

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2022/23

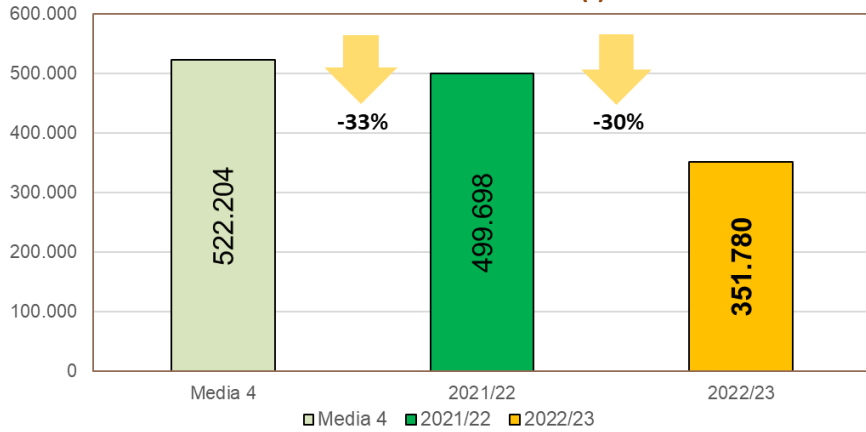
DATOS DE OCTUBRE 2022 A MARZO 2023

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
351.780 t	116.112 t	302%

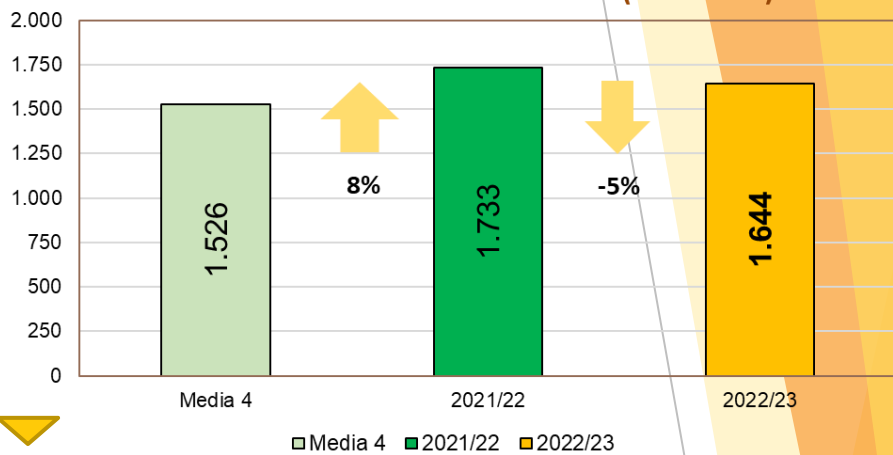


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

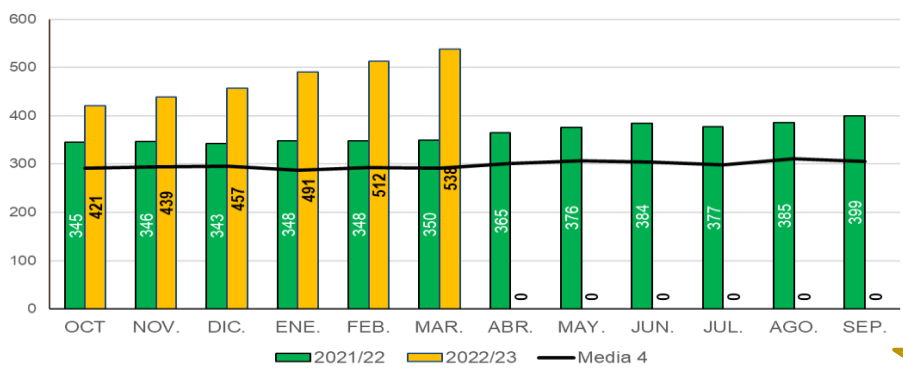


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

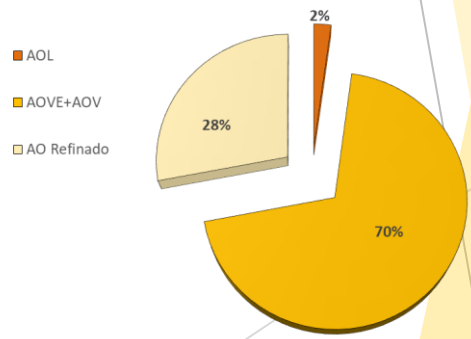


Primeros seis meses de campaña con caída en el volumen exportado, aunque con aumento del valor de las exportaciones con respecto a la media.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



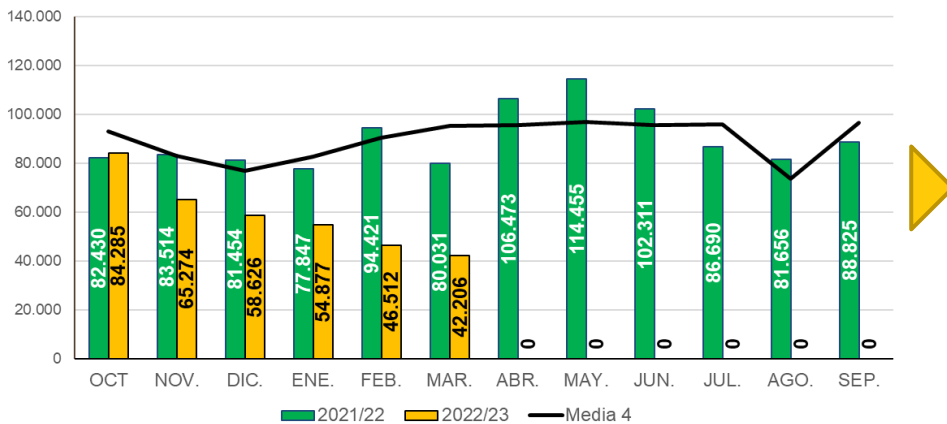
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2022/23



Aumento del valor unitario respecto a campañas anteriores, con tendencia creciente a lo largo de la campaña. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

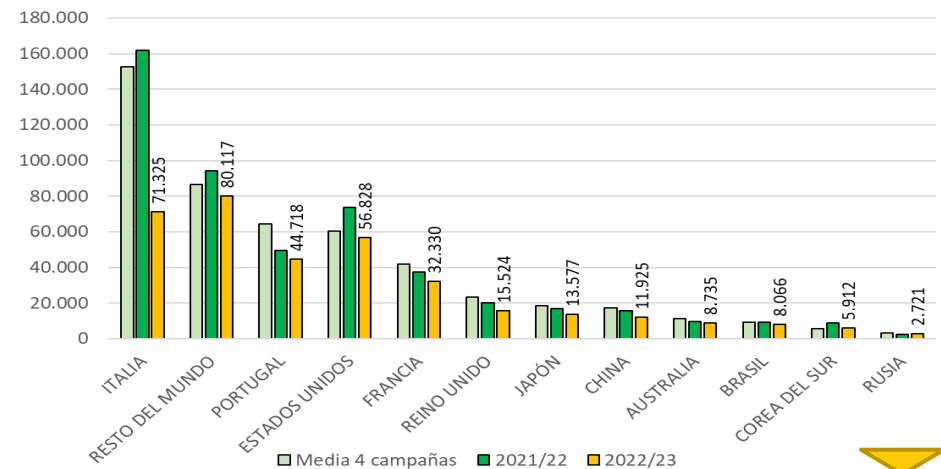


Volumen total de exportaciones por debajo de la campaña anterior y de la media, exceptuando el mes de octubre.

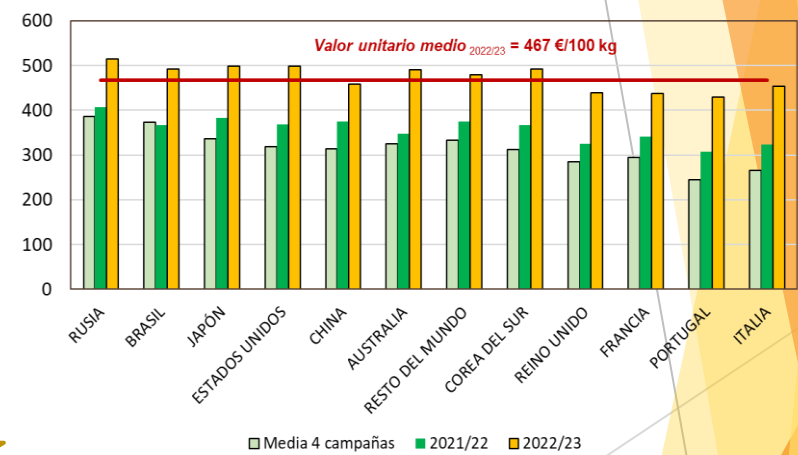
El promedio mensual se sitúa en 58.630 toneladas, un -30% inferior a los niveles de la pasada campaña.

Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

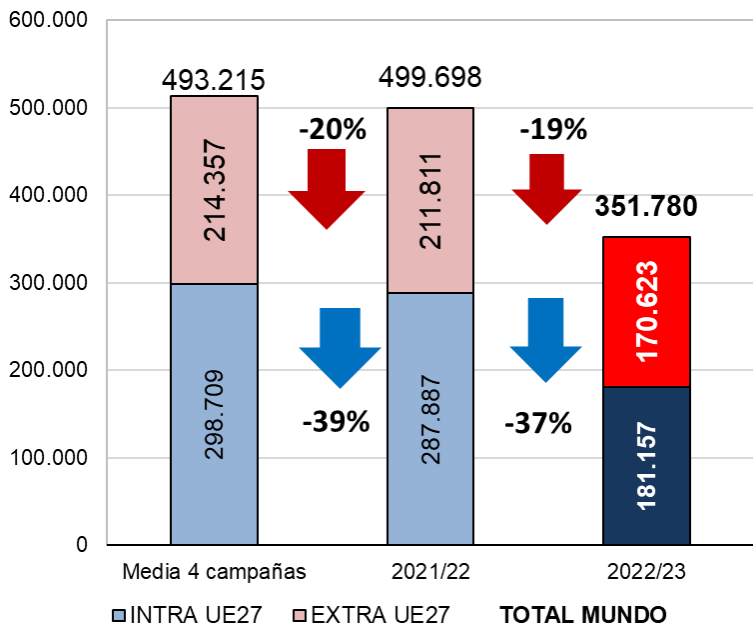


Descenso del volumen exportado a los países intracomunitarios, siendo más significativo en Italia. También descienden en volumen los principales mercados extracomunitarios respecto a la campaña pasada, a excepción de Rusia (+8%).

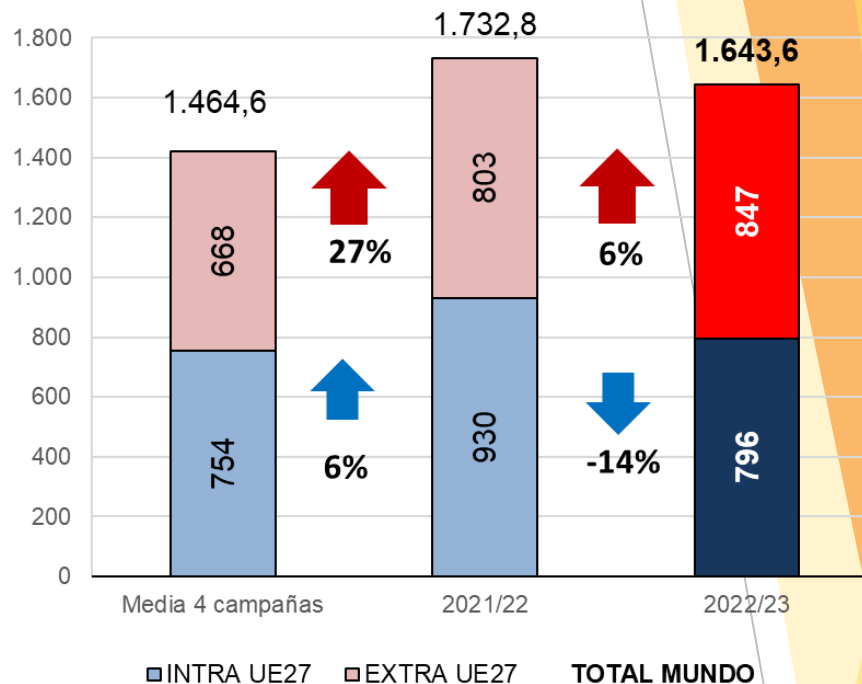
Valores unitarios con niveles superiores a la media y la anterior campaña, siendo mayores en los destinos extracomunitarios.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

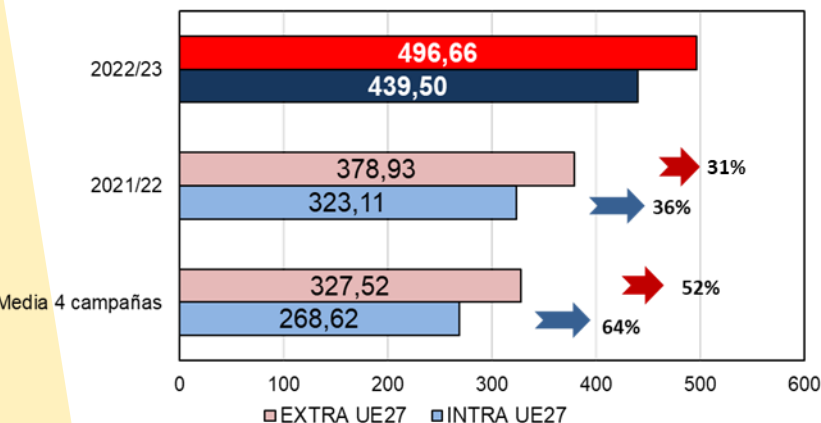
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Caída del volumen de las exportaciones tanto INTRA UE como EXTRA UE respecto de la media y de la campaña pasada.

El valor de las exportaciones EXTRA UE aumenta respecto a la pasada campaña, y respecto a la media. Para las exportaciones INTRA UE, el valor aumenta con respecto a la media pero disminuye comparado con la campaña anterior.

Los valores unitarios por encima de los niveles de las cuatro campañas anteriores, un 52% para EXTRA UE y del 65% para INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 2022/23 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación valor vs. 2021/22	Variación posición vs. 2021/22	Valor Unitario (€/t)	Variación (%) sobre Promedio	Variación Valor Unitario (%) vs. 2021/22
1	Italia	358,8	-29,7%	⇒ 0	4.502,12	-5,6%	39,8%
2	Estados Unidos	301,4	11,0%	⇒ 0	4.986,92	4,6%	35,5%
3	Portugal	211,6	39,0%	⇒ 0	4.282,41	-10,2%	39,1%
4	Francia	155,6	32,7%	⇒ 0	4.382,59	-8,1%	28,8%
5	Reino Unido	75,2	14,8%	⇒ 0	4.420,47	-7,3%	36,3%
6	Japón	71,4	9,8%	⇒ 0	4.994,67	4,8%	30,6%
7	China	55,3	-6,6%	⇒ 0	4.592,29	-3,7%	22,4%
8	Australia	47,2	42,6%	↑ 3	4.940,23	3,6%	41,9%
9	Brasil	44,4	9,7%	↓ -1	5.494,69	15,3%	25,8%
10	Alemania	41,4	11,5%	↓ -1	4.272,29	-10,4%	33,2%
11	México	36,0	4,2%	↓ -1	5.309,69	11,4%	25,1%
12	Países Bajos	35,0	48,4%	↑ 1	4.375,37	-8,2%	36,1%
13	Corea del Sur (Rep. de Co	29,5	-8,7%	↓ -1	4.926,31	3,3%	34,5%
14	Colombia	19,2	22,0%	↑ 2	4.812,23	0,9%	26,7%
15	Canadá	18,8	10,4%	↓ -1	4.923,56	3,3%	14,5%
16	Bélgica	17,0	69,9%	↑ 3	3.425,60	-28,1%	9,4%
17	India	16,8	0,7%	↓ -2	5.465,72	14,7%	34,1%
18	Rusia	14,3	38,9%	⇒ 0	5.160,72	8,3%	26,6%
19	Taiwán	11,6	27,5%	↑ 2	5.247,25	10,1%	23,7%
20	Israel	11,5	-1,5%	↓ -3	4.825,31	1,2%	34,0%
	TOTAL Top 20	1.572	2,5%		Promedio Top 20	4.767	29,0%

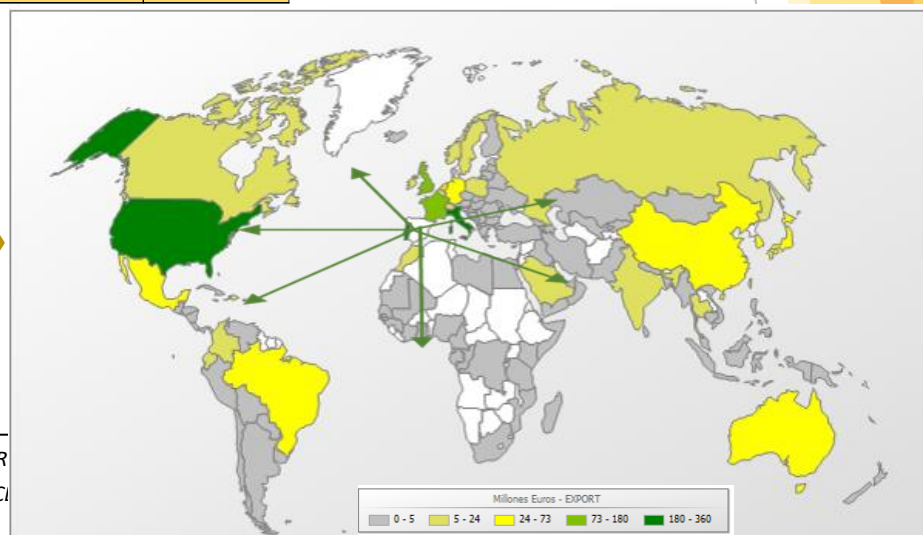
Mayoritario incremento del valor en los principales destinos, exceptuando Italia, China e Israel. Italia supone el primer destino con el 20% del total de las exportaciones, seguido de EEUU con el 17%. Aumento de valor más destacados en los países intracomunitarios, así como en Australia.

Crece el valor unitario respecto de la campaña anterior en todos los destinos del Top 20, suponiendo crecimientos mayores en Australia, Portugal e Italia.

* Periodo comprendido entre los meses de oct '22 y mar '23

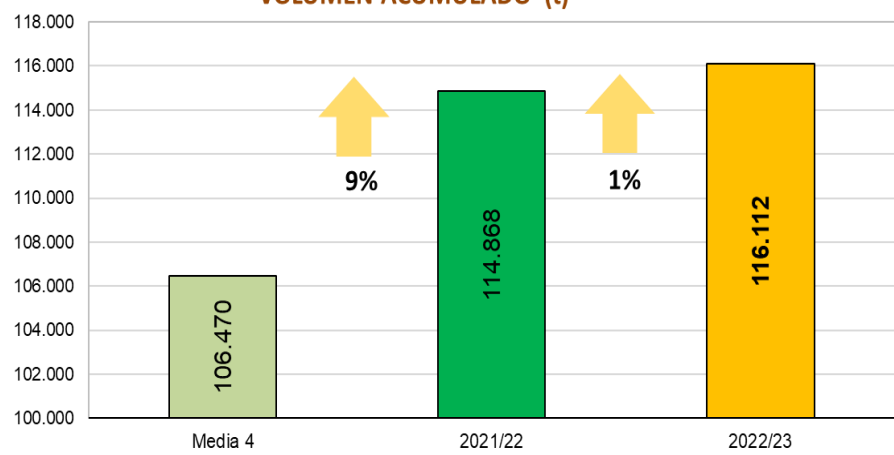
En los seis meses iniciales de campaña 2022/23 se ha exportado a un total de 156 países.

El 89% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, y sólo a los 10 primeros se dirigen el 77%.

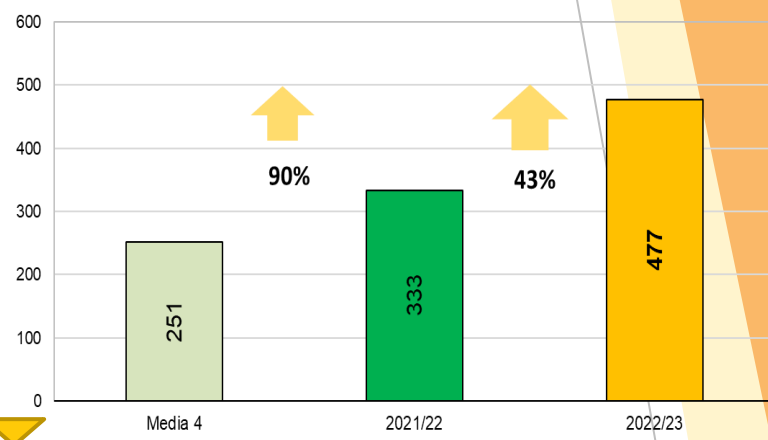


IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

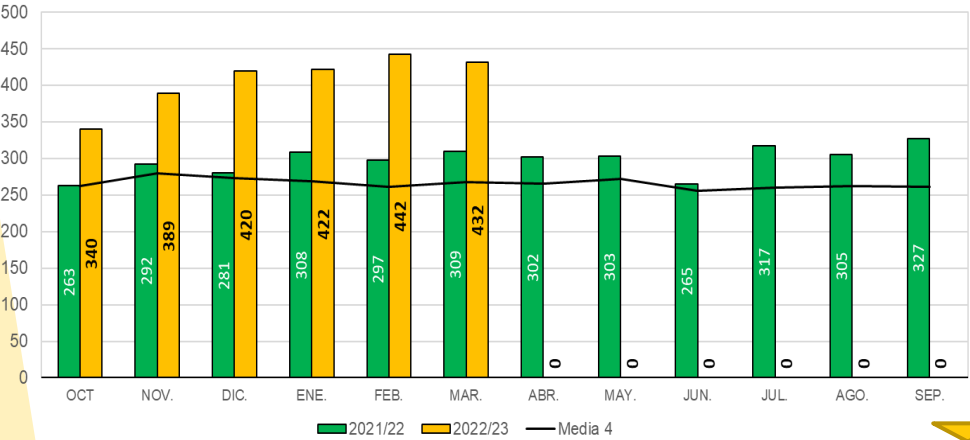


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

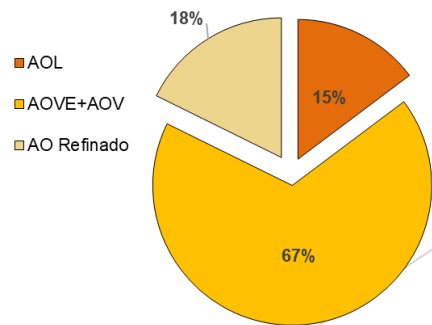


Volumen y valor de importaciones superiores a la pasada campaña y a la media.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



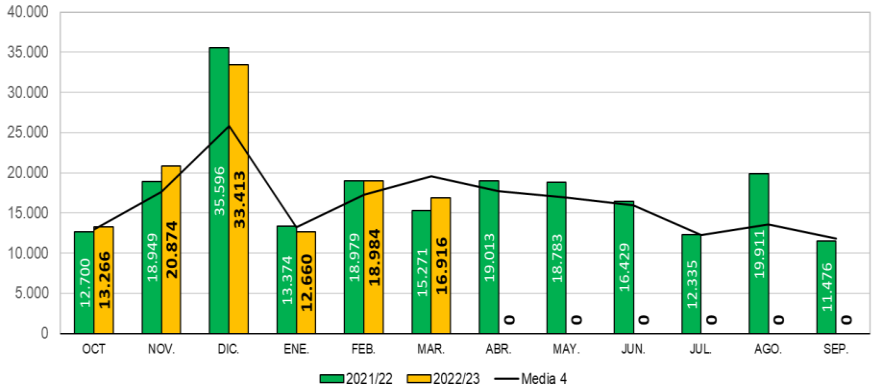
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2022/23



Valores unitarios de importación muy por encima de la campaña anterior y de la media. El peso de las partidas importadas de la categoría AO Refinado aumenta respecto a pasadas campaña, disminuyendo las partidas restantes.

Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

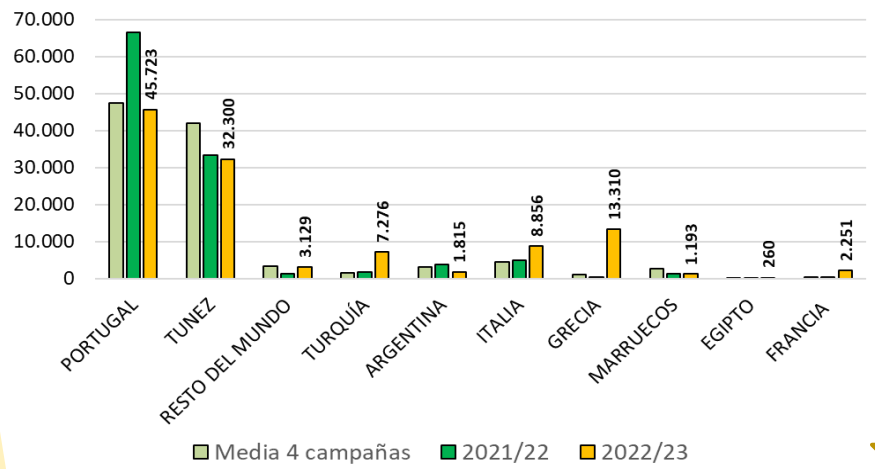


Importaciones mensuales con tendencia similar a la campaña anterior, exceptuando los altos niveles registrados en el mes de diciembre.

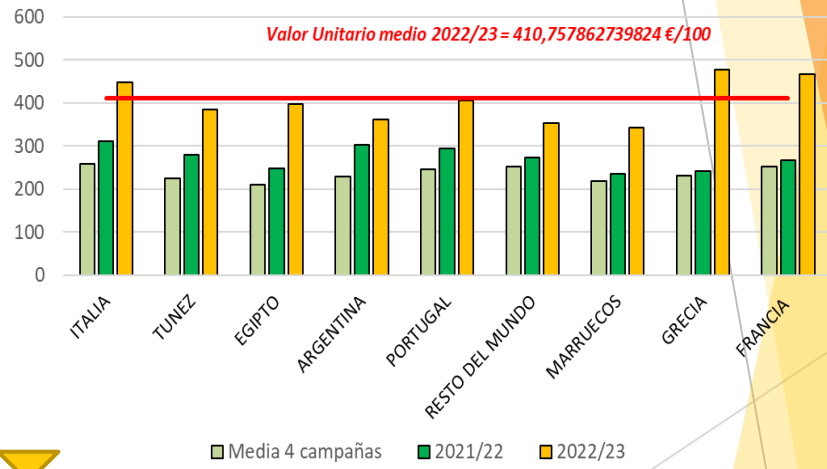
El volumen promedio ha sido de 19.352 toneladas, con niveles similares a la pasada campaña.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

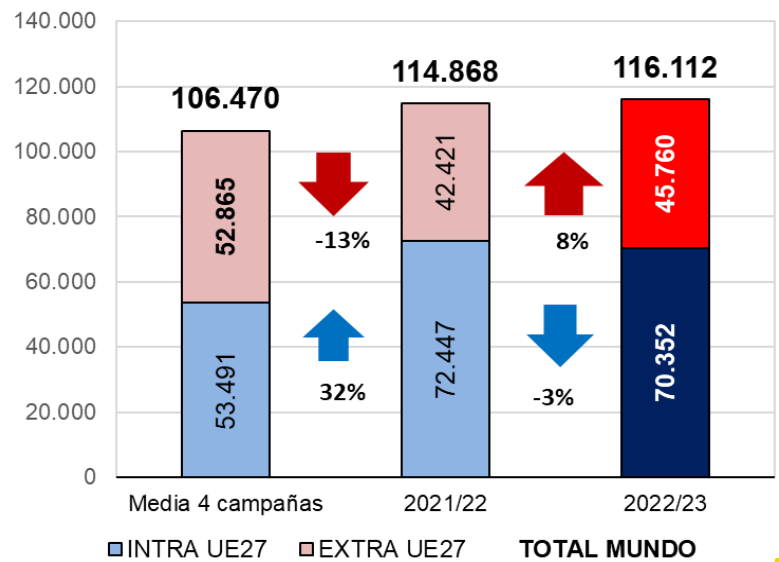


Gran incremento de las importaciones de Grecia y Turquía, mientras que se reducen aquellas con origen Portugal y Túnez, tanto en comparación con la campaña anterior como a la media.

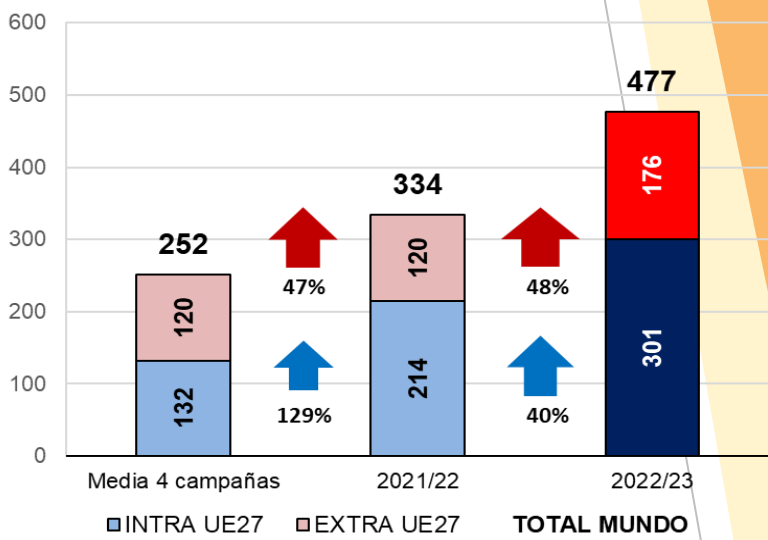
Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada tanto en países EXTRA UE como en países INTRA UE, con especial crecimiento en Grecia.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

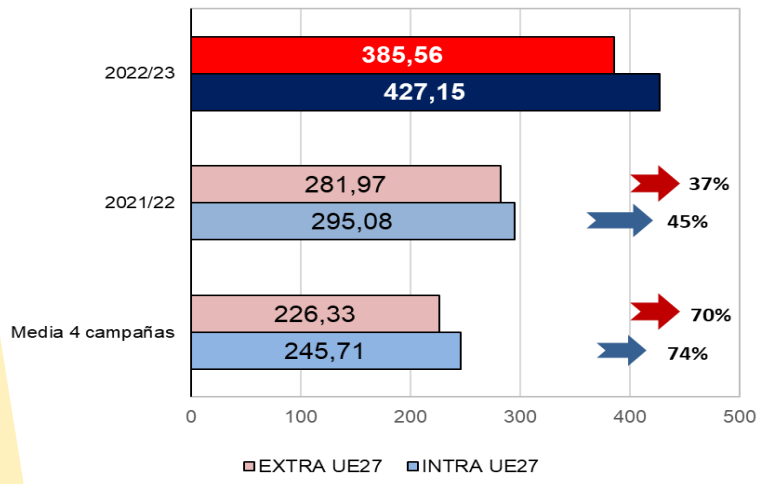
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Para las importaciones EXTRA UE, el volumen disminuye respecto a la media y aumenta con respecto a la campaña pasada. El valor unitario se incrementa comparado a la pasada campaña y a la media.

En las importaciones INTRA UE, el volumen aumenta respecto de la media y disminuye con respecto a la campaña pasada. El valor unitario sufre un fuerte ascenso, alcanzando un valor récord de las últimas campañas.

Los valores unitarios medios aumentan respecto a la media de las 4 campañas anteriores y de la campaña pasada. Los valores se sitúan en los valores más altos de las últimas cuatro campañas tanto para INTRA UE como para EXTRA UE.

METODOLOGÍA

- ▶ Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15094000	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)	15092000	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
15091080	Otros vírgenes (AOV)	15093000	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

**CAMPAÑA 2021/22
(OCT 2021 – MAR 2022)**

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- ▶ Análisis comparativo de la campaña 2022/23, frente a la anterior (2021/22) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2018/19, 2019/20, 2020/21 y 2021/22).
- ▶ Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, tercera en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- ▶ Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

