



SEMANA 11/2022
(14 – 20 de marzo)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE CAMPAÑA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

CÍTRICOS 2021/22	<p>Aforo de cítricos: TOTAL CÍTRICOS: 6.705.155 t (-4,8% vs 2020/21 y -2,1% vs media 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naranja Dulce: estabilidad productiva. Previsión de 3.511.099 t (+0,4% vs 2020/21 y -1,1% vs media 5) • Pequeños Cítricos: bajada, en especial las clementinas. Previsión de 2.087.390 t (-9,9% vs 2020/21 y -4,8% vs media 5) • Limón: bajada después de récord. Previsión de 1.011.458 t (-11,4% vs 2020/21 y -0,5% vs media 5) • Pomelo: subida de producción en esta campaña. Previsión de 84.010 t (+3,0% vs 2020/21 y +10,6% vs media 5) • Otros cítricos: previsión de 11.197 t. <p>Comercio exterior:</p> <p><u>España. Campaña 2021/22 (septiembre/diciembre 21):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • EXPORT: 1.357 Mt, ▼12% vs 2020/21, ▼9% vs media. Valor: 1.330 M€, ▼7% vs 2020/21, ▲3% vs media. Valores unitarios ▲13% vs media. Importantes descensos en p. cítricos (-14% vs media). INTRA-UE, -7% en volumen vs media; EXTRA-UE -18% vs media. Países Bajos (-20% vs media), Reino Unido (-14%), Sudeste Asiático (-91%). Incrementos en pomelo (+9,4% vs media). • IMPORT: 111.357 t, ▲16% vs 2020/21, ▲0,5% vs media. P. cítricos ▲137% vs media <p>Importaciones por la UE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Total cítricos (en/dic): ▼2,5% vs 2020, ▲4,6% media. Incremento significativo de las mandarinas (▲35% vs media). En octubre crecimiento importante (▲20% media), en especial de naranja (▲33% vs media) y p. cítricos (▲145% vs media). Por países Egipto (▲43,1% vs media) y Sudáfrica (▲26,1% vs media), resto bajan. <p>Retiradas a 28/02/2022: 7.095 t, ▼38% vs 2020, ▼59% media 3.</p>
FRUTA DE PEPITA 2021/22	<p>Previsión producción total (av. Nov.): 902.254 t (+6,5% vs 2020/21 y -5% vs media 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANZANA MESA: recuperación de la producción. Previsión de 491.564 t (+10% vs 2020/21 y -5% vs media 5) • MANZANA SIDRA: Previsión de 102.098 t +32% vs 2020/21 y +22% vs media 5 • PERA: Descenso un año más. Previsión de 308.300 t (-5% vs 2020/21 y -11% vs media 5). <p>En Europa, las previsiones hablan de una producción ligeramente por encima de la media en manzana (PL superará los 4 Mt de manzana) y en pera importantes reducciones (IT, BE y NL caídas muy significativas).</p> <p>Comercio Exterior 2021/22: General, incremento de exportación y reducción de importaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • EXPORT (sep-dic): <u>General</u> ▲17%; <u>Manzana</u> ▲6%; <u>Pera</u> ▲28% (vs 2020/21). ▲ 6% vs media. • IMPORT (sep-dic): <u>General</u> ▼18%; <u>Manzana</u> ▼21%; <u>Pera</u> ▼4% (vs 2020/21). ▼ 9% vs media. <p>Retiradas: MANZANA: ▲91% vs 2020/21; ▲70% vs Media 3. PERA: ▼32% vs 2020/21; +14% vs Media 3</p>
HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22	<p>Previsión superficie (Almería): sin datos de pimiento aunque se esperan alzas >12.000 ha.</p> <p>A. Avances de Superficies y Producciones MAPA – ene-22: ▼ tomate 1-I a 31-V (-1,3%); ▼ pepino (-4,9%); ▼ calabacín (-1,3%); ▲ berenjena (+8,4%).</p> <p>B. Junta de Andalucía – 18/03/2022: ▼ pepino y calabacín (-1,5%); ► tomate 1-I a 31-V (-0,0%); ▲ berenjena (+9,8%),</p> <p>Comercio exterior:</p> <p><u>España. Campaña 2021/22 (septiembre/diciembre 21):</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • EXPORT: 1.132.004 t, ▼7,4% vs 2020/21 (caen principales mercados UE27), ▲1,1% vs media. Valor: 1.402,9 M€, ▲7,8% vs 2020/21, ▲16,1% vs media 5. Tomate 199.327 t ▼volumen (-14% vs 2020/21 y -16% vs media 5) ▲v.unit. 153,0 €/100 kg (+20% vs 2020/21 y +23% vs media 5). • IMPORT: 224.952 t, ▲15,6% vs 2020/21, ▲13,2% vs media. Valor: 183,4 M€, ▲6,5% vs 2020/21, ▲8,2% vs media 5. Tomate 77.861 t ▲volumen (+48% vs 2020/21 y +21% vs media 5) ▼v.unit. 75,9 €/100 kg (-21% vs 2020/21 y -2% vs media 5). <p>Importaciones por la UE27 (septiembre-noviembre 21):</p> <ul style="list-style-type: none"> • IMPORT: 2.325.933 t, ▼0,1% vs 2020/21, ▲5,0% vs media. Valor: 2.793,3 M€, ▼0,2% vs 2020/21, ▲10,8% vs media 5. Tomate 621.768 t ▲volumen (+7% vs 2020/21 y +9% vs media 5) ▲v.unit. 144,6 €/100 kg (+1% vs 2020/21 y +7% vs media 5). <p>*Trigger level tomate 01/10-30/05: 83,3% (MO: 73%) Contingente. 81,6% consumido.</p> <p>Retiradas (acum. campaña 2021/22 vs media 3, último dato feb-22): ▼Pepino (-39%), Calabacín (-29%), Pimiento (-17%) y Tomate (-44%). ▲Berenjena (+11%).</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Previsión superficie (España): sin datos de lechuga, brócoli, coliflor o alcachofa.</p> <p>Comercio exterior:</p> <p>España. Campaña 2021/22 (septiembre/diciembre 21):</p> <ul style="list-style-type: none"> • EXPORT: 722.437 t, ▲3,6% vs 2020/21, ▲6,4% vs media. Valor: 674,4 M€, ▲12,2% vs 2020/21, ▲22,5% vs media 5. Lechuga 288.754 t ▲volumen (+2% vs 2020/21 y +8% vs media 5) ▼v.unit. 101,1 €/100 kg (-9% vs 2020/21 y 0% vs media 5). • IMPORT: 349.735 t, ▼12,3% vs 2020/21, ▲13,6% vs media. Valor: 135,3 M€, ▼3,6% vs 2020/21, ▲10,8% vs media 5. Lechuga 8.308 t ▲volumen (+19% vs 2020/21 y +8% vs media 5) ▼v.unit. 127,7 €/100 kg (-6% vs 2020/21 y -1% vs media 5). <p>Importaciones por la UE27 (septiembre-noviembre 21):</p> <ul style="list-style-type: none"> • IMPORT: 2.701.058 t, ▼1,4% vs 2020/21, ▲0,5% vs media. Valor: 1.021,8 M€, ▲1,9% vs 2020/21, ▲4,0% vs media 5. Lechuga 174.885 t ▼volumen (-3% vs 2020/21 y -2% vs media 5) ▲v.unit. 134,1 €/100 kg (+0,5% vs 2020/21 y +4% vs media 5). <p>Retiradas (acum. campaña 2021/22 vs media 3, último dato feb-22): ▼Brócoli (-14%) y Alcachofa (-31%). ▲Coliflor (+18%) y Lechuga (+15%).</p>
<p>FRUTOS SECOS 2021/22</p>	<p>Se estima una reducción de la producción de ALM (Avance nov.) del -23% vs 2020/21 y de -6% vs media 5, por las heladas primaverales. En AVE, los avances de noviembre estiman una reducción del -6% respecto la campaña pasada y un -44% respecto la media 5.</p> <p>COMERCIO EXTERIOR 2021/22: Continúa reduciéndose las importaciones de ALM mensualmente aunque no en el global por el importante incremento en el mes de septiembre. Se incrementan las exportaciones españolas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • EXPORT (sep-dic): ▲16% (vs 2020/21) y ▲20% (vs Media 5). Positivo en valor. • IMPORT (sep-dic): ▲21% (vs 2020/21) y ▲21% (vs Media 5). En valor, similar a la media, superior a 2020/21.
<p>FRUTOS ROJOS 2021/22</p>	<p>Previsión superficie (Huelva): en frambuesa alzas de superficie de variedades remontantes (buscando producción mayor al inicio de campaña) frente a las no remontantes (más tardías).</p> <p>A. Avances de Superficies y Producciones MAPA – dic-21: ▼ fresa (-0,2%).</p> <p>B. Junta de Andalucía – 18/03/2022: ▼ fresa (-0,2%).</p> <p>C. FRESHUELVA – 15/12/2021: ▲ fresa (+1%) y arándano (+7%) y ▼ frambuesa (-8%).</p> <p>COMERCIO EXTERIOR:</p> <p>España. Campaña 2021/22 (septiembre/diciembre 21):</p> <ul style="list-style-type: none"> • EXPORT: 29.373 t, ▲7,6% vs 2020/21, ▲33,6% vs media. Valor: 173,9 M€, ▲5,7% vs 2020/21, ▲35,3% vs media 5. Frambuesa 21.499 t ▲volumen (+11,3% vs 2020/21 y +35,4% vs media 5) ▼v.unit. 612,2 €/100 kg (-10% vs 2020/21 y -11% vs media 5). <p>Importaciones por la UE27 (septiembre-noviembre 21):</p> <ul style="list-style-type: none"> • IMPORT: Frambuesa 43.544 t ▲volumen (+25% vs 2020/21 y +48% vs media 5) ▲v.unit. 605,5 €/100 kg (-3,8% vs 2020/21 y +4,2% vs media 5). <i>Datos en Países Bajos provisionales por problemas de notificación (ago-nov 21).</i>

OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO	<p>Previsión producción: sin datos de nueva campaña 2022. La campaña previa ha finalizado con el episodio destacado de la erupción del volcán Cumbre Vieja, el cual ha finalizado con pérdidas de en torno a las 25.000 t (fuente: ASPROCAN). El último avance del MAPA (nov-21) todavía no recoge los descensos de producción.</p> <p>Comercio exterior:</p> <p>España. Campaña 2021 (enero/diciembre 21):</p> <ul style="list-style-type: none"> • EXPORT: 73.090 t, ▲14,3% vs 2020/21 (aumentan los envíos a PT y MO), ▲13,1% vs media. Valor: 114,2 M€, ▲20,7% vs 2020/21, ▲17,7% vs media 5 (revalorizaciones registradas en DE e IT). • IMPORT: 369.771 t, ▲14,1% vs 2020/21 (incrementos de PT, Ecuador y Guatemala), ▲15,6% vs media. Valor: 200,6 M€, ▲12,8% vs 2020/21, ▲14,8% vs media 5 (los principales suministradores no logran revalorizar sus envíos). <p>Importaciones por la UE27 (enero/diciembre 21):</p> <ul style="list-style-type: none"> • IMPORT: 7.542.696 t, ▲1,6% vs 2020/21 ▲7,1% vs media (fuertes alzas países zona \$: Ecuador/Colombia y zona ACP: Ghana). Valor: 4.903,7 M€, ▼2,8% vs 2020/21, ▲1,7% vs media 5 (se reduce el valor unitario de las importaciones de banana).
-------------------------------------	---

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 11/2022 (14/03-2022 AL 20/03-2022)

CÍTRICOS 2021/22	<ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: rebote (+1,7%) en campo después de varias semanas a la baja, y tercera repetición consecutiva a salida de OP/central, de la naranja tipo navel. En campo es la cotización más baja de las últimas diez campañas por estas fechas, situándose un -55,8% y -48,9% respecto al año pasado y a la media de las cinco campañas anteriores. <u>A salida de OP/central</u> la cotización es solamente la más baja de las últimas tres y se sitúa un 27,2% por debajo del año pasado y -16,9% que la media. • CLEMENTINA: sin cotizaciones. Campaña finalizada • MANDARINAS (todas las variedades): nueva e importante caída (-13,1%) en campo. <u>A salida de central baja moderadamente (-0,7%)</u>. En Origen se sitúa un 42,1% por debajo del año pasado. A salida de central cotiza un -15% que en 2021 y -5,6% que la media. • SATSUMAS: sin cotizaciones – Campaña finalizada. • LIMÓN: séptima semana consecutiva de subidas de la cotización del limón en campo (+4,3%) con lo que <u>acumula una subida del 57%</u>. Aunque la cotización en este eslabón se sitúa ligeramente por debajo de la media (-3,7%), es un 74,4% superior a la del año pasado por estas fechas. <u>A salida de OP/central también sube en su cuarta semana consecutiva (+6,4%), acumulando un incremento del 17% en este periodo;</u> siendo la cotización actual un 26,8% más que en 2021 y ya se sitúa también por encima de la media (+6,3%).
F. DE PEPITA 2021/22	<p>El impacto del conflicto bélico entre Ucrania y Rusia comienza a tener efectos en la fruta de pepita, con mayor impacto en las manzanas debido a la mayor producción en la presente campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: en 'origen' se mantienen los precios tras el descenso de la semana pasada. En <u>salida de central/OP</u> también se mantienen con la excepción de Golden, que baja un -4% por la presión de las manzanas europeas en el mercado. Cotizaciones por debajo de la media y de la campaña pasada. • PERA: <u>Estabilidad en origen para las peras</u>. En <u>salida central/OP</u>, al igual que la semana anterior, Conferencia retrocede ligeramente un -1,2% y Blanquilla lo hace del -4,2%. La reducción de oferta permite mantener los precios por encima de la media y la pasada campaña.
HORTALIZAS INVERNADERO	<p>En la semana 11 predominan las caídas de precios a pesar de mantenerse en valores elevados para la época del año, a excepción de la berenjena.</p>

<p>2021/22</p>	<ul style="list-style-type: none"> • TOMATE ‘red liso’: se vuelven a registrar incrementos en los <u>precios registrados</u> por 3ª semana consecutiva, en particular un +10% a la salida de centro de acondicionamiento y un +12% en la posición más próxima al productor. Los comportamientos en otros tipos, como cereza y racimo, han mostrado tendencias similares por la escasa oferta europea. • BERENJENA: por 6ª semana consecutiva los <u>precios retroceden</u> en ambas posiciones comerciales si bien de una manera más significativa (-27% salida central y -35% origen). La mayor oferta existente siguen condicionando los resultados registrados. • CALABACÍN: a pesar del <u>retroceso en la semana 11</u> frente a la anterior (-14% salida OP y -20% origen), los precios siguen manteniéndose muy por encima de la media de las últimas cinco campañas, favorecidos por la menor oferta disponible en Centroeuropa. • PEPINO: si la semana anterior no observaba una tendencia clara, en la actual las <u>cotizaciones registran retrocesos</u> (-26% salida centro acondicionamiento y -29% en la posición más próxima al productor). Al igual que en calabacín, los precios muestran valores superiores a los registrados en campañas previas. • PIMIENTO: la demanda del tipo <i>verde italiano</i> comienza a equilibrarse con la oferta disponible ante el avance de la campaña, con <u>precios que avanzan</u> un +24% a la salida de OP, mientras que en origen los incrementos registrados han sido del +9%. Particularmente en origen los valores siguen avanzando en relación a la media de años anteriores. <p>*Precio de campaña: valores por encima de registros de campañas previas, a excepción de berenjena, que aunque retrocede a la salida de OP respecto a 2020/21, mejora levemente en relación a la media. En origen, las caídas de berenjena se sitúan en niveles un -8% inferiores a años anteriores.</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>Las condiciones meteorológicas en las zonas productoras generan una situación de limitación de oferta disponible. A pesar de registrarse una menor disponibilidad en campo los precios no aumentan de manera destacable al reducirse la demanda, por lo que no se observa una tendencia clara.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: se repite el <u>comportamiento dispar</u> en función de la posición comercial, con retrocesos a la salida de central (-4%) en relación a ligeros avances en origen (+2%). • BRÓCOLI: la semana 11 se caracteriza por no mostrar <u>apenas cambios</u> en los precios registrados en esta <i>brassica</i> al existir una situación de equilibrio entre oferta y la demanda. A pesar de ello, los precios registrados en origen se sitúan en niveles superiores a los de campañas previas para la época del año. • COLIFLOR: por 2ª semana consecutiva las <u>cotizaciones crecen</u> en ambas posiciones comerciales (+3% salida central y +6% origen) impulsadas por una menor disponibilidad de corte, lo que ha generado menores entradas en los mercados de origen. <p>*Precio de campaña: sin cambios en la tendencia general, con valores superiores a los registros de campañas previas, excepto en lechuga (salida de OP) que se mantiene un -4% por debajo de los precios medios observados en los años precedentes.</p>
<p>FRUTOS SECOS 2021/22</p>	<p>En ALMENDRA, cotizaciones estables para las distintas variedades. En ‘marcona’, cotizaciones por encima de la media (+13%), en ‘largueta’ ligeramente por debajo (-6%) y ‘comuna’ y ‘guara’, por debajo (≈ -20%). En ‘ecológico’ continúa la tendencia a la baja una semana más y se sitúa por debajo la pasada campaña, aunque se mantiene por encima respecto a la media.</p> <p>En AVELLANA, tramo de estabilidad. Sin variaciones.</p> <p>En PISTACHO, dinámica de estabilidad similar a avellana. Precios por encima de la campaña pasada (+32%), pero por debajo de la media (-9%).</p>
<p>FRUTOS ROJOS</p>	<p>En la semana 11 se han registrado leves aumentos, casi de manera generalizada, a excepción del arándano. Esto se debe a una oferta contenida en campo por la meteorología existente. En particular, los registros se sitúan por encima de valores habituales para la época del año en el caso de la fresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • FRESA/FRESÓN: al igual que ya sucediera en la semana 10, la meteorología adversa en las zonas productoras vuelve a favorecer <u>nuevos repuntes</u> en los precios registrados (+4% salida centro de acondicionamiento y +13% posición más próxima al productor). • ARÁNDANO: predominio de la <u>estabilidad de precios</u> en la posición más próxima al productor que contrasta con los ligeros ascensos registrados en semanas previas. La competencia internacional sigue condicionando los resultados, con valores por debajo de lo habitual.

	<ul style="list-style-type: none"> FRAMBUESA: aunque de manera más moderada, repetición de alzas de precios (+1% en origen), lo que sitúa los valores por debajo de la campaña anterior, pero por encima de la media de los últimos cinco años. <p>*Precio de campaña: los nuevos crecimientos en fresa acentúan los registros superiores a campañas previas en ambas posiciones comerciales. Ello contrasta con la situación en origen de frambuesa y arándano, en donde ambos productos muestran valores por debajo de la campaña anterior y de la media de las cinco últimas analizadas.</p>
OTROS PRODUCTOS 2021	<p>PLÁTANO: una semana más, estabilidad en la posición más próxima al productor. La oferta nacional se mantiene contenida mientras el mercado de la banana de importación sigue afectado por los incrementos en los costes logísticos. Todo ello favorece que las cotizaciones sigan en se mantengan en niveles superiores a campañas previas.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña se mantienen por encima de lo habitual para la época del año (+117% vs 2021 y +81% vs media 5).</p>

PRECIOS SEMANA 11/2022 del 14 de MAR al 20 de MAR 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
CÍTRICOS 2021/22	Naranja 'navel'	48,59	0,0%	-27,2%	-16,9%	14,47	1,7%	-55,8%	-48,9%
	Clementina	s/c				s/c			
	Satsuma	s/c				s/c			
	Mandarina	107,16	-0,7%	-15,0%	-5,6%	40,50	-13,1%	-42,1%	
	Limón	97,87	6,4%	26,8%	6,3%	28,77	4,3%	74,4%	-3,7%
F. DE PEPITA 2021/22									
	Golden	62,18	-3,9%	-22,9%	-10,7%	36,02	0,6%	-45,1%	-20,3%
	Royal Gala	61,49	0,7%	-16,7%		57,52	1,0%	-26,6%	
	Fuji	76,89	0,0%	-10,7%	-10,5%	51,60	0,0%	-17,7%	
	Conferencia	102,02	-1,2%	12,0%	19,6%	77,44	0,0%	-5,4%	
Blanquilla	93,16	-4,9%	16,0%	16,7%	82,55	0,0%	51,7%	25,3%	
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22									
	Tomate 'red liso'	128,87	10%	28%	33%	105,60	12%	24%	65%
	Berenjena	28,16	-27%	-26%	-24%	16,26	-35%	-51%	-47%
	Calabacín	87,25	-14%	69%	62%	64,16	-20%	85%	105%
	Pepino	71,82	-26%	7%	32%	42,02	-29%	5%	0%
Pimiento	147,21	24%	9%	23%	132,00	9%	62%	40%	

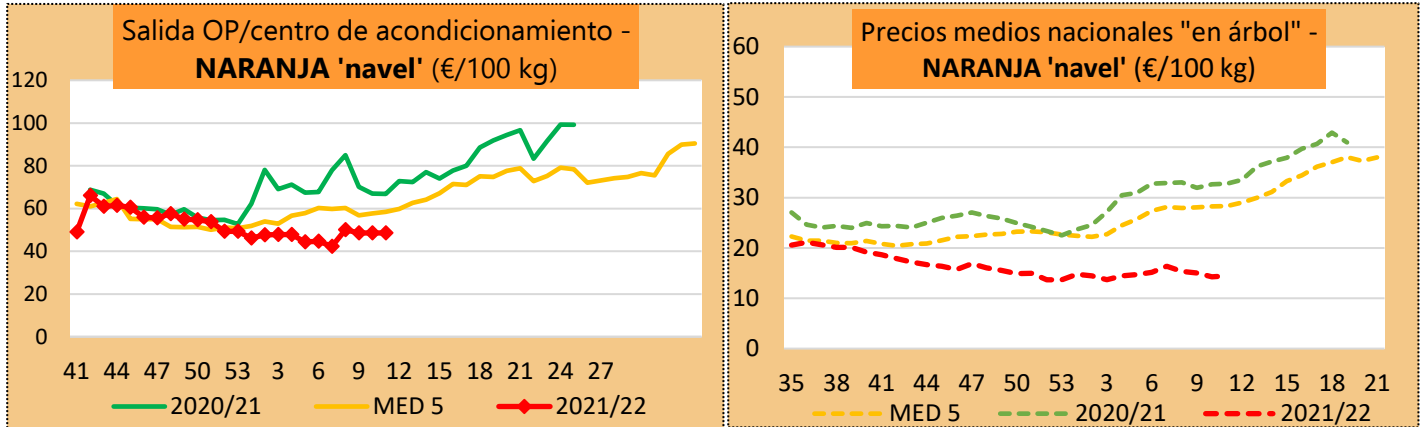
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22	Producto		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga		66,31	-4%	-33%	-12%	27,21	2%	37%	31%
	Brócoli		115,25	0%	5%	-20%	64,92	-1%	16%	16%
	Coliflor		76,73	3%	-14%	9%	51,40	6%	-11%	4%
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja		Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)			
			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Almendria	Comuna	3,30	0%	20%	-16%	3,65	0%	22%	-8%
		Largueta	5,00	0%	14%	-8%	5,35	0%	9%	5%
		Marcona	7,00	-1%	19%	11%	7,25	0%	19%	20%
		Guara	3,40	-1%			3,75	0%	19%	-9%
		Ecológico	7,35	-1%	-2%	8%	7,80	-2%	1%	7%
	Avellana		4,08	0%	5%	14%				
Pistacho		4,50	0%	32%	-9%	6,75	0%			
FRUTOS ROJOS	Producto		Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Fresa/Fresón		240	4%	27%	32%	185	13%	55%	47%
	Frambuesa						699	1%	-6%	13%
Arándano						557	0%	-11%	-21%	
OTROS PRODUCTOS PLÁTANO			Precio en Origen - PLÁTANO (€/100kg)							
			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)				
España		76,67	0%	153%	92%					



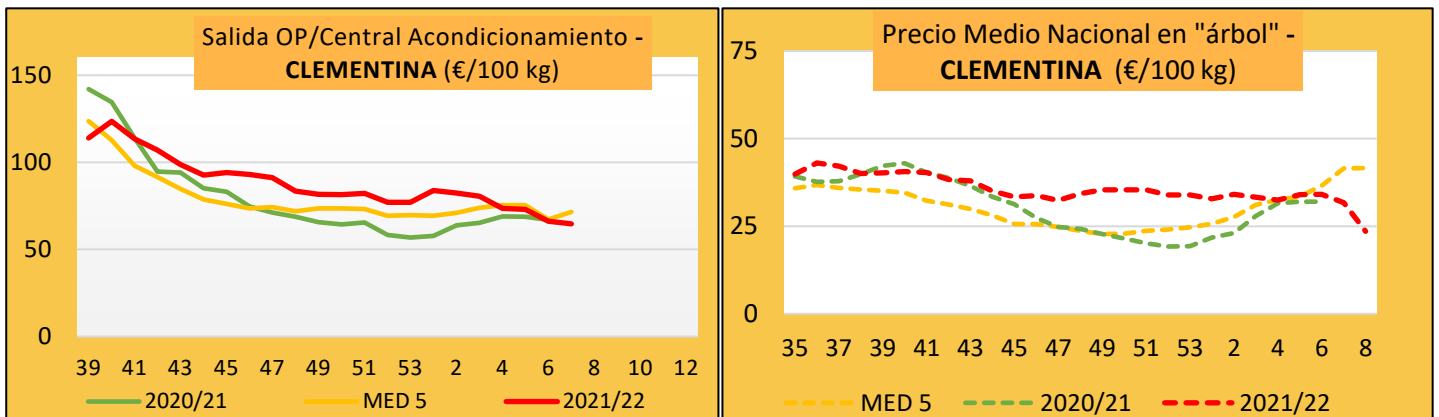
CÍTRICOS



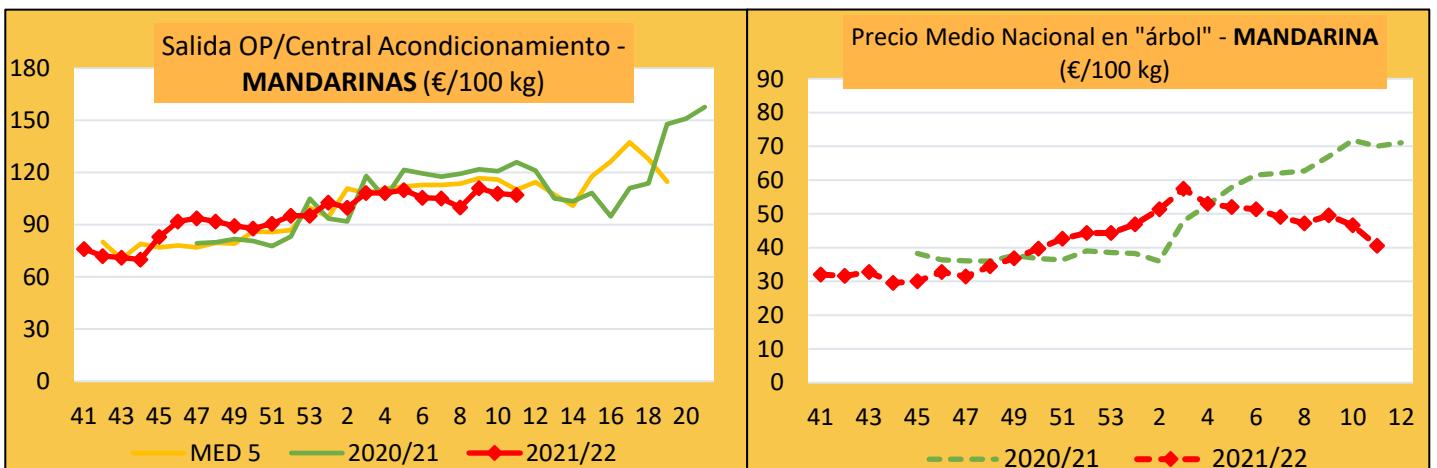
NARANJA



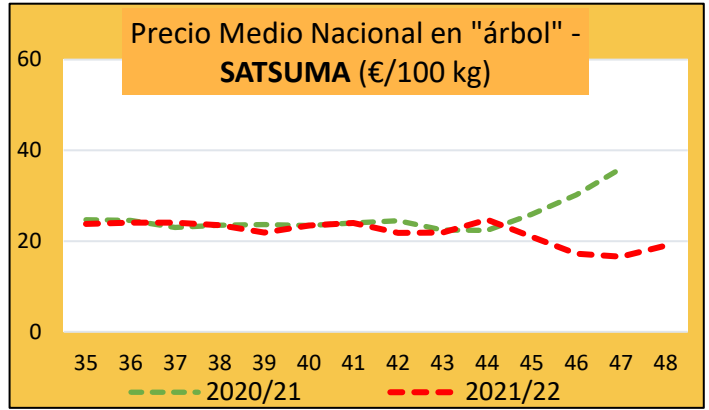
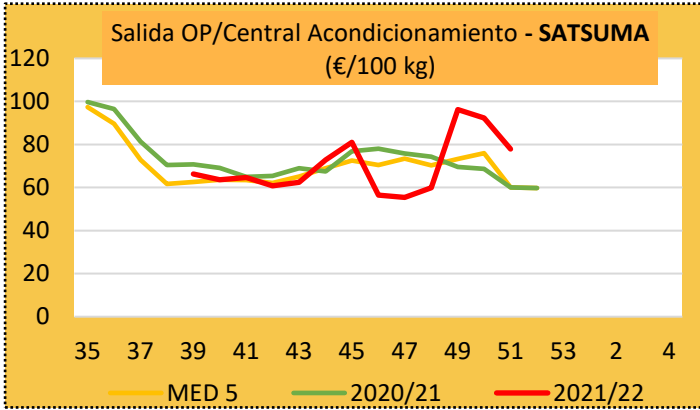
CLEMENTINAS



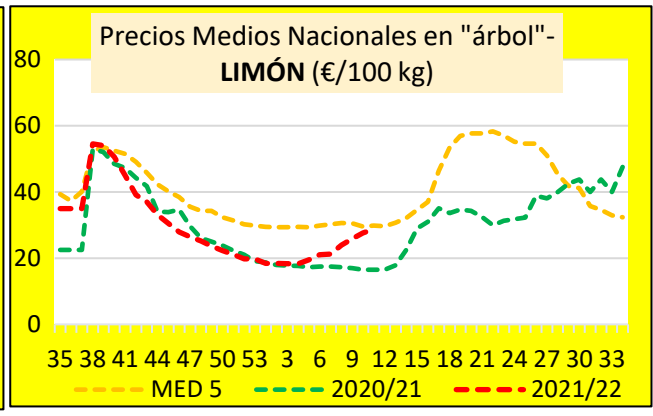
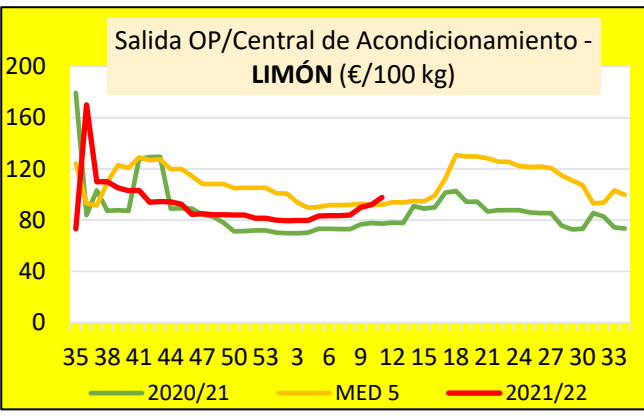
MANDARINA



SATSUMA



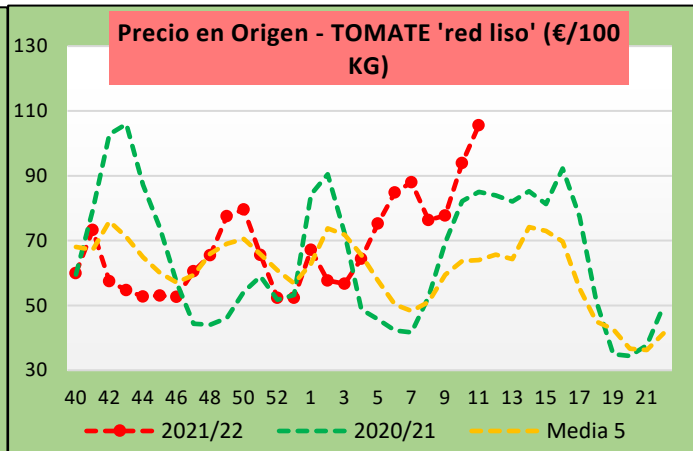
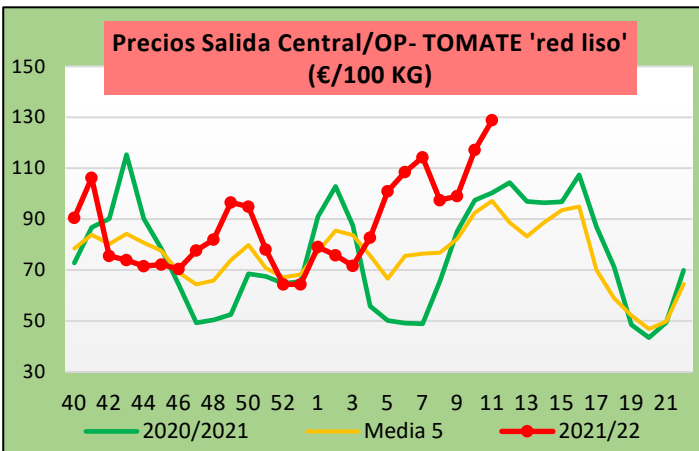
LIMÓN



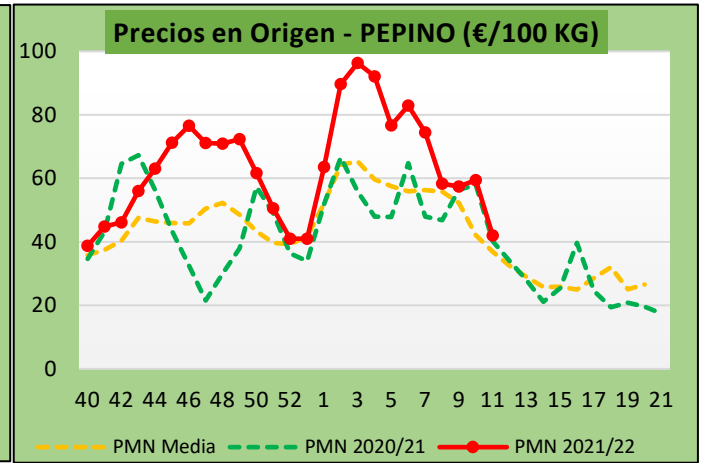
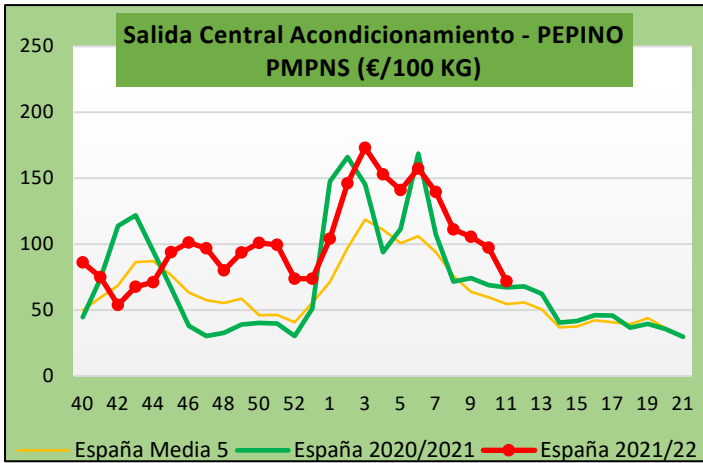
HORTALIZAS DE INVERNADERO



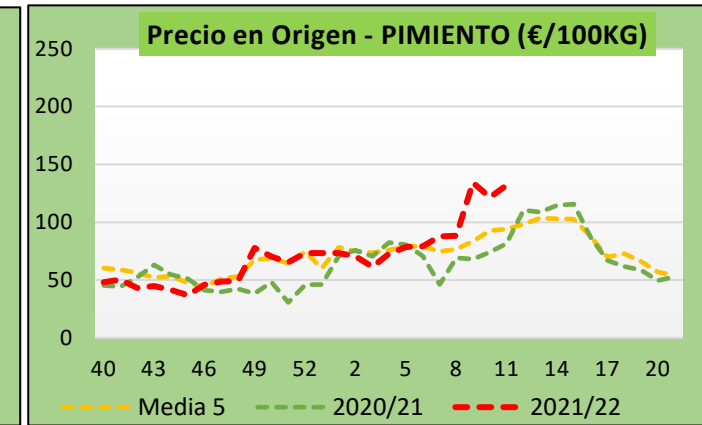
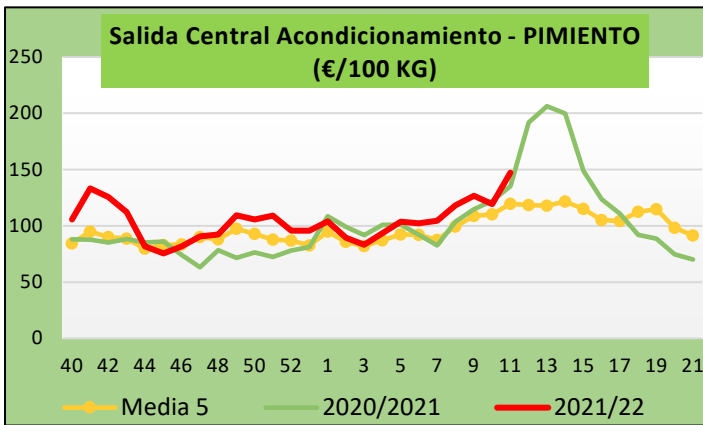
TOMATE



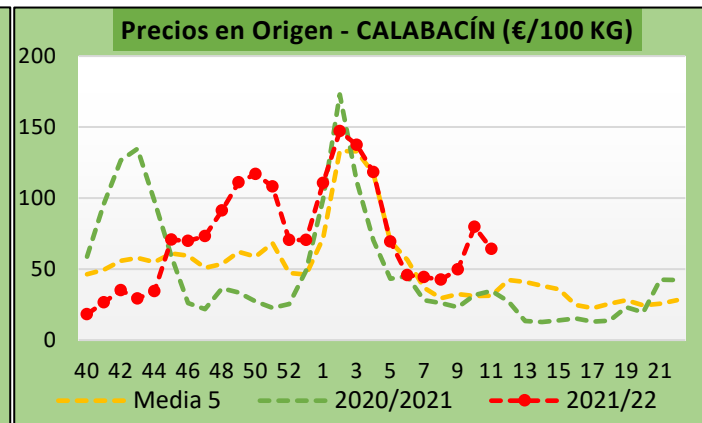
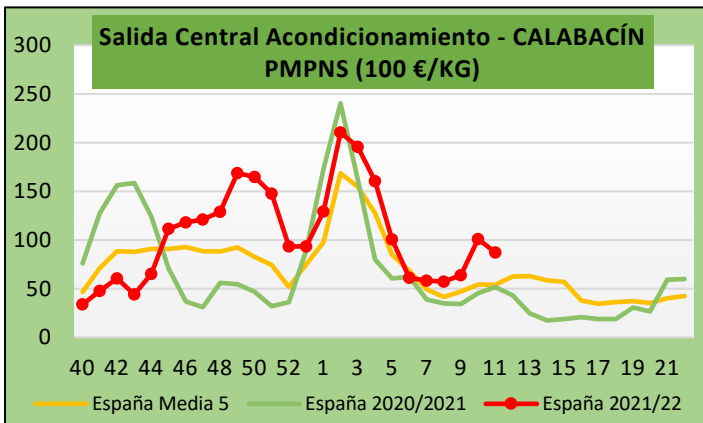
PEPINO



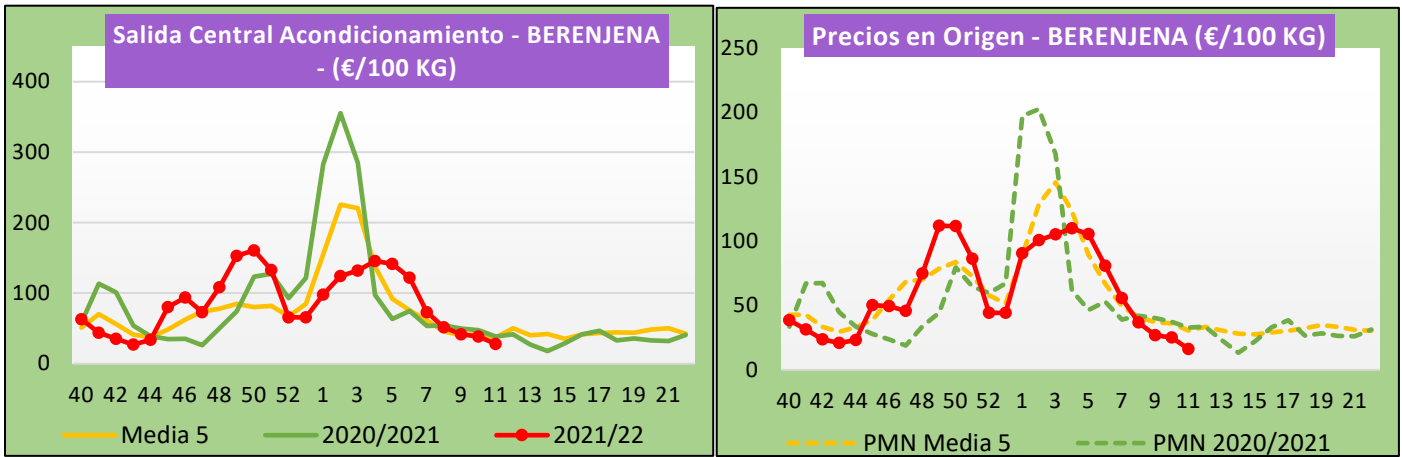
PIMIENTO



CALABACÍN



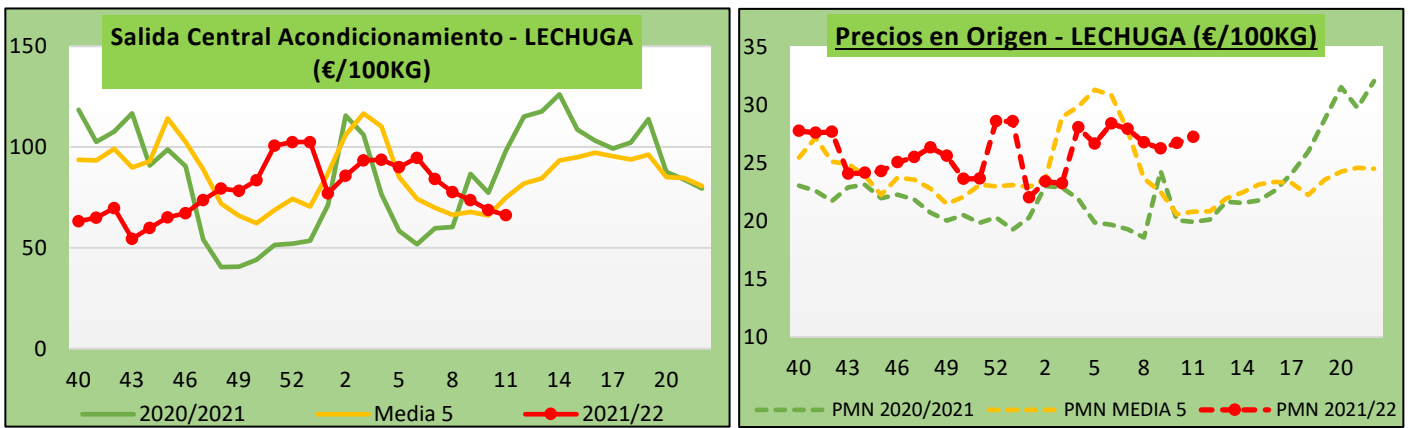
BERENJENA



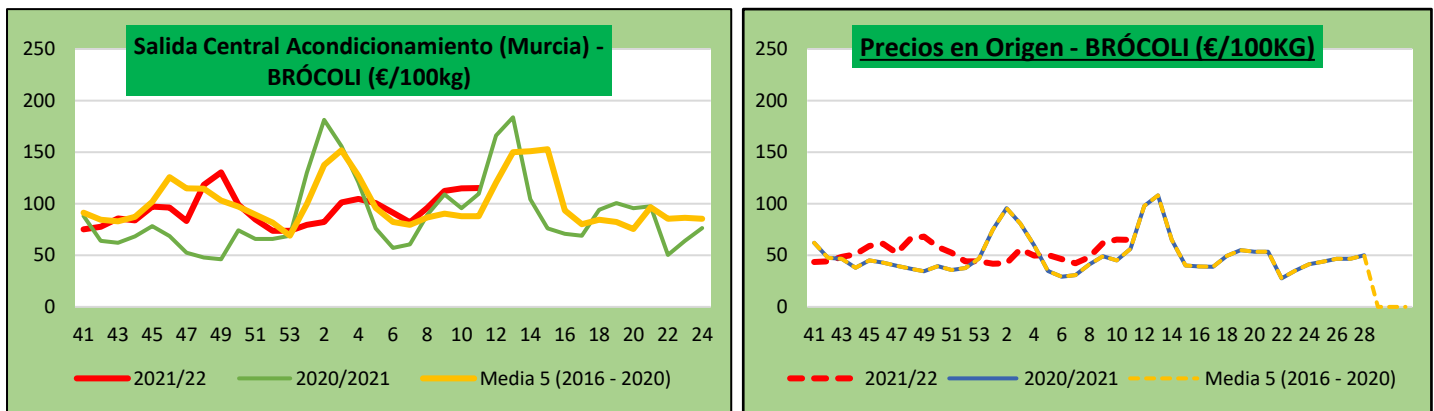
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



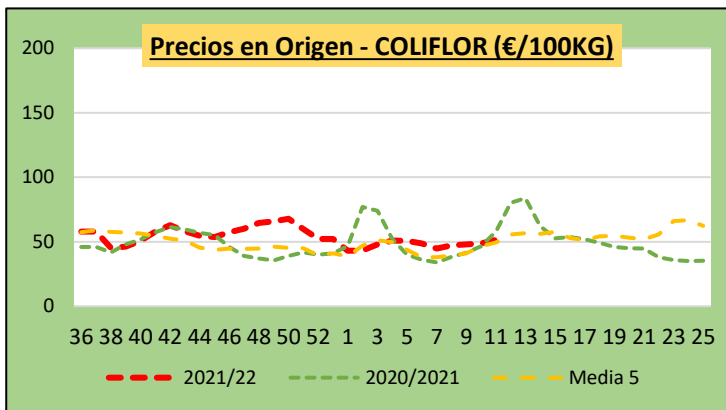
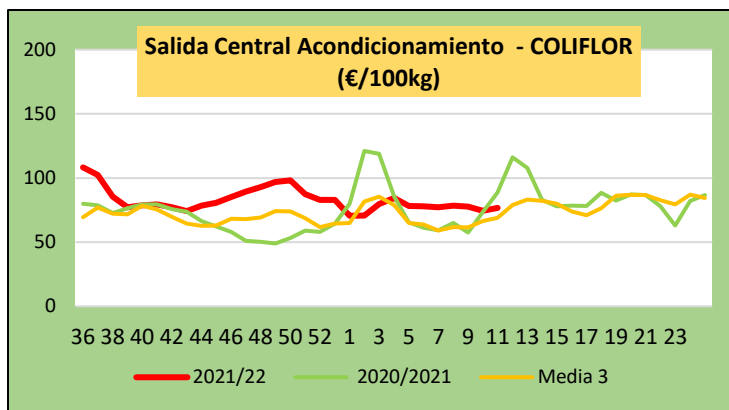
LECHUGA



BRÓCOLI



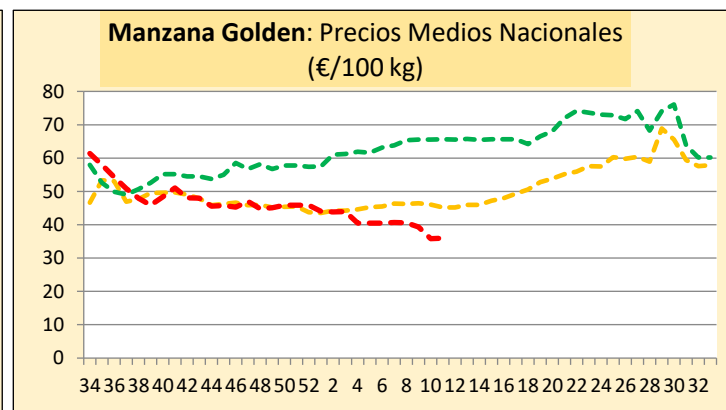
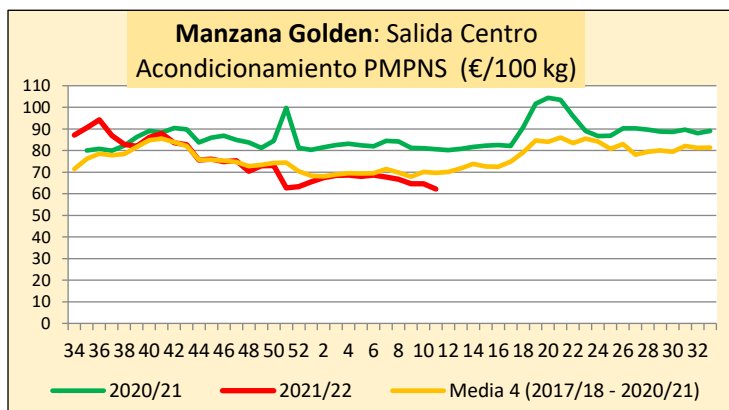
COLIFLOR



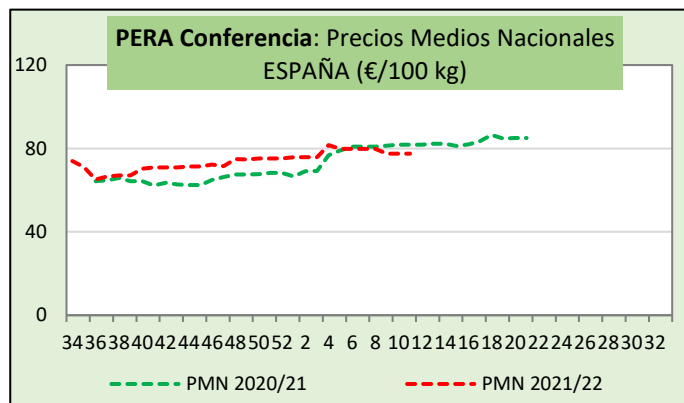
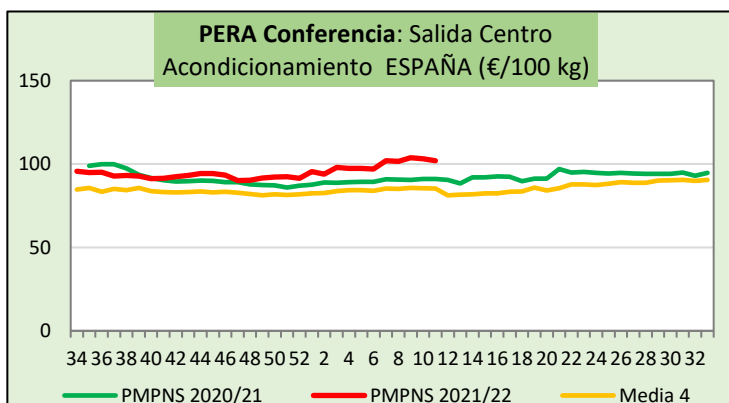
FRUTA DE PEPITA

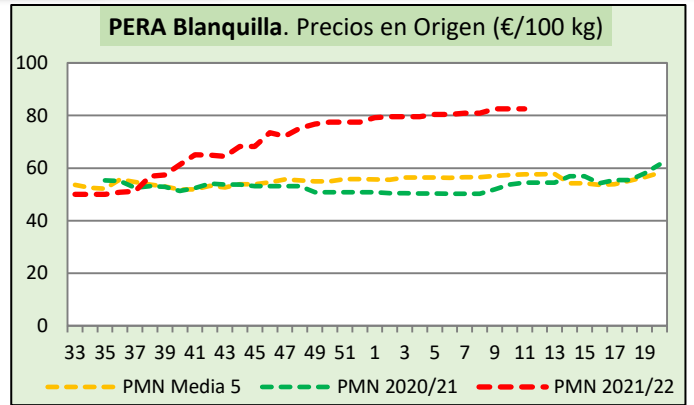
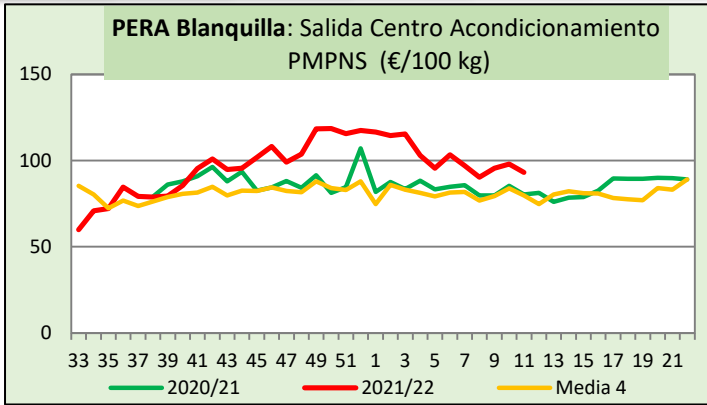


MANZANA



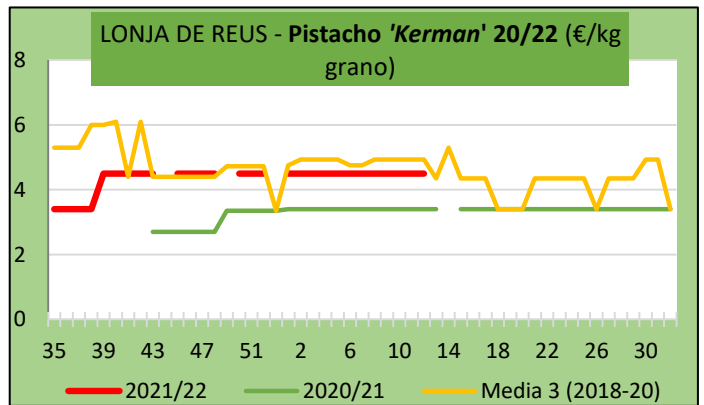
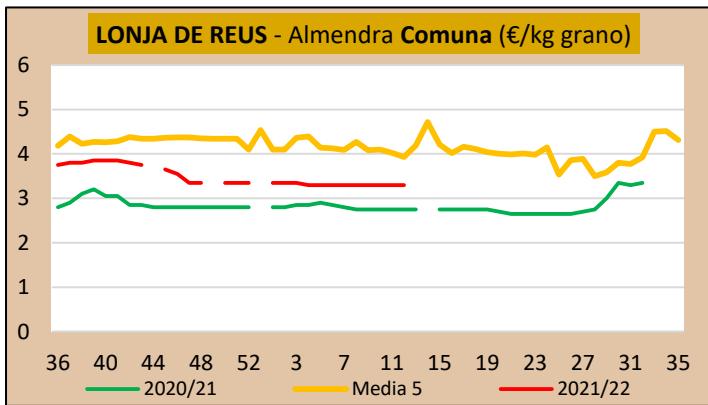
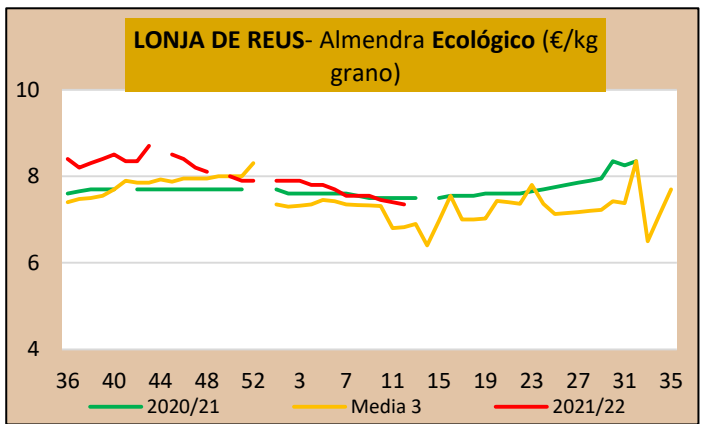
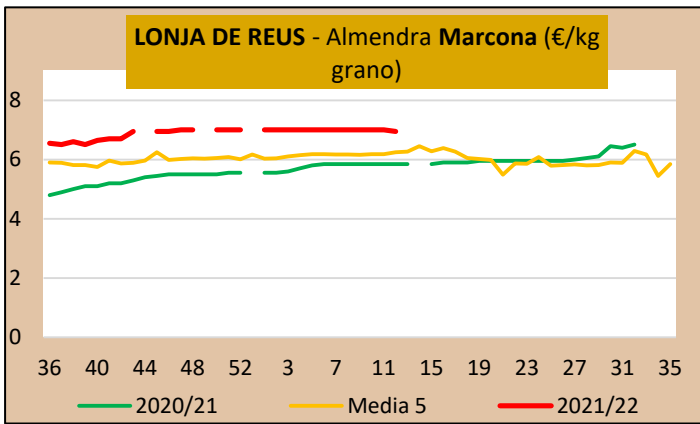
PERA





FRUTOS SECOS

ALMENDRA "COMUNA"

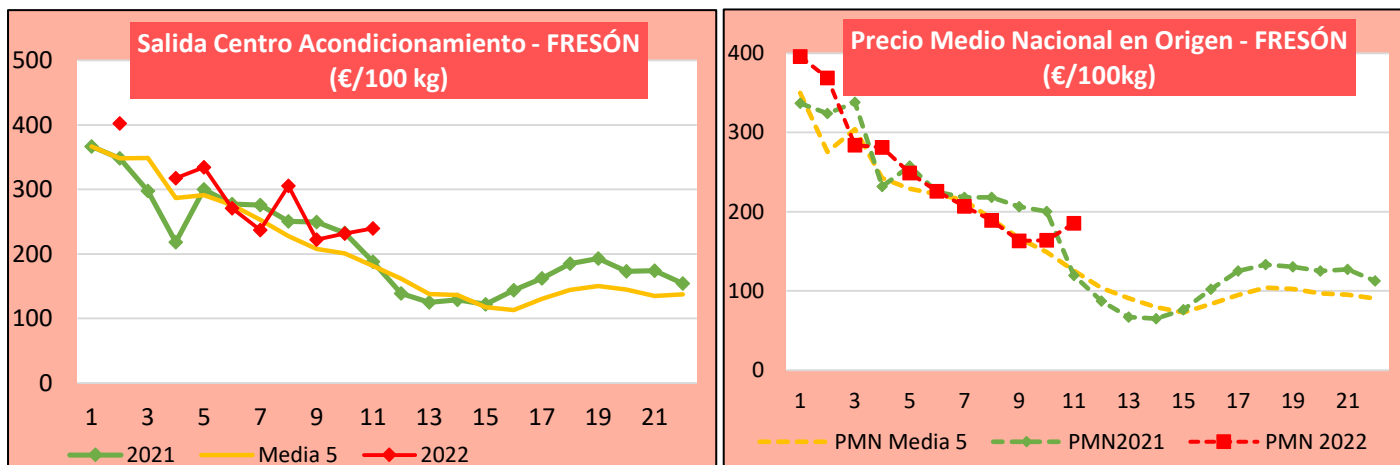




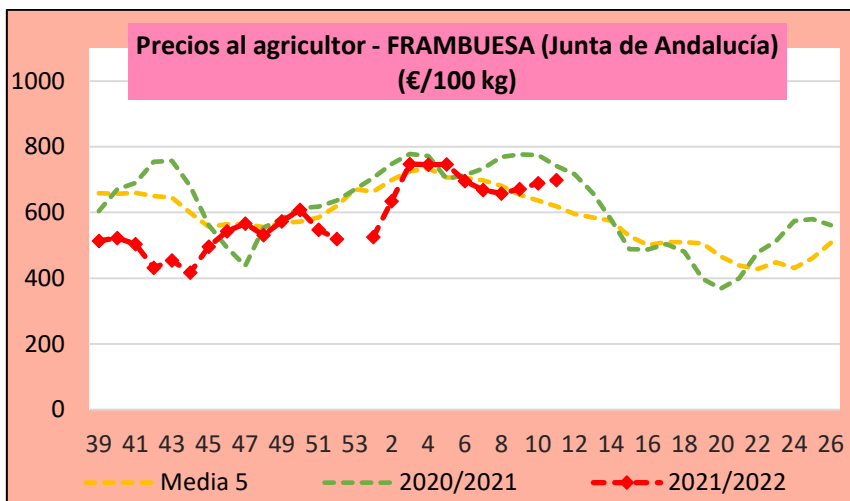
FRUTOS ROJOS



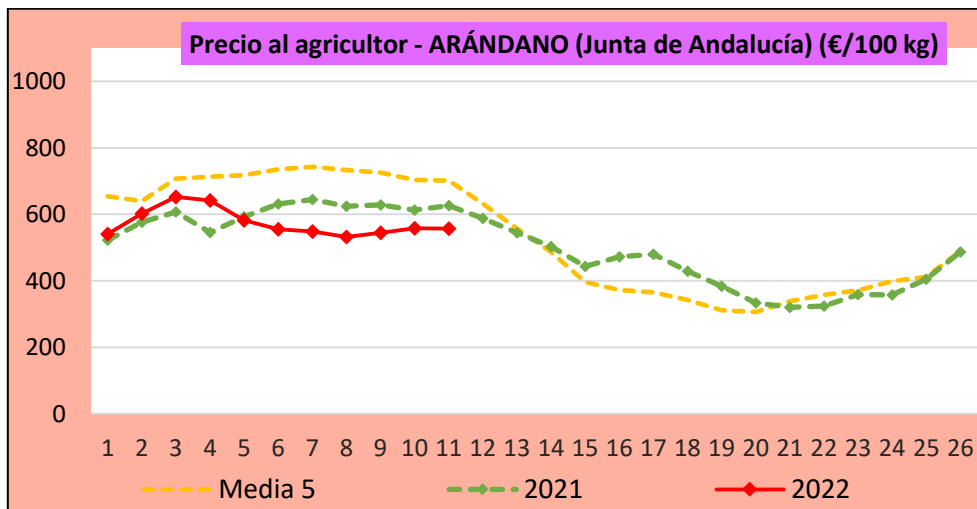
FRESÓN



FRAMBUESA



ARÁNDANO



OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

