



SEMANA 32/2022
(8 de agosto – 14 de agosto)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 32/2022 (08/08-2022 AL 14/08-2022)

CÍTRICOS 2021/22	<ul style="list-style-type: none"> LIMÓN: rebote en posición "árbol" del 1,7%; situándose un 31,4% por debajo de hace un año y -13,3% que la media de los cinco años anteriores. A salida de OP/central segunda subida consecutiva, en este caso del 5,4%, en zigzagueos propios de final de campaña; el precio actual un 7,7% inferior al año pasado por estas fechas y -18,6% que la media.
F. DE PEPITA 2021/22	<p>Semanas finales de esta campaña a la espera del comienzo de la recolección de la cosecha 2022/23 que en breve empezará. Observándose una demanda ralentizada por las altas temperaturas, propia de esta época del año.</p> <ul style="list-style-type: none"> MANZANA: Golden cae en <u>salida OP/central</u> (-11,2%), mientras que en <u>origen</u> se recupera (+5,6%). En Fuji (y en general variedades rojas) repuntan las cotizaciones tanto <u>salida de central/OP</u> y como en 'origen'. Las cotizaciones medias de campaña siguen por debajo de años anteriores. PERA: esta semana, Conferencia se mantiene sin apenas variaciones en <u>origen</u>, y retrocede algo más en <u>salida central</u> (-1,7%) ante la baja demanda y la presencia de las 'peras de verano'. Los precios de campaña continúan por encima de años anteriores.
FRUTA DE HUESO 2022	<p>Cotizaciones en general estables en plena campaña del Valle del Ebro, donde se nota el menor volumen. Las excepciones son cereza y ciruela.</p> <ul style="list-style-type: none"> MELOCOTÓN: incrementos a <u>salida de central/OP</u> (+4%) y en 'origen' (+5%). NECTARINA: precio similar a la semana pasada a <u>salida central/OP</u> (+1%) y repunte en 'origen' (+7%). PARAGUAYO: también se mantiene el precio en <u>salida de central/OP</u> (+0%) CEREZA: con el final de campaña acercándose, se producen descenso a <u>salida central/OP</u> del -12% y en 'origen' también del -1%. ALBARICOQUE: las cotizaciones se mantienen esta semana a <u>salida de central/OP</u> y en 'origen' con valores muy superiores a anteriores campañas, dada la menor oferta de las regiones productoras del Valle del Ebro. CIRUELA: pequeño ascenso en <u>salida central/OP</u> (+5%) pero retrocede en 'origen' un -11%. <p>Los precios de campaña se sitúan actualmente por encima de la campaña pasada y la media, en prácticamente todos los productos y posiciones, a excepción de cereza y ciruela en origen.</p>
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22	<p>Entre las principales hortalizas al aire libre que se encuentran en campaña destaca un predominio semanal de los descensos en los precios en origen a excepción del ajo, lo que contrastan con una tendencia de ascensos a la salida de centro de acondicionamiento prácticamente generalizada.</p> <ul style="list-style-type: none"> TOMATE DE VERANO 'red liso': tras cinco semanas consecutivas de alzas <u>los precios en origen retroceden</u> (-14%) mientras repuntan a la <u>salida de OP</u> (+4%). Los precios semanales se mantienen elevados en relación con la media de las últimas cinco campañas por estas fechas, siendo particularmente los crecimientos destacados frente a la campaña anterior. LECHUGA: en la semana 32 se ha registrado un <u>comportamiento dispar en función de la posición comercial</u> (+8% de avance a la salida de centro de acondicionamiento que contrasta con la caída de un -24% en origen). Esto se debe al retroceso semanal de la demanda de lechuga romana frente a otros tipos comerciales. ZANAHORIA: los <u>precios en origen no registran variaciones</u> frente a la semana previa con niveles que se mantienen por debajo de lo esperable en el momento actual de campaña. CEBOLLA: los niveles se mantienen elevados para la época del año en ambos productos mientras semanalmente se registran <u>pequeños descensos en origen</u> (-3%) que contrastan con <u>ligeros avances a la salida de centro de acondicionamiento</u> (+1%). AJO: en la <u>posición más próxima al productor se registran avances de un +4%</u> frente a la semana previa mientras a la <u>salida de OP el comportamiento varía según la tipología</u>, destacando los avances en <i>spring</i> (+4%) frente al ligero retroceso del morado (-2%). En origen los precios se sitúan por encima de la media de años anteriores por estas fechas tras un inicio de campaña caracterizado por los bajos calibres en las zonas productoras del sur español.

	<p>*Precio de campaña: entre la frecuente heterogeneidad existente en los precios de las principales hortalizas al aire libre destacan los resultados de tomate de verano que se mantiene en niveles elevados en ambas posiciones comerciales y lechuga, los cuales se mantienen por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen para lechuga <i>romana</i>. En zanahoria los precios son inferiores a la media pero avanzan considerablemente frente a 2021. Los principales bulbos registran una situación desfavorable en origen respecto a la media de las cinco últimas campañas, que contrastan con los resultados superiores a campañas previas a la salida de OP.</p>
<p>MELÓN Y SANDÍA 2022</p>	<p>Crecimiento semanal de los precios en la posición más próxima al productor para ambos productos y en donde los valores siguen manteniéndose elevados en el momento actual de campaña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SANDÍA: se registra un nuevo y significativo <u>crecimiento en origen</u> (+17%) que contrasta con la <u>depreciación</u> (-10%) semanal a la salida de OP debido a una corrección a la baja en los precios registrados en los principales mercados del Levante peninsular. • MELÓN: por 2ª semana consecutiva <u>repuntan los precios en origen</u> (+12%) de manera considerable mientras lo hacen un modo más moderado (+2%) a la salida de OP. <p>*Precio de campaña: en sandía se sitúa respecto a la media un +130% a la salida de OP y +119% en origen. Mientras en melón, respecto a campañas previas, lo hacen un +58% en origen frente a un +48% a la salida de OP.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: los precios en origen se mantienen prácticamente estables al registrar un <u>ligero retroceso</u> (-1%) en comparación con la semana anterior. La oferta a nivel nacional se mantiene en niveles bajos por lo que las cotizaciones mantienen los registros elevados para la época del año.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +123% superiores vs 2021 y +127% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: por segunda semana consecutiva se registran <u>descensos en origen</u> al retroceder las cotizaciones un -5% frente a la semana 31. Los niveles actuales de precios prácticamente duplican los registros del año pasado por estas fechas siendo éstos además elevados para la época del año respecto a los datos del último quinquenio (2017-2021).</p> <p>*Precio de campaña (ene22-actualidad): los precios de campaña se sitúan por encima de años anteriores (+28% superiores vs 2021), y también respecto a la media de las cinco anteriores (+11%).</p>

PRECIOS SEMANA 32/2022 del 8 de AGO al 14 de AGO 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Limón	76,38	5,4%	-7,7%	-18,6%	30,00	1,7%	-31,4%	-13,3%	
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Golden	70,06	-11,2%	-20,4%	-11,3%	36,16	5,6%	-39,9%	-37,2%	
	Fuji	91,62	7,7%	8,4%	-9,8%	75,09	13,2%			
Conferencia	89,33	-0,2%	-4,0%	-0,6%	71,48	-1,7%				
FRUTA DE HUESO 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Melocotón	150,88	4%	43%	88%	88,63	5%	28%	66%	
	Paraguay	159,26	0%	28%	72%					
	Nectarina	154,92	1%	32%	62%	92,03	7%	15%		
	Albaricoque	217,07	-0%	37%	63%	150,00	0%	68%	83%	
	Ciruela	104,14	5%	26%	49%	49,41	-11%	32%	-5%	
Cereza	278,00	-12%	1%	26%	144,06	-1%	-26%	-12%		
HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Tomate de verano 'red liso'	96,58	4%	53%	14%	73,27	-14%	41%	28%	
	Lechuga	94,29	8%	8%	32%	27,75	-24%	-35%	-11%	
	Zanahoria					17,05	0%	-10%	-8%	
	Cebolla	52,65	1%	90%	97%	21,90	-3%	58%	17%	
	Ajo	Blanco	231,72	0%	13%	23%				
		Morado	260,68	-2%	13%	28%				
Spring		198,92	4%	32%	30%					
	Seco					152,55	4%	15%	24%	
MELÓN Y SANDÍA 2022	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)				
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Sandía	76,28	-10%	238%	177%	42,27	17%	229%	180%	
Melón	69,67	2%	80%	49%	35,64	12%	31%	17%		

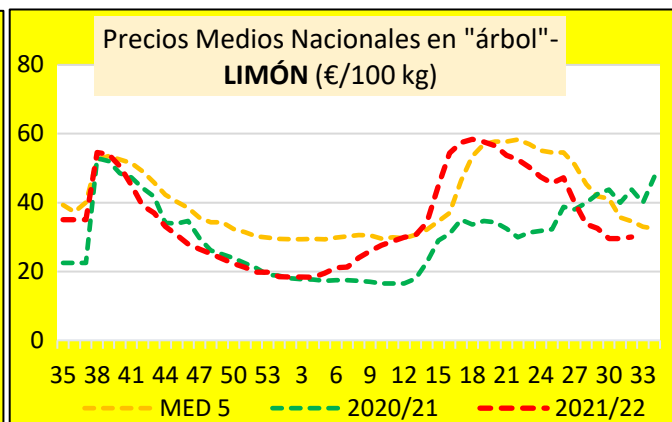
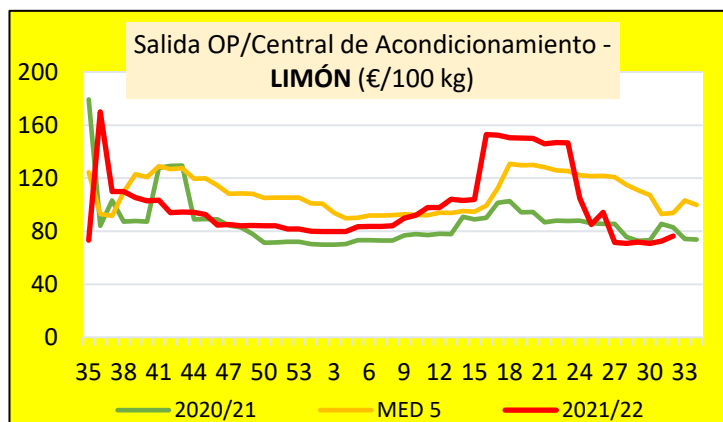
OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO					Origen (€/100kg)			
					Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
Plátano					134,95	-1%	97%	130%
OTROS PRODUCTOS: PATATA					Origen (€/kg)			
					Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
Patata					0,35	-5%	101%	57%



CÍTRICOS

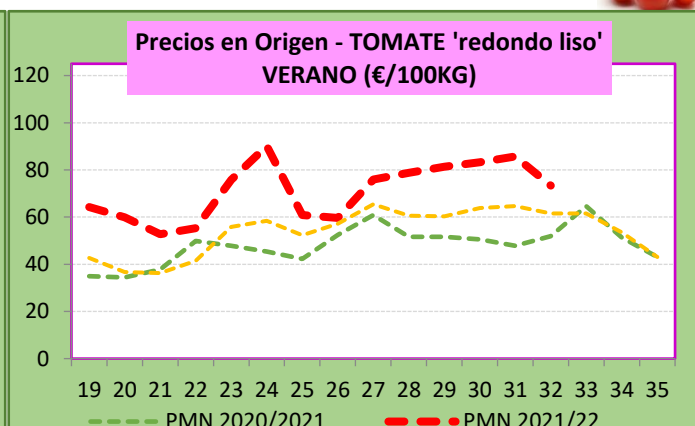
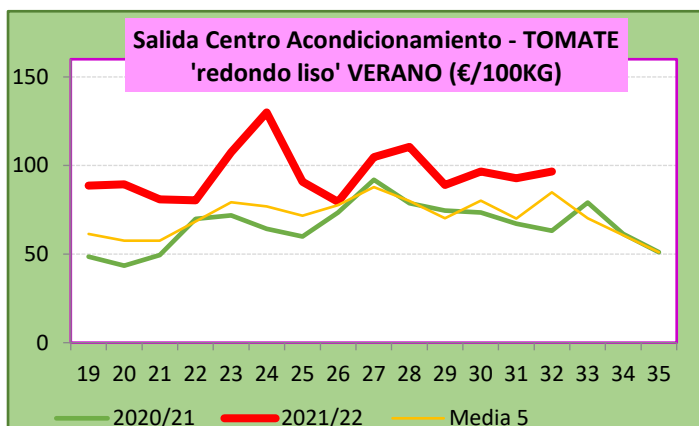


LIMÓN

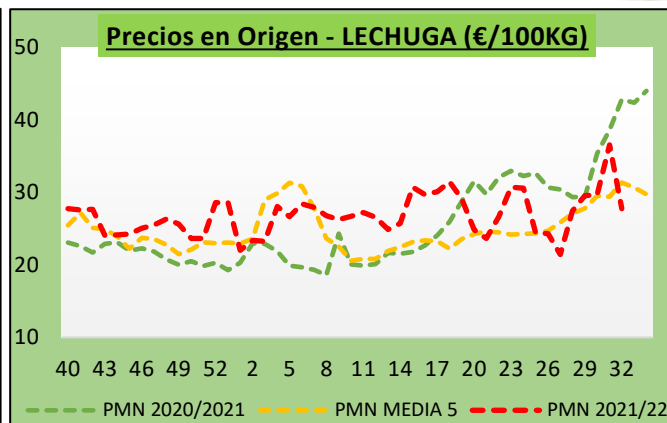
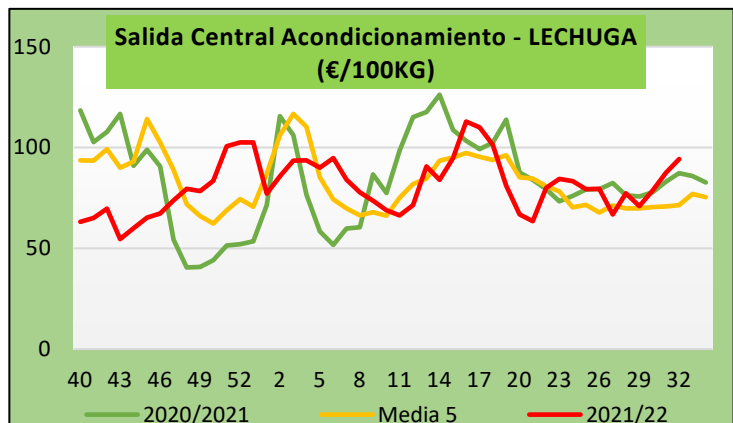


HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

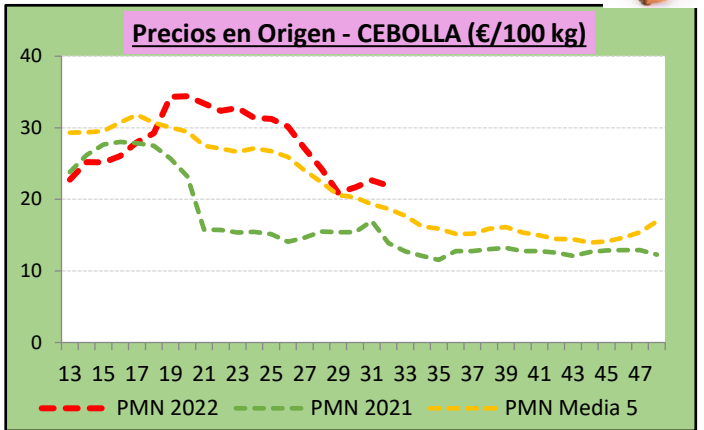
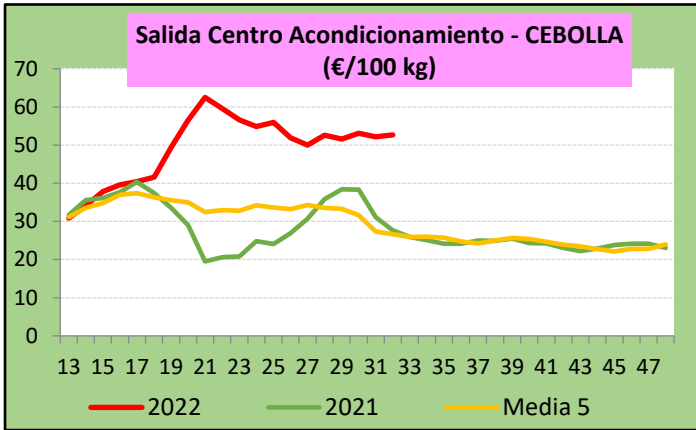
TOMATE DE VERANO



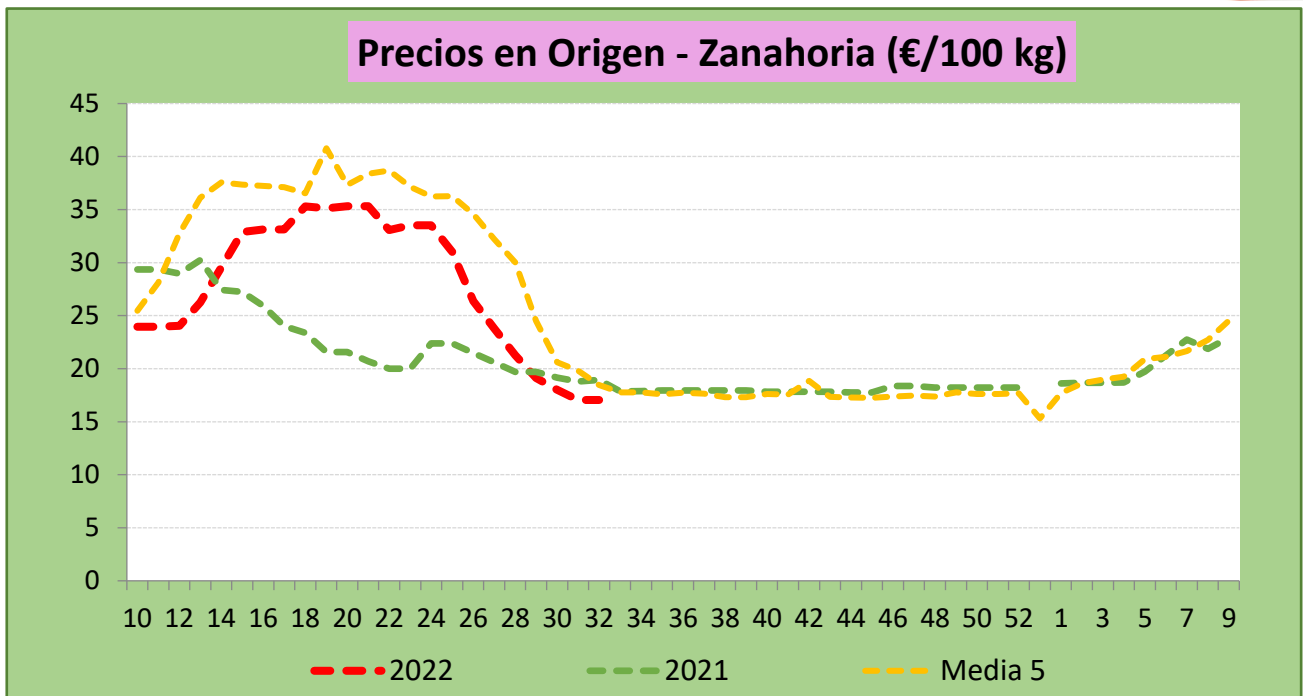
LECHUGA



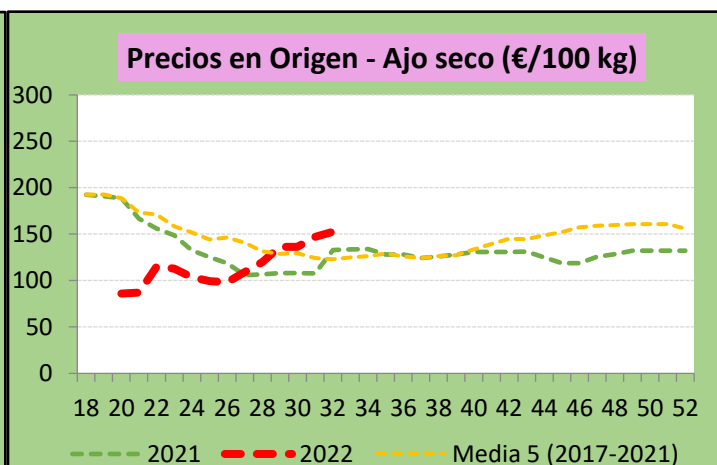
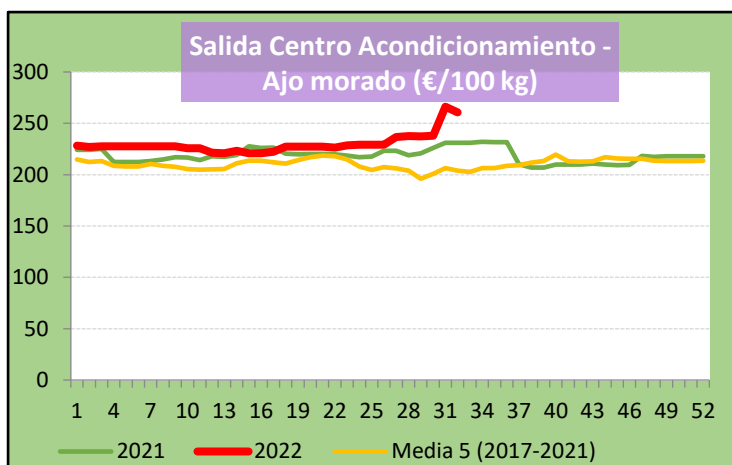
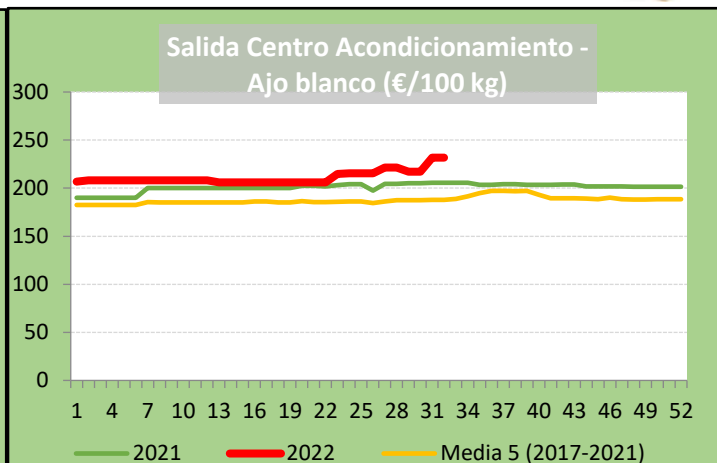
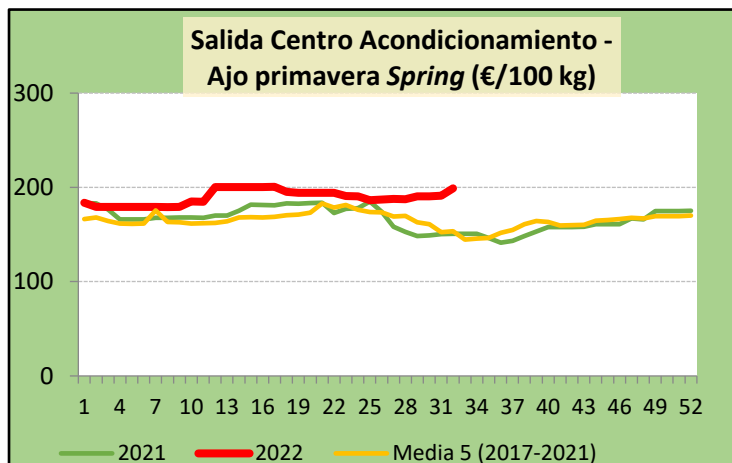
CEBOLLA



ZANAHORIA



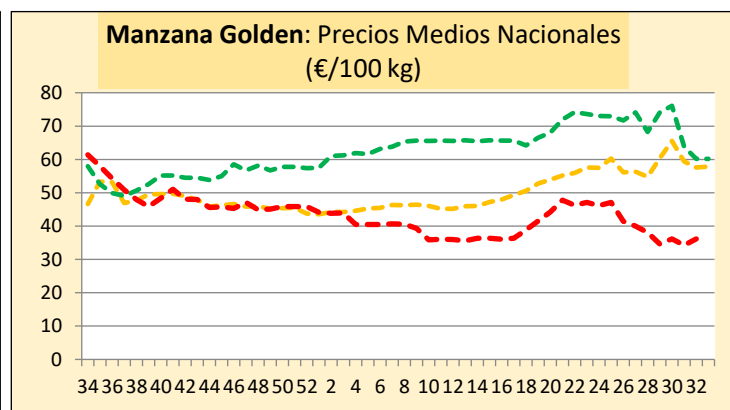
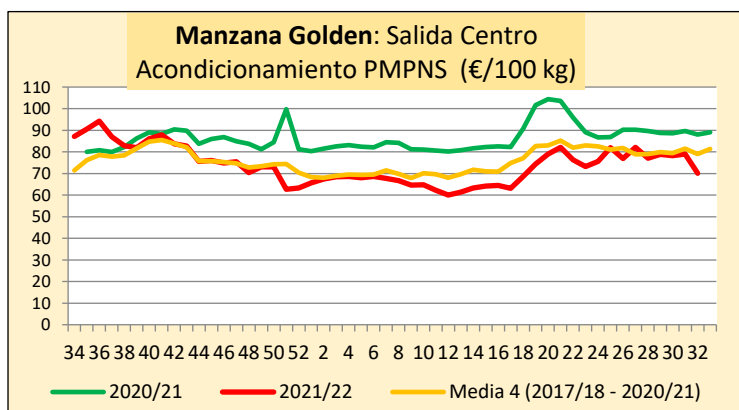
AJO



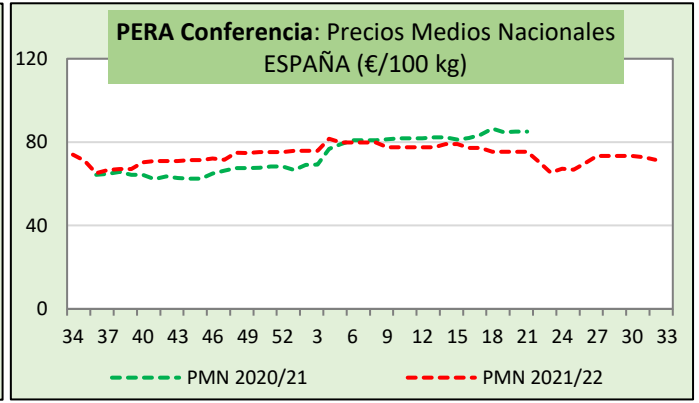
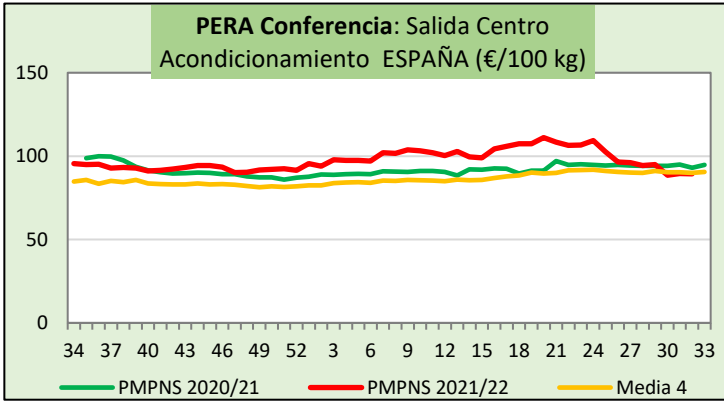
FRUTA DE PEPITA



MANZANA



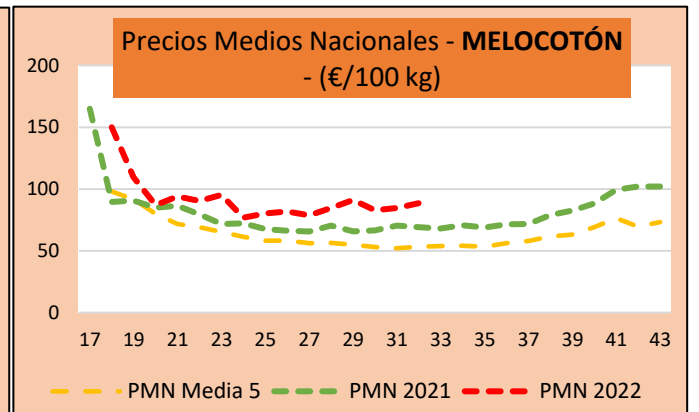
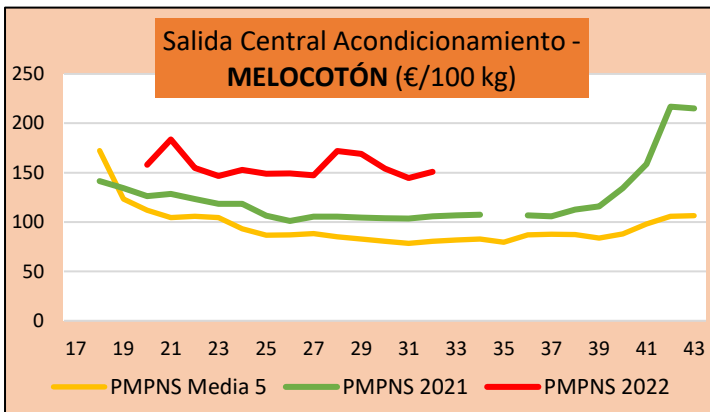
PERA



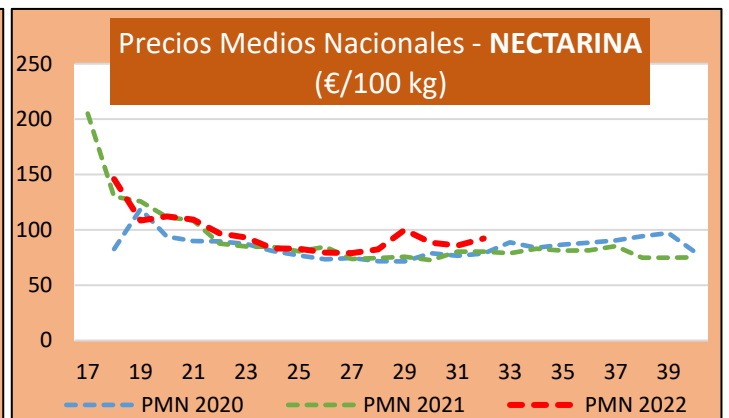
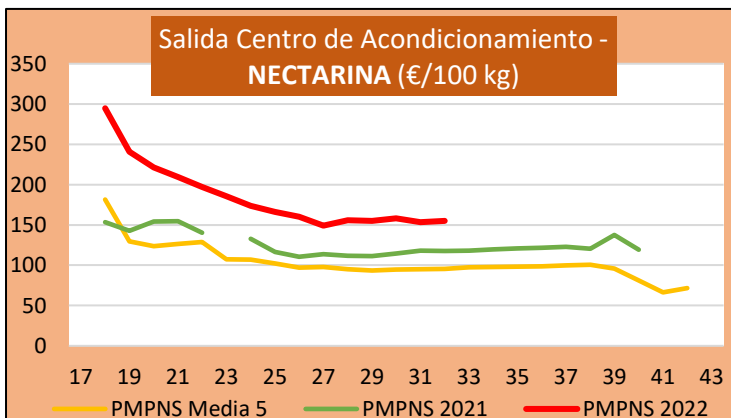
FRUTA DE HUESO



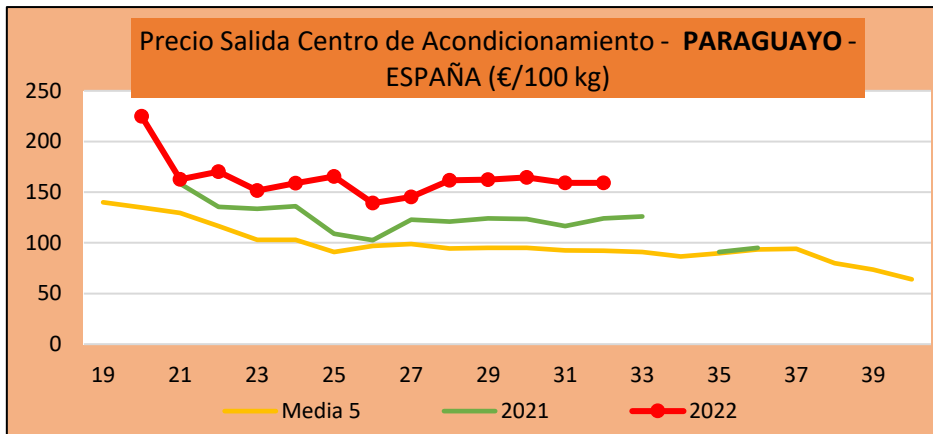
MELOCOTÓN



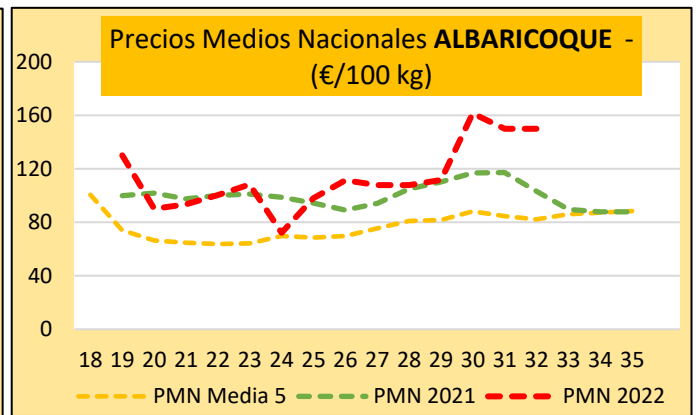
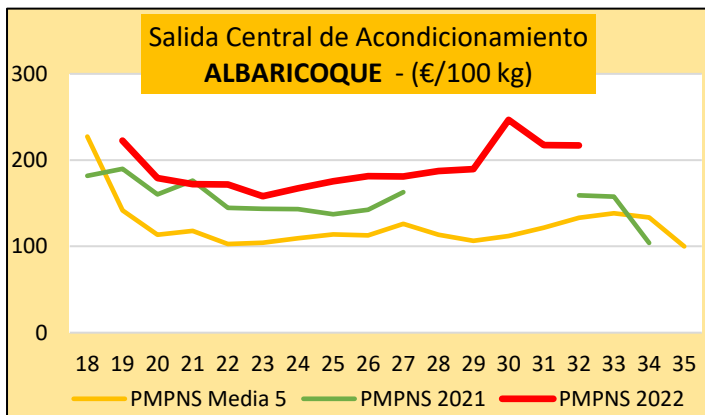
NECTARINA



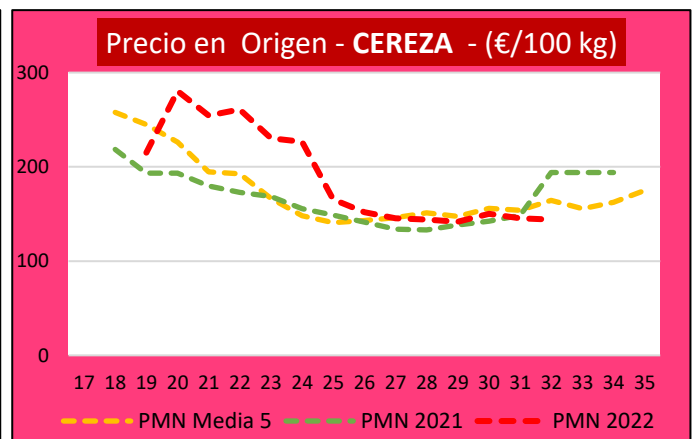
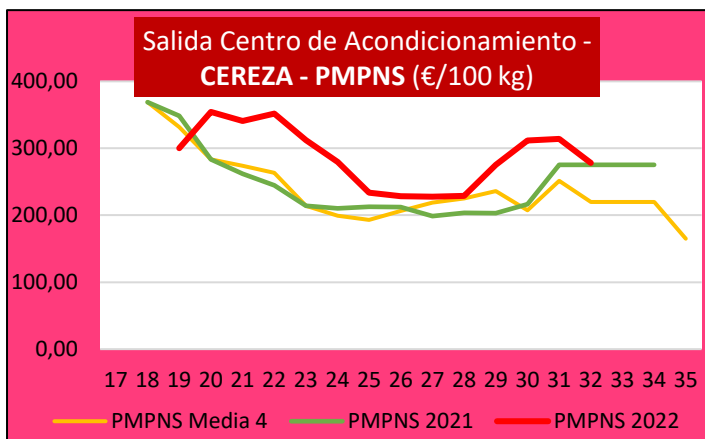
PARAGUAYO



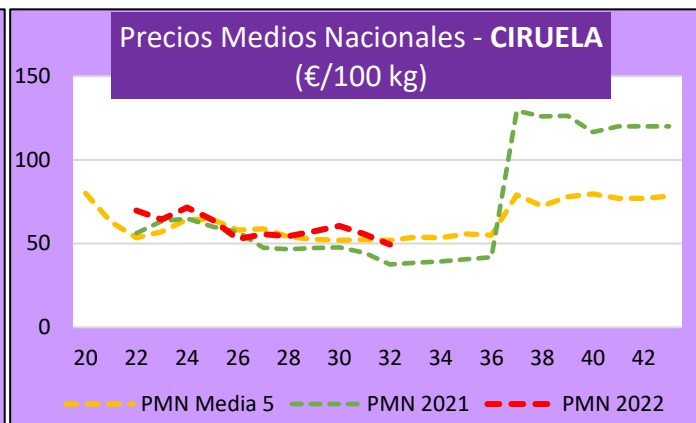
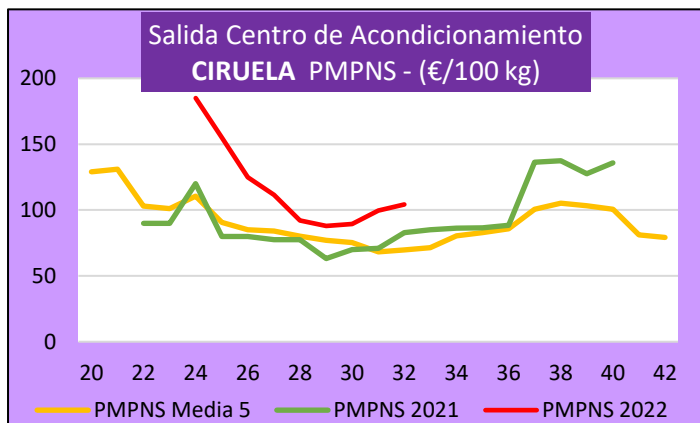
ALBARICOQUE



CEREZA



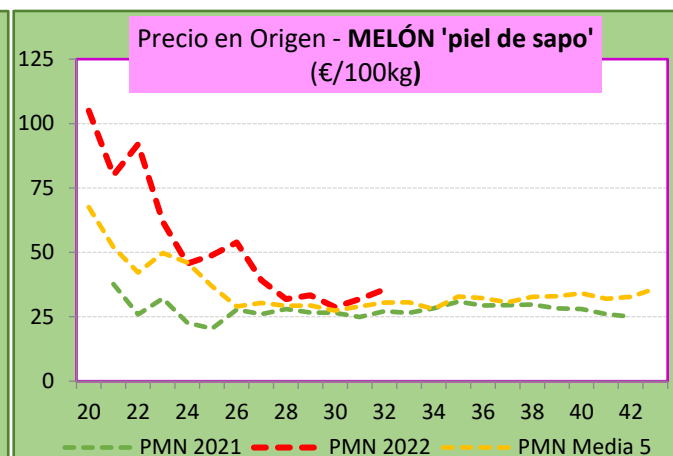
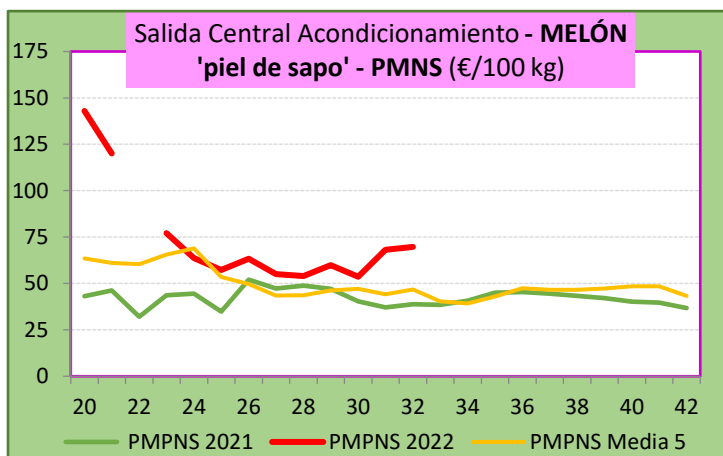
CIRUELA



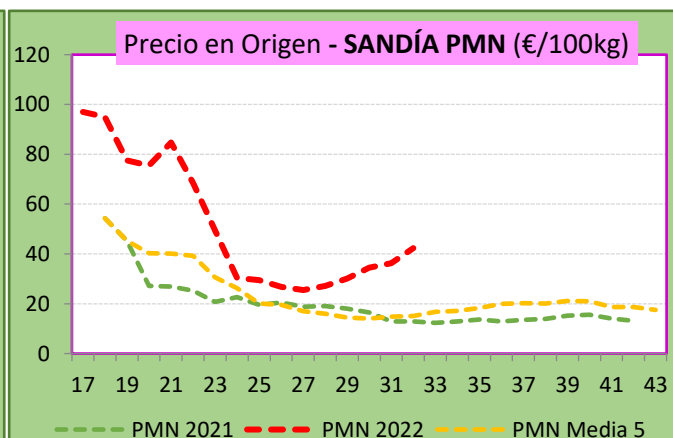
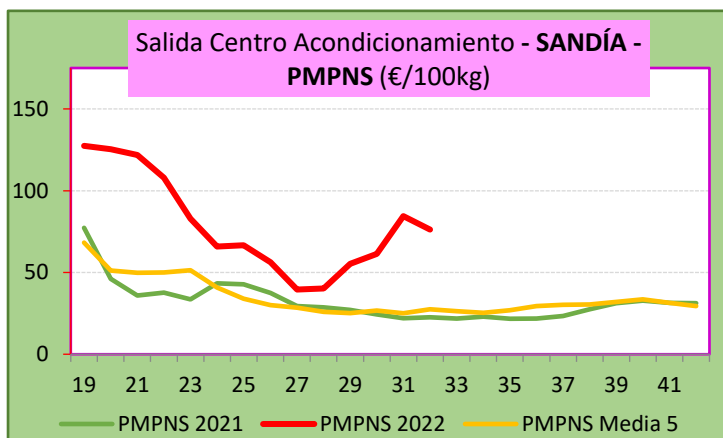
MELÓN Y SANDÍA



MELÓN



SANDÍA





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

