

PATATA:

Análisis de campaña 2022

SECTORIAL DE PATATA

MADRID, 17 DE NOVIEMBRE DE 2022



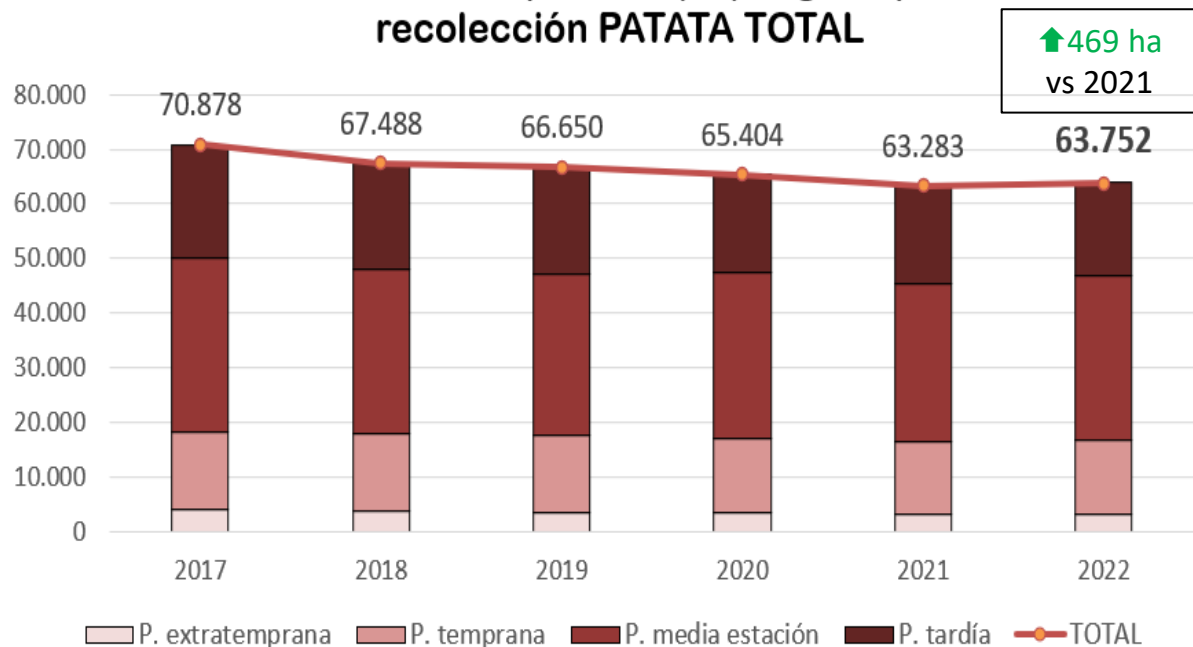
ANÁLISIS CAMPAÑA PATATA 2022



- Superficies y producciones
- Comercio exterior:
 - Patata de consumo
 - Patata de siembra
- Precios medios al productor
- Consumo en hogares

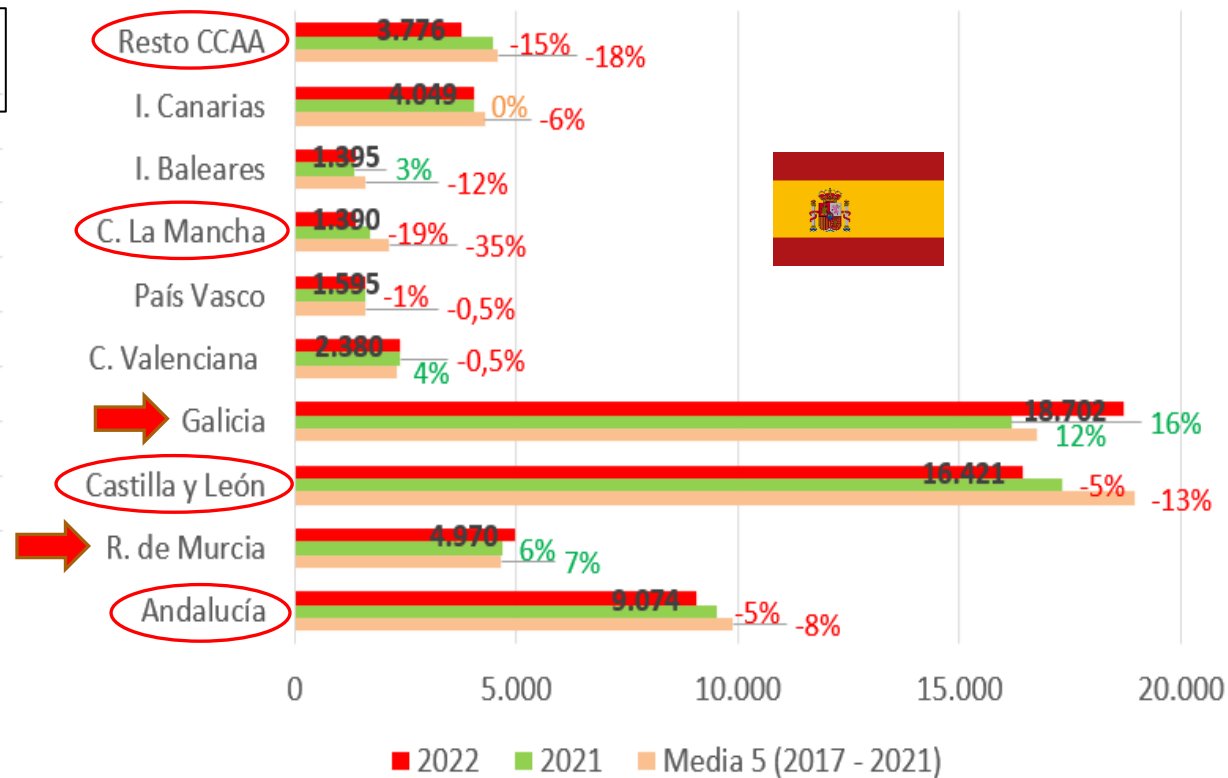
SUPERFICIE Provisional: CAMPAÑA 2022

Evolución de la superficie (ha) según época de recolección PATATA TOTAL



Época recolección	Previsión	Media	AVANCE	Variaciones	
	anual	últimas	sep-22	Avance vs	Avance vs
	2021	5 campañas	2022	Ant	Media 5
P. extratemprana	3.087	3.538	3.072	↓ -0,5%	↓ -13%
P. temprana	13.339	14.347	13.668	↑ 2%	↓ -5%
P. media estación	28.962	30.444	29.961	↑ 3%	↓ -2%
P. tardía	17.895	19.145	17.179	↓ -4%	↓ -10%
TOTAL	63.283	66.741	63.752	↑ 0,7%	↓ -4,5%

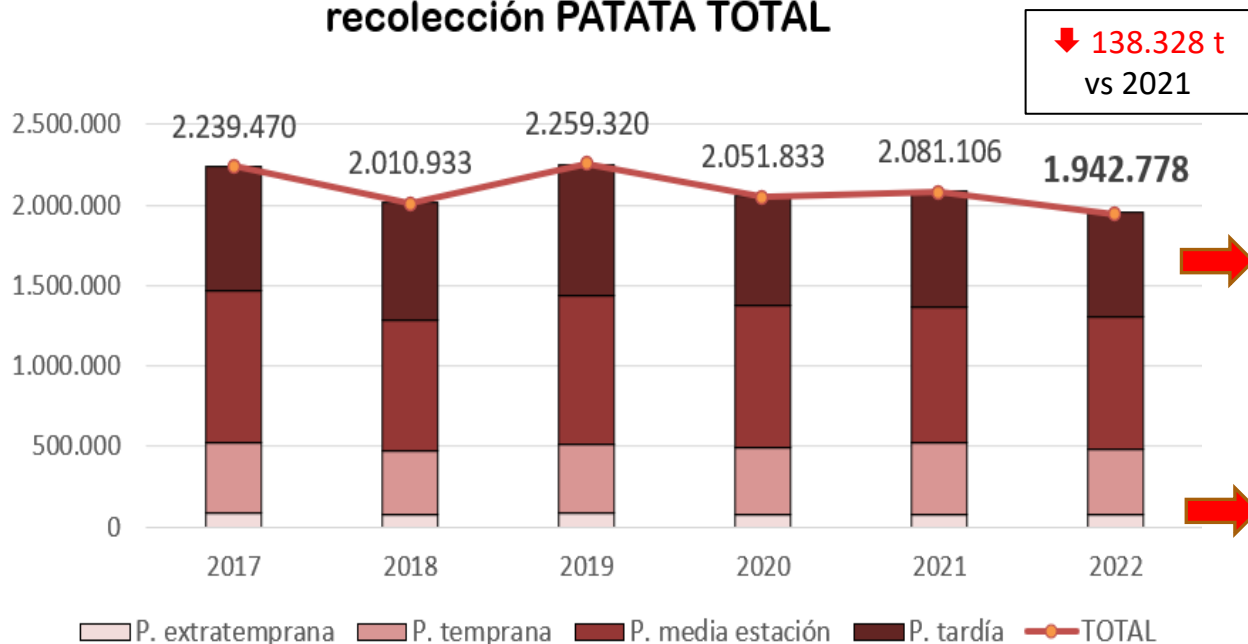
Distribución de la superficie (ha) por CCAA PATATA TOTAL



La **superficie** de patata en España ha sufrido un ligero repunte frente a la campaña anterior, si bien mantiene un comportamiento descendente frente a los datos registrados en temporadas anteriores. En 2022 la tendencia no ha sido homogénea en las distintas regiones productoras, destacando los ascensos de Galicia y Murcia en comparación con las caídas de Castilla y León o Andalucía.

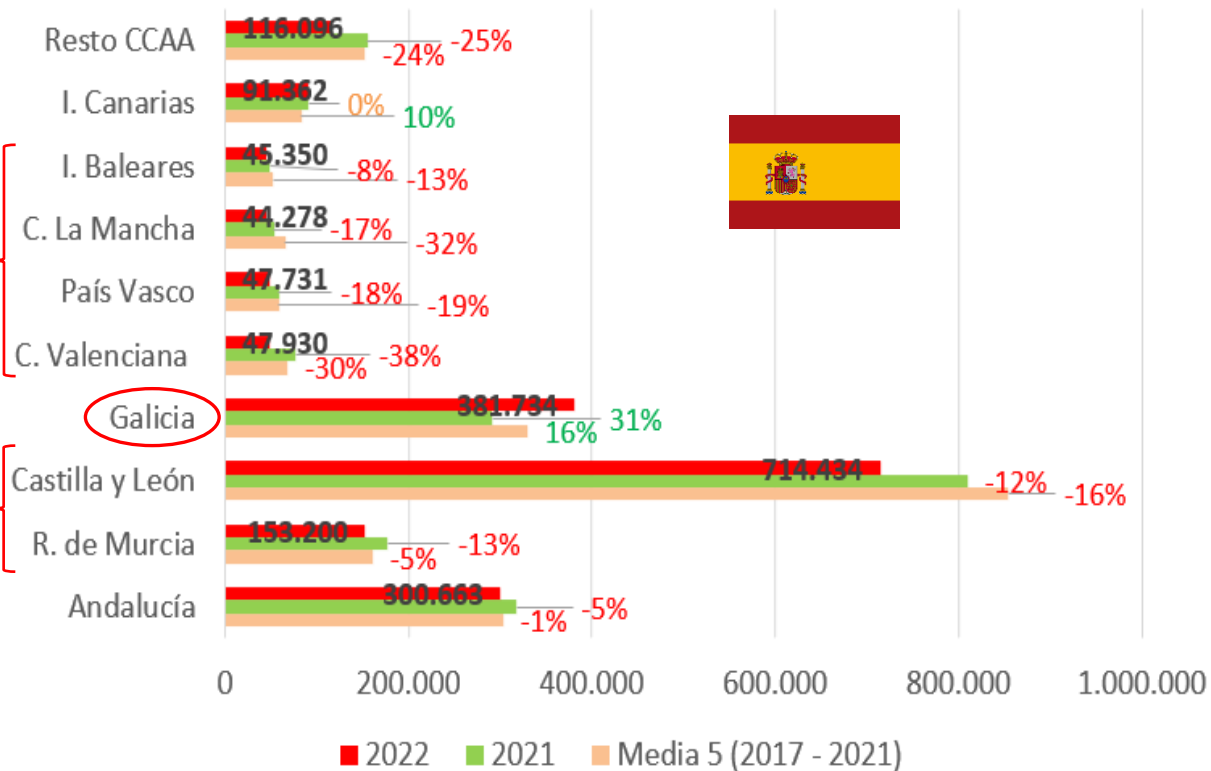
PRODUCCIÓN Provisional: CAMPAÑA 2022

Evolución de la producción (ha) según época de recolección PATATA TOTAL



Época recolección	Previsión	Media	AVANCE	Variaciones	
	anual 2021	últimas 5 campañas	sep-22 2022	Avance vs Ant	Avance vs Media 5
P. extratemprana	80.901	82.910	76.126	↓ -6%	↓ -8%
P. temprana	445.579	424.057	403.186	↓ -10%	↓ -5%
P. media estación	836.738	890.595	821.825	↓ -2%	↓ -8%
P. tardía	722.727	741.700	649.532	↓ -10%	↓ -12%
TOTAL	2.081.106	2.128.532	1.942.778	↓ -6,6%	↓ -8,7%

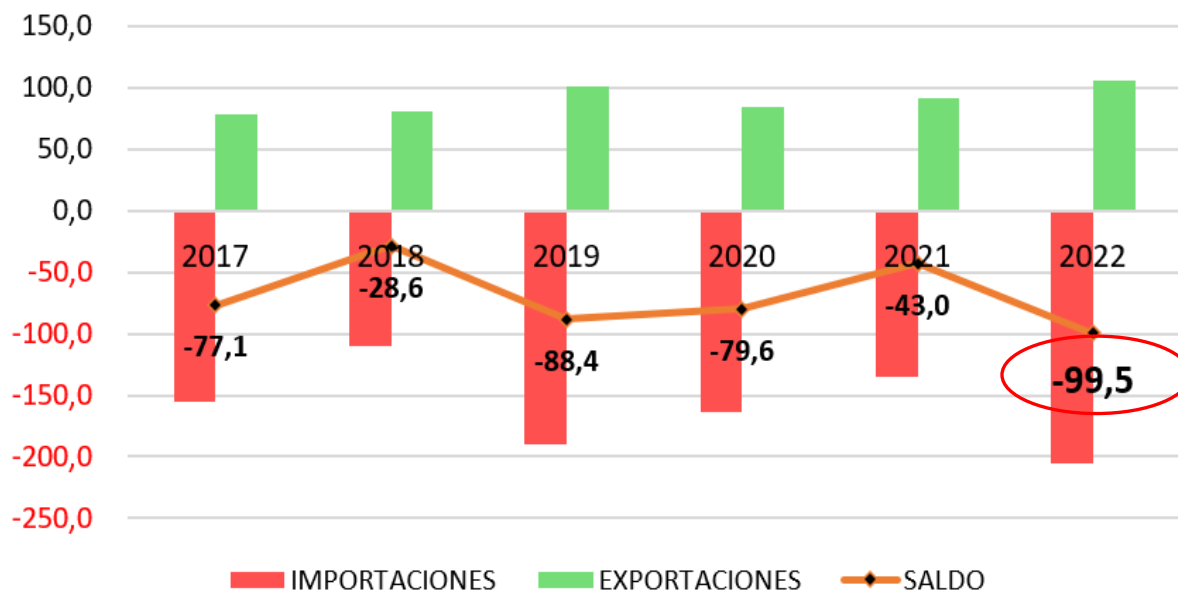
Distribución de la producción (t) por CCAA PATATA TOTAL



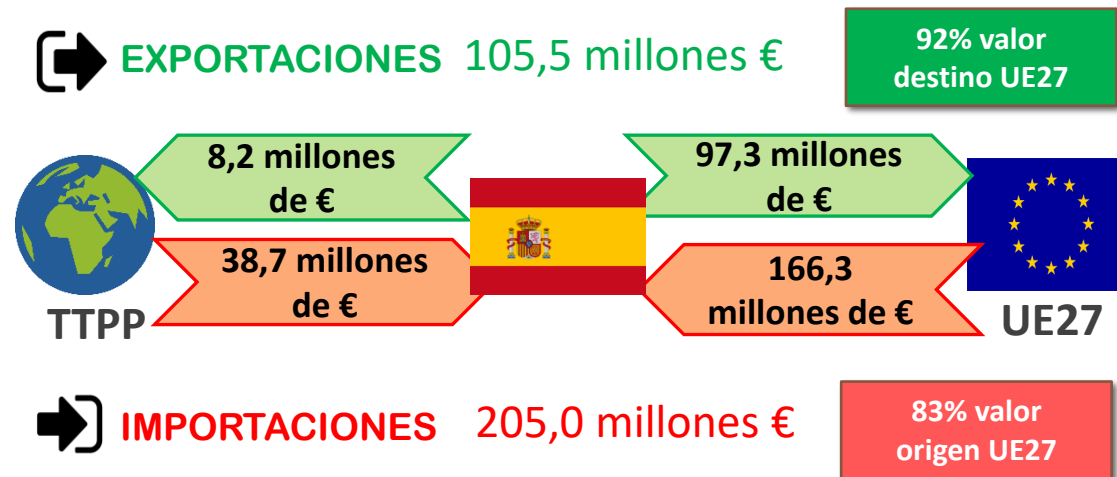
La **producción** española de patata ha caído con fuerza (casi un -7%) respecto a la campaña 2022, lo que supone un nuevo mínimo histórico al situarse por primera vez por debajo de las 2 millones de toneladas anuales. Los resultados están condicionados por los menores rendimientos obtenidos como consecuencia de las lluvias primaverales (Levante peninsular) y las altas temperaturas registradas en prácticamente todo el centro y norte de España.



Evolución de la balanza comercial (millones €) PATATA CONSUMO



Balanza comercial 2022



Valor (millones €)	2021	2022	Media 5 (2017-2021)	Variación en 2022	
				2022 vs 2021	2022 vs Media 5
IMPORTACIONES	-135,0	-205,0	-150,7	↑ 52%	↑ 36%
EXPORTACIONES	91,9	105,5	87,3	↑ 15%	↑ 21%
SALDO	-43,0	-99,5	-63,3	↑ 131%	↑ 57%

El **saldo comercial** de la patata de consumo en España también es **tradicionalmente negativo**, habiendo además alcanzado un valor acumulado récord con casi 100 millones de € (datos hasta septiembre de 2022).

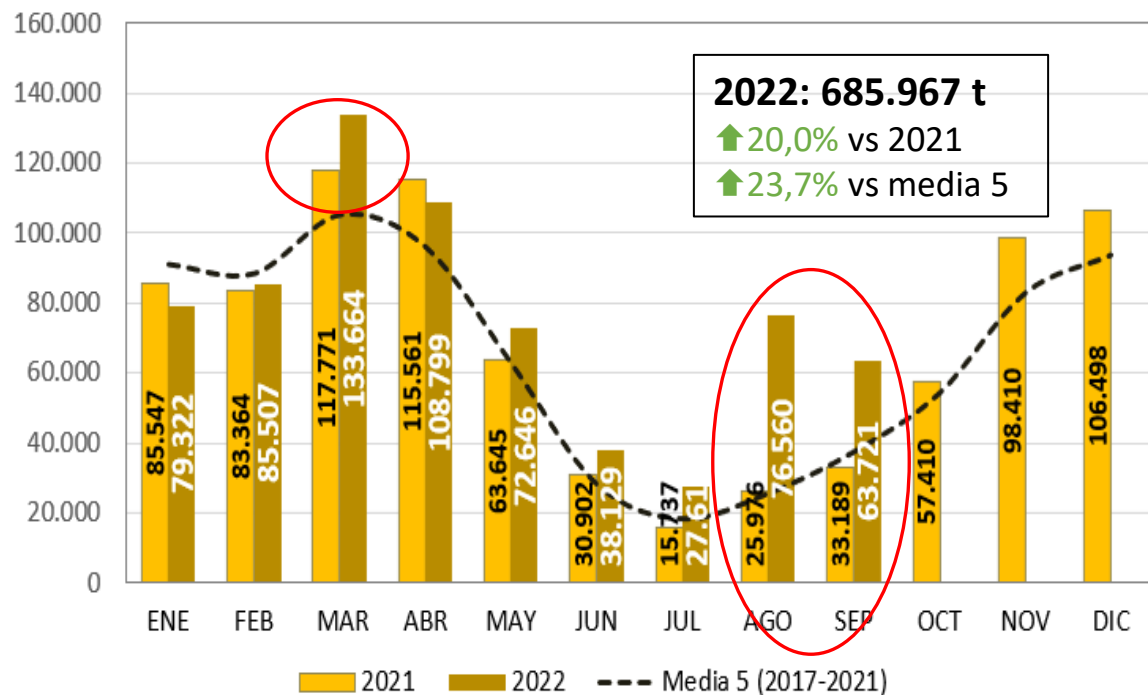
Estos resultados mantienen la **tendencia de crecimiento de importaciones que viene registrándose en los últimos años**, con alzas a doble dígito respecto a la media.

COMERCIO EXTERIOR 2022: Importaciones

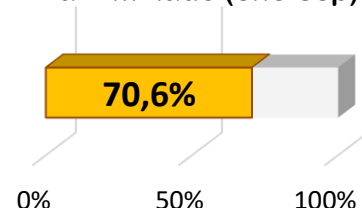


Patata de consumo

Distribución mensual del volumen (t) de importaciones españolas de PATATA CONSUMO. Acum. hasta septiembre

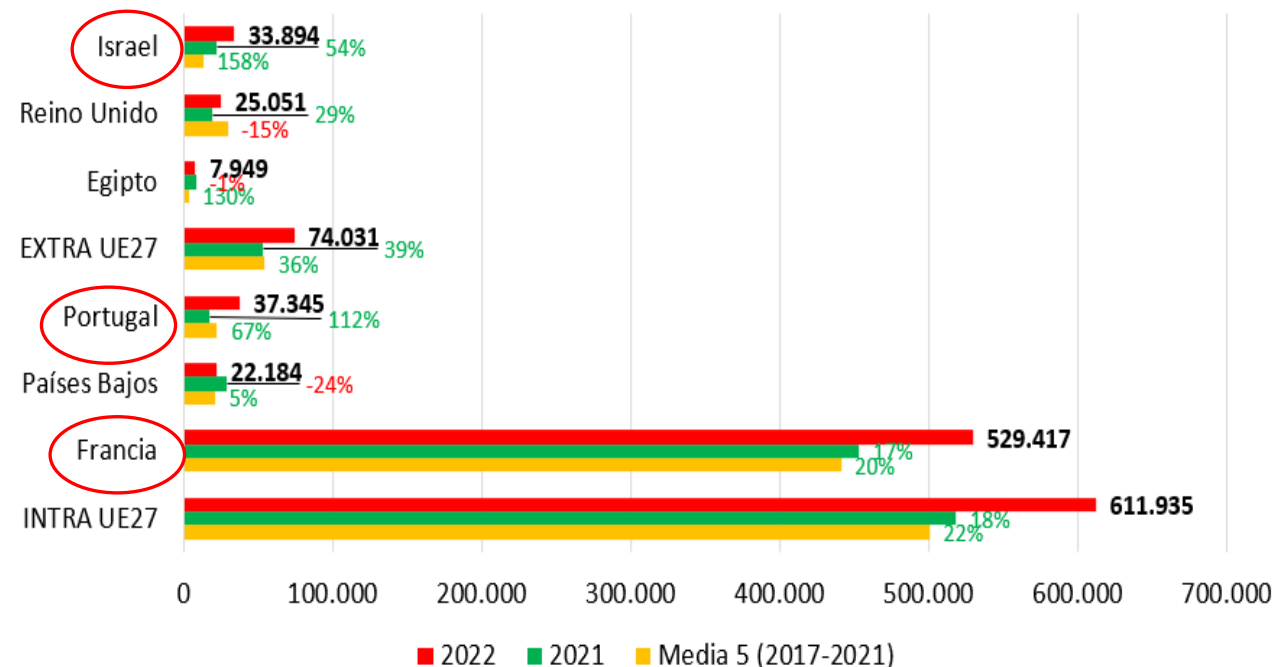


% Medio importación acumulado (ene-sep)



Los incrementos en los suministros de patata originarios de Francia, Israel y Portugal respecto a la temporada pasada están siendo los principales responsables del intenso crecimiento de nuestras importaciones. Entre los descensos, cabe destacar el retroceso de Países Bajos frente a 2021.

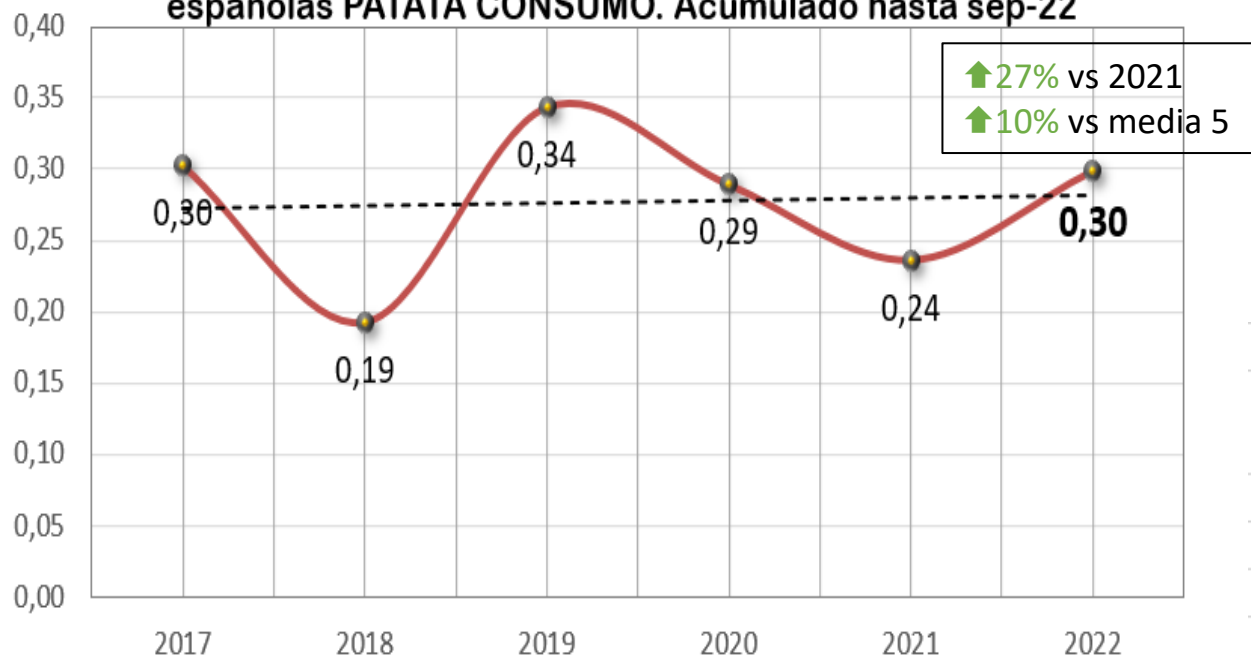
Principales orígenes (toneladas) de las importaciones españolas PATATA CONSUMO. Acumulado hasta septiembre



La fuerte expansión de las importaciones españolas de patata – superiores a las 685.000 toneladas– durante la campaña 2022 sitúan los aprovisionamientos (hasta sep-22) en un **nuevo máximo desde que existen registros**, incluso por encima del año 2018 que ostentaba hasta entonces el récord de toda la serie histórica.



Evolución del valor unitario (€/kg) de las exportaciones españolas PATATA CONSUMO. Acumulado hasta sep-22



Los **resultados en 2022** respecto a la campaña anterior están **condicionados por Francia** pues representa **8 de cada 10 patatas** importadas a nivel nacional. Si bien otros orígenes importantes logran revalorizarse respecto a la media entre los que destacan Países Bajos y Portugal, además de Reino Unido e Israel.

Con los últimos datos hasta septiembre de 2022 se registra un importante **repunte en el valor unitario de las importaciones** de patata en España respecto a 2021. De este modo, se rompe con la tendencia descendente de las últimas campañas, caracterizada por las importantes fluctuaciones en función de los niveles de aprovisionamiento en volumen, aunque con **tendencia global estable**.

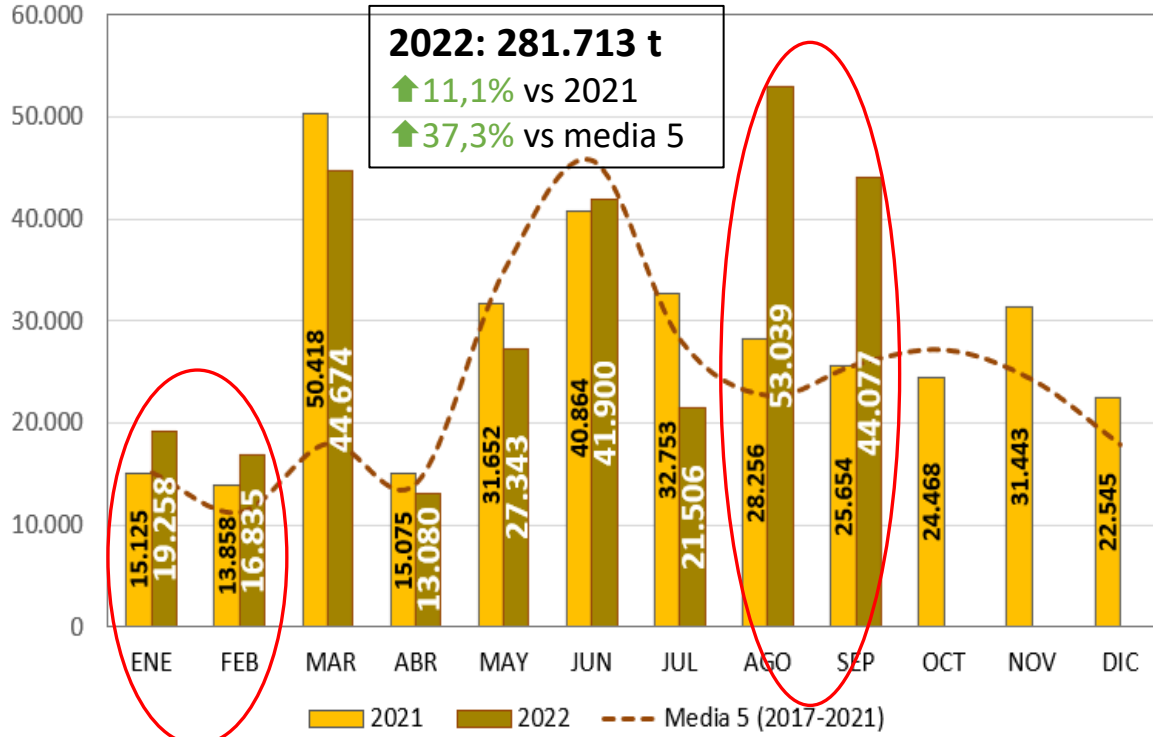
Valor unitario (€/kg)	2021	2022	Media 5 (2017-2021)	Variaciones	
				2022 vs 2021	2022 vs Media 5
INTRA UE 27	0,22	0,27	0,26	↑ 25%	↑ 5%
Francia	0,21	0,26	0,25	↑ 24%	↑ 2%
Alemania	0,41	0,64	0,57	↑ 56%	↑ 12%
Países Bajos	0,28	0,43	0,38	↑ 53%	↑ 13%
Portugal	0,28	0,28	0,26	↓ -2%	↑ 9%
Resto UE	0,27	0,42	0,31	↑ 58%	↑ 36%
EXTRA UE 27	0,42	0,52	0,41	↑ 24%	↑ 27%
Marruecos	0,36	0,39	0,39	↑ 10%	↓ -1%
Egipto	0,33	0,52	0,39	↑ 58%	↑ 35%
Reino Unido	0,35	0,46	0,39	↑ 31%	↑ 18%
Israel	0,53	0,60	0,51	↑ 14%	↑ 17%
TOTAL	0,24	0,30	0,27	↑ 27%	↑ 10%

COMERCIO EXTERIOR 2022: Exportaciones



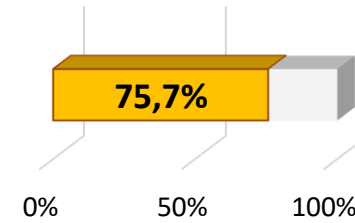
Patata de consumo

Distribución mensual del volumen (t) de exportaciones españolas de **PATATA CONSUMO**. Acum. hasta septiembre



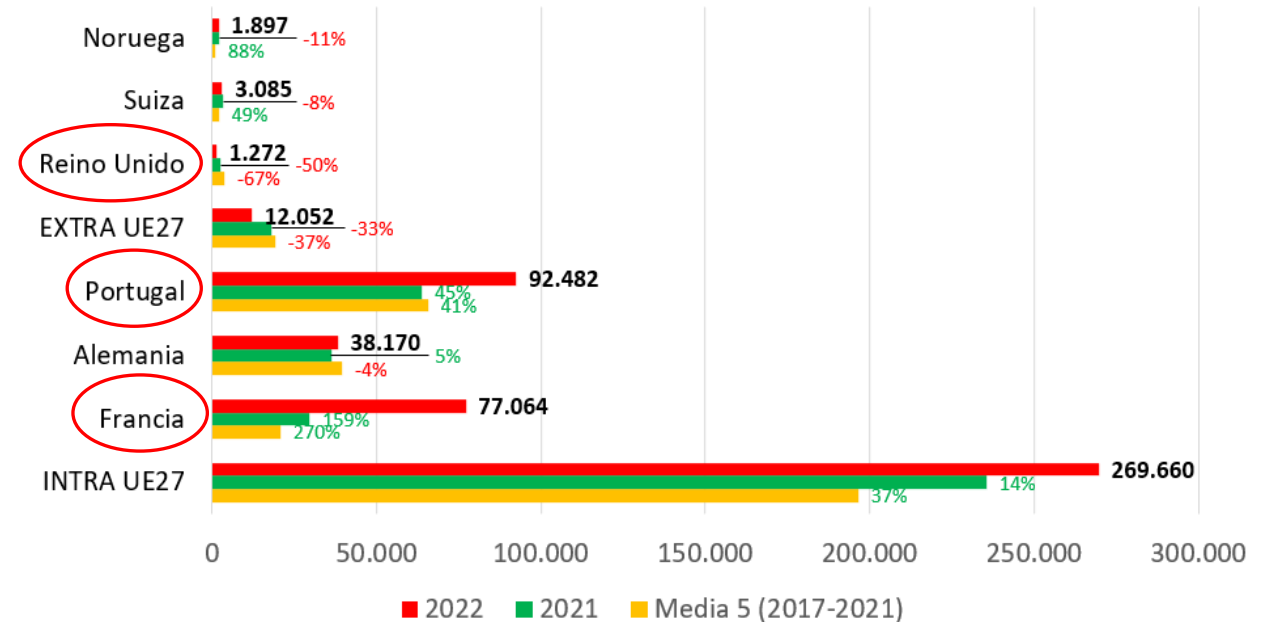
Tras un nuevo crecimiento frente a la media de los últimos años, las exportaciones españolas de patata de consumo durante 2022 alcanzan el **mayor valor acumulado de toda la serie histórica** (datos hasta septiembre de 2022) al superar las 280.000 toneladas.

% Medio importación acumulado (ene-sep)



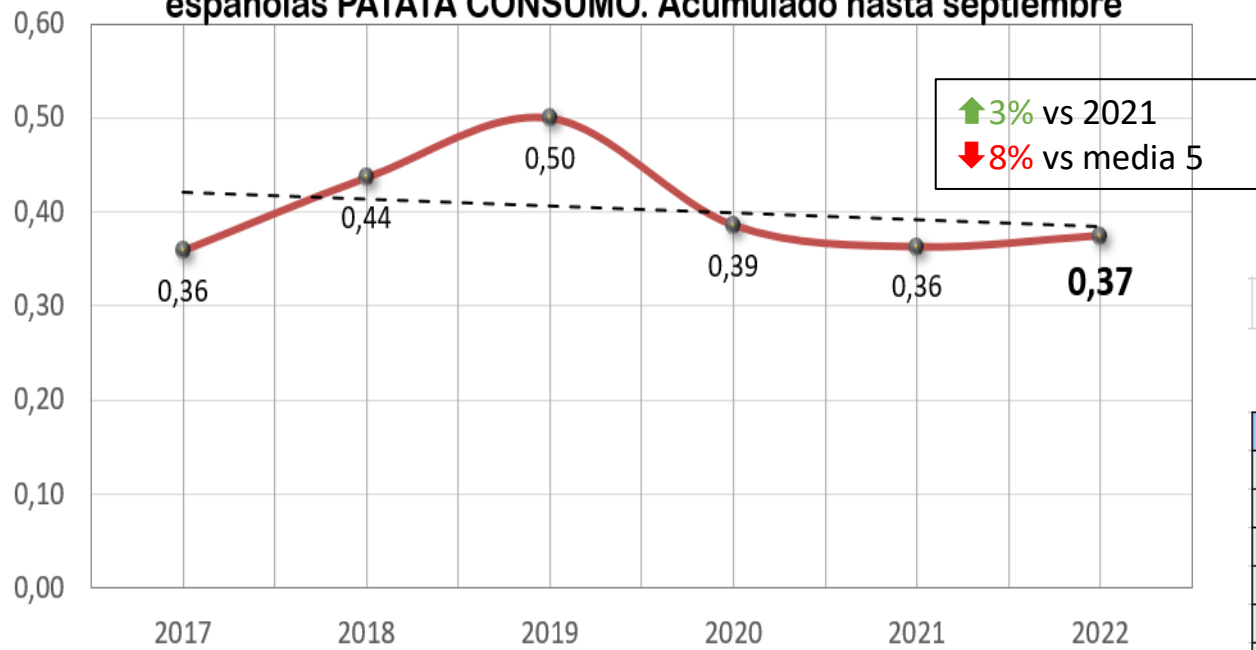
Las alzas en las cantidades se deben fundamentalmente al **buen comportamiento exportador** de nuestros envíos respecto a 2021 tanto en **Francia** como en **Portugal**. Por el contrario, los destinos extracomunitarios tradicionales retroceden en el acumulado, encabezados por Reino Unido, Suiza o Noruega.

Principales destinos (toneladas) de las exportaciones españolas **PATATA CONSUMO**. Acumulado hasta septiembre





Evolución del valor unitario (€/kg) de las exportaciones españolas PATATA CONSUMO. Acumulado hasta septiembre



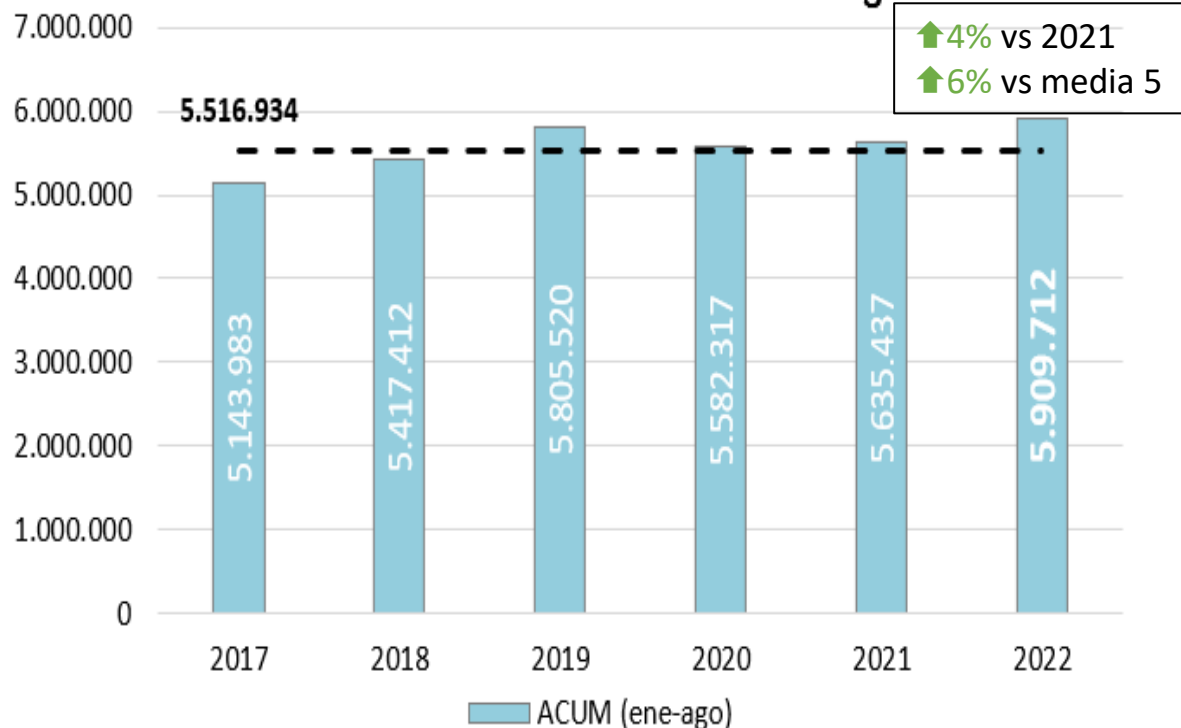
Las **tendencias para nuestros principales destinos** varían en función de los mercados, destacando las revalorizaciones Portugal, Italia o Polonia frente a 2021 en el entorno comunitario. Por el contrario, los destinos extracomunitarios se revalorizan frente a años anteriores, siendo Reino Unido la excepción frente a la regla general al predominar las caídas en este tercer país.

Valor unitario (€/kg)	2021	2022	Media 5 (2017-2021)	Variaciones	
				2022 vs 2021	2022 vs Media 5
INTRA UE 27	0,35	0,36	0,40	↑ 4%	↓ -9%
Francia	0,46	0,30	0,51	↓ -35%	↓ -42%
Alemania	0,55	0,56	0,53	↑ 1%	↑ 4%
Países Bajos	0,49	0,46	0,52	↓ -6%	↓ -11%
Portugal	0,21	0,28	0,26	↑ 38%	↑ 12%
Polonia	0,38	0,44	0,38	↑ 18%	↑ 17%
Italia	0,17	0,24	0,29	↑ 41%	↓ -15%
República Checa	0,39	0,31	0,39	↓ -19%	↓ -20%
Bélgica	0,51	0,53	0,51	↑ 5%	↑ 4%
Resto UE	0,48	0,48	0,51	↑ 0%	↓ -5%
EXTRA UE 27	0,57	0,68	0,52	↑ 18%	↑ 30%
Reino Unido	0,73	0,64	0,67	↓ -12%	↓ -4%
Suiza	0,60	0,70	0,59	↑ 17%	↑ 20%
Noruega	0,58	0,58	0,60	↑ 1%	↓ -3%
Resto TTPP	0,53	0,66	0,57	↑ 25%	↑ 17%
TOTAL	0,36	0,37	0,41	↑ 3%	↓ -8%

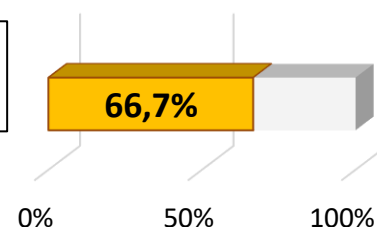
El **valor unitario de exportación** de patata española crece hasta septiembre de 2022 frente a la campaña anterior aunque retrocede de forma significativa frente a la media de las últimas cinco campañas, lo que supone el **mantenimiento de una cierta tendencia descendente** que viene observándose desde la temporada 2019 la cual supuso el mayor valor acumulado por estas fechas.



Evolución del volumen (t) de las importaciones UE27 PATATA CONSUMO. Acumulado hasta agosto

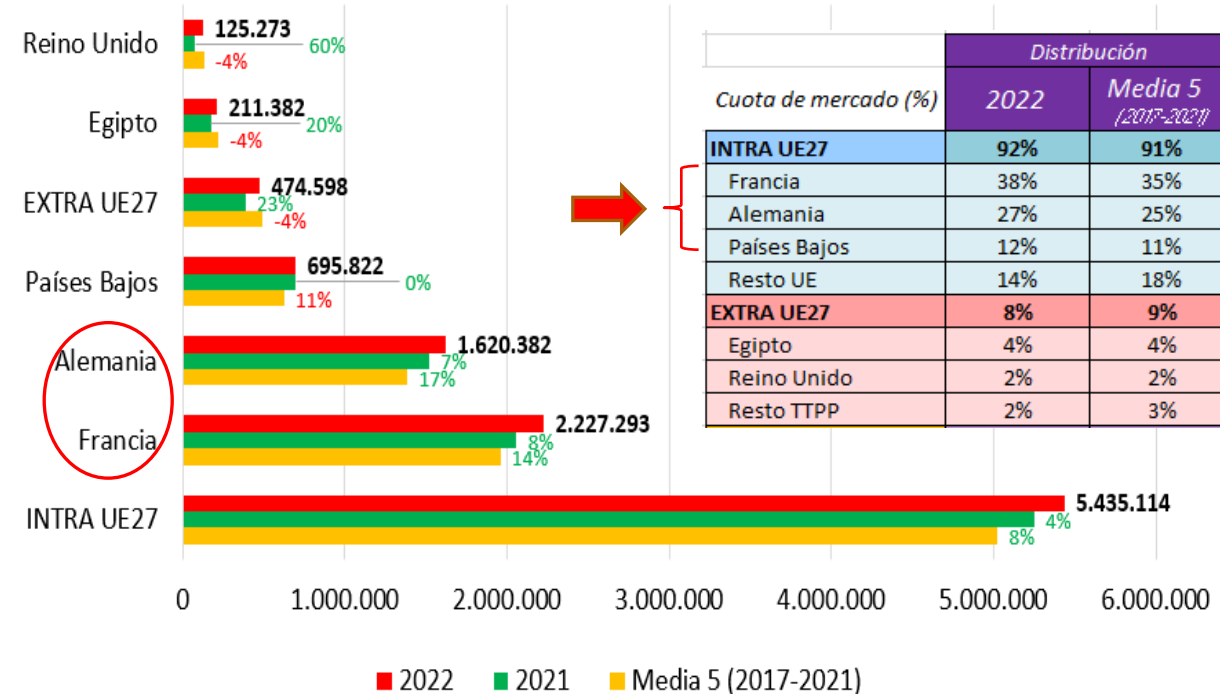


% Medio importación acumulado (ene-ago)



Los incrementos en los suministros de patata originarios de Francia, Israel y Portugal respecto a la temporada pasada están siendo los principales responsables de las alzas de nuestras importaciones. Entre las caídas, cabe destacar el retroceso de Países Bajos frente a 2021.

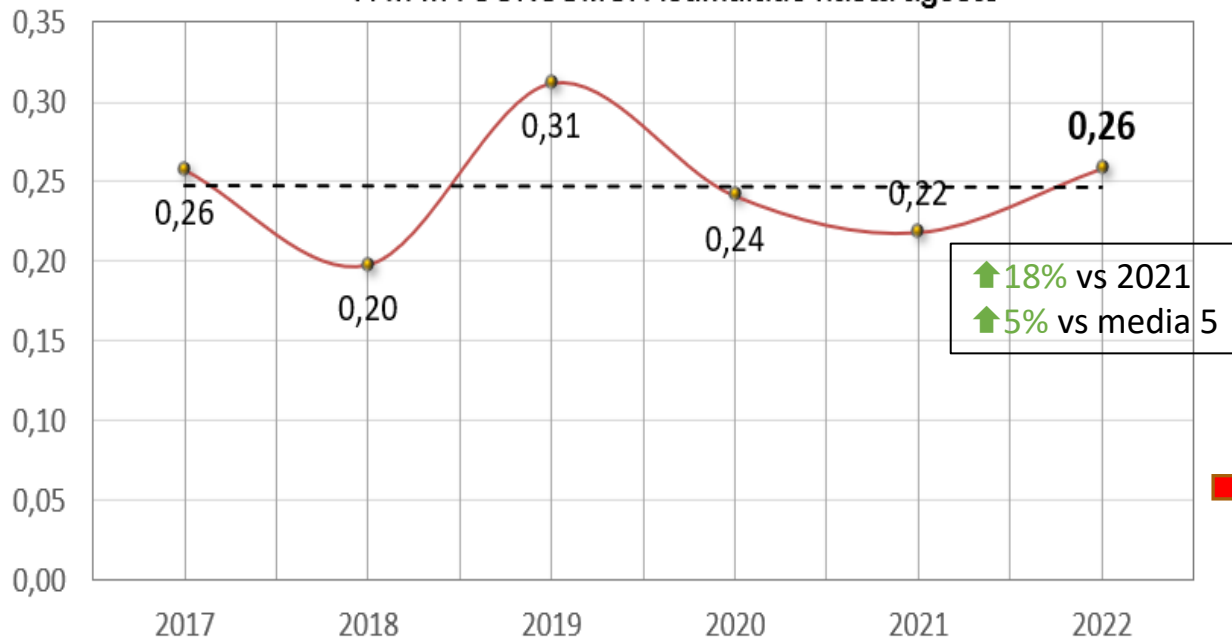
Principales orígenes (toneladas) de las importaciones europeas PATATA CONSUMO. Acumulado hasta agosto



La recuperación de los aprovisionamientos en la UE27 sitúa los niveles incluso superiores a los registrados en 2019 por estas fechas lo que sitúa las importaciones europeas de patata hasta agosto de 2022 en su máximo de toda la serie histórica.



Evolución del valor unitario (€/kg) de las exportaciones españolas PATATA CONSUMO. Acumulado hasta agosto



Entre los **países comunitarios** se observa un incremento considerable tanto en Alemania, Francia como Países Bajos, mientras retroceden Portugal y Polonia frente a la campaña anterior. Destacan asimismo a nivel **Extra-UE27** las revalorizaciones de Egipto en contraste con las caídas de Reino Unido.

Valor unitario (€/kg)	Variaciones				
	2021	2022	Media 5 (2017-2021)	2022 vs 2021	2022 vs Media 5
INTRA UE	0,21	0,24	0,23	↑ 19%	↑ 5%
España	0,41	0,41	0,43	↓ 0%	↓ -5%
Francia	0,19	0,22	0,22	↑ 16%	↑ 3%
Alemania	0,15	0,20	0,17	↑ 33%	↑ 16%
Portugal	0,35	0,32	0,31	↓ -9%	↑ 2%
Polonia	0,32	0,30	0,28	↓ -7%	↑ 8%
Países Bajos	0,23	0,27	0,26	↑ 17%	↑ 4%
Italia	0,49	0,54	0,47	↑ 10%	↑ 15%
Resto UE	0,25	0,33	0,28	↑ 29%	↑ 18%
EXTRA UE	0,38	0,42	0,39	↑ 10%	↑ 9%
Marruecos	0,53	0,40	0,52	↓ -24%	↓ -22%
Egipto	0,36	0,45	0,37	↑ 25%	↑ 22%
Reino Unido	0,36	0,34	0,38	↓ -5%	↓ -10%
Resto TTPP	0,42	0,45	0,43	↑ 7%	↑ 5%
TOTAL	0,22	0,26	0,25	↑ 18%	↑ 5%

En el acumulado hasta agosto de 2022 se ha registrado una importante **recuperación en el valor unitario de importación de patata en la Unión Europea** respecto a las dos últimas campañas. Esto sitúa los niveles prácticamente en la media registrado en el periodo 2017-2021, aunque por debajo de la campaña 2019.

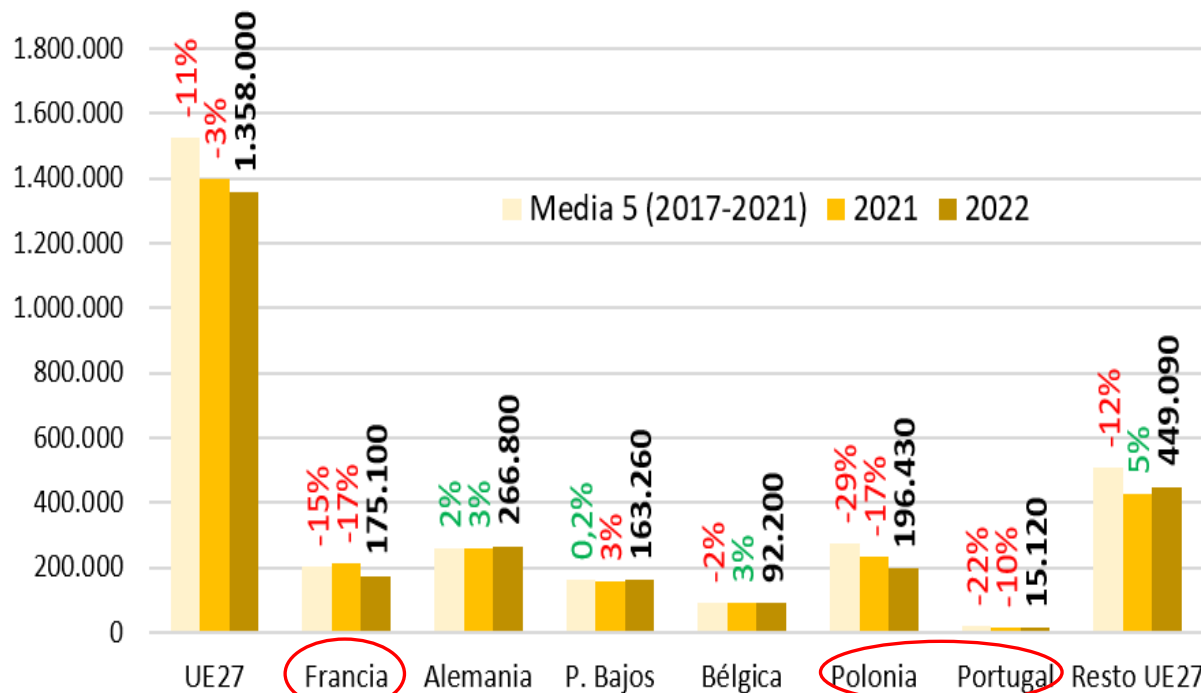
ZOOM : Superficies y Producciones Unión Europea 2022



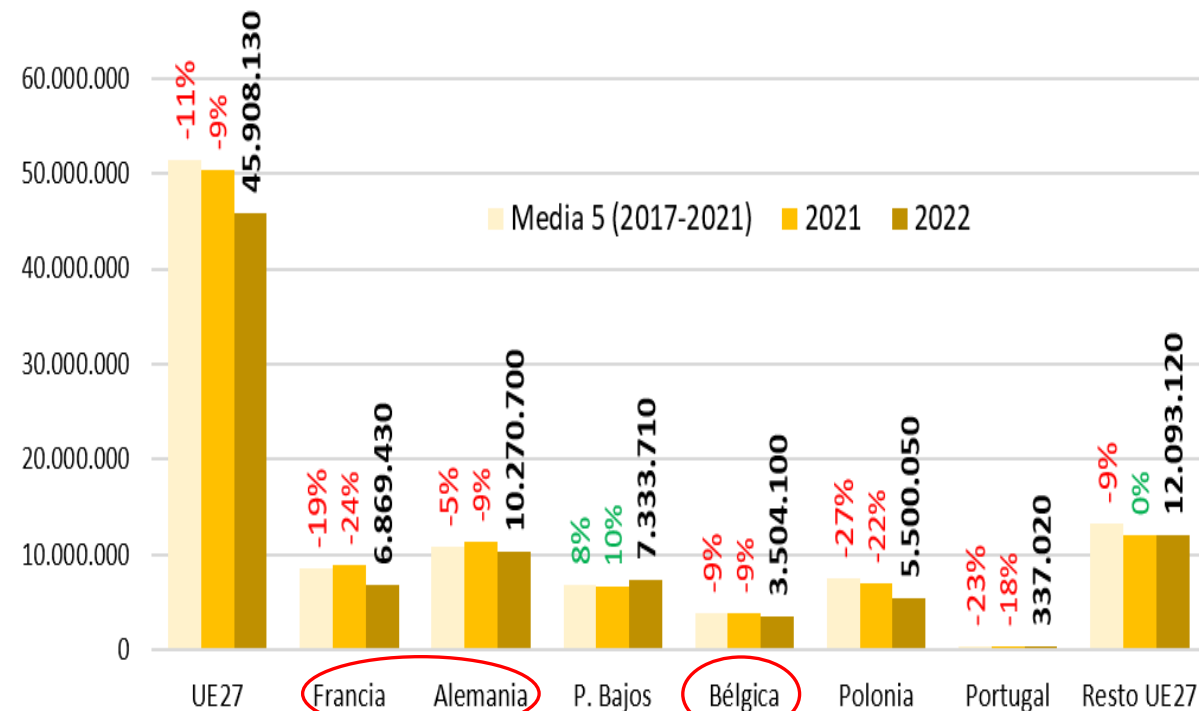
Patata de consumo

Patata de siembra

Evolución de la superficie (ha) en la Unión Europea



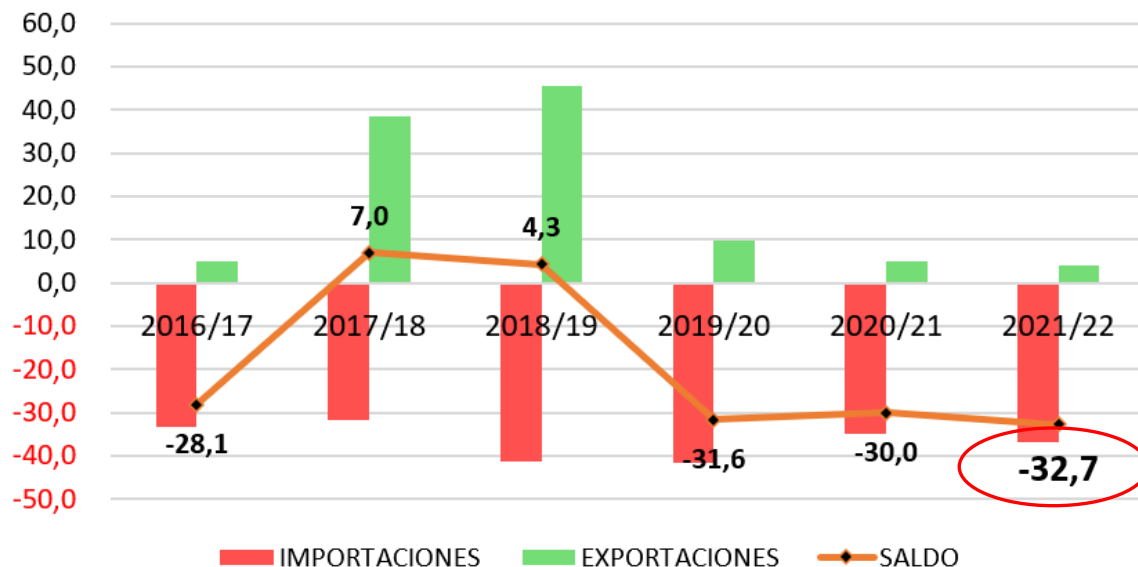
Evolución de producción (t) en la Unión Europea



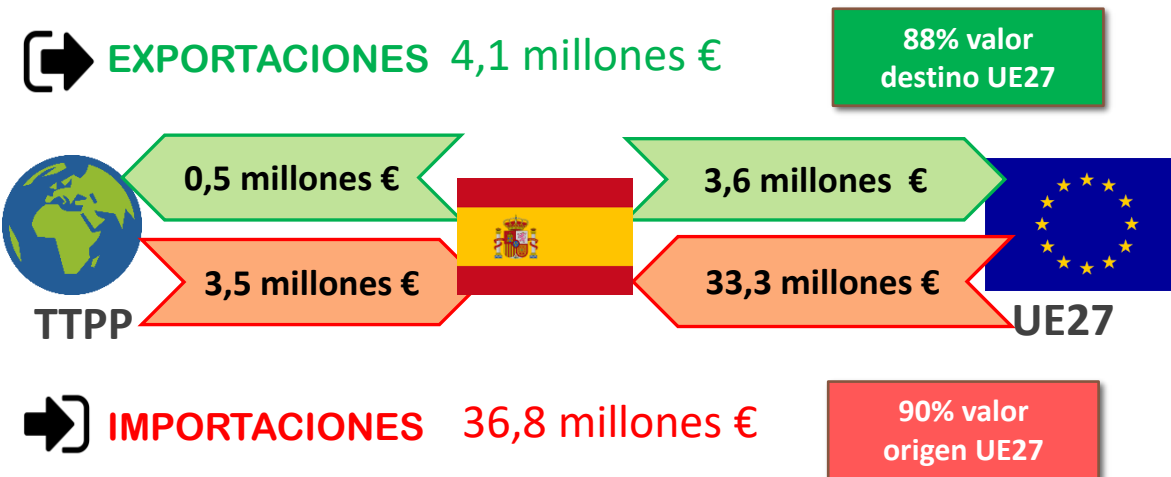
Los últimos datos de Eurostat reflejan una **contracción de la superficie sembrada de patata (consumo + siembra)** en la Unión Europea por lo que se mantiene la tendencia descendente de los últimos años. Dicha reducción ha sido más acusada en Francia, Polonia y Portugal. Por otro lado, **la producción en la UE ha sufrido descensos aún mayores** como consecuencia de la **intensa sequía** registrada en el continente europeo durante la campaña 2022, afectando especialmente a los productores NEPG con la excepción de los Países Bajos.



Evolución de la balanza comercial (millones €)
PATATA SIEMBRA



Balanza comercial 2021/22 (oct-sep)



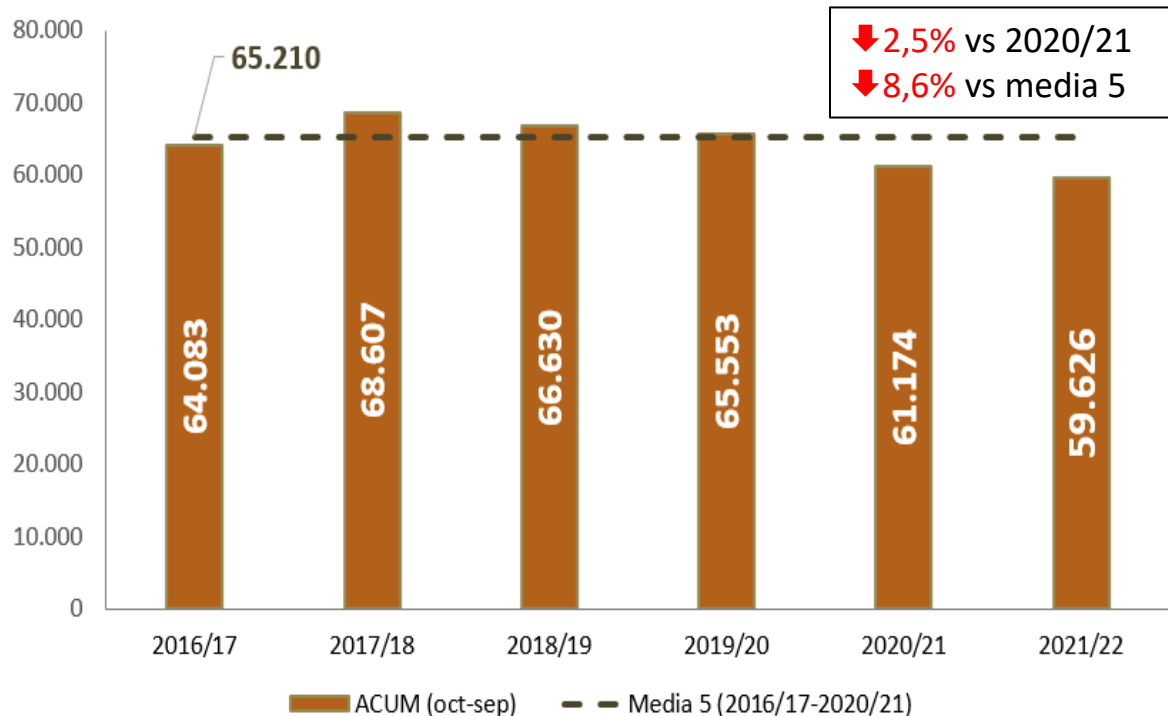
Valor (millones €)	2020/21	2021/22	Media 5 (2016/17-2020/21)	Variación en 2021/22	
				2021/22 vs 2020/21	2021/22 vs Media 5
IMPORTACIONES	-34,9	-36,8	-36,5	↑ 5%	↑ 1%
EXPORTACIONES	4,9	4,1	20,8	↓ -16%	↓ -80%
SALDO	-30,0	-32,7	-15,7	↑ 9%	↑ 108%

La balanza comercial española de patata de siembra es predominantemente negativa, si bien en algunas campañas el repunte de las exportaciones reequilibra una parte de nuestro déficit exportador.

En todo caso, dichos resultados comerciales muestran una evolución ascendente en los últimos tiempos situando a nuestro país en una **posición de creciente dependencia** de producto para siembra originaria de mercados foráneos al haber anotado el **valor máximo de las últimas campañas**.



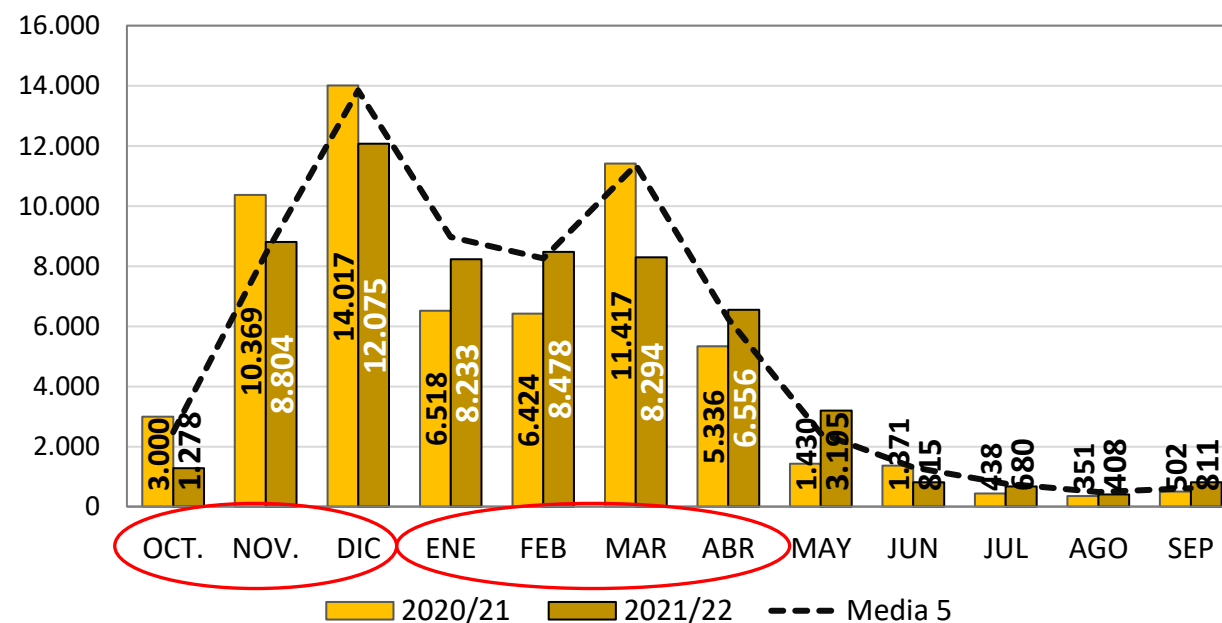
Evolución del volumen (t) de las importaciones españolas.
PATATA SIEMBRA. Campaña 2021/22



Durante la **campaña 2021/22 (oct-sep)** se mantiene la **tendencia de reducción en los aprovisionamientos** de patata de siembra en España tras el pico alcanzado en la campaña 17/18 que supuso un máximo en los últimos tiempos.

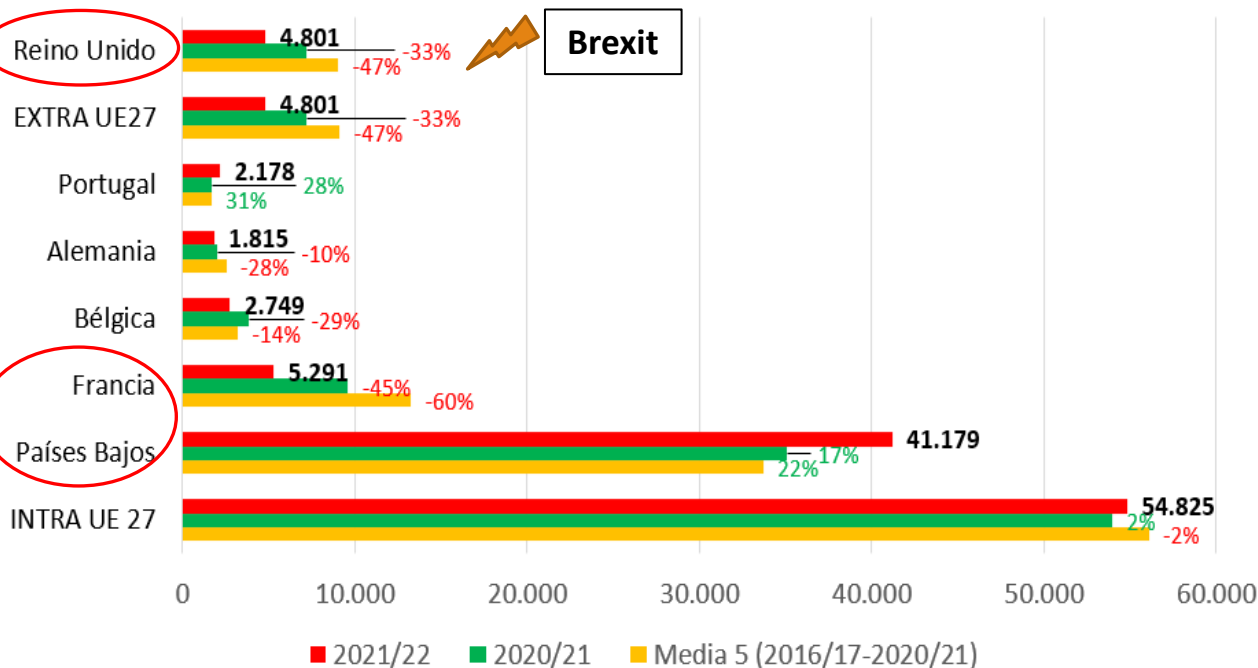
La **campaña de importación** también es **estacional** como consecuencia de la amplitud de calendarios y regiones productoras de nuestro país, si bien ésta se concentra entre los meses de noviembre y abril. En **2021/22 (oct-sep)** han destacado las **caídas frente a campañas anteriores en los tres primeros meses** de la temporada de importación, mientras que el período que va **de enero a abril** se ha caracterizado por una mayor **irregularidad en los suministros**.

Distribución mensual del volumen (t) de importaciones españolas. PATATA SIEMBRA. Campaña 2021/22





Principales orígenes en volumen (t) de las importaciones españolas. PATATA DE SIEMBRA. Campaña 2021/22



El **valor unitario de importación** de patata de siembra en España está marcadamente **influenciado por los suministros intracomunitarios**, siendo Países Bajos, junto con Francia, los principales socios comerciales en este sector. En la **campaña de importación 2021/22 (oct-sep)** los envíos neerlandeses han retrocedido de forma ligera frente a campañas previas, si bien la **tendencia general** para el resto de suministradores ha sido **destacadamente ascendente**.

Valor unitario (€/kg)	2020/21	2021/22	Media 5 (2016/17-2020/21)	Variaciones 2021/22	
				2021/22 vs 2020/21	2021/22 vs Media 5
INTRA UE 27	0,57	0,61	0,56	↑ 6%	↑ 9%
Países Bajos	0,61	0,59	0,62	↓ -3%	↓ -5%
Francia	0,38	0,53	0,36	↑ 39%	↑ 48%
Bélgica	0,59	0,66	0,58	↑ 12%	↑ 14%
Alemania	0,71	0,80	0,65	↑ 12%	↑ 24%
Portugal	0,70	0,81	0,70	↑ 16%	↑ 15%
Dinamarca	0,53	0,63	0,58	↑ 19%	↑ 9%
Resto UE	0,36	0,98	0,44	↑ 175%	↑ 123%
EXTRA UE27	0,57	0,73	0,59	↑ 28%	↑ 23%
Reino Unido	0,57	0,73	0,59	↑ 29%	↑ 24%
TOTAL	0,57	0,62	0,56	↑ 8%	↑ 10%

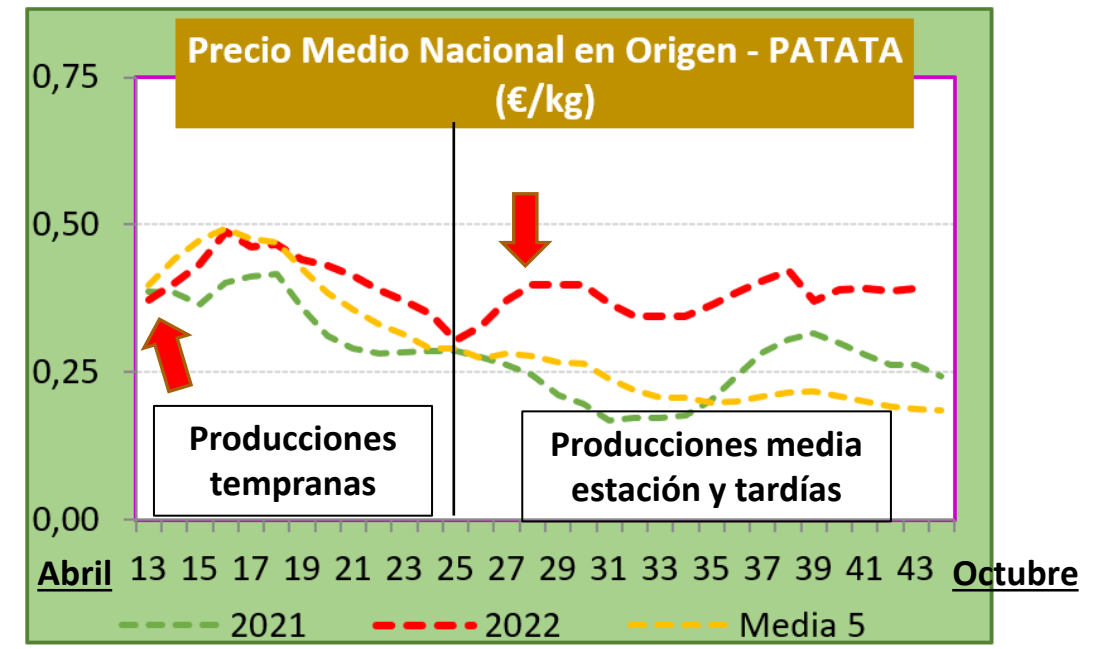
A nivel comunitario los **aprovisionamientos se han mantenido relativamente estables**, si bien destacan los importantes crecimientos de Países Bajos en detrimento del resto de productores de patata de siembra excepto Portugal. Respecto a los TTPP, representados en su totalidad por Reino Unido, las **caídas son destacadas frente a la media como consecuencia del Brexit**.



PATATA

Los precios en la posición más próxima al productor durante la campaña 2022 se han situado en niveles significativamente superiores a los registrados en temporadas pasadas

PRODUCTO	Mercados	PRECIO EN ORIGEN				
		Precio de Campaña				
		2022	2021	Media 5 (2017-2021)	Variaciones	
					vs 2021	vs media 5
PATATA (€/kg)	ESPAÑA	0,39	0,28	0,30	↑ 38%	↑ 32%



El inicio de la campaña durante el mes de abril comenzó con registros similares a años anteriores, si bien la meteorología adversa en el Levante peninsular condicionó la oferta existente durante el resto de la temporada lo que, unido a un nuevo descenso de la superficie y una coyuntura de alza de insumos, impulsaron los **precios medios en niveles históricos**, incluso superiores a los de 2016.

CONSUMO EN HOGARES 2022

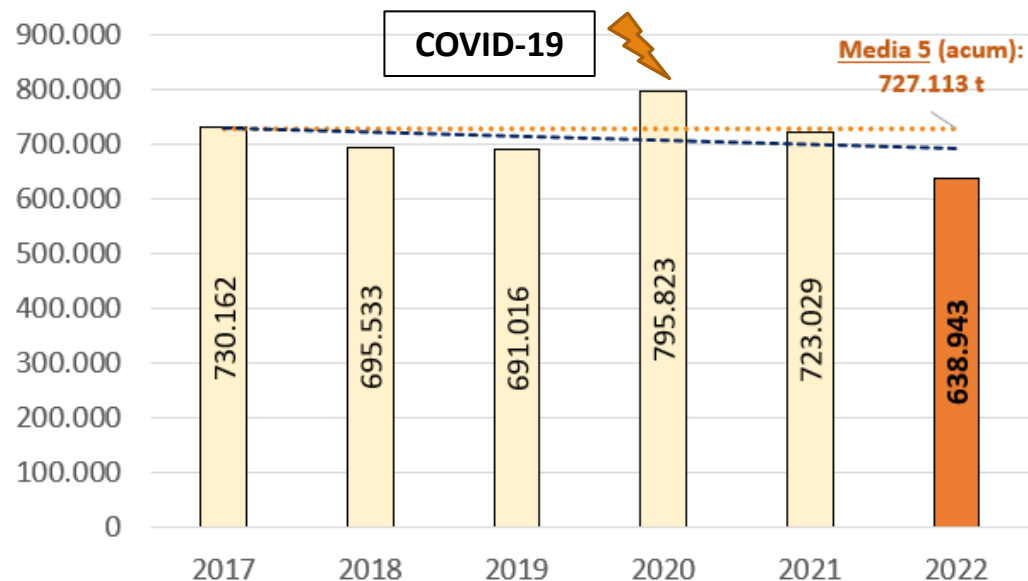


Datos hasta septiembre-22

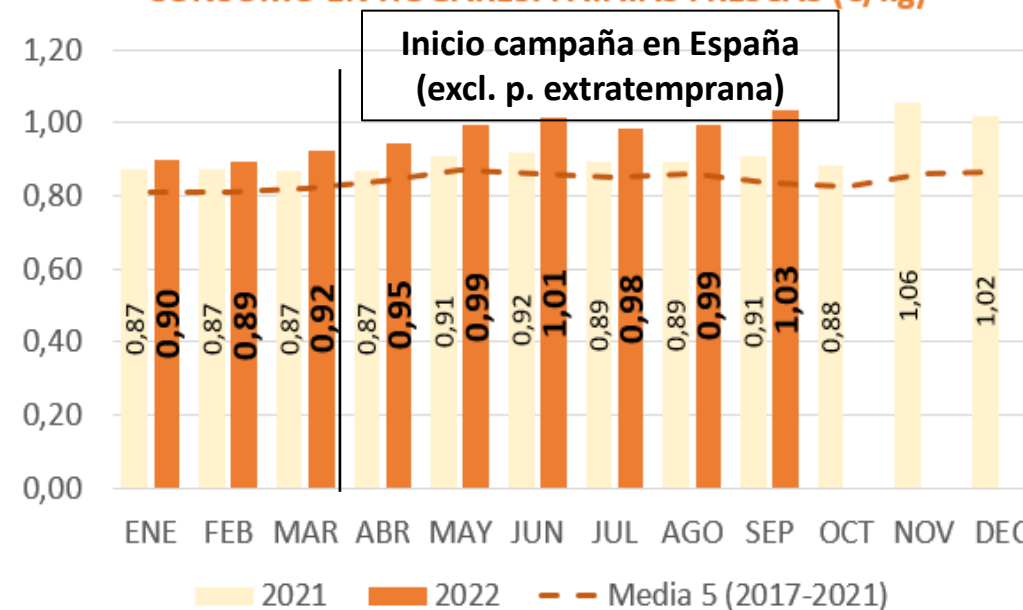
Patata de consumo

	CANTIDAD (kg)			Variaciones		PRECIO MEDIO (€/kg)			Variaciones	
	2021	2022	Media 5 (2017-2021)	2022 vs 2021	2022 vs Media 5	2021	2022	Media 5 (2017-2021)	2022 vs 2021	2022 vs Media 5
PATATAS FRESCAS	723.029	638.943	727.113	▼ -12%	▼ -12%	0,89	0,96	0,84	▲ 8%	▲ 15%

CONSUMO ANUAL ACUMULADO* EN EL HOGAR DE PATATAS FRESCAS (t)



EVOLUCIÓN DEL VALOR UNITARIO ACUMULADO DE CONSUMO EN HOGARES. PATATAS FRESCAS (€/kg)



El consumo en los hogares retrocede por segundo año consecutivo situando además los niveles por debajo de campañas anteriores hasta el mes de septiembre

Desde comienzos de la campaña 2022 se viene produciendo una **importante revalorización en los precios medios acumulados** al consumo de patatas frescas en los hogares



- 1 La **producción** de patata en España ha retrocedido frente a la campaña anterior habiendo alcanzado su **mínimo histórico con 1.942.778 toneladas** (▼7%). Esto se debe tanto a la meteorología primaveral como a las elevadas temperaturas estivales. Los efectos de la sequía también han afectado al **mercado europeo** con caídas en los volúmenes cosechados en los principales países productores –principalmente Francia–.
- 2 Patata de consumo -> **dependencia del exterior** con tendencia desfavorable en los últimos años. Las exportaciones de España han alcanzado durante la **campaña 2022 un nuevo récord** (hasta sep) **con 105,5 millones de €**, aunque las importaciones vienen prácticamente duplicando el valor de nuestros envíos. A nivel UE nuestro **principal suministrador es Francia** el cual sigue creciendo en el conjunto del territorio nacional.
- 3 Patata de siembra -> **dependiente de las importaciones** para atender la demanda interna. Tras la salida del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit), **Países Bajos** está sustituyendo los envíos originarios de este TTPP.
- 4 La **demanda de patata de consumo en el mercado comunitario continúa en expansión durante 2022**, esencialmente dominada por las cantidades suministradas por Francia (38%), Alemania (27%) y Países Bajos (12%) y en donde España continúa perdiendo cuota de mercado tanto en volumen como en valor.
- 5 Los **precios medios al productor** se han situado **por encima de temporadas previas** siendo dicha revalorización, en todo caso, superior al incremento del valor unitario al consumo en los hogares. Pese a ello, se observa una **destacada retracción del consumo** en los hogares, por detrás de niveles pre-COVID-19.

MUCHAS GRACIAS por su atención.

SGFHAOV@MAPA.ES

17 DE NOVIEMBRE DE 2022

