

GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

**SECRETARÍA GENERAL DE MEDIO RURAL**

**DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y  
MERCADOS ALIMENTARIOS**

**SUB. GRAL DE ESTRUCTURA DE LA CADENA  
ALIMENTARIA**

**M<sup>a</sup> del Carmen FUENTES BOL**  
**Jefe de Área de Análisis de Consumo**



# ***Consumo de Carne de Conejo en España***

**Seminario sobre la Extensión de la Norma  
del Sector Cunícola en España. Julio 2008**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

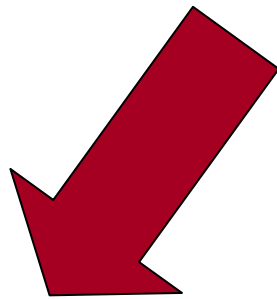
MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

INTERCUN

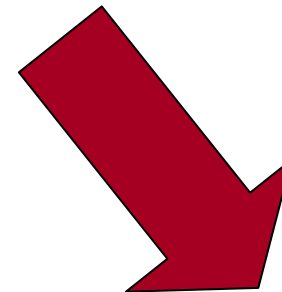


Organización  
Interprofesional  
Cunícola

# **Dos Estudios Realizados en el M.A.P.A. (ahora M.A.M.R.M.)**



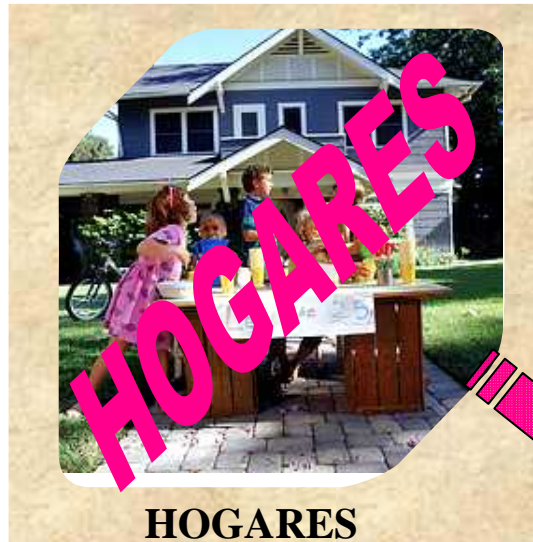
**Panel de Consumo  
Alimentario**



**Observatorio del  
Consumo y la Distribución  
Agroalimentaria**

# Panel de Consumo Alimentario





## PANEL DE ALIMENTACIÓN DEL M.A.P.A.

ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA-RESTAURACIÓN



CENTROS INSTITUCIONALES

### Variables recogidas

- Producto comprado
- Cantidad comprada
- Precio unitario
- Gasto total
- Lugar donde realizan la compra los Hogares y la Hostel./Restaur.

# METODOLOGÍA

## ◆ MUESTRA:

Panelizada de 6.000 Hogares entre 2000-05  
de 8.000 Hogares desde 2006

## ◆ SISTEMA DE COLABORACIÓN:

Apunte diario del consumo mediante lector  
óptico

## ◆ NÚMERO DE SEMANAS CONTROLADAS ANUALMENTE

312.000 de 2000 al 2005

416.000 desde 2006



Panel de Consumo



# **Observatorio del Consumo y la Distribución Agroalimentaria**



## INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



A. **2** Reuniones de Grupo de 8  
amas de casa cada una.  
Segmentadas por EDAD y  
CLASE SOCIAL Febrero 2008

## INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA



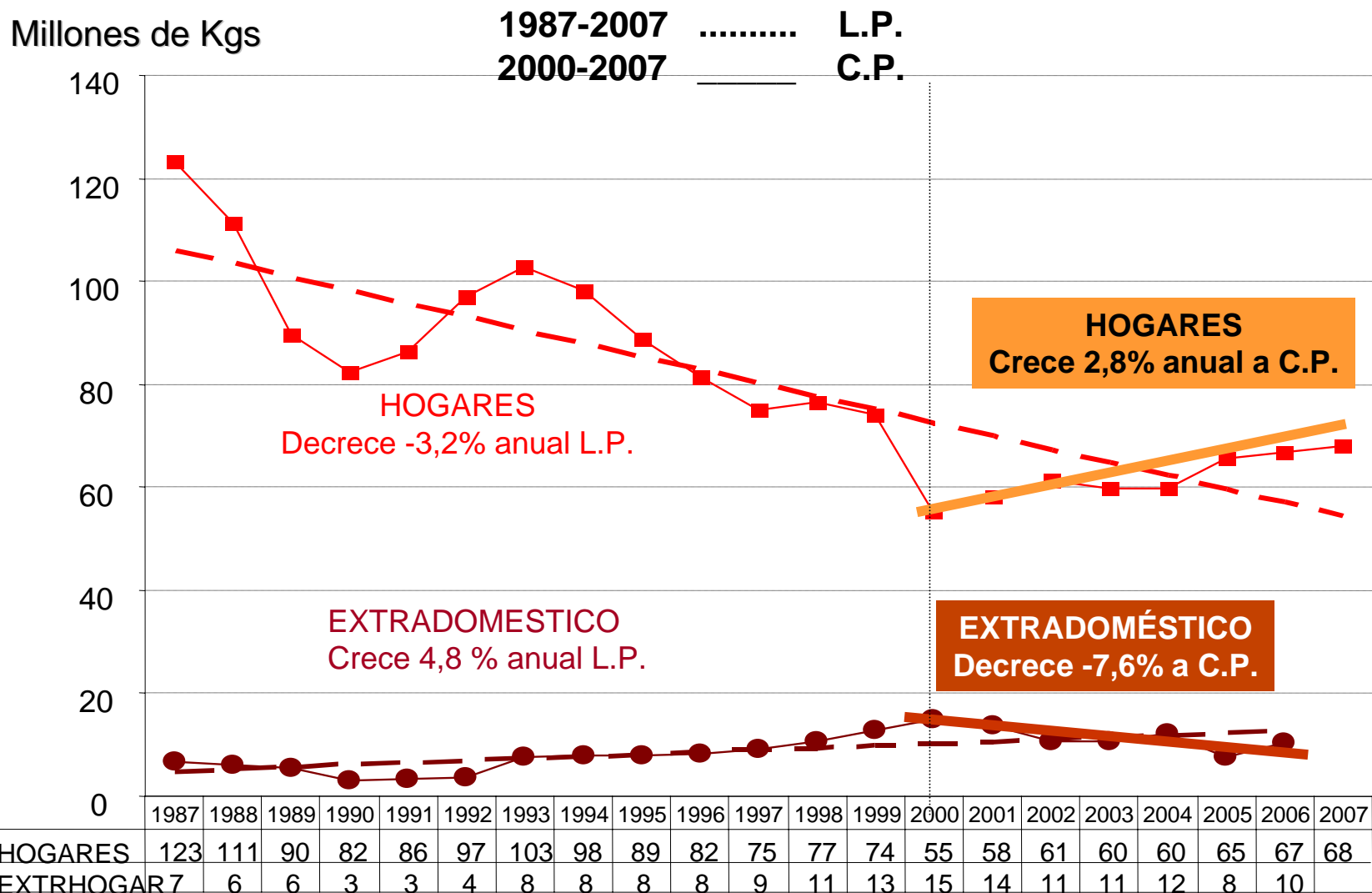
B. **801** Entrevistas telefónicas a  
responsables de realizar  
la compra de alimentación en  
los Hogares.  
Segmentación CCAA y  
TAMAÑO DEL HABITAT.  
Febrero 2008



# Compras de Carne de Conejo y su Evolución

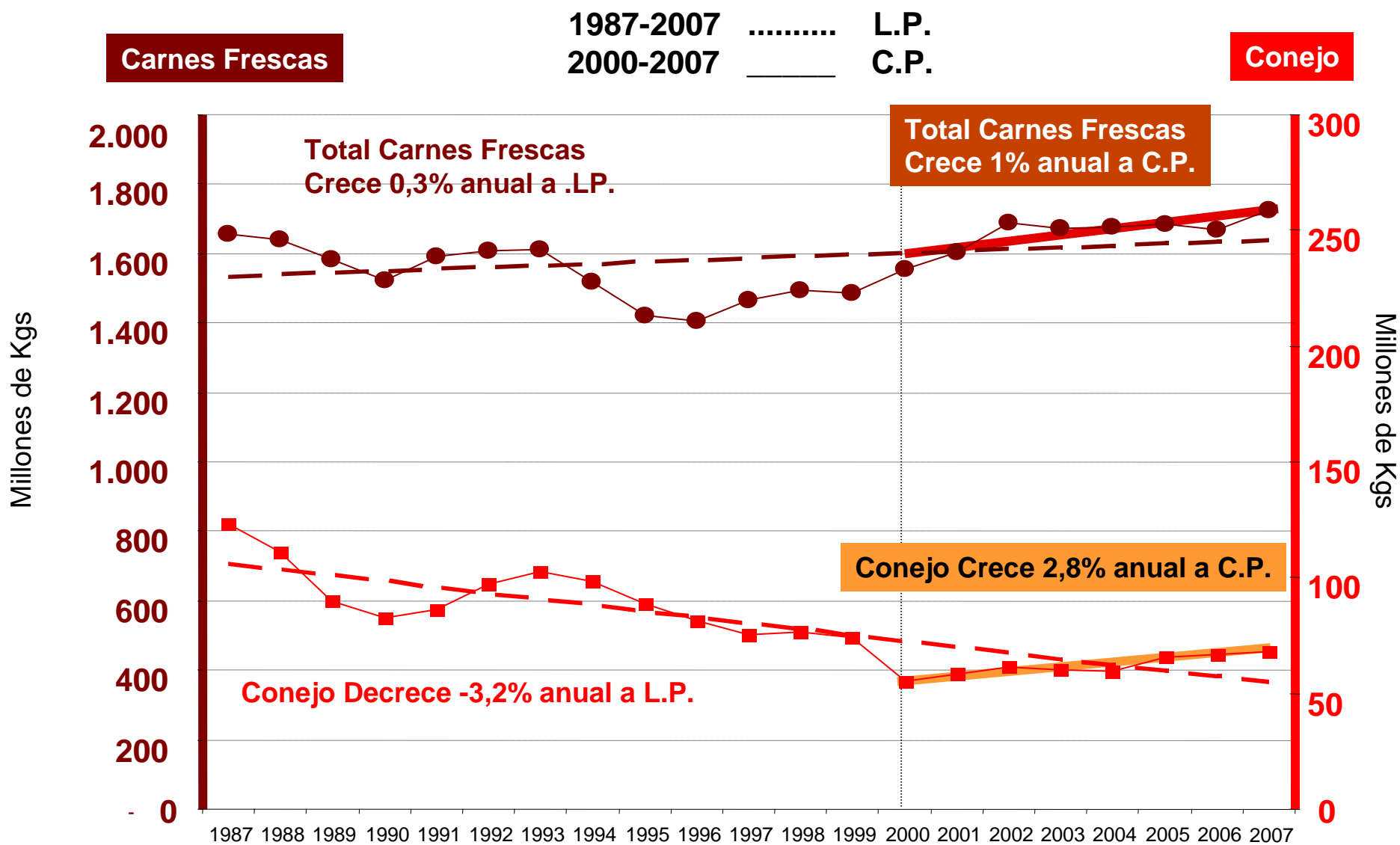


# EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD COMPRADA DE CARNE DE CONEJO



# EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD COMPRADA EN LOS HOGARES

## CARNE DE CONEJO ↔ TOTAL CARNES FRESCAS



# CASI 9€ POR PERSONA Y AÑO EN CARNE DE CONEJO

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CARNE y del CONEJO Año 2007

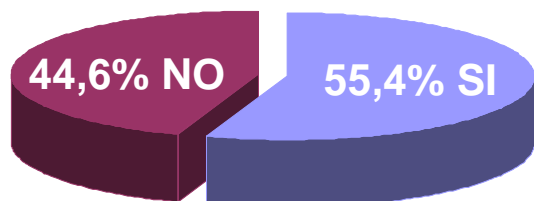
Año 2007	CARNE FRESCA (Doméstico)	% Variación vs. año anterior	CONEJO (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
Volumen Total (Millones kg.)	1.724,86	1,1	68,14	1,8
Valor (Millones Euros)	10.056,25	3,6	382,35	3,5
Consumo per cápita (kg.)	38,65	-0,8	1,53	0,0
Gasto per cápita (Euros)	225,33	1,7	8,57	1,6
% Volumen (Kgs.) s/ Total Alimentación	5,96	-1,5	0,24	-0,7
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	15,96	-2,3	0,61	-2,5

# Más del 50% de los entrevistados compran Carne de Conejo

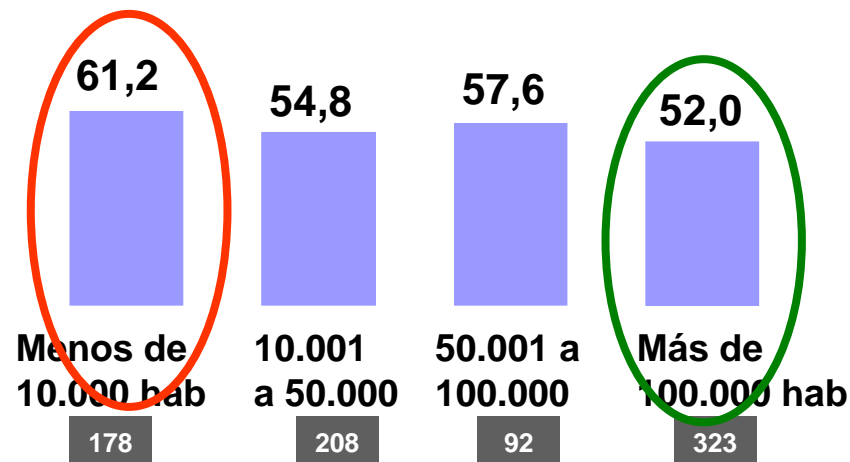
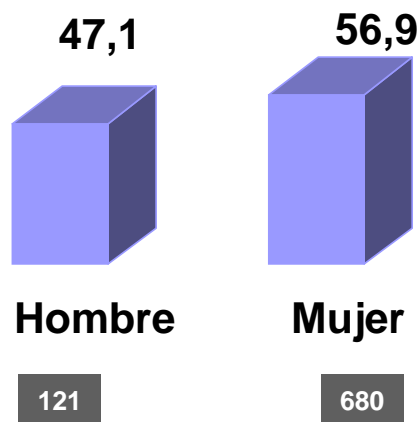
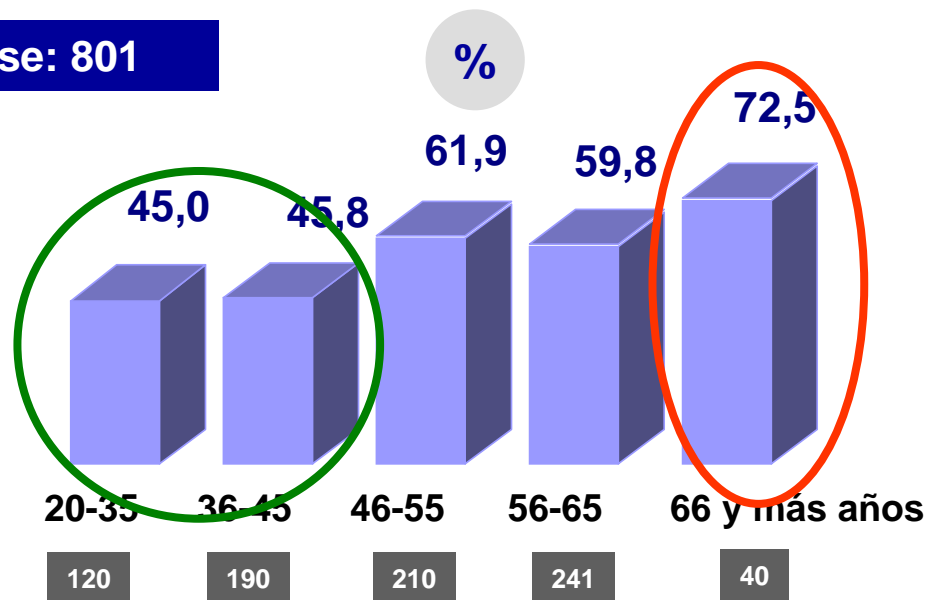
¿En su hogar se consume carne de conejo?

Consumidores

Base: 801



NO SI



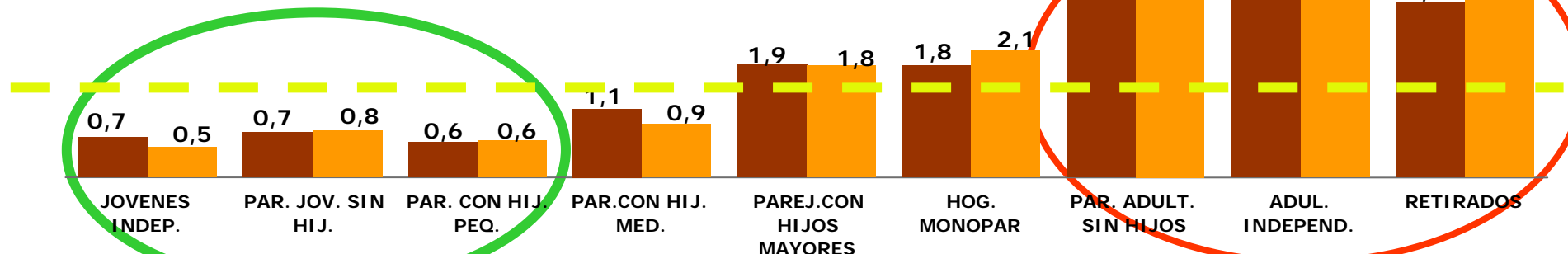
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

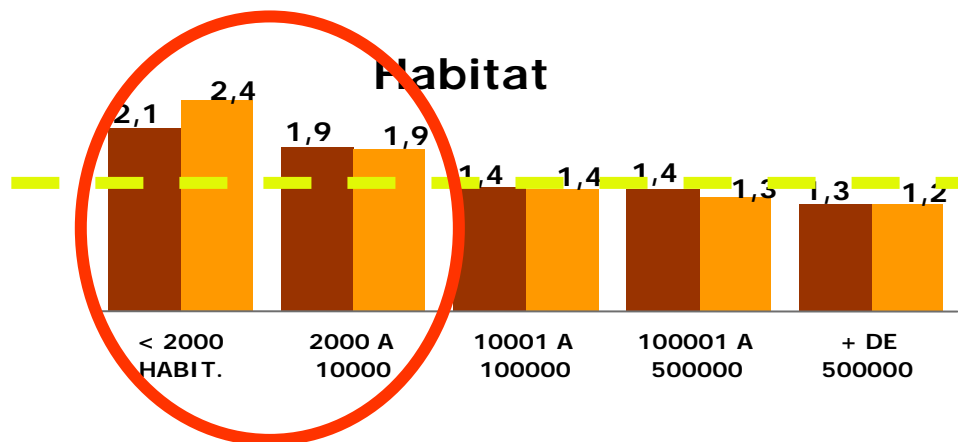
# HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, GRANDES CONSUMIDORES DE CONEJO

Consumo x capita de CONEJO. AÑO 2007 <> 2006

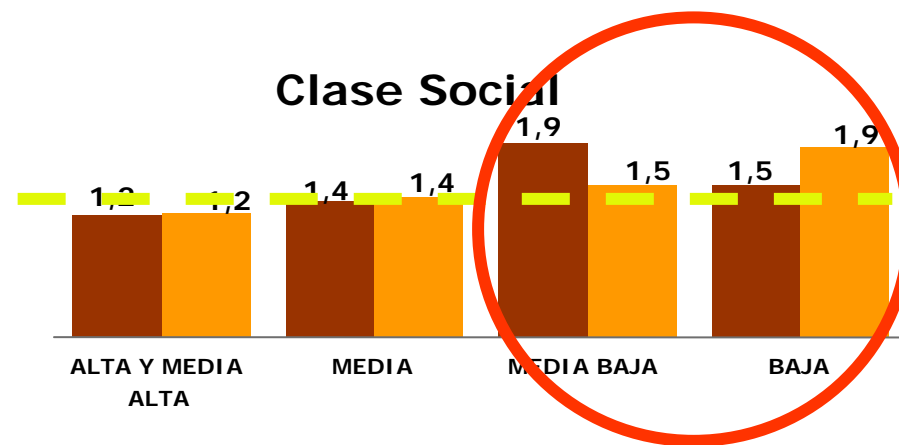
## Estilos de Vida



## Habitat



## Clase Social

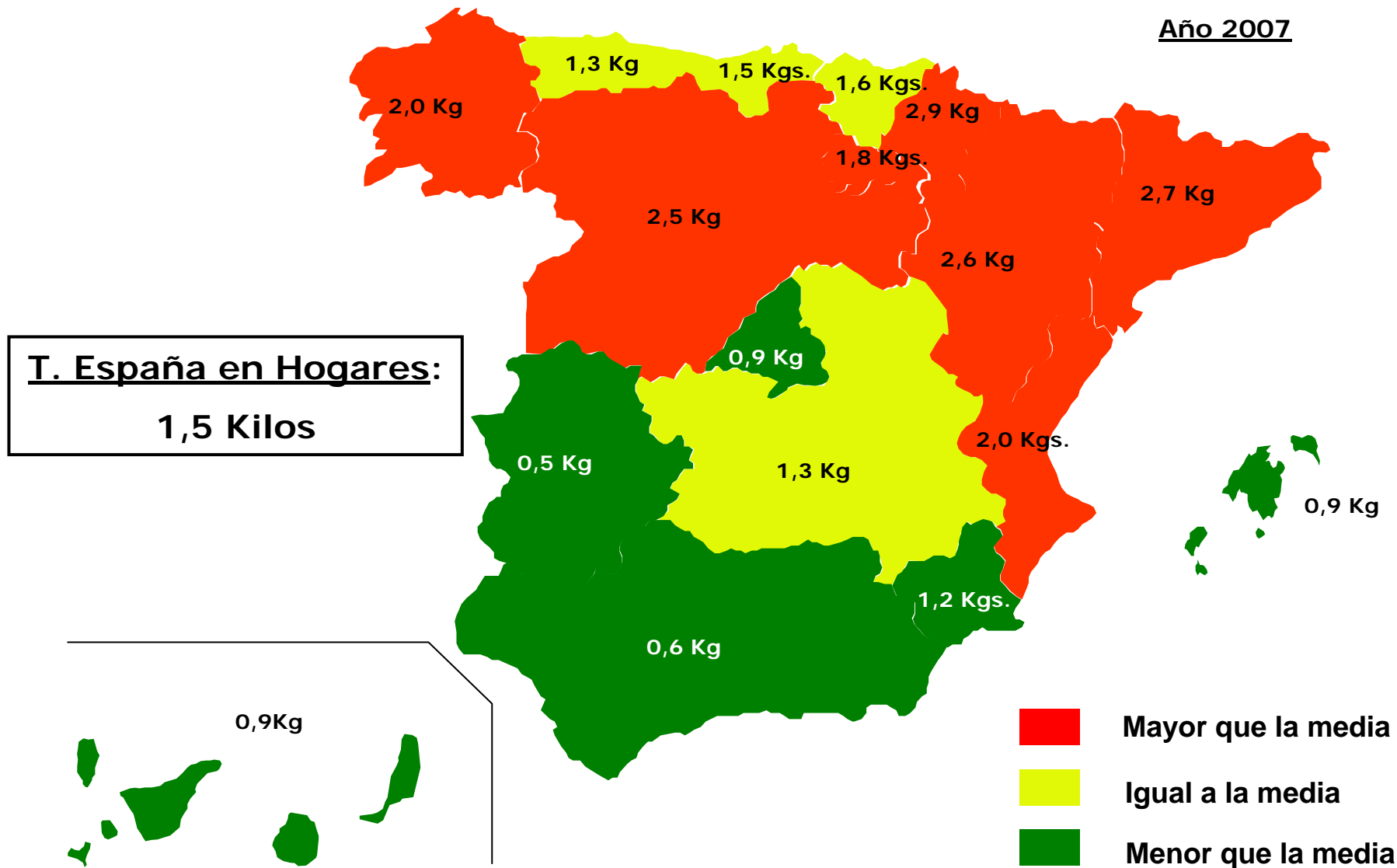


■ AÑO 2006  
■ AÑO 2007

--- Media Nacional 1,5 Kg /Año 2007

# CATALANES Y NAVARROS LOS MAYORES CONSUMIDORES DE CONEJO

Año 2007

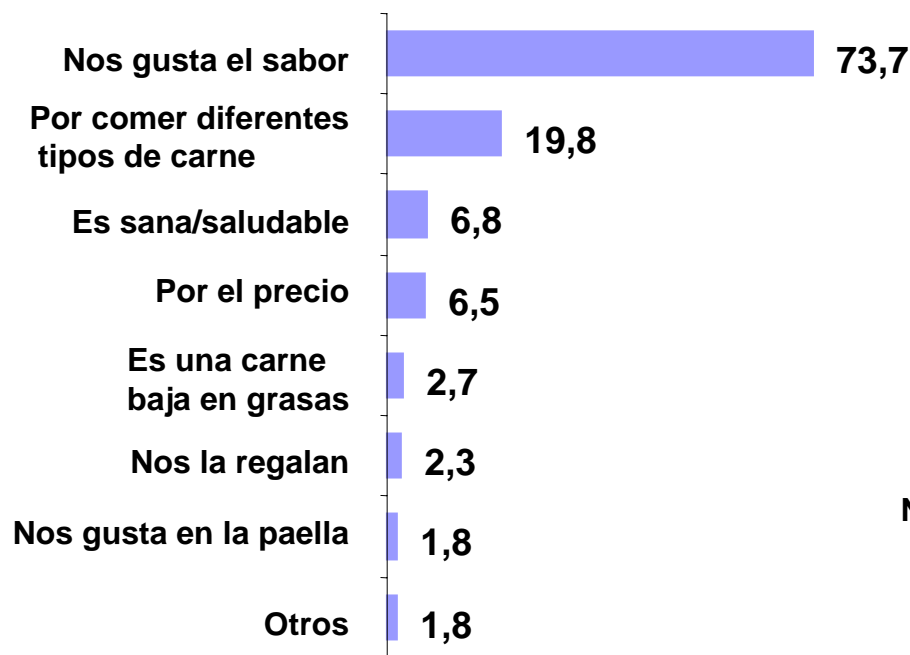


# MOTIVOS DE CONSUMO / NO CONSUMO DE CARNE DE CONEJO

¿Por qué motivos SÍ consume carne de conejo?

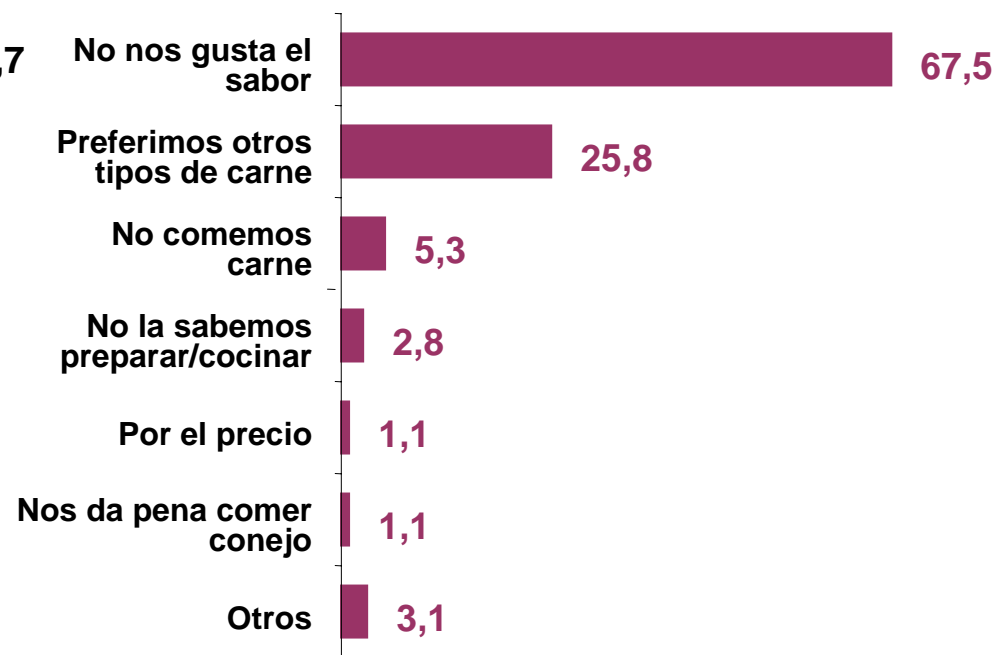
%

¿Por qué motivos NO consume carne de conejo?



Base: 444

Consumidores



Base: 357

Consumidores

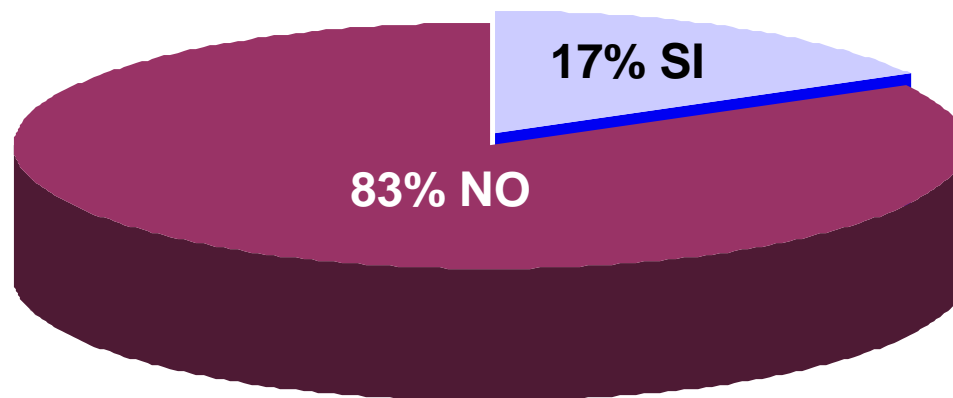


# CONSUMO DE CARNE DE CONEJO EN RESTAURANTES

Cuando come/cena fuera de casa (restaurantes, hoteles, etc.) ¿Acostumbra a consumir carne de conejo?

Consumidores

Base: 801



# EL CONSUMIDOR PREFIERE LA CARNE DE CONEJO FRESCA

Base: 801

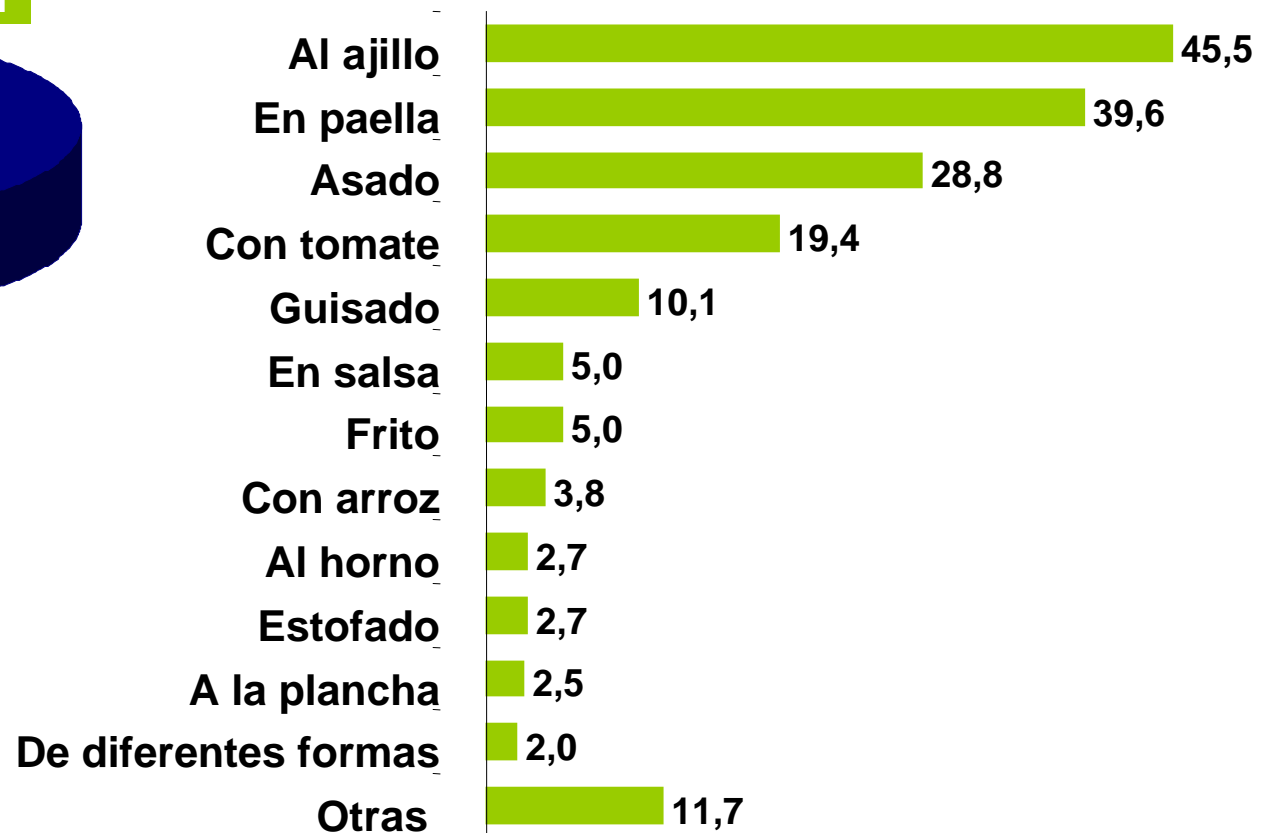
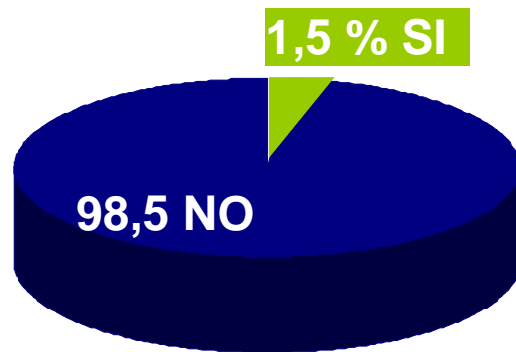
Consumidores

Base: 444

¿Compra Ud. productos elaborados con carne de conejo?

%

¿De qué manera prepara la carne de conejo?



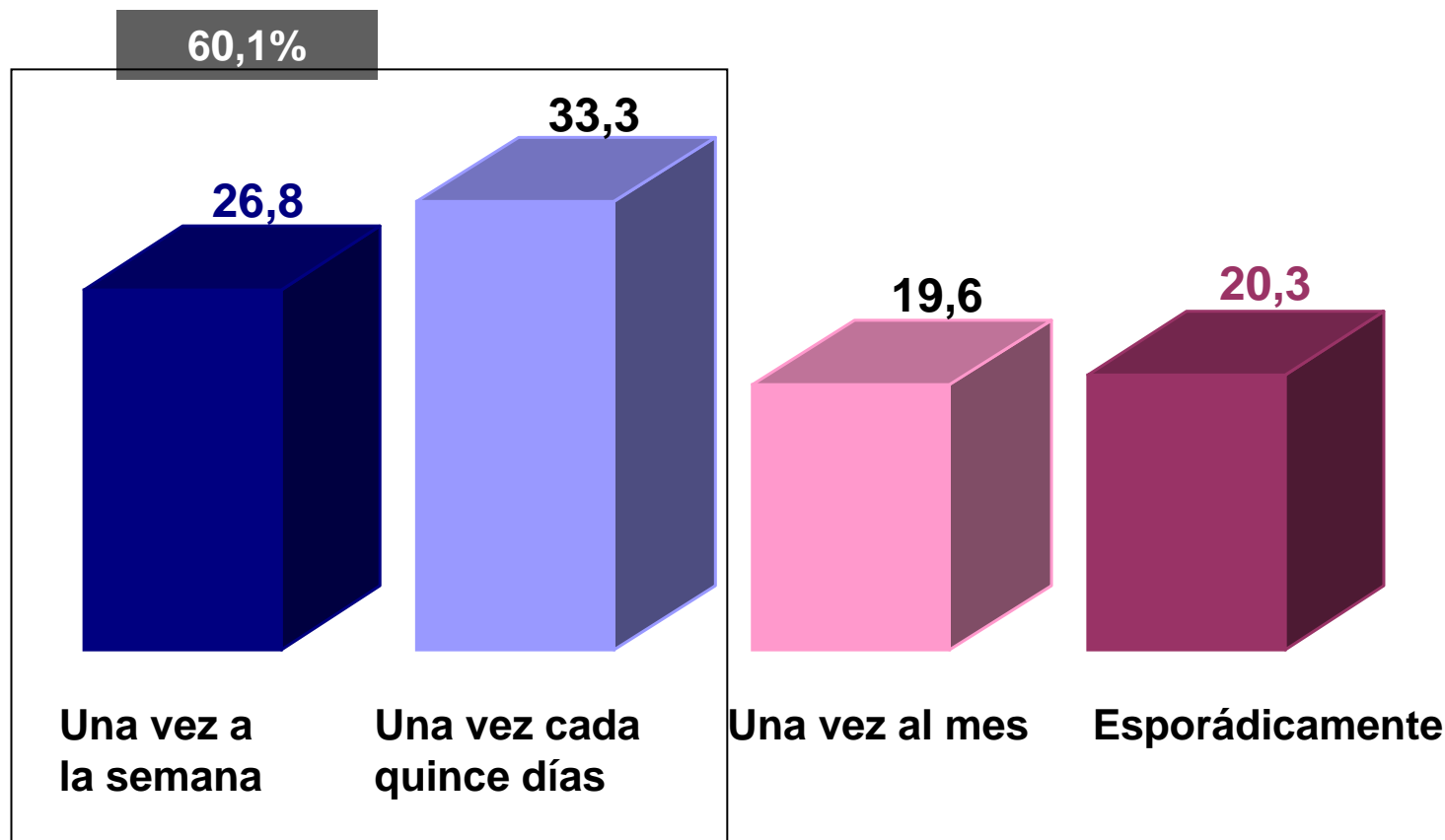
# FRECUENCIA DE CONSUMO DE CARNE DE CONEJO EN EL HOGAR

¿Con qué frecuencia se consumen carne de conejo en su hogar?

%

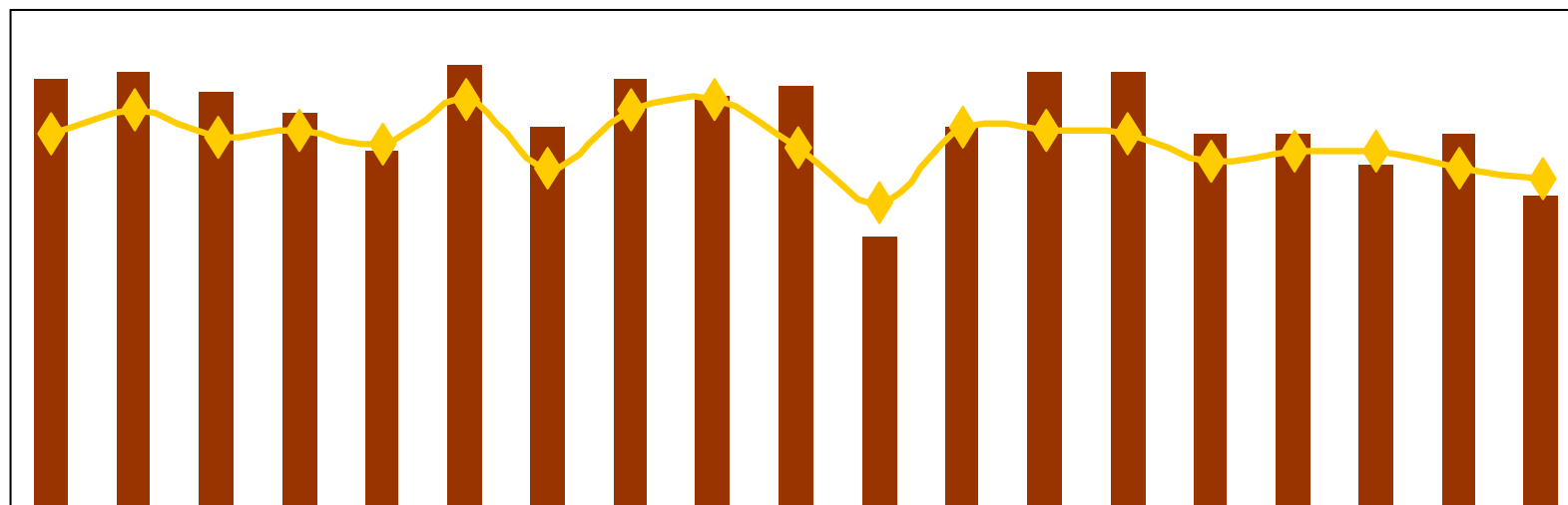
Consumidores

Base: 444



El 80% de los consumidores lo compran a lo largo de todo el año

# CARNE DE CONEJO EN NUESTRAS MESAS, DURANTE TODO EL AÑO



	oct-06	nov-06	dic-06	ene-07	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	jun-07	Jul-07	ago-07	sep-07	oct-07	nov-07	dic-07	ene-08	feb-08	mar-08	abr-08
■ CONSUMO	0,14	0,14	0,13	0,13	0,12	0,14	0,12	0,14	0,13	0,14	0,09	0,12	0,14	0,14	0,12	0,12	0,11	0,12	0,10
◆ PENETRACION (%)	15,1	16,0	14,8	15,2	14,7	16,4	13,6	16,1	16,4	14,4	12,2	15,3	15,2	15,1	14	14,4	14,4	13,7	13,3

— Penetración      ■ Cons. x capita

**Consumo x Capita:** número de kg por persona y mes

**Penetración** = % Hogares compradores de Carne de CONEJO

# Precios de la Carne de Conejo



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

# El Consumidor opina que el precio de la carne de conejo tiene un valor razonable

¿Cuál es el precio medio al que paga la carne de conejo? (Kilo)

%

Consumidores

Base: 362

5,16 €/kilo (OCDA)



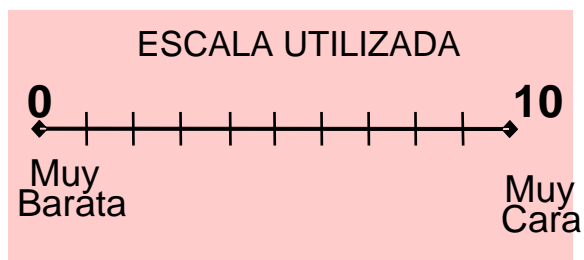
5,61 €/kilo (PanelConsumo)

9% mayor que la percepción

A un 10,4% se lo regalan, los cazan o los crían

Un 8,1% desconoce el precio del kilo

¿Le parece cara la carne de conejo? Valore entre 0-10



	(%)
Valoraciones de 0 a 4	19,6
Valoraciones de 5	45,3
Valoraciones de 6 a 10	35,0

Valoración Media = 5,3



GOBIERNO DE ESPAÑA

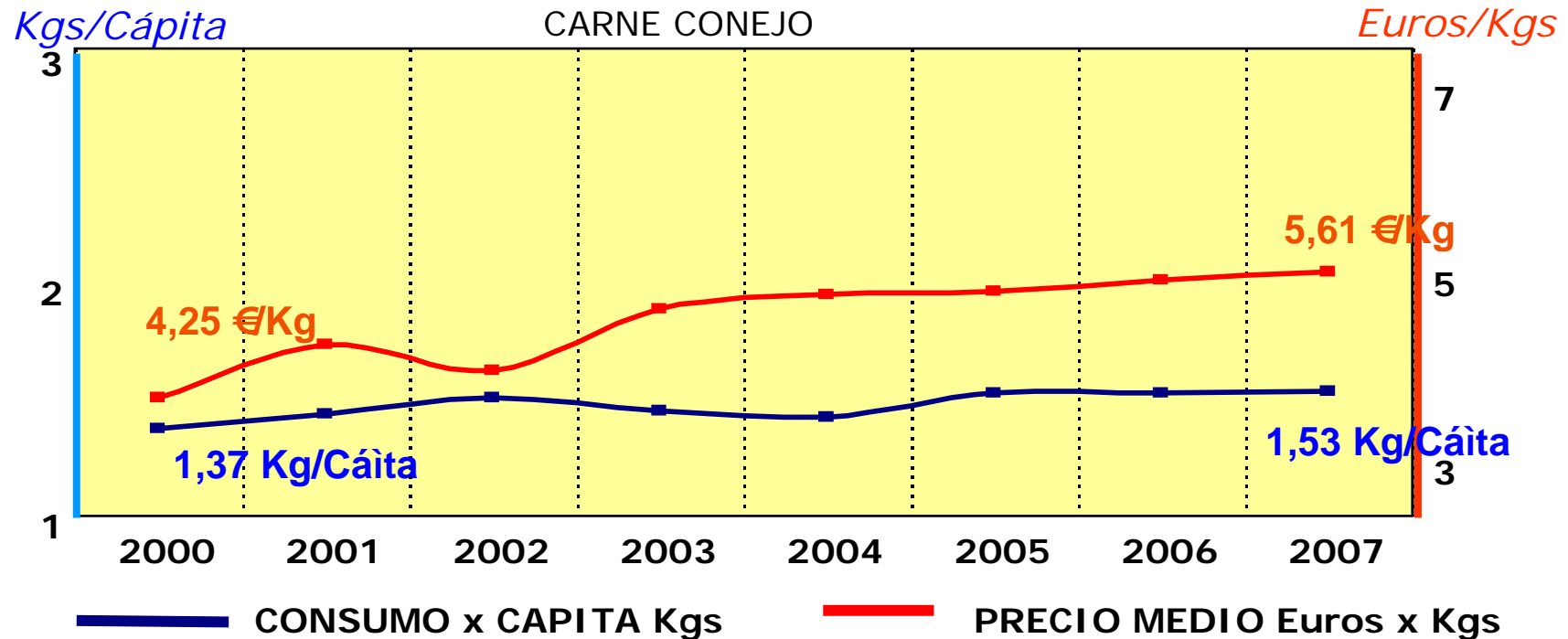
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria

# MÁS CONSUMO CADA AÑO.

## EVOLUCIÓN ANUAL CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA Y PRECIOS MEDIOS

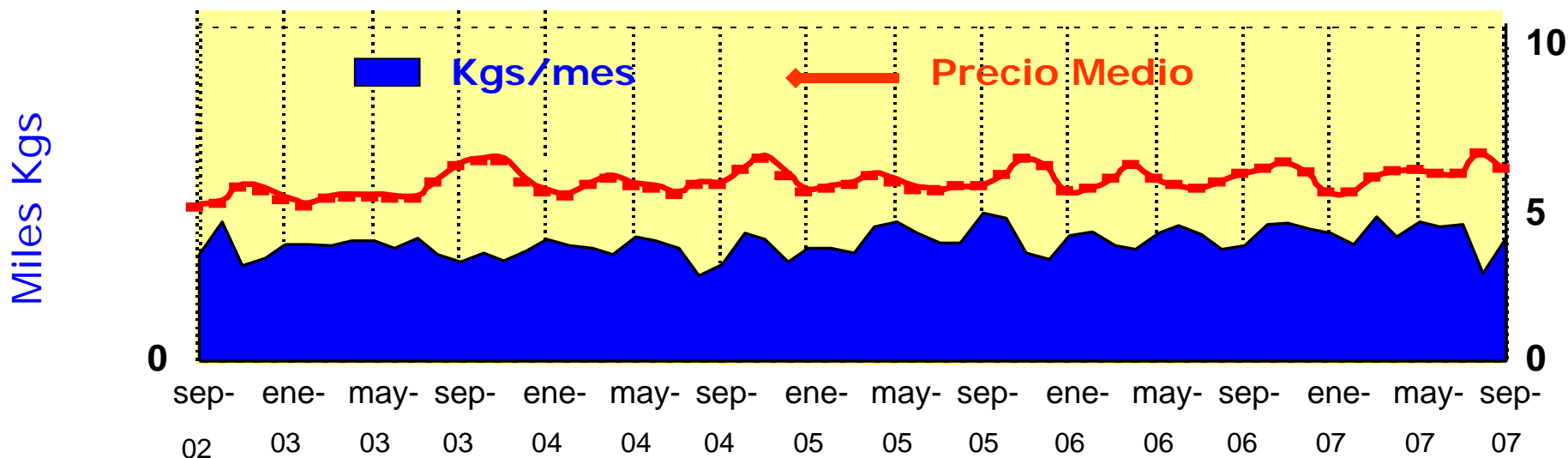
Año 2007



- ❑ La **cantidad comprada** de **Carne de Conejo** per capita en los hogares viene aumentando levemente durante los últimos años, siendo en 2007 unos 150gr mayor que en 2000.
- ❑ En 2001-2002, coincidiendo con la “crisis de las vacas locas”, observamos un claro repunte de consumo. Desde entonces las variaciones se han ido estabilizando.

# MÁS CONSUMO CADA AÑO. LOS MAYORES PRECIOS, DE AGOSTO A NOVIEMBRE

## EVOLUCIÓN MENSUAL ÚLTIMO 5 AÑOS DE LA CARNE DE CONEJO



- ❑ El **consumo** de **Carne de Conejo** disminuye sensiblemente tanto en los meses estivales (Agosto) como en los últimos meses del año (Diciembre), recuperándose durante los meses inmediatamente posteriores.
- ❑ En cuanto al **precio medio**, sufre importantes "repuntes" (de hasta 1 euro) entre Agosto-Noviembre, volviendo a bajar a partir de Enero.





# Lugar de Compra de la Carne de Conejo



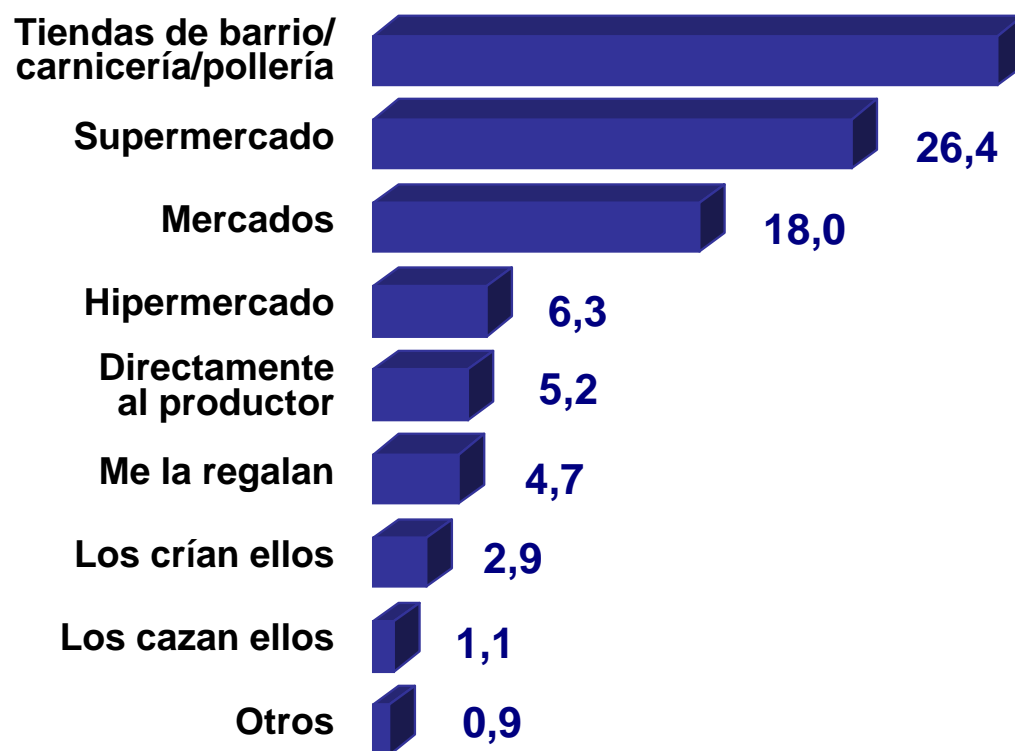
# ESTABLECIMIENTO DE COMPRA DE CARNE DE CONEJO

Consumidores

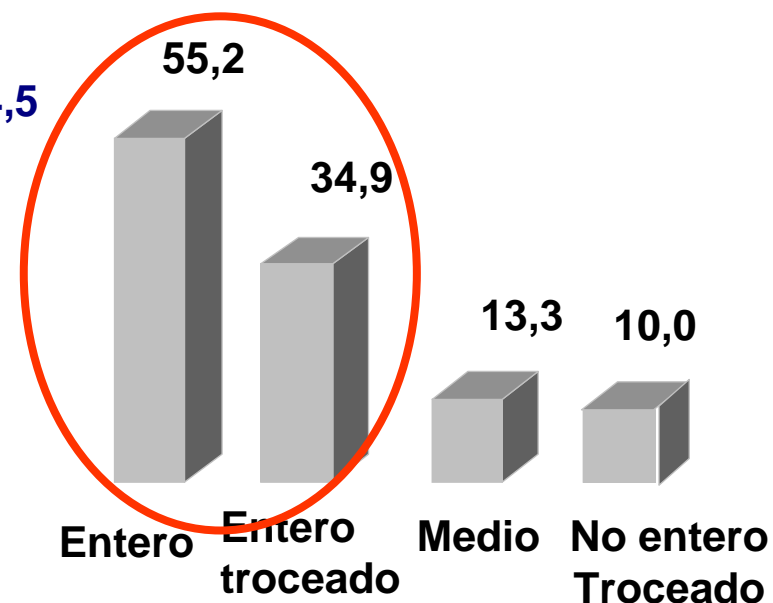
Base: 444

%

## ¿Dónde compra la carne de conejo?

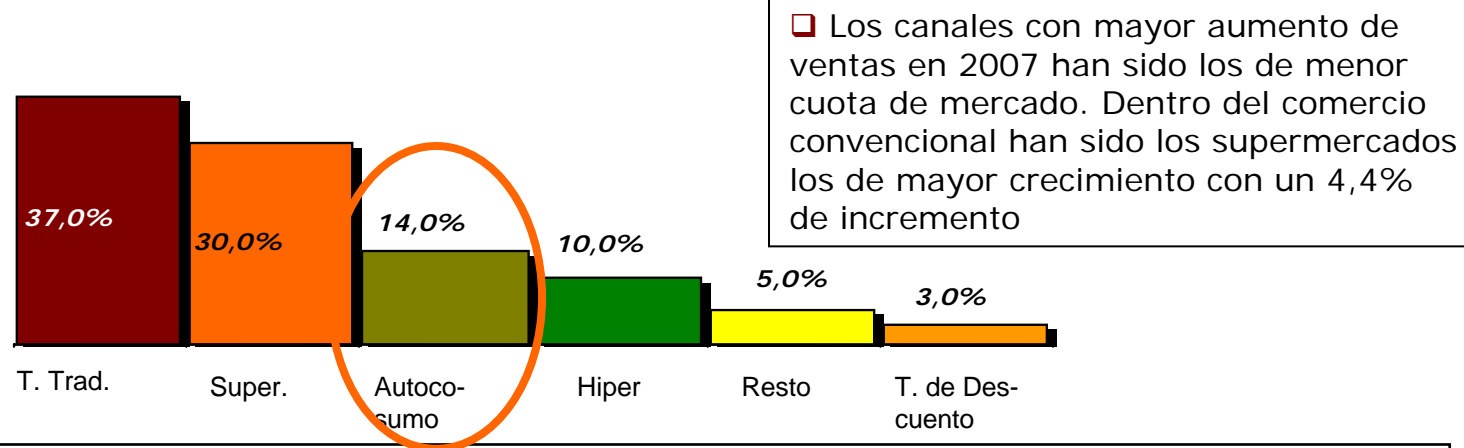


## ¿En qué forma adquiere la carne de conejo?

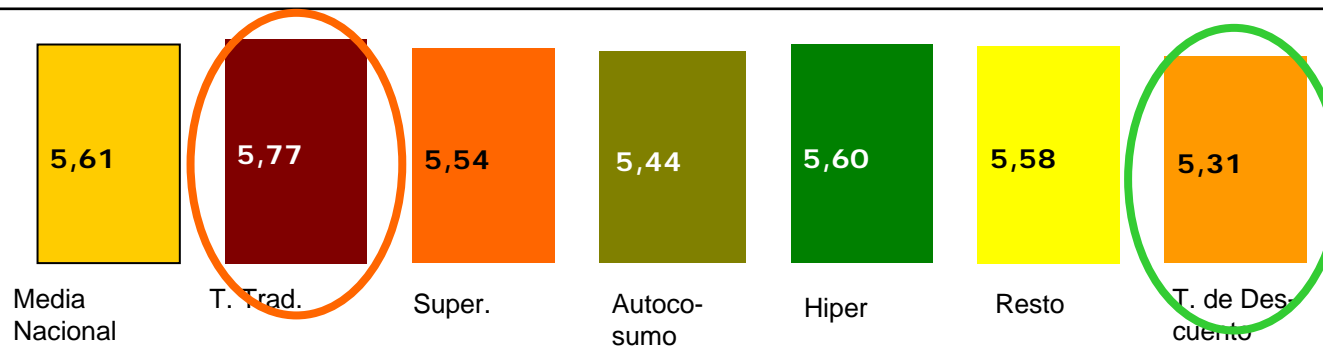


# 6 DE CADA 10 KG DE CONEJO, FUERA DE LOS CANALES DINÁMICOS

% PESO EN VOLUMEN (Kgs) DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN. Año 2007



PRECIO MEDIO (euros/kg) DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN. Año 07



-PRECIOS obtenidos a partir del Panel de Hogares

-Total Tienda Tradicional = Tienda Tradicional, Pescadería, Carnicería/Charcutería, Panadería, Tienda Congelados y Mercados y Plazas

- Resto Canales = Mercadillos, Economato/Coop, Herboristería, Farmacia, Vta a Domicilio, Lechería, Bar/ Bodega y Resto de los canales.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

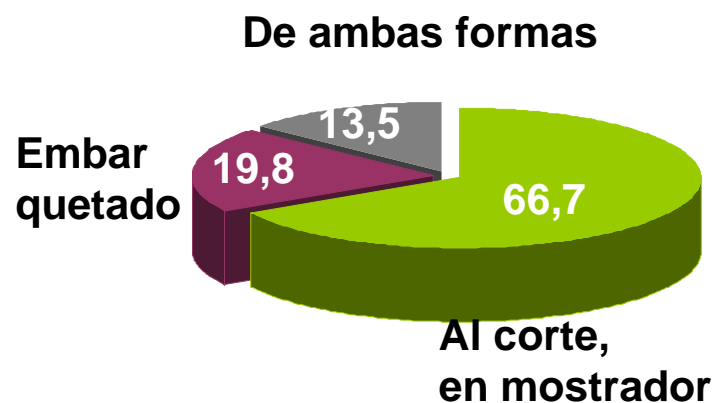
Panel de Consumo

# FORMA EN QUE ADQUIERE LA CARNE DE CONEJO

Consumidores

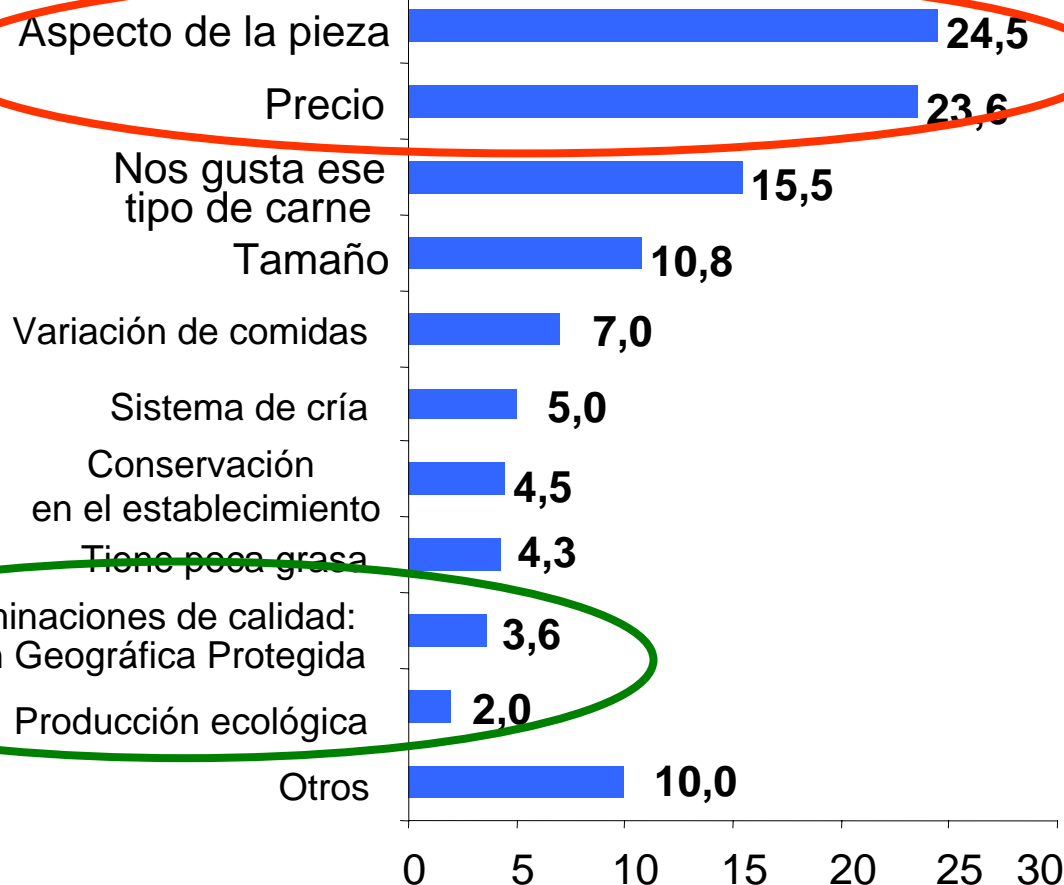
Base: 444

Acostumbra a comprarlo al corte,  
en mostrador o embarquetado?



¿Qué factores influyen en  
la elección de este producto?

%

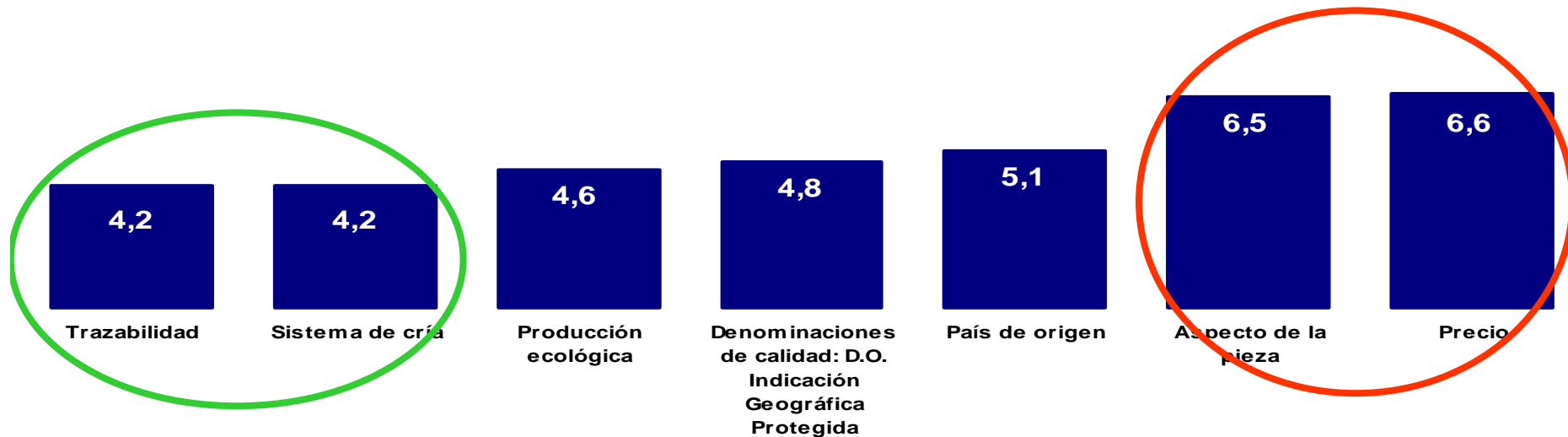
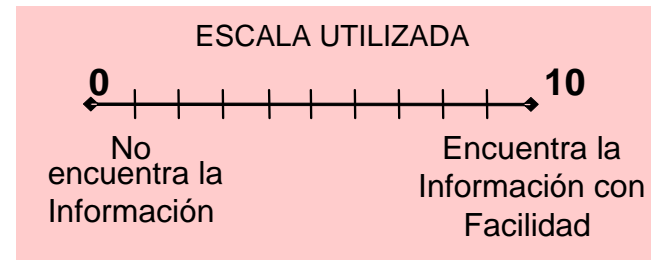


# INFORMACIÓN EN LOS ETIQUETADOS

A la hora de comprar conejo ¿Encuentra con facilidad información en los etiquetados sobre los siguientes factores?. Utilice una escala de 0 a 10 donde 0 significa que no encuentra esa información y 10 que la encuentra con facilidad

Consumidores

Base: 444

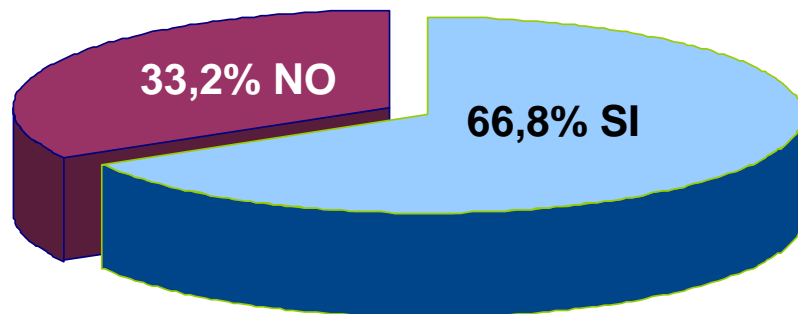


# 7 DE CADA 10 PERSONAS TOMARÍAN CARNE DE CONEJO PARA PERDER PESO

Si estuviera a dieta para perder peso, ¿tomaría carne de conejo?

Consumidores

Base: 801



Resultados según sexo

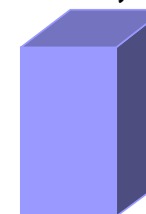
62,0%



Hombre

121

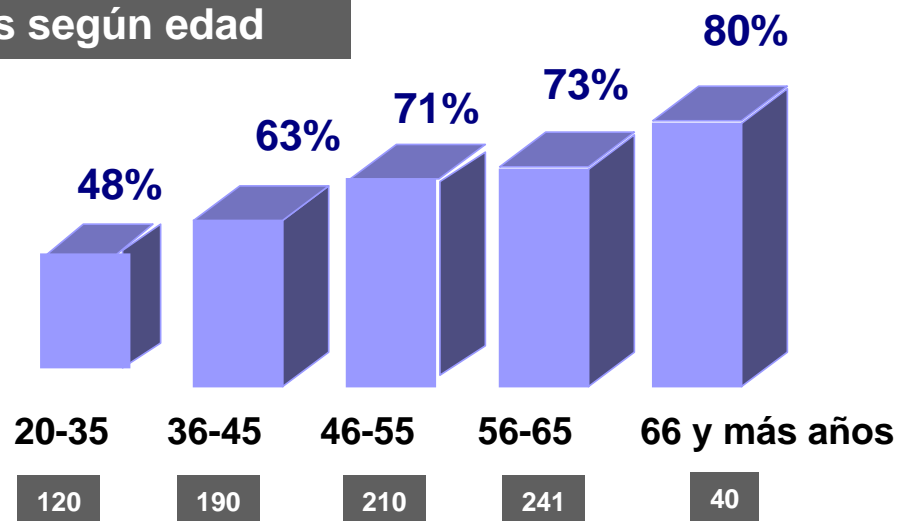
67,6%



Mujer

680

Resultados según edad



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

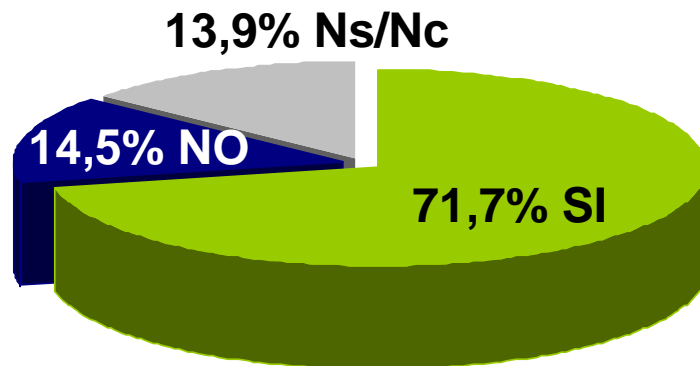
Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria

# Más de 7 de cada 10 personas creen en las garantías de los Sellos de Calidad

Consumidores

Base: 801

¿Cree que los sellos de calidad aportarían más garantías a la carne de conejo?



¿Estaría dispuesto a pagar más por los sellos de calidad?

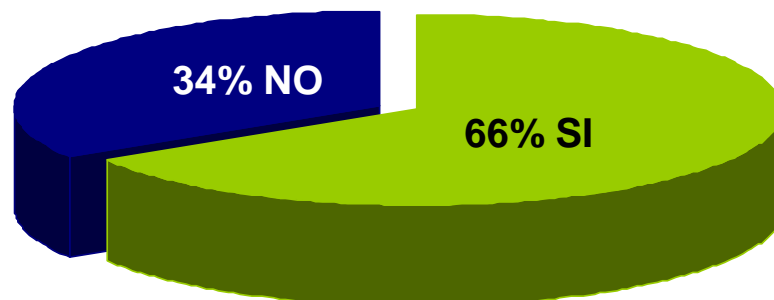


# DISPONIBILIDAD A PAGAR MÁS A CAMBIO DE UN MAYOR BIENESTAR DE LOS CONEJOS

¿Estaría dispuesto a pagar más por los conejos a cambio de un bienestar de estos animales?

Consumidores

Base: 444



Estaría dispuesto a pagar más de 30 cms por pieza = 61,7%

Estaría dispuesto a pagar entre 15 y 30 cms por pieza = 1,8%

Estaría dispuesto a pagar entre 1 y 15 cms por pieza = 1,4%

64,9%

Un 1,1% *cambia de opinión* al hablar de precios concretos



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO



# RESUMEN

## 1. LOS HOGARES GASTAN CASI 9€ POR PERSONA Y AÑO EN CARNE DE CONEJO.

- Supone un **+1,6%** más por persona que el año 2006
- Estamos hablando de más de **1 kg y medio de carne de conejo** por persona y año
- Dentro del Total Carnes frescas el **4% de la que se consume en los Hogares** es de Conejo.
- Los consumidores de carne de conejo se muestran de acuerdo con que es un **alimento muy saludable, bajo en calorías, fácil de digerir y que tiene un bajo contenido en colesterol.**

## 2. MÁS CONSUMO CADA AÑO . LOS MAYORES PRECIOS DE AGOSTO A NOVIEMBRE

- Los consumo/cápita de Carne de Conejo vienen aumentando durante los últimos años, siendo actualmente unos 150 grs mayor que en 2000.
- En cuanto al precio medio, sufre importantes repuntes ( de hasta un 1€) entre Agosto-Noviembre, volviendo a bajar a partir de Enero.



# RESUMEN

## 3. CARNE DE CONEJO EN NUESTRAS MESAS TODO EL AÑO

- El consumo de Carne de Conejo es **constante durante casi todo el año**; Agosto destaca por debajo de la media y Marzo por encima.
- **Mensualmente**, hay Carne de Conejo en aproximadamente el **12% de los hogares**, con un consumo por persona y mes de unos **120gr**.

## 4. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO: HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, GRANDES CONSUMIDORES DE CONEJO

- **Adultos Independientes, Retirados y Parejas Adultas** sin hijos, los mayores consumidores.
- Parejas con hijos menores de 6 años, las menos consumidoras.
- Los mayores consumidores de Conejo viven en municipios pequeños y son de rentas Medias/Bajas.



# RESUMEN

## 5. POSICIONAMIENTO REGIONAL : CATALANES Y NAVARROS LOS MAYORES CONSUMIDORES DE CONEJO

- Las zonas **Noreste y Noroeste** están por encima de la media en consumo de Conejo.
- Los más intensivos: **Catalanes y Navarros** (más de 1 kg por encima de la media).
- Los menos intensivos: **Andaluces y Extremeños** (casi 1 kg por debajo de la media).

## 6. CONEJO POR CANALES: 6 DE CADA 10 KG DE CONEJO, FUERA DE LOS CANALES DINÁMICOS.

- La Tienda tradicional sigue siendo la preferida a la hora de comprar la carne de conejo (37% del total).
- Los Canales dinámicos, con el Super a la cabeza (30% del total) van tomando cada vez más peso.



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

*Extensión de Norma*

Carne de Conejo



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

INTERCUN



Organización  
Interprofesional  
Cunicula