



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

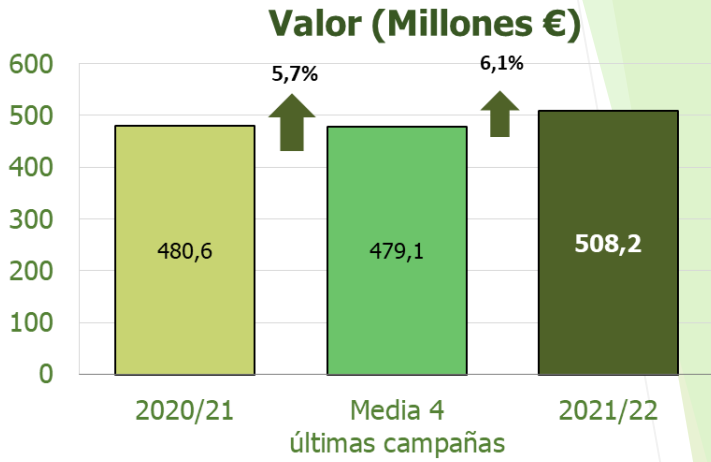
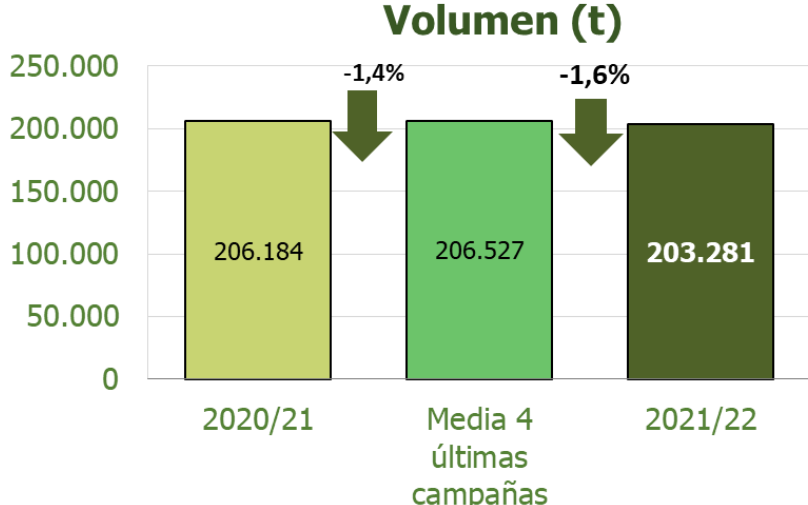
CAMPAÑA 2021/22

DATOS DE SEPTIEMBRE 2021 A ABRIL 2022

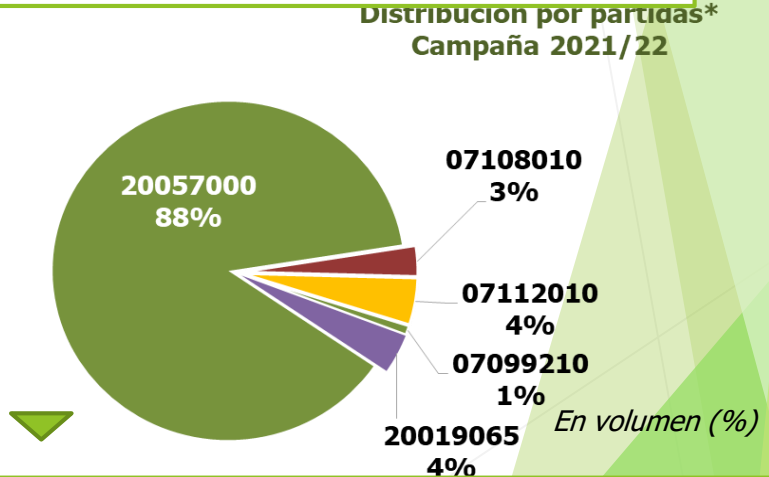
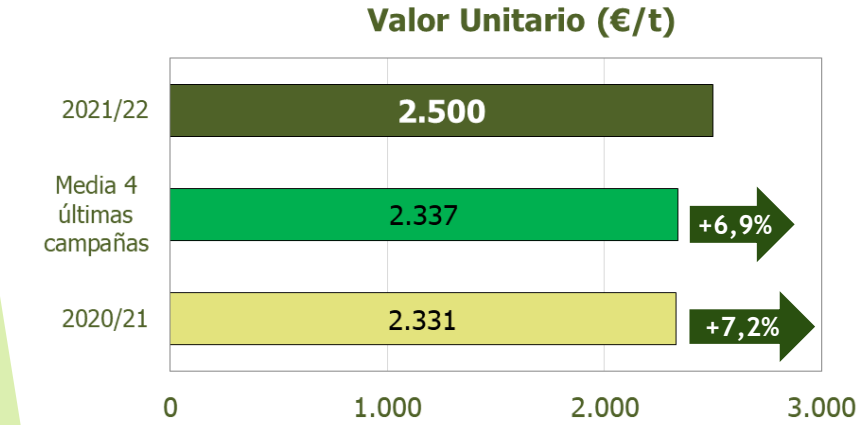
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
203.281 t	30.375 t	669%



EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

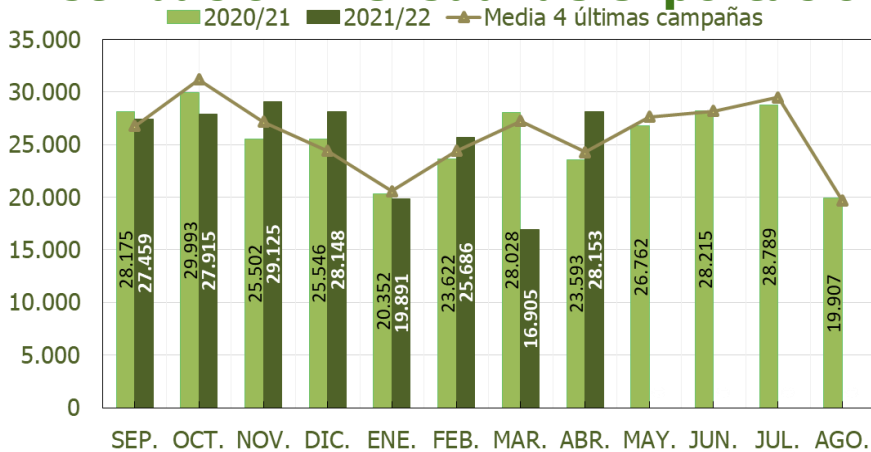


Aumento de las exportaciones en el primer tercio de la campaña respecto de la campaña anterior y de la media en valor, reduciéndose levemente en volumen.



Valores unitarios por encima de la media y de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, crecen las de aceitunas preparadas o conservadas excepto en vinagre o ácido acético, sin congelar (20057000) y las aceitunas conservadas provisionalmente pero todavía impropias para su consumo inmediato (07112010)

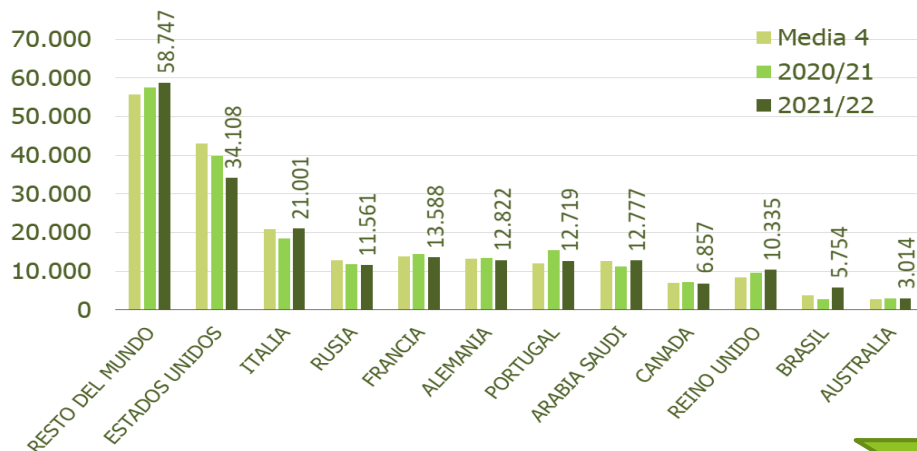
Distribución mensual de exportaciones (t)



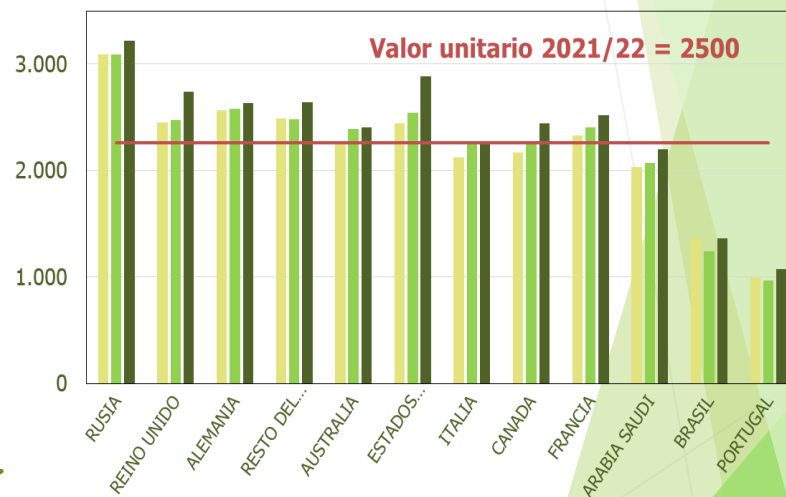
Distribución mensual con volúmenes superiores a los de la campaña pasada, salvo los meses de octubre, enero y marzo. La media con 25.410 toneladas, es similar a la anterior.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



Valores unitarios por destino (€/t)

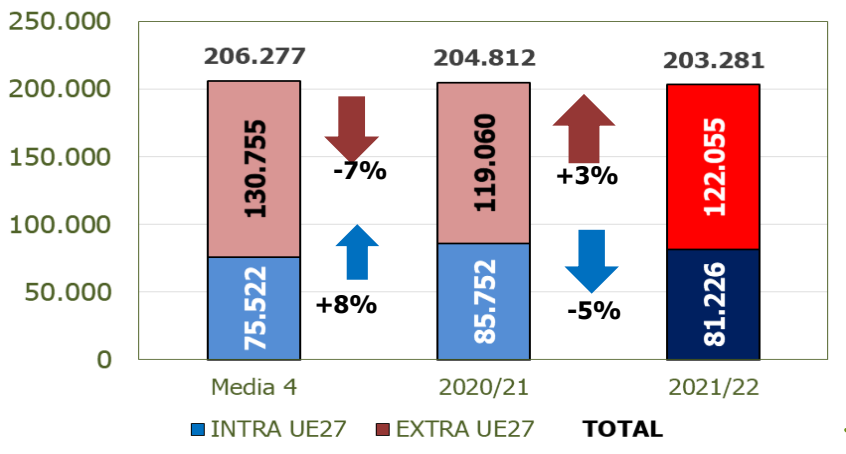


Mayor volumen de exportaciones respecto a la campaña pasada en Brasil (+101%), Italia (+14%) y Arabia Saudí (+14%) y caídas significativas en Estados Unidos (-14%) y Portugal (-18%).

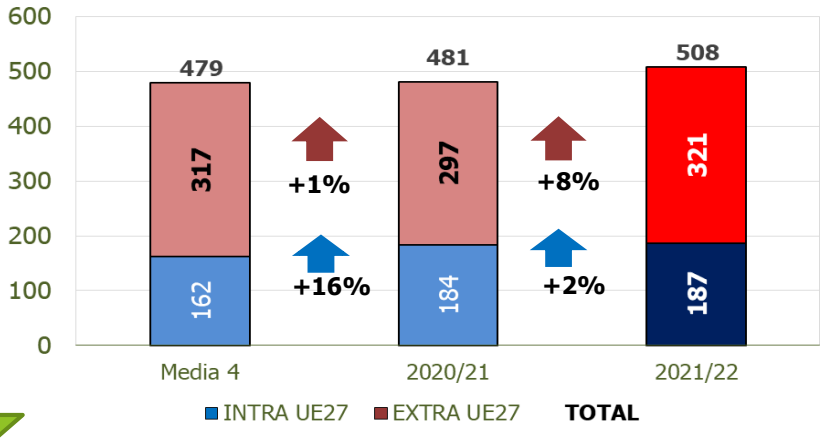
Incremento de los valores unitarios respecto al año anterior en todos los principales destinos. Destaca el aumento del valor unitario de exportación en los EE.UU., en el Reino Unido y en Portugal

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

Volumen (t)

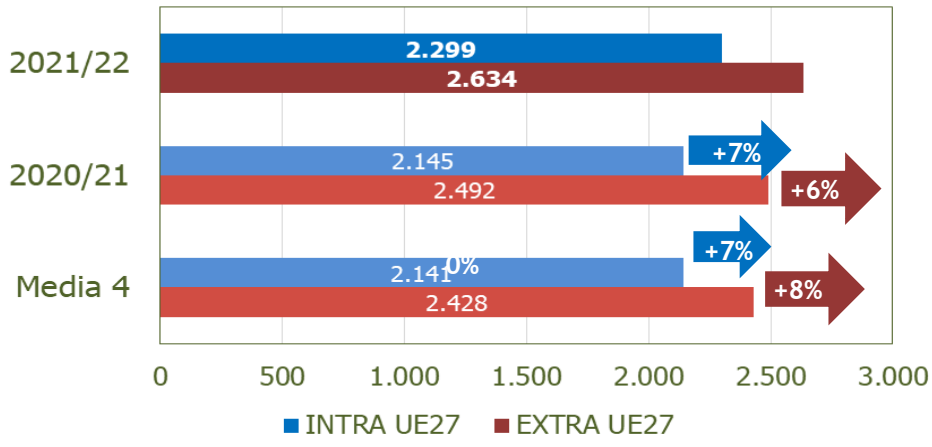


Valor (millones €)



Incremento en el volumen respecto de la campaña pasada a a nivel EXTRA UE y de manera generalizada del valor de las exportaciones.

Valor unitario (€/t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media tanto en las exportaciones EXTRA UE como las INTRA UE.
Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña se sitúan un 15% por encima de los valores medios INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Posición Ránking	Ránking países Campaña 21/22 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2020/21	Variación Ránking vs. 2020/21	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2020/21
1	Estados Unidos	98,42	-2,6%	0	2.888	16,3%	13,5%
2	Italia	47,74	15,0%	0	2.255	-9,1%	0,3%
3	Rusia	37,22	1,4%	0	3.225	29,9%	4,3%
4	Francia	34,44	-1,5%	0	2.505	0,9%	4,1%
5	Alemania	33,76	-2,3%	0	2.632	6,0%	2,0%
6	Reino Unido	28,33	17,9%	0	2.741	10,4%	10,8%
7	Arabia Saudí	28,15	21,7%	0	2.203	-11,2%	6,5%
8	Canadá	16,76	2,9%	1	2.444	-1,5%	7,6%
9	Polonia	15,36	-7,0%	-1	2.757	11,1%	32,1%
10	Portugal	14,80	-2,3%	0	1.060	-57,3%	7,8%
11	México	12,22	20,4%	1	3.262	31,4%	10,2%
12	Ucrania	9,50	-12,9%	-1	3.006	21,1%	3,4%
13	Brasil	7,85	120,3%	9	1.364	-45,0%	9,6%
14	Países Bajos	7,41	2,2%	-1	2.714	9,3%	-2,1%
15	Australia	7,26	3,1%	-1	2.408	-3,0%	0,8%
16	Corea del Sur (Rep. de C)	6,59	28,0%	0	2.463	-0,8%	7,8%
17	Emiratos Árabes Unidos	5,80	52,4%	3	2.191	-11,7%	2,9%
18	Suecia	5,76	3,1%	-3	2.784	12,2%	3,4%
19	Chile	5,15	17,3%	-1	3.063	23,4%	4,8%
20	República Checa	4,29	-13,9%	-3	2.680	8,0%	32,6%
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20					2.482		

➤ Aumenta el valor de las exportaciones en los principales destinos EXTRA UE, salvo EE.UU. Destaca el fuerte crecimiento experimentado por Brasil y los Emiratos Árabes Unidos.

➤ A nivel INTRA UE, aumento del valor en Italia, Países Bajos y Suecia.

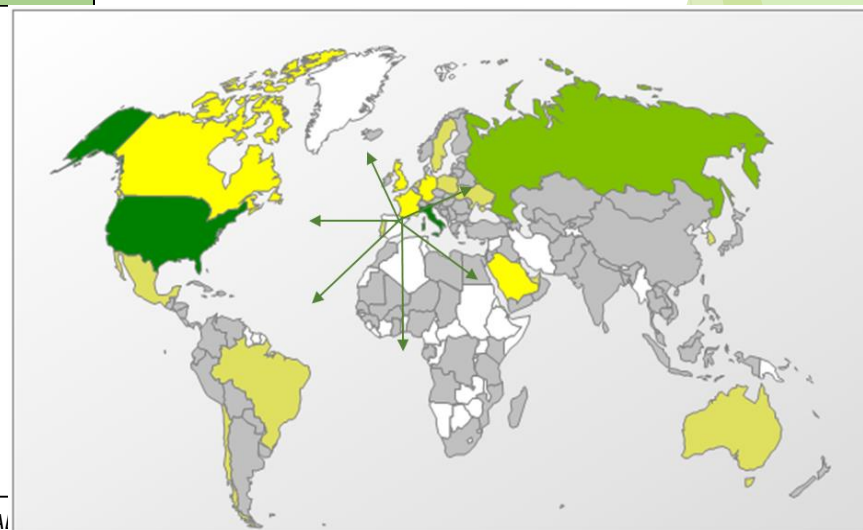
➤ El valor unitario de las exportaciones sube en los destinos EXTRA UE, principalmente en EE.UU., México y Reino Unido.

➤ Aumento del valor unitario en los principales destinos INTRA UE. Resalta el fuerte aumento en Polonia y República Checa.

* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y abril

➤ En lo que va de campaña 2021/22 se ha exportado a un total de 128 países distintos.

➤ El 88% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos, y el 72% a los países del TOP 10.

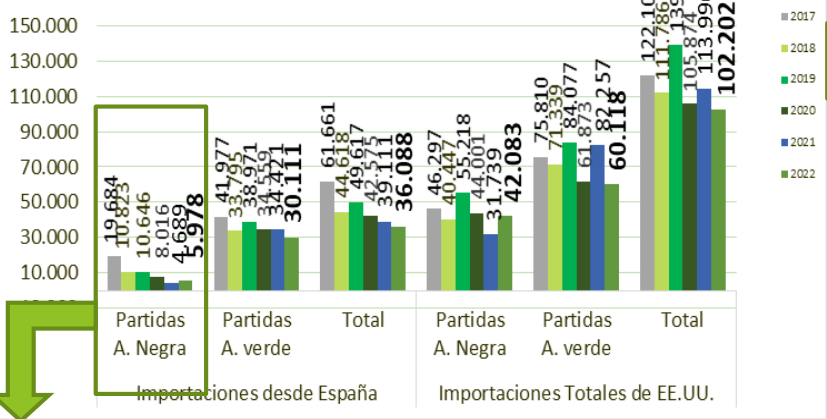


Evolución Exportaciones* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Comission (USITC)**

Importaciones de Aceituna de Mesa por EE.UU.

(ene-abr
en miles de €)



Evolución de las partidas afectadas tipo negra u oxidada:

El valor de las exportaciones, respecto de 2017, ha disminuido un total de 156 Mill. €: 26,29 Mill. € en 2018, 33,82 Mill. € en 2019, 41,17 Mill. € en 2020, 40,91 Mill. € en 2021 y 13,71 Mill. € en los cuatro primeros meses de 2022.

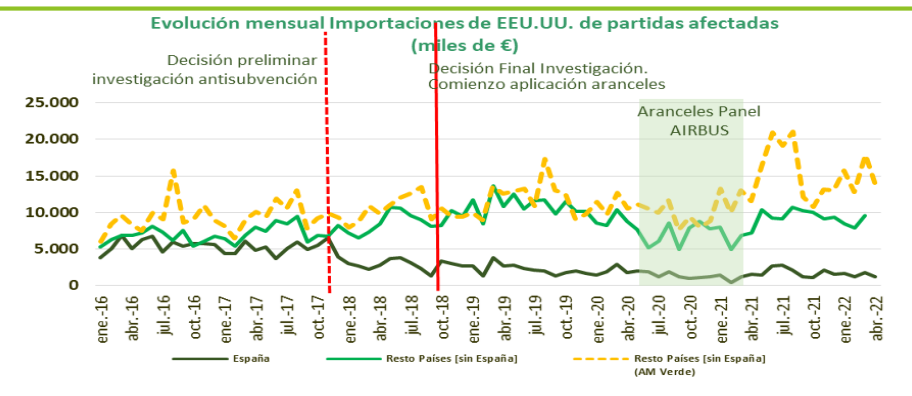
España ha visto reducido el valor de sus exportaciones en el primer cuatrimestre de 2022 un 41% respecto del año 2017.

Por el contrario, los principales competidores de España han crecido en sus exportaciones a EE.UU. En consecuencia, ha pasado de ser el 1º exportador en valor en 2017 a ser el 3º en 2021.

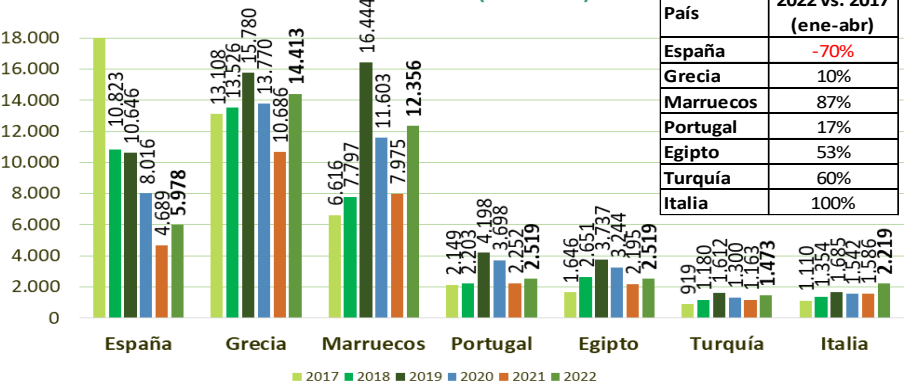
Progresiva pérdida de cuota de mercado en EE.UU: del 49% en 2017 al 17% en 2022.

Las exportaciones totales de Aceituna de Mesa a EE.UU. En el primer tercio de 2022 cayeron un -41% respecto al mismo periodo de 2017 (último año sin aranceles) como consecuencia de la imposición por EEUU de medidas compensatorias antisubvención y antidumping a las aceitunas tipo negra españolas.

Las exportaciones de aceituna tipo verde se mantienen también por debajo de los niveles de 2017, a pesar de su suspensión de los aranceles por el "Caso Airbus" desde marzo de 2021.



Evolución de las Importaciones de Partidas afectadas (AM Negra) de EE.UU. (miles de €)

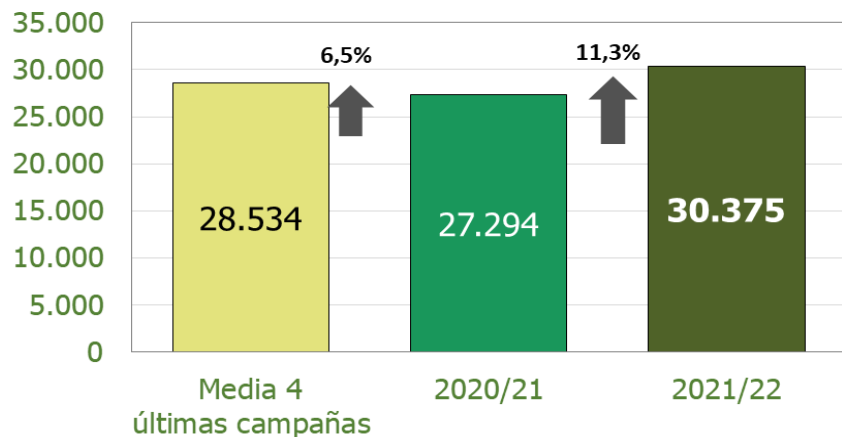


BOLETIN DE COMERCIO EXTERIOR: SEP 2021 – ABR 2022
CAMPAÑA 2021/22

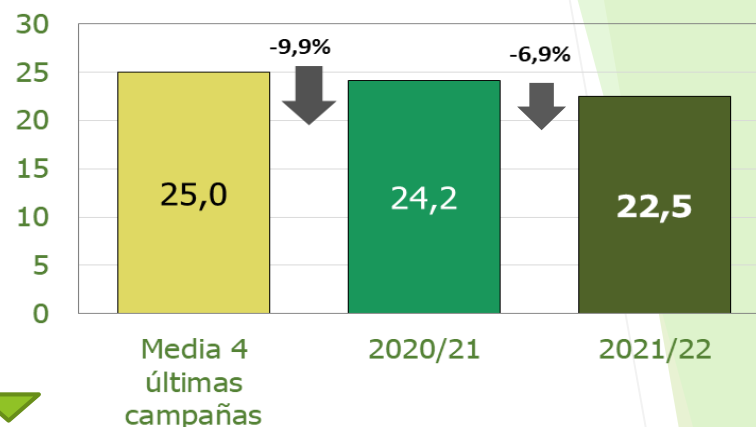
* En el periodo comprendido en los años naturales de 2016 a 2021

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

Volumen (t)

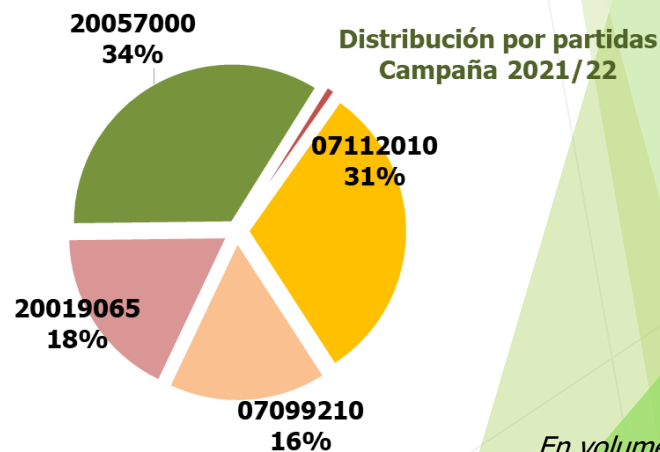
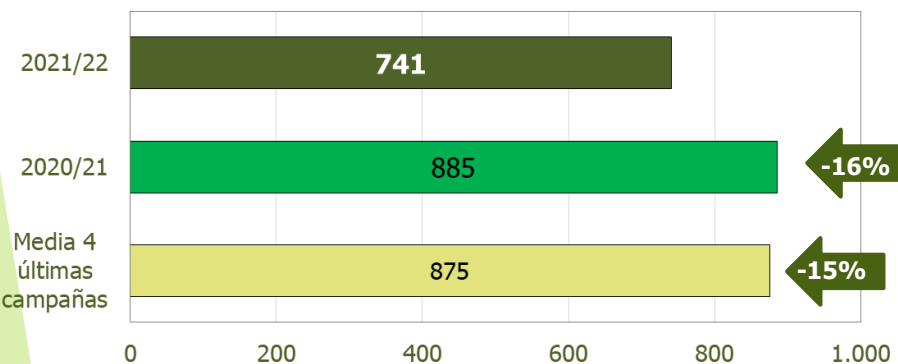


Valor (Millones €)



Descenso del valor de las importaciones respecto a la campaña anterior y la media con un incremento de su volumen.

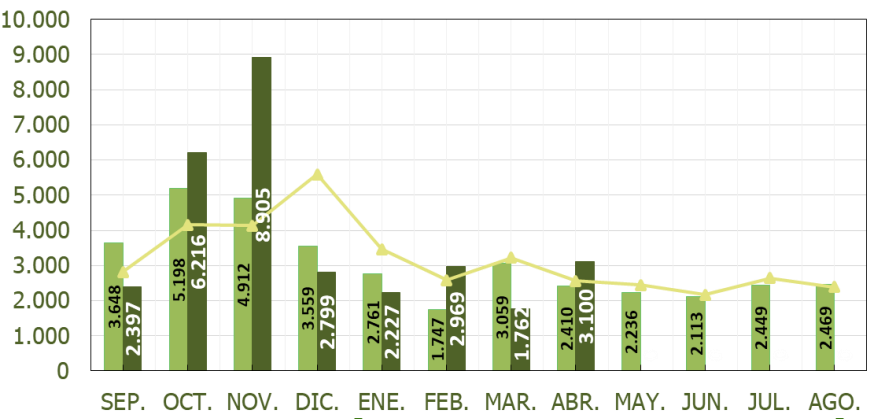
Valor Unitario (€/t)



Valores unitarios de importación por debajo de la campaña pasada y la media. Significativo incremento de la partida 07099210 (aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinan a la producción de aceite) debido al aumento de las procedentes de Portugal y ligera reducción de las importaciones de la partida 07112010 (aceitunas conservadas provisionalmente pero todavía impropias para su consumo inmediato).

Distribución mensual de importaciones (t)

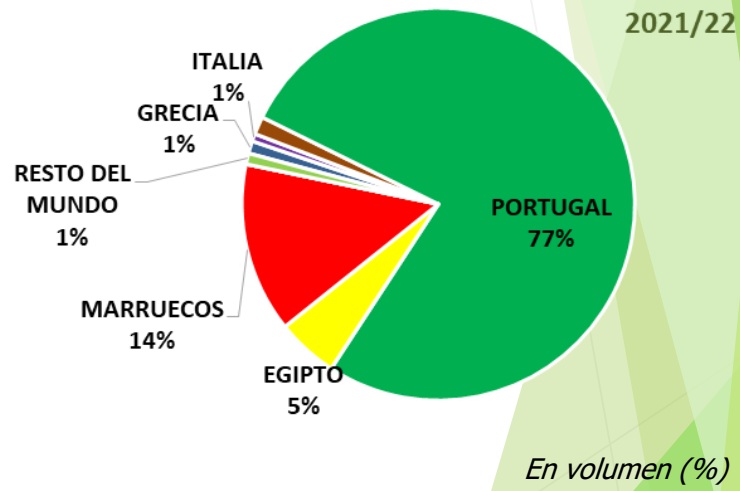
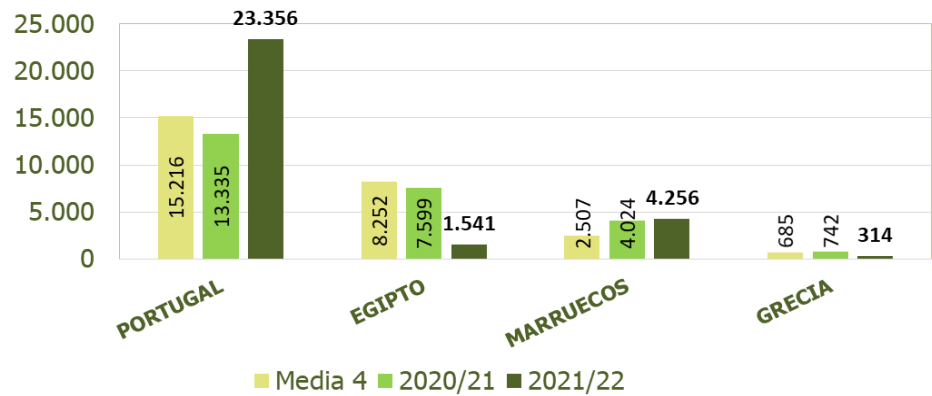
■ 2020/21 ■ 2021/22 — Media 4 últimas campañas



Significativo incremento de las importaciones en octubre y noviembre, en su mayoría de aceituna fresca (07099210) procedente de Portugal.
El promedio mensual ha sido de 3.797 toneladas, por encima de las 3.412 de la campaña anterior.

Principales orígenes de importación

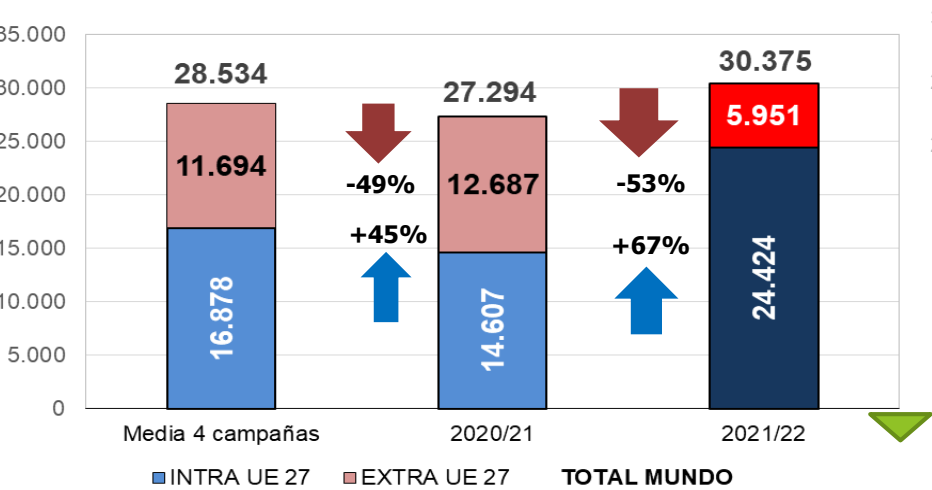
Volumen importado de los principales orígenes (t)



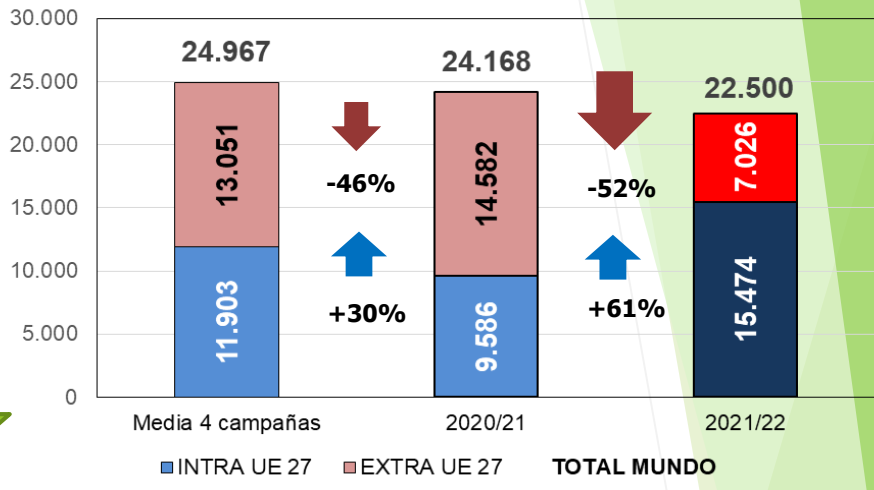
Aumentan las importaciones procedentes de Portugal (+75%) respecto a la campaña pasada, que se mantiene como principal suministrador. Marruecos asciende ligeramente (+6%) y Egipto sufre una caída considerable (-80%).

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

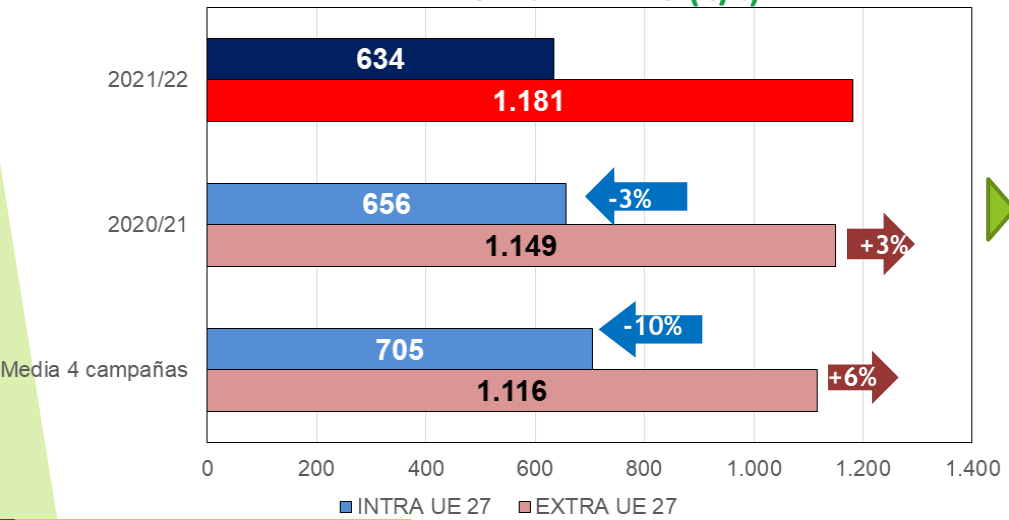


VALOR (miles €)



Significativo incremento del volumen de las importaciones INTRA UE que supera el descenso de las EXTRA UE. El peso en volumen de las importaciones INTRA UE se sitúa en el 80% del total.

VALOR UNITARIO (€/t)



Valor unitario de las importaciones por debajo de la campaña pasada en las INTRA UE, ascendiendo ligeramente en las EXTRA UE.

NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2021/22), frente a la anterior (2020/21) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2017/18, 2018/19, 2019/20 y 2020/21).



El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2017-2022).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP 2021– ABR 2022

