

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2019/20

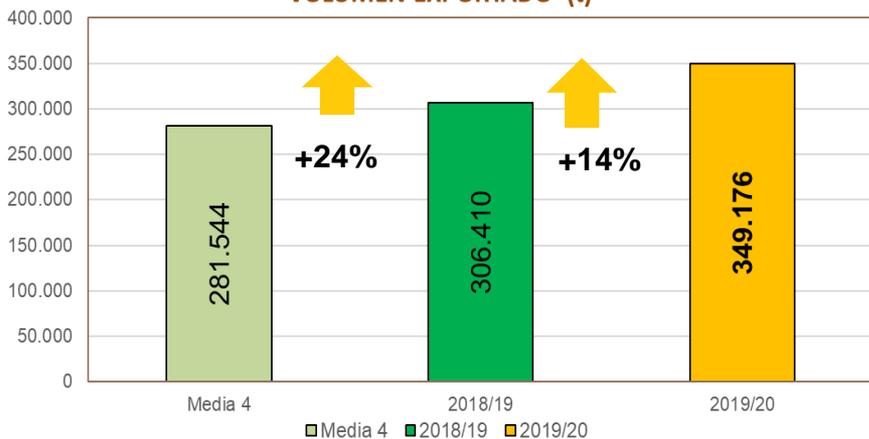
DATOS DE OCTUBRE 2019 A ENERO 2020

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
346.829 t	67.472 t	654%

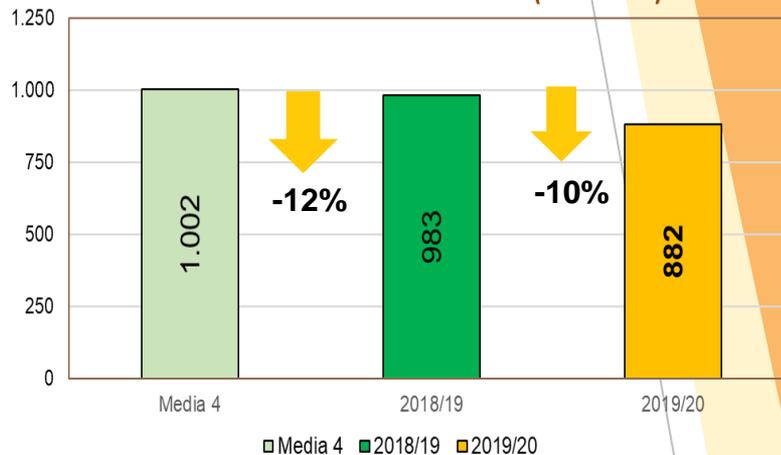


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

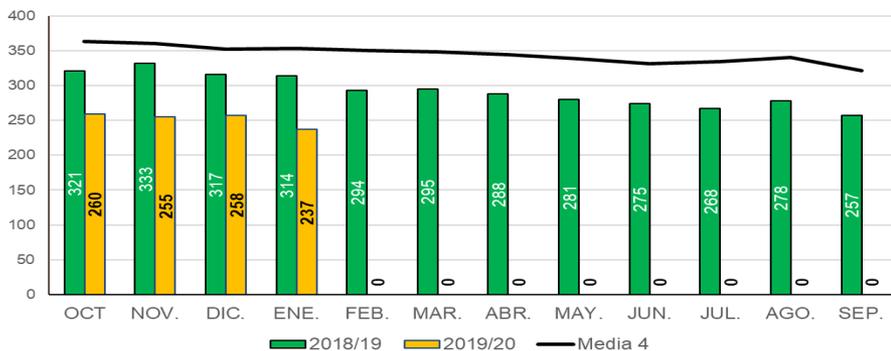


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

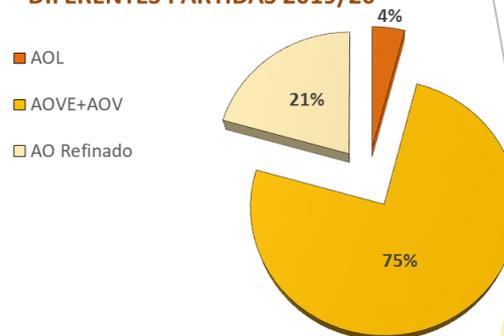


Primer tercio de campaña con récord de exportaciones en volumen aunque su valor se sitúa un 12% por debajo de la media.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



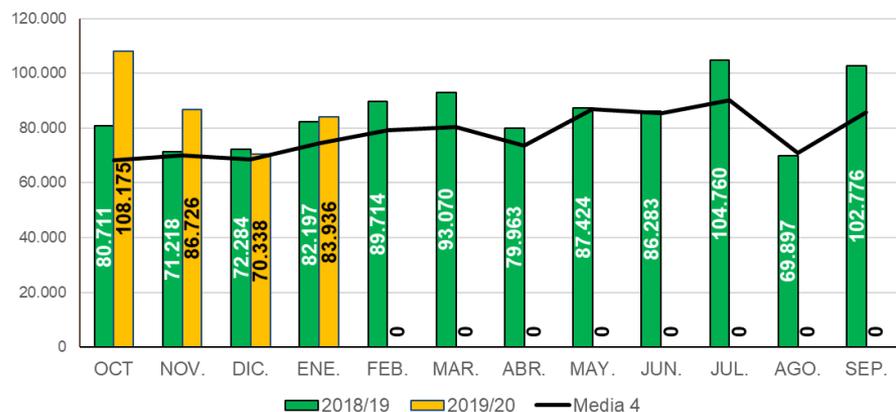
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2019/20



Valores unitarios de exportación inferiores a la media y a la campaña pasada. La distribución de exportaciones similar a campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)



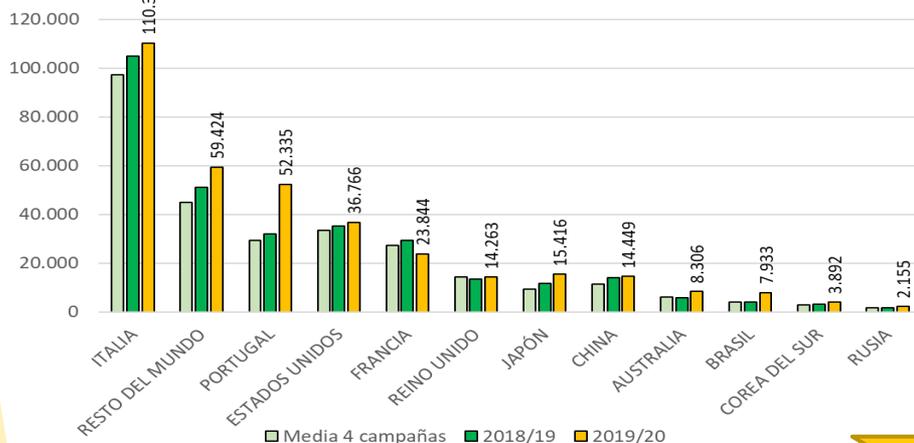
Volumen total de exportaciones por encima de la media y de la campaña anterior. El mes de octubre marca el máximo valor alcanzado para un primer mes de campaña.

En diciembre y enero, debido a la subida de aranceles en EE.UU. por el "Caso Airbus", se reduce frente a los meses anteriores.

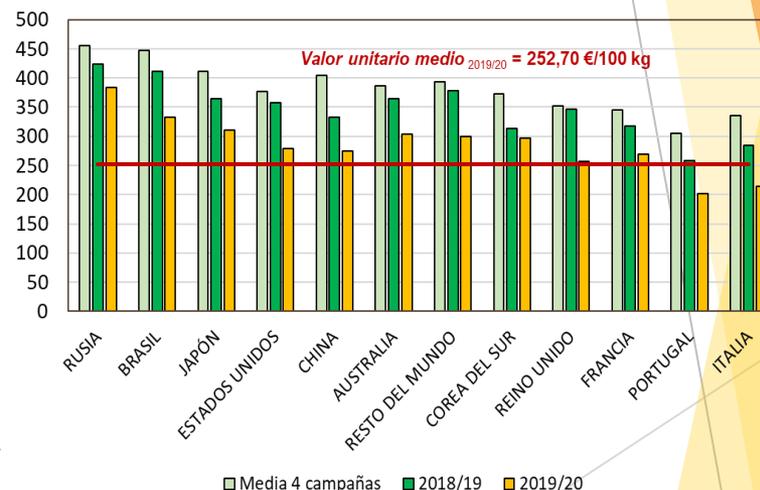
El promedio mensual se sitúa en 87.294 toneladas, el mayor volumen para un primer tercio de campaña.

Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

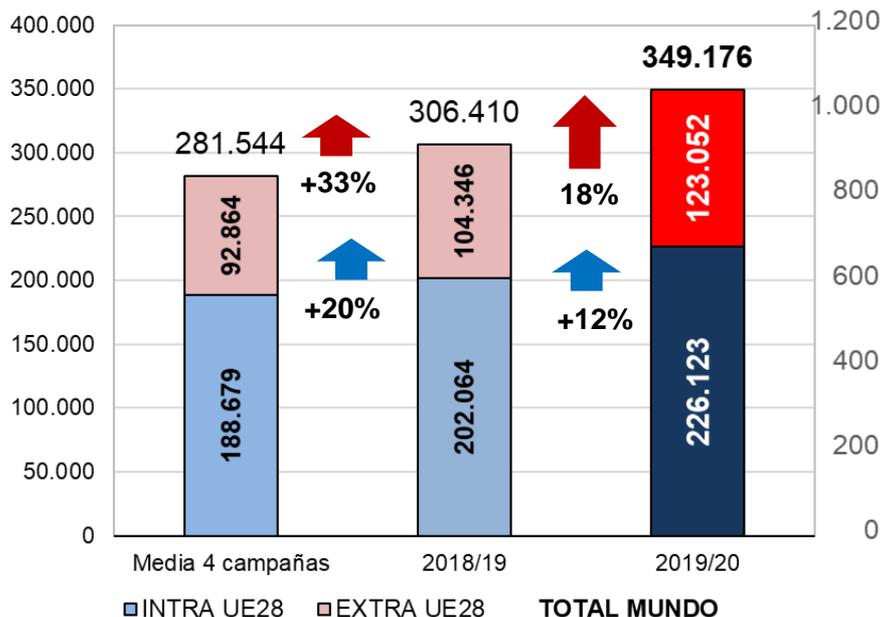


Incremento de los volúmenes exportados a los principales destinos respecto de la campaña anterior, destacando el aumento a Portugal (+63%).

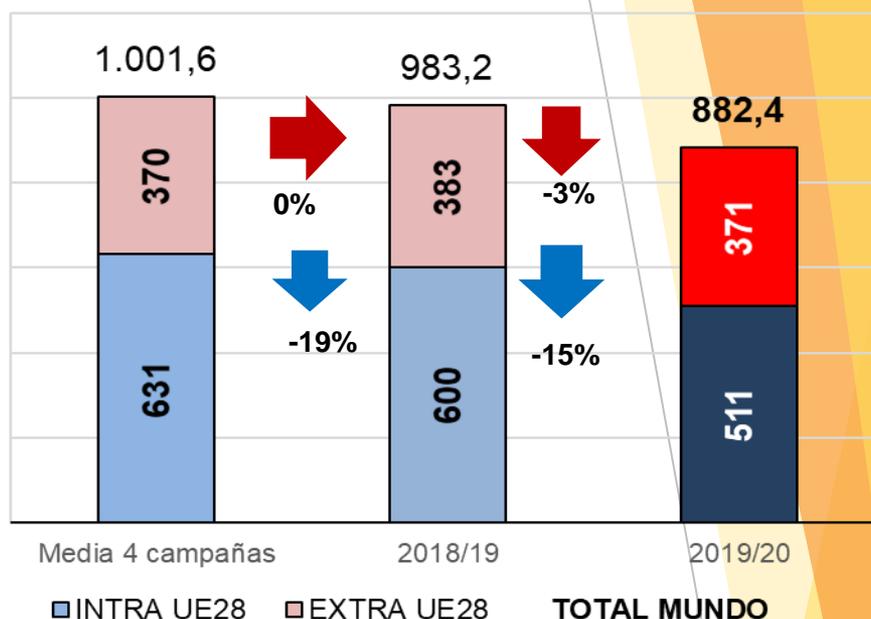
El valor unitario de las exportaciones cae en todos los destinos.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

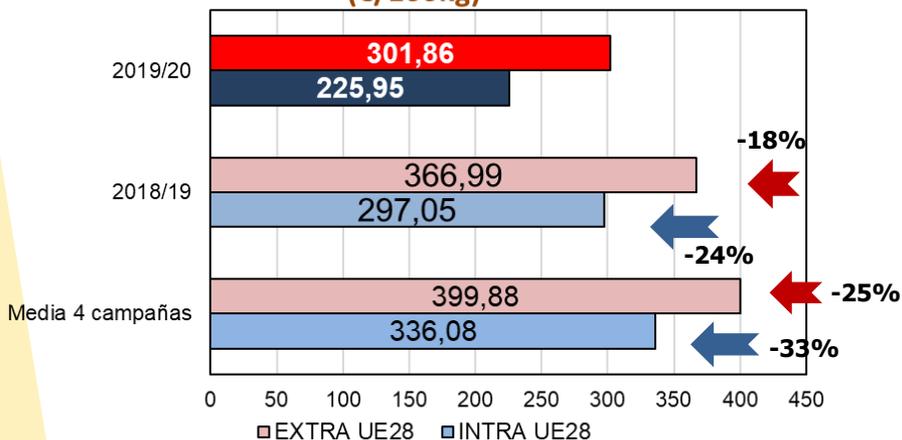
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Incremento del volumen de las exportaciones tanto a nivel INTRA UE como, de forma más destacada, a nivel EXTRA UE respecto de la media y de la campaña pasada.

El valor de las exportaciones es inferior debido a la caída del valor unitario, que disminuye de media en un -21% respecto a la campaña anterior.

El valor unitario medio EXTRA UE supera en +34% a INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2019/20 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	% Valor	Valor 19/20 vs. 18/19	Variación Ránking vs. 18/19	Valor Unitario (€/t)	Variación respecto del Promedio	Variación Valor Unitario vs. 18/19
1	Italia	236,1	26,7%	-20,1%	0	2.139	-13,7%	-24,7%
2	Portugal	107,4	12,1%	30,0%	2	2.030	-18,1%	-21,4%
3	Estados Unidos	102,5	11,6%	-18,9%	-1	2.788	12,5%	-22,1%
4	Francia	65,2	7,4%	-28,5%	-1	2.700	8,9%	-18,5%
5	Japón	48,0	5,4%	12,8%	2	3.112	25,5%	-14,6%
6	China	39,8	4,5%	-14,0%	-1	2.753	11,0%	-17,3%
7	Reino Unido	37,2	4,2%	-19,3%	-1	2.573	3,8%	-25,6%
8	Brasil	26,4	3,0%	58,1%	3	3.324	34,1%	-19,2%
9	Australia	25,2	2,8%	22,4%	-1	3.035	22,4%	-16,7%
10	Alemania	21,2	2,4%	5,6%	-1	2.577	3,9%	-24,3%
11	México	15,2	1,7%	-19,7%	-1	3.658	47,5%	-27,5%
12	Países Bajos	12,5	1,4%	-24,2%	0	2.589	4,4%	-21,4%
13	Corea del Sur (R)	11,5	1,3%	13,8%	1	2.967	19,6%	-5,1%
14	Bélgica	10,6	1,2%	-11,0%	-1	2.861	15,4%	-19,1%
15	Rusia	8,3	0,9%	11,8%	0	3.832	54,6%	-9,5%
16	Canadá	8,2	0,9%	43,2%	1	3.148	26,9%	-17,3%
17	India	7,3	0,8%	68,0%	4	3.324	34,0%	6,5%
18	Colombia	6,7	0,8%	18,7%	0	2.673	7,8%	-23,6%
19	Israel	5,6	0,6%	5,4%	1	2.733	10,2%	-9,1%
20	Suiza	5,5	0,6%	-25,0%	-4	3.273	32,0%	-17,2%

Promedio ponderado
Valor Unitario Top 20

2.480

* Periodo comprendido entre los meses de
oct '19 y ene '20 (1º tercio de campaña)

En el primer tercio de campaña 2019/20 se ha exportado a un total de 145 países distintos.

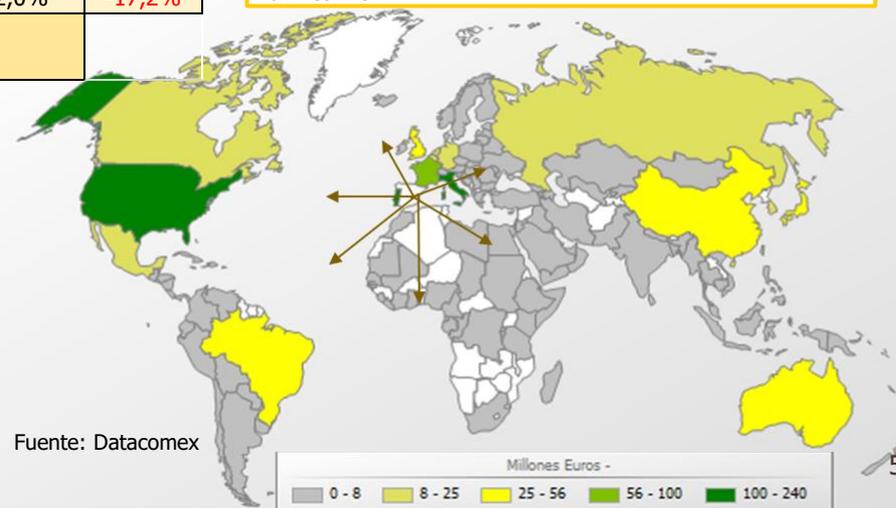
El 90% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 80%.

Incremento del valor, en el primer tercio de campaña a los principales mercados asiáticos (con la excepción de China), así como a Brasil y Canadá.

El "Panel Airbus" influye en la pérdida de valor de las exportaciones a EE.UU. Italia sufre también una pérdida de valor respecto a la campaña anterior.

Portugal se sitúa como el 2º destino (+30%). Junto con Italia presenta el valor unitario más bajo de las exportaciones a los países del Top 20.

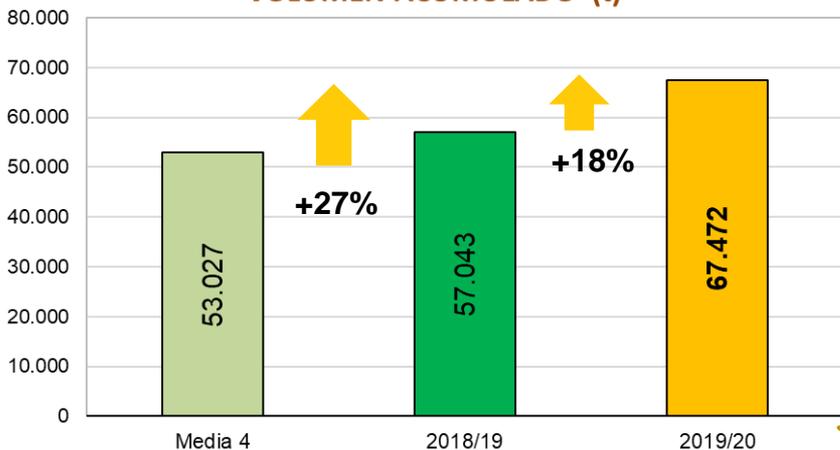
Se reduce el valor unitario respecto de la campaña anterior en todos los destinos del Top 20, con la excepción de India, que entra en el Top 20 y es el único que crece conjuntamente en valor y valor unitario.



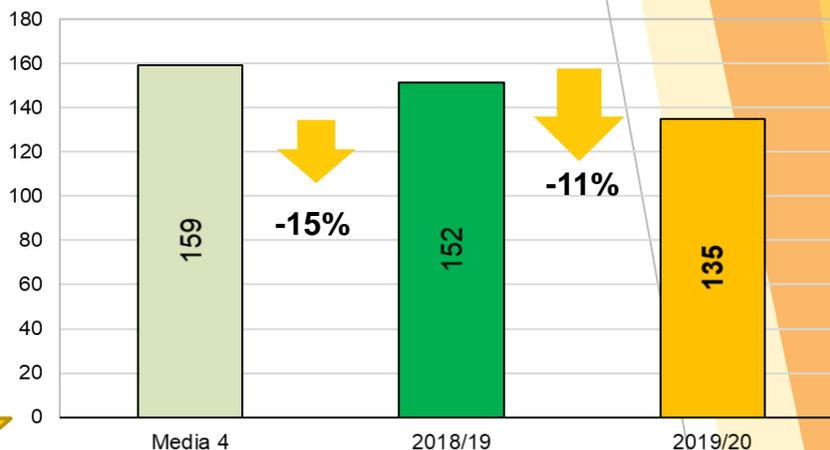
Fuente: Datacomex

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

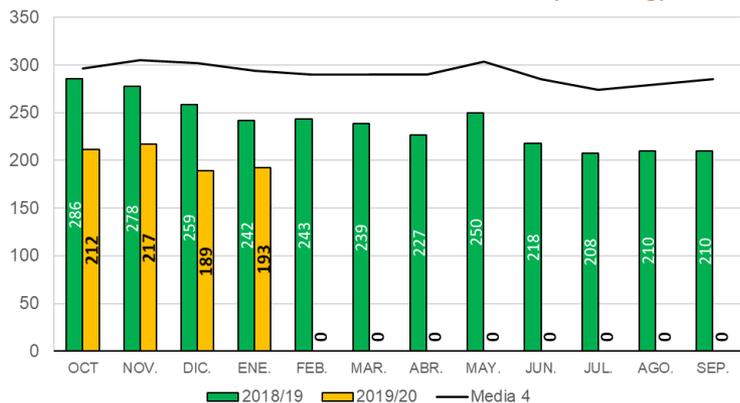


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

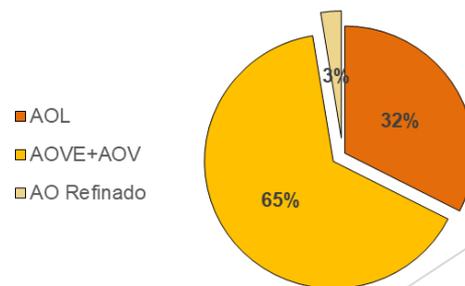


Volumen de importaciones superior a la pasada campaña, con un valor que se reduce respecto al mismo periodo.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



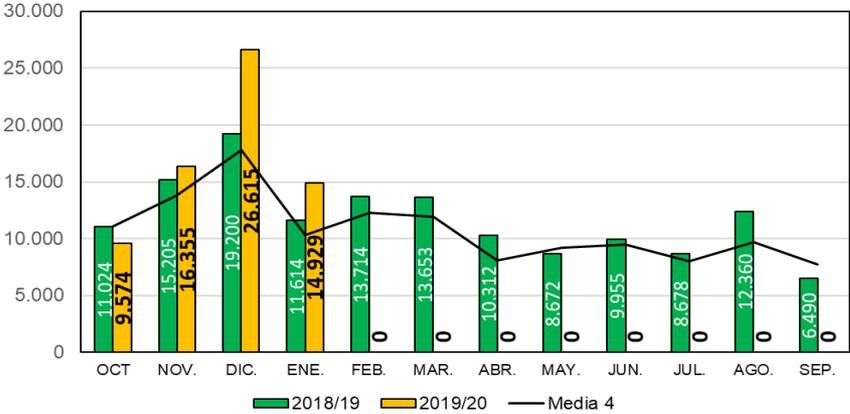
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2019/20



Valores unitarios de importación por debajo de campañas anteriores. El peso de las partidas importadas de aceites vírgenes se incrementa respecto a pasadas campañas.

Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

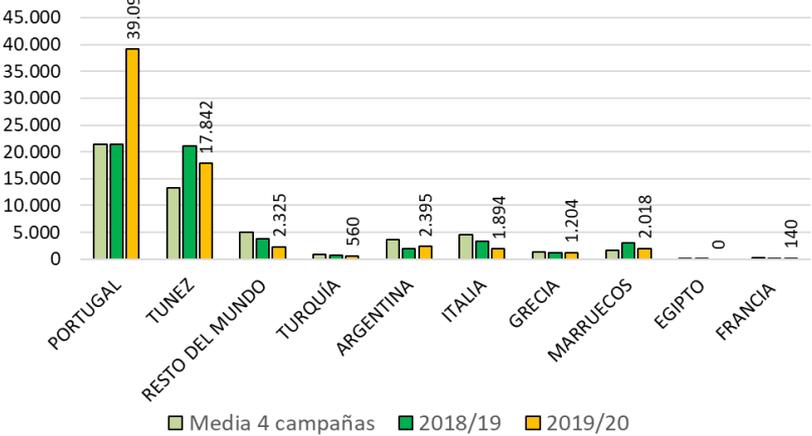


Importaciones mensuales por encima de campañas anteriores. El mes de diciembre ha supuesto el máximo valor histórico de importación mensual, debido al aumento de las importaciones procedentes de Portugal.

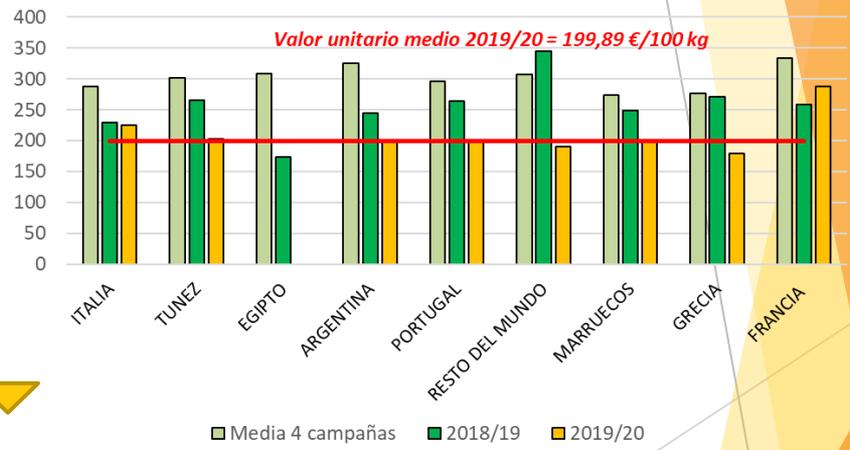
El volumen promedio ha sido de 16.868 toneladas, un 18% por encima de la pasada campaña.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

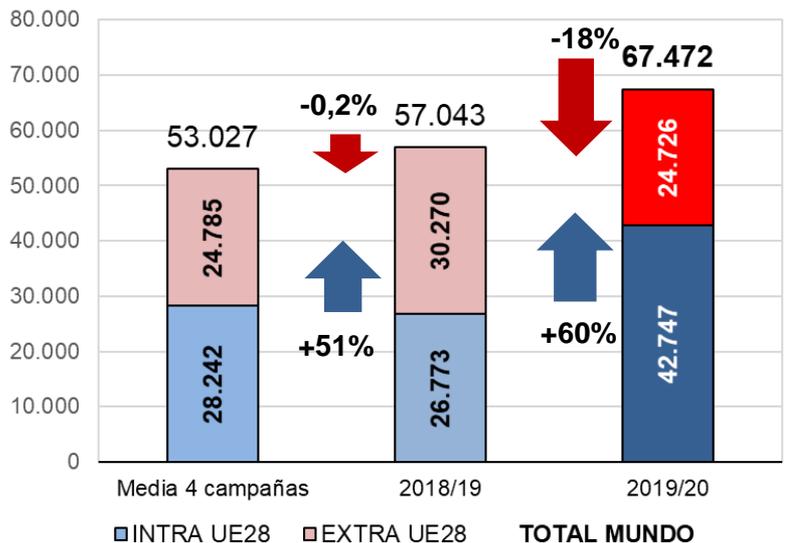


Se reducen las importaciones desde la mayor parte de países respecto de la campaña pasada. Sin embargo, el incremento de Portugal (+82%) produce un aumento de las importaciones totales de aceite de oliva.

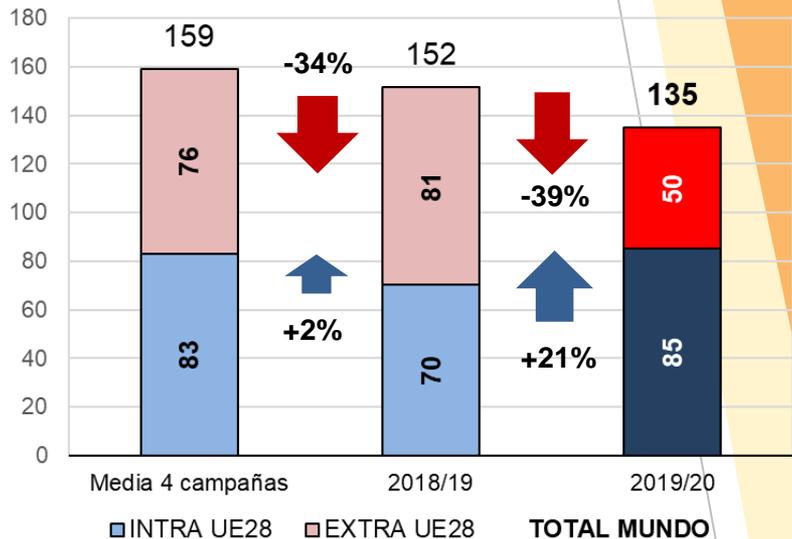
Valores unitarios de importación inferiores a las campañas pasadas.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

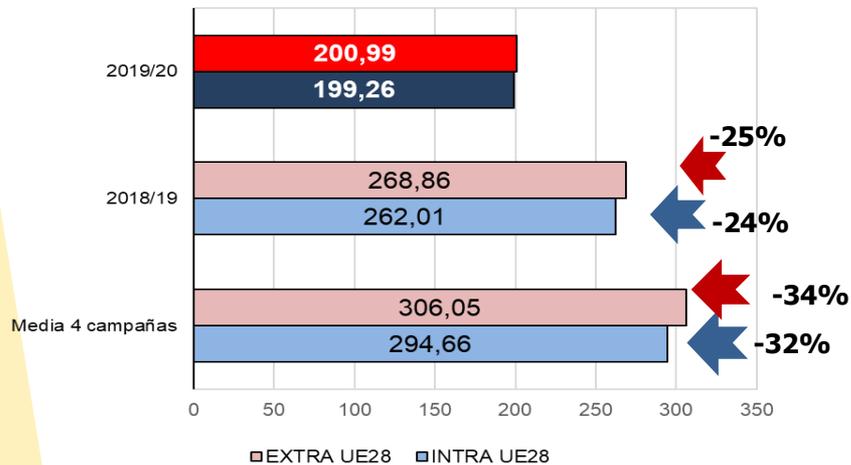
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Reducción del volumen y del valor de las importaciones respecto a la pasada campaña a nivel EXTRA UE, mientras que aumentan a nivel INTRA UE.

Las importaciones INTRA UE suponen el 63% del volumen de las importaciones totales.

Los valores unitarios medios se reducen respecto de las campañas anteriores, situándose en los valores más bajos de las últimas cinco campañas.

METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- DATA COMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2016		A partir del 1 de enero de 2017	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Demás vírgenes, que incluía AOVE y AOV	15091020	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
		15091080	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

**CAMPAÑA 2019/20
(OCT 2019 – ENE 2020)**

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2019/20, frente a la anterior (2018/19) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2015/16, 2016/17, 2017/18 y 2018/19).
 - Se ha efectuado una corrección sobre las cifras de exportación a Francia ofrecidas por Eurostat en enero de 2019 (en lugar de 20.551 t de la partida 15091020 se exportaron a Francia 5.460 toneladas).
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

