BALANCE DE CAMPAÑA 2022/23 PERSPECTIVAS CAMPAÑA 2023/24





Sectorial de Frutos de Cáscara

martes, 17 de octubre de 2023

Índice

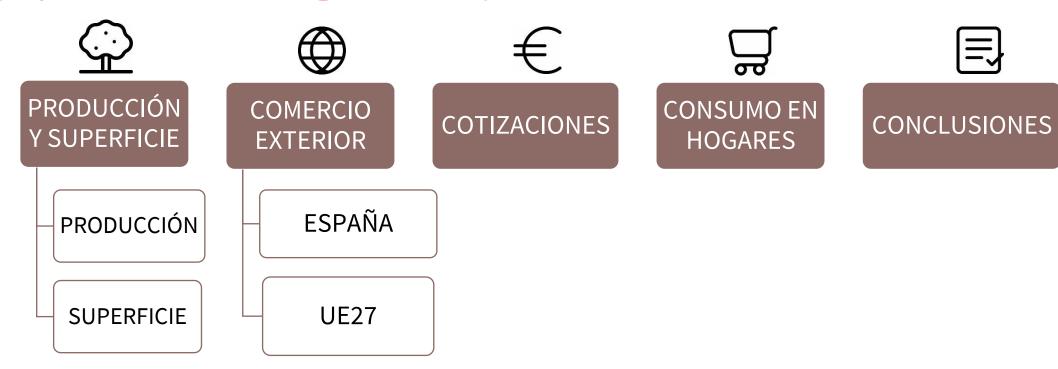


DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Balance campaña 2022/23

(septiembre 2022 – agosto 2023)





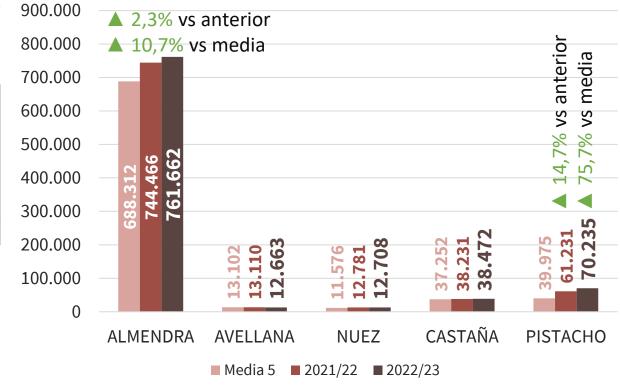


Producción y Superficie Nacional de Frutos Secos _ Campaña 2022/23



PRODUCCIÓN (t)	2021/22	2022/23	Media 5	Variación en Sobre 2021/2022	2022/23 Sobre Media 5
ALMENDRA	370.727	246.597	342.356	-33,5%	-28,0%
AVELLANA	7.611	8.055	8.655	5,8%	-6,9%
NUEZ	19.067	15.858	16.100	-16,8%	-1,5%
CASTAÑA	94.642	93.698	85.664	-1,0%	9,4%
PISTACHO	16.725	19.889	11.985	18,9%	66,0%
TOTAL	508.772	384.097	464.760	-24,5%	-17,4%

Superficie Total de Frutos Secos en España (ha)





Fuente Datos: Superficies y Producciones Anuales de Cultivos

SUPERFICIE TOTAL DE FRUTOS SECOS: **895.740 ha**

▲ 3% vs anterior

▲ 13,4% vs media



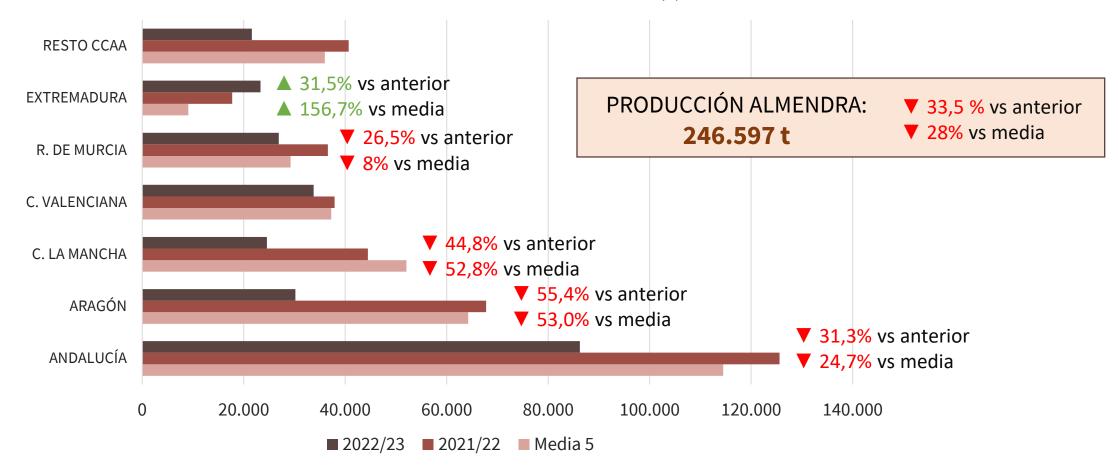




Producción Nacional: Almendra _ Campaña 2022/23



Producción autonómica de **almendra** (t)





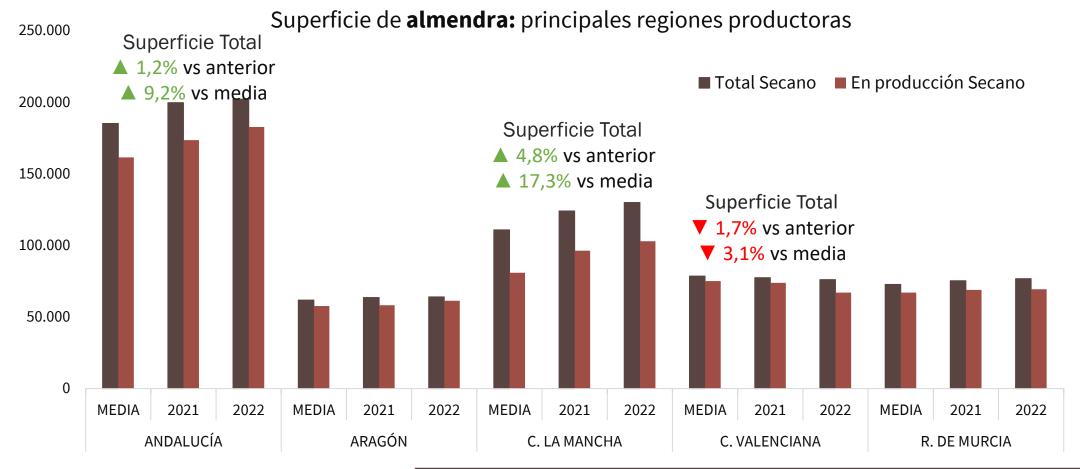
Fuente Datos: Superficies y Producciones Anuales de Cultivos





Superficie Nacional: Almendra - Secano _ Campaña 2022/23







Fuente Datos: Superficies y Producciones Anuales de Cultivos

SUPERFICIE TOTAL DE ALMENDRO SECANO: **619.264 ha**

Índice



13,5% superficie aún no ha entrado en producción

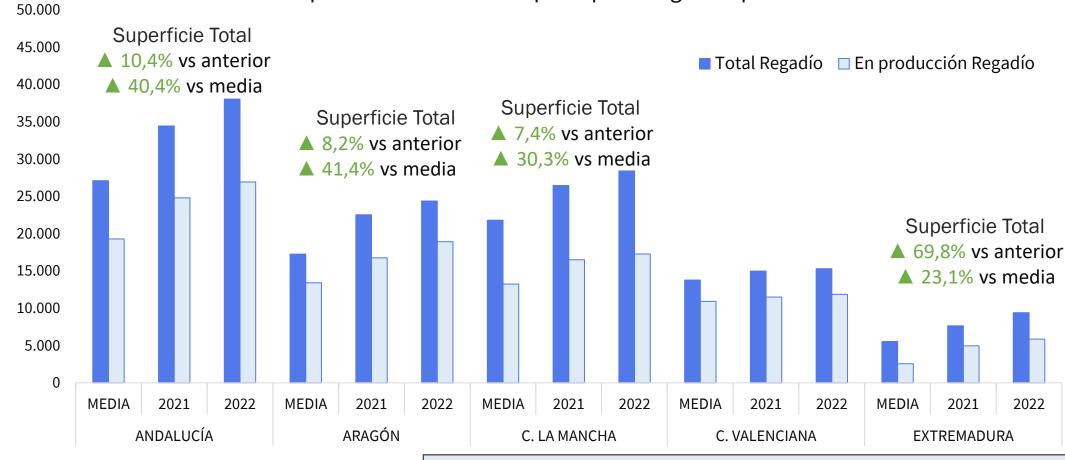




Superficie Nacional: Almendra - Regadío _ Campaña 2022/23









Fuente Datos: Superficies y Producciones Anuales de Cultivos

SUPERFICIE TOTAL DE ALMENDRO REGADÍO: 142.398 ha



30,7% superficie aún no ha entrado en producción

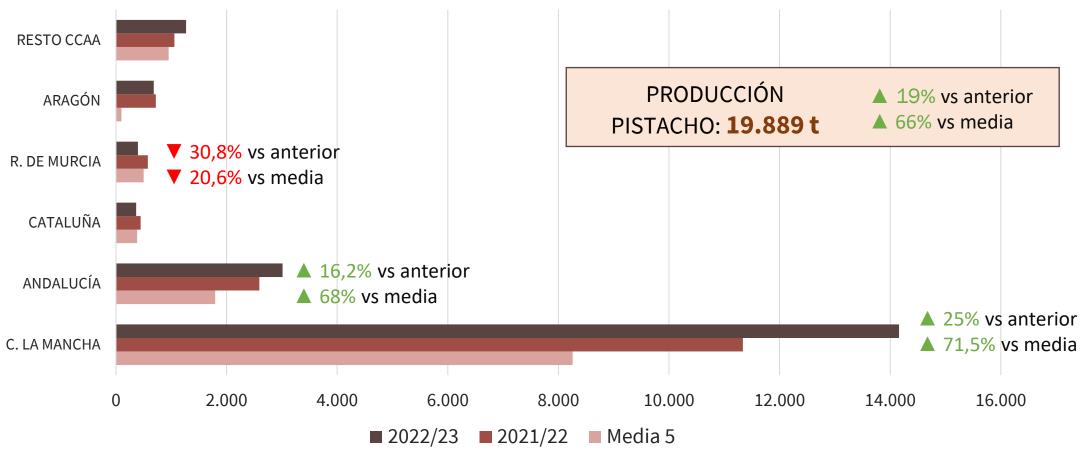




Producción Nacional: Pistacho _ Campaña 2022/23



Producción autonómica de **pistacho** (t)





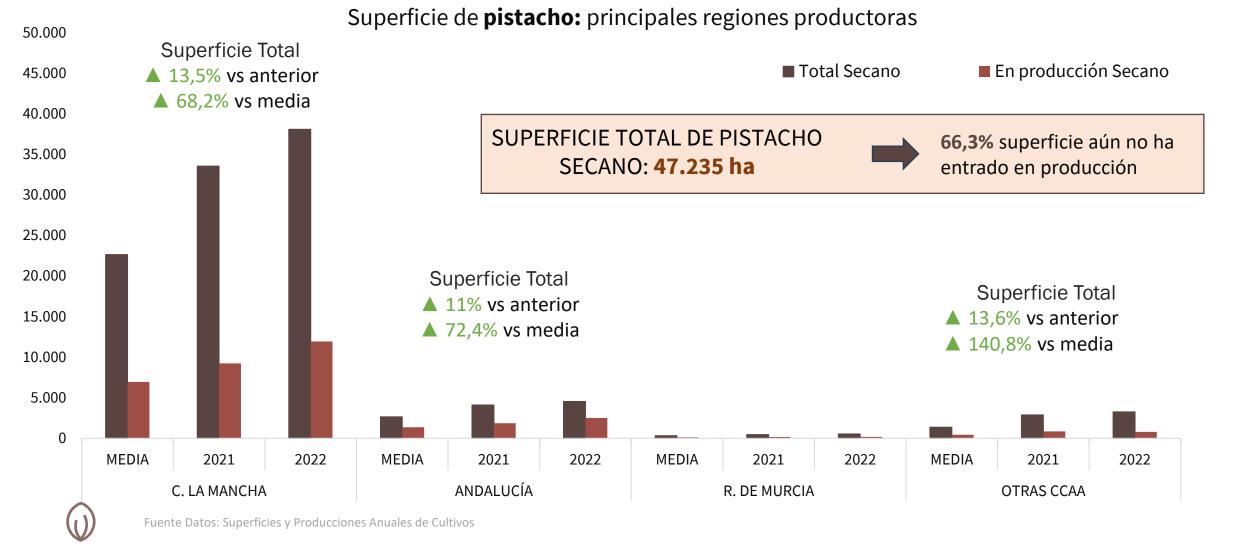
Fuente Datos: Superficies y Producciones Anuales de Cultivos





Superficie Nacional: Pistacho - Secano _ Campaña 2022/23



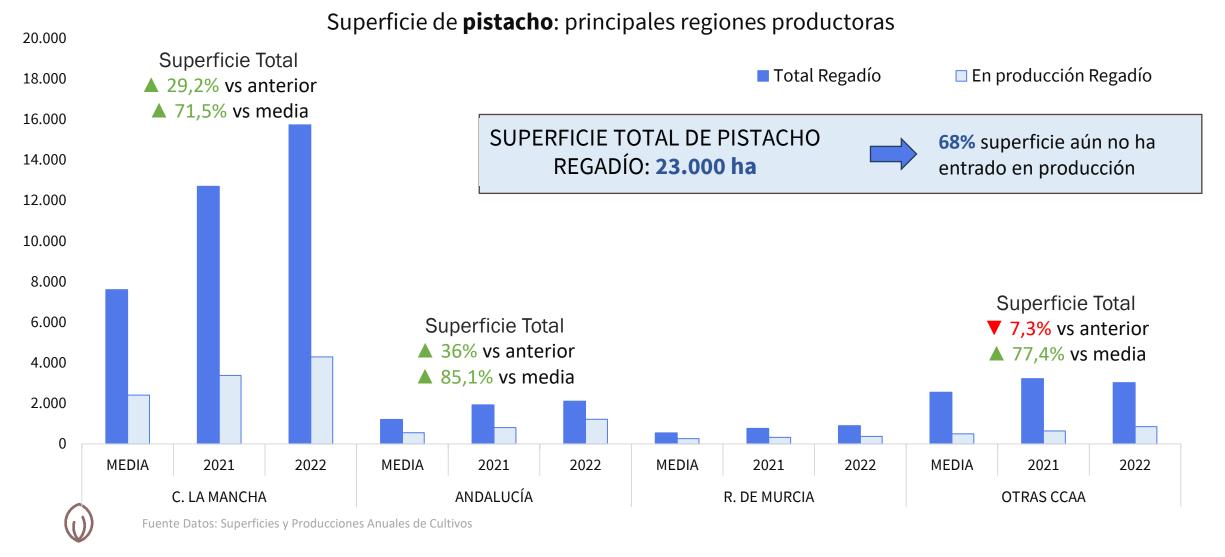






Superficie Nacional: Pistacho - Regadío _ Campaña 2022/23

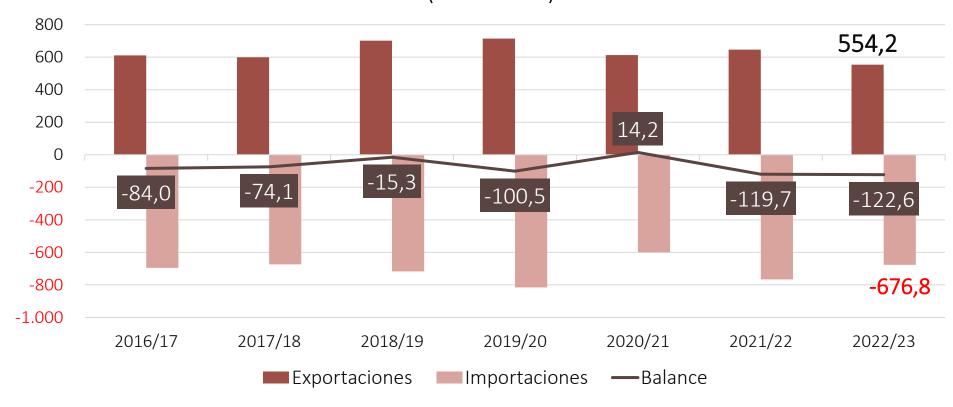








Evolución **balanza comercial** fruta del **total de frutos secos** (millones €)





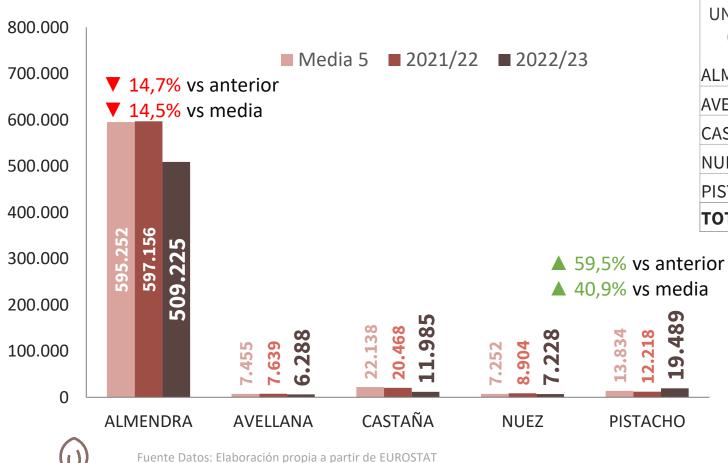
Fuente Datos: Elaboración propia a partir de EUROSTAT







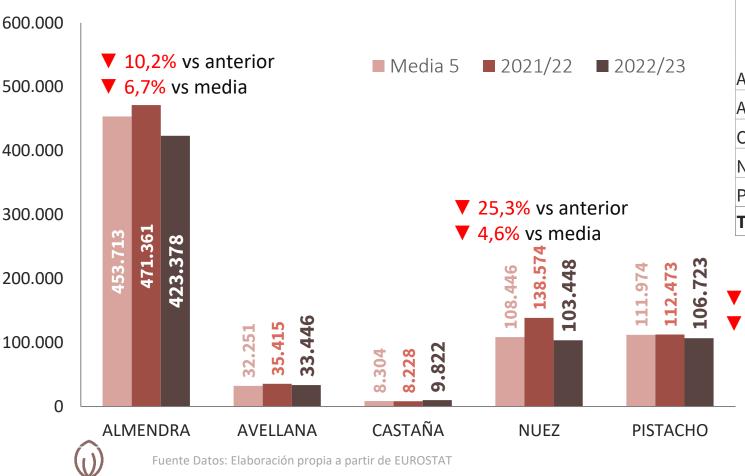
Exportaciones **Frutos Secos** - (miles €)



VALOR				Variación e	n 2022/23
UNITARIO (€/kg)	2021/22	2022/23	Media 5	Sobre 2021/2022	Sobre Media 5
ALMENDRA	5,40	5,20	5,89	-3,8%	-11,7%
AVELLANA	6,75	6,40	5,99	-5,2%	6,8%
CASTAÑA	2,38	3,50	2,36	47,2%	48,4%
NUEZ	6,46	5,52	6,54	-14,5%	-15,7%
PISTACHO	9,08	9,19	10,97	1,2%	-16,2%
TOTAL	5,26	5,24	5,66	-0,3%	-7,4%



Importaciones **Frutos Secos** (miles €)

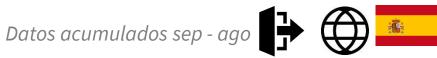


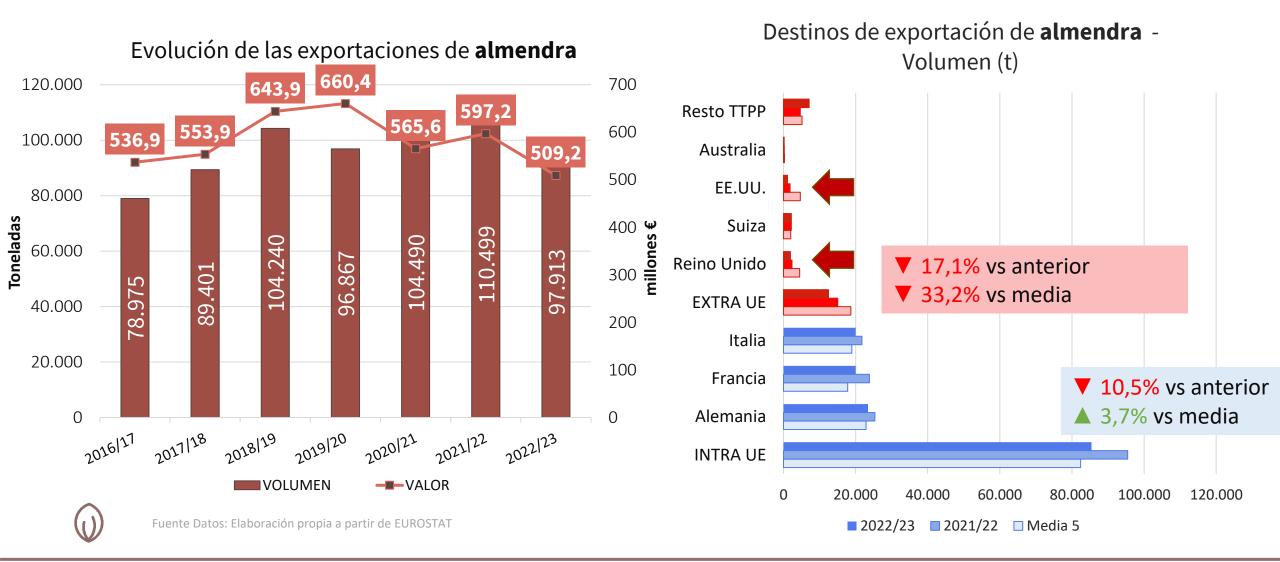
1 10 17 (0110	1,52	0,20	0,00	,	,
PISTACHO	7,92	8,28	8,39	4,5%	-1,3%
NUEZ	6,98	5,51	6,42	-21,1%	-14,2%
CASTAÑA	2,85	2,59	3,23	-9,0%	-19,8%
AVELLANA	5,46	5,91	6,14	8,2%	-3,9%
ALMENDRA	4,08	3,68	4,47	-9,8%	-17,7%
VALOR UNITARIO (€/kg)	2021/22	2022/23	Media 5	Variación e Sobre 2021/2022	Sobre Media 5

▼ 5,1% vs anterior

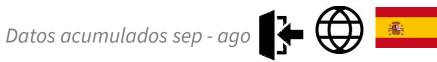
▼ 4,7% vs media

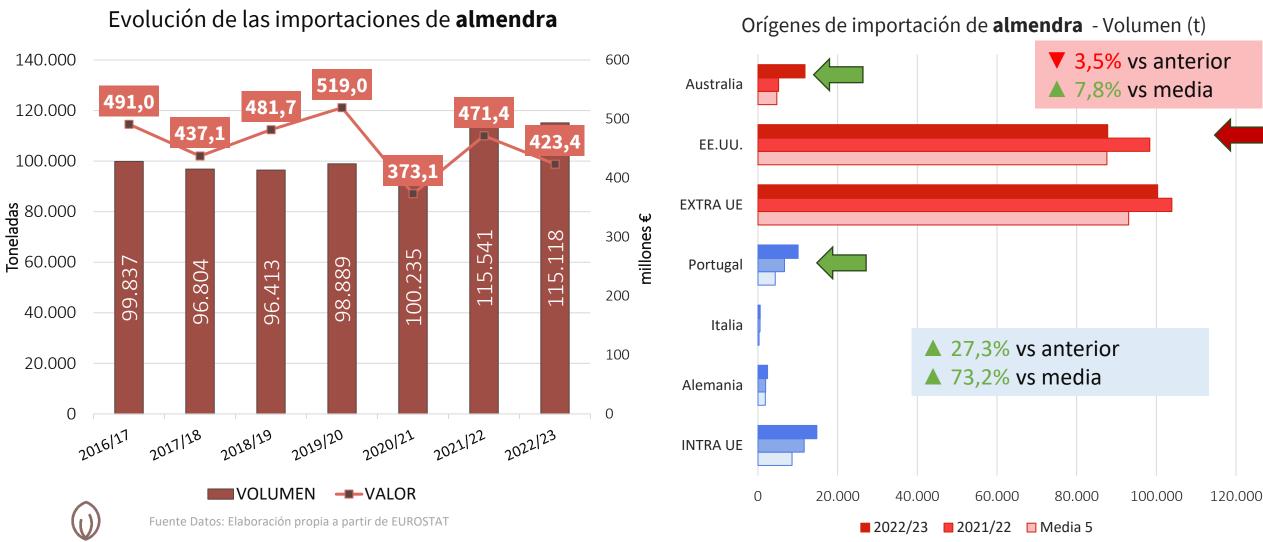
Comercio exterior: Almendra - Exportaciones





Comercio exterior: Almendra - Importaciones





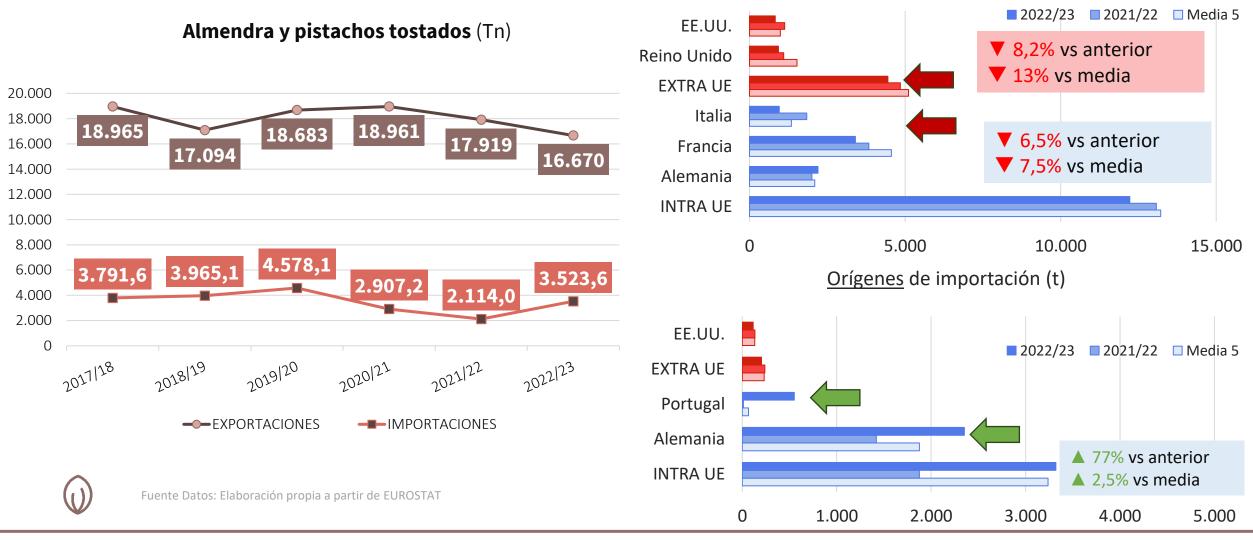
Comercio exterior: Almendras tostadas







<u>Destinos</u> de exportación (t)

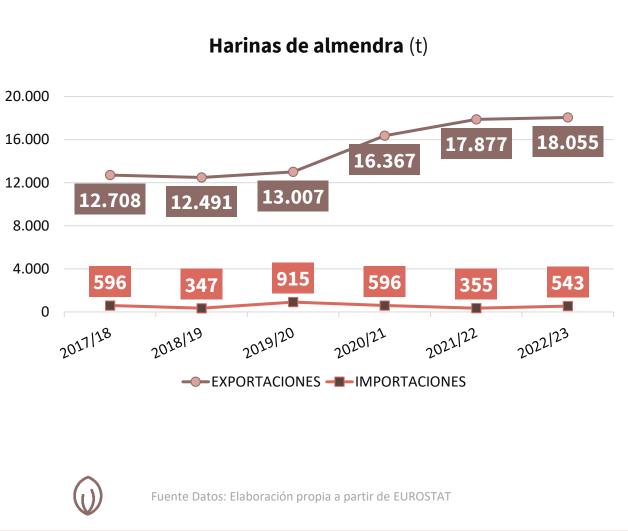


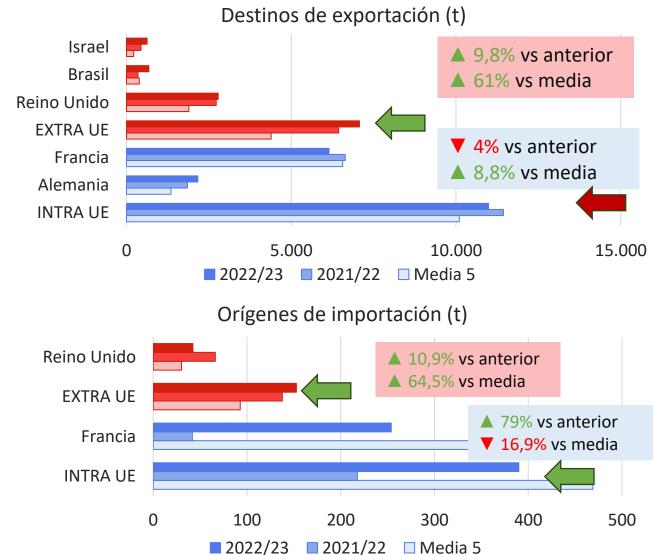


Comercio exterior: Harinas de almendras









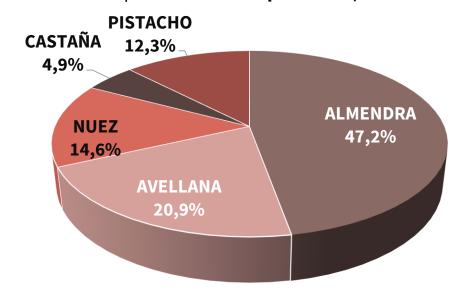
Comercio exterior: UE27 - Total Frutos secos



Evolución de las importaciones de **frutos secos** por la UE27



Distribución de las **importaciones** de **frutos secos** por la UE27 - **Campaña 2022/23**





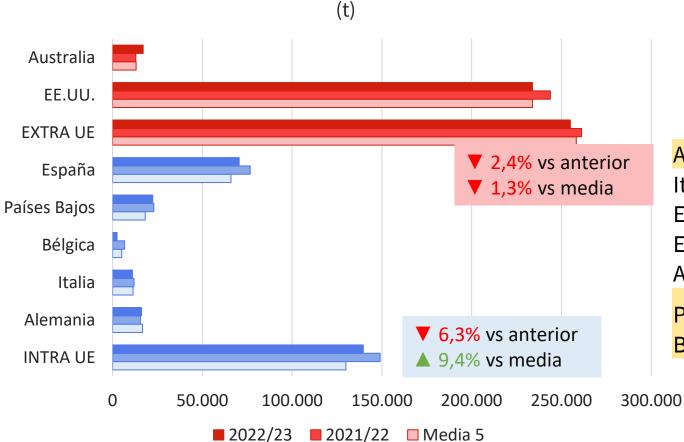




Comercio exterior: Importaciones UE27 - Almendra



Orígenes de importación de **almendra** por la UE27 - Volumen



VALOR UNITARIO (€/kg)
Alemania
Italia
España
EE.UU.
Australia
Países Bajos Bélgica

	2021/22	2022/22	Madia	Variaciones 2022/23			
	2021/22	2022/23	Media 5	vs 2021/22	vs Media !		
	6,11	6,26	6,61	2,4%	-5,4%		
	6,80	6,69	7,21	-1,5%	-7,2%		
	5,47	5,30	6,03	-3,2%	-12,2%		
	4,34	4,06	4,79	-6,5%	-15,2%		
	4,15	3,74	4,46	-9,7%	-16,1%		
5	4,72	4,74	5,28	0,4%	-10,1%		
	5,89	5,82	5,69	-1,2%	2,2%		



Índice

Países comercializadores



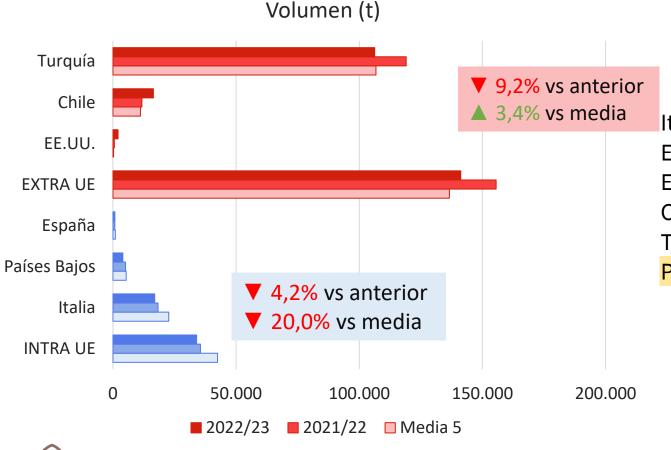




Comercio exterior: Importaciones UE27 - Avellana



Orígenes de importación de **avellana** por la UE27 -



Variaciones 2022/23 **VALOR UNITARIO** 2021/22 2022/23 Media 5 VS VS (€/kg) Media 5 2021/22 Italia 8,22 8,08 7,88 -1,7% 2,6% España 6,71 6,55 6,71 -2,4% -2,4% EE.UU. 6,97 6,60 -32,0% -28,3% 4,73 Chile 7,31 13,3% 9,1% 7,04 7,98 Turquía 5,20 5,56 4,8% -2,1% 5,45 Países Bajos 7,9% 6,46 6,70 6,21 3,7%



Índice

Países comercializadores



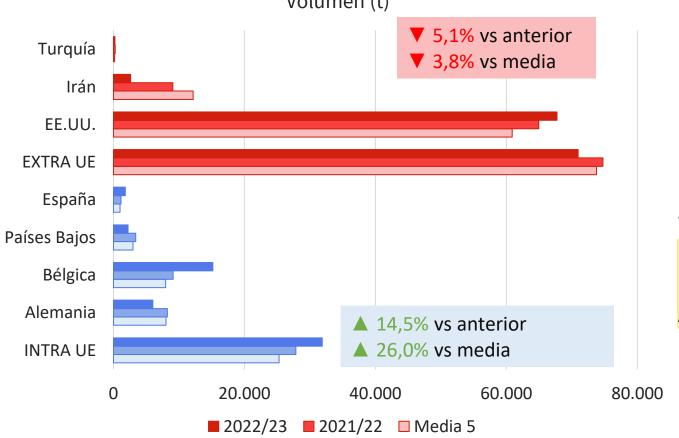




Comercio exterior: Importaciones UE27 - Pistacho



Orígenes de importación de **pistacho** por la UE27 - Volumen (t)



VALOR UNITARIO (€/kg)	20
España EE.UU. Irán	
Turquía	
Países Bajos Bélgica Alemania	

0	2021/22	2022/23	Media 5	Variad 2022	
O	2021/22	2022/23	Media 3	vs 2021/22	vs Media 5
	8,55	8,64	8,80	1,0%	-1,8%
	0,55	0,04	0,00	1,070	-1,070
	7,48	7,80	7,58	4,2%	2,8%
	6,99	9,15	7,04	31,0%	30,0%
	7,53	7,43	7,36	-1,3%	0,9%
jos	7,35	8,31	7,84	13,0%	5,9%
	7,54	7,58	7,69	0,5%	-1,4%
	7,81	9,21	7,97	17,9%	15,6%



Índice

Países comercializadores









D	-/ - · · · · · · · · · · · · · ·				F	PRECIOS ME	DIOS PRINC	CIPALES	MERCADOS	S					
Precios medio de campaña		LC	NJA DE RE	US	LON	JA DE ALBA	CETE	LOI	IJA DE MUF	RCIA	LONJ	LONJA DE ANDALUCÍA			
campaña 2	2022/2023	Precio	Variac	iones	Precio	Variac	iones	Precio	Variac	iones	Precio	Varia	ciones		
PRODUCTO	Variedad	2022/23	vs 2021/2022	vs Media 5	s Media 5 2022/23	vs 2021/2022	vs Media 5	2022/23	vs 2021/2022	vs Media 5		vs 2021/2022	vs Media 5		
	Comuna	3,41	-16%	-16%	3,80	0%	-9%	3,68	0%	-12%	3,85	1%	-11%		
ALMENDRA	Guara	3,48	1%	6%	3,94	19%	-9%	3,74	-1%	15%	4,00	2%			
	Largueta	4,95	-6%	6%	5,57	4%	5%	5,34	0%	6%	5,49	2%	5%		
	Marcona	6,71	-3%	18%	7,57	6%	18%	7,30	0%	21%	7,34	0%	14%		
	Ecológico'	6,01	-22%	-19%	6,13	-25%	-20%	6,02	-26%	0%					
AVELLANA	Negreta	4,49	2%	13%											
AVELLANA	Corriente	3,94	-3%	7%											
	Kerman 20/22	4,50	2%	-1%	7,52	12%									
DISTACLIO	Kerman 28/30	3,60	1%	-3%											
PISTACHO	Kerman grano				12,34	16%									
	Larnaka grano				13,12	64%									



Fuente Datos: Elaboración propia a partir de precios semanales de Lonja de Reus, Lonja de Albacete, Lonja de Murcia, Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía

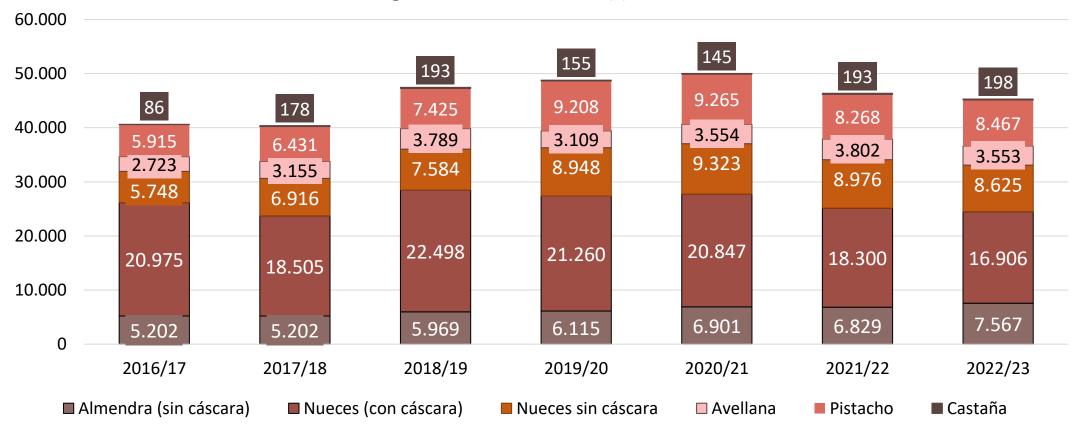




Consumo en hogares: Total Frutos Secos



Consumo en hogares de Frutos Secos (t) - Acumulado SEP -JUL





Fuente Datos: Paneles de consumo en hogares. DGIA. MAPA





Conclusiones: Campaña 2022/23



- ☐ PRODUCCIÓN: la campaña 2022/23 estuvo marcada en el caso de la almendra por las heladas asociadas a Ciril y que provocaron descensos significativos de producción. Pero hay que tener en cuenta que se trata de un cultivo en expansión como pistacho con mucha superficie que aún no ha entrado en producción. Asimismo, destaca el crecimiento de superficie en regadío en almendra y pistacho.
- □ COMERCIO EXTERIOR: en el conjunto del sector la balanza comercial es negativa, aunque es positiva para almendra y castaña. Aunque en el caso de la almendra el volumen exportado ha sido inferior al importado, no así en valor.
- ☐ CONSUMO: creciente en el caso de almendra, pistacho y castaña.
- □ COTIZACIONES: en avellana por encima de la media, en pistacho por encima de la campaña pasada y en el caso de la almendra cotizaciones por encima de la media para variedades diferenciadas, pero importante descenso en ecológico.







Perspectivas: campaña 2023/2024



AVANCES DE PRODUCCIÓN



COTIZACIONES

[']ESPAÑA

- Almendra
- Avellana

EE.UU. _Almendra





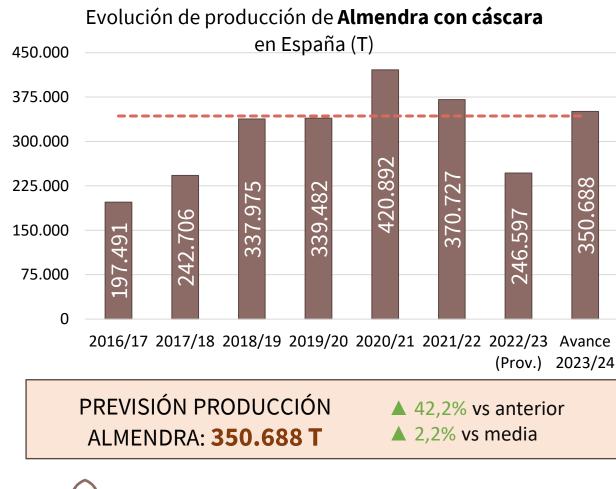


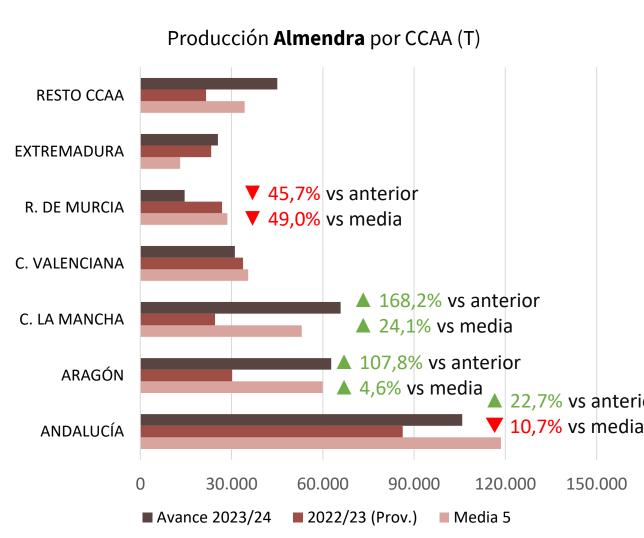


Producción: Avances Campaña 2023/24 – Almendra











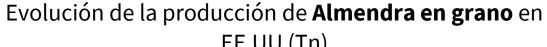
Fuente Datos: Superficies y Producciones Anuales de Cultivos

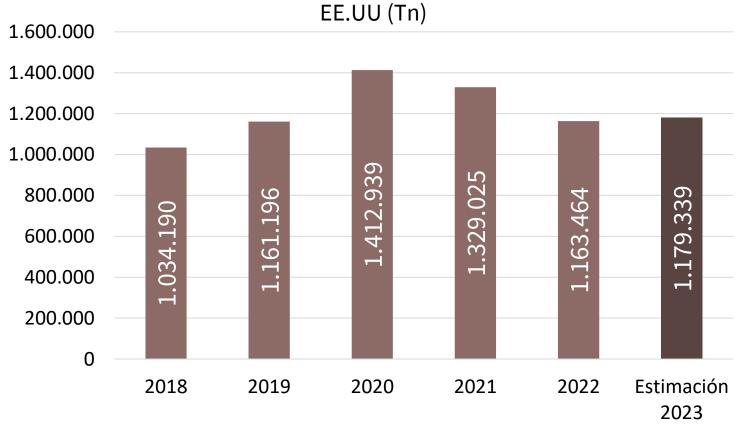




Producción: Avances Campaña 2023/24 – Almendra







▲ 1,5% vs anterior

▼ 3,2% vs media



Fuente Datos: USDA

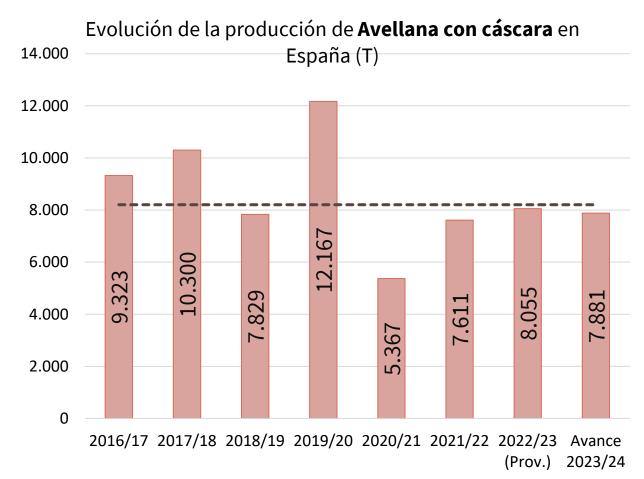




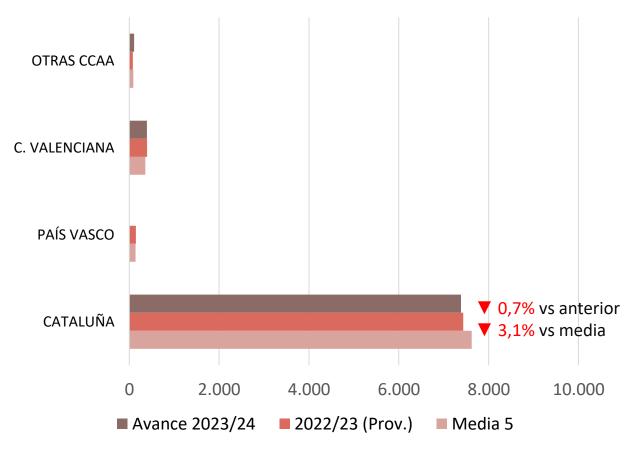
Producción: Avances Campaña 2023/24 – Avellana







Producción de **avellana** por CCAA (T)



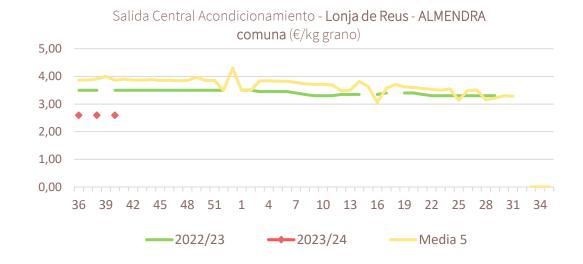


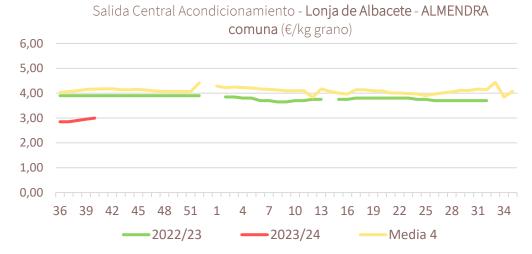
Fuente Datos: Superficies y Producciones Anuales de Cultivos

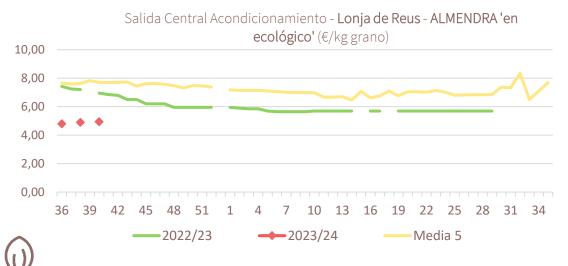


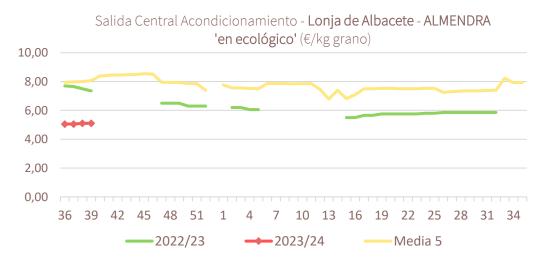










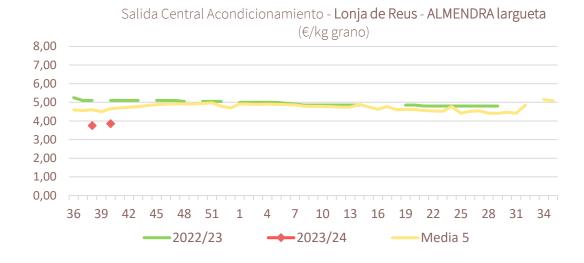


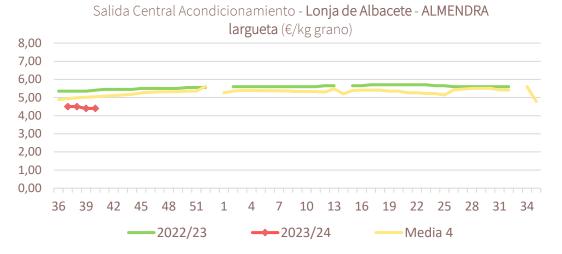
Fuente Datos: Elaboración propia a partir de precios semanales de Lonja de Reus, Lonja de Albacete, Lonja de Murcia, Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía

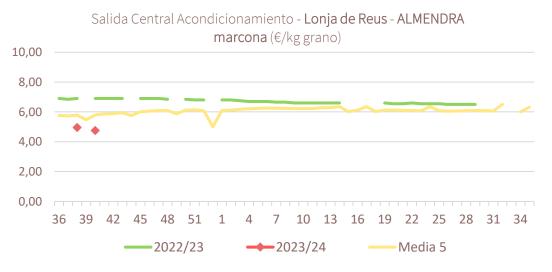


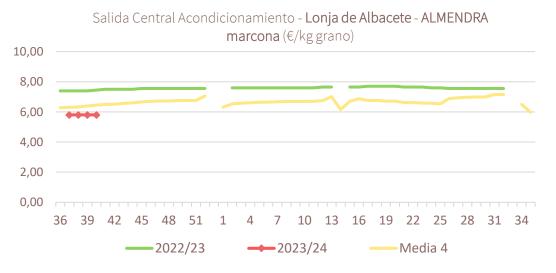












Fuente Datos: Elaboración propia a partir de precios semanales de Lonja de Reus, Lonja de Albacete, Lonja de Murcia, Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía







Precios semana 39/2023		PRECIOS MEDIOS PRINCIPALES MERCADOS (€/kg)							
		LONJA	DE REUS	S-38/23	LONJA DE ALBACETE				
campaña 2023/24		Precio	Precio <i>Variaciones</i>		Precio	Variaciones			
PRODUCTO	Variedad	2023/24	vs 2022/23	vs Media 5	2023/24	vs 2022/23	vs Media 5		
AVELLANA	Negreta	4,50	2%	13%					
AVELLANA	Corriente	3,95	2%	12%					
	Kerman 20/22	4,50	0%	-3%	8,00	14%			
PISTACHO	Kerman 28/30								
	Kerman grano				14,00	40%			
	Larnaka grano				15,00	58%			



Fuente Datos: Elaboración propia a partir de precios semanales de Lonja de Reus, Lonja de Albacete, Lonja de Murcia, Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía





MUCHAS GRACIAS

Sectorial de Frutas de Cáscara



martes, 17 de octubre de 2023

Índice



DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA