



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y  
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y  
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

# HORTÍCOLAS DE INVERNADERO Y AL AIRE LIBRE. BALANCE CAMPAÑA 2019/2020 Y ANÁLISIS CAMPAÑA 2020/2021.

**Madrid, 01 de junio de 2021**

## CAMPAÑA 2019/2020

1. Balance campaña 2019/2020.

## CAMPAÑA 2020/2021

1. Análisis productivo.
2. Comercio exterior.
3. Consumo en hogares.
4. Precios registrados.
5. Retiradas.
6. Balance campaña 2020/2021.



# CAMPAÑA 2019/2020

## 1. Balance campaña 2019/2020.



# 1. Balance campaña 2019/2020. REALIDAD PRODUCTIVA

## EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE HORTALIZAS

### HORTALIZAS 2019/2020:

**384.392 ha (+1,6%)**

**15.857.731 t (+5,8%)**

Respecto a 2018/2019



#### INVERNADERO:

**74.619 ha (+0,4%)**

**5.528.119 t (+2,7%)**

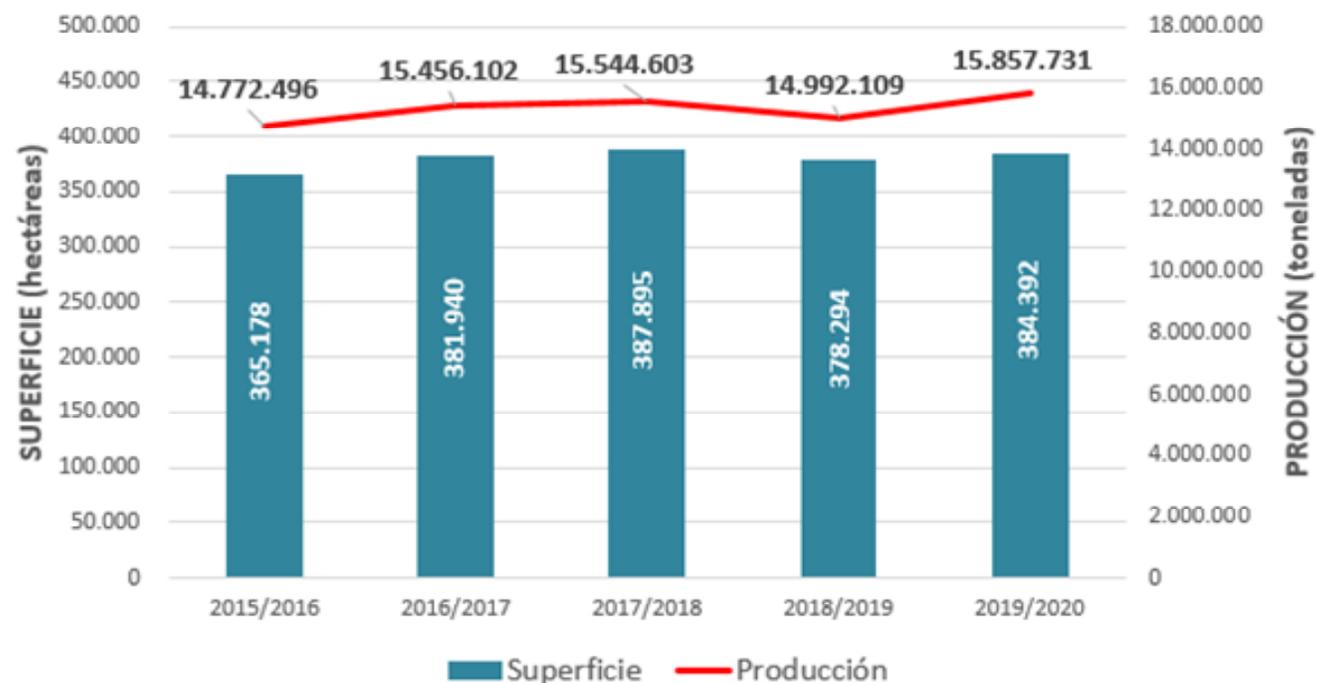


#### AIRE LIBRE:

**309.773 ha (+1,9%)**

**10.329.612 t +7,5%**

Evolución SUPERFICIE (ha) y PRODUCCIÓN de hortalizas (t)



## POSICIÓN EXPORTADORA HORTALIZAS

### ESPAÑA EXPORTADORA

**VOLUMEN 2019/20: 5.552.737 t**

**-1,1% respecto de 2018/19**  
**+4,3% respecto media 5**

**VALOR 2019/20: 5.756 millones €**

**+1,7% respecto de 2018/19**  
**+12,2% respecto media 5**

Exportaciones en VOLUMEN (toneladas) Y VALOR (miles de euros) de hortalizas españolas a la UE-28

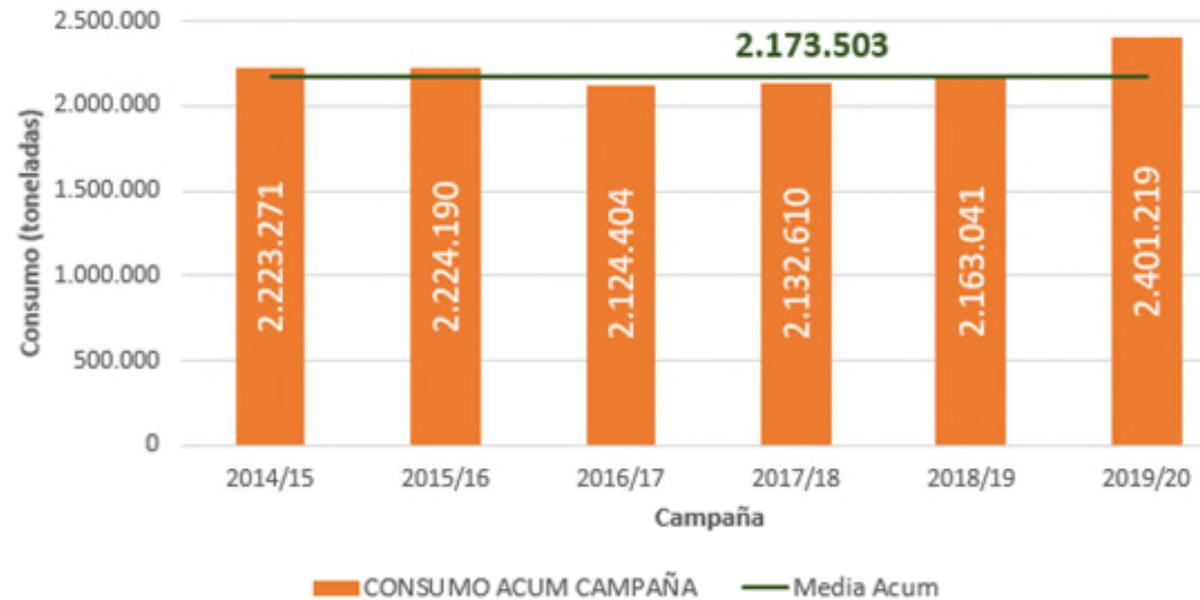


**MERCADO PRINCIPAL: UNIÓN EUROPEA**

# 1. Balance campaña 2019/2020. CONSUMO EN HOGARES

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS DEL TOTAL DE HORTALIZAS

Evolución del CONSUMO de HORTALIZAS FRESCAS en hogares 2014-2020



▲ **+10%**  
respecto de 2018/2019

▲ **+11%**  
respecto media 5

**MARCADO POR EL COVID-19**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA.

# 1. Balance campaña 2019/2020. PRECIOS REGISTRADOS

**MONITORIZACIÓN CONTINUA**

Producto	Mercado	PRECIO EN ORIGEN (PMN - € / 100kg)			PRECIO SALIDA OP (PMPS - € / 100kg)		
		Campaña 2019/2020	▲ 2018/2019	▲ Media 5	Campaña 2019/2020	▲ 2018/2019	▲ Media 5
TOMATE (redondo liso)	Almería				68,01	▼ -7%	▼ 0%
	España	59,97	▼ -4%	▲ 3%	72,53	▼ -4%	
PIMIENTO	Almería				96,19	▼ -4%	▲ 4%
	España	78,07	▲ 12%	▲ 8%	97,75	▲ 3%	
PEPINO	Almería				55,95	▲ 3%	▼ -2%
	España	38,58	▼ -2%	▼ -10%	60,86	▼ -6%	
CALABACÍN	Almería				65,95	▲ 13%	▼ -9%
	España	47,86	▲ 10%	▼ -2%	66,33	▲ 8%	
BERENJENA	Almería				61,14	▼ -15%	▼ -13%
	España	48,26	▼ -4%	▼ -8%	61,83	▼ -15%	
LECHUGA	Murcia				90,65	▲ 9%	▼ -2%
	España	27,77	▲ 12%	▲ 12%	90,99	▲ 7%	
BRÓCOLI	Murcia				118,54	▲ 28%	▲ 16%
COLIFLOR	Murcia				93,04	▲ 12%	▼ -4%
	España	61,29	▲ 31%	▲ 23%	83,34	▲ 25%	
CEBOLLA	España	14,20	▼ -52%	▼ -38%	22,32	▼ -36%	



Reglamento de Ejecución (UE) 2017/1185 de la Comisión (art. 11 y anexo I.5.c)  
Reglamento Delegado (UE) 2017/891 de la Comisión (art. 55 Anexo VI)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Fuente: Informe semanal de coyuntura. MAPA.

# CLAVES DE LA CAMPAÑA 2019/2020

- Campaña con **alto nivel productivo** en las principales regiones españolas.
  - Aumento de la superficie tanto en invernadero como al aire libre.
  - Incremento significativo de la producción al aire libre (cebolla y lechuga).
  - Daños en hortalizas invierno (borrasca Gloria del 19 y 20 de enero de 2020) y verano (DANA del 11 y 12 agosto de 2020).
- Comercio exterior **favorable**:
  - Importante aumento de las exportaciones en valor.
- **Aumento muy significativo del consumo** de hortalizas derivado del **COVID-19**.
- Fuertes **oscilaciones de cotizaciones**, con mejores resultados en hortalizas al aire libre.



# CAMPAÑA 2020/2021

1. Análisis productivo.
2. Comercio exterior.
3. Consumo en hogares.
4. Precios registrados.
5. Retiradas.
6. Balance campaña 2020/2021.



# 1. Análisis productivo. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN INVERNADA

## EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE HORTALIZAS BAJO INVERNADERO



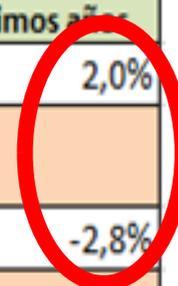
HORTALIZAS BAJO INVERNADERO									
SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN (hectáreas y toneladas)									
	Campaña 2015/2016	Campaña 2016/2017	Campaña 2017/2018	Campaña 2018/2019	Campaña 2019/2020	Campaña 2020/2021	Media 5 (2015-2020)	Variación en 2021	
								Sobre 2020	Sobre media 5 últimos años
Superficie	75.538	74.059	73.512	74.300	74.619	74.918	74.406	0,4%	0,7%
Variación/año precedente		-1,96%	-0,74%	1,07%	0,43%	0,40%			
Producción	5.469.224	5.499.576	5.365.763	5.384.006	5.528.119	5.581.844	5.449.338	1,0%	2,4%
Variación/año precedente		0,55%	-2,43%	0,34%	2,68%	0,97%			

Fuente: Anuario Estadístico y Avances de superficies y producciones - MAPA.

# 1. Análisis productivo. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN AIRE LIBRE

## EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

HORTALIZAS AIRE LIBRE									
SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN (hectáreas y toneladas)									
	Campaña 2014/2015	Campaña 2015/2016	Campaña 2016/2017	Campaña 2017/2018	Campaña 2019/2020	Campaña 2020/2021	Media 5 (2015-2020)	Variación en 2021	
								Sobre 2020	Sobre media 5 últimos años
Superficie	289.640	307.881	314.383	303.994	309.773	311.166	305.134	0,4%	2,0%
Variación/año precedente		6,30%	2,11%	-3,30%	1,90%	0,45%			
Producción	9.303.272	9.956.526	10.178.840	9.608.103	10.329.612	9.598.604	9.875.270	-7,1%	-2,8%
Variación/año precedente		7,02%	2,23%	-5,61%	7,51%	-7,08%			



# 1. Comercio exterior. BALANCE PROVISIONAL DE CAMPAÑA

## ANÁLISIS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LA UE

### ESPAÑA EXPORTADORA (serie homogénea)

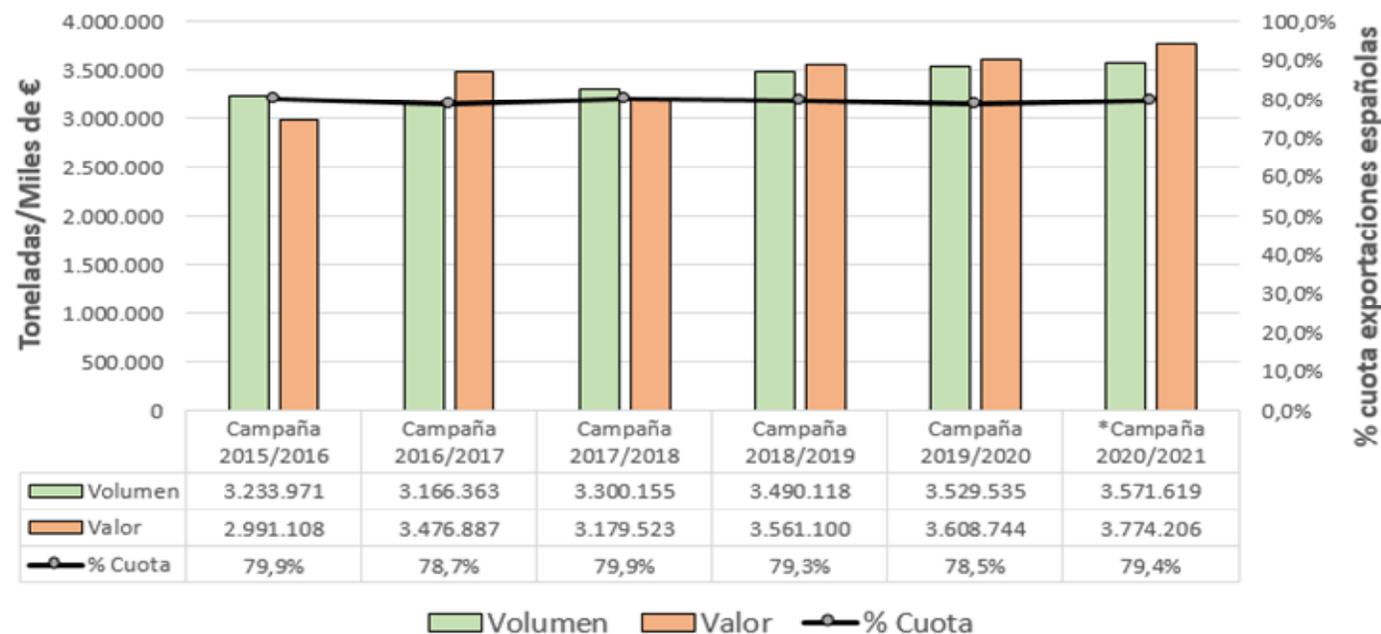
**VOLUMEN hasta marzo 2020/21:**  
**3.571.619 t**

**+1,2% respecto de 2019/20**  
**+8,3% respecto de media 5**

**VALOR hasta marzo 2020/21:**  
**3.774 millones €**

**+4,6% respecto de 2019/20**  
**+14,3% respecto de media 5**

Exportaciones Septiembre-Marzo en VOLUMEN (toneladas) y VALOR (miles de euros) a la UE-27 (serie homogénea)



**UE MANTIENE COMO 1<sup>er</sup> MERCADO**

## 2. Comercio exterior. BREXIT (i)

# ANÁLISIS CAMPAÑA EXPORTADORA AL REINO UNIDO

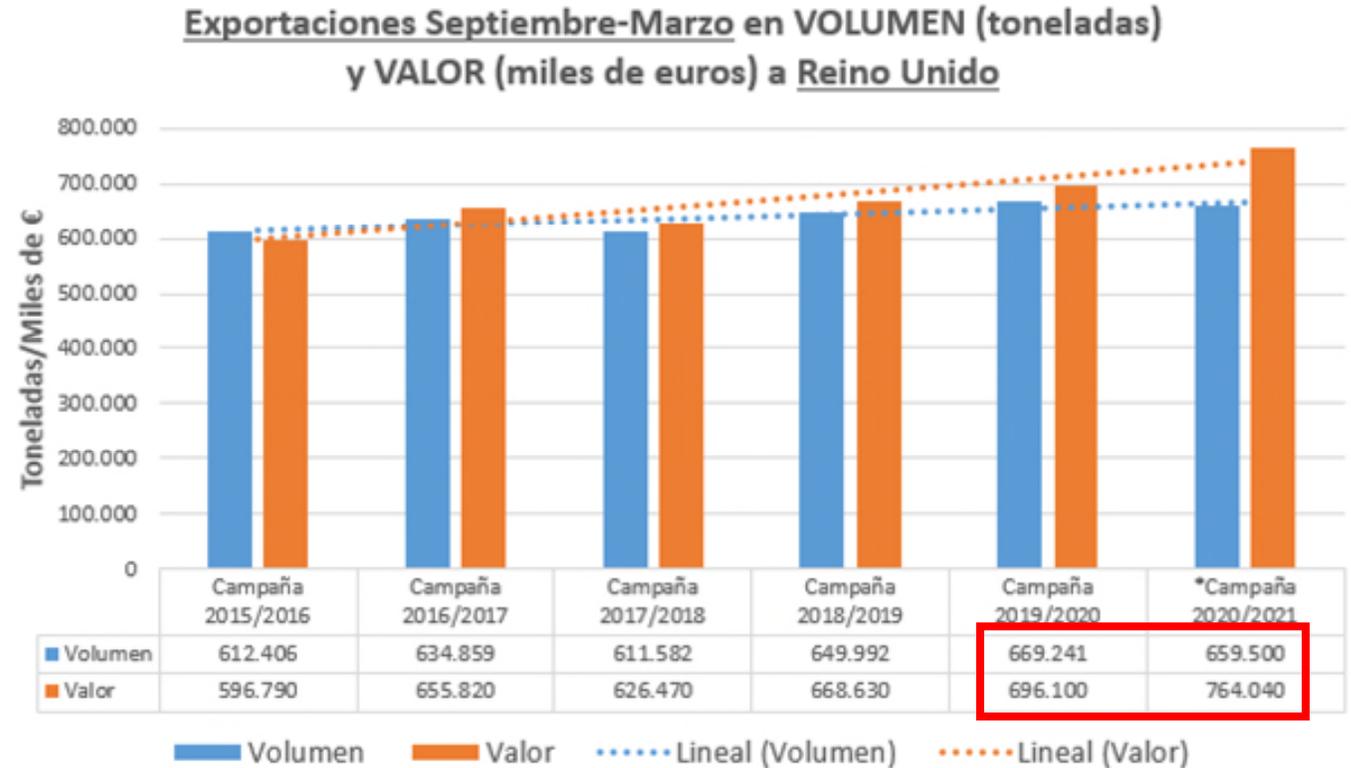
## EXPORTACIONES CAMPAÑA 2020/2021

**VOLUMEN 2020/21: 659.500 t**

**-1,5% respecto de 2019/20**  
**+3,8% respecto media 5**

**VALOR 2020/21: 764,1 millones €**

**+9,8% respecto de 2019/20**  
**+17,8% respecto media 5**



**IMPACTO DEL BREXIT LIMITADO EN HORTALIZAS**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Fuente: Datacomex. MINCOTUR

### AVANCE DE EXPORTACIONES AL REINO UNIDO

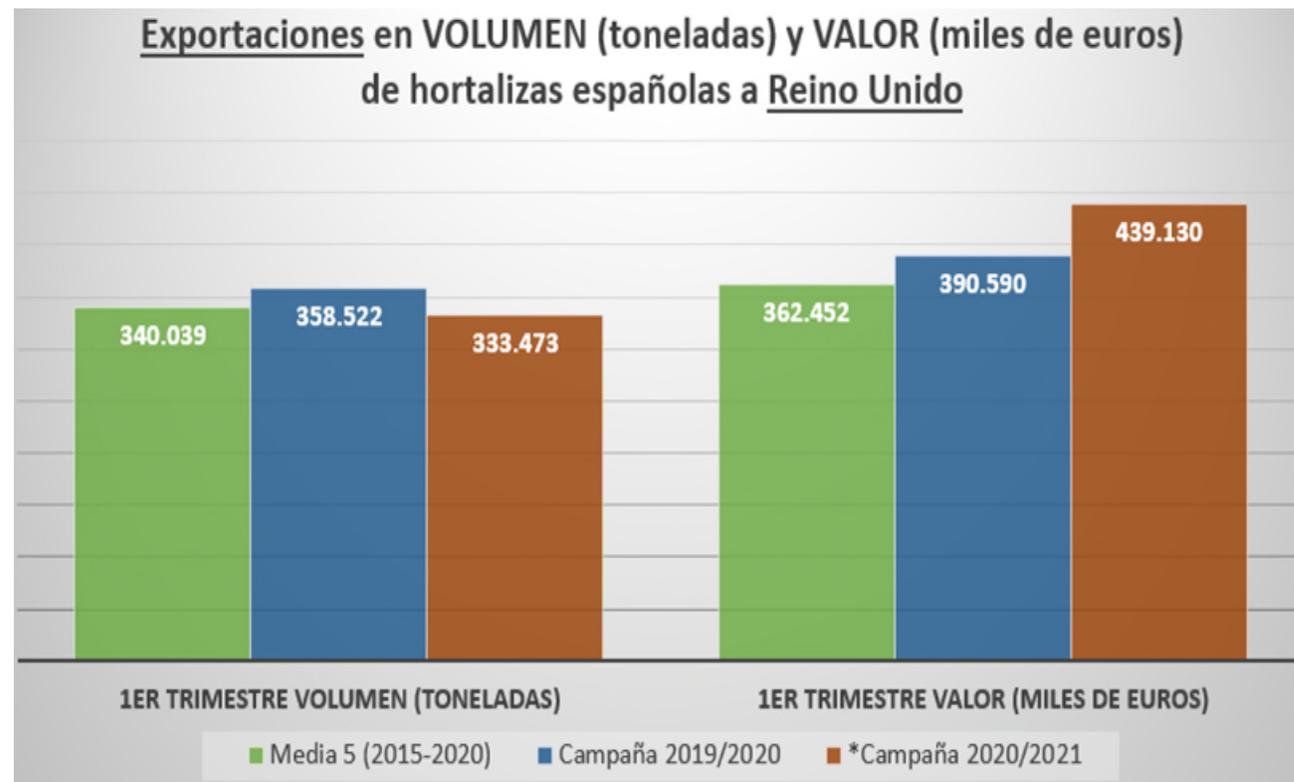
#### EXPORTACIONES 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2021

**VOLUMEN 2020/21: 333.473 t**

**-7,0% respecto de 2019/20**  
**-1,9% respecto media 5**

**VALOR 2020/21: 439,1 millones €**

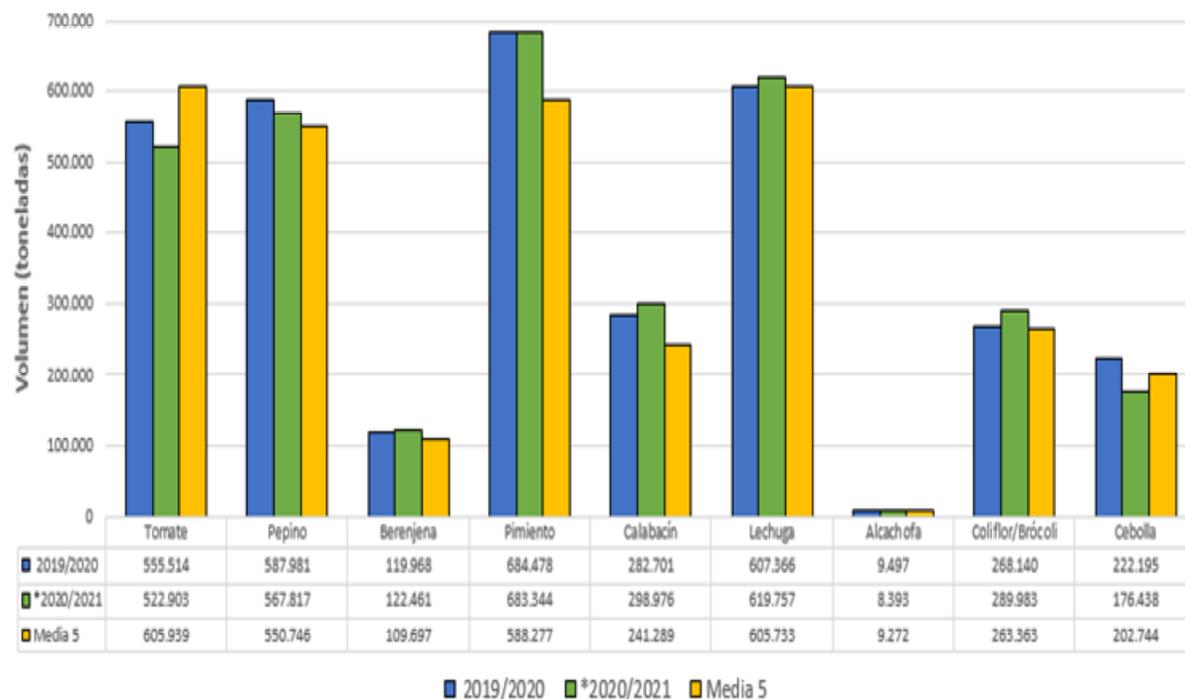
**+12,4% respecto de 2019/20**  
**+21,2% respecto media 5**



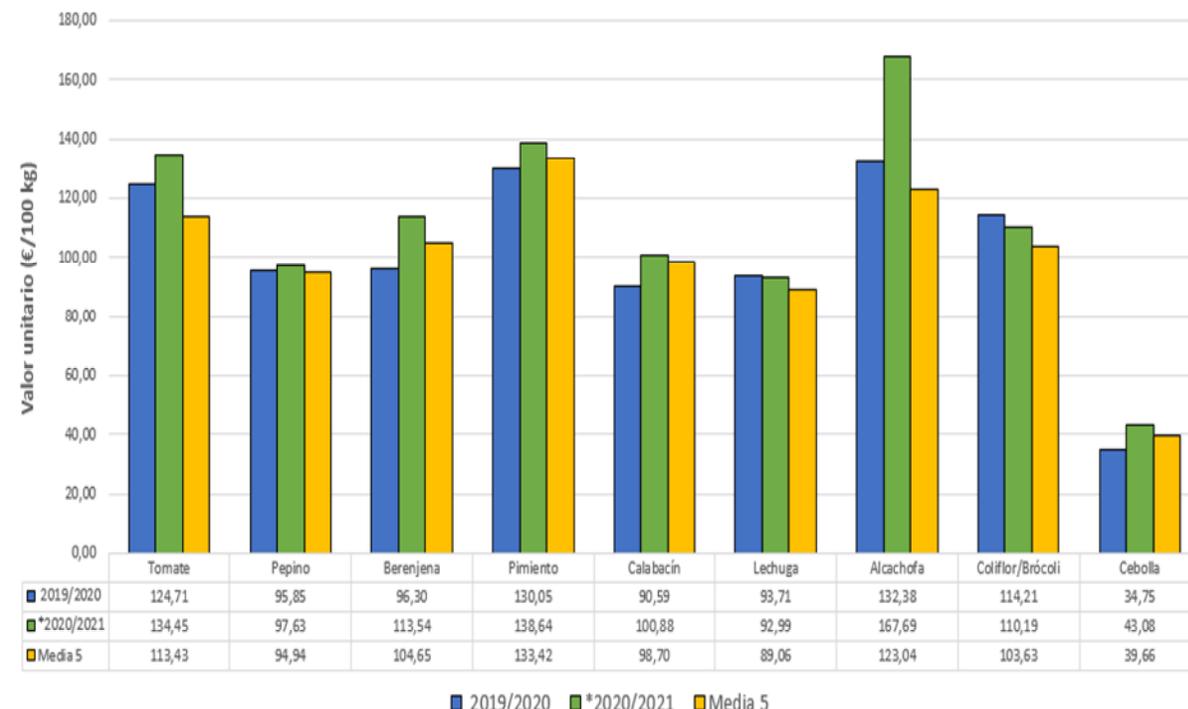
**EL IMPACTO EN VOLUMEN SE COMPENSA CON EL VALOR EXPORTADO**

# 2. Comercio exterior. EVOLUCIÓN CAMPAÑA DE EXPORTACIÓN

TOTAL Exportaciones españolas Septiembre-Marzo de hortalizas por PRODUCTO (toneladas)



Valor unitario del TOTAL de exportaciones de hortalizas españolas (€/100 kg)

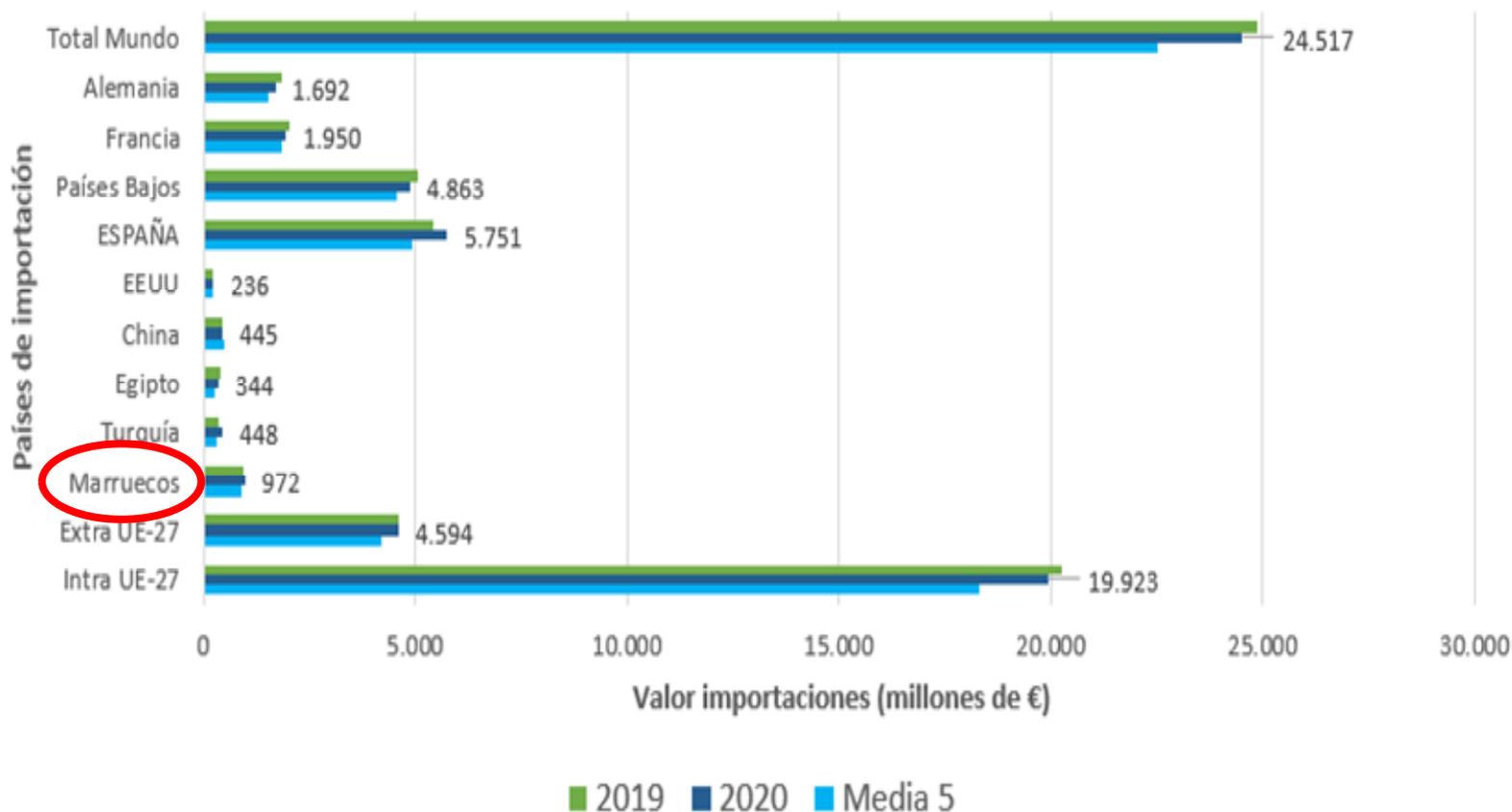


▲ COLIFLOR/BRÓCOLI (+8%) y ▲ CALABACÍN (+6%)  
 ▼ CEBOLLA (-21%), ▼ ALCACHOFA (-12%) y ▼ TOMATE (-21%)  
 (respecto a 2019/20)

▲ ALCACHOFA (+27%), ▲ CEBOLLA (+24%),  
 ▲ BERENJENA (+18%) y ▲ CALABACÍN (+11%)  
 (respecto a 2019/20)

## 2. Comercio exterior. ORÍGENES DE IMPORTACIÓN

Principales ORÍGENES de importación de hortalizas a la Unión Europea (millones de euros)



EL 17% DE LAS IMPORTACIONES DE HORTALIZAS DE LA UE PROCEDEN DE TERCEROS PAÍSES

DEL TOTAL DE IMPORTACIONES DE TERCEROS PAÍSES, EL 16% PROCEDEN DE MARRUECOS

POR PRODUCTOS, EN LAS IMPORTACIONES PROCEDENTES DE MARRUECOS DESTACAN **TOMATE (70%)**, CALABACÍN (61%), PIMIENTO (45%), LECHUGA (13%) y PEPINO (9%)



## 2. Comercio exterior. TRIGGER LEVEL

### 1. VOLUMEN DE DESENCADENAMIENTO-TRIGGER LEVEL (MARRUECOS)

- Reglamentos de Ejecución (UE) → 2017/892, 2019/2163 y 2020/1733
- Trigger level UE-27 → **Campaña 2020/2021 un total de 578.315 toneladas**

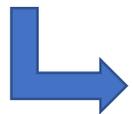
Número de orden	Código NC	Designación de la mercancía	Periodo de aplicación
78.0015	0702 00 00	Tomates	Del 1 de octubre al 31 de mayo

- **Monitorización** según DG TAXUD de la **cantidad total introducida en la UE-27.**

- Cantidad total **TOMATE** (todos los orígenes): 586.134 toneladas (**101,35%**)



**Extracción  
31/05/21**



100% DEL TRIGGER LEVEL ALCANZADO EN LA SEMANA 18

- Cantidad total **TOMATE** (origen Marruecos): 418.037 toneladas (**72,29%**)

# 2. Comercio exterior. CONTINGENTES ARANCELARIOS

## 2. CONTINGENTES ARANCELARIOS (MARRUECOS)

- Reglamento de Ejecución (UE) 812/2012
- CONTINGENTE BASE → **257.000 toneladas** y distribución mensual.
- CONTINGENTE ADICIONAL → **28.000 toneladas adicionales** y máximo **8.400 toneladas/mes.**

PERÍODO DE EXPORTACIÓN DEL CONTINGENTE FINALIZADO



Order No	CN code	TARIC sub-division	Description of goods	Quota period	Quota volume (in tonnes net weight)	Quota duty
09.1104	0702 00 00		Tomatoes, fresh or chilled	From 1.10 to 31.10.2012	13 350	Exemption (!) (?)
				From 1.10 to 31.10.2013	13 800	
				From 1.10 to 31.10.2014	14 250	
				From 1.10 to 31.10.2015 and for each period thereafter from 1.10 to 31.10	14 700	

(6) The monthly use of the additional tariff quota that applies from 1 November to 31 May for imports into the European Union of fresh or chilled tomatoes originating in Morocco should, in accordance with the Agreement, be limited to 30 % of its initial volume of 28 000 tonnes net weight.

- **Monitorización continua** según DG TAXUD de la **cantidad introducida por PAÍS en la UE-27.**

- Contingente base **TOMATE** (origen Marruecos): 256.996 toneladas (**100%**)

**Extracción 31/05/21**



100% DEL CONTINGENTE BASE ALCANZADO EN LA SEMANA 18

- Cantidad adicional **TOMATE** (origen Marruecos): 20.658 toneladas (**73,78%**)



## 2. Comercio exterior. CONTINGENTES ARANCELARIOS

### 3. PRECIO DE ENTRADA (MARRUECOS)

- Reglamento de Ejecución (UE) 2017/892
- PRECIO (MÍNIMO) DE ENTRADA → **46,1 €/100 kg.**
  - Base el valor global de importación a T/A (VGI) según la media ponderada notificada por los EEMM a la Comisión Europea.
  - En la actualidad el precio de entrada incluye a todas las variedades de tomate.

CN code	Product	Period	Agreed entry price (EUR/100 kg)
0702 00 00	Tomatoes, fresh or chilled	01/10 – 31/05	46,1

- **Monitorización continua** según DG TAXUD de la **cantidad introducida por PAÍS** en la UE-27.



- Precio entrada **TOMATE** (origen Marruecos): 128,5 €/100 kg (**semana 19**).
- Precio entrada **TOMATE** (origen Marruecos): 133,4 €/100 kg (**semana 20**). **(+3,82%)**

### 3. Consumo en hogares. TOTAL HORTALIZAS

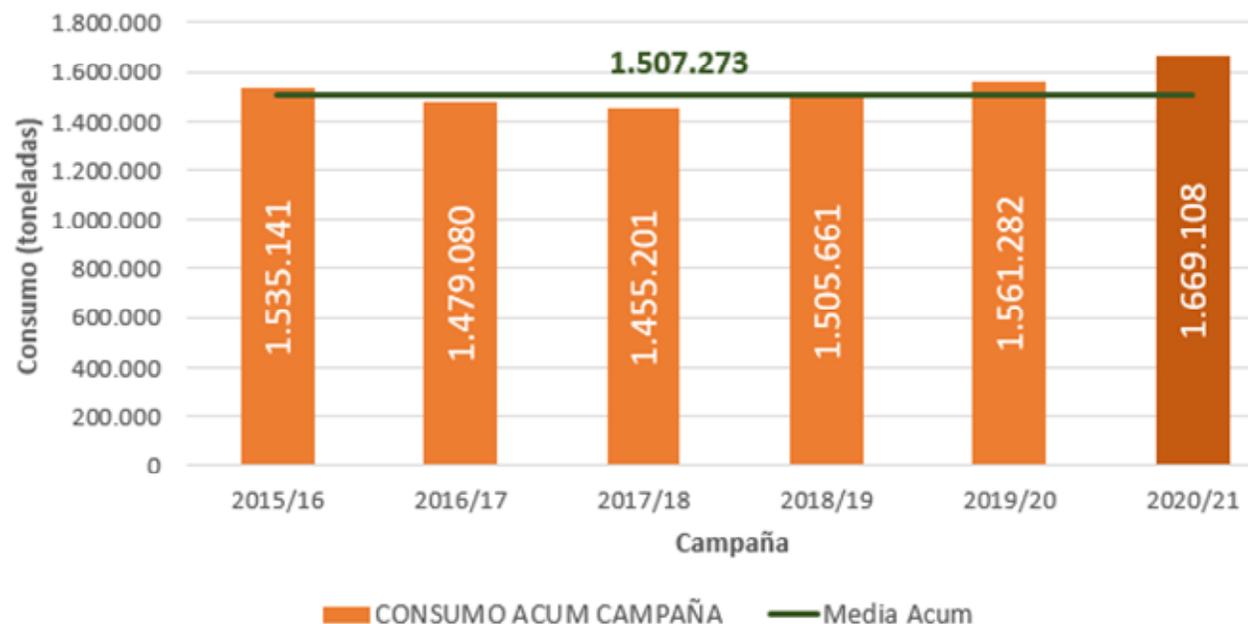
## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS DEL TOTAL DE HORTALIZAS

▲ +6,9%  
respecto de 2019/2020

▲ +10,7%  
respecto media 5

**TOTAL MÓVIL hasta  
marzo 2021**  
(\*datos provisionales)

Evolución del CONSUMO de HORTALIZAS FRESCAS en hogares  
2015-2021



**MEJORA EL CONSUMO RESPECTO DE 2019/2020**  
(período analizado: SEPTIEMBRE-MARZO)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA.

# 4. Precios registrados. CAMPAÑA 2020/2021

**MEDIA MÓVIL hasta semana 20  
(del 17/05 al 23/05)**

Producto	Mercado	PRECIO EN ORIGEN (PMN - € / 100kg)			PRECIO SALIDA OP (PMPS - € / 100kg)		
		Campaña 2020/2021	▲ 2019/2020	▲ Media 5	Campaña 2020/2021	▲ 2019/2020	▲ Media 5
TOMATE (redondo liso)	Almería				74,62	▲ 10%	▲ 10%
	España	65,36	▲ 9%	▲ 12%	76,56	▲ 6%	
PIMIENTO	Almería				110,69	▲ 15%	▲ 20%
	España	64,91	▼ -17%	▼ -10%	103,01	▲ 5%	
PEPINO	Almería				63,94	▲ 14%	▲ 12%
	España	44,05	▲ 14%	▲ 3%	73,37	▲ 21%	
CALABACÍN	Almería				69,83	▲ 6%	▼ -3%
	España	50,07	▲ 5%	▲ 2%	70,20	▲ 6%	
BERENJENA	Almería				82,66	▲ 35%	▲ 17%
	España	55,09	▲ 14%	▲ 4%	82,56	▲ 34%	
LECHUGA	Murcia				94,67	▲ 4%	▲ 2%
	España	22,29	▼ -20%	▼ -10%	86,77	▼ -5%	
BRÓCOLI	Murcia				91,38	▼ -23%	▼ -10%
COLIFLOR	Murcia				85,65	▼ -8%	▲ 5%
	España	50,26	▼ -18%	▲ 1%	75,36	▼ -10%	
CEBOLLA	España	22,15	▲ 56%	▼ -3%	29,14	▲ 31%	

Reglamento de Ejecución (UE) 2017/1185 de la Comisión (art. 11 y anexo I.5.c)  
Reglamento Delegado (UE) 2017/891 de la Comisión (art. 55 Anexo VI)

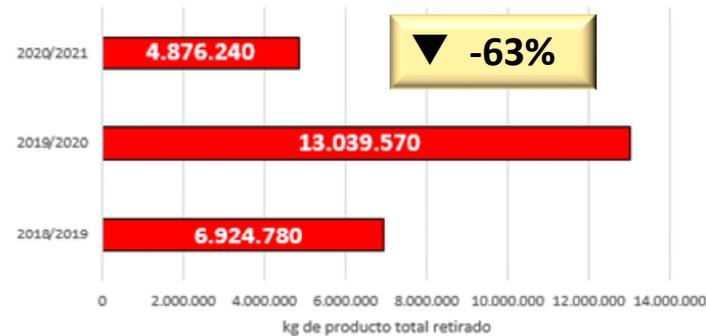
Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1746 de la Comisión (art. 8.c.a)



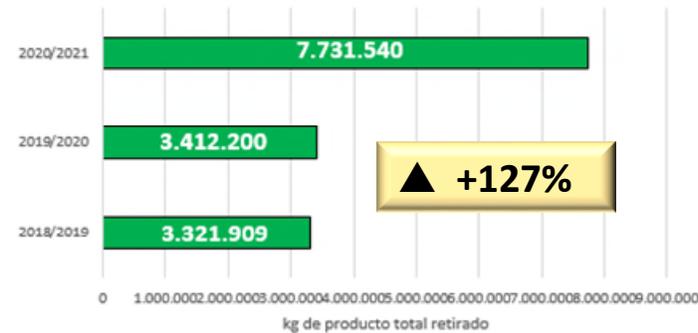
# 4. Retiradas. PRINCIPALES HORTALIZAS DE INVERNADERO

## EVOLUCIÓN DEL ACUMULADO DE RETIRADAS DE HORTALIZAS DE INVERNADERO (CAMPAÑA 2020/2021)

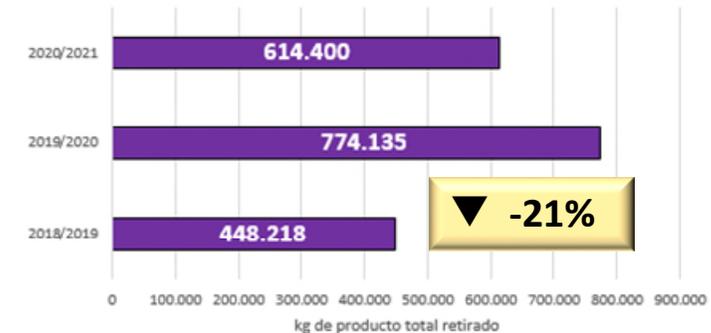
 **KG de TOMATES 1-11 al 31-05 retirados por OPs (Acumulado de campaña 2020/2021 - ABRIL 21)**



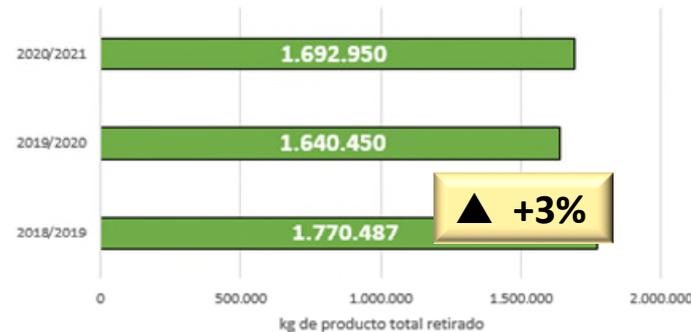
 **KG de PEPINOS retirados por OPs (Acumulado de campaña 2020/2021 - ABRIL 21)**



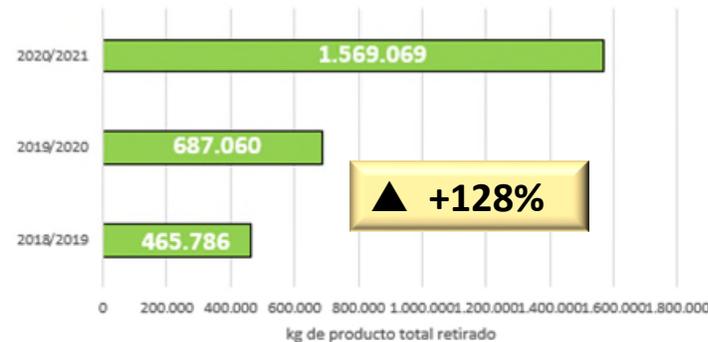
 **KG de BERENJENAS retiradas por OPs (Acumulado de campaña 2020/2021 - ABRIL 21)**



 **KG de PIMIENTOS retirados por OPs (Acumulado de campaña 2020/2021 - ABRIL 21)**



 **KG de CALABACINES retirados por OPs (Acumulado de campaña 2020/2021 - ABRIL 21)**



**\*TOTAL MÓVIL respecto campaña 2019/2020**



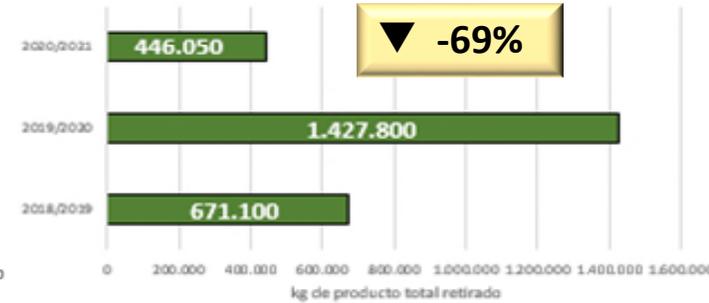
# 4. Retiradas. PRINCIPALES HORTALIZAS AL AIRE LIBRE

## EVOLUCIÓN DEL ACUMULADO DE RETIRADAS DE HORTALIZAS AL AIRE LIBRE (CAMPAÑA 2020/2021)

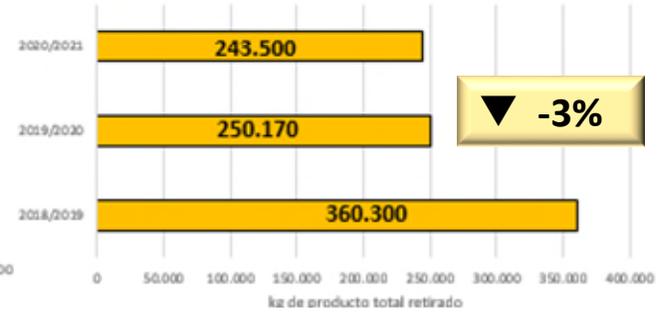
KG de LECHUGAS retiradas por OPs (Acumulado de campaña 2020/2021 - ABRIL 21)



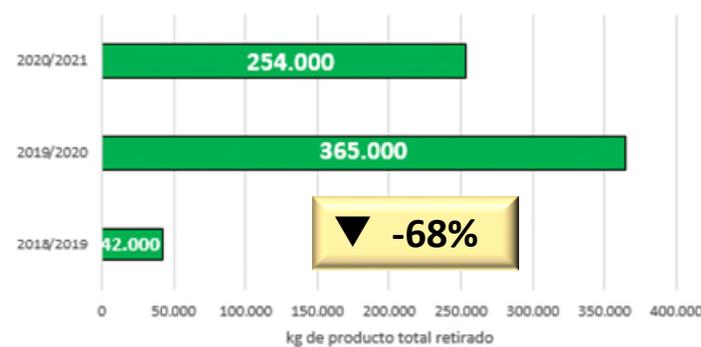
KG de BRÓCOLIS retirados por OPs (Acumulado de campaña 2020/2021 - ABRIL 21)



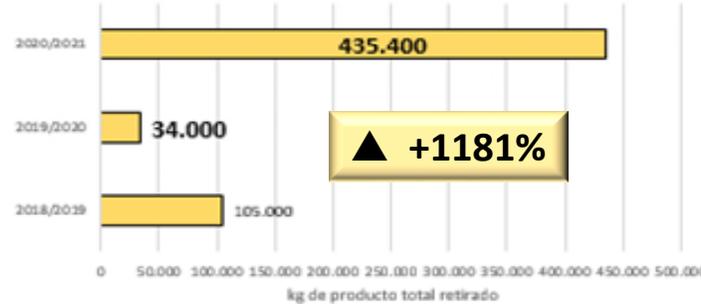
KG de CEBOLLAS retiradas por OPs (Acumulado de campaña 2020/2021 - ABRIL 21)



KG de ALCACHOFAS retiradas por OPs (Acumulado de campaña 2020/2021 - ABRIL 21)



KG de COLIFLORES retiradas por OPs (Acumulado de campaña 2020/2021 - ABRIL 21)



**\*TOTAL MÓVIL  
respecto campaña  
2019/2020**



# CLAVES DE LA CAMPAÑA 2020/2021

- Campaña con **ligeras reducciones del nivel productivo** en España.
  - Mayor estabilidad productiva en cultivos en invernadero.
  - Daños significativos en hortalizas a causa de FILOMENA (2ª semana enero) y la borrasca LOLA (abril).
- Comercio exterior marcado por el **BREXIT**:
  - Las cuota de exportación a la Unión Europea se sitúa en el 80% tras la salida de UK.
  - Campaña exportadora favorable, tanto a la UE como a UK, pese a la reducción de volúmenes exportados en el 1<sup>er</sup> trimestre del año en el caso de Reino Unido.
  - Aumento generalizado del valor unitario de las exportaciones.
- El **consumo de hortalizas se ve nuevamente impulsado** por las restricciones del COVID-19 y el mayor interés por una alimentación más saludable.
- Importantes oscilaciones de **cotizaciones**, aunque **la media actual de campaña está siendo más favorable**, especialmente en hortícolas de invernadero.
- Destacado papel de las herramientas de gestión de crisis de las **OPFH**.





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y  
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y  
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

# ¡Muchas Gracias!

[SGFHAOV@MAPA.ES](mailto:SGFHAOV@MAPA.ES)  
[DGPMMA@MAPA.ES](mailto:DGPMMA@MAPA.ES)