



**SEMANA 15/2022**  
**(11 de abril – 17 de abril)**

**SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 15/2022 (11/04-2022 AL 17/04-2022)**

<p><b>CÍTRICOS 2021/22</b></p>	<p><b>Subidas generalizadas</b>, tanto en posición “árbol” como a salida de OP/central para los distintos tipos de cítricos que cotizan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>NARANJA:</b> en <u>campo incremento del 2,1%</u> de las naranjas del <i>grupo navel</i>, consolidando la tendencia ascendente, aunque su peso en el mercado es reducido. No obstante la cotización es la más baja de las últimas diez campañas por estas fechas con la excepción de la 2018/19, situándose un -59,8% que el año pasado y un - 54,2% que la media de las cinco campañas anteriores para la semana 15. <u>A salida de OP/central, importante incremento del 22,9%</u>, toda vez que la <i>navelina</i> ha dejado de cotizar. El precio en esta posición se sitúa un 19,3% por debajo de la campaña pasada y un -11,1% que la media.</li> <li>• <b>CLEMENTINA:</b> sin cotizaciones. Campaña finalizada</li> <li>• <b>MANDARINAS (todas las variedades):</b> <u>importante y consecutivo aumento (+10,5%) en campo</u>, con lo que acumula casi un 30% de subida en la última quincena, con un mercado muy influenciado por el mayor peso de Andalucía. <u>A salida de central, y después de las bajadas de las dos últimas semanas, rebota un 6,1%</u>. En origen ya no se dispone de referencias de campañas anteriores, en tanto que a salida de central cotiza un -6,6% que en 2021 y -11,8% que la media.</li> <li>• <b>SATSUMAS:</b> sin cotizaciones – Campaña finalizada.</li> <li>• <b>LIMÓN:</b> <u>nueva y muy importante subida en origen (+31,3%)</u> en la medida que el tipo “verna” va teniendo mayor relevancia en las contrataciones. <u>Desde finales de enero la cotización se ha incrementado en un 145%</u>, siendo un 54,7% superior a la del año pasado por estas fechas y +29,9% que la media. <u>A salida de OP/central también sube, pero mucho más moderadamente (+0,7%)</u>; siendo la cotización actual un 16,7% más que en 2021 y un 9,5% superior a la media.</li> </ul>
<p><b>F. DE PEPITA 2021/22</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MANZANA:</b> en ‘origen’ estabilidad para <b>Golden</b> y <b>Gala</b> mientras <b>Fuji</b> cae un 1%. A <u>salida de central/OP</u> esta semana se observan crecimientos en <b>Golden</b> (+1,4%) y <b>Fuji</b> (+3,1%), manteniéndose <b>Gala</b> estable (+0,3%). Pese a estos incrementos, los precios se sitúan por debajo de años anteriores a estas alturas. El <b>precio de campaña</b> de todos los tipos de manzana es inferior a campañas previas.</li> <li>• <b>PERA:</b> esta semana bajan vuelven a bajar los precios <u>a salida central/OP</u>, <b>Conferencia</b> baja -0,6% y <b>Blanquilla</b> -7,4%, que cuenta ya con bajos niveles de existencias. <u>En origen</u>, esta semana se mantienen los precios. Las cotizaciones se mantienen por encima de la media y de la campaña pasada. Los <b>precios de campaña</b> de estos productos se sitúa también por encima de años anteriores, en el caso de Blanquilla de una manera muy significativa.</li> </ul>
<p><b>HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22</b></p>	<p>En la semana 15 son varios los factores que han influido en los <b>descensos casi generalizados</b> en los precios registrados, destacando una menor demanda durante las festividades asociadas a la Semana Santa, comienzan los competidores europeos con más volumen, aun así los precios que pueden considerarse elevados para la época del año.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TOMATE ‘red liso’:</b> a pesar del retroceso del -3% a la salida del centro de acondicionamiento, se registran nuevos avances en origen (+14%), por lo que <u>no se observa una tendencia clara</u> en este producto, con precios considerablemente superiores a lo habitual para la época del año ante la escasa oferta disponible en otras regiones productoras de Europa.</li> <li>• <b>BERENJENA:</b> a pesar de las <u>caídas semanales</u> (-31% salida OP y -30% origen) las cotizaciones se sitúan por encima de valores normales en el momento actual de campaña.</li> <li>• <b>CALABACÍN:</b> bajada de precios a la salida de OP (-52%) que se observa también en la posición más próxima al productor (-49%). A pesar de ello y como viene observándose en semanas previas, los valores se mantienen muy por encima de lo habitual en estas fechas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PEPINO:</b> se registran <u>caídas de precios</u> (-15% salida centro de acondicionamiento y +47% origen), con precios que se mantienen por encima de lo habitual para la época del año.</li> <li>• <b>PIMIENTO:</b> las cotizaciones experimentan <u>retrocesos en ambas posiciones comerciales</u> (-5% salida central y -16% en origen), con una producción de invernadero que se desplaza paulatinamente al Levante peninsular.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> en el final de la campaña de invierno 2021/22, los <b>registros se mantienen por encima de campañas previas, a excepción de berenjena</b>, que aunque retrocede a la salida de OP respecto a 2020/21, mejora levemente en relación a la media. En origen, la berenjena se sitúa por debajo a años anteriores.</p>
<p><b>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</b></p>	<p>Tras el predominio registrado en la semana anterior, los <b>precios no siguen una tendencia clara</b> en la semana 15, con un retroceso de la demanda condicionado por la Semana Santa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LECHUGA:</b> <u>crecimientos en ambas posiciones comerciales</u> (+13% salida OP y +19% origen), con precios en la posición más próxima al productor en valores anormalmente bajos para estas fechas y momento de la campaña.</li> <li>• <b>BRÓCOLI:</b> los incrementos de la semana anterior no logran trasladarse a la actual, con un <u>comportamiento dispar</u> (+4% salida OP y -3% posición más próxima al productor).</li> <li>• <b>COLIFLOR:</b> la estabilidad a la salida de OP se mantiene una semana más, si bien <u>en origen se registran caídas</u> del -6% frente a la anterior. En ambas posiciones comerciales los precios actuales se sitúan por debajo de la campaña 2020/21.</li> <li>• <b>CEBOLLA:</b> la estabilidad en origen contrasta con los crecimientos a la salida de centro de acondicionamiento (+11% vs semana 14), por lo que existe un <u>comportamiento diferenciado según la posición comercial</u>. Esta situación afecta a los registros respecto a los valores habituales para la época del año, con precios por encima a la salida de OP, en contraste con los experimentados en la posición más próxima al productor.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> campaña de invierno 2021/22 en estado muy avanzado y con un <b>comportamiento dual en función del tipo de producto</b>. En lechuga los resultados están por debajo de campañas previas a la salida de OP, siendo no obstante favorables en origen. Situación que también se repite en brócoli a la salida de central. La <b>coliflor</b> es el único producto con un comportamiento favorable en ambas posiciones comerciales respecto a la media. En <b>cebolla</b> (ene22-actualidad) el precio de campaña se sitúa muy por debajo de las últimas campañas.</p>
<p><b>FRUTOS SECOS 2021/22</b></p>	<p>Para la semana 15, en <b>ALMENDRA</b>, cotizaciones estables para las diferentes variedades (<b>'marcona', 'largueta', 'comuna' y 'guara'</b>). En <b>'ecológico'</b> también estable. Se sitúa por debajo la pasada campaña, aunque se mantiene por encima respecto a la media.</p> <p>En <b>AVELLANA</b>, tramo de estabilidad. Sin variaciones.</p> <p>En <b>PISTACHO</b>, dinámica de estabilidad similar a avellana. Precios por encima de la campaña pasada (+32%) y de la media de campaña (3%).</p>
<p><b>FRUTOS ROJOS 2021/22</b></p>	<p>Se mantiene la tendencia a la <u>caída de precios</u> a medida que sigue incrementándose el volumen comercializado, en la semana 15 de manera generalizada. La meteorología registrada en semanas previas ha supuesto un mayor desplazamiento de los volúmenes al momento actual de campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FRESA/FRESÓN:</b> una semana más <u>se repiten las bajadas</u>, manteniendo significativos ritmos decrecientes (-17% salida OP y -16% origen). A pesar de estos descensos, los precios siguen manteniéndose en niveles elevados para la época del año.</li> <li>• <b>FRAMBUESA:</b> en el segundo tramo de la campaña actual, se registran <u>ligeros retrocesos</u> (-2%) en la posición más próxima al productor. Los registros en los niveles actuales impulsan las cotizaciones por encima de lo habitual a estas alturas de campaña.</li> <li>• <b>ARÁNDANO:</b> al igual que sucede en fresa/fresón las <u>caídas</u> en origen son significativas (-19% vs semana 14), con precios que se sitúan próximos a la media de campañas anteriores, aunque por debajo de 2021.</li> </ul> <p><b>*Precio de campaña:</b> se mantiene la tendencia de campaña, en donde la <b>fresa</b> obtiene registros superiores a campañas previas en ambas posiciones comerciales, en contraste con la situación en origen de <b>frambuesa y arándano</b> puesto que ambos productos muestran valores por debajo de la campaña anterior y de la media de las cinco últimas analizadas.</p>

<p><b>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</b></p>	<p><b>PLÁTANO:</b> se mantiene la <b>estabilidad</b> en el mercado del plátano aunque con ligeras revalorizaciones (+1%) en origen. Los precios semanales se sitúan significativamente por encima de campañas previas.  <b>*Precio de campaña:</b> los precios de campaña son un +108% superiores vs 2021 y +93% vs media 5.</p>
<p><b>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</b></p>	<p><b>PATATA:</b> la oferta disponible de patata nueva nacional sigue condicionada por la meteorología registrada en semanas previas, por lo que los precios vuelven a <b>revalorizarse</b> en origen (+8%).  <b>*Precio de campaña</b> (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+15% superiores vs 2021 y estables respecto a la media 5).</p>

**PRECIOS SEMANA 15/2022 del 11 de ABR al 17 de ABR 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)**

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja 'navel'	59,72	22,9%	-19,3%	-11,1%	15,24	2,1%	-59,8%	-54,2%
	Mandarina	101,11	6,1%	-6,6%	-11,8%	41,62	10,5%		
	Limón	103,80	0,7%	16,7%	9,5%	44,88	31,3%	54,7%	29,9%
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	64,20	1,4%	-21,9%	-9,5%	36,36	0,0%	-44,6%	-23,0%
	Royal Gala	60,73	-0,3%	-18,7%		56,66	-1,0%	-28,7%	
	Fuji	77,29	3,1%	-10,5%	-12,3%	51,58	0,1%	-15,8%	
	Conferencia	99,04	-0,6%	7,7%	15,6%	79,08	0,0%	-2,6%	
	Blanquilla	84,25	-7,4%	6,8%	3,1%	83,07	0,0%	46,1%	25,3%
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'red liso'	167,17	-3%	73%	49%	134,76	14%	66%	85%
	Berenjena	67,51	-28%	133%	92%	42,19	-30%	91%	53%
	Calabacín	93,68	-52%	399%	46%	73,41	-49%	427%	105%
	Pepino	106,66	-15%	156%	184%	59,14	-2%	133%	130%
	Pimiento	124,15	-5%	-17%	6%	128,24	-16%	11%	25%
HORTALIZAS AIRE LIBRE	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	94,76	13%	-13%	0%	30,68	19%	41%	33%
	Brócoli	125,40	4%	65%	-20%	64,39	-3%	61%	61%
	Coliflor	73,43	0%	-6%	9%	49,45	-6%	-6%	-14%
	Cebolla	42,45	24%	17%	22%	25,18	0%	-9%	-15%
FRUTOS SECOS 2021/22	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)

	Almendra	Comuna	<b>3,35</b>	0%	22%	-20%	s/c			
		Largueta	<b>5,00</b>	0%	14%	-8%	s/c			
		Marcona	<b>6,95</b>	0%	19%	11%	s/c			
		Guara	<b>3,45</b>	0%			s/c			
		Ecológico	<b>7,30</b>	0%	-3%	5%	s/c			
	Avellana	<b>4,08</b>	0%	6%	15%					
	Pistacho	<b>4,50</b>	0%	32%	3%	<b>6,75</b>	0%			
<b>FRUTOS ROJOS</b>	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Fresa/Fresón	<b>156</b>	-17%	28%	32%	<b>100</b>	-16%	32%	38%	
	Frambuesa					<b>685</b>	-2%	40%	30%	
	Arándano					<b>393</b>	-19%	-11%	-1%	
<b>OTROS PRODUCTO: PLÁTANO</b>						Origen (€/100kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Plátano					<b>75,48</b>	1%	56%	157%	
<b>OTROS PRODUCTOS : PATATA</b>						Origen (€/kg)				
						Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Patata					<b>0,43</b>	8%	18%	-9%	

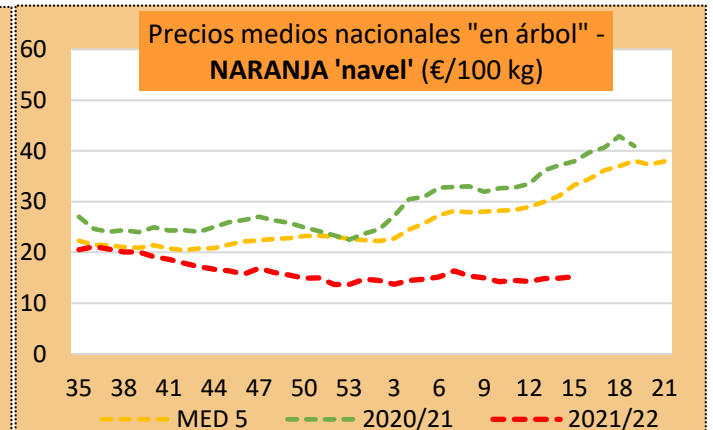
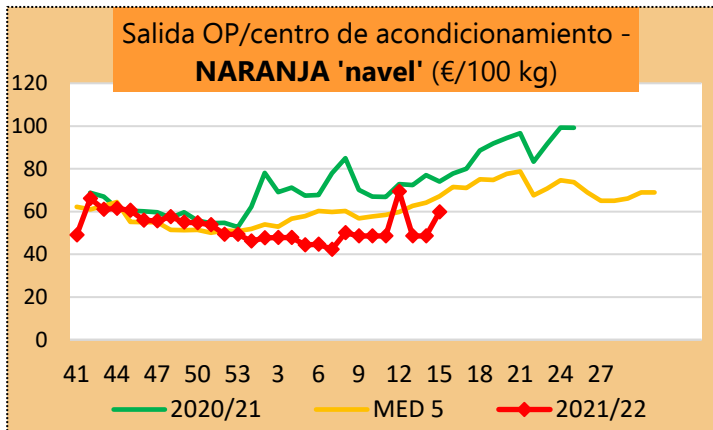




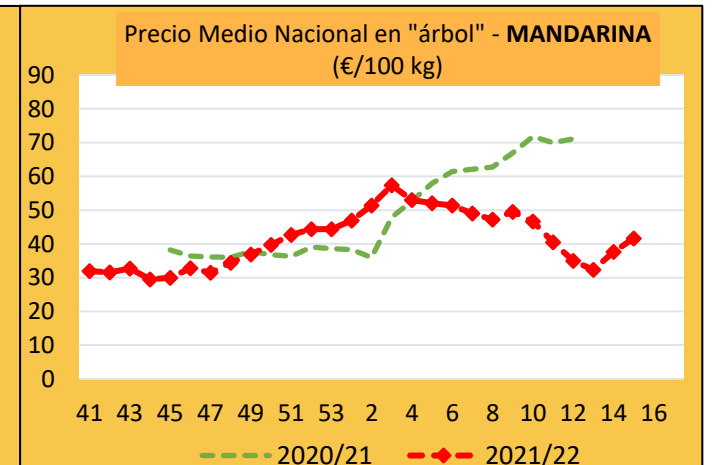
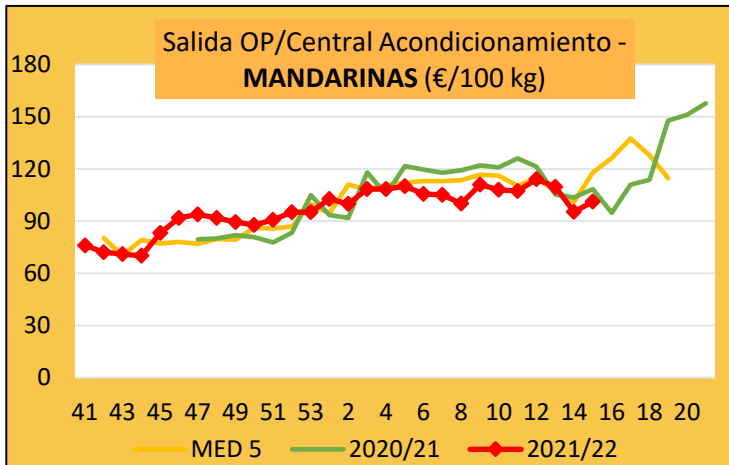
# CÍTRICOS



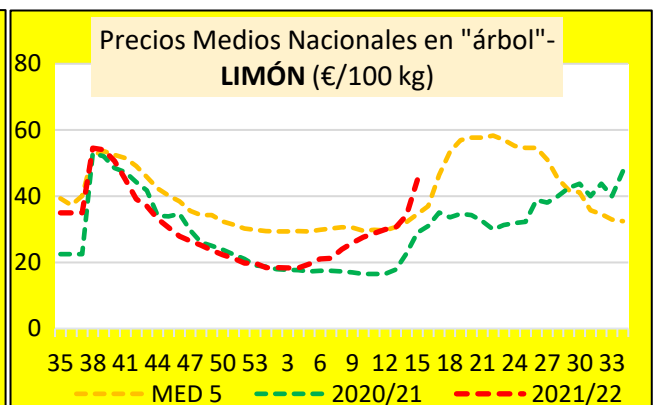
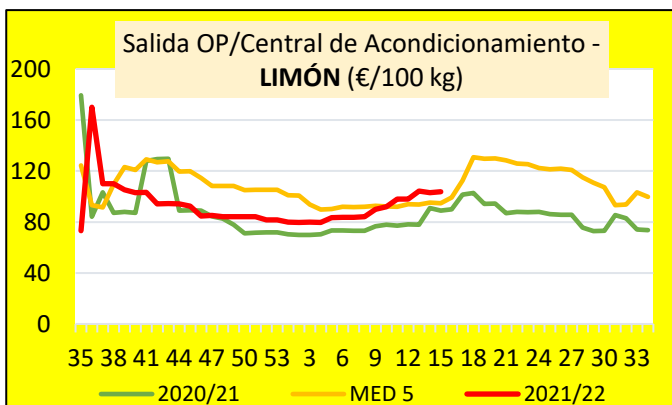
## NARANJA



## MANDARINA



## LIMÓN

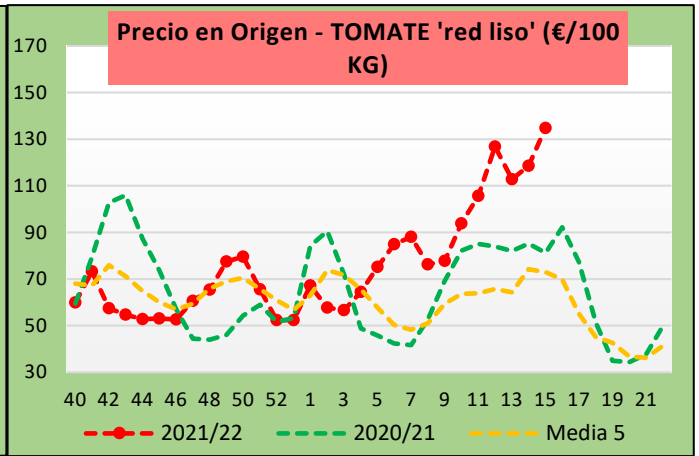
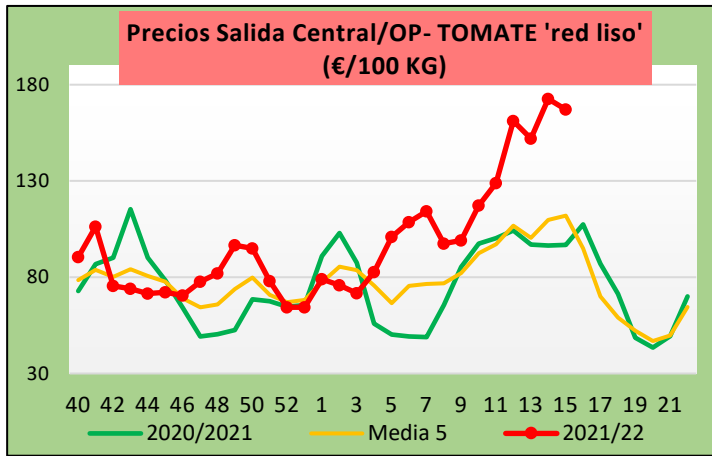




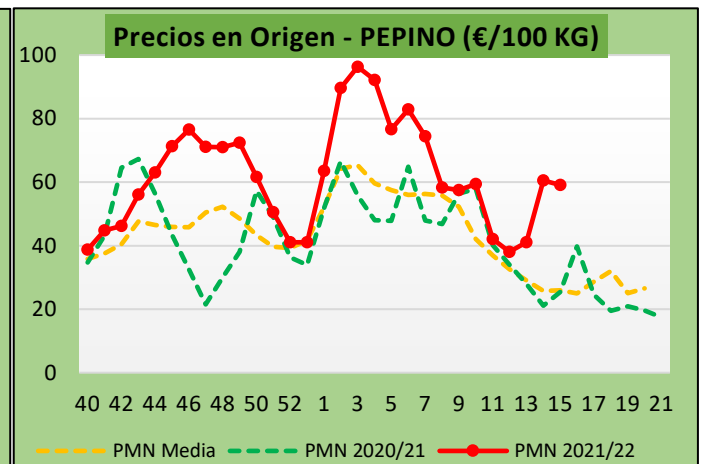
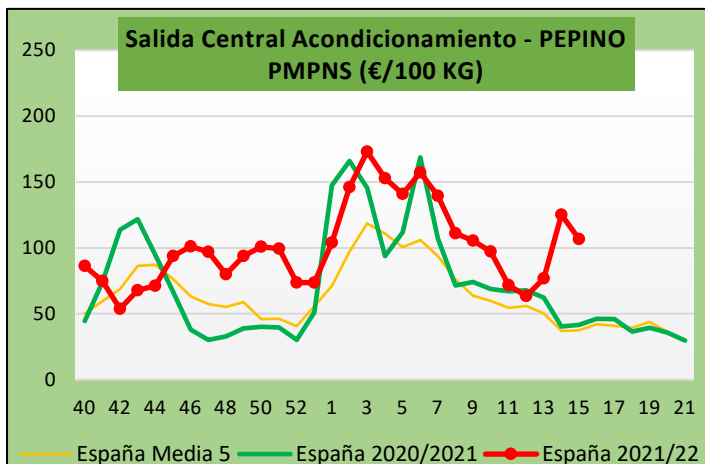
## HORTALIZAS DE INVERNADERO



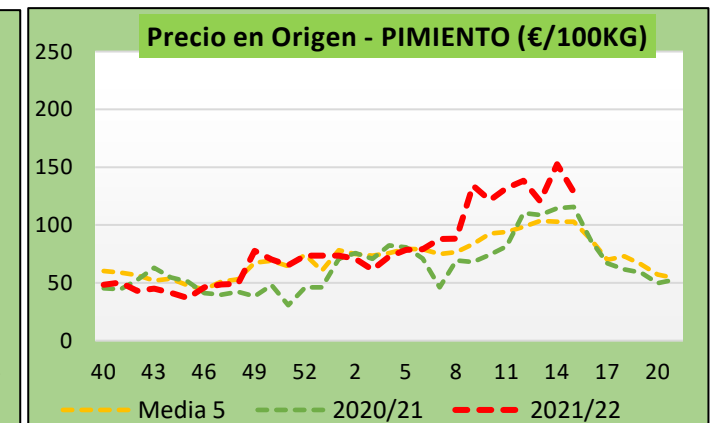
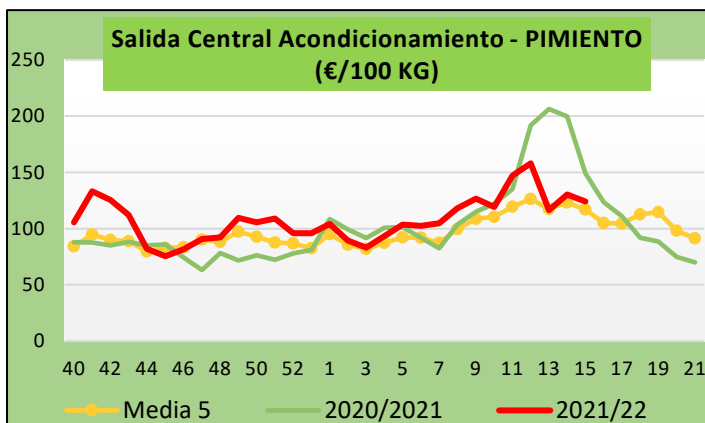
### TOMATE



### PEPINO

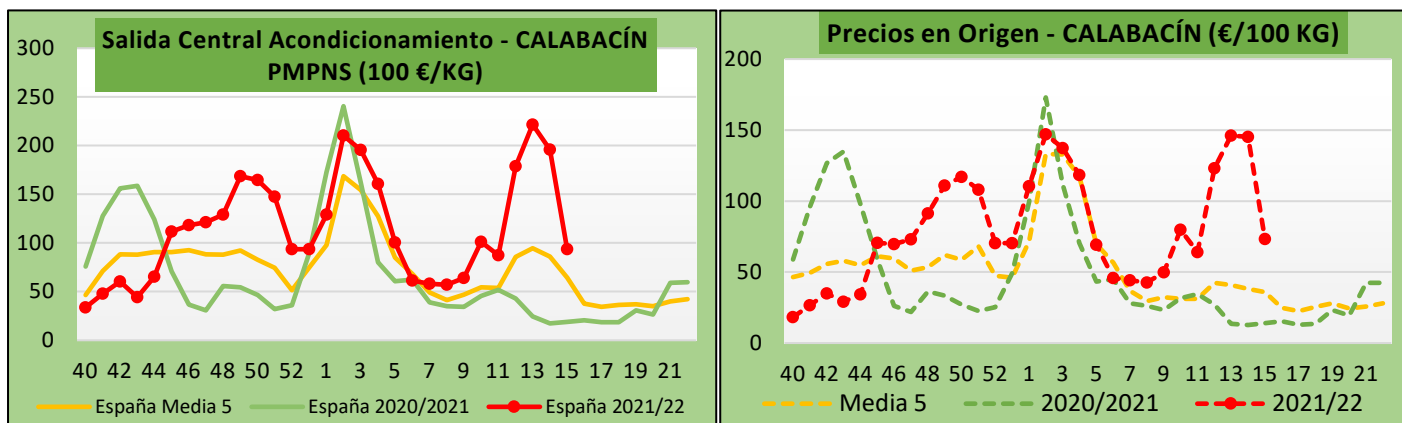


### PIMIENTO

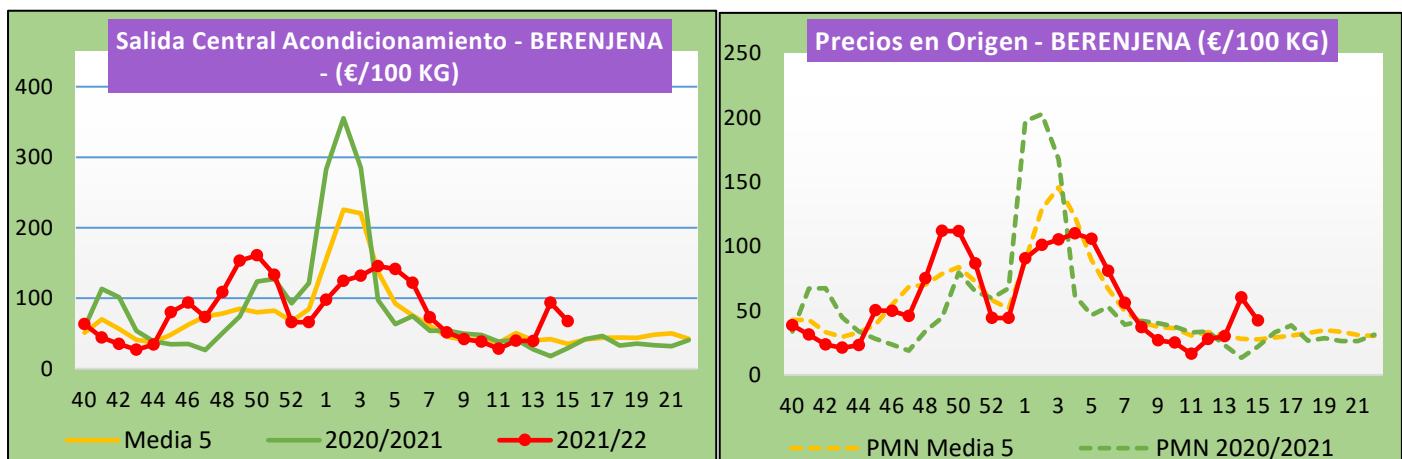




### CALABACÍN



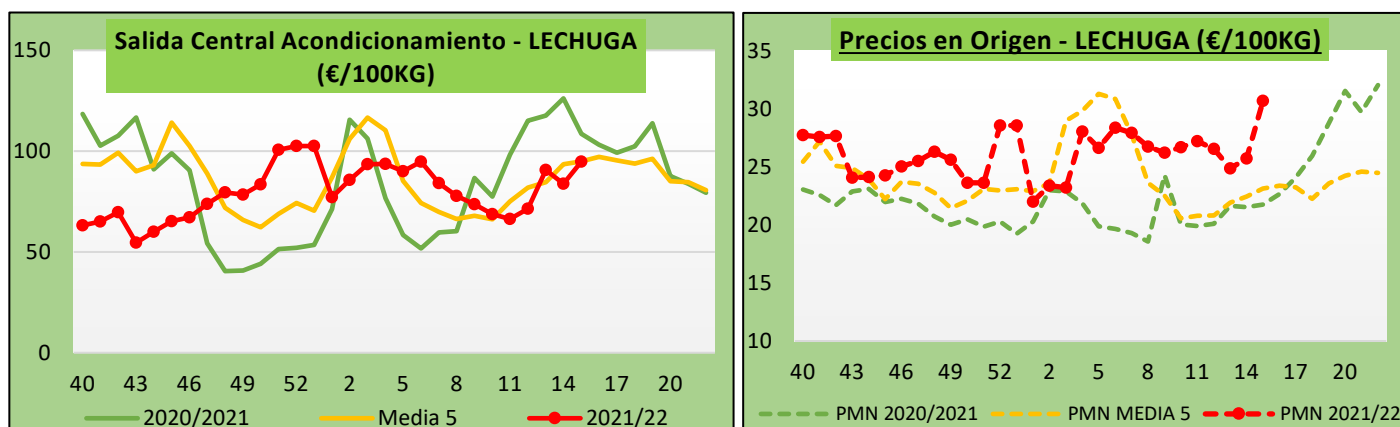
### BERENJENA



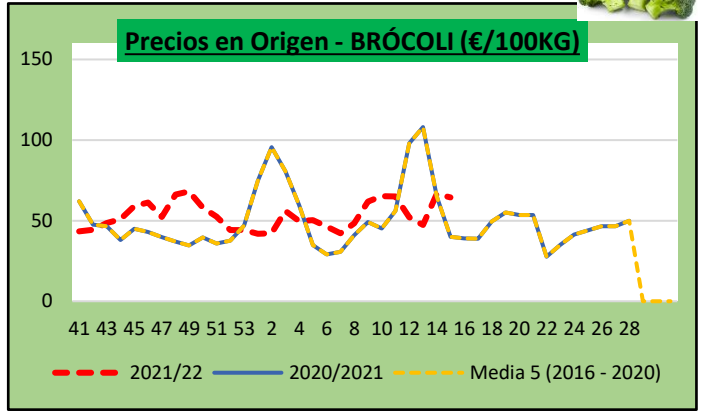
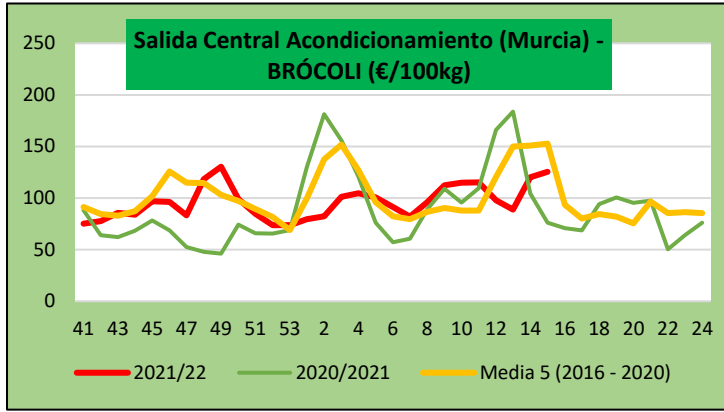
### HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



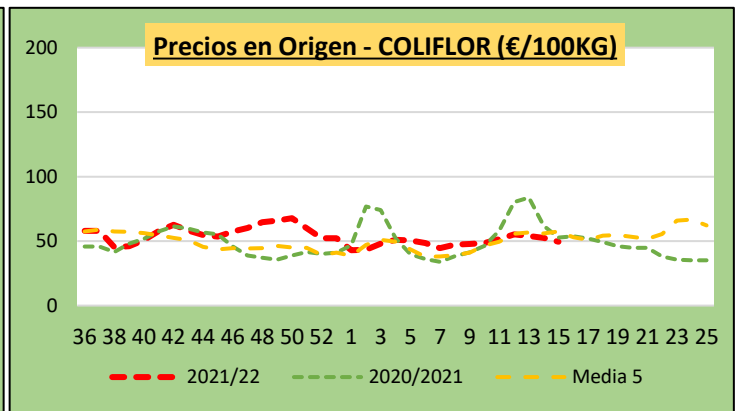
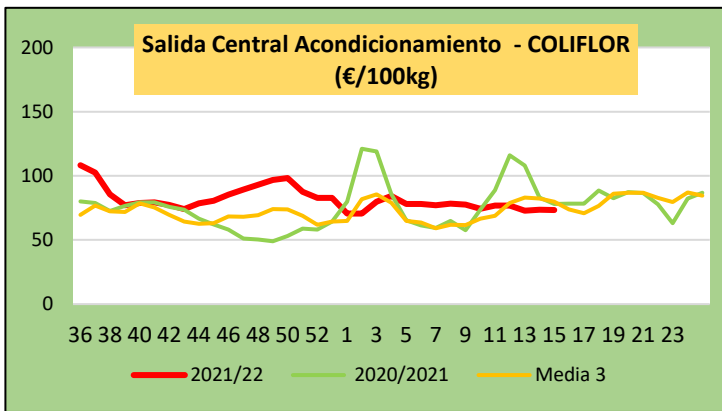
### LECHUGA



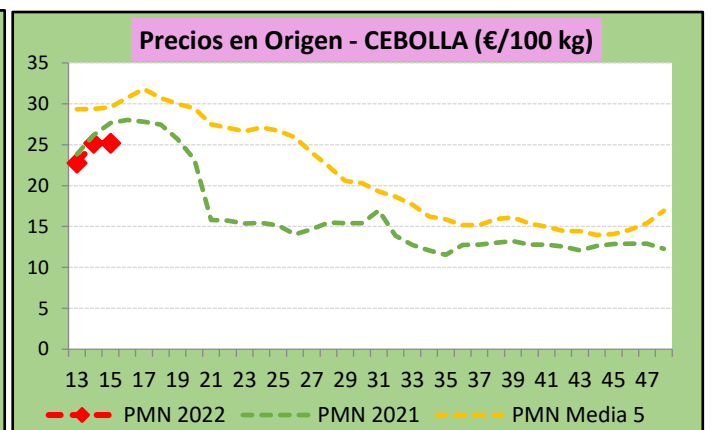
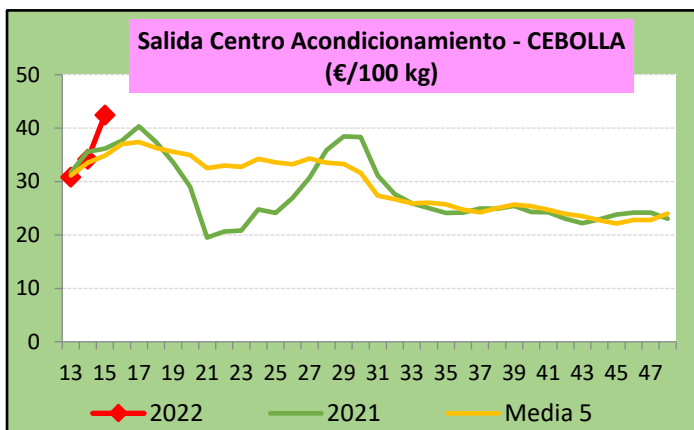
## BRÓCOLI



## COLIFLOR



## CEBOLLA

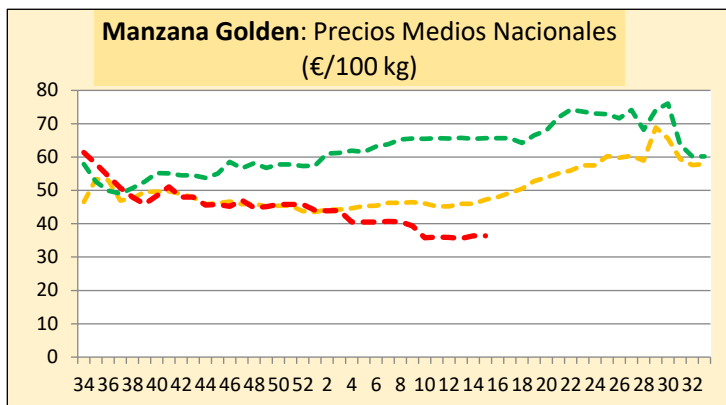
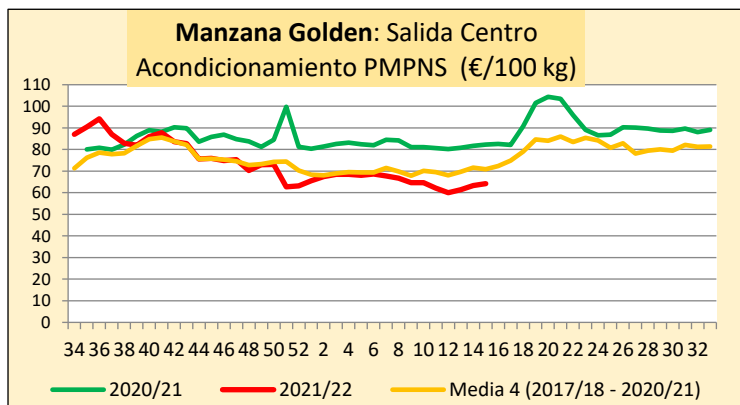




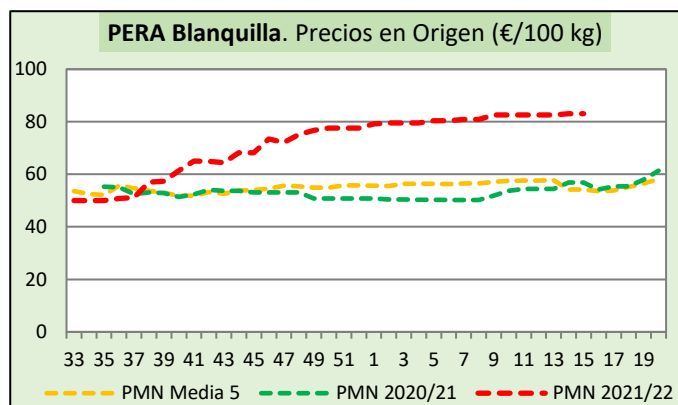
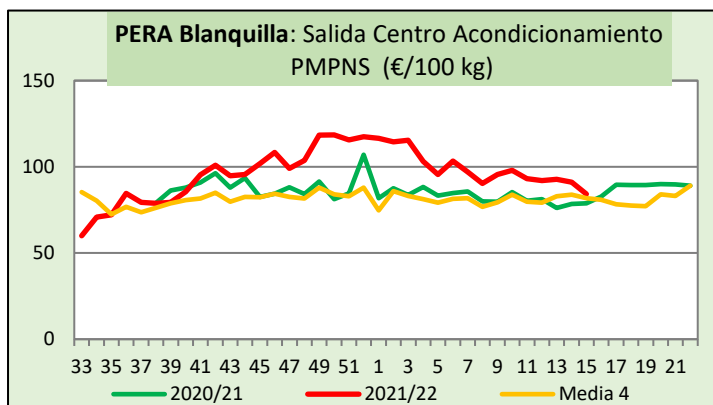
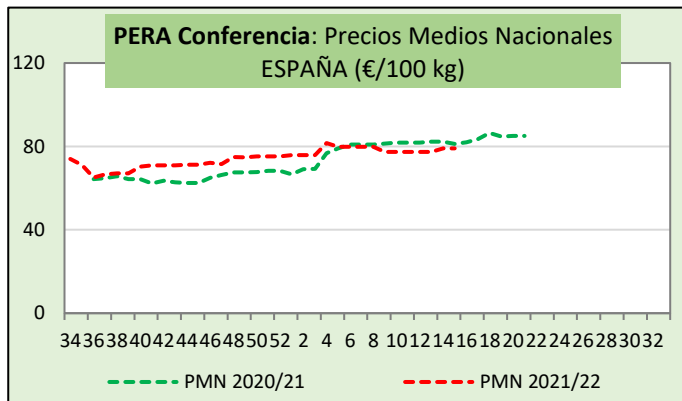
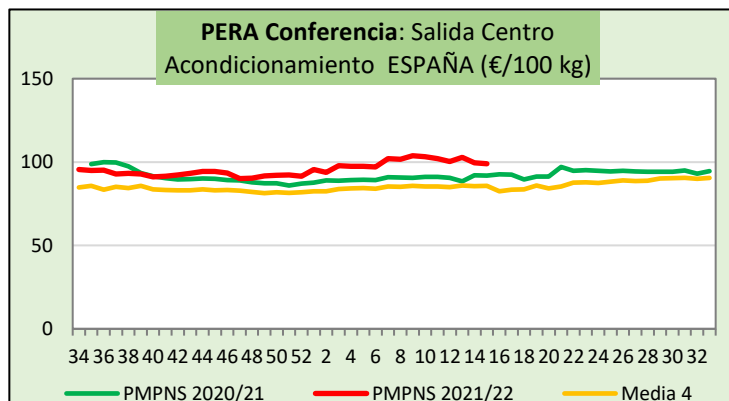
## FRUTA DE PEPITA



### MANZANA



### PERA

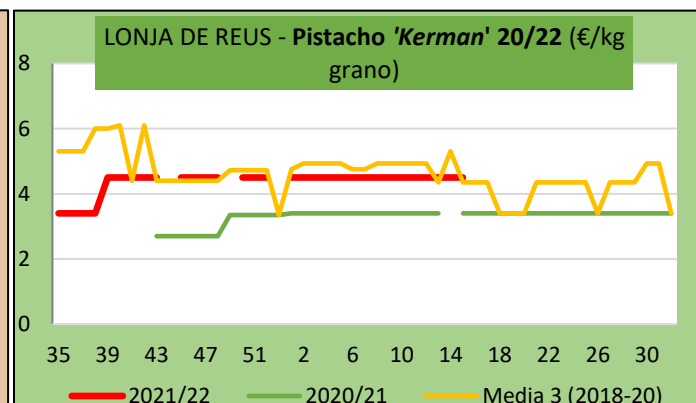
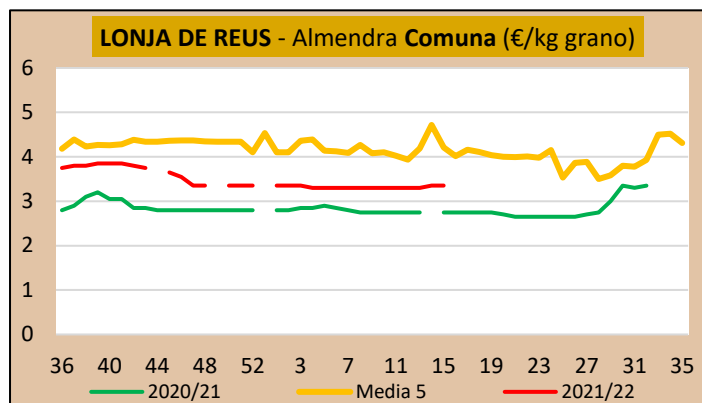
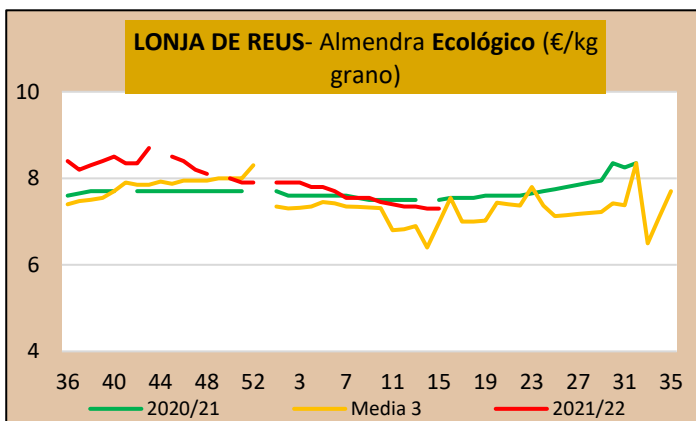
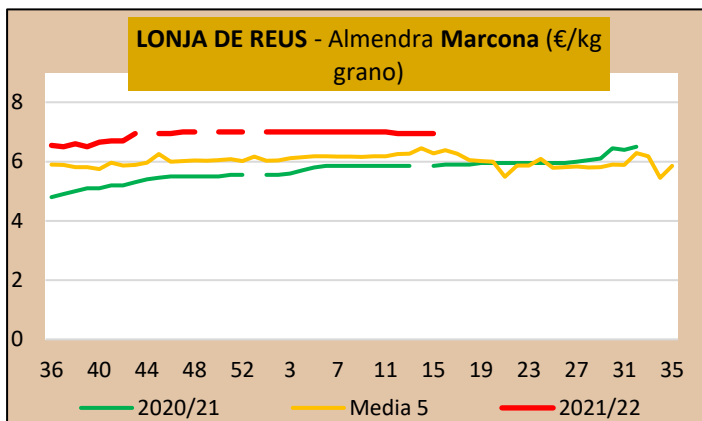




## FRUTOS SECOS



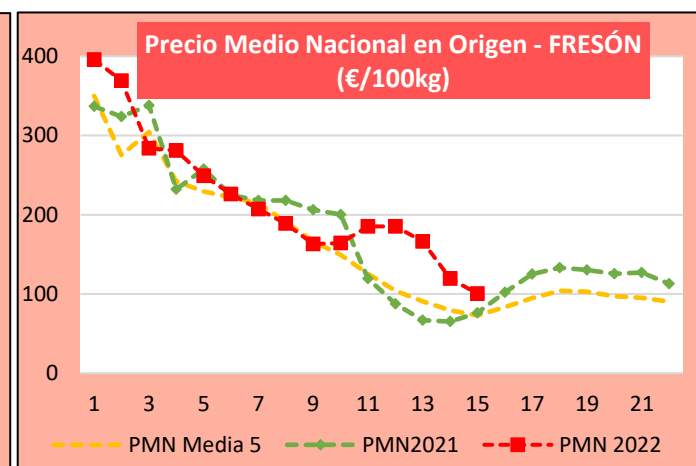
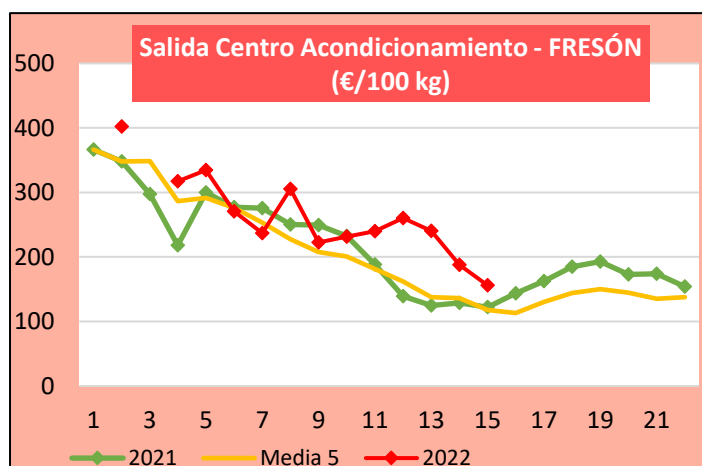
### ALMENDRA "COMUNA"



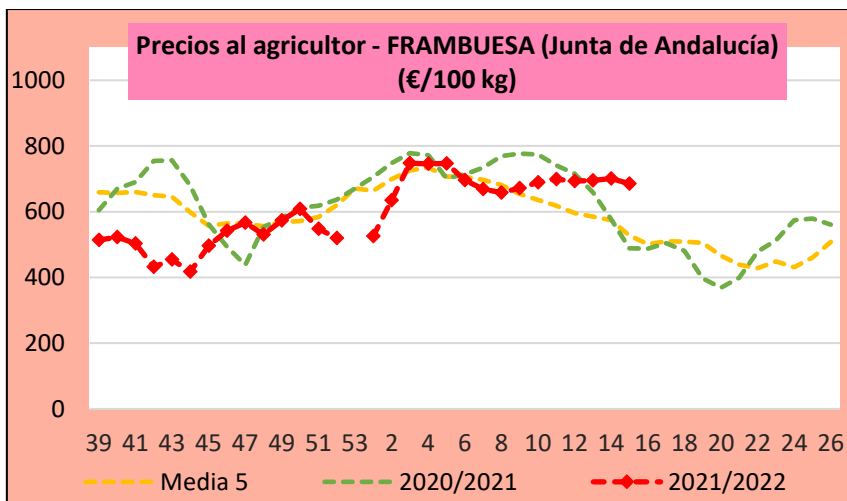
## FRUTOS ROJOS



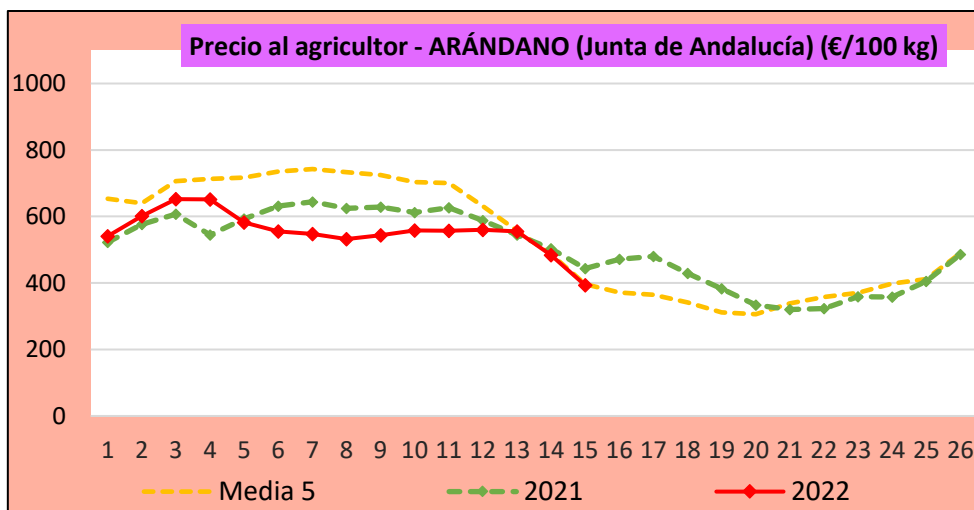
### FRESÓN



### FRAMBUESA



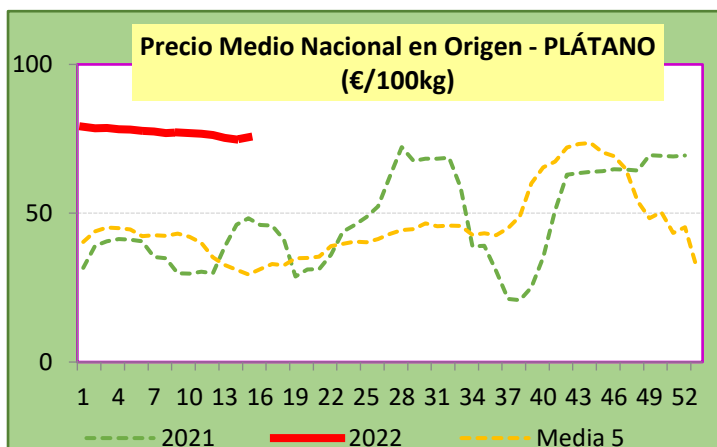
### ARÁNDANO



### OTROS PRODUCTOS



#### PLÁTANO



#### PATATA

