



Boletín de Comercio Exterior Aceituna de Mesa

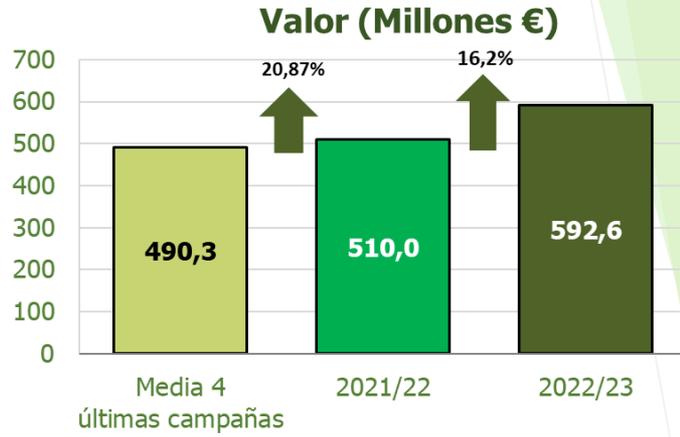
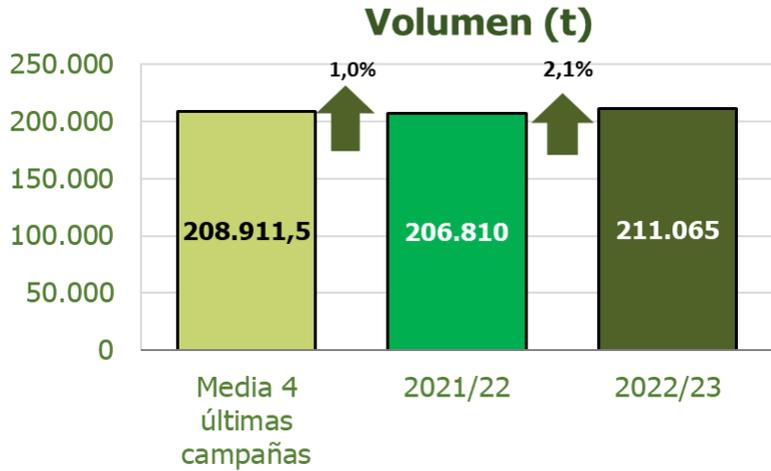
CAMPAÑA 2022/23

DATOS DE SEPTIEMBRE 2022 A ABRIL 2023

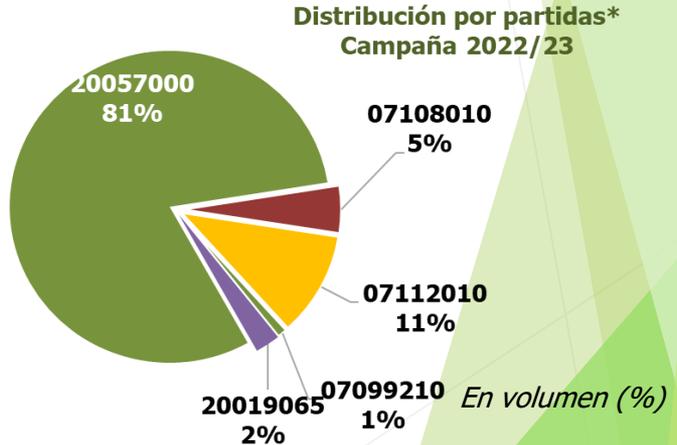
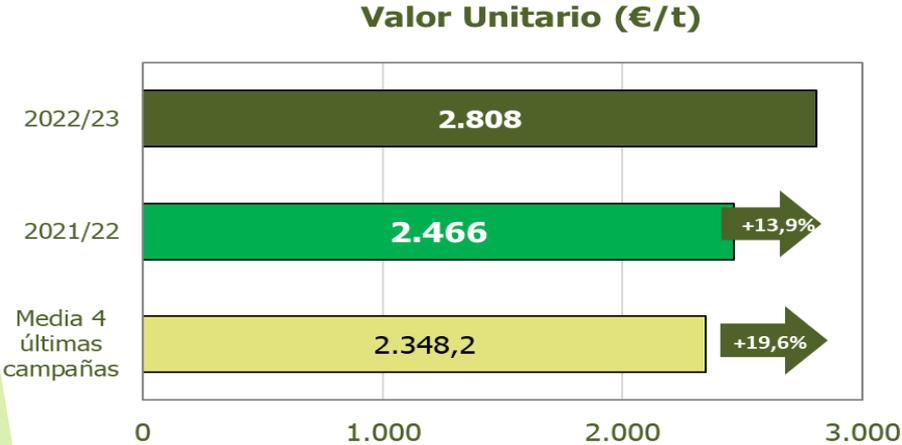
EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
211.065 t	34.733 t	607%



EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

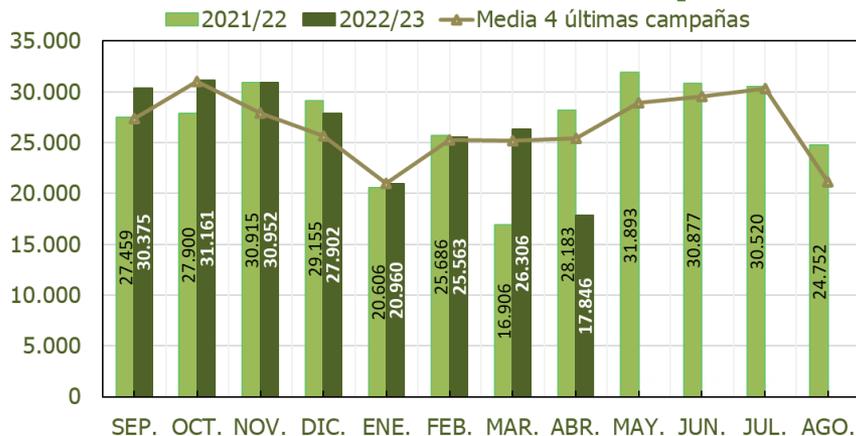


Aumentan en valor y volumen las exportaciones en el primer tercio de la campaña respecto de la pasada y de la media de las 4 anteriores.



Valores unitarios por encima de la media y de la campaña pasada. En la distribución de las partidas, y respecto de la campaña anterior, el peso de las aceitunas conservadas provisionalmente pero todavía impropias para su consumo inmediato (07112010) crece un 152%, con reducciones en las partidas 20057000 y 20019065.

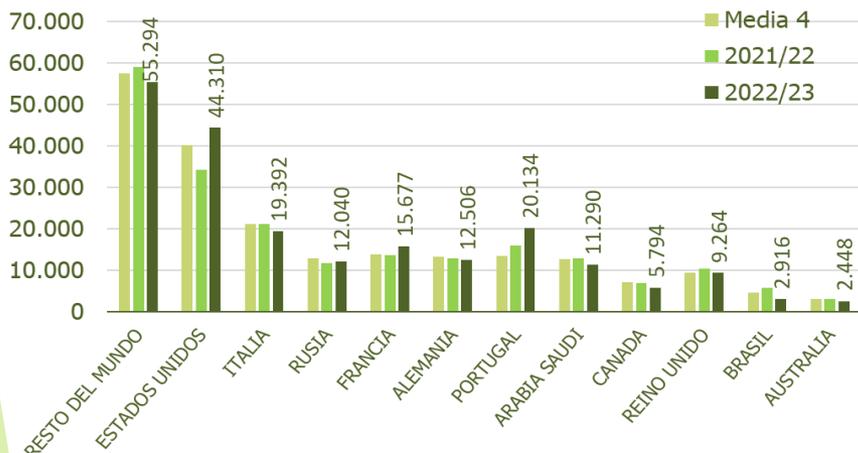
Distribución mensual de exportaciones (t)



Distribución mensual con volúmenes similares a los de la campaña pasada y a la media en todos los meses, con una significativa subida en el mes de marzo respecto a la campaña pasada, y bajada en el mes de abril.

Principales destinos de exportación

Volumen exportado a los principales destinos (t)



Valores unitarios por destino (€/t)

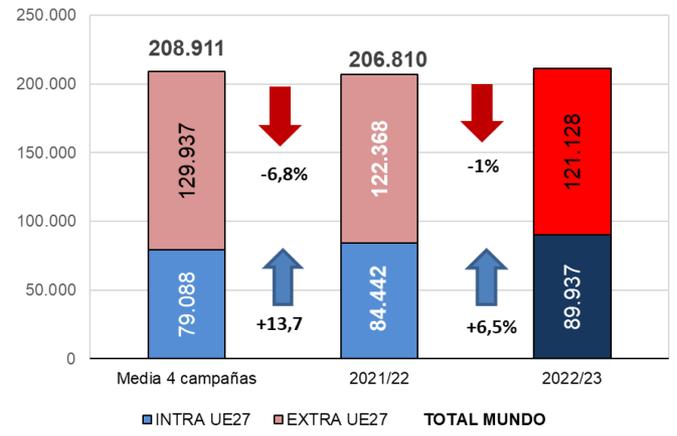


Mayor volumen exportado respecto a la campaña pasada en Estados Unidos (+30%), Portugal (+27%), Francia (+15%) y Rusia (+3%) frente a una caída en Italia (-8%), Canadá (-16%) y Arabia Saudí (-12%)

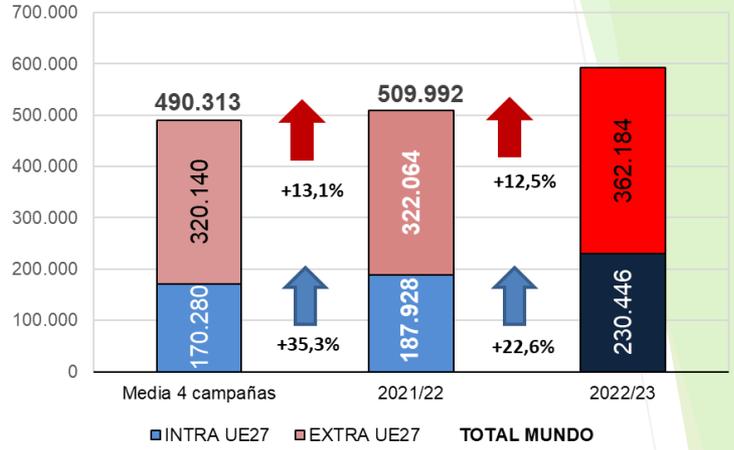
Incremento de los valores unitarios respecto al año anterior en los principales destinos, salvo en Estados Unidos debido a un mayor peso de partidas semielaboradas. Destaca el aumento en Rusia (+26%), Alemania (+20%) y Portugal (+32%).

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

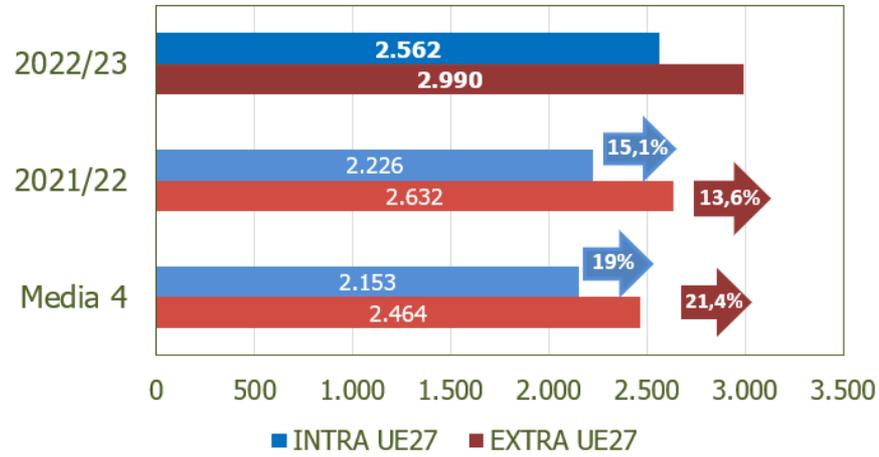


VALOR (miles €)



Incremento del valor de las exportaciones INTRA y EXTRA UE, respecto a la media y la campaña pasada, que en el caso del volumen solamente se registra en los mercados INTRA UE

Valor unitario (€/t)



Valores unitarios por encima de la campaña pasada y de la media tanto en las exportaciones EXTRA UE como las INTRA UE.

Los valores unitarios medios EXTRA UE en lo que llevamos de campaña se sitúan un +17% por encima de los valores medios INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Fuente de Datos: **DATA COMEX**

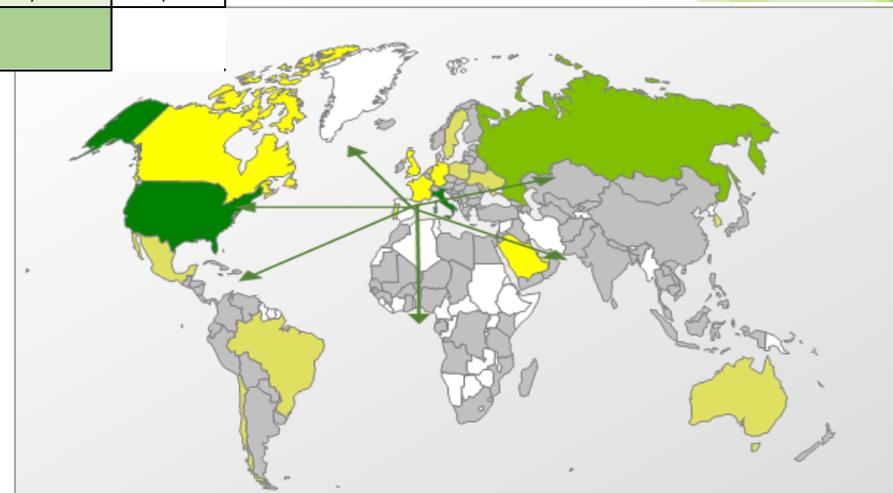
Posición Ránking	Ránking países Campaña 22/23 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2021/22	Variación Ránking vs. 2021/22	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2021/22
1	Estados Unidos	124,31	26,1%	0	2.805	1,9%	-2,8%
2	Italia	51,60	8,9%	0	2.641	-4,1%	17,1%
3	Rusia	48,78	30,2%	0	4.052	47,2%	25,9%
4	Francia	45,81	33,7%	0	2.871	4,3%	13,8%
5	Alemania	41,51	23,0%	0	3.181	15,5%	20,8%
6	Arabia Saudí	29,75	5,1%	0	2.635	-4,3%	20,0%
7	Reino Unido	28,56	0,9%	0	3.082	11,9%	12,4%
8	Portugal	25,35	76,6%	2	1.206	-56,2%	26,8%
9	Polonia	19,80	28,7%	0	3.380	22,8%	22,4%
10	Canadá	16,66	-0,6%	-2	2.875	4,4%	17,6%
11	México	10,49	-14,3%	0	3.354	21,8%	3,0%
12	Ucrania	9,91	3,6%	0	3.738	35,8%	24,3%
13	Países Bajos	9,41	26,9%	1	2.863	4,0%	5,5%
14	Suecia	7,14	24,1%	4	3.268	18,7%	17,4%
15	Australia	6,92	-4,6%	0	2.828	2,7%	17,4%
16	Corea del Sur (Rep. de Corea)	6,92	5,1%	0	2.828	2,7%	14,8%
17	Emiratos Árabes Unidos	6,28	8,3%	0	2.640	-4,1%	20,5%
18	República Checa	5,42	23,9%	2	2.744	-0,3%	5,7%
19	Brasil	4,79	-39,0%	-6	1.642	-40,4%	20,4%
20	Bélgica	4,76	39,5%	4	3.013	9,5%	23,5%
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20					2.753		

- Crece el valor de las exportaciones en los principales destinos EXTRA UE, salvo en Brasil, México, Australia y Canadá.
- A nivel INTRA UE, ascensos mayoritarios, destacando el aumento en el caso de Portugal.
- El valor unitario de las exportaciones sube en los destinos EXTRA UE, excepto en EE.UU., con especial subida en Rusia y Ucrania.
- Incremento también del valor unitario en los destinos INTRA UE, especialmente en Portugal y Bélgica.

* En el periodo comprendido entre los meses de septiembre y diciembre (1er tercio de campaña)

En lo que va de campaña 2022/23 se ha exportado a un total de 143 países distintos.

El 84% de las exportaciones totales de aceituna de mesa se dirigen a los 20 principales destinos, y el 72% a los países del TOP 10.



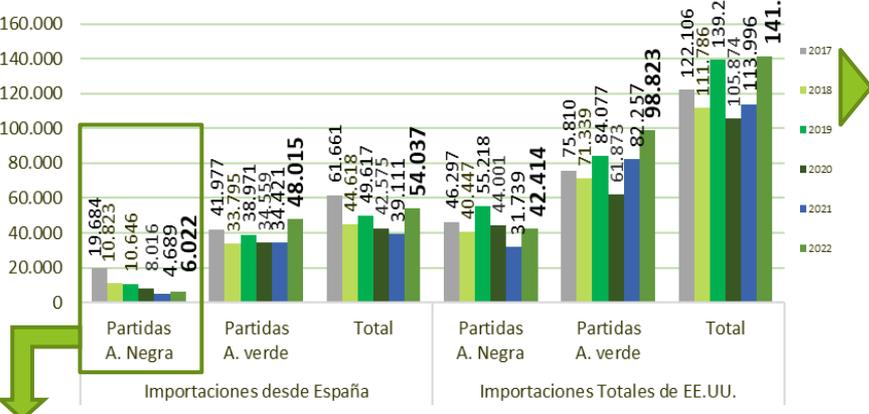
Fuente: Datacomex

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCA
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEO:
INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

Evolución Exportaciones* a EE.UU. (en valor)

Fuente de Datos: **United States International Trade Comission (USITC)**

Importaciones de Aceituna de Mesa por EE.UU. (ene-abr en miles de €)



Las exportaciones totales de Aceituna de Mesa a EE.UU. En lo que llevamos de campaña cayeron un -44,7% respecto de 2017 (último año sin aranceles) como consecuencia de la imposición por EEUU de medidas compensatorias antisubvención y antidumping a las aceitunas tipo negra españolas.

Las exportaciones de aceituna tipo verde han experimentado cierta recuperación este año, aumentado un +58% respecto a 2019 (último año sin aranceles), debido a la suspensión de los aranceles impuestos por el "Caso Airbus".

Evolución de las partidas afectadas tipo negra u oxidada:

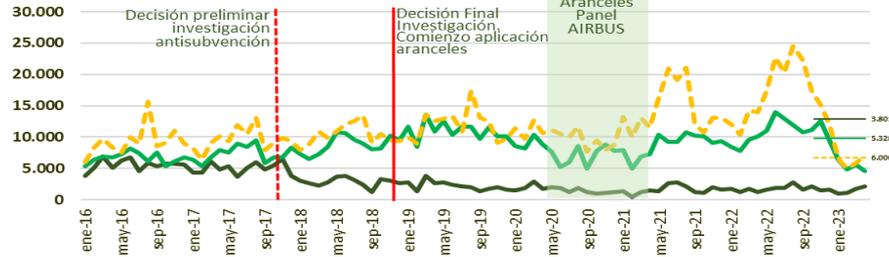
El valor de las exportaciones, respecto de 2017, ha disminuido un total de 196,5 Mill. €: 26,29 Mill. € en 2018; 33,82 Mill. € en 2019, 41,17 Mill. € en 2020; 40,91 Mill. € en 2021; 39,48 Mill € en 2022 y 14,84 Mill. € en los cuatro primeros meses de 2023.

España ha visto reducido el valor de sus exportaciones en el primer cuatrimestre de 2023 un -69,5% respecto del año 2017.

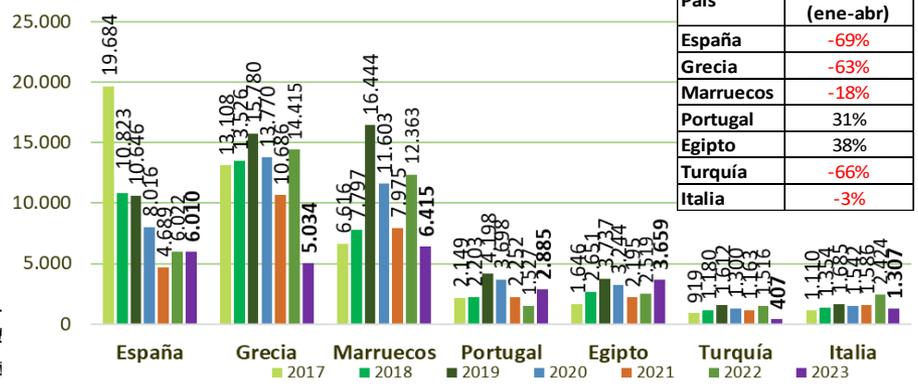
Por el contrario, los principales competidores de España han crecido en sus exportaciones a EE.UU., a excepción de Grecia y Turquía con considerables bajadas en 2023. En consecuencia, ha pasado de ser el 1º exportador en valor en 2017 a ser el 2º en 2023.

España ha pasado de representar en 2017 el 49% de la cuota de total de mercado de EE.UU., al 31% en 2018, el 21% en 2019, al 24% en 2020, el 18% en 2021, el 17% 2022 y finalmente el 22% en lo que llevamos de 2023.

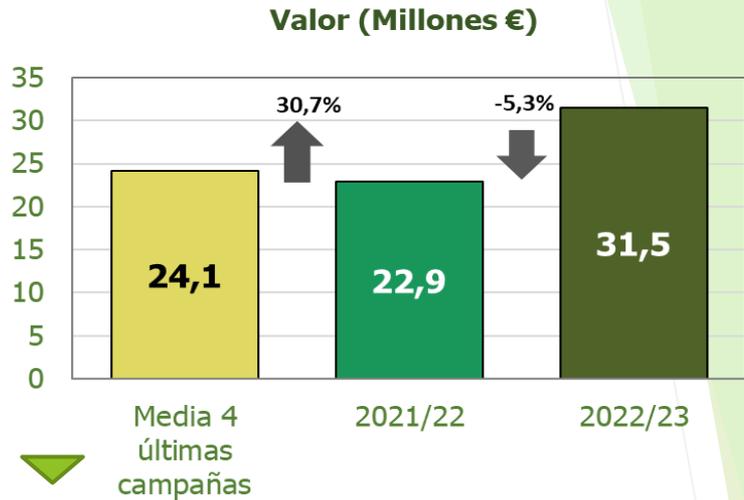
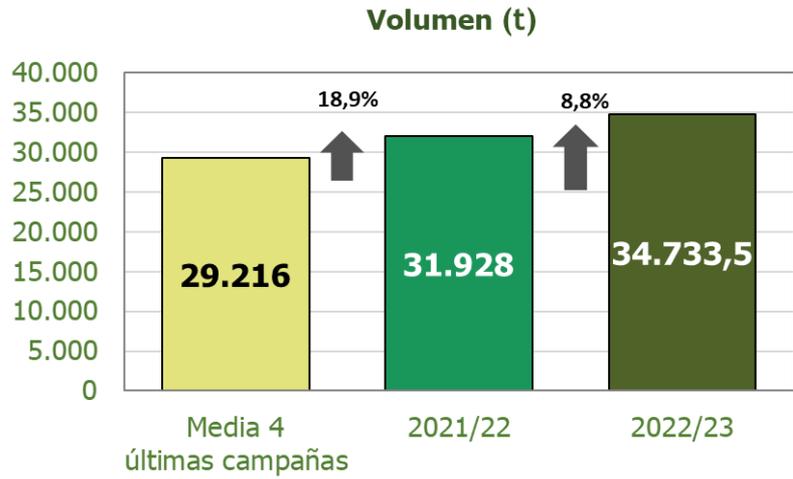
Evolución mensual Importaciones de EE.UU. de partidas afectadas (miles de €)



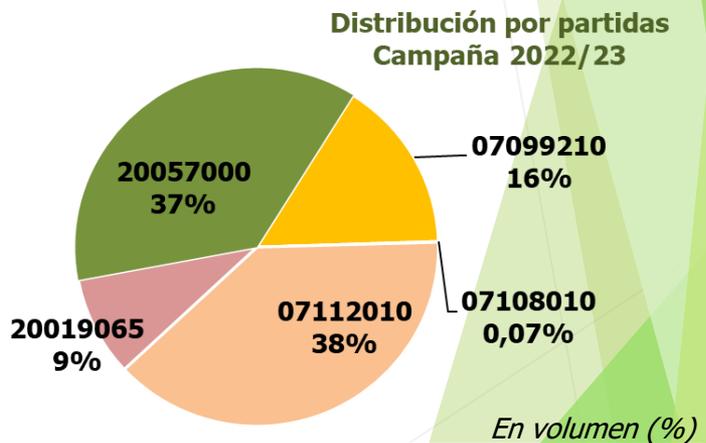
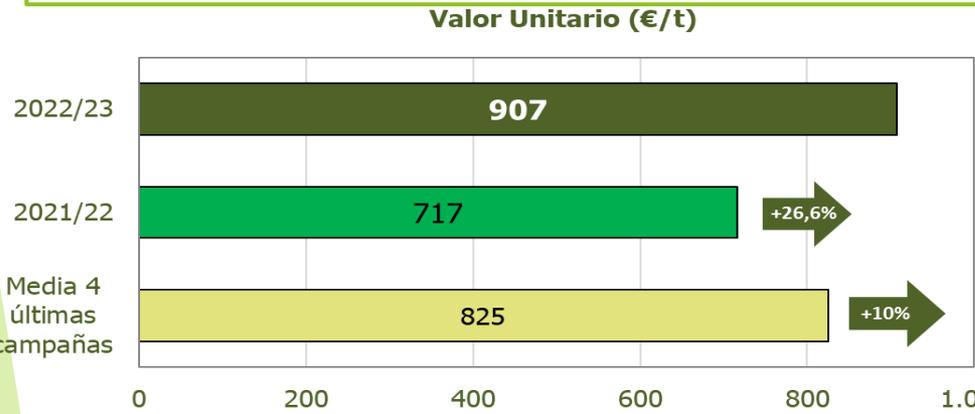
Evolución de las Importaciones de Partidas afectadas (AM Negra) de EE.UU. (miles de €)



IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITUNA DE MESA

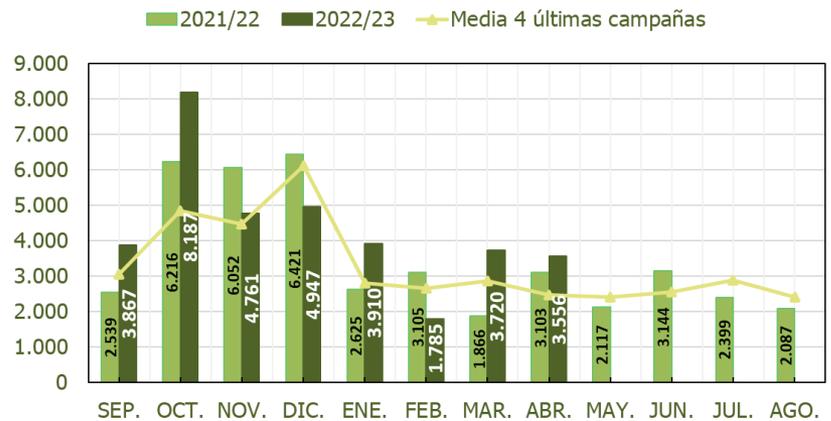


Aumentos en volumen y valor de las importaciones respecto a la media de las campañas anteriores, pero por debajo en valor respecto de la pasada.



Valores unitarios de importación por encima de la campaña pasada y la media. Se reducen las importaciones las aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas (07108010). Aumento del peso específico en las importaciones de las partidas 07112010 y 07099210.

Distribución mensual de importaciones (t)

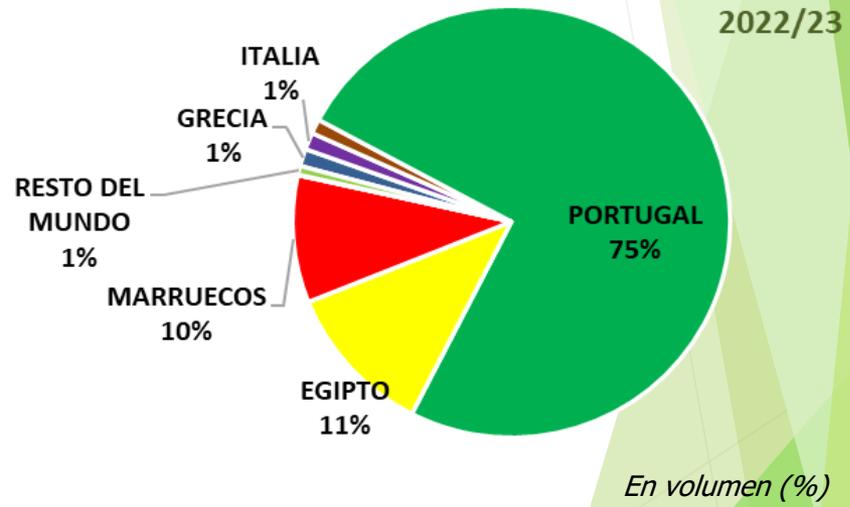
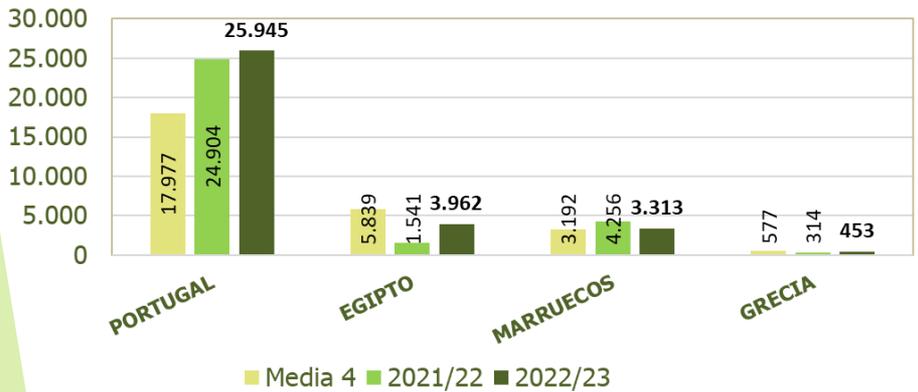


Importaciones mensuales superiores a la campaña pasada en octubre, enero, marzo y abril e inferiores en el resto de los meses.

El promedio mensual desde septiembre hasta abril ha sido de 4.342 toneladas, por encima de las 3.991 de la campaña anterior.

Principales orígenes de importación

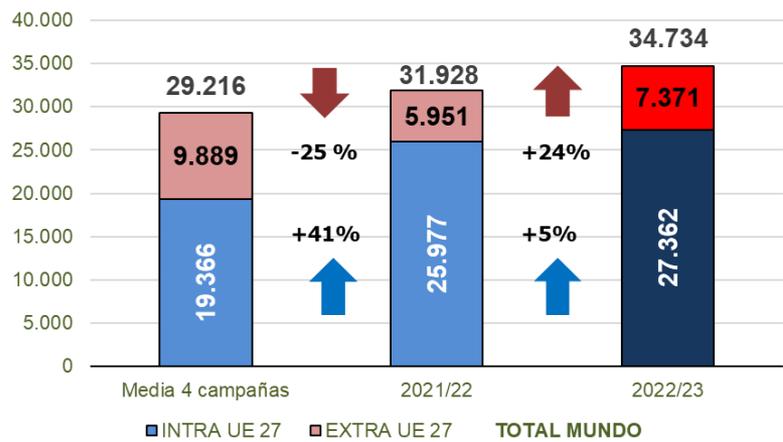
Volumen importado de los principales orígenes (t)



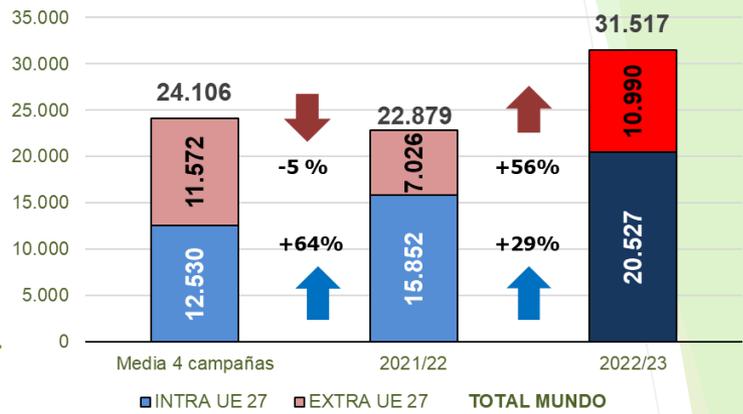
Aumentan las importaciones procedentes de Egipto (+157%) e Italia (+130%) respecto a la campaña pasada. Portugal y Grecia ascienden ligeramente, mientras que Marruecos desciende (-20%)

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN (t)

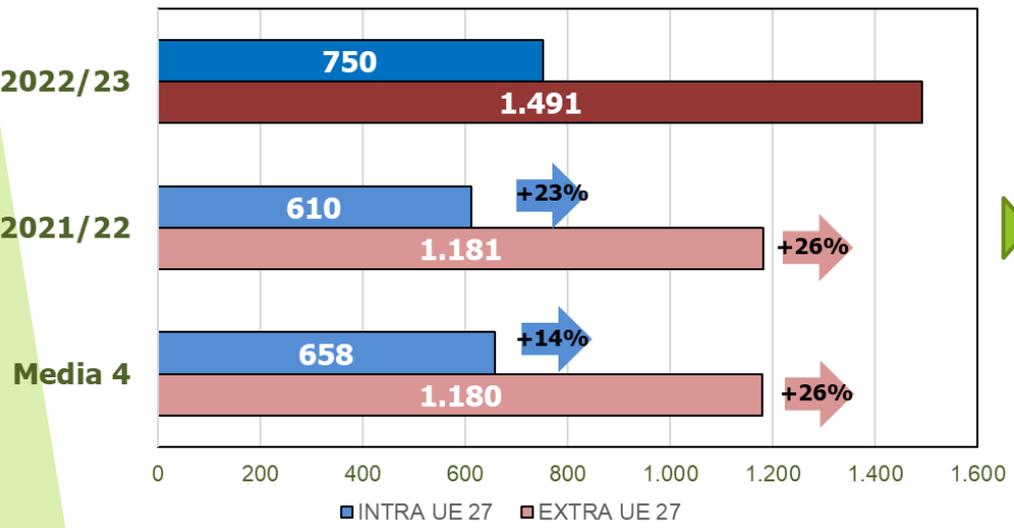


VALOR (miles €)



Aumentan el volumen y en mayor medida el valor las importaciones INTRA-UE mientras que las importaciones EXTRA UE descienden respecto a la campaña pasada.

Valor unitario (€/t)



Valor unitario de las importaciones por encima de la campaña pasada tanto en las INTRA-UE como en las EXTRA-UE.

NOTA METODOLÓGICA



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/>
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>



Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)

07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.



Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)



Análisis comparativo de la campaña actual (2022/23), frente a la anterior (2021/22) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2018/19, 2019/20, 2020/21 y 2021/22).



El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2018-2023).



Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

PERÍODO ANALIZADO:

SEP 2021– ABR 2022

