 3,2 | 3,0 | 3,2 | 2,9 | 3,1 | 3,1 |
| POR NO PREPARAR NADA | 6,0 | 5,5 | 4,3 | 5,1 | 4,5 | 5,0 | 5,3 | 4,8 | 5,2 |
| POR PICAR ALGO | 1,2 | 1,7 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,7 | 2,1 | 1,7 | 1,9 |
| POR PLACER O CAPRICHOS | 16,5 | 22,8 | 23,9 | 24,7 | 25,9 | 25,9 | 26,9 | 25,3 | 26,4 |
| POR SALIR CON AMIGOS | 17,9 | 19,8 | 16,2 | 21,6 | 18,7 | 22,3 | 20,2 | 20,1 | 21,2 |
| POR SALIR CON LOS NIÑOS | 15,0 | 10,6 | 10,2 | 8,7 | 9,8 | 9,0 | 9,6 | 9,2 | 9,3 |
| POR SALIR EN PAREJA | 12,6 | 13,4 | 10,9 | 12,7 | 11,3 | 11,2 | 9,5 | 11,9 | 10,3 |
| POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS | 7,0 | 6,6 | 6,6 | 7,3 | 5,5 | 7,5 | 7,2 | 6,4 | 7,3 |
| POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS | 1,2 | 0,5 | 0,7 | 1,1 | 1,7 | 0,6 | 1,1 | 1,4 | 0,9 |
| COMIDA DE TRABAJO | 2,0 | 2,6 | 1,6 | 2,5 | 1,6 | 1,9 | 1,2 | 2,0 | 1,5 |
| OTROS | 3,5 | 4,8 | 4,5 | 5,0 | 6,5 | 5,4 | 5,6 | 5,8 | 5,5 |

* POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 1

MOTIVACIONES DE CONSUMO

| Ticket x Comensal | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| TOTAL MOTIVOS | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| IMPULSO | 2,66 | 3,17 | 3,09 | 3,40 | 3,08 | 3,36 | 3,21 | 3,21 | 3,28 |
| ESTAR DE VACACIONES | 6,39 | 6,97 | 7,13 | 8,10 | 5,86 | 6,28 | 6,84 | 6,34 | 6,61 |
| ESTAR DE COMPRAS | 3,52 | 4,01 | 3,91 | 4,13 | 3,99 | 4,05 | 4,16 | 4,06 | 4,11 |
| POR COMODIDAD | 4,13 | 4,84 | 4,59 | 4,90 | 4,14 | 4,84 | 4,09 | 4,49 | 4,42 |
| POR ESTAR LEJOS DE CASA | 3,30 | 4,05 | 3,82 | 4,18 | 4,30 | 4,27 | 4,08 | 4,24 | 4,17 |
| POR FALTA DE TIEMPO | 4,06 | 3,52 | 4,15 | 4,69 | 4,88 | 4,56 | 5,16 | 4,78 | 4,84 |
| POR NO PREPARAR NADA | 5,74 | 6,89 | 5,66 | 6,53 | 5,94 | 5,71 | 6,06 | 6,23 | 5,89 |
| POR PICAR ALGO | 3,43 | 3,77 | 3,14 | 2,80 | 3,33 | 3,37 | 3,71 | 3,08 | 3,56 |
| POR PLACER O CAPRICHOS | 4,27 | 4,65 | 4,50 | 4,68 | 4,29 | 4,35 | 4,22 | 4,46 | 4,28 |
| POR SALIR CON AMIGOS | 4,14 | 4,64 | 4,35 | 4,37 | 4,18 | 4,68 | 4,45 | 4,28 | 4,56 |
| POR SALIR CON LOS NIÑOS | 6,20 | 6,64 | 6,54 | 6,46 | 6,25 | 6,66 | 5,63 | 6,34 | 6,05 |
| POR SALIR EN PAREJA | 4,45 | 5,18 | 4,52 | 5,31 | 4,93 | 5,40 | 4,54 | 5,11 | 4,94 |
| POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS | 10,25 | 11,32 | 10,03 | 11,44 | 8,63 | 10,78 | 8,71 | 9,96 | 9,59 |
| POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS | 5,30 | 5,20 | 6,15 | 7,70 | 11,31 | 6,74 | 8,69 | 9,64 | 7,93 |
| COMIDA DE TRABAJO | 6,37 | 6,54 | 6,75 | 6,01 | 6,09 | 6,30 | 4,59 | 6,04 | 5,43 |
| OTROS | 2,58 | 2,89 | 2,62 | 3,01 | 3,11 | 3,44 | 2,83 | 3,07 | 3,08 |

* POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 1

MOTIVACIONES DE CONSUMO

| Ticket x Visita | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL MOTIVOS | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| IMPULSO | 6,63 | 8,66 | 7,80 | 8,65 | 7,89 | 8,40 | 9,20 | 8,21 | 8,84 |
| ESTAR DE VACACIONES | 17,87 | 21,81 | 21,47 | 22,99 | 19,99 | 17,98 | 22,72 | 20,75 | 20,71 |
| ESTAR DE COMPRAS | 8,47 | 10,12 | 10,81 | 11,28 | 9,51 | 10,51 | 11,75 | 10,41 | 11,16 |
| POR COMODIDAD | 12,20 | 14,62 | 12,88 | 14,82 | 11,96 | 15,09 | 12,62 | 13,27 | 13,67 |
| POR ESTAR LEJOS DE CASA | 7,64 | 11,82 | 10,76 | 12,36 | 12,77 | 11,78 | 11,42 | 12,58 | 11,59 |
| POR FALTA DE TIEMPO | 7,43 | 8,74 | 11,88 | 13,38 | 12,68 | 13,19 | 15,43 | 13,02 | 14,27 |
| POR NO PREPARAR NADA | 15,30 | 19,04 | 15,86 | 20,35 | 17,99 | 16,63 | 17,94 | 19,11 | 17,33 |
| POR PICAR ALGO | 7,27 | 9,72 | 8,57 | 7,44 | 9,36 | 9,10 | 9,11 | 8,43 | 9,11 |
| POR PLACER O CAPRICHOS | 13,37 | 14,59 | 14,49 | 15,22 | 13,72 | 13,66 | 13,78 | 14,39 | 13,73 |
| POR SALIR CON AMIGOS | 13,70 | 18,10 | 15,15 | 16,07 | 15,77 | 17,09 | 16,14 | 15,92 | 16,60 |
| POR SALIR CON LOS NIÑOS | 24,68 | 27,87 | 27,63 | 31,39 | 27,70 | 30,54 | 27,21 | 29,28 | 28,59 |
| POR SALIR EN PAREJA | 9,79 | 12,11 | 10,63 | 12,17 | 11,10 | 12,98 | 11,11 | 11,62 | 11,99 |
| POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS | 44,51 | 64,12 | 52,53 | 53,57 | 38,91 | 56,56 | 44,06 | 45,69 | 49,55 |
| POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS | 22,20 | 24,00 | 27,90 | 37,91 | 87,37 | 39,94 | 43,07 | 65,00 | 41,84 |
| COMIDA DE TRABAJO | 16,21 | 22,49 | 20,21 | 26,08 | 21,13 | 23,49 | 14,07 | 23,98 | 18,72 |
| OTROS | 6,52 | 7,72 | 7,41 | 8,34 | 8,29 | 9,58 | 7,76 | 8,31 | 8,52 |

* POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

| % Visitas | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|---------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL GENERO | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hombre | 53,8 | 55,7 | 55,8 | 56,0 | 56,2 | 56,3 | 56,7 | 56,1 | 56,5 |
| Mujer | 46,2 | 44,3 | 44,2 | 44,0 | 43,8 | 43,7 | 43,3 | 43,9 | 43,5 |
| TOTAL CLASE | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ALTA | 14,8 | 16,4 | 13,2 | 14,3 | 13,7 | 13,8 | 13,7 | 14,0 | 13,8 |
| MEDIA ALTA | 16,8 | 16,9 | 16,9 | 13,9 | 14,7 | 13,8 | 14,7 | 14,3 | 14,3 |
| MEDIA MEDIA | 39,4 | 36,3 | 37,6 | 35,5 | 37,4 | 38,3 | 36,1 | 36,5 | 37,1 |
| MEDIA BAJA | 17,5 | 19,0 | 21,5 | 24,0 | 22,0 | 21,7 | 22,7 | 22,9 | 22,3 |
| BAJA | 11,4 | 11,4 | 10,7 | 12,3 | 12,2 | 12,3 | 12,8 | 12,2 | 12,6 |
| TOTAL EDADES | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| DE 10 A 17 | 10,9 | 9,8 | 10,3 | 9,8 | 10,5 | 10,6 | 10,6 | 10,2 | 10,6 |
| DE 18 A 24 | 11,0 | 10,9 | 10,8 | 10,8 | 10,9 | 10,3 | 10,8 | 10,8 | 10,6 |
| DE 25 A 34 | 18,4 | 18,7 | 18,6 | 17,4 | 18,2 | 16,5 | 17,8 | 17,8 | 17,2 |
| DE 35 A 44 | 20,7 | 20,8 | 21,4 | 21,1 | 20,7 | 20,3 | 20,3 | 20,9 | 20,3 |
| DE 45 A 54 | 17,0 | 15,7 | 17,5 | 17,4 | 17,9 | 17,5 | 17,9 | 17,7 | 17,7 |
| DE 55 A 64 | 10,4 | 12,3 | 10,5 | 12,6 | 10,8 | 13,4 | 11,2 | 11,6 | 12,2 |
| MAYORES DE 65 | 11,4 | 11,8 | 10,9 | 10,9 | 11,0 | 11,5 | 11,4 | 10,9 | 11,4 |

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

| % Gasto | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|---------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL GENERO | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hombre | 54,5 | 56,1 | 56,2 | 57,4 | 56,8 | 57,0 | 57,2 | 57,1 | 57,1 |
| Mujer | 45,5 | 43,9 | 43,8 | 42,6 | 43,2 | 43,0 | 42,8 | 42,9 | 42,9 |
| TOTAL CLASE | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ALTA | 18,4 | 21,3 | 16,4 | 18,4 | 16,2 | 14,9 | 15,1 | 17,3 | 15,0 |
| MEDIA ALTA | 17,6 | 18,9 | 17,2 | 16,7 | 16,1 | 16,8 | 17,8 | 16,4 | 17,3 |
| MEDIA MEDIA | 39,2 | 34,6 | 38,7 | 34,6 | 36,6 | 36,8 | 36,9 | 35,6 | 36,9 |
| MEDIA BAJA | 15,1 | 16,1 | 19,3 | 21,0 | 21,0 | 20,5 | 20,4 | 21,0 | 20,4 |
| BAJA | 9,7 | 9,2 | 8,4 | 9,3 | 10,1 | 11,1 | 9,8 | 9,7 | 10,4 |
| TOTAL EDADES | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| DE 10 A 17 | 15,7 | 14,0 | 13,1 | 12,0 | 12,6 | 12,9 | 13,4 | 12,3 | 13,2 |
| DE 18 A 24 | 9,2 | 9,0 | 8,9 | 8,7 | 10,1 | 8,8 | 9,4 | 9,4 | 9,1 |
| DE 25 A 34 | 16,2 | 19,0 | 17,2 | 16,6 | 17,3 | 16,7 | 17,5 | 17,0 | 17,1 |
| DE 35 A 44 | 20,2 | 21,8 | 22,4 | 23,0 | 21,3 | 23,1 | 21,8 | 22,1 | 22,4 |
| DE 45 A 54 | 19,5 | 15,3 | 20,7 | 17,0 | 16,9 | 16,7 | 16,8 | 17,0 | 16,7 |
| DE 55 A 64 | 9,3 | 10,6 | 9,0 | 12,4 | 11,3 | 12,0 | 10,7 | 11,8 | 11,3 |
| MAYORES DE 65 | 9,8 | 10,1 | 8,7 | 10,3 | 10,4 | 9,8 | 10,6 | 10,4 | 10,2 |

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

| Ticket x Comensal | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL GENERO | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| Hombre | 4,24 | 4,54 | 4,28 | 4,56 | 4,19 | 4,49 | 4,23 | 4,36 | 4,35 |
| Mujer | 4,11 | 4,46 | 4,21 | 4,30 | 4,08 | 4,36 | 4,16 | 4,18 | 4,25 |
| TOTAL CLASE | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| ALTA | 5,19 | 5,85 | 5,28 | 5,72 | 4,89 | 4,75 | 4,62 | 5,28 | 4,68 |
| MEDIA ALTA | 4,38 | 5,03 | 4,31 | 5,33 | 4,54 | 5,38 | 5,09 | 4,89 | 5,22 |
| MEDIA MEDIA | 4,16 | 4,28 | 4,37 | 4,33 | 4,05 | 4,25 | 4,30 | 4,18 | 4,28 |
| MEDIA BAJA | 3,62 | 3,82 | 3,81 | 3,89 | 3,95 | 4,18 | 3,77 | 3,92 | 3,95 |
| BAJA | 3,53 | 3,63 | 3,32 | 3,35 | 3,43 | 3,99 | 3,22 | 3,39 | 3,57 |
| TOTAL EDADES | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| DE 10 A 17 | 6,01 | 6,45 | 5,42 | 5,41 | 4,97 | 5,40 | 5,30 | 5,16 | 5,34 |
| DE 18 A 24 | 3,51 | 3,72 | 3,50 | 3,56 | 3,86 | 3,78 | 3,62 | 3,73 | 3,70 |
| DE 25 A 34 | 3,68 | 4,58 | 3,92 | 4,23 | 3,94 | 4,48 | 4,13 | 4,07 | 4,29 |
| DE 35 A 44 | 4,08 | 4,74 | 4,45 | 4,85 | 4,26 | 5,05 | 4,53 | 4,53 | 4,77 |
| DE 45 A 54 | 4,79 | 4,39 | 5,02 | 4,35 | 3,92 | 4,24 | 3,94 | 4,11 | 4,07 |
| DE 55 A 64 | 3,73 | 3,88 | 3,62 | 4,38 | 4,31 | 3,96 | 3,98 | 4,35 | 3,97 |
| MAYORES DE 65 | 3,57 | 3,88 | 3,41 | 4,21 | 3,93 | 3,78 | 3,89 | 4,05 | 3,84 |

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

| Ticket x Visita | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL GENERO | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| Hombre | 10,66 | 12,42 | 11,79 | 13,15 | 11,85 | 13,14 | 11,85 | 12,45 | 12,43 |
| Mujer | 10,20 | 13,06 | 11,57 | 12,13 | 11,61 | 12,17 | 11,95 | 11,85 | 12,05 |
| TOTAL CLASE | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| ALTA | 12,92 | 16,96 | 15,60 | 15,94 | 13,85 | 14,02 | 12,84 | 14,81 | 13,38 |
| MEDIA ALTA | 13,16 | 17,26 | 14,72 | 19,22 | 15,03 | 18,84 | 16,68 | 16,90 | 17,62 |
| MEDIA MEDIA | 11,58 | 13,20 | 12,92 | 12,82 | 11,97 | 11,93 | 12,57 | 12,35 | 12,27 |
| MEDIA BAJA | 10,21 | 11,86 | 10,66 | 11,31 | 11,16 | 13,25 | 12,03 | 11,23 | 12,58 |
| BAJA | 7,27 | 8,40 | 7,70 | 8,65 | 10,03 | 11,40 | 8,84 | 9,40 | 9,99 |
| TOTAL EDADES | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| DE 18 A 24 | 11,13 | 13,72 | 10,90 | 11,05 | 11,92 | 12,51 | 11,27 | 11,53 | 11,82 |
| DE 25 A 34 | 10,95 | 16,07 | 12,48 | 14,59 | 12,55 | 14,59 | 13,81 | 13,46 | 14,15 |
| DE 35 A 44 | 13,41 | 16,68 | 15,46 | 17,73 | 14,91 | 18,10 | 15,99 | 16,21 | 16,95 |
| DE 45 A 54 | 14,15 | 14,18 | 14,89 | 13,11 | 11,51 | 13,90 | 12,17 | 12,23 | 12,95 |
| DE 55 A 64 | 7,33 | 8,42 | 8,33 | 9,41 | 10,87 | 8,22 | 9,36 | 10,15 | 8,79 |
| MAYORES DE 65 | 7,20 | 8,73 | 8,28 | 9,10 | 9,41 | 9,06 | 9,41 | 9,27 | 9,25 |

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

| % Visitas | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|---------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL POR HOGAR | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 1 | 8,0 | 7,9 | 7,9 | 8,5 | 7,0 | 8,2 | 7,4 | 7,7 | 7,8 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 2 | 21,6 | 22,4 | 22,9 | 21,8 | 22,9 | 21,7 | 20,8 | 22,4 | 21,2 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 3 | 23,6 | 24,1 | 22,3 | 23,5 | 20,9 | 20,6 | 22,8 | 22,1 | 21,8 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 4 | 31,5 | 30,7 | 31,4 | 29,4 | 30,6 | 30,6 | 31,7 | 30,1 | 31,2 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 5+ | 15,3 | 14,9 | 15,5 | 16,8 | 18,6 | 19,0 | 17,2 | 17,8 | 18,0 |
| TOTAL HABITAT | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <5000 HABITANTES | 12,0 | 11,2 | 11,1 | 12,7 | 11,7 | 11,8 | 11,3 | 12,1 | 11,5 |
| 5000 A 30000 HABITANTES | 19,5 | 20,3 | 19,6 | 19,3 | 20,9 | 21,5 | 21,5 | 20,2 | 21,5 |
| 30000 A 200000 HABITANTES | 27,3 | 27,8 | 30,4 | 29,9 | 27,0 | 28,0 | 29,0 | 28,3 | 28,5 |
| >200000 HABITANTES | 41,2 | 40,7 | 38,8 | 38,0 | 40,4 | 38,8 | 38,2 | 39,3 | 38,5 |
| TOTAL HIJOS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| SI | 44,0 | 41,9 | 42,8 | 42,9 | 44,8 | 42,9 | 43,8 | 43,9 | 43,4 |
| NO | 56,0 | 58,1 | 57,2 | 57,1 | 55,2 | 57,1 | 56,2 | 56,1 | 56,6 |

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

| % Gasto | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|---------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL POR HOGAR | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 1 | 8,1 | 7,6 | 7,6 | 8,0 | 6,4 | 8,7 | 7,5 | 7,2 | 8,1 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 2 | 21,8 | 21,8 | 22,3 | 21,8 | 22,7 | 20,3 | 21,4 | 22,3 | 20,9 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 3 | 23,8 | 23,7 | 22,4 | 24,6 | 21,7 | 20,8 | 20,8 | 23,0 | 20,8 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 4 | 30,2 | 30,5 | 32,5 | 28,5 | 30,5 | 31,4 | 30,6 | 29,5 | 31,0 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 5+ | 16,2 | 16,4 | 15,1 | 17,1 | 18,7 | 18,8 | 19,6 | 18,0 | 19,2 |
| TOTAL HABITAT | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <5000 HABITANTES | 11,8 | 9,6 | 10,5 | 10,7 | 11,2 | 11,1 | 10,4 | 11,0 | 10,8 |
| 5000 A 30000 HABITANTES | 19,2 | 20,8 | 18,6 | 20,1 | 20,3 | 20,5 | 20,7 | 20,2 | 20,6 |
| 30000 A 200000 HABITANTES | 26,7 | 27,9 | 31,7 | 29,4 | 28,2 | 29,4 | 29,7 | 28,8 | 29,6 |
| >200000 HABITANTES | 42,2 | 41,7 | 39,2 | 39,8 | 40,2 | 39,0 | 39,1 | 40,0 | 39,0 |
| TOTAL HIJOS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| SI | 47,8 | 46,5 | 46,4 | 44,1 | 47,2 | 45,7 | 47,9 | 45,7 | 46,8 |
| NO | 52,2 | 53,5 | 53,6 | 55,9 | 52,8 | 54,3 | 52,1 | 54,3 | 53,2 |

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

| Ticket x Comensal | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|---------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL POR HOGAR | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 1 | 4,21 | 4,36 | 4,11 | 4,22 | 3,77 | 4,71 | 4,26 | 4,00 | 4,48 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 2 | 4,22 | 4,39 | 4,14 | 4,45 | 4,11 | 4,15 | 4,33 | 4,26 | 4,24 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 3 | 4,22 | 4,42 | 4,27 | 4,64 | 4,29 | 4,48 | 3,83 | 4,46 | 4,11 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 4 | 4,00 | 4,47 | 4,40 | 4,30 | 4,12 | 4,55 | 4,05 | 4,20 | 4,28 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 5+ | 4,43 | 4,96 | 4,14 | 4,53 | 4,18 | 4,38 | 4,79 | 4,33 | 4,59 |
| TOTAL HABITAT | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| <5000 HABITANTES | 4,12 | 3,85 | 4,02 | 3,74 | 3,97 | 4,18 | 3,90 | 3,86 | 4,03 |
| 5000 A 30000 HABITANTES | 4,12 | 4,62 | 4,02 | 4,63 | 4,03 | 4,23 | 4,04 | 4,29 | 4,13 |
| 30000 A 200000 HABITANTES | 4,09 | 4,52 | 4,42 | 4,37 | 4,33 | 4,66 | 4,31 | 4,35 | 4,46 |
| >200000 HABITANTES | 4,28 | 4,62 | 4,29 | 4,64 | 4,12 | 4,45 | 4,30 | 4,35 | 4,37 |
| TOTAL HIJOS | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| SI | 4,54 | 4,99 | 4,60 | 4,56 | 4,36 | 4,71 | 4,59 | 4,45 | 4,64 |
| NO | 3,90 | 4,15 | 3,98 | 4,35 | 3,96 | 4,22 | 3,90 | 4,14 | 4,05 |

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

| Ticket x Visita | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|---------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL POR HOGAR | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 1 | 8,98 | 10,63 | 9,13 | 9,65 | 8,42 | 9,50 | 9,59 | 9,03 | 9,55 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 2 | 10,32 | 11,24 | 10,68 | 11,53 | 10,69 | 11,38 | 11,76 | 11,06 | 11,58 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 3 | 11,60 | 13,10 | 12,12 | 13,33 | 12,72 | 13,81 | 11,24 | 13,02 | 12,34 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 4 | 11,50 | 15,15 | 14,55 | 14,39 | 13,61 | 15,64 | 13,11 | 13,96 | 14,25 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 5+ | 13,09 | 17,02 | 13,73 | 15,56 | 13,27 | 13,52 | 16,03 | 14,25 | 14,82 |
| TOTAL HABITAT | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| <5000 HABITANTES | 11,57 | 10,72 | 11,68 | 10,06 | 11,74 | 11,90 | 11,00 | 10,94 | 11,42 |
| 5000 A 30000 HABITANTES | 11,54 | 13,99 | 11,91 | 14,84 | 12,06 | 12,95 | 12,31 | 13,27 | 12,61 |
| 30000 A 200000 HABITANTES | 11,41 | 14,37 | 13,13 | 12,77 | 12,82 | 14,81 | 12,79 | 12,80 | 13,69 |
| >200000 HABITANTES | 10,91 | 13,65 | 12,41 | 13,85 | 12,07 | 12,90 | 12,95 | 12,87 | 12,93 |
| TOTAL HIJOS | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 | 12,90 |
| SI | 14,08 | 17,44 | 15,63 | 15,70 | 14,74 | 16,40 | 15,78 | 15,17 | 16,06 |
| NO | 9,56 | 11,41 | 10,60 | 11,73 | 10,63 | 11,54 | 10,61 | 11,14 | 11,04 |

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

| % Visitas | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|---------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL REGIONES | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| AREA METROPOLITANA DE BARCELONA | 9,6 | 9,7 | 8,9 | 9,0 | 8,6 | 8,7 | 9,2 | 8,8 | 9,0 |
| REGION I: CATALANO-ARAGONESA | 11,5 | 11,1 | 11,2 | 10,8 | 10,5 | 11,0 | 9,6 | 10,7 | 10,2 |
| REGION II: LEVANTE | 12,7 | 13,2 | 12,4 | 12,1 | 14,6 | 13,5 | 13,6 | 13,5 | 13,5 |
| REGION III: ANDALUCIA | 16,7 | 16,0 | 18,4 | 20,3 | 19,1 | 17,5 | 16,9 | 19,7 | 17,2 |
| AREA METROPOLITANA DE MADRID | 15,8 | 14,9 | 15,3 | 13,4 | 14,0 | 12,6 | 13,1 | 13,7 | 12,9 |
| REGION IV: RESTO CENTRO | 8,8 | 8,8 | 8,7 | 7,8 | 8,1 | 7,3 | 7,8 | 7,9 | 7,6 |
| REGION V: NORTE-CENTRO | 11,6 | 10,6 | 9,9 | 10,1 | 10,3 | 12,3 | 12,3 | 10,2 | 12,3 |
| REGION VI: NOROESTE | 11,2 | 11,6 | 11,1 | 11,6 | 10,4 | 12,2 | 11,9 | 11,0 | 12,0 |
| CANARIAS CEUTA Y MELILLA | 2,2 | 4,2 | 4,2 | 4,8 | 4,3 | 4,9 | 5,6 | 4,6 | 5,3 |
| TOTAL PERSONAS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1 | 27,6 | 24,6 | 24,6 | 25,8 | 25,6 | 26,0 | 24,3 | 25,7 | 25,1 |
| 2 | 32,1 | 32,5 | 31,6 | 32,2 | 31,0 | 32,6 | 31,9 | 31,5 | 32,2 |
| 3 | 12,3 | 12,5 | 12,8 | 12,5 | 12,5 | 11,5 | 11,7 | 12,5 | 11,6 |
| 4 | 12,1 | 12,8 | 13,5 | 11,4 | 15,3 | 13,0 | 14,4 | 13,5 | 13,8 |
| 5+ | 16,0 | 17,8 | 17,5 | 18,1 | 15,7 | 17,0 | 17,7 | 16,8 | 17,4 |

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

| % Gasto | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|---------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL REGIONES | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| AREA METROPOLITANA DE BARCELONA | 10,8 | 11,6 | 10,4 | 9,3 | 10,7 | 10,4 | 10,8 | 10,0 | 10,6 |
| REGION I: CATALANO-ARAGONESA | 11,0 | 11,1 | 10,7 | 10,0 | 10,2 | 11,7 | 9,4 | 10,1 | 10,5 |
| REGION II: LEVANTE | 12,2 | 13,2 | 13,7 | 13,1 | 13,8 | 14,1 | 12,8 | 13,5 | 13,4 |
| REGION III: ANDALUCIA | 17,9 | 16,3 | 19,6 | 20,8 | 19,7 | 18,9 | 17,8 | 20,3 | 18,3 |
| AREA METROPOLITANA DE MADRID | 17,8 | 17,4 | 14,6 | 16,5 | 15,0 | 14,7 | 14,7 | 15,7 | 14,7 |
| REGION IV: RESTO CENTRO | 8,8 | 7,3 | 8,6 | 7,1 | 8,1 | 6,9 | 7,3 | 7,6 | 7,1 |
| REGION V: NORTE-CENTRO | 10,2 | 8,3 | 8,5 | 8,8 | 9,2 | 8,3 | 10,8 | 9,0 | 9,6 |
| REGION VI: NOROESTE | 8,9 | 10,2 | 9,7 | 9,8 | 9,2 | 9,8 | 10,7 | 9,5 | 10,3 |
| CANARIAS CEUTA Y MELILLA | 2,4 | 4,6 | 4,2 | 4,5 | 4,1 | 5,2 | 5,7 | 4,3 | 5,5 |
| TOTAL PERSONAS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1 | 19,0 | 16,8 | 17,1 | 18,1 | 17,5 | 18,4 | 17,0 | 17,8 | 17,6 |
| 2 | 33,7 | 33,1 | 33,3 | 36,2 | 33,4 | 34,2 | 32,9 | 34,8 | 33,5 |
| 3 | 12,8 | 12,7 | 13,2 | 13,0 | 14,2 | 10,9 | 12,2 | 13,6 | 11,6 |
| 4 | 15,3 | 16,0 | 17,1 | 11,6 | 16,1 | 15,0 | 16,8 | 14,0 | 16,0 |
| 5+ | 19,2 | 21,4 | 19,3 | 21,0 | 18,8 | 21,5 | 21,1 | 19,8 | 21,3 |

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

| Ticket x Comensal | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|---------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| TOTAL REGIONES | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| AREA METROPOLITANA DE BARCELONA | 4,74 | 5,38 | 4,92 | 4,60 | 5,15 | 5,25 | 4,90 | 4,89 | 5,06 |
| REGION I: CATALANO-ARAGONESA | 3,99 | 4,52 | 4,08 | 4,11 | 4,00 | 4,74 | 4,11 | 4,05 | 4,42 |
| REGION II: LEVANTE | 4,01 | 4,50 | 4,69 | 4,82 | 3,90 | 4,64 | 3,96 | 4,28 | 4,27 |
| REGION III: ANDALUCIA | 4,46 | 4,60 | 4,52 | 4,56 | 4,27 | 4,79 | 4,44 | 4,41 | 4,60 |
| AREA METROPOLITANA DE MADRID | 4,72 | 5,25 | 4,07 | 5,45 | 4,45 | 5,16 | 4,73 | 4,89 | 4,92 |
| REGION IV: RESTO CENTRO | 4,21 | 3,72 | 4,22 | 4,04 | 4,16 | 4,18 | 3,91 | 4,11 | 4,03 |
| REGION V: NORTE-CENTRO | 3,69 | 3,55 | 3,66 | 3,89 | 3,70 | 2,99 | 3,66 | 3,78 | 3,36 |
| REGION VI: NOROESTE | 3,32 | 3,96 | 3,72 | 3,74 | 3,66 | 3,54 | 3,80 | 3,70 | 3,68 |
| CANARIAS CEUTA Y MELILLA | 4,63 | 4,99 | 4,26 | 4,14 | 3,88 | 4,75 | 4,29 | 4,01 | 4,48 |
| TOTAL PERSONAS | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| 1 | 2,87 | 3,08 | 2,95 | 3,12 | 2,84 | 3,14 | 2,93 | 2,96 | 3,03 |
| 2 | 4,40 | 4,59 | 4,47 | 4,99 | 4,47 | 4,64 | 4,34 | 4,71 | 4,48 |
| 3 | 4,37 | 4,58 | 4,39 | 4,65 | 4,69 | 4,21 | 4,37 | 4,67 | 4,30 |
| 4 | 5,28 | 5,64 | 5,39 | 4,52 | 4,36 | 5,11 | 4,92 | 4,42 | 5,00 |
| 5+ | 5,00 | 5,43 | 4,69 | 5,15 | 4,94 | 5,60 | 5,00 | 5,04 | 5,27 |

BLOQUE 1

PERFIL DEL CONSUMIDOR

| Ticket x Visita | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) |
|---------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| TOTAL REGIONES | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 |
| AREA METROPOLITANA DE BARCELONA | 11,26 | 14,00 | 14,29 | 12,23 | 12,45 | 14,15 | 13,54 | 12,35 |
| REGION I: CATALANO-ARAGONESA | 10,79 | 13,55 | 11,19 | 12,20 | 12,02 | 15,52 | 12,01 | 12,10 |
| REGION II: LEVANTE | 11,87 | 14,95 | 13,39 | 15,20 | 12,27 | 14,57 | 11,79 | 13,53 |
| REGION III: ANDALUCIA | 13,05 | 14,18 | 14,73 | 13,74 | 13,81 | 15,78 | 14,21 | 13,78 |
| AREA METROPOLITANA DE MADRID | 11,63 | 15,09 | 11,65 | 17,21 | 13,26 | 15,49 | 15,73 | 14,99 |
| REGION IV: RESTO CENTRO | 11,46 | 12,97 | 13,12 | 12,64 | 11,89 | 14,56 | 11,58 | 12,23 |
| REGION V: NORTE-CENTRO | 9,78 | 10,96 | 10,45 | 11,06 | 11,20 | 7,78 | 9,98 | 11,13 |
| REGION VI: NOROESTE | 8,94 | 11,14 | 10,14 | 10,87 | 10,70 | 9,67 | 11,77 | 10,78 |
| CANARIAS CEUTA Y MELILLA | 12,38 | 15,51 | 11,90 | 10,90 | 9,08 | 11,42 | 10,22 | 9,96 |
| TOTAL PERSONAS | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 |
| 1 | 2,87 | 3,08 | 2,95 | 3,11 | 2,83 | 3,14 | 2,93 | 2,96 |
| 2 | 8,84 | 9,18 | 9,02 | 10,00 | 9,03 | 9,34 | 8,67 | 9,48 |
| 3 | 12,33 | 13,06 | 12,33 | 13,43 | 13,53 | 12,29 | 12,83 | 13,49 |
| 4 | 19,50 | 21,28 | 20,52 | 17,56 | 17,15 | 20,40 | 19,31 | 17,32 |
| 5+ | 29,99 | 36,50 | 31,14 | 34,98 | 32,73 | 38,07 | 33,43 | 33,82 |



Total Año (Oct
09 - Sept 10)

| |
|--------------|
| 12,90 |
| 13,81 |
| 13,71 |
| 13,06 |
| 14,94 |
| 15,62 |
| 12,89 |
| 8,97 |
| 10,79 |
| 10,72 |
| 12,90 |
| 3,03 |
| 8,98 |
| 12,59 |
| 19,78 |
| 35,54 |

BLOQUE 1

PRODUCTOS CONSUMIDOS

| % Visitas | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|----------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Total CATEG | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Agua Mineral | 12,2 | 13,6 | 14,1 | 14,0 | 13,4 | 12,5 | 13,5 | 13,7 | 13,0 |
| Agua del grifo | 1,2 | 1,5 | 1,6 | 1,2 | 1,1 | 1,4 | 1,1 | 1,2 | 1,2 |
| Bebidas Alcoholicas | 11,5 | 14,2 | 11,7 | 16,0 | 12,2 | 15,8 | 12,9 | 13,9 | 14,2 |
| Bebidas Calientes | 30,6 | 33,8 | 29,8 | 33,5 | 29,8 | 34,5 | 31,2 | 31,5 | 32,7 |
| Bebidas Carbónicas | 20,5 | 19,3 | 22,4 | 19,4 | 21,5 | 20,2 | 21,9 | 20,5 | 21,1 |
| Bocadillos y Sandwiches | 7,9 | 9,0 | 10,0 | 10,8 | 10,1 | 10,6 | 10,3 | 10,4 | 10,4 |
| Cerveza | 18,8 | 19,8 | 19,5 | 17,5 | 17,7 | 16,7 | 16,4 | 17,6 | 16,6 |
| Comida Internacional | 1,9 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 1,5 | 1,9 | 1,7 | 1,8 | 1,8 |
| Desayunos | 21,5 | 19,5 | 19,6 | 19,1 | 18,0 | 17,5 | 17,8 | 18,5 | 17,6 |
| Entrantes | 11,8 | 10,7 | 10,0 | 11,4 | 9,3 | 10,5 | 8,5 | 10,2 | 9,4 |
| Guarniciones | 3,5 | 4,0 | 4,5 | 4,1 | 4,2 | 4,4 | 4,0 | 4,1 | 4,2 |
| Hamburguesas | 4,0 | 3,5 | 4,1 | 4,0 | 4,5 | 4,4 | 4,4 | 4,3 | 4,4 |
| Otras Bebidas frías | 8,8 | 7,2 | 9,3 | 7,0 | 8,4 | 7,0 | 9,1 | 7,8 | 8,2 |
| Otros alimentos | | | | | | | | | |
| Pizza | 2,0 | 2,8 | 2,6 | 2,4 | 2,7 | 2,7 | 2,6 | 2,6 | 2,7 |
| Platos Principales Carne | 10,3 | 12,1 | 11,6 | 12,5 | 10,9 | 11,5 | 10,1 | 11,7 | 10,7 |
| Platos Principales Otros | 9,8 | 12,9 | 14,5 | 13,2 | 12,5 | 11,9 | 11,8 | 12,8 | 11,8 |
| Platos Principales Pescado | 4,0 | 4,3 | 4,1 | 4,2 | 4,4 | 3,7 | 3,9 | 4,3 | 3,8 |
| Postres | 16,6 | 17,6 | 19,3 | 17,3 | 19,6 | 16,4 | 17,6 | 18,5 | 17,0 |
| Tapas y Aperitivos | 19,6 | 21,4 | 21,3 | 21,3 | 20,6 | 20,0 | 19,1 | 20,9 | 19,5 |
| Tentempiés | 2,7 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,2 | 1,4 | 1,1 | 1,4 | 1,2 |

BLOQUE 1

PRODUCTOS CONSUMIDOS

| % Visitas | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|----------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| TOTAL PRODUCTOS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Agua Mineral | 12,2 | 13,6 | 14,1 | 14,0 | 13,4 | 12,5 | 13,5 | 13,7 | 13,0 |
| Agua del grifo | 1,2 | 1,5 | 1,6 | 1,2 | 1,1 | 1,4 | 1,1 | 1,2 | 1,2 |
| Arroces | 2,7 | 3,5 | 4,3 | 3,9 | 3,7 | 3,8 | 3,7 | 3,8 | 3,8 |
| Base Pan | 16,4 | 16,7 | 18,5 | 18,4 | 19,2 | 18,9 | 19,0 | 18,8 | 19,0 |
| Bebidas Light | 4,6 | 4,5 | 5,1 | 4,0 | 4,2 | 3,8 | 4,8 | 4,1 | 4,4 |
| Bebidas con Azucar | 18,6 | 16,3 | 19,9 | 17,7 | 19,2 | 18,2 | 20,0 | 18,5 | 19,2 |
| Bollería | 9,7 | 9,6 | 8,9 | 9,0 | 7,9 | 7,7 | 7,6 | 8,4 | 7,6 |
| Café | 26,3 | 28,5 | 26,5 | 29,2 | 26,5 | 29,9 | 28,1 | 27,7 | 28,9 |
| Cereales | 0,8 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 0,5 |
| Cerveza | 18,8 | 19,8 | 19,5 | 17,9 | 18,0 | 17,0 | 16,7 | 18,0 | 16,9 |
| Chocolate | 3,1 | 3,4 | 2,5 | 3,4 | 1,8 | 3,2 | 2,1 | 2,6 | 2,6 |
| Ensaladas | 9,6 | 10,4 | 11,6 | 10,3 | 9,8 | 8,6 | 9,0 | 10,0 | 8,8 |
| Fritos | 4,2 | 5,3 | 5,4 | 6,0 | 4,8 | 5,4 | 4,5 | 5,3 | 4,9 |
| Fruta | 2,2 | 2,8 | 3,2 | 2,9 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,7 | 2,4 |
| Frutos secos y aceitunas | 4,0 | 4,8 | 4,5 | 5,5 | 4,8 | 4,9 | 4,1 | 5,1 | 4,5 |
| Helados | 7,5 | 4,6 | 8,8 | 4,8 | 9,1 | 3,3 | 7,0 | 7,1 | 5,3 |
| Infusiones | 2,1 | 2,2 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 1,5 | 1,8 | 1,6 |
| Leche y derivados | 6,1 | 6,1 | 6,0 | 6,0 | 5,9 | 5,8 | 5,5 | 5,9 | 5,6 |
| Legumbres | 1,1 | 1,6 | 1,2 | 1,5 | 0,9 | 1,7 | 1,0 | 1,2 | 1,3 |
| Licores | 2,5 | 2,9 | 3,3 | 3,9 | 3,1 | 2,6 | 2,4 | 3,5 | 2,5 |
| Pasta | 1,9 | 2,9 | 3,0 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,9 | 2,7 | 2,7 |
| Pastelería | 4,7 | 7,7 | 5,2 | 6,8 | 5,2 | 7,2 | 5,6 | 5,9 | 6,4 |
| Patatas | 10,1 | 11,2 | 12,3 | 10,7 | 10,3 | 10,2 | 10,0 | 10,5 | 10,1 |
| Pizza | 2,0 | 2,8 | 2,6 | 2,4 | 2,7 | 2,7 | 2,6 | 2,6 | 2,7 |
| Sidra | 0,7 | 0,7 | 0,7 | | 0,6 | 1,0 | 0,7 | 0,7 | 0,8 |
| Variedades Internacionales | 1,9 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 1,5 | 1,9 | 1,7 | 1,8 | 1,8 |
| Vino en botella | | | | 4,8 | 3,6 | 4,3 | 4,1 | 4,1 | 4,2 |
| Vino en copa | | | | 5,8 | 3,5 | 6,5 | 4,1 | 4,5 | 5,2 |
| Vinos otros | 8,7 | 10,9 | 8,4 | 1,2 | 1,6 | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 1,3 |
| Vinos Espumosos | 0,5 | 0,6 | | | | | | 0,5 | 0,8 |
| Zumos | 3,1 | 3,4 | 3,5 | 2,8 | 3,7 | 3,2 | 3,6 | 3,3 | 3,4 |
| Verduras | 4,6 | 5,3 | 6,0 | 5,8 | 5,4 | 5,7 | 4,9 | 5,6 | 5,3 |
| Mariscos | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,4 |
| Pescados | 9,4 | 10,1 | 9,7 | 9,9 | 10,6 | 9,7 | 9,4 | 10,3 | 9,6 |
| Huevos | 5,8 | 6,2 | 6,1 | 6,2 | 5,0 | 5,7 | 5,6 | 5,6 | 5,6 |
| Jamón y Embutidos | 10,6 | 10,8 | 11,3 | 12,8 | 11,1 | 11,4 | 11,2 | 11,8 | 11,3 |
| Queso | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,6 | 3,0 | 3,0 | 2,8 | 3,2 | 2,9 |
| Pollo | 3,6 | 4,3 | 4,4 | 4,9 | 4,4 | 4,1 | 4,0 | 4,7 | 4,1 |
| Vacuno | 7,7 | 8,2 | 7,9 | 8,6 | 8,2 | 8,4 | 7,8 | 8,4 | 8,0 |
| Cordero | 1,4 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| Porcino | 3,9 | 4,4 | 5,2 | 5,3 | 4,6 | 5,0 | 4,4 | 5,0 | 4,6 |
| Otras carnes | 2,1 | 1,8 | 1,5 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,6 | 1,4 | 1,5 |

BLOQUE 1

OTROS

| % Visitas | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Total PROMOCIONES | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| MENU | 10,6 | 10,4 | 11,3 | 10,6 | 8,3 | 8,6 | 8,5 | 9,3 | 8,5 |
| PROMOCION PRECIO | 2,6 | 1,8 | 2,2 | 3,0 | 3,5 | 3,0 | 3,3 | 3,3 | 3,2 |
| PROMOCION PRODUCTO | 4,6 | 3,8 | 4,3 | 4,9 | 4,9 | 4,5 | 4,4 | 4,9 | 4,4 |
| PROMOCION REGALO | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 |
| OTRAS PROMOCIONES | 1,8 | 1,5 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 2,4 | 2,1 | 1,8 | 2,3 |
| SIN PROMOCION | 82,5 | 84,0 | 82,3 | 81,8 | 83,8 | 83,6 | 83,8 | 82,9 | 83,7 |

BLOQUE 1

OTROS

| % Gasto | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Total PROMOCIONES | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| MENU | 14,0 | 14,4 | 15,3 | 14,1 | 10,6 | 10,8 | 11,9 | 12,3 | 11,4 |
| PROMOCION PRECIO | 2,2 | 1,3 | 1,8 | 2,5 | 2,9 | 2,4 | 2,9 | 2,7 | 2,7 |
| PROMOCION PRODUCTO | 5,7 | 5,3 | 5,5 | 6,1 | 6,3 | 5,5 | 5,4 | 6,2 | 5,4 |
| PROMOCION REGALO | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,4 |
| OTRAS PROMOCIONES | 1,6 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 2,1 | 1,8 | 1,4 | 2,0 |
| SIN PROMOCION | 78,7 | 79,4 | 78,0 | 78,0 | 80,8 | 81,7 | 80,4 | 79,5 | 81,0 |

BLOQUE 1

OTROS

| Ticket x Comensal | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) | Total Año (Oct 09 - Sept 10) |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| Total PROMOCIONES | 4,18 | 4,51 | 4,25 | 4,44 | 4,14 | 4,43 | 4,20 | 4,28 | 4,31 |
| MENU | 5,51 | 6,25 | 5,74 | 5,91 | 5,32 | 5,54 | 5,90 | 5,63 | 5,73 |
| PROMOCION PRECIO | 3,55 | 3,37 | 3,41 | 3,67 | 3,41 | 3,51 | 3,71 | 3,52 | 3,62 |
| PROMOCION PRODUCTO | 5,26 | 6,24 | 5,39 | 5,46 | 5,29 | 5,38 | 5,20 | 5,37 | 5,28 |
| PROMOCION REGALO | 5,50 | 6,51 | 4,29 | 5,23 | 3,77 | 4,40 | 5,04 | 4,41 | 4,81 |
| OTRAS PROMOCIONES | 3,69 | 4,02 | 2,81 | 3,34 | 3,25 | 3,82 | 3,65 | 3,29 | 3,73 |
| SIN PROMOCION | 3,99 | 4,26 | 4,02 | 4,24 | 3,99 | 4,33 | 4,03 | 4,10 | 4,17 |

BLOQUE 1

OTROS

| Ticket x Visita | PRIMAVERA / VERANO 07 | OTOÑO / INVIERNO 07-08 | PRIMAVERA / VERANO 08 | OTOÑO / INVIERNO 08-09 | PRIMAVERA / VERANO 09 | OTOÑO / INVIERNO 09-10 | PRIMAVERA / VERANO 10 | Total Año (Oct 08 - Sept 09) |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| Total PROMOCIONES | 11,25 | 13,57 | 12,45 | 13,23 | 12,24 | 13,32 | 12,54 | 12,69 |
| MENU | 16,95 | 22,19 | 17,06 | 21,27 | 15,50 | 18,89 | 18,51 | 18,50 |
| PROMOCION PRECIO | 8,96 | 9,87 | 10,03 | 10,01 | 9,33 | 11,69 | 10,52 | 9,62 |
| PROMOCION PRODUCTO | 17,84 | 18,17 | 14,76 | 17,07 | 15,64 | 17,98 | 15,61 | 16,28 |
| PROMOCION REGALO | 17,64 | 15,41 | 8,19 | 10,04 | 11,23 | 10,10 | 12,46 | 10,66 |
| OTRAS PROMOCIONES | 10,71 | 13,94 | 9,31 | 10,73 | 10,57 | 12,98 | 8,95 | 10,65 |
| SIN PROMOCION | 10,28 | 12,51 | 11,73 | 12,14 | 11,79 | 12,70 | 11,98 | 11,95 |



Total Año (Oct
09 - Sept 10)

12,90

18,68

11,03

16,73

11,64

10,95

12,31

BLOQUE 2

ANALISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

Criterio Base 100: **Momento del Dia**

Variable utilizada : **% de Visitas**

BLOQUE 2

ANÁLISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

| Reparto del Total Visitas | Total MOMENTO | Desayuno | Tent med mañana | Aperitivo | Comida-Alm | Merienda | Cena | Tent nocturno |
|----------------------------------|----------------------|-----------------|------------------------|------------------|-------------------|-----------------|--------------|----------------------|
| TOTAL SEMANA | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| DIA DE DIARIO | 61,4 | 76,3 | 78,1 | 61,2 | 64,0 | 64,5 | 42,3 | 49,2 |
| FIN DE SEMANA | 38,6 | 23,7 | 21,9 | 38,8 | 36,0 | 35,5 | 57,7 | 50,8 |
| TOTAL CADENAS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Mcdo organizado Cadenas | 17,3 | 21,5 | 13,2 | 17,1 | 17,1 | 17,4 | 17,6 | 16,6 |
| Independents | 82,7 | 78,5 | 86,8 | 82,9 | 82,9 | 82,6 | 82,4 | 83,4 |
| Total TIPOLOCAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| PANADERIA PASTELERIA | 5,8 | 8,3 | 7,8 | 6,2 | 2,8 | 15,1 | | |
| CAFETERIA | 20,3 | 45,7 | 28,1 | 17,5 | 12,0 | 24,2 | 14,7 | 8,5 |
| RTE COMIDA RAPIDA | 4,9 | 1,7 | 1,6 | 1,3 | 6,7 | 2,7 | 9,4 | 2,4 |
| RTE MENU | 12,7 | 3,4 | 5,7 | 5,1 | 28,5 | 2,8 | 11,9 | |
| RTE A LA CARTA | 9,5 | 2,1 | 1,1 | 2,2 | 17,0 | 1,4 | 17,7 | 1,5 |
| CANTINA DE EMPRESA | 4,2 | 4,6 | 9,2 | 3,2 | 5,2 | 2,6 | 2,0 | |
| AUTO SERVICIO | 1,4 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 3,1 | 0,8 | 1,0 | |
| BAR TABERNA | 20,4 | 15,1 | 17,5 | 41,7 | 13,2 | 17,6 | 24,9 | 23,2 |
| TIENDA DE CONVENIENCIA | 1,0 | 1,8 | 1,4 | | | 0,9 | | 2,3 |
| QUIOSCOS GASOLINERAS | 2,1 | 1,7 | 2,2 | 3,8 | 1,0 | 3,8 | 1,6 | 4,1 |
| HELADERIAS | 3,3 | 2,4 | 4,0 | | | 11,8 | | 11,0 |
| OTROS | 11,1 | 7,9 | 15,9 | 9,0 | 8,3 | 10,3 | 12,0 | 32,2 |

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

BLOQUE 2

ANÁLISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

| Reparto del Total Visitas | Total MOMENTO | Desayuno | Tent med mañana | Aperitivo | Comida-Alm | Merienda | Cena | Tent nocturno |
|----------------------------------|----------------------|-----------------|------------------------|------------------|-------------------|-----------------|--------------|----------------------|
| TOTAL MOTIVOS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| IMPULSO | 13,3 | 19,5 | 24,9 | 15,3 | 10,7 | 11,7 | 7,9 | 10,3 |
| ESTAR DE VACACIONES | 3,7 | 2,8 | 2,2 | 3,4 | 5,4 | 2,4 | 3,9 | |
| ESTAR DE COMPRAS | 4,0 | 4,6 | 4,6 | 3,8 | 4,6 | 6,0 | 2,2 | 1,0 |
| POR COMODIDAD | 10,3 | 15,2 | 10,6 | 9,4 | 10,5 | 9,6 | 9,3 | 4,5 |
| POR ESTAR LEJOS DE CASA | 12,8 | 19,0 | 10,7 | 8,0 | 22,1 | 8,9 | 4,9 | 5,3 |
| POR FALTA DE TIEMPO | 2,7 | 4,1 | 1,1 | 1,5 | 5,0 | 0,9 | 2,0 | 0,4 |
| POR NO PREPARAR NADA | 3,8 | 3,8 | 1,3 | 2,5 | 6,0 | 1,1 | 4,8 | 0,9 |
| POR PICAR ALGO | 2,3 | 2,1 | 4,0 | 6,0 | 1,0 | 2,4 | 1,7 | 1,2 |
| POR PLACER O CAPRICHOS | 26,6 | 23,4 | 21,2 | 36,1 | 21,0 | 35,3 | 27,9 | 29,7 |
| POR SALIR CON AMIGOS | 20,0 | 8,7 | 10,1 | 16,8 | 17,3 | 24,2 | 33,1 | 18,3 |
| POR SALIR CON LOS NIÑOS | 6,6 | 4,1 | 2,7 | 10,7 | 6,3 | 7,9 | 8,0 | 4,6 |
| POR SALIR EN PAREJA | 9,0 | 4,6 | 3,7 | 6,2 | 9,9 | 8,1 | 14,6 | 7,6 |
| POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS | 3,3 | 0,7 | 1,3 | 2,1 | 4,6 | 0,9 | 6,1 | 2,1 |
| POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS | 0,5 | 0,4 | | | 0,6 | 0,4 | 0,7 | |
| COMIDA DE TRABAJO | 1,2 | 1,8 | 1,4 | 1,6 | 1,8 | 0,5 | 0,5 | |
| OTROS | 7,6 | 11,5 | 13,9 | 8,4 | 5,6 | 8,7 | 4,5 | 4,5 |

BLOQUE 2

ANÁLISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

| Reparto del Total Visitas | Total MOMENTO | Desayuno | Tent med mañana | Aperitivo | Comida-Alm | Merienda | Cena | Tent nocturno |
|----------------------------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| TOTAL GENERO | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hombre | 56,5 | 60,8 | 54,3 | 58,3 | 58,2 | 52,0 | 55,1 | 58,7 |
| Mujer | 43,5 | 39,2 | 45,7 | 41,7 | 41,8 | 48,0 | 44,9 | 41,3 |
| TOTAL CLASE | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ALTA | 13,8 | 11,1 | 16,9 | 12,0 | 15,0 | 9,6 | 16,1 | 7,8 |
| MEDIA ALTA | 14,3 | 17,2 | 11,5 | 16,0 | 15,3 | 13,7 | 12,4 | 15,7 |
| MEDIA MEDIA | 37,1 | 40,7 | 40,6 | 38,1 | 38,2 | 34,8 | 33,0 | 37,1 |
| MEDIA BAJA | 22,3 | 23,8 | 21,4 | 22,1 | 18,1 | 26,5 | 23,2 | 31,2 |
| BAJA | 12,6 | 7,1 | 9,6 | 11,8 | 13,3 | 15,4 | 15,3 | 8,2 |
| TOTAL HABITAT | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <5000 HABITANTES | 11,5 | 8,3 | 7,2 | 10,2 | 12,6 | 11,7 | 14,5 | 10,6 |
| 5000 A 30000 HABITANTES | 21,5 | 20,9 | 24,8 | 20,3 | 19,8 | 23,2 | 21,6 | 22,7 |
| 30000 A 200000 HABITANTES | 28,5 | 30,3 | 26,8 | 30,7 | 27,2 | 28,5 | 29,0 | 30,3 |
| >200000 HABITANTES | 38,5 | 40,5 | 41,2 | 38,8 | 40,5 | 36,6 | 34,9 | 36,4 |
| TOTAL HIJOS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| SI | 43,4 | 55,0 | 41,1 | 53,1 | 38,9 | 49,6 | 36,2 | 45,0 |
| NO | 56,6 | 45,0 | 58,9 | 46,9 | 61,1 | 50,4 | 63,8 | 55,0 |

BLOQUE 2

ANÁLISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

| Reparto del Total Visitas | Total MOMENTO | Desayuno | Tent med mañana | Aperitivo | Comida-Alm | Merienda | Cena | Tent nocturno |
|----------------------------------|----------------------|-----------------|------------------------|------------------|-------------------|-----------------|--------------|----------------------|
| TOTAL POR HOGAR | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 1 | 7,8 | 4,9 | 8,6 | 8,7 | 8,1 | 8,2 | 8,1 | 4,9 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 2 | 21,2 | 14,5 | 24,2 | 15,3 | 25,7 | 17,9 | 23,4 | 12,2 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 3 | 21,8 | 24,3 | 22,6 | 22,1 | 20,3 | 20,3 | 22,1 | 26,0 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 4 | 31,2 | 33,2 | 28,6 | 32,1 | 30,3 | 32,6 | 30,8 | 35,0 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 5+ | 18,0 | 23,0 | 16,0 | 21,8 | 15,6 | 20,9 | 15,6 | 22,0 |
| TOTAL EDADES | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| DE 10 A 17 | 10,6 | 8,5 | 7,4 | 13,5 | 9,3 | 14,0 | 11,8 | 9,5 |
| DE 18 A 24 | 10,6 | 10,8 | 7,6 | 11,9 | 8,4 | 12,5 | 11,0 | 24,7 |
| DE 25 A 34 | 17,2 | 21,4 | 15,1 | 18,4 | 15,5 | 16,7 | 16,7 | 26,0 |
| DE 35 A 44 | 20,3 | 28,6 | 19,8 | 25,9 | 20,0 | 19,4 | 14,6 | 20,2 |
| DE 45 A 54 | 17,7 | 21,7 | 24,3 | 15,8 | 16,4 | 17,6 | 15,8 | 11,3 |
| DE 55 A 64 | 12,2 | 5,7 | 19,2 | 8,8 | 12,1 | 9,7 | 15,9 | |
| MAYORES DE 65 | 11,4 | 3,4 | 6,6 | 5,6 | 18,4 | 10,1 | 14,3 | |
| TOTAL REGIONES | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| AREA METROPOLITANA DE BARCELONA | 9,0 | 9,9 | 8,4 | 7,1 | 11,2 | 10,8 | 6,4 | 6,5 |
| REGION I: CATALANO-ARAGONESA | 10,2 | 11,1 | 10,0 | 8,9 | 10,4 | 10,5 | 10,0 | 11,2 |
| REGION II: LEVANTE | 13,5 | 15,7 | 19,5 | 11,6 | 11,9 | 15,4 | 11,0 | 14,8 |
| REGION III: ANDALUCIA | 17,2 | 24,7 | 12,0 | 16,5 | 15,5 | 15,9 | 18,3 | 21,8 |
| AREA METROPOLITANA DE MADRID | 12,9 | 12,4 | 13,0 | 14,9 | 15,3 | 9,7 | 11,5 | 9,0 |
| REGION IV: RESTO CENTRO | 7,6 | 5,8 | 7,7 | 10,0 | 6,5 | 6,4 | 8,8 | 10,3 |
| REGION V: NORTE-CENTRO | 12,3 | 5,7 | 10,5 | 13,9 | 12,1 | 16,5 | 14,2 | 9,9 |
| REGION VI: NOROESTE | 12,0 | 8,1 | 9,0 | 13,0 | 13,2 | 9,8 | 15,0 | 10,9 |
| CANARIAS CEUTA Y MELILLA | 5,3 | 6,7 | 9,9 | 4,1 | 3,8 | 4,9 | 4,8 | 5,6 |

BLOQUE 2

ANÁLISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

| Reparto del Total Visitas | Total MOMENTO | Desayuno | Tent med mañana | Aperitivo | Comida-Alm | Merienda | Cena | Tent nocturno |
|----------------------------------|----------------------|-----------------|------------------------|------------------|-------------------|-----------------|--------------|----------------------|
| TOTAL CATEGORIAS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Agua Mineral | 13,0 | 4,5 | 7,0 | 7,5 | 22,1 | 7,6 | 15,0 | 13,0 |
| Agua del grifo | 1,2 | 0,6 | | | 2,2 | | 0,9 | |
| Bebidas Alcoholicas | 14,2 | 1,0 | 4,3 | 8,9 | 22,1 | 6,0 | 22,5 | 21,0 |
| Bebidas Calientes | 32,7 | 78,9 | 57,1 | 20,6 | 22,1 | 37,0 | 15,8 | 14,5 |
| Bebidas Carbónicas | 21,1 | 6,8 | 13,9 | 24,5 | 26,4 | 16,4 | 26,7 | 21,2 |
| Bocadillos y Sandwiches | 10,4 | 10,1 | 17,1 | 8,5 | 9,1 | 6,6 | 12,1 | 9,6 |
| Cerveza | 16,6 | 2,4 | 5,9 | 25,8 | 17,1 | 12,3 | 26,1 | 20,3 |
| Comida Internacional | 1,8 | | | | 2,6 | | 4,0 | |
| Desayunos | 17,6 | 58,6 | 26,4 | 15,9 | 8,6 | 15,4 | 7,5 | 5,7 |
| Entrantes | 9,4 | 0,8 | 1,8 | 4,0 | 20,9 | 1,5 | 11,6 | |
| Guarniciones | 4,2 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 7,5 | 1,5 | 7,1 | |
| Hamburguesas | 4,4 | 1,2 | 0,7 | 1,2 | 6,1 | 1,6 | 9,0 | |
| Otras Bebidas frias | 8,2 | 8,6 | 9,2 | 10,7 | 5,2 | 12,2 | 7,0 | 12,0 |
| Pizza | 2,7 | 0,6 | | | 2,8 | | 6,2 | |
| Platos Principales | 19,4 | 1,7 | 2,6 | 4,5 | 44,6 | 2,2 | 25,1 | 2,7 |
| Platos Principales Carne | 10,7 | 0,9 | 1,2 | 2,0 | 25,5 | 1,0 | 13,4 | |
| Platos Principales Pescado | 3,8 | 0,5 | | 1,2 | 7,9 | | 5,6 | |
| Postres | 17,0 | 5,1 | 8,1 | 6,9 | 26,8 | 25,2 | 15,5 | 16,4 |
| Tapas y Aperitivos | 19,5 | 3,7 | 13,7 | 38,5 | 19,0 | 11,7 | 27,6 | 14,9 |
| Tentempiés | 1,2 | 0,7 | 2,4 | 2,2 | | 2,5 | | |

BLOQUE 2

ANÁLISIS SOBRE MOMENTOS DE CONSUMO

| Reparto del Total Visitas | Total MOMENTO | Desayuno | Tent med mañana | Aperitivo | Comida-Alm | Merienda | Cena | Tent nocturno |
|----------------------------------|----------------------|-----------------|------------------------|------------------|-------------------|-----------------|--------------|----------------------|
| TOTAL PRODUCTOS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Agua Mineral | 13,0 | 4,5 | 7,0 | 7,5 | 22,1 | 7,6 | 15,0 | 13,0 |
| Agua del grifo | 1,2 | 0,6 | | | 2,2 | | 0,9 | |
| Arroces | 3,8 | | | | 10,5 | | 2,2 | |
| Base Pan | 19,0 | 34,9 | 27,3 | 11,7 | 15,5 | 9,6 | 20,4 | 13,7 |
| Bebidas Light | 4,4 | 1,8 | 3,6 | 5,9 | 5,3 | 2,8 | 5,2 | 4,0 |
| Bebidas con Azucar | 19,2 | 6,4 | 12,2 | 20,9 | 23,0 | 16,3 | 24,8 | 22,8 |
| Bollería | 7,6 | 24,7 | 10,9 | 9,8 | 2,0 | 11,7 | 1,6 | |
| Café | 28,9 | 70,4 | 53,4 | 18,2 | 19,5 | 31,8 | 12,9 | 12,5 |
| Cereales | 0,5 | 0,8 | | | | | | |
| Cerveza | 16,9 | 2,5 | 6,4 | 26,2 | 17,5 | 12,5 | 26,4 | 20,6 |
| Chocolate | 2,6 | 6,7 | 3,2 | | | 4,4 | | |
| Ensaladas | 8,8 | 1,4 | 1,9 | 4,1 | 18,8 | 1,5 | 11,2 | |
| Fritos | 4,9 | 5,5 | 4,3 | 8,0 | 4,8 | 2,6 | 5,4 | |
| Fruta | 2,4 | 1,2 | 0,9 | | 5,5 | | 1,5 | |
| Frutos secos y aceitunas | 4,5 | | 2,2 | 11,7 | 3,2 | 2,9 | 7,0 | |
| Helados | 5,3 | | 3,1 | | 5,3 | 11,9 | 5,6 | 10,1 |
| Infusiones | 1,6 | 2,2 | 1,4 | | 2,2 | 1,6 | | |
| Leche y derivados | 5,6 | 3,9 | 3,2 | 2,6 | 9,8 | 5,2 | 4,4 | |
| Legumbres | 1,3 | | | | 3,6 | | | |
| Licores | 2,5 | | | | 1,7 | 3,2 | 3,7 | 17,0 |
| Pasta | 2,7 | | | | 6,8 | | 2,7 | |
| Pastelería | 6,4 | 4,3 | 3,6 | 3,9 | 7,2 | 12,0 | 6,1 | |
| Patatas | 10,1 | 3,4 | 6,7 | 14,5 | 12,0 | 5,5 | 14,2 | 5,8 |
| Pizza | 2,7 | 0,6 | | | 2,8 | | 6,2 | |
| Sidra | 0,8 | | | | | | | |
| Variedades Internacionales | 1,8 | | | | 2,6 | | 4,0 | |
| Vino en botella | 4,2 | | | | 8,1 | | 6,5 | |
| Vino en copa | 5,2 | | 1,7 | 5,0 | 7,8 | 1,6 | 8,9 | |
| Vinos resto | 1,3 | | | | 2,3 | | 1,8 | |
| Vinos Espumosos | 0,8 | | | | | | | |
| Zumos | 3,4 | 5,7 | 5,1 | 5,8 | 2,0 | 3,9 | 2,0 | |
| Verduras | 5,3 | 1,6 | 2,4 | 4,8 | 9,2 | 1,8 | 6,2 | |
| Mariscos | 1,4 | | | | 2,3 | | 2,7 | |
| Pescados | 9,6 | 1,4 | 3,7 | 7,2 | 15,9 | 2,9 | 14,7 | |
| Huevos | 5,6 | 4,3 | 7,4 | 9,7 | 5,3 | 2,4 | 6,2 | |
| Jamón y Embutidos | 11,3 | 10,6 | 10,9 | 17,5 | 9,4 | 5,7 | 15,0 | 8,9 |
| Queso | 2,9 | 1,7 | 3,7 | 5,4 | 2,3 | 1,2 | 3,8 | |
| Pollo | 4,1 | 1,0 | 1,6 | | 7,6 | 1,3 | 5,6 | |
| Vacuno | 8,0 | 1,1 | 0,9 | 1,6 | 16,1 | 1,7 | 12,7 | |
| Cordero | 1,3 | | | | 2,7 | | 1,6 | |
| Porcino | 4,6 | 1,4 | 2,0 | | 8,3 | 1,0 | 6,9 | |
| Otras carnes | 1,5 | | | | 1,6 | | 2,9 | |

BLOQUE 3

ANALISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

Criterio Base 100: **Establecimiento Elegido** (*)

Variable utilizada : **% de Visitas**

(*) *Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)*

BLOQUE 3

ANÁLISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

| Reparto del Total Visitas | Total TIPO LOCAL | PANADERIA PASTELERIA | CAFETERIA | RTE COMIDA RAPIDA | RTE MENU | RTE A LA CARTA | CANTINA DE EMPRESA | AUTO SERVICIO | BAR TABERNA | TIENDA DE CONVENIENCIA | QUIOSCOS GASOLINERAS | HELADERIAS | OTROS |
|---------------------------|------------------|----------------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|--------------------|---------------|--------------|------------------------|----------------------|--------------|--------------|
| TOTAL SEMANA | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| DIA DE DIARIO | 61,4 | 63,2 | 67,1 | 51,8 | 63,1 | 48,2 | 83,5 | 59,6 | 55,6 | 69,9 | 52,5 | 54,3 | 66,1 |
| FIN DE SEMANA | 38,6 | 36,8 | 32,9 | 48,2 | 36,9 | 51,8 | 16,5 | 40,4 | 44,4 | 30,1 | 47,5 | 45,7 | 33,9 |
| Total MOMENTO | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Desayuno | 11,4 | 16,4 | 25,6 | 3,8 | 3,0 | 2,5 | 12,4 | 6,7 | 8,4 | 20,0 | 9,2 | 8,5 | 8,1 |
| Tentempie de media mañana | 11,4 | 15,6 | 15,8 | 3,6 | 5,1 | 1,3 | 25,0 | 5,5 | 9,8 | 15,4 | 11,8 | 14,1 | 16,4 |
| Aperitivo | 10,2 | 11,0 | 8,8 | 2,7 | 4,1 | 2,4 | 7,8 | 4,5 | 20,9 | | 18,5 | | 8,3 |
| Comida-Almuerzo | 27,7 | 13,3 | 16,3 | 37,5 | 62,0 | 49,2 | 33,8 | 60,1 | 17,8 | | 13,0 | | 20,8 |
| Merienda | 13,1 | 34,4 | 15,6 | 7,3 | 2,9 | 1,9 | 8,1 | 7,0 | 11,4 | 11,6 | 23,7 | 47,3 | 12,3 |
| Cena | 22,8 | | 16,5 | 43,4 | 21,4 | 42,3 | 10,7 | 15,5 | 27,8 | | 17,3 | | 24,6 |
| Tentempie nocturno | 3,3 | | 1,4 | 1,6 | | 0,5 | | | 3,8 | 7,6 | 6,4 | 11,1 | 9,6 |
| TOTAL CADENAS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Mcdto organizado Cadenas | 17,3 | 7,6 | 7,6 | 78,2 | | 20,1 | 24,1 | 37,0 | 7,6 | 77,1 | 26,9 | 48,4 | 10,6 |
| Independents | 82,7 | 92,4 | 92,4 | 21,8 | 99,8 | 79,9 | 75,9 | 63,0 | 92,4 | 22,9 | 73,1 | 51,6 | 89,4 |

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

*** POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 3

ANÁLISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

| Reparto del Total Visitas | Total TIPO LOCAL | PANADERIA PASTELERIA | CAFETERIA | RTE COMIDA RAPIDA | RTE MENU | RTE A LA CARTA | CANTINA DE EMPRESA | AUTO SERVICIO | BAR TABERNA | TIENDA DE CONVENIENCIA | QUIOSCOS GASOLINERAS | HELADERIAS | OTROS |
|--------------------------------|------------------|----------------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|--------------------|---------------|--------------|------------------------|----------------------|--------------|--------------|
| TOTAL MOTIVOS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| IMPULSO | 13,3 | 18,7 | 11,6 | 16,7 | 10,1 | 9,6 | 21,9 | 12,8 | 10,9 | 16,7 | 21,6 | 14,2 | 14,9 |
| ESTAR DE VACACIONES | 3,7 | | 1,9 | 4,1 | 5,4 | 6,3 | | 9,2 | 2,4 | | 6,8 | | 4,8 |
| ESTAR DE COMPRAS | 4,0 | 4,9 | 4,8 | 11,8 | 2,4 | 4,2 | | 14,3 | 2,4 | | | | 0,7 |
| POR COMODIDAD | 10,3 | 16,0 | 9,1 | 21,5 | 7,7 | 10,5 | 14,0 | 10,9 | 10,8 | | 10,7 | 7,2 | 4,2 |
| POR ESTAR LEJOS DE CASA | 12,8 | 11,2 | 10,8 | 13,2 | 19,6 | 8,7 | 43,4 | 21,9 | 8,0 | 20,8 | 16,0 | 10,6 | 6,2 |
| POR FALTA DE TIEMPO | 2,7 | 3,2 | 1,7 | 6,0 | 3,8 | 3,2 | 5,3 | 5,6 | 1,5 | | | | 1,6 |
| POR NO PREPARAR NADA | 3,8 | 5,5 | 2,3 | 7,4 | 4,6 | 6,1 | | 5,5 | 4,3 | | | | 1,2 |
| POR PICAR ALGO | 2,3 | 2,6 | 1,8 | 2,4 | 1,4 | 1,2 | | 2,2 | 3,0 | | 5,6 | | 1,4 |
| POR PLACER O CAPRICHOS | 26,6 | 33,4 | 28,8 | 28,7 | 19,7 | 33,4 | 9,5 | 21,1 | 34,2 | 21,5 | 32,1 | 52,6 | 7,2 |
| POR SALIR CON AMIGOS | 20,0 | 14,0 | 22,5 | 14,9 | 20,7 | 23,9 | 5,9 | 7,7 | 30,4 | | 11,9 | 14,3 | 12,8 |
| POR SALIR CON LOS NIÑOS | 6,6 | 6,3 | 4,5 | 10,1 | 4,3 | 12,5 | | 9,1 | 8,8 | | 12,6 | 14,7 | 1,5 |
| POR SALIR EN PAREJA | 9,0 | 6,7 | 10,6 | 8,2 | 13,0 | 11,6 | | 4,0 | 10,5 | | 7,2 | 9,0 | 3,2 |
| POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS | 3,3 | | 1,2 | 1,5 | 4,2 | 9,9 | | 5,7 | 4,0 | | | | 1,7 |
| POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS | 0,5 | | 0,1 | 2,2 | | 1,1 | | | 0,2 | | | | 0,3 |
| COMIDA DE TRABAJO | 1,2 | | 1,6 | 0,6 | 2,6 | 1,5 | | 2,3 | 0,8 | | | | 0,5 |
| OTROS | 7,6 | 7,3 | 11,0 | 7,9 | 4,1 | 3,8 | 16,8 | 7,9 | 7,6 | | 11,5 | 7,7 | 3,7 |

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

*** POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 3

ANÁLISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

| Reparto del Total Visitas | Total TIPO LOCAL | PANADERIA PASTELERIA | CAFETERIA | RTE COMIDA RAPIDA | RTE MENU | RTE A LA CARTA | CANTINA DE EMPRESA | AUTO SERVICIO | BAR TABERNA | TIENDA DE CONVENIENCIA | QUIOSCOS GASOLINERAS | HELADERIAS | OTROS |
|---------------------------|------------------|----------------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|--------------------|---------------|--------------|------------------------|----------------------|--------------|--------------|
| TOTAL GENERO | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Hombre | 56,5 | 44,7 | 51,9 | 56,8 | 60,5 | 57,5 | 60,4 | 55,0 | 60,8 | 53,0 | 53,5 | 51,6 | 59,5 |
| Mujer | 43,5 | 55,3 | 48,1 | 43,2 | 39,5 | 42,5 | 39,6 | 45,0 | 39,2 | 47,0 | 46,5 | 48,4 | 40,5 |
| TOTAL CLASE | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| ALTA | 13,8 | 13,1 | 13,1 | 8,4 | 19,6 | 15,3 | 9,0 | 19,1 | 12,4 | | 7,3 | 8,9 | 18,5 |
| MEDIA ALTA | 14,3 | 14,2 | 11,5 | 16,7 | 11,2 | 21,0 | 23,0 | 19,5 | 14,1 | 16,9 | 13,4 | 18,9 | 11,0 |
| MEDIA MEDIA | 37,1 | 30,0 | 36,2 | 34,9 | 37,8 | 37,2 | 46,8 | 34,7 | 37,9 | 38,4 | 36,9 | 43,5 | 36,7 |
| MEDIA BAJA | 22,3 | 25,4 | 19,1 | 30,2 | 17,7 | 17,6 | 17,0 | 20,9 | 26,3 | | 33,1 | 20,1 | 21,3 |
| BAJA | 12,6 | 17,3 | 20,0 | 9,8 | 13,8 | 8,8 | | 5,9 | 9,3 | | | | 12,5 |
| TOTAL HABITAT | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| <5000 HABITANTES | 11,5 | 10,8 | 14,0 | 8,6 | 14,4 | 9,7 | | 9,3 | 13,2 | | 12,2 | | 8,5 |
| 5000 A 30000 HABITANTES | 21,5 | 26,5 | 25,1 | 22,7 | 18,4 | 20,2 | 20,3 | 17,7 | 19,4 | 19,8 | 17,8 | 28,6 | 20,2 |
| 30000 A 200000 HABITANTES | 28,5 | 24,2 | 27,2 | 29,9 | 26,4 | 32,4 | 25,2 | 28,2 | 29,9 | 33,9 | 35,9 | 29,6 | 28,1 |
| >200000 HABITANTES | 38,5 | 38,5 | 33,7 | 38,8 | 40,7 | 37,8 | 49,2 | 44,8 | 37,6 | 37,3 | 34,2 | 36,7 | 43,2 |
| TOTAL HIJOS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| SI | 43,4 | 42,8 | 35,6 | 64,7 | 30,7 | 48,5 | 42,9 | 52,2 | 45,3 | 49,3 | 65,7 | 69,5 | 35,5 |
| NO | 56,6 | 57,2 | 64,4 | 35,3 | 69,3 | 51,5 | 57,1 | 47,8 | 54,7 | 50,7 | 34,3 | 30,5 | 64,5 |

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

*** POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 3

ANÁLISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

| Reparto del Total Visitas | Total TIPO LOCAL | PANADERIA PASTELERIA | CAFETERIA | RTE COMIDA RAPIDA | RTE MENU | RTE A LA CARTA | CANTINA DE EMPRESA | AUTO SERVICIO | BAR TABERNA | TIENDA DE CONVENIENCIA | QUIOSCOS GASOLINERAS | HELADERIAS | OTROS |
|---------------------------------|------------------|----------------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|--------------------|---------------|--------------|------------------------|----------------------|--------------|--------------|
| TOTAL POR HOGAR | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 1 | 7,8 | 7,9 | 9,7 | 3,6 | 10,7 | 6,9 | 6,4 | 4,8 | 6,5 | | 3,9 | | 10,2 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 2 | 21,2 | 24,5 | 25,6 | 12,0 | 29,3 | 21,3 | 29,1 | 16,1 | 16,6 | 18,7 | 9,6 | 8,0 | 22,0 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 3 | 21,8 | 21,7 | 18,9 | 20,8 | 22,9 | 22,5 | 19,4 | 22,7 | 25,4 | 21,4 | 21,6 | 17,8 | 20,4 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 4 | 31,2 | 29,7 | 30,0 | 35,5 | 23,6 | 29,3 | 29,9 | 35,9 | 34,3 | 34,8 | 42,9 | 32,0 | 32,5 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 5+ | 18,0 | 16,3 | 15,8 | 28,1 | 13,6 | 19,9 | 15,2 | 20,5 | 17,2 | | 22,0 | 39,2 | 14,8 |
| TOTAL EDADES | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| DE 10 A 17 | 10,6 | 12,8 | 7,1 | 24,2 | 6,1 | 15,2 | | 13,8 | 11,1 | | 16,6 | 23,6 | 4,5 |
| DE 18 A 24 | 10,6 | 11,5 | 6,7 | 16,4 | 4,3 | 8,8 | 17,7 | 12,7 | 9,5 | 16,1 | 17,4 | 20,2 | 14,1 |
| DE 25 A 34 | 17,2 | 15,4 | 13,2 | 22,8 | 12,3 | 17,8 | 20,4 | 22,3 | 18,2 | 26,5 | 20,8 | 24,6 | 18,4 |
| DE 35 A 44 | 20,3 | 16,5 | 18,1 | 20,3 | 18,2 | 22,2 | 24,0 | 22,7 | 23,1 | 31,7 | 28,9 | 24,3 | 14,5 |
| DE 45 A 54 | 17,7 | 12,8 | 22,3 | 10,2 | 18,4 | 16,3 | 16,9 | 20,2 | 17,4 | | 11,2 | 7,3 | 22,4 |
| DE 55 A 64 | 12,2 | 15,9 | 16,9 | 2,7 | 20,6 | 8,7 | | | 11,3 | | | | 11,4 |
| MAYORES DE 65 | 11,4 | 15,0 | 15,8 | 3,4 | 20,1 | 11,0 | | | 9,5 | | | | 14,6 |
| TOTAL REGIONES | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| AREA METROPOLITANA DE BARCELONA | 9,0 | 17,8 | 7,4 | 9,6 | 12,0 | 9,2 | 12,5 | 12,0 | 5,4 | | | 11,7 | 8,6 |
| REGION I: CATALANO-ARAGONESA | 10,2 | 13,1 | 11,4 | 9,7 | 10,3 | 8,9 | 5,3 | 11,9 | 10,8 | | 11,3 | 8,1 | 8,8 |
| REGION II: LEVANTE | 13,5 | 20,3 | 10,6 | 16,4 | 13,9 | 12,0 | 18,7 | 15,4 | 9,9 | | 8,7 | 20,9 | 17,7 |
| REGION III: ANDALUCIA | 17,2 | 12,5 | 13,7 | 18,7 | 12,9 | 21,2 | 13,0 | 17,6 | 20,9 | 20,0 | 30,1 | 32,2 | 13,5 |
| AREA METROPOLITANA DE MADRID | 12,9 | 7,7 | 9,1 | 13,8 | 15,2 | 14,9 | 20,8 | 15,0 | 12,2 | | 11,0 | 6,8 | 17,5 |
| REGION IV: RESTO CENTRO | 7,6 | 4,0 | 5,1 | 8,4 | 8,3 | 6,1 | 5,7 | 8,0 | 9,7 | | 11,0 | | 9,3 |
| REGION V: NORTE-CENTRO | 12,3 | 9,7 | 18,6 | 9,3 | 7,5 | 6,2 | 4,1 | 7,2 | 18,6 | | 9,3 | 5,0 | 10,7 |
| REGION VI: NOROESTE | 12,0 | 9,4 | 17,1 | 9,1 | 15,8 | 13,9 | 9,8 | 10,4 | 10,6 | 12,1 | 6,7 | 5,2 | 7,8 |
| CANARIAS CEUTA Y MELILLA | 5,3 | 5,5 | 7,0 | 5,0 | 4,2 | 7,7 | | 2,5 | 2,0 | | 6,2 | | 6,1 |

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

*** POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 3

ANÁLISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

| Reparto del Total Visitas | Total TIPO LOCAL | PANADERIA PASTELERIA | CAFETERIA | RTE COMIDA RAPIDA | RTE MENU | RTE A LA CARTA | CANTINA DE EMPRESA | AUTO SERVICIO | BAR TABERNA | TIENDA DE CONVENIENCIA | QUIOSCOS GASOLINERAS | HELADERIAS | OTROS |
|----------------------------|------------------|----------------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|--------------------|---------------|--------------|------------------------|----------------------|--------------|--------------|
| TOTAL CATEGORIAS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Agua Mineral | 13,0 | 6,0 | 4,5 | 10,5 | 23,4 | 26,8 | 21,1 | 31,9 | 6,0 | | 19,6 | | 13,8 |
| Agua del grifo | 1,2 | | | | | 2,1 | | | 1,1 | | | | |
| Bebidas Alcoholicas | 13,8 | | 11,4 | | 25,0 | 27,2 | | | 18,2 | | | | 12,8 |
| Bebidas Calientes | 31,9 | 42,5 | 58,1 | 8,4 | 26,0 | 17,6 | 44,3 | 20,5 | 21,9 | | 21,1 | 19,5 | 31,4 |
| Bebidas Carbónicas | 20,9 | 13,7 | 9,0 | 64,4 | 18,7 | 27,2 | 17,5 | 37,0 | 23,4 | | 25,1 | | 18,6 |
| Bocadillos y Sandwiches | 10,3 | 13,6 | 9,4 | 16,6 | 6,3 | 4,9 | 22,2 | 9,4 | 13,4 | | 14,6 | | 7,6 |
| Cerveza | 17,3 | | 12,2 | 8,4 | 19,4 | 20,6 | | | 33,4 | | 11,6 | | 16,4 |
| Comida Internacional | 1,7 | | | 4,4 | 1,9 | 6,6 | | 15,3 | | | | | |
| Desayunos | 17,8 | 39,8 | 26,3 | 5,2 | 13,7 | 14,0 | 30,6 | 13,5 | 10,6 | 25,5 | 16,6 | 15,3 | 6,9 |
| Entrantes | 9,8 | | 2,7 | 2,9 | 28,1 | 22,8 | | 16,3 | 7,0 | | | | 9,4 |
| Guarniciones | 4,3 | | | 35,5 | 6,0 | 7,3 | | | 1,4 | | | | |
| Hamburguesas | 4,5 | | | 58,1 | | 4,9 | | | 1,4 | | | | |
| Otras Bebidas frias | 7,8 | 9,5 | 6,8 | 7,3 | 3,6 | 6,0 | 9,3 | 7,4 | 7,8 | | | 16,7 | 10,4 |
| Pizza | 2,7 | | | | | 7,9 | | 6,7 | 1,4 | | | | 4,4 |
| Platos Principales | 20,1 | | 3,1 | 13,1 | 49,5 | 60,4 | 31,5 | 53,1 | 10,4 | | 9,1 | | 13,4 |
| Platos Principales Carne | 11,2 | | 1,5 | 9,7 | 29,9 | 33,2 | 16,6 | 26,9 | 4,8 | | | | 8,2 |
| Platos Principales Pescado | 4,1 | | 0,6 | | 8,5 | 13,5 | | 11,9 | 3,3 | | | | |
| Postres | 18,1 | 24,4 | 9,5 | 20,9 | 28,9 | 30,3 | 24,5 | 45,0 | 3,9 | | 20,1 | 63,2 | 12,2 |
| Tapas y Aperitivos | 20,3 | 6,8 | 10,6 | 4,7 | 21,0 | 25,5 | 8,3 | 20,0 | 42,3 | | 34,5 | | 12,0 |
| Tentempiés | 1,3 | | 0,8 | | | | | | | | | | 5,0 |

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

*** POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 3

ANÁLISIS SOBRE LUGARES DE CONSUMO

| Reparto del Total Visitas | Total TIPO LOCAL | PANADERIA PASTELERIA | CAFETERIA | RTE COMIDA RAPIDA | RTE MENU | RTE A LA CARTA | CANTINA DE EMPRESA | AUTO SERVICIO | BAR TABERNA | TIENDA DE CONVENIENCIA | QUIOSCOS GASOLINERAS | HELADERIAS | OTROS |
|----------------------------|------------------|----------------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|--------------------|---------------|--------------|------------------------|----------------------|--------------|--------------|
| TOTAL PRODUCTOS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Agua Mineral | 13,0 | | 4,2 | 11,1 | 21,9 | 27,1 | 26,3 | 27,8 | 6,2 | | 17,9 | | 14,8 |
| Agua del grifo | 1,2 | | | | | | | 1,9 | | | 0,7 | | |
| Arroces | 3,8 | | | | 11,3 | 10,8 | | | 1,5 | | | | |
| Base Pan | 19,0 | 16,4 | 19,1 | 71,6 | 11,7 | 10,5 | 36,6 | 12,8 | 17,4 | | 22,7 | | 10,1 |
| Bebidas Light | 4,4 | | 1,9 | 13,1 | 3,9 | 5,3 | | 6,5 | 4,6 | | | | 4,0 |
| Bebidas con Azucar | 19,2 | 14,4 | 8,6 | 57,2 | 17,6 | 23,4 | 18,0 | 27,9 | 20,6 | | 24,3 | | 18,0 |
| Bollería | 7,6 | 29,8 | 10,8 | 1,5 | 1,1 | 2,3 | 9,5 | 6,6 | 4,1 | | 9,0 | | 4,1 |
| Café | 28,9 | 32,0 | 54,6 | 6,8 | 22,0 | 15,6 | 36,7 | 18,8 | 21,8 | | 18,8 | 13,5 | 30,0 |
| Cereales | 0,5 | | | | | | | | | | | | |
| Cerveza | 16,9 | | 10,4 | 8,8 | 20,6 | 21,3 | | | 32,5 | | 13,4 | | 14,8 |
| Chocolate | 2,6 | | 4,3 | | | | | | 1,1 | | | | 3,3 |
| Ensaladas | 8,8 | | 2,4 | 9,6 | 19,5 | 22,0 | 16,2 | 23,5 | 5,7 | | | | 5,6 |
| Fritos | 4,9 | | 4,4 | 2,8 | 4,6 | 8,0 | | | 6,2 | | | | 4,2 |
| Fruta | 2,4 | | 0,8 | | 4,5 | 3,2 | | 10,3 | 0,4 | | | | 3,6 |
| Frutos secos y aceitunas | 4,5 | | 3,1 | | 4,0 | 4,3 | | | 11,5 | | | | |
| Helados | 5,3 | | 1,4 | 14,5 | 4,9 | 6,0 | | | | | | 52,6 | |
| Infusiones | 1,6 | | 4,1 | | | 1,2 | | | 1,1 | | | | |
| Leche y derivados | 5,6 | | 2,9 | 3,2 | 10,4 | 8,4 | | 18,1 | 1,4 | | | | 5,1 |
| Legumbres | 1,3 | | | | 4,7 | 1,8 | | | | | | | |
| Licores | 2,5 | | 2,1 | | | 2,6 | | | 4,5 | | | | 4,6 |
| Pasta | 2,7 | | | | 6,6 | 7,4 | | 14,7 | | | | | |
| Pastelería | 6,4 | 19,4 | 4,5 | 5,0 | 7,3 | 12,4 | | 12,4 | 1,5 | | | | 4,8 |
| Patatas | 10,1 | | 4,8 | 35,5 | 11,4 | 11,0 | | 11,7 | 13,8 | | 19,9 | | 3,7 |
| Pizza | 2,7 | | | | | 8,3 | | 7,4 | 1,1 | | | | 4,8 |
| Sidra | 0,8 | | | | | | | | | | | | |
| Variedades Internacionales | 1,8 | | | 5,7 | 2,4 | 6,0 | | 13,9 | | | | | |
| Vino en botella | 4,2 | | | | 10,8 | 15,6 | | | 1,8 | | | | 4,8 |
| Vino en copa | 5,2 | | 5,5 | | 10,0 | 7,7 | | | 8,5 | | | | |
| Vinos otros | 1,3 | | | | | 2,4 | | | 1,9 | | | | |
| Vinos Espumosos | 0,8 | | | | | | | | | | | | |
| Zumos | 3,4 | | 3,9 | | | 2,0 | | | 3,0 | | | | 4,5 |
| Verduras | 5,3 | | 1,9 | 1,8 | 8,6 | 8,6 | | 12,1 | 6,2 | | | | |
| Mariscos | 1,4 | | | | | 6,0 | | | 1,4 | | | | |
| Pescados | 9,6 | | 3,7 | 4,0 | 19,1 | 20,1 | | 14,6 | 12,5 | | | | 4,7 |
| Huevos | 5,6 | | 4,2 | 3,1 | 4,6 | 6,5 | | | 11,2 | | | | 2,0 |
| Jamón y Embutidos | 11,3 | 8,2 | 6,6 | 6,6 | 9,7 | 11,6 | 14,8 | 8,7 | 22,7 | | 13,2 | | 4,2 |
| Queso | 2,9 | | 1,9 | | 2,6 | 3,6 | | | 5,3 | | | | |
| Pollo | 4,1 | | 1,1 | 18,1 | 7,1 | 7,1 | | 9,0 | 2,0 | | | | |
| Vacuno | 8,0 | | 1,7 | 48,3 | 14,0 | 19,8 | | 11,6 | 2,6 | | | | 3,5 |
| Cordero | 1,3 | | | | 2,7 | 4,3 | | | | | | | |
| Porcino | 4,6 | | 1,3 | 6,2 | 9,8 | 10,0 | | 8,9 | 4,0 | | | | 3,8 |
| Otras carnes | 1,5 | | 0,7 | | | 2,0 | | | 2,4 | | | | |

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

*** POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 4

ANALISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Criterio Base 100: **A.- CATEGORIAS DE PRODUCTOS**
 B.- PRODUCTOS ELEGIDOS

Variable utilizada : **% de Visitas**

BLOQUE 4

ANALISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Criterio Base 100:

A.- CATEGORIAS DE PRODUCTOS
B.- PRODUCTOS ELEGIDOS

Variable utilizada : % de Visitas

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

| Reparto del Total Visitas | TOTAL CATEGORIAS | Agua Mineral | Agua del grifo | Bebidas Alcoholicas | Bebidas Calientes | Bebidas Carbónicas | Bocadillos y Sandwiches | Cerveza | Comida Internacional | Desayunos | Entrantes | Guarniciones | Hamburguesas | Otras Bebidas frías | Pizza | Platos Principales | Platos Principales Carne | Platos Principales Pescado | Postres | Tapas y Aperitivos | Tentempiés |
|---------------------------|------------------|--------------|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|------------|----------------------|------------|------------|--------------|--------------|---------------------|------------|--------------------|--------------------------|----------------------------|------------|--------------------|------------|
| TOTAL SEMANA | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| DIA DE DIARIO | 61,6 | 63,3 | 63,1 | 50,4 | 70,5 | 58,1 | 66,8 | 50,9 | 45,0 | 69,3 | 56,2 | 52,4 | 55,2 | 61,8 | 52,9 | 57,6 | 59,3 | 54,1 | 60,4 | 49,8 | 69,6 |
| FIN DE SEMANA | 38,4 | 36,7 | 36,9 | 49,6 | 29,5 | 41,9 | 33,2 | 49,1 | 55,1 | 30,7 | 43,8 | 47,6 | 44,8 | 38,2 | 47,1 | 42,4 | 40,7 | 45,9 | 39,6 | 50,2 | 30,5 |
| Total MOMENTO | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Desayuno | 11,4 | 3,4 | | 0,8 | 28,1 | 3,7 | 10,6 | 1,4 | | 38,4 | 0,8 | 1,6 | 2,5 | 12,3 | 2,3 | 1,2 | 0,9 | | 3,5 | 2,3 | 6,6 |
| Tentempie de media mañana | 11,3 | 5,5 | | 2,2 | 20,0 | 7,2 | 19,8 | 4,9 | | 18,5 | 2,6 | | 3,0 | 12,0 | | 1,5 | 1,5 | | 4,4 | 7,7 | 21,9 |
| Aperitivo | 10,3 | 6,2 | | 6,4 | 5,9 | 13,4 | 8,3 | 14,9 | | 8,7 | 3,2 | 3,8 | 3,7 | 12,8 | | 2,6 | 2,1 | 4,0 | 4,5 | 19,9 | 19,5 |
| Comida-Almuerzo | 28,0 | 49,4 | 52,5 | 42,3 | 18,9 | 34,7 | 23,7 | 30,6 | 37,2 | 15,5 | 64,6 | 49,4 | 39,9 | 16,2 | 30,9 | 64,7 | 66,8 | 57,6 | 44,8 | 28,3 | |
| Merienda | 13,0 | 7,5 | | 5,4 | 15,6 | 9,8 | 9,4 | 8,6 | | 9,6 | 1,6 | 4,4 | 4,7 | 20,1 | 4,4 | 1,4 | 1,2 | | 19,3 | 7,2 | 28,5 |
| Cena | 22,8 | 25,2 | 15,9 | 38,2 | 10,0 | 28,1 | 25,1 | 35,6 | 51,7 | 8,4 | 26,6 | 38,3 | 45,2 | 21,0 | 48,8 | 28,2 | 27,3 | 31,6 | 20,2 | 32,3 | |
| Tentempie nocturno | 3,3 | 2,7 | | 4,8 | 1,6 | 3,1 | 3,1 | 4,1 | | 0,9 | | | | 5,6 | | 0,5 | | | 3,2 | 2,4 | |
| TOTAL CADENAS | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Mcdto organizado Cadenas | 16,5 | 19,3 | 24,0 | 4,6 | 11,7 | 29,3 | 19,9 | 7,9 | 17,5 | 21,8 | 9,9 | 44,6 | 66,7 | 23,7 | 39,9 | 15,3 | 14,8 | 8,0 | 23,2 | 11,0 | 19,7 |
| Independents | 83,5 | 80,7 | 76,0 | 95,4 | 88,3 | 70,7 | 80,1 | 92,1 | 82,5 | 78,2 | 90,2 | 55,4 | 33,4 | 76,3 | 60,1 | 84,7 | 85,2 | 92,0 | 76,8 | 89,0 | 80,3 |

* Tipo de Establecimiento visitado declarado por el Consumidor (según su interpretación)

** OTROS incluye Máquinas expendedoras, Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

| Reparto del Total Visitas | TOTAL CATEGORIAS | Agua Mineral | Agua del grifo | Bebidas Alcohólicas | Bebidas Calientes | Bebidas Carbónicas | Bocadillos y Sandwiches | Cerveza | Comida Internacional | Desayunos | Entrantes | Guarniciones | Hamburguesas | Otras Bebidas frías | Pizza | Platos Principales | Platos Principales Carne | Platos Principales Pescado | Postres | Tapas y Aperitivos | Tentempiés |
|---------------------------|------------------|--------------|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|------------|----------------------|------------|------------|--------------|--------------|---------------------|------------|--------------------|--------------------------|----------------------------|------------|--------------------|------------|
| Total TIPOLOCAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| PANADERIA PASTELERIA | 5,8 | | | | 6,8 | 3,7 | 6,3 | | | 12,3 | | | | 7,3 | | | | | 9,3 | 2,0 | |
| CAFETERIA | 20,3 | 6,6 | | 16,0 | 39,2 | 9,2 | 16,0 | 12,5 | | 31,6 | 7,1 | | | 17,2 | | 3,8 | 3,1 | 2,4 | 8,2 | 10,8 | 13,7 |
| RTE COMIDA RAPIDA | 5,0 | 4,2 | | | 1,1 | 15,6 | 8,7 | 2,6 | 15,6 | 1,1 | 2,7 | 40,7 | 62,5 | 3,7 | | 3,2 | 4,4 | | 6,3 | 1,2 | |
| RTE MENU | 12,7 | 21,3 | | 24,0 | 9,2 | 11,9 | 9,9 | 15,6 | 16,5 | 8,7 | 34,3 | 21,2 | | 7,1 | | 31,2 | 34,5 | 27,9 | 20,3 | 13,5 | |
| RTE A LA CARTA | 9,6 | 19,8 | 14,8 | 19,1 | 5,1 | 12,2 | 4,4 | 12,1 | 31,4 | 7,0 | 21,5 | 12,4 | 10,3 | 6,5 | 30,0 | 29,3 | 28,8 | 30,4 | 15,8 | 12,0 | |
| CANTINA DE EMPRESA | 4,2 | 8,5 | | | 5,2 | 4,2 | 10,8 | | | 5,6 | | | | 4,4 | | 6,9 | 5,9 | | 5,8 | 2,6 | |
| AUTO SERVICIO | 1,5 | 3,1 | | | 1,0 | 2,2 | 1,0 | | 11,1 | 1,2 | 2,4 | | | 1,3 | 4,0 | 3,8 | 3,1 | 5,0 | 3,3 | 1,4 | |
| BAR TABERNA | 20,4 | 9,7 | 12,3 | 25,9 | 14,9 | 22,5 | 24,5 | 39,3 | | 13,1 | 12,3 | 7,0 | 5,3 | 19,6 | 8,7 | 10,6 | 9,4 | 17,0 | 3,9 | 42,9 | |
| HIPER SUPER ALIMENTACION | 3,4 | 4,1 | | | 2,6 | 4,2 | 4,2 | 1,8 | | 7,5 | 1,6 | | | 5,2 | 6,0 | 1,9 | 1,8 | | 3,3 | 3,3 | 12,8 |
| TIENDA DE CONVENIENCIA | 1,0 | | | | | | | | | 1,8 | | | | | | | | | | | |
| QUIOSCOS GASOLINERAS | 2,1 | 2,9 | | | 1,4 | 2,8 | 3,2 | 1,7 | | 2,2 | | | | 2,0 | | 1,1 | | | 2,0 | 3,0 | |
| MAQUINA EXPENDEDORA | 4,3 | 5,4 | | | 5,8 | 3,3 | 2,5 | 1,4 | | | | | | 7,1 | | | | | | 1,1 | 39,8 |
| HELADERIAS | 3,3 | | | | 1,7 | | | | | 3,4 | | | | 6,5 | | | | | 12,8 | | |
| OTROS | 6,8 | 7,2 | | 9,9 | 5,5 | 5,3 | 6,2 | 8,5 | | 4,6 | 12,3 | | | 9,9 | 20,2 | 6,8 | 7,2 | | 7,8 | 4,1 | |

** OTROS incluye Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

| Reparto del Total Visitas | TOTAL CATEGORIAS | Agua Mineral | Agua del grifo | Bebidas Alcohólicas | Bebidas Calientes | Bebidas Carbónicas | Bocadillos y Sandwiches | Cerveza | Comida Internacional | Desayunos | Entrantes | Guarniciones | Hamburguesas | Otras Bebidas frías | Pizza | Platos Principales | Platos Principales Carne | Platos Principales Pescado | Postres | Tapas y Aperitivos | Tentempiés |
|--------------------------------|------------------|--------------|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|------------|----------------------|------------|------------|--------------|--------------|---------------------|------------|--------------------|--------------------------|----------------------------|------------|--------------------|------------|
| TOTAL MOTIVOS | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| IMPULSO | 13,3 | 11,9 | 19,4 | 5,6 | 16,1 | 15,6 | 24,1 | 8,5 | 13,4 | 15,9 | 6,7 | 11,3 | 15,5 | 13,9 | 11,6 | 10,5 | 10,5 | 10,8 | 11,2 | 11,2 | |
| ESTAR DE VACACIONES | 3,7 | 6,4 | | 2,9 | 3,0 | 3,8 | 4,3 | 4,2 | | 3,3 | 6,4 | 4,8 | 2,4 | 4,1 | | 5,7 | 6,6 | 5,7 | 5,9 | 3,5 | |
| ESTAR DE COMPRAS | 4,0 | 3,2 | | 1,3 | 4,5 | 5,6 | 4,6 | 3,0 | | 4,6 | 2,0 | 7,9 | 9,9 | 5,2 | 4,7 | 3,4 | 3,5 | | 5,0 | 3,5 | |
| POR COMODIDAD | 10,3 | 12,6 | 16,0 | 5,4 | 10,3 | 14,5 | 14,5 | 8,1 | 12,5 | 13,7 | 8,2 | 17,5 | 21,2 | 11,9 | 13,8 | 12,5 | 12,4 | 12,8 | 11,7 | 10,1 | |
| POR ESTAR LEJOS DE CASA | 12,8 | 22,9 | 36,1 | 5,5 | 12,9 | 14,9 | 19,1 | 8,4 | 13,5 | 18,5 | 18,1 | 13,2 | 13,6 | 14,9 | 13,0 | 24,4 | 23,9 | 24,8 | 18,7 | 9,4 | |
| POR FALTA DE TIEMPO | 2,7 | 4,3 | | 1,1 | 1,8 | 4,2 | 5,3 | 1,7 | | 3,5 | 3,6 | 5,6 | 5,0 | 3,1 | 3,1 | 5,4 | 6,1 | 4,5 | 3,7 | 2,3 | |
| POR NO PREPARAR NADA | 3,8 | 5,7 | | 2,5 | 2,8 | 6,4 | 8,0 | 3,3 | 8,6 | 3,0 | 4,2 | 6,6 | 8,5 | 2,9 | 8,4 | 6,3 | 6,3 | 5,3 | 4,4 | 4,1 | |
| POR PICAR ALGO | 2,3 | 2,4 | | 0,9 | 1,8 | 3,1 | 2,1 | 2,4 | | 4,0 | 0,8 | | | 3,9 | | 1,7 | | | 1,6 | 4,5 | |
| POR PLACER O CAPRICHO | 26,6 | 22,8 | 21,1 | 26,9 | 23,1 | 30,8 | 18,4 | 29,6 | 36,5 | 22,3 | 15,9 | 22,7 | 30,3 | 24,8 | 25,8 | 22,1 | 19,7 | 28,7 | 27,5 | 31,4 | 19,1 |
| POR SALIR CON AMIGOS | 20,0 | 13,2 | | 33,3 | 17,3 | 17,6 | 13,6 | 31,4 | 22,4 | 13,0 | 27,6 | 20,5 | 19,5 | 18,3 | 19,1 | 20,3 | 19,3 | 23,1 | 17,1 | 30,4 | |
| POR SALIR CON LOS NIÑOS | 6,6 | 9,7 | | 4,4 | 4,3 | 11,6 | 5,0 | 6,3 | 11,0 | 4,7 | 5,4 | 7,8 | 11,4 | 6,6 | 13,1 | 9,1 | 8,8 | 12,8 | 9,8 | 10,9 | |
| POR SALIR EN PAREJA | 9,0 | 6,3 | | 16,6 | 6,6 | 7,8 | 4,9 | 12,6 | 13,9 | 6,1 | 14,2 | 11,9 | 7,9 | 8,0 | 9,3 | 8,4 | 8,9 | 8,6 | 8,0 | 12,4 | |
| POR UNA CELEBRACION DE ADULTOS | 3,3 | 6,0 | | 6,7 | 1,8 | 4,9 | 2,3 | 4,9 | | 1,8 | 7,8 | 7,4 | | 2,1 | | 7,6 | 8,6 | 9,9 | 5,8 | 7,0 | |
| POR UNA CELEBRACION DE NIÑOS | 0,5 | | | | | 0,9 | | | | 0,6 | | | | | | 0,7 | | | 0,8 | 0,6 | |
| COMIDA DE TRABAJO | 1,2 | 2,8 | | 1,7 | 1,6 | 0,8 | 2,0 | | | 1,3 | 1,9 | | | | | 1,9 | 2,1 | | 1,2 | 0,8 | |
| OTROS | 7,6 | 6,1 | | 3,4 | 10,7 | 8,4 | 10,0 | 5,6 | | 12,1 | 3,7 | 4,7 | 6,7 | 8,3 | 9,3 | 5,4 | 5,4 | 4,1 | 5,5 | 6,3 | |

*POR ESTAR LEJOS DE CASA incluye consumos por estar lejos de casa trabajando (comidas en establecimientos cerca del trabajo), por estar "de recados", etc

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

| Reparto del Total Visitas | TOTAL CATEGORIAS | Agua Mineral | Agua del grifo | Bebidas Alcohólicas | Bebidas Calientes | Bebidas Carbónicas | Bocadillos y Sandwiches | Cerveza | Comida Internacional | Desayunos | Entrantes | Guarniciones | Hamburguesas | Otras Bebidas frías | Pizza | Platos Principales | Platos Principales Carne | Platos Principales Pescado | Postres | Tapas y Aperitivos | Tentempiés |
|---------------------------|------------------|--------------|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|------------|----------------------|------------|------------|--------------|--------------|---------------------|------------|--------------------|--------------------------|----------------------------|------------|--------------------|------------|
| TOTAL GENERO | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Hombre | 56,5 | 53,1 | 56,0 | 67,9 | 54,4 | 55,2 | 60,2 | 64,8 | 54,1 | 55,1 | 54,1 | 50,2 | 58,0 | 51,2 | 59,9 | 59,2 | 61,8 | 55,9 | 53,4 | 57,0 | 51,4 |
| Mujer | 43,5 | 46,9 | 44,0 | 32,1 | 45,6 | 44,8 | 39,8 | 35,2 | 45,9 | 44,9 | 45,9 | 49,8 | 42,0 | 48,8 | 40,1 | 40,8 | 38,2 | 44,1 | 46,6 | 43,0 | 48,6 |
| TOTAL CLASE | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| ALTA | 13,8 | 10,1 | 7,9 | 21,1 | 14,8 | 10,4 | 12,0 | 14,6 | 19,5 | 14,2 | 18,9 | 13,7 | 9,5 | 10,0 | 7,0 | 12,9 | 11,7 | 10,0 | 12,8 | 13,7 | 8,4 |
| MEDIA ALTA | 14,3 | 19,8 | 27,4 | 9,3 | 11,8 | 19,1 | 15,8 | 13,8 | 14,7 | 16,2 | 11,9 | 16,9 | 18,5 | 17,1 | 16,0 | 19,5 | 19,0 | 23,8 | 16,3 | 15,8 | 13,9 |
| MEDIA MEDIA | 37,1 | 38,8 | 37,3 | 35,5 | 38,8 | 35,6 | 38,3 | 38,1 | 28,0 | 37,3 | 34,7 | 33,8 | 37,4 | 36,4 | 38,7 | 38,9 | 38,1 | 38,7 | 37,8 | 36,1 | 36,9 |
| MEDIA BAJA | 22,3 | 21,2 | | 19,2 | 20,3 | 26,9 | 23,5 | 22,2 | | 23,6 | 16,2 | 24,8 | 25,5 | 26,2 | 26,7 | 19,9 | 19,7 | 21,5 | 20,3 | 23,1 | 27,3 |
| BAJA | 12,6 | 10,1 | | 14,9 | 14,2 | 8,1 | 10,5 | 11,3 | | 8,7 | 18,4 | | | 10,2 | | 8,7 | 11,6 | | 12,9 | 11,3 | |
| TOTAL HABITAT | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| <5000 HABITANTES | 11,5 | 14,0 | | 17,5 | 12,3 | 8,4 | 8,8 | 12,2 | | 8,0 | 17,7 | 9,3 | 7,1 | 8,5 | 13,7 | 10,3 | 12,2 | 7,5 | 10,3 | 13,4 | |
| 5000 A 30000 HABITANTES | 21,5 | 20,8 | | 21,6 | 23,9 | 21,3 | 24,1 | 19,3 | 18,8 | 20,4 | 16,1 | 19,8 | 25,6 | 22,6 | 20,1 | 19,6 | 19,3 | 23,1 | 21,5 | 19,2 | 27,6 |
| 30000 A 200000 HABITANTES | 28,5 | 29,1 | 21,9 | 33,2 | 24,4 | 28,9 | 22,5 | 29,4 | 30,5 | 31,7 | 27,1 | 32,7 | 30,8 | 31,0 | 29,8 | 29,4 | 27,8 | 29,3 | 26,7 | 31,5 | 33,4 |
| >200000 HABITANTES | 38,5 | 36,2 | 53,6 | 27,7 | 39,4 | 41,4 | 44,6 | 39,1 | 41,3 | 39,9 | 39,2 | 38,2 | 36,6 | 37,9 | 36,4 | 40,7 | 40,7 | 40,0 | 41,6 | 35,9 | 30,7 |
| TOTAL HIJOS | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| SI | 43,4 | 55,1 | 53,9 | 24,8 | 37,7 | 59,8 | 42,9 | 34,3 | 54,1 | 49,3 | 30,7 | 52,2 | 63,5 | 53,5 | 58,0 | 49,4 | 48,2 | 52,2 | 47,4 | 45,6 | 47,0 |
| NO | 56,6 | 45,0 | 46,1 | 75,2 | 62,3 | 40,2 | 57,1 | 65,7 | 46,0 | 50,7 | 69,3 | 47,8 | 36,6 | 46,5 | 42,0 | 50,6 | 51,8 | 47,8 | 52,6 | 54,4 | 53,0 |

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

| Reparto del Total Visitas | TOTAL CATEGORIAS | Agua Mineral | Agua del grifo | Bebidas Alcohólicas | Bebidas Calientes | Bebidas Carbónicas | Bocadillos y Sandwiches | Cerveza | Comida Internacional | Desayunos | Entrantes | Guarniciones | Hamburguesas | Otras Bebidas frías | Pizza | Platos Principales | Platos Principales Carne | Platos Principales Pescado | Postres | Tapas y Aperitivos | Tentempiés |
|---------------------------------|------------------|--------------|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|-------------------------|------------|----------------------|------------|------------|--------------|--------------|---------------------|------------|--------------------|--------------------------|----------------------------|------------|--------------------|------------|
| TOTAL POR HOGAR | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 1 | 7,8 | 7,9 | | 7,7 | 10,1 | 3,7 | 8,3 | 8,6 | | 7,9 | 12,9 | 8,5 | 3,0 | 6,1 | 3,7 | 8,2 | 7,9 | 6,9 | 8,2 | 6,4 | |
| PERSONAS EN EL HOGAR 2 | 21,2 | 14,5 | 10,8 | 34,2 | 24,0 | 12,2 | 20,0 | 25,4 | 10,4 | 16,9 | 32,8 | 15,0 | 11,9 | 15,3 | 15,9 | 18,9 | 20,8 | 16,7 | 23,0 | 18,2 | 14,4 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 3 | 21,8 | 24,6 | 16,2 | 21,8 | 22,4 | 20,3 | 22,7 | 21,7 | 24,5 | 22,0 | 19,0 | 18,6 | 21,6 | 24,1 | 24,1 | 22,2 | 22,6 | 23,3 | 20,3 | 23,8 | 22,3 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 4 | 31,2 | 32,2 | 37,5 | 24,9 | 29,7 | 37,9 | 33,7 | 28,8 | 34,4 | 30,6 | 22,7 | 34,0 | 33,6 | 32,0 | 34,5 | 32,0 | 29,8 | 32,8 | 28,7 | 31,8 | 36,2 |
| PERSONAS EN EL HOGAR 5+ | 18,0 | 20,9 | | 11,4 | 13,8 | 25,9 | 15,4 | 15,6 | 25,7 | 22,6 | 12,7 | 24,0 | 30,0 | 22,5 | 21,9 | 18,8 | 19,0 | 20,3 | 19,9 | 19,8 | 23,0 |
| TOTAL EDADES | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| DE 10 A 17 | 10,6 | 15,3 | | | 4,4 | 23,3 | 10,6 | | | 10,9 | 6,4 | 17,5 | 24,0 | 19,0 | 14,4 | 12,0 | 11,6 | 10,1 | 14,8 | 12,8 | |
| DE 18 A 24 | 10,6 | 14,3 | 31,3 | 5,5 | 5,2 | 14,3 | 14,0 | 7,7 | 20,4 | 12,2 | 5,0 | 12,4 | 17,4 | 17,8 | 23,2 | 9,6 | 10,6 | 10,0 | 11,5 | 10,7 | 29,9 |
| DE 25 A 34 | 17,2 | 22,5 | 21,0 | 8,9 | 13,4 | 23,9 | 17,7 | 16,0 | 22,3 | 19,9 | 12,7 | 17,1 | 21,3 | 23,7 | 23,1 | 20,1 | 19,4 | 19,5 | 16,2 | 18,1 | 28,8 |
| DE 35 A 44 | 20,3 | 24,6 | 20,3 | 16,1 | 20,4 | 23,4 | 22,7 | 24,2 | 21,4 | 23,8 | 15,8 | 17,3 | 20,6 | 18,7 | 21,1 | 25,8 | 24,9 | 31,4 | 20,2 | 21,3 | 21,2 |
| DE 45 A 54 | 17,7 | 14,2 | | 18,2 | 27,1 | 9,8 | 14,7 | 20,9 | | 15,4 | 18,0 | 21,1 | 9,4 | 12,0 | 14,0 | 17,6 | 17,4 | 19,5 | 13,9 | 16,4 | |
| DE 55 A 64 | 12,2 | 5,8 | | 21,3 | 17,5 | 2,7 | 15,6 | 18,5 | | 9,4 | 18,0 | | | | | 7,0 | 6,8 | | 10,8 | 11,6 | |
| MAYORES DE 65 | 11,4 | 3,3 | | 29,4 | 12,0 | 2,5 | 4,6 | 12,6 | | 8,4 | 24,0 | | | 5,4 | | 7,8 | 9,4 | | 12,6 | 9,2 | |
| TOTAL REGIONES | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| AREA METROPOLITANA DE BARCELONA | 9,0 | 10,4 | | 6,9 | 9,1 | 9,5 | 12,6 | 6,0 | 9,7 | 9,3 | 11,0 | 9,9 | 8,5 | 7,9 | 9,3 | 11,7 | 12,2 | 7,4 | 12,3 | 5,7 | |
| REGION I: CATALANO-ARAGONESA | 10,2 | 10,4 | | 7,3 | 11,8 | 11,8 | 12,8 | 10,7 | 9,9 | 8,7 | 8,7 | 6,9 | 8,9 | 8,7 | 10,1 | 10,3 | 10,9 | 10,8 | 10,8 | 8,4 | |
| REGION II: LEVANTE | 13,5 | 16,7 | | 8,0 | 15,0 | 14,7 | 15,8 | 12,4 | 23,9 | 16,3 | 12,5 | 12,8 | 15,2 | 14,8 | 14,6 | 13,5 | 11,3 | 11,1 | 14,3 | 12,6 | 14,3 |
| REGION III: ANDALUCIA | 17,2 | 13,8 | 27,3 | 12,3 | 13,7 | 19,4 | 10,9 | 23,8 | 18,5 | 24,2 | 17,0 | 18,7 | 17,3 | 21,1 | 19,7 | 18,7 | 17,4 | 26,8 | 18,2 | 24,0 | 22,9 |
| AREA METROPOLITANA DE MADRID | 12,9 | 11,9 | 37,8 | 7,5 | 11,1 | 16,1 | 13,3 | 16,3 | 10,2 | 13,7 | 15,4 | 14,3 | 15,7 | 12,4 | 11,7 | 16,3 | 17,9 | 14,5 | 15,1 | 12,8 | 10,8 |
| REGION IV: RESTO CENTRO | 7,6 | 8,8 | | 5,6 | 5,8 | 7,8 | 7,0 | 10,2 | | 6,8 | 10,1 | 8,8 | 8,4 | 9,3 | 9,9 | 7,2 | 7,9 | 6,8 | 7,0 | 10,6 | |
| REGION V: NORTE-CENTRO | 12,3 | 8,1 | | 22,3 | 16,3 | 8,0 | 9,2 | 8,5 | | 7,9 | 8,4 | 10,8 | 10,7 | 7,5 | 5,8 | 8,0 | 7,4 | 7,0 | 8,6 | 10,5 | |
| REGION VI: NOROESTE | 12,0 | 12,0 | | 27,8 | 9,4 | 7,4 | 7,9 | 9,0 | | 7,4 | 13,3 | 10,3 | 9,8 | 11,2 | 9,3 | 9,5 | 10,3 | 10,7 | 8,7 | 11,9 | 14,4 |
| CANARIAS CEUTA Y MELILLA | 5,3 | 7,9 | | 2,4 | 7,8 | 5,4 | 10,5 | 3,2 | | 5,7 | 3,5 | 7,6 | 5,6 | 7,2 | | 4,8 | 4,7 | | 5,0 | 3,5 | |

BLOQUE 4

ANALISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

Criterio Base 100:

A.- CATEGORIAS DE PRODUCTOS

B.- PRODUCTOS ELEGIDOS

Variable utilizada : % de Visitas

BLOQUE 4

ANÁLISIS SOBRE PRODUCTOS CONSUMIDOS

| Reparto del Total Visitas | TOTAL PRODUCTOS | Agua Mineral | Agua del grifo | Arroces | Base Pan | Bebidas Light | Bebidas con Azúcar | Bollería | Café | Cereales | Cerveza | Chocolate | Ensaladas | Fritos | Fruta | Frutos secos y aceitunas | Helados | Infusiones | Leche y derivados | Legumbres | Licores | Pasta | Pastelería | Patatas | Pizza | Sidra | Variedades Internacionales | Vino en botella | Vino en copa | Vinos otros | Vinos Espumosos | Zumos | Verduras | Mariscos | Pescados | Huevos | Jamón y Embutidos | Queso | Pollo | Vacuno | Cordero | Porcino | Otras carnes | | | | |
|---------------------------|-----------------|--------------|----------------|---------|----------|---------------|--------------------|----------|------|----------|---------|-----------|-----------|--------|-------|--------------------------|---------|------------|-------------------|-----------|---------|-------|------------|---------|-------|-------|----------------------------|-----------------|--------------|-------------|-----------------|-------|----------|----------|----------|--------|-------------------|-------|-------|--------|---------|---------|--------------|------|-----|-----|--|
| | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | | |
| Total TIPOLOCAL | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| PANADERIA PASTELERIA | 5,8 | | | | 5,0 | | 4,3 | 22,6 | 6,4 | | | | | | | | | | | | | | 17,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,2 | | |
| CAFETERIA | 20,3 | 6,6 | | | 20,5 | 8,7 | 9,1 | 29,0 | 38,4 | | 12,6 | 34,3 | 5,4 | 18,4 | 6,4 | 13,9 | 5,3 | 50,5 | 10,4 | | 17,1 | | 14,2 | 9,7 | | | | | 21,6 | | | | 23,2 | 7,2 | | 7,8 | 15,1 | 11,8 | 13,5 | 5,6 | 4,2 | | 5,6 | 9,7 | | | |
| RTE COMIDA RAPIDA | 5,0 | 4,2 | | | 18,7 | 14,9 | 14,7 | 1,0 | 1,2 | | 2,6 | | 5,4 | 2,8 | | | 13,5 | | 2,8 | | | | 3,9 | 17,4 | | | | 15,6 | | | | | | 1,7 | | 2,0 | 2,7 | 2,9 | | 22,2 | 29,7 | | 6,6 | | | | |
| RTE MENU | 12,7 | 21,3 | | 37,9 | 7,9 | 11,5 | 11,7 | 1,9 | 9,7 | | 15,5 | | 28,0 | 11,9 | 23,9 | 11,3 | 11,9 | | 23,5 | 46,2 | | 31,1 | 14,5 | 14,4 | | | 16,5 | 32,7 | 24,3 | | | | | 20,7 | | 25,4 | 10,4 | 10,9 | 11,5 | 22,2 | 22,2 | 27,3 | 27,1 | | | | |
| RTE A LA CARTA | 9,6 | 19,8 | 14,8 | 27,2 | 5,3 | 11,6 | 11,6 | 2,9 | 5,1 | | 12,1 | | 23,8 | 15,7 | 12,6 | 9,2 | 10,8 | 7,1 | 14,3 | 13,4 | 9,6 | 26,2 | 18,6 | 10,4 | 30,0 | | 31,4 | 35,4 | 14,1 | 17,1 | | 5,5 | 15,5 | 42,1 | 20,1 | 10,9 | 9,8 | 11,9 | 16,7 | 23,5 | 32,3 | 20,6 | 12,5 | | | | |
| CANTINA DE EMPRESA | 4,2 | 8,5 | | | 8,2 | | 4,0 | 5,3 | 5,4 | | | | 7,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,5 | | | |
| AUTO SERVICIO | 1,5 | 3,1 | | 4,0 | 1,0 | 2,2 | 2,1 | 1,3 | 0,9 | | | | 3,9 | | 6,2 | | | | 4,7 | | | 7,9 | 2,8 | 1,7 | 4,0 | | 11,1 | | | | | | | 3,3 | | 2,2 | | | 1,1 | | 3,2 | 2,1 | | 2,8 | | | |
| BAR TABERNA | 20,4 | 9,7 | 12,3 | 8,1 | 18,7 | 21,5 | 21,9 | 11,1 | 15,4 | | 39,3 | 8,6 | 13,2 | 26,0 | 3,6 | 52,0 | | 13,1 | 4,9 | | 36,1 | | 4,9 | 27,8 | 8,7 | | | 8,6 | 33,3 | 29,7 | | | 17,6 | 24,0 | 20,3 | 26,7 | 40,6 | 41,0 | 37,1 | 9,8 | 6,6 | | 17,6 | 32,4 | | | |
| HIPER SUPER ALIMENTACION | 3,4 | 4,1 | | | 3,7 | 3,7 | 4,2 | 11,2 | 2,6 | 12,5 | 1,8 | 5,6 | 2,3 | | 7,4 | | | | | | | | 3,8 | 3,6 | 6,0 | | | | | | | | | 7,0 | 3,3 | | | | 4,0 | 3,8 | | 3,0 | | | | | |
| TIENDA DE CONVENIENCIA | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| QUIOSCOS GASOLINERAS | 2,1 | 2,9 | | | 2,5 | | 2,7 | 2,5 | 1,4 | | 1,7 | | | | | | | | | | | | | 4,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,5 | | | |
| MAQUINA EXPENDEDORA | 4,3 | 5,4 | | | 1,4 | 4,0 | 4,2 | 4,1 | 6,3 | | 1,4 | 9,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HELADERIAS | 3,3 | | | | | | | | 1,5 | | | | | | | | 32,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTROS | 6,8 | 7,2 | | | 4,5 | 6,2 | 6,3 | 1,8 | 5,3 | | 8,4 | | 7,0 | 9,1 | 16,4 | | | | 7,0 | | 20,1 | | 8,3 | 3,3 | 20,2 | | | 12,6 | | | | | | | | | | | | | | | 4,9 | | 9,1 | | |

** OTROS incluye Hiper-Super-Alimentación, Restauración Nocturna, Hoteles, envío a domicilio consumido en el local y Restauración en transportes

ESTUDIO CONSUMO ALIMENTARIO EXTRADOMÉSTICO EN ESPAÑA: HÁBITOS DEL CONSUMIDOR

ANEXO I

LISTA DE OPERADORES ORGANIZADOS

Hostelería

100MONTADITOS
A HUEVO
AGIP
ALADIN KEBAP
ALDI
ALI BABA KEBAP
AREAS
AROMAS DE DAKAR
ARROCERIA MEDITERRANEA
ARS
ASADOR DE ARANDA
AU BON PAIN
AUTOGRILL
BAZAAR
BELROS
BEN & JERRY'S
BOCATA WORLD
BOCATA
BON AREA
BP
BRACAFE
BRUTUS
BUFFALO GRILL
BURGER KING
CAFE & TE
CAFE CAFE
CAFE DE INDIAS
CAFE DI FIORE
CAFE DI ROMA
CAFE L'EXPRESSO
CAFE VALIENTE

CAFENET
CALIFORNIA
CAMPESA
CANAS Y TAPAS
CANTINA MARIACHI
CARTE D'OR
CASCARAS
CEPSA
CHOCOLATERIA VALOR
CLUB DE CAFE NOVELL
DA NICOLA
DE PASO
DEHESA DE SANTA MARIA
DELINA'S
DERROSCAS
DOLCE VITA
DOMINO'S PIZZA
DON JAMON
DUNKIN'DONUTS
DUOMOS PIZZA
EL BARRIL
EL CORTE INGLES
EL MOLI VELL
EL RANCHO
EMYFA
ENTRETAPAS Y VINOS
ERG
ESSO
FARGGI
FAST GOOD
FLUNCH

FOSTER'S HOLLYWOOD
FRES CO
FRESH&READY
FRIDAY'S
FRIGO
GALP
GAMBRINUS
GASTHOF
GINO GINELLI
GINOS
HAAGEN DAZS
HARD ROCK CAFE
IBOO
IKEA
IL TEMPIETTO
ISTANBUL DOENER KEBAP
ITAL-CAFFEE
JAMAICA
JOSE LUIS
KFC
KROXAN
KRUNCH
KURZ & GUT
LA ALPARGATERIA
LA AMSTELERIA
LA BAMBOLA
LA BOUTIQUE DEL PAN
LA CRUZ BLANCA
LA IBENSE
LA JIJONENCA
LA MAFIA SE SIENTA

LA MEJILLONERA
LA PAUSA
LA TAGLIATELA
LA TAPERIA
LA VACA
LIZARRAN
MALLORCA
MCDONALD'S
MEDAS
MERCADONA
MONCHO'S
MUSEO DEL JAMON
NESTLE
NOSTRUS
O MAMMA MIA
ODRE Y HOGAZA
OHLALA
OPENCOR
ORIO
PALAZZO
PANISHOP
PANS & COMPANY
PANYPAN
PASTA CITY
PASTAFIORE
PATATIN COMPANY
PATATIN PATATAN
PAULANER
PINOCCHIO
PIZZA EXPRESS

PIZZA HUT
PIZZA JARDIN
PIZZA MARZANO
PIZZA MOVIL
PIZZA SAPRI
PIZZA WORLD
PLANET HOLLYWOOD
REPSOL
RIBS
RODILLA
SEGAFREDO
SHELL
SPORT BAR
STARBUCKS
SUBWAY
SUMO
SUSHI-ITTO
TABERNA BOCATIN
TAPASBAR
TAPELIA
TARUFFI
TELECLUB
TELEPIZZA
TEMPLO DEL CAFE
THE WOK
TONY ROMA'S
VIENA
VIENA CAPELLANES
VINOS Y TAPAS
VIPS

Retail

24H
7ELEVEN
AHORRA MAS
ALCAMPO
ALCOSTO
ALIMERKA
BON COEUR
BON PREU
CAPRABO
CARREFOUR
CHAMPION
CONDIS
CONSUM
COVIRAN
DIA
EL ARBOL
EROSKI
HIPERCOR
HIPERSOL
INTERMARCHE
LIDL
MAKRO
MAS Y MAS
PLUS
SABECO
SCHLECKER
SPAR
SUPERCOR
SUPERM. PIEDRA
SUPERSOL

INDICE

ESTUDIO CONSUMO ALIMENTARIO EXTRADOMÉSTICO EN ESPAÑA: HÁBITOS DEL CONSUMIDOR

ANEXO II

CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS

| PRODUCTOS | CONTENIDO | DEFINICIÓN |
|---------------------------------|---|--|
| AGUA DEL GRIFO | Agua del grifo | Agua del grifo |
| AGUA MINERAL | Agua mineral con gas, Agua mineral sin gas | Agua mineral con y sin gas |
| ARROCES | Platos de arroz, ensaladas de arroz y paellas | Arroces y Paellas |
| BASE PAN | Tostadas, barritas, hamburguesas, sandwiches y bocadillos | Hamburguesas, bocadillos sandwiches |
| BEBIDAS REFRESCANTES CON AZUCAR | Refrescos carbonicos, o no, de cola, de naranja, de limon sin azucar, gaseosas, energeticas, isotonicas | Bebidas refrescantes azucaradas con gas y sin gas |
| BEBIDAS REFRESCANTES LIGHT | Refrescos carbonicos, o no, de cola, de naranja, de limon con azucar | Bebidas refrescantes no azucaradas con gas y sin gas |
| BOLLERIA | Bollería, Donuts y rosquillas, madalenas y galletas, bollería envasada | Productos de repostería artesana e industrial |
| CAFE | Café, Café descafeinado, cortado y con leche | Bebidas calientes de café |
| CEREALES | Cereales de desayuno y barritas de cereales | Productos basados en cereales |
| CERVEZA | Cerveza, Cerveza sin alcohol, Cerveza con limon o gaseosa | Cerveza de todo tipo, con y sin alcohol mas cerveza mezclada con gaseosa y/o limon |
| CHOCOLATE | Bebidas de chocolate, barritas de chocolate, chocolates y bombones | Bebidas de chocolate, aperitivos y barritas de chocolate |
| ENSALADAS | Ensaladas con base vegetal, gazpacho | Todo tipo de ensaladas con base de vegetales |
| FRITOS | Empanadillas, croquetas, aros de cebolla, churros, etc... | Empanadillas, croquetas, aros de cebolla, churros y porras, etc... |
| FRUTA | Fruta natural y fruta en conserva | Frutas de todo tipo |
| FRUTOS SECOS Y ACEITUNAS | Frutos secos, aceitunas y encurtidos | Frutos secos, aceitunas y encurtidos |
| HELADOS | Helados | Todo tipo de helados |
| INFUSIONES | Infusiones | Todo tipo de infusiones |
| LACTEOS | Leche fría o caliente, leche con cacao, batidos, postres lácteos (yogur, natillas, cuajada, flan,...) | Productos lácteos, yogures, natillas, postres, bebidas de yogur, batidos, etc... |
| LEGUMBRES | Legumbres, potajes y cocidos | Primeros platos, potajes y cocidos |
| LICORES | Licores, cocktails, espirituosas (whisky, ginebra, ron, vodka,...) | Bebidas alcohólicas espirituosas y sus mezclas |

INDICE

ESTUDIO CONSUMO ALIMENTARIO EXTRADOMÉSTICO EN ESPAÑA: HÁBITOS DEL CONSUMIDOR

ANEXO II

CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS

| PRODUCTOS | CONTENIDO | DEFINICIÓN |
|----------------------------|--|--|
| PASTA | Pasta rellena o sin rellenar, ensaladas de pasta | Pasta fresca o seca, rellena, o no |
| PASTELERIA | Pasteles y tartas fríos y calientes | Productos de pastelería, postres a base de tartas, pasteles y pastas |
| PATATAS | Patatas en tortillas, patatas bravas, patatas fritas, patatas en guarnición y otras variedades | Productos en los que la patata es componente principal, en tapas, entrantes, guarniciones y aperitivos, ya sean cocinados o industriales |
| PIZZA | Pizza entera o en porciones | Todo tipo de pizzas |
| SIDRA | Sidra | Sidra |
| VARIETADES INTERNACIONALES | Comida internacional (por países) | Comida internacional |
| VINOS | Vinos de mesa, vinos dulces y vino con limón o gaseosa | Vinos de mesa y D.O. blancos, rosados, tintos o dulces |
| VINOS ESPUMOSOS | Vinos espumosos, cava y champagne | Vinos y bebidas alcohólicas espumosas |
| ZUMOS | Zumos de frutas y néctares | Zumos y néctares de frutas |
| CARNES | Vacuno, cordero, cerdo, caza,... tapas de carne | Productos con base carne, ya sea esta de vacuno, porcino o de otras variedades en platos principales y en tapas o aperitivos, incluyendo las hamburguesas y los bocadillos |
| HUEVOS | Huevos fritos, revueltos, cocidos, en tortilla | Productos en los que el huevo es componente principal, como tortillas, revueltos, huevos fritos o cocidos |
| JAMON Y EMBUTIDOS | Jamón serrano, cocido, ibérico, chorizo, salchichón, lomo, longaniza,... tapas de embutido | Jamón y otros embutidos en todo tipo de platos y aperitivos, bocadillos, sandwiches y hamburguesas |
| MARISCOS | Mariscos, tapas de marisco | Mariscos |
| PESCADOS | Pescados | Pescados azules y blancos |
| POLLO | Pollo, pavo, ave,... pollo asado | Productos de pollo |
| QUESO | Queso | Queso y sus variedades (curados, no curados, para untar) |
| VERDURAS | Verduras, menestras, platos vegetarianos | Platos con verduras |

INDICE