



Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

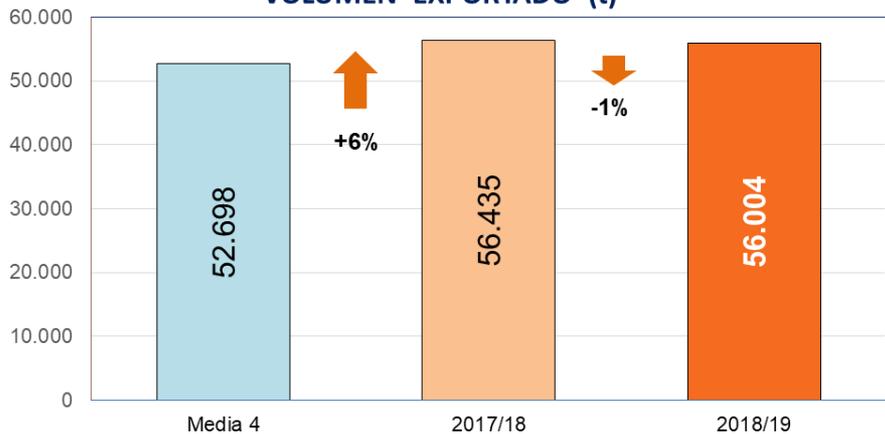
CAMPAÑA 2018/19

DATOS DE OCTUBRE 2018 a MARZO 2019

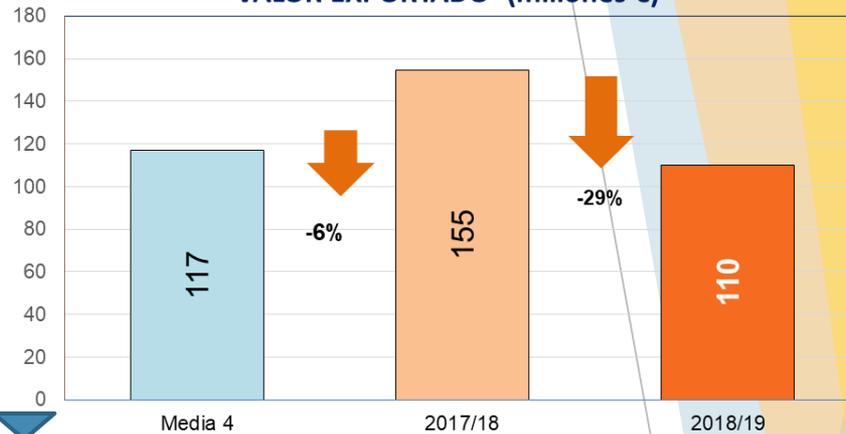
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA DE COBERTURA
56.004 t	39.254 t	256%

EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

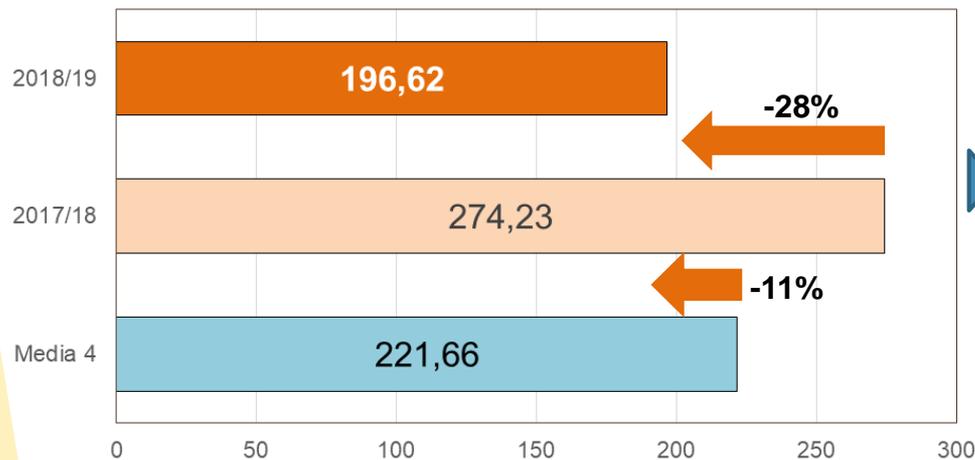


VALOR EXPORTADO (millones €)



Volumen de exportaciones similar a la campaña anterior, pero significativa caída de su valor.

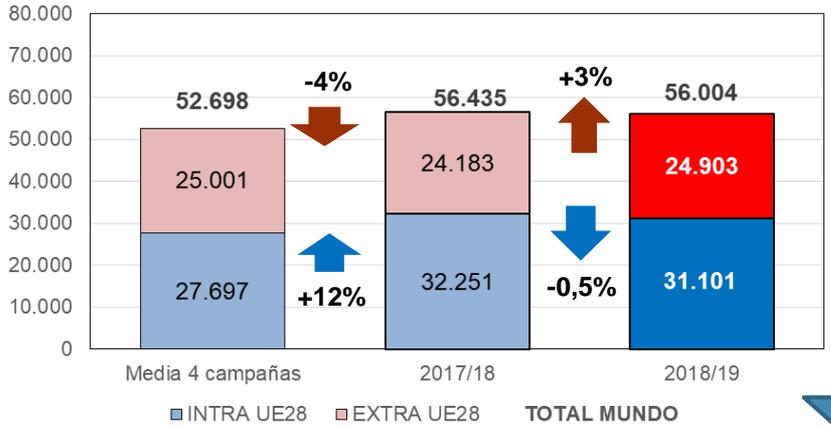
VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



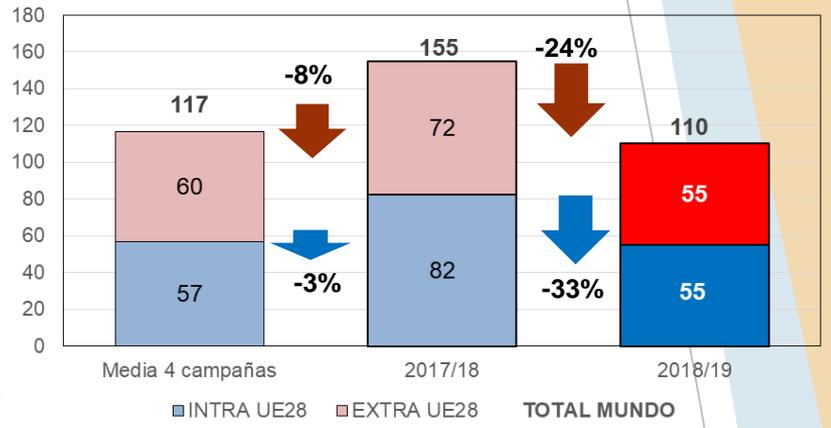
El valor unitario de las exportaciones se reduce respecto a pasadas campañas influenciado por la disminución de los precios en el mercado nacional.

Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN 2018/19 INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR 2018/19 INTRA VS EXTRA UE (millones de €)

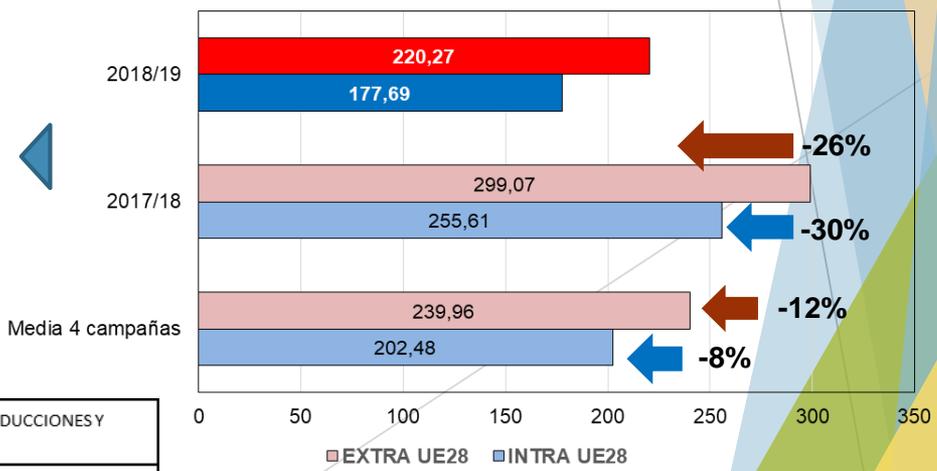


La UE continúa siendo el principal destino del volumen exportado (56% del total), a pesar del aumento de las EXTRA UE respecto de la campaña anterior.

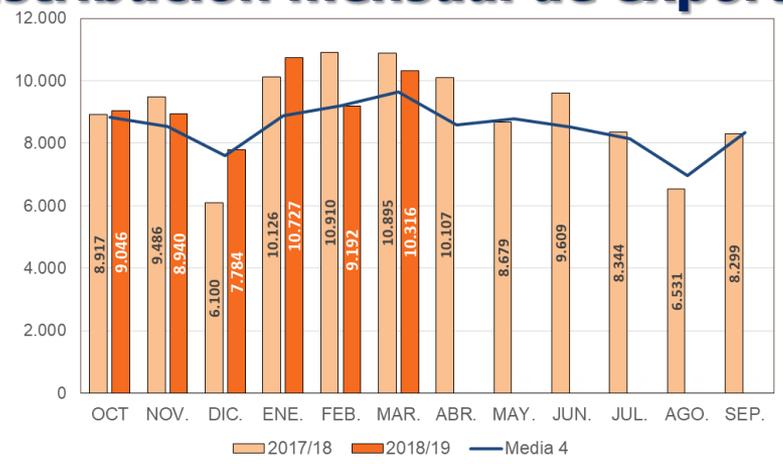
El Valor de la exportación INTRA UE cae en mayor medida que la EXTRA UE y representa el 50% de la facturación total.

Reducción del valor unitario de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE respecto a las pasadas campañas.
El valor unitario EXTRA UE está un 24% por encima del INTRA UE y aumenta el diferencial entre ambas.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)

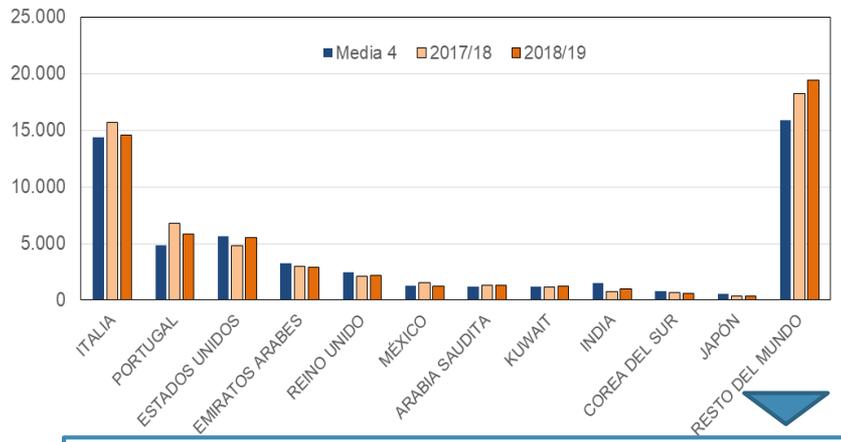


Tendencia similar de las exportaciones mensuales a la media de las 4 últimas campañas, destacando los meses de enero y marzo con una exportación de más de 10.000 t mensuales.

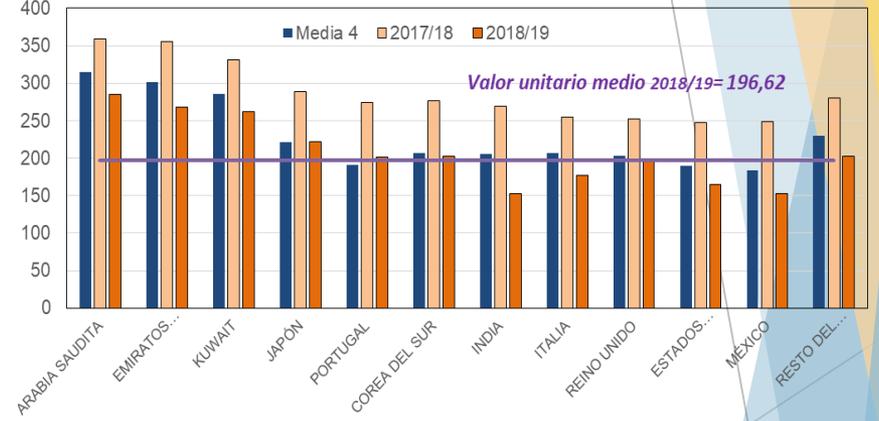
El promedio mensual de la campaña, con 9.334 t, está un 6% por encima de la media.

Principales destinos de exportación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN DESTINO (t)



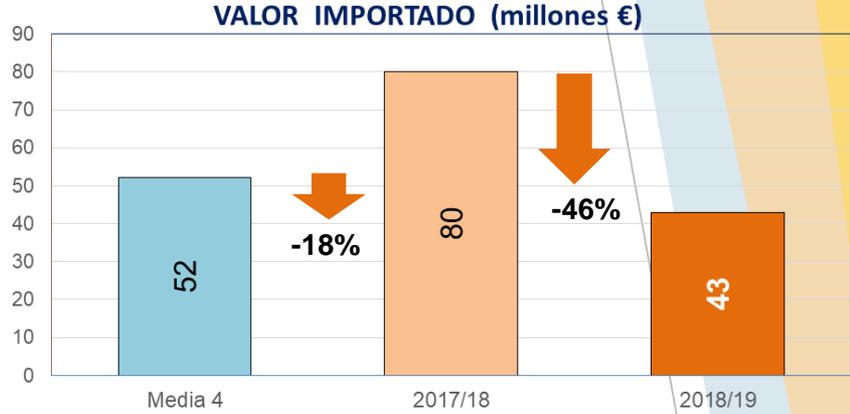
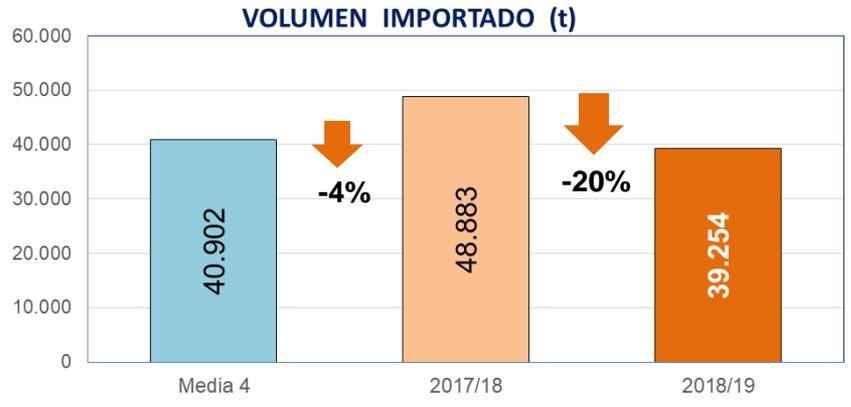
VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



Incremento respecto a la campaña pasada del volumen de exportación a Estados Unidos (+15%), Reino Unido (+5%), India (+24%) y Kuwait (+4%). Italia se mantiene como nuestro principal socio comercial, a pesar de la bajada de sus importaciones.

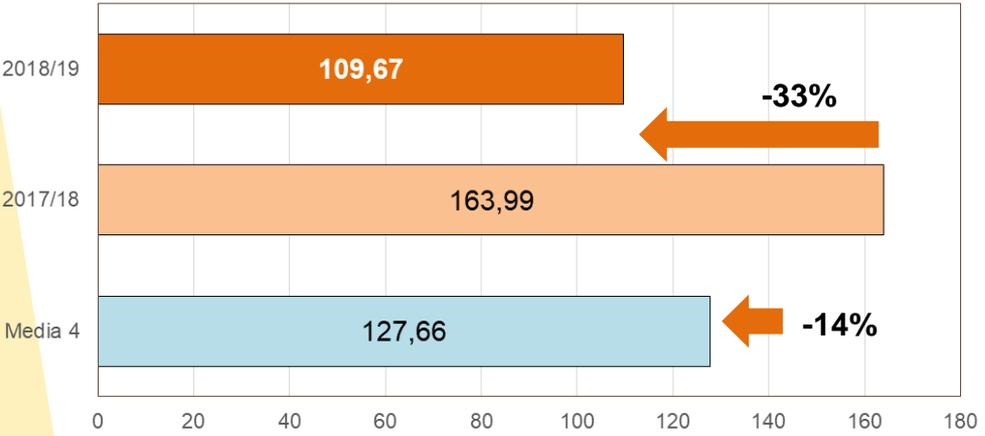
Los valores unitarios disminuyen en todos los destinos respecto de las campañas anteriores, con la excepción de Portugal cuyo valor unitario aumenta respecto de la media.

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA



Las importaciones se sitúan por debajo de la campaña anterior y de la media, y de una manera más significativa en valor.

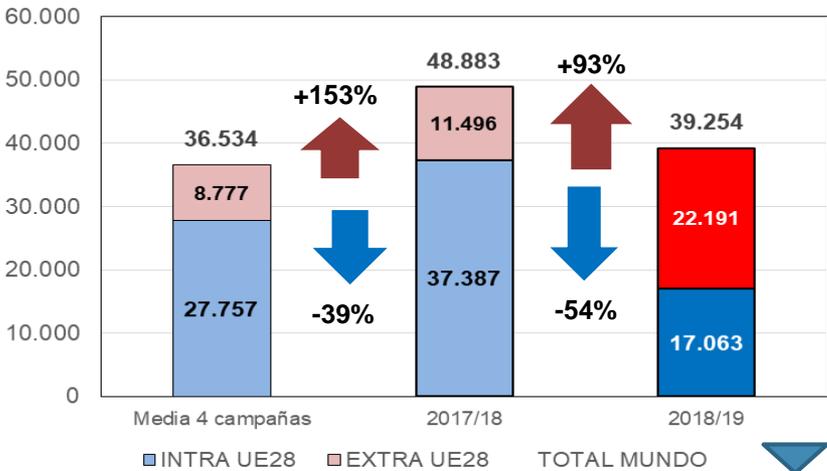
VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100 kg)



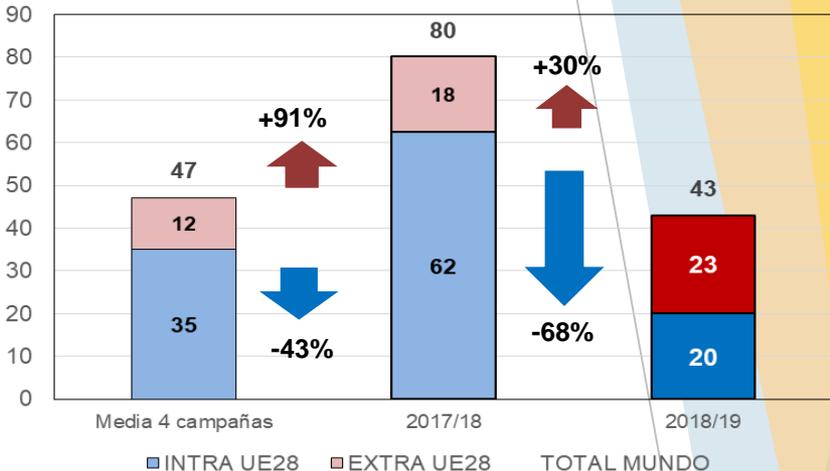
Valores unitarios de importación inferiores a la campaña anterior y la media, con una tendencia descendente en el transcurso de la campaña.

Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



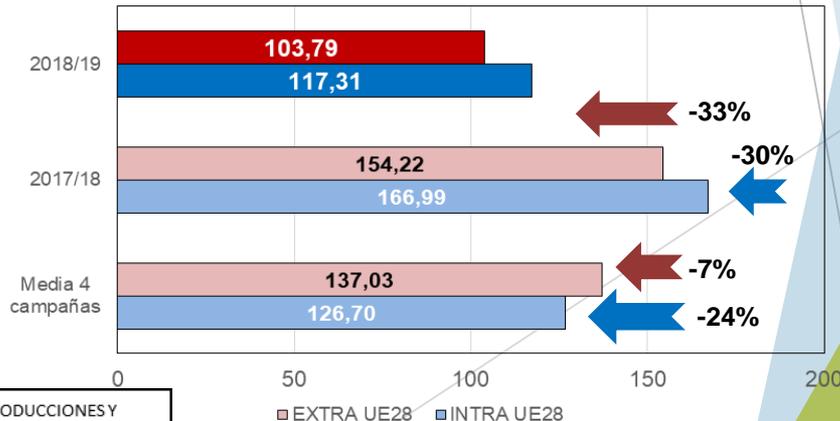
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



Incremento de las importaciones EXTRA UE, con un crecimiento porcentual mayor en volumen que en valor. Situación opuesta en las INTRA UE, que se reducen respecto a las campañas anteriores y de forma más acusada en valor que en volumen

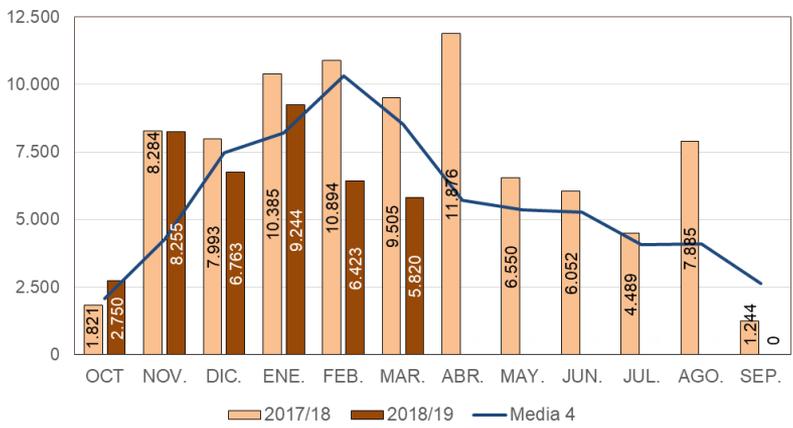
Menores valores unitarios, especialmente en las importaciones extracomunitarias. El valor UE se sitúa un 13% por encima del de terceros países.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

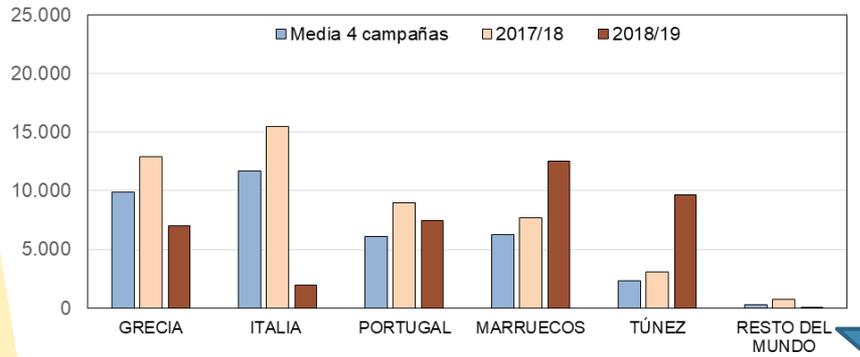


Importaciones por debajo de la pasada campaña, especialmente a partir del mes de enero.

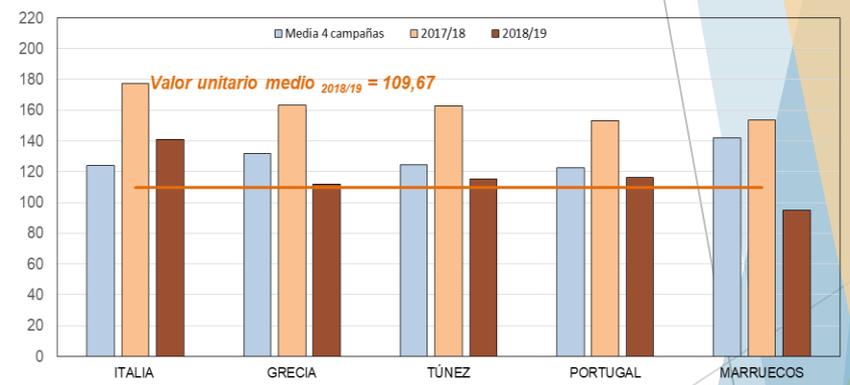
El promedio mensual de la campaña se sitúa en 6.542 t, un 20% por debajo de la anterior.

Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



Aumento de las entradas procedentes de Marruecos (+63%; +4.847 t) y Túnez (+209%; +6.512 t) y descenso de las importaciones desde los principales socios comunitarios.

Los importes unitarios son inferiores en todos los países respecto a campañas pasadas.

METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)	
Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOR)
15100010	15100090

- Datos expresados en:
 - Volumen (t)
 - Valor (millones de €)
 - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña actual (2018/19), frente a la anterior (2017/18) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO	CAMPAÑA 2018/19 (OCT 2018 – MAR 2019)
-------------------------------	--

- Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>